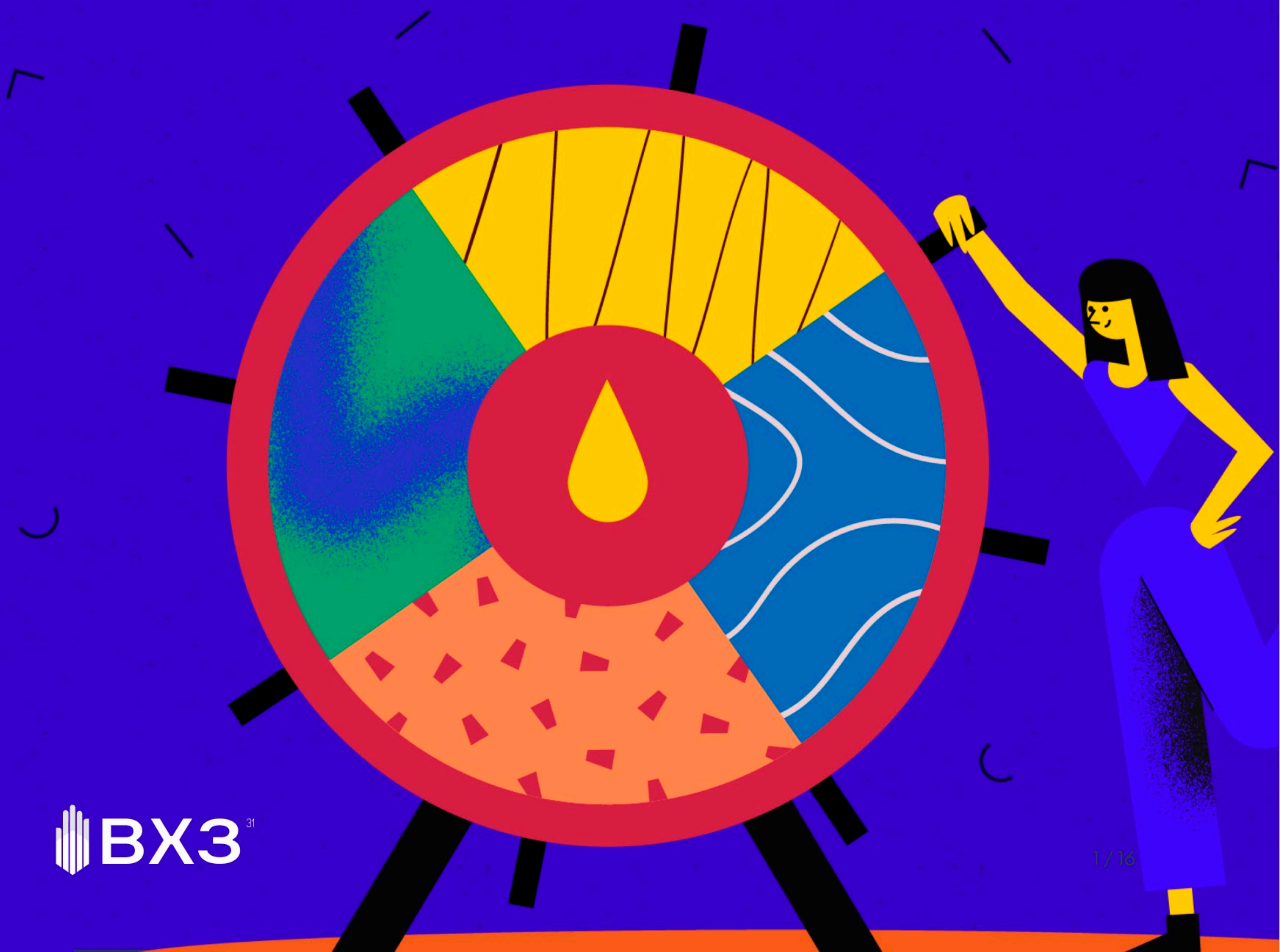


Конкурс

# ХИМИЯ 2.0

Превратите свою идею  
в работающий рыночный проект



# ХИМИЯ 2.0

**Конкурс «Химия 2.0»** – это возможность для российских научных коллективов масштабировать свои разработки и вывести их на рынок.

## СОДЕРЖАНИЕ

Об организаторе	стр. 3
Цели конкурса	стр. 4
Какие проекты могут принять участие	стр. 5
Пять шагов, чтобы стать участником конкурса	стр. 6
Критерии оценки проекта	стр. 9
Календарь проведения конкурса	стр. 10
Связь с организатором	стр. 10



## Об организаторе

**Инновационный холдинг ВХЗ.31** – это вертикально-интегрированная компания. Наличие собственной научно-технической базы и многолетний опыт позволяют нам самостоятельно решать вопросы, связанные с разработкой и усовершенствованием существующей продукции, отвечающей требованиям времени.

