

Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВПО "МГТУ"
В.М. Колокольцев
Ввести в действие с " 17 " 2015 г.



Публичная оферта о предоставлении платных услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета.

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова", именуемый в дальнейшем **Университет**, в лице ректора Колокольцева Валерия Михайловича, действующего на основании Устава, настоящей публичной офертой предлагает любому физическому лицу, в дальнейшем именуемому **Потребитель**, услуги по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета, согласно Приложениям 1, 2.

Настоящее предложение в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса РФ является публичной офертой, полным и безоговорочным принятием (акцептом) условий которой в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса РФ считается оплата **Потребителем** услуг, оказываемых **Университетом**, в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящей публичной оферты.

Акцепт Оферты означает, **Потребитель** согласен со всеми положениями настоящего предложения и равносителен заключению договора услуг по проведению и организации культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета.

Срок действия настоящей оферты устанавливается до момента отзыва оферты **Университетом**.

1 Предмет договора

1.1 **Университет** обязуется оказать услуги по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета, а **Потребитель** обязуется принять и оплатить услуги **Университета** в соответствии с настоящей публичной офертой.

1.2 Сроки и время оказания **Университетом** услуг определяются расписанием занятий и мероприятий и осуществляются на площадках ФГБОУ ВПО "МГТУ".

1.3 Стоимость платных услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета определяется согласно прейскуранту цен, утвержденному Ученым советом МГТУ, и размещается на сайте ФГБОУ ВПО "МГТУ".

2 Обязанности сторон

2.1 **Университет** обязуется:

2.1.1 Организовать и обеспечить надлежащее исполнение услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета, предусмотренных разделом 1 настоящего договора. Услуги по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета оказываются в соответствии с расписанием занятий и мероприятий, утвержденным **Университетом** с 8:00 до 22:00.

2.1.2 Во время оказания услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета проявлять уважение к личности потребителя, оберегать его от всех форм физического и психологического

насилия, обеспечить условия укрепления нравственного, физического и психологического здоровья, эмоционального благополучия потребителя с учетом его индивидуальных особенностей.

2.2 Потребитель обязуется:

2.2.1 Оплатить услугу до начала оказания услуг в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего договора.

2.2.2 Бережно относиться к имуществу Университета. Возмещать ущерб, причиненный имуществу университета, в соответствии с законодательством Российской Федерации

2.2.3 Соблюдать требования Устава Университета, Правил внутреннего распорядка и иных локальных нормативных актов, соблюдать общепринятые нормы поведения, в частности проявлять уважение к научно-педагогическому, инженерно-техническому, административно-хозяйственному, учебно-вспомогательному и иному персоналу Университета и другим обучающимся, не посягать на их честь и достоинство.

3 Стоимость услуг и порядок расчетов

3.1 Стоимость услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и занятий в творческих коллективах университета рассчитана в соответствии с приложениями 1, 2 к настоящему договору.

3.2 Оплата услуг Университета производится Потребителем до начала оказания услуг Университетом в размере 100 % предоплаты с учетом НДС.

3.3 Плата за услуги, оказываемые Университетом, осуществляется в наличной и безналичной форме. При оплате услуг в наличной форме денежные средства вносятся в кассу Университета, при безналичной форме оплаты денежные средства перечисляются на лицевой счёт Университета.

3.4 В случае пропуска занятия по уважительной причине Потребителю производится перерасчет оплаты или возврат денежных средств за неоказанную услугу после предоставления документа, подтверждающего уважительную причину отсутствия (санаторно-курортное лечение, болезнь и др.). В случае пропуска занятия Потребителем без уважительной причины перерасчет оплаты или возврат денежных средств за неоказанную услугу не производится.

4 Прочие положения

За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Наполняемость групп составляет не более 20 человек в одной группе.

5 Срок действия Договора

Договор вступает в силу с момента оплаты стоимости услуг Потребителем и сохраняет свою силу до полного исполнения Сторонами своих обязательств, принятых на себя в рамках Договора.

6 Реквизиты Университета

ФГБОУ ВПО «МГТУ»

455000, Челябинская обл., г. Магнитогорск, пр. Ленина, дом 38.

ИНН 7414002238, КПП 744401001.

УФК по Челябинской области (ФГБОУ ВПО «МГТУ»), л/счет 20696Х30690)

р/счет 40501810600002000002 Отделение Челябинск, г. Челябинск. БИК 047501001.

Согласовано:

Проректор по СивР

А.Б. Шестаков

Проректор по ЭиФВ

Т.В Козлова

Начальник юридического отдела

Р.И. Жеков

Начальник ФЭО

Л.И. Камышина

Главный Бухгалтер

Л.И. Лыкова

26.10.15



Утверждаю
Вектор ФГБОУ ВПО «МГТУ»

В.М. Колокольников

2016 г.

