



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
экономики и управления

_____ Н.Р. Балынская
« ____ » _____ 2020 года

Положение о конкурсе инновационных проектов Института экономики и управления

1. Общие положения

Конкурс студенческих инновационных проектов в рамках изучаемой дисциплины «Проектная деятельность» (далее Конкурс) проводится с целью развития инновационного, предпринимательского и проектного мышления студентов Института экономики и управления.

2. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

- 2.1 Для организационно-методического обеспечения Конкурса создаются оргкомитет и жюри.
- 2.2 Оргкомитет выполняет следующие функции: определяет порядок проведения и утверждает критерии оценки каждого из этапов, анализирует и обобщает опыт проведения Конкурса.
- 2.3 Жюри осуществляет оценивание проектов участников Конкурса, определяет победителей.
- 2.4 Оргкомитет и жюри конкурса возглавляет директор Института экономики и управления.
- 2.5 Состав жюри конкурса:
 - заместители директора института по научной/международной/воспитательной/учебной работе;
 - преподаватели дисциплины «Проектная деятельность»,
 - представители структурных подразделений института
 - представители бизнес-структур и общественности города.

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1 В Конкурсе принимают участие команды студентов, обучающихся по направлениях подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки».

3.2 Состав команды – 2-5 человек. От каждой команды может быть представлен 1 проект.

3.3 Руководителями проектов проводится проверка проектов, заявленных на Конкурс, на уникальность. Проверка авторства формулировок проекта проводится с использованием системы <https://uwww.antiplagiat.ru/>.

3.4 Конкурс проводится в три этапа:

I этап «Подача заявок»

В срок с 01 по 03 июня текущего года руководители проектов/преподаватели дисциплины «Проектная деятельность» подают заявки на участие в конкурсе с указанием участников Конкурса и названия проекта (Приложение А).

II этап «Отборочный тур»

В срок с 04 по 12 июня текущего года участники конкурса представляют свои проекты на оценку жюри в бумажной и электронной формах.

Формат проекта в бумажном носителе:

Размер страниц - 21 x 29,7 см (стандарт А4), поля – по 2 см с каждой стороны, шрифт 12 пп, Times New Roman, интервал 1,5 строки, абзацный отступ – 1 см. Объем должен быть не более 20 страниц, включая титульный лист, приложения и другие сопроводительные документы. Бумажный носитель должен быть сброшюрован, иметь прозрачную обложку в начале. Вводится сквозная нумерация страниц, таблиц, рисунков.

На титульном листе должно быть указано название команды, название проекта (если расходится с названием команды), ФИО участников команды с указанием студенческой группы и даты представления.

Проект выполняется, как минимум, в соответствии с разделами, перечисленными ниже:

- Представление команды
- Описание идеи проекта (резюме проекта)
- Целевая группа
- Маркетинговое планирование
- Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план).

Электронная копия проекта высылается на адрес twins08@yandex.ru.

Проекты оцениваются членами жюри по шкале от 1 до 3 по следующим критериям, представленным в Приложении Б.

10 проектов, набравшие максимальное количество баллов, допускаются к участию во III -ем этапе Конкурса.

III этап «Финал»

Данный этап является очным туром, где проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри. Проведение данного этапа – 15-19 июня текущего года. Презентация проекта обязательно должна проводиться командой-автором проекта. Выступление и презентации оцениваются по критериям, указанным в Приложении В.

Продолжительность выступления — пять-семь минут.

4. Итоги Конкурса

4.1 По результатам Конкурса в соответствии с критериями оценки жюри определяются победитель и призеры конкурса.

4.2 Победители и призеры награждаются грамотами и дипломами ИЭиУ.

4.3 Победители конкурса имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта.

4.4 Партнеры Конкурса вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.

5. Ответственность

5.1 Оргкомитет, жюри конкурса несут ответственность за качество и своевременность выполнения задач и функций, возложенных на них данным Положением.

5.2 Участники конкурса несут ответственность за исполнение всех этапов конкурса в строгом соответствии с данным Положением.

Положение о конкурсе студенческих инновационных проектов ИЭиУ разработал:

Доцент кафедры экономики, к.п.н.



