



**«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
Институт энергетики и автоматизированных систем**

**38.04.05 Бизнес-информатика,
магистерская программа
«Электронный бизнес»**



**Кафедра бизнес-информатики и информационных технологий
8-3519-29-85-85, 29-85-89**



Все профессии будущего связаны с использованием ИТ



1. «Умные города»;
2. 3D-проектирование и печать;
3. ИТ в образовании;
4. Биоинформатика и ИТ в медицине;
5. Дополненная и виртуальная реальность;
6. Интернет вещей;
7. Информатика в статистике (data science);
8. Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект;
9. Облачные технологии;
10. Робототехника и ПО для роботов.

По материалам исследования «Кадры в ИТ и инновациях. Профессии и профессионалы будущего», проведенного РВК, РАЭК, агентством Pruffi и порталом Headhunter



Магистратура

Магистратура – это второй уровень двухуровневой системы высшего образования, которая готовит профессионалов с более углубленной специализацией, способных на решение сложных задач.

По магистерской программе **обучаются** как выпускники вузов, так и руководители предприятий, организаций, руководители отделов, представители кадрового управления и все, кто заинтересован в получении новых знаний и компетенций.

Для поступления в магистратуру необходимо наличие диплома государственного образца о высшем профессиональном образовании с академической степенью «бакалавр» или квалификацией «дипломированный специалист».

После успешного окончания магистратуры выдается **диплом магистра государственного образца**.





Приемная кампания в магистратуру 2016-17 уч. г. Кафедра Бизнес информатики и информационных технологий

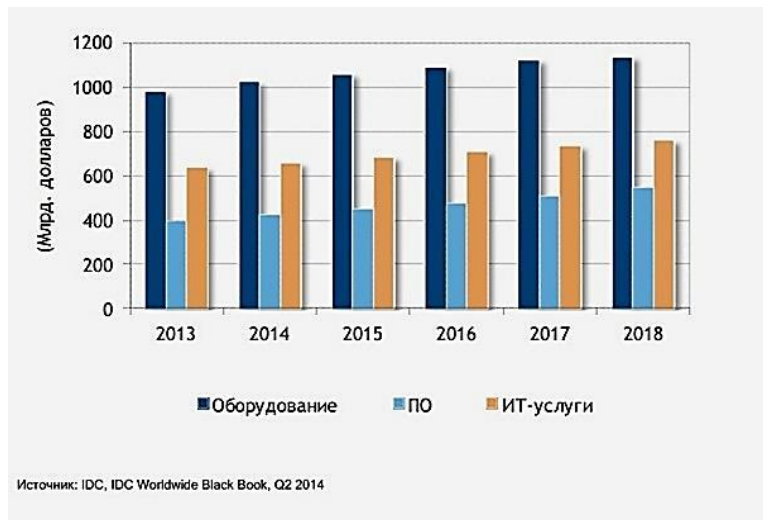
Направление	Форма обучения	Магистерская программа	Квалификация	Вступительный экзамен
09.04.03 Прикладная информатика	Заочная, заочная с применением ДОТ*	Корпоративные информационные системы	Магистр прикладной информатики	Внутренний вузовский экзамен
38.04.05 Бизнес-информатика	Заочная	Электронный бизнес	Магистр бизнес-информатики	
44.04.01 Педагогическое образование	Очная и заочная	Информационные технологии в образовании	Магистр педагогического образования	

ДОТ- дистанционные образовательные технологии



Реализуемые магистерские программы

В современном **информационном обществе** возрастает спрос на специалистов в области электронного бизнеса вследствие увеличения доли организаций и предприятий, которые переходят на деятельность в виртуальной среде.



Расходы на ИТ во всем мире

Потребность в специалистах, владеющих как информационно-технологическими, так и экономическими знаниями и компетенциями, способными эффективно применять информационные системы и информационно-коммуникативные технологии (ИС и ИКТ) для поддержки стратегии развития предприятий и организаций, определяет необходимость подготовки выпускников по направлению

38.04.05 Бизнес-информатика.