На сегодняшний день управляющая компания холдинга ВХЗ.31 координирует деятельность собственных производств, выпускающих ПВХ-пластикаты, непластифицированные листовые и гранулированные материалы, а также уникальные стеклопластиковые изделия для различных секторов промышленности.

В состав холдинга ВХЗ.31 также входят исследовательское подразделение, уникальная химическая лаборатория и постоянно действующие институты развития.



## Цели конкурса

1. Найти лучшие стартапы в области экологических химических решений и содействовать их развитию.
2. Увеличить общее число бизнесов-проектов в сфере химической промышленности и устойчивого развития.
3. Помочь развитию инновационного и социального предпринимательства в области химии.
4. Оказать финансовую и бизнес-поддержку стартапам и научным командам.



## Какие проекты могут принять участие

- К участию в Конкурсе допускаются только проекты в области экологии, зеленой химии, и устойчивого развития, авторские права на результаты которых принадлежат претендентам, подающим заявку.
- На конкурс могут выдвигаться проекты от команд инноваторов, достигших возраста 18 лет.
- Предельная численность участников команд, выступающих в качестве претендентов Конкурса, составляет от двух до семи человек.
- Один кандидат может подать одну заявку. Допускается участие заявителей в разных командах.



# Пять шагов, чтобы стать участником конкурса

## Шаг 1. Составить резюме проекта

---

Резюме проекта должно содержать название проекта, перечень участников команды с указанием их статуса или должности, а также в свободной форме отражать суть проекта, научную новизну и описание инновационности проекта, перспективы развития, описание конкурентов – потенциальных, существующих, перспективы масштабирования и коммерциализации.

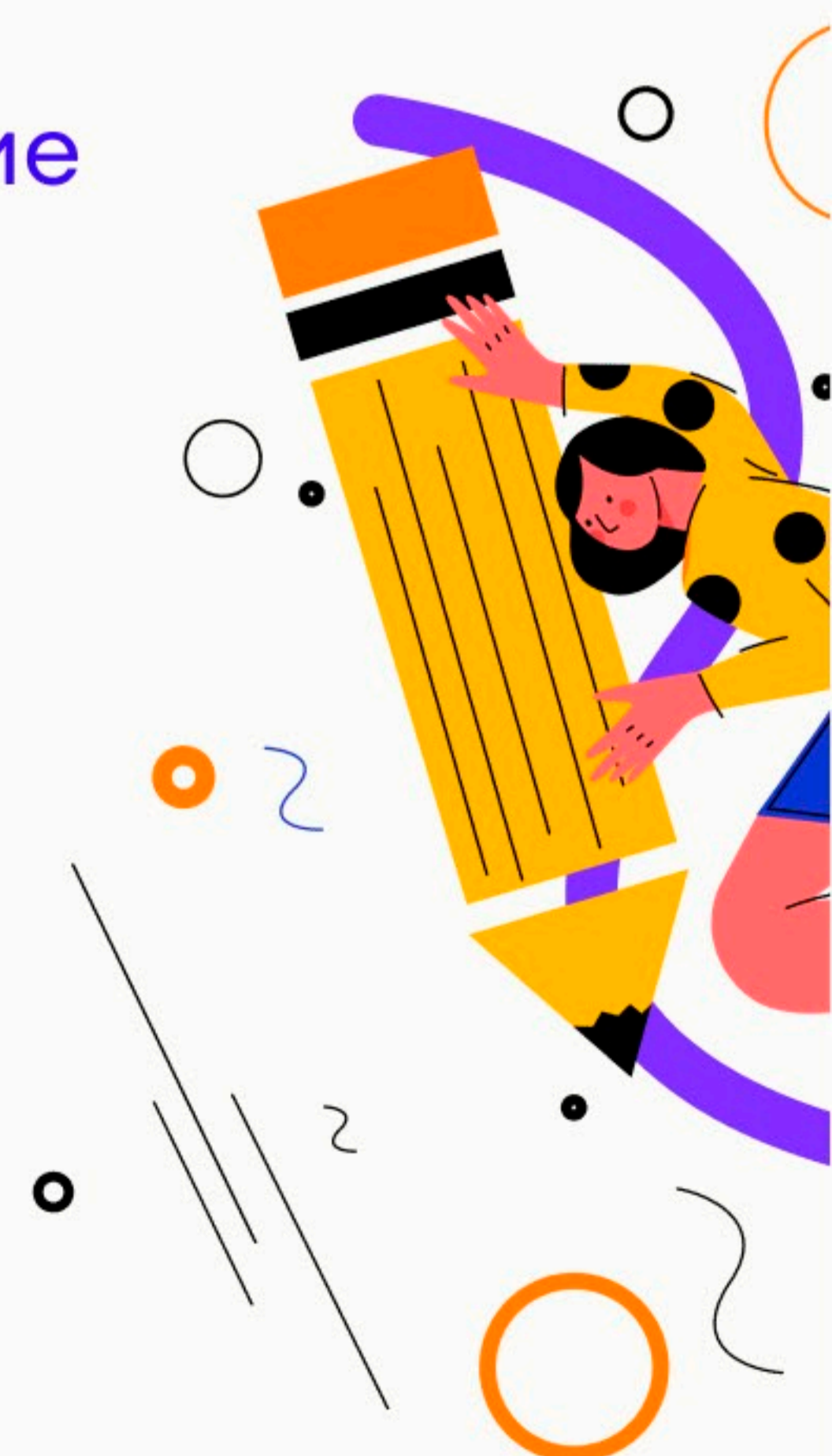
→ Резюме по объему не должно превышать 2 страниц А4 печатного текста 12 кеглем.

