

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Конкурсный отбор среди студентов вузов в формате НИР о дореволюционных предпринимателях

Научно-исследовательская работа студента оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 и должна содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 15 до 20 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):
 - название вуза
 - номинация
 - название работы
 - ФИО (полностью) автора
 - бакалавриат, магистратура, специалитет
 - факультет, курс
 - контактный телефон, e-mail
 - ФИО (полностью) и должность научного руководителя
 - год выполнения работы.
2. **Содержание.** Содержание представляет собой список названий составных частей НИР с указанием соответствующих страниц.
3. **Введение.** Введение к НИР состоит из следующих фрагментов: 1) актуальность темы, 2) степень изученности проблемы в научной литературе, 3) объект исследования, 4) предмет исследования, 5) цель исследования, 6) задачи исследования, 7) методология исследования, 8) структура работы.
4. **Основная часть.** Основная часть НИР должна состоять не менее чем из двух глав. Каждая глава НИР должна заканчиваться выводами из произведенного в данном фрагменте НИР исследования. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких дореволюционных предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.
5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и наиболее значимые аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, продемонстрирована связь с современностью, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.
6. **Библиография.** Список источников и литературы оформляется в соответствии с ГОСТом. В списке должно быть не менее 5 наименований. При использовании интернет-источников необходимо указывать ссылку на источник, автора и название публикации.
7. **Приложения (в объем не входят).** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т. д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы, теоретическая и практическая значимость, наличие связи истории с современностью, предложений по использованию опыта в современных условиях, аргументация необходимости его изучения, современные методы анализа и наличие авторской позиции, использование исторических источников, наличие региональной составляющей, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

2. Конкурсный отбор среди студентов вузов в формате ЭССЕ о современных предпринимателях

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. Титульный лист (в объем не входит):

- название московского вуза
- номинация
- название работы
- ФИО (полностью) автора
- бакалавриат, магистратура, специалитет
- факультет, курс
- контактный телефон, e-mail
- ФИО (полностью) и должность научного руководителя
- год выполнения работы.

2. Оглавление. В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).

3. Введение. Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.

4. Основная часть. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по истории успеха в профессиональной предпринимательской деятельности современного предпринимателя.

5. Заключение. В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.

6. Список литературы. В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.

7. Приложения (в объем не входят). В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы конкурсной работы на примере личности предпринимателя - выпускника вуза, причины и факторы успеха, вклад предпринимателя в развитие бизнеса в Москве и/или России, актуальные бизнес-решения, авторское восприятие, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

3. Конкурсный отбор среди преподавателей вузов

3.1. Номинация «Лучший курс по истории предпринимательства»

К участию в конкурсе приглашаются **преподаватели вузов/ссузов, являющиеся авторами курсов по истории предпринимательства**, с опытом преподавания данных курсов не менее 1 года. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- пример презентации по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;
6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, задействованные ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в офлайне и онлайн), с приложением примеров работ студентов (при наличии);
4. основные результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. дальнейшие перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание и опыт преподавания курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

3.2. Номинация «Лучшая разработка нового курса по истории предпринимательства»

К участию в конкурсе приглашаются **преподаватели вузов/ссузов, являющиеся авторами новых курсов по истории предпринимательства**, предлагаемых к внедрению в образовательный процесс. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- презентацию по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;
6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о возможном внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, необходимые ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в офлайне и онлайн);
4. ожидаемые результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

3.3. Номинация «Лучшая монография по истории предпринимательства»

К участию в конкурсе **принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов**, на русском языке в форме монографий, *учебников или учебных пособий*, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы. Область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

Монография - научное или научно-популярное книжное издание в области истории предпринимательства, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

Учебник - учебно-теоретическое издание, соответствующее логике и структуре программы по истории предпринимательства, содержащее необходимый материал для освоения всех тем и основных вопросов программы, организует самостоятельную работу студентов всех форм обучения.

Учебное пособие - учебное издание, частично или полностью заменяющее, или дополняющее учебник. Основные разновидности учебных пособий: учебные пособия, определяющие основное содержание курса по истории предпринимательства, учебные пособия по части курса (частично освещающие курс).

К научной работе соискатели формируют аннотацию, отражающую актуальность и научную новизну книги; две рецензии (1 внешнюю и 1 внутреннюю).

Что оценивается: научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.

4. Номинация «Лучшая экскурсия по истории российского предпринимательства»

К участию в номинации “Лучшая экскурсия по истории российского предпринимательства” приглашаются **музеи, экскурсоводы и краеведы из всех регионов России.**

На Конкурс принимаются видеозаписи экскурсий по музеям, пешеходных экскурсий по городу, по объектам наследия предпринимателей России в формате MP4 или MOV.

Требования к качеству видеозаписи минимальные, съемка может быть осуществлена в том числе на мобильный телефон. Видеозапись может быть сделана специальным образом либо во время проведения экскурсии для посетителей.

К видеозаписи экскурсии необходимо **приложить аннотацию, которая должна включать:**

- краткое описание экскурсии
- продолжительность экскурсии
- видение автора о впечатлении, которое должно остаться у посетителей экскурсии
- перечень использованной литературы (источников)
- дополнительная информация, которую хочет сообщить автор о своей работе (отзывы посетителей, фотографии, интересные факты и др.)

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность, использование источников и историографии по теме, познавательная ценность, наглядность, достоверность, доступность, качество изложения материала, воспитательное воздействие, уровень личной вовлеченности экскурсовода.