

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении муниципального этапа конкурса молодежных проектов «Челябинская область – это мы!»

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа конкурса молодежных проектов «Челябинская область - это мы!» (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится ежегодно в целях:

- 1) создания условий для духовно-нравственного становления молодежи;
- 2) поддержки и развития социальной и законотворческой молодежной инициативы;
- 3) активизации участия молодежи в решении проблем социально-экономического развития Челябинской области;
- 4) повышения гражданской активности молодежи.

3. Организаторами конкурса являются Законодательное Собрание Челябинской области и Общественная молодежная плата при Законодательном Собрании Челябинской области.

В целях оказания содействия Организаторам в проведении Конкурса на территории Магнитогорского городского округа сформирован организационный комитет – служба внешних связей и молодежной политики администрации города Магнитогорска (далее - Оргкомитет).

В обязанности Оргкомитета входят:

- принятие решения о проведении муниципального этапа Конкурса;
- разработка настоящего Положения;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия заявок требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением;
- просмотр и регистрация заявок;
- консультация участников по вопросам заполнения конкурсных материалов;
- прием конкурсных материалов;
- оповещение участников о решениях, принятых по представленным заявкам и проектам.

Оргкомитет имеет право отказать в участии, если заявленный Проект или заявка не соответствуют требованиям Положения о конкурсе.

4. Участниками муниципального этапа Конкурса являются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Магнитогорского городского округа.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Лучший социальный проект»;
- 2) «Лучшее законодательное предложение»;
- 3) «Лучший бизнес-проект»;
- 4) «Лучший научно-исследовательский проект»;

5) «Лучший пиар-проект информационной поддержки Законодательного Собрания Челябинской области»;

6) «Лучший проект по теме «Деятельность депутата Законодательного Собрания Челябинской области в избирательном округе».

6. Конкурсные проекты (далее - проекты) выполняются участниками конкурса по следующим тематическим направлениям:

- 1) экономическая политика;
- 2) социальная политика;
- 3) образование, наука, здравоохранение и культура;
- 4) молодежная политика;
- 5) развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса;
- 6) бюджет и налоги;
- 7) развитие гражданского общества.

7. Проекты могут быть выполнены как индивидуально, так и творческим коллективом, в состав которого входят не более трех человек.

Глава II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Конкурс проводится организаторами в два этапа.

Муниципальный (предварительный) этап конкурса проводится до 28 сентября текущего года. Заявка на участие в Конкурсе, а также проекты представляются в срок до 20 сентября 2021 года в службу внешних связей и молодежной политики администрации города Магнитогорска по адресу: проспект Ленина, 72, 1 этаж, левое крыло, южная сторона.

Второй этап Конкурса является финальным, проводится с 01 октября текущего года и завершается церемонией награждения победителей и призеров Конкурса.

Проекты направляются Оргкомитетом для участия в финальном этапе Конкурса до 10 октября 2021 года по адресу: 454009, город Челябинск, улица Кирова, 114, Законодательное Собрание Челябинской области.

9. На Конкурс представляются Проекты, ранее не занимавшие призовые места на всероссийских и международных конкурсах.

10. Проекты не возвращаются авторам и не рецензируются.

Глава III. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

11. Конкурсные материалы должны содержать:

- 1) заявку на участие в Конкурсе согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- 2) проект, титульный лист которого оформляется согласно приложению 2 к настоящему Положению;
- 3) краткую аннотацию Проекта, выполненную в свободной форме на одном листе.

В случае, если Проект выполнен творческим коллективом, в заявке на участие в конкурсе указываются сведения о всех участниках творческого коллектива.

12. Проект должен быть представлен в печатном и сброшюрованном виде на бумажном носителе формата А4. Объем Проекта не должен превышать 20 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman 14.

Глава IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

13. Конкурсная комиссия в финальном этапе Конкурса оценивает представленные Проекты и вносит предложения по определению победителей и призеров Конкурса на утверждение президиума Законодательного Собрания Челябинской области.

14. Основными критериями оценки Проекта являются:

1) в номинации «Лучший социальный проект»:

актуальность и социальная значимость проекта;

практическая результативность проекта;

оригинальность и новизна разработки;

конструктивность и конкретность проекта (программы, планы, способы их реализации, сроки выполнения);

возможность использования проекта другими субъектами;

наличие индикативных показателей экономической и социальной эффективности проекта;

структурированность информации, эстетика оформления проекта;

доступность изложения материала;

2) в номинации «Лучшее законодательное предложение»:

актуальность и социальная значимость проекта;

соответствие проекта законодательству Российской Федерации и Челябинской области;

уровень влияния на реализацию приоритетных направлений государственной политики;

обоснование необходимости принятия проекта;

проработанность механизма реализации проекта;

правильность выбора вида нормативного правового акта;

соответствие используемых терминов и понятий юридической терминологии;

точность и лаконичность изложения материала;

3) в номинации «Лучший бизнес-проект»:

осуществление приоритетных видов деятельности;

сроки окупаемости проекта;