Т.П. Рахлис



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Приложение А

**Заявка на участие в конкурсе инновационных проектов
Института экономики и управления (I этап)**

Название команды	ФИО участников команды	Группа участников команды	Название проекта	Руководитель проекта



Приложение Б

Критерии оценки проектов (II этап)

Критерий	Оценка	Баллы
Оформление проекта	Соответствие структуры проекта конкурсному заданию	1-3
	Соответствие оформления требованиям конкурсного задания	1-3
	Оригинальность текста проекта в системе «Антиплагиат.ру» более 90%	1
	Наличие качественных авторских графических и табличных материалов, ссылок на данные официальных источников	1-3
	Подтверждение определенной степени проработанности проекта (участие в других конкурсах, выигранный грант, положительная рецензия независимого эксперта и т.п.)	1
Представление команды	Обоснование названия команды/проекта (соответствие названия проектной идее)	1-3
	Креативность названия команды/проекта	1-3
	Обозначение роли каждого участника команды в проекте	1-3
Описание идеи проекта	Наличие четко сформулированной проблемы, на решение которой направлен проект	1-3
	Подтверждение проблемы (актуальности) проекта статистическими данными, социальными исследованиями и т.п.	1-3
	Наличие четко сформулированных целей, задач и миссии проекта	1-3
	Степень инновационности (новаторства, оригинальности) проекта	1-3
	Возможность практического внедрения проекта в кратко-, среднесрочной перспективе	1-3
Целевая группа	Правильное и корректное определение целевой аудитории	1-3
	Проведение анализа целевых групп по 2-5 различным характеристикам (демографическим, географическим...)	1-3
	Использование коммуникационных приемов и различных методик (например, 5W Шеррингтона) для определения целевой группы	1-3
	Определение доли целевой аудитории, которую планирует занять команда	1-3
Маркетинговое планирование	Анализ конкурентной среды	1-3
	Определение каналов реализации продукта проекта	1-3
	Определение объемов реализации продукта проекта	1-3
	Использование методов для маркетинговых исследований (SWOT, PEST, 4 «P» и т.д.)	1-3
	Разработка рекламных мероприятий и PR – компаний	1-3
Технико-экономическое	Представление основных этапов проекта (ИСП)	1-3
	Наличие организационной структуры проекта	1

обоснование проекта	Наличие календарного графика проекта	1-3
	Наличие ресурсного плана проекта	1-3
	Наличие бюджета проекта	1-3
	Расчет потребности в финансовых и материальных ресурсах на начальной стадии проекта (расчет капиталовложений)	1-3
	Представление источников финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.)	1-3
	Оценка рисков проекта, антикризисный план	1-3
	Точность и правильность расчетов	1-3
	Реалистичность финансовых прогнозов	1-3
	ИТОГО МАХ баллов	90



Приложение В

Критерии оценки выступления и презентации проекта (III этап)

Критерий	Оценка	Баллы
Выступление команды	Грамотная и внятная речь докладчиков	1-3
	Участие всех членов команды в презентации и/или обсуждении проекта	1-3
	Соблюдение лимита времени на презентацию проекта	1-3
Качество презентации	Общее стилистическое решение	1-3
	Последовательное и понятное изложение материала проекта	1-3
	Подача информации с использованием графических и табличных элементов, минимальное использование текста	1-3
Представление команды	Креативность названия команды/проекта	1-3
	Обозначение роли каждого участника команды в проекте	1-3
Описание идеи проекта	Обоснование цели и задач проекта	1-3
	Степень инновационности проекта, обзор аналогичных решений на рынке	1-3
Целевая группа	Обоснованное выявление целевой аудитории	1-3
	Использование коммуникационных приемов и различных методик	1-3
Маркетинговое планирование	Анализ конкурентной среды	1-3
	Определение каналов и объемов сбыта	1-3
Технико-экономическое обоснование проекта	Представление основных этапов проекта (ИСР)	1-3
	Наличие бюджета проекта	1-3
	Расчет потребности в финансовых и материальных ресурсах на начальной стадии проекта (расчет капиталовложений)	1-3
	Представление источников финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.)	1-3
	Точность и правильность расчетов	1-3
	Реалистичность финансовых прогнозов	1-3
	ИТОГО МАХ баллов	60