38.04.05 Бизнес-информатика

Направление
«Бизнес-информатика»
представлено магистерской
программой
«Электронный бизнес»





Электронный бизнес

№ п/п	Автор	Определение термина «Электронный бизнес»
1	Компания «IBM»	Преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий
2	Интернет-энциклопедия	Под электронным бизнесом понимаются все формы электронной бизнес-деятельности (производственных и организационных отношений между работниками одного предприятия, между различными предприятиями, государством, учреждениями науки, культуры, просвещения, образования, некоммерческими и общественными организациями)
3	СЭ «Википедия» [6]	Бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем
4	Пушкарь А. И., Грабовский Е. Н. [7]	Коммерческая деятельность, которая реализуется с помощью внедрения информационных технологий с целью создания интегрированной цепочки добавленной стоимости
5	Консалтинговая компания «Price Waterhouse Coopers» [8]	Средство постоянной оптимизации хозяйственной деятельности фирмы посредством цифровых технологий
6	Фелленштейн К., Вуд Р. [9]	Использование электронных коммуникационных сетей, которые позволяют коммерческим предприятиям передавать и получать информацию
7	American Marketing Assosiaty [12]	Специалисты американской ассоциации маркетинга под электронным бизнесом понимают большое количество бизнес-моделей, основанных на принципах Интернета
8	Дейтел Х. М. [11]	Компания, имеющая онлайн-присутствие с внешними и внутренними связями
9	Клейндл Б. [12]	Процесс ведения бизнеса с использованием компьютерных технологий, который включает в себя использование не только Интернета, но и других технологий, изменяющих маркетинговую практику
10	Страус Д., Фрост Р. [13]	Электронный бизнес представляет собой комбинацию таких элементов, как ЕС, BI, CRM, CSM, ERP





Общая характеристика образовательной программы

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области информатики и Интернет-технологий, экономики, менеджмента, для работы на электронных предприятиях и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний, а также умеющих организовывать собственный бизнес.



Область профессиональной деятельности магистров включает:

- проектирование архитектуры предприятия;
- стратегическое планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием;
- организацию процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;
- аналитическую поддержку процессов принятия решений для управления предприятием.

Объекты профессиональной деятельности магистров являются:

- архитектура предприятия;
- методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ;
- инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.



Дисциплины учебного плана

- Системный анализ и проектирование;
- Экономико-математическое моделирование;
- Предпринимательство и модели бизнеса в интернет;
- Совершенствование архитектуры предприятия;
- Экономическая теория для ИТ-менеджера;
- Инновационный менеджмент в сфере ИКТ;
- Технологические основы разработки и управления ИТ-проектами;
- Методология и практика ИТ-консалтинга;
- Управление электронным предприятием;
- Управление жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- Облачные технологии в электронном бизнесе;
- Интеллектуальные агенты и агентные системы в электронном бизнесе;
- Управление рисками инновационной деятельности в сфере ИКТ;
- Правовые основы высокотехнологического бизнеса.



Анализ и потребности рынка труда в выпускниках программы «Электронный бизнес»



Сфера деятельности выпускников программы «**Электронный бизнес**» вписывается в профессиональную область «**ИТ, интернет, телеком**» (по классификации одного из лидирующих HR-агентств - Head Hunter)



Наиболее востребованные профессии на рынке труда



Рейтинг профессий по версии Министерства труда и социальной защиты РФ :

- Тестировщик;
- Системный администратор;
- **Контент-менеджер;**
- Программист;
- **Технический писатель;**
- **Системный аналитик;**
- Администратор баз данных;
- **Менеджер продуктов;**
- **Веб-дизайнер.**

По материалам проекта «Справочника профессий, востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий и специальностей»



Организации региона, испытывающие потребность в ИТ-специалистах





Потребность в ИТ-специалистах растет и будет расти!



Если в 2005 году в российские компании требовалось 12 тысяч «айтишников», то по итогам 2014 года количество вакансий в ИТ-сфере выросло до 213 тысяч.

По прогнозам специалистов, к концу 2016 года эта цифра может превысить 260 тысяч.



Характеристика профессиональной деятельности выпускника