Приложение 1

Стоимость организации и проведения культурно-массовых мероприятий в ФГБОУ ВПО «МГТУ» для сторонних лиц

№ п/п	Перечень услуг	Объем услуг	Стоимость, без учета НДС, руб.	Стоимость, с учетом НДС, руб.
1	Организация и проведение культурно-массового мероприятия	1 час	5 000	5 900
2	Проведение фотосессии: – студийная фотосессия – выездная фотосессия	1 час	500	590
		1 час	1000	1180
3	Проведение видеосъемки	1 час	1000	1 180
4	Монтаж видеоролика	1 мин	1000	1 180
5	Изготовление анимационных видеопрезентаций	1 мин	7 000	8260
6	Организация и проведение культурно-просветительских мероприятий (школьных, городских, областных): – концерты; – фестивали; – выставки	1 час	3000	3540
7	Рекламные услуги			
7.1	Проведение рекламных промо-акций: – в здании ГУК № 1 – в студенческом городке	1 день	5000	5900
			3000	3540
7.2	Размещение рекламной информации в официальных группах в социальных сетях: - «ВКонтакте» (общее количество подписчиков 20000 человек): http://vk.com/pkmagtu http://vk.com/ovr_mgtu http://vk.com/magtuphoto http://vk.com/sportmgtu http://vk.com/studotrad http://vk.com/volunteersmgtu http://vk.com/clubvideonosov - «Instagram» (общее количество подписчиков 5000 человек): https://www.instagram.com/profcom_mgtu/ https://www.instagram.com/sportclub_magtu/ https://www.instagram.com/studotryad_magtu/	«ВКонтакте»: 1 сутки	500	590
		1 неделя	3 000	3540
		2 недели	5 000	5900
		«Instagram»: 1 сутки	300	354
		1 неделя	1500	1 770
		2 недели	2500	2 950
7.3	Размещение рекламной информации на стендах (количество стендов 10): – формат А4 – формат А3	1 неделя (А4)	600	708
		2 недели (А4)	1 000	1180
		1 месяц (А4)	2 500	2 950
		1 неделя (А3)	1 000	1180
		2 недели (А3)	2 000	2360
		1 месяц (А3)	4 000	4720

7.4	Видеотрансляция рекламных роликов на телевизионных экранах университета не менее 30 раз в день по 30 секунд (количество экранов 6 штук)	1 неделя	2 000,00	2360,00
		2 недели	3 700,00	4 366,00
		3 недели	5 500,00	6 490,00
		1 месяц	7300,00	8 614,00
7.5	Размещение растяжек баннеров компаний на территории университета	1 неделя	5 000,00	5900,00
		2 недели	9 000,00	10620,00
7.6	Создание рекламных аудиороликов: – рекламное объявление; – информационно-музыкальный ролик – оригинальный ролик	максимальный хронометраж 25 секунд	800,00	944,00
		максимальный хронометраж 30 секунд	1 200,00	1 416,00
		максимальный хронометраж 40 секунд	1 600,00	1 888,00
7.7	Размещение рекламных аудиороликов в эфире: – открытие эфира – размещение в поточном рекламном блоке	30 секунд, 5 дней, 10 выходов в день	5 000,00	5900,00
		30 секунд, 5 дней, 10 выходов в день	4 500,00	5310,00

Утверждаю
 Ректор ФГБОУ ВПО "МГТУ"
 В.М. Колокольцев
 Ввести в действие с "___" _____ 2015 г.
 Приложение 2

**Стоимость занятий в коллективах художественной самодельности
 в ФГБОУ ВПО "МГТУ", без учета НДС**

Наименование	Стоимость занятия в группе из расчета 1 посетителя, руб. за 1,5 часа		
	Разовые занятия	Абонемент 8 занятий	Абонемент 12 занятий
Хореографический коллектив «Новый свет»	250	1200	1800
Коллектив современной хореографии «Бонус»	250	1200	1800
Ансамбль русской песни «Земляничка» (вокал)	250	1200	1800
Вокальный ансамбль эстрадной песни «Diamonds»	250	1200	1800
Хор МГТУ	250	1200	1800
Коллектив современной хореографии «Киви»	250	1200	1800
Коллектив акробатики и хореографии «Акролайф»	250	1200	1800
Группа поддержки МГТУ	250	1200	1800
Студия огня "Киа-Ора"	250	1200	1800
Вокальный ансамбль «Висталеди»	250	1200	1800
Театральная студия МГТУ «Вдохновение»	250	1200	1800
Коллектив ирландского танца «Эйр»	250	1200	1800

**Стоимость занятий в коллективах художественной самодельности
 в ФГБОУ ВПО "МГТУ", с учетом НДС**

Наименование	Стоимость 1 занятия в группе из расчета 1 посетителя, руб. за 1,5 часа		
	Разовые занятия	Абонемент 8 занятий	Абонемент 12 занятий
Хореографический коллектив «Новый свет»	295	1416	2124
Коллектив современной хореографии «Бонус»	295	1416	2124
Ансамбль русской песни «Земляничка» (вокал)	295	1416	2124
Вокальный ансамбль эстрадной песни «Diamonds»	295	1416	2124
Хор МГТУ	295	1416	2124
Коллектив современной хореографии «Киви»	295	1416	2124
Коллектив акробатики и хореографии «Акролайф»	295	1416	2124
Группа поддержки МГТУ	295	1416	2124
Студия огня "Киа-Ора"	295	1416	2124
Вокальный ансамбль «Висталеди»	295	1416	2124
Театральная студия МГТУ «Вдохновение»	295	1416	2124
Коллектив ирландского танца «Эйр»	295	1416	2124