МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | **Часы** |
| Академическая риторика (для преподавателей СПО и ВО) | 72 |
| Информационные технологии в полиграфическом и упаковочном производствах | 36 |
| Контроль качества исходного сырья и готовой продукции в упаковочном производстве | 36 |
| Моделирование, конструирование и дизайн тары и упаковки | 36 |
| Основы рекламы в коммерческой сфере | 72 |
| Практикум по формированию имиджевой компетентности | 72 |
| Регулирование маркетинговой деятельности | 60 |
| Репутационный пиар образовательных учреждений | 72 |
| Самоимиджмейкинг и социальная успешность личности (любая категория населения) | 16 |
| Современный русский язык для делового человека | 72 |
| Теоретические основы дизайна в среднем и дополнительном образовании | 72 |
| Управление продажами | 72 |
| Формирование имиджа компании с использованием информационных технологий | 72 |
| Эффективная деловая коммуникация | 72 |