рентабельность проекта;

количество создаваемых рабочих мест;

соотношение величины средней заработной платы работников организации величине среднемесячной заработной платы в муниципальном образовании, на территории которого планируется реализация проекта;

- соотношение объема выручки от реализации товаров, работ, услуг и численности работников организации;
- наличие и содержание маркетингового плана;
- наличие и содержание организационного плана;
- наличие и содержание финансового плана;
- 4) в номинации «Лучший исследовательский проект»:
 - ценность полученных результатов;
 - отражение в проекте современных взглядов, тенденций, явлений и концепции общественного развития;
 - научно-техническая новизна и инновационность идеи;
 - актуальность и перспективность проекта;
 - сопоставление результата ожидаемого научного продукта и затрат на его внедрение;
 - наличие индикативных показателей предмета исследования;
 - использование методов научных исследований;
 - обоснование рекомендаций и предложений;
- 5) в номинации «Лучший пиар-проект информационной поддержки Законодательного Собрания Челябинской области»:
 - актуальность и перспективность проекта;
 - оригинальность и новизна разработки;
 - обоснование необходимости реализации проекта;
 - проработанность механизма реализации проекта;
 - возможность использования проекта законодательными (представительными) органами других субъектов;
 - наличие финансово-экономического обоснования проекта;
 - наличие данных социологических исследований;
 - структурированность информации, эстетика оформления проекта;
- 6) в номинации «Лучший проект по теме «Деятельность депутата Законодательного Собрания Челябинской области в избирательном округе»:
 - актуальность и социальная значимость проекта;
 - структурированность информации, доступность изложения материала;
 - соответствие проекта законодательству Российской Федерации и Челябинской области;
 - уровень влияния на реализацию приоритетных направлений государственной политики;
 - наличие индикативных показателей экономической и социальной значимости проекта;
 - возможность использования проекта депутатами Законодательного Собрания Челябинской области;
 - наличие социологических исследований;
 - обоснование предложений и рекомендаций;

15. Участники муниципального (первого) этапа конкурса получают сертификаты участника о прохождении муниципального этапа конкурса молодежных проектов «Челябинская область – это мы!».

16. Победители и призеры конкурса во втором этапе определяются конкурсной комиссией в следующем порядке:

1) проекты оцениваются по каждому критерию в баллах от 1 до 10;

2) количество баллов суммируются по всем критериям.

Победители и призеры конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов с присуждением призовых мест.

17. В каждой номинации конкурса присуждаются три призовых места. Участникам конкурса, занявшим призовые места в финальном этапе конкурса, вручаются дипломы лауреатов конкурса и денежные премии (далее - премия).

По предложению конкурсной комиссии отдельные участники конкурса, не занявшие призовые места, могут быть поощрены дипломами лауреатов конкурса.

18. Размер премии при ее фактической выплате награжденному лицу после исчисления и удержания из нее налогов и сборов в соответствии с законодательством Российской Федерации должен составлять:

первая премия - 30000 (тридцать тысяч) рублей;

вторая премия - 24000 (двадцать четыре тысячи) рублей;

третья премия - 21000 (двадцать одна тысяча) рублей.

19. В случае присуждения премии за проект, подготовленный авторским коллективом, сумма премии не увеличивается, а распределяется между членами такого коллектива в равных долях. Диплом лауреата финального этапа конкурса вручается каждому члену авторского коллектива.

20. Финансирование расходов, связанных с выплатой премий, производится за счет средств, предусмотренных в законе Челябинской области об областном бюджете на очередной финансовый год, в соответствии с бюджетной сметой Законодательного Собрания Челябинской области.

21. Награждение победителей финального этапа конкурса проводится в декабре текущего года в Законодательном Собрании Челябинской области.

22. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте Законодательного Собрания Челябинской области в сети «Интернет» и публикуются в средствах массовой информации, учрежденных органами государственной власти Челябинской области.

Заявка
на участие в конкурсе молодежных проектов
«Челябинская область– это мы!»

1. Фамилия, имя, отчество _____
2. Число, месяц, год рождения _____
3. Место учебы или работы _____
4. Должность _____
5. Домашний адрес с индексом _____

6. Паспортные данные: серия _____ номер _____ кем выдан _____
_____ дата выдачи _____
7. Номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования

8. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____
9. Контактный телефон _____

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О персональных данных» даю согласие Законодательному Собранию Челябинской области на обработку содержащихся в настоящей заявке персональных данных в целях и на условиях, определенных Положением о проведении конкурса.

« _____ » _____ 20__ г.

_____ (подпись, инициалы, фамилия, участника конкурса)

Приложение 2
к Положению о конкурсе
молодежных проектов
«Челябинская область – это мы!»

Образец оформления титульного листа проекта

Конкурс молодежных проектов
«Челябинская область – это мы!»

Научно-исследовательский проект

**«История развития молодежного парламентаризма
в Челябинской области»**

Проект подготовлен:
Ивановым Иваном Ивановичем, учащимся
МОУ «Гимназия № 1»

Магнитогорск
2021