

Содержание дисциплины «Продвижение научной продукции»

1. Научно-техническая продукция. Общие сведения. Термины и определения предметной области знаний.
2. Рынок научно-технической продукции: участники, особенности, коммерческие и некоммерческие способы продвижения.
3. Анализ рисков при продвижении научной продукции. Виды рисков и способы управления.
4. Патентная охрана результатов интеллектуальной деятельности. Патентные исследования. Механизмы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.
5. Инновационный проект: основные особенности и этапы.
6. Формы и источники финансирования научно-исследовательской и инновационной деятельности.
7. Особенности подготовки заявок для участия в конкурсах на получение грантов.
8. Основы бизнес-планирования инновационных проектов.