## Шаг 2. Подготовить презентацию

---

Презентация проекта должна содержать следующие элементы на отдельных слайдах:

- титульный лист с названием проекта;
- перечень участников команды с указанием их статуса или должности, контактной информации – номер телефона, e-mail;
- не более 5 тезисов по сути проекта, научная новизна идеи или решения;
- область применения;



- решаемые технологические задачи;
- перспективы развития проекта;
- финансово-экономические показатели;
- сведения о патентах, если таковые имеются.

→ Объем презентации не должен превышать 5 Мб.

### **Шаг 3. Приложить дополнительные документы, если они есть**

---

К заявке могут быть приложены любые документы, поясняющие или иллюстрирующие суть проекта.

Например, бизнес-план, скриншоты, техническое описание разработанной технологии, финансовая модель проекта, описание текущей стадии реализации проекта, полученный результат и т.д.

→ Общий объем дополнительных материалов не должен превышать 5 Мб.



## Шаг 4. Подать заявку

---

Претендент направляет заявку через электронную форму на официальном сайте конкурса по адресу: <http://vhz31.ru/>.

Заявка на участие в конкурсе предусматривает:

- **презентацию** – в форматах pptx или pdf;
- **резюме проекта** – в форматах doc или pdf.

→ *Шаблоны документов представлены на сайте конкурса.*

## Шаг 5. Получить ответ от организатора о том, что заявка принята к рассмотрению

---

Ответ от оргкомитета конкурса придет **в течение 24 часов** на указанную в заявке электронную почту.





# Критерии оценки проекта

Жюри оценивает проект по пяти критериям.

Максимальная возможная балльная оценка – **25 баллов**.

## Критерий

## Баллы и оценка

### Компетенция команды проекта:

совокупность научной компетентности, слаженности коллектива, инновационных подходов к ведению проекта, опыт реализации проектов.

(5) – очень высокий уровень;  
(4) – высокий уровень;  
(3) – средний уровень;  
(2) – низкий уровень;  
(1) – очень низкий уровень.

### Новизна идеи:

инновационность, уникальность проекта, задачи и ожидаемые результаты.

(5) – очень высокий уровень;  
(4) – высокий уровень;  
(3) – средний уровень;  
(2) – низкий уровень;  
(1) – очень низкий уровень.

### Сроки вывода на рынок:

уровень готовности, собственный вклад и дополнительные ресурсы, стратегии продвижения.

(5) – год и менее;  
(4) – от 1 до 2 лет;  
(3) – от 2 до 3 лет;  
(2) – от 4 до 5 лет;  
(1) – более 5 лет.

### Рыночный потенциал и масштабируемость:

оценка конкурентоспособности, предполагаемые рынки с оценкой размера, оценка рисков.

(5) – очень высокий уровень;  
(4) – высокий уровень;  
(3) – средний уровень;  
(2) – низкий уровень;  
(1) – очень низкий уровень.

### Качество финансово-экономической модели:

реалистичность бюджета проекта, эффективность проекта, окупаемость.

(5) – очень высокий уровень;  
(4) – высокий уровень;  
(3) – средний уровень;  
(2) – низкий уровень;  
(1) – очень низкий уровень.

# Календарь проведения конкурса

**20 апреля — 19 сентября 2022 года.**

Прием заявок на участие в Конкурсе.

**20 сентября 2022 года.** Публикация итогового списка участников Конкурса.

**21–28 сентября 2022 года.** Работа жюри.

**29 сентября 2022 года.** Подведение итогов Конкурса.

## Связь с организатором

Если у вас возникли вопросы о порядке проведения конкурса, задайте их по телефону **+7 909 972 59 27** или напишите на почту координатору Кристине Паруниной – [parunina@vhz.su](mailto:parunina@vhz.su).

С положением о конкурсе можно ознакомиться **по ссылке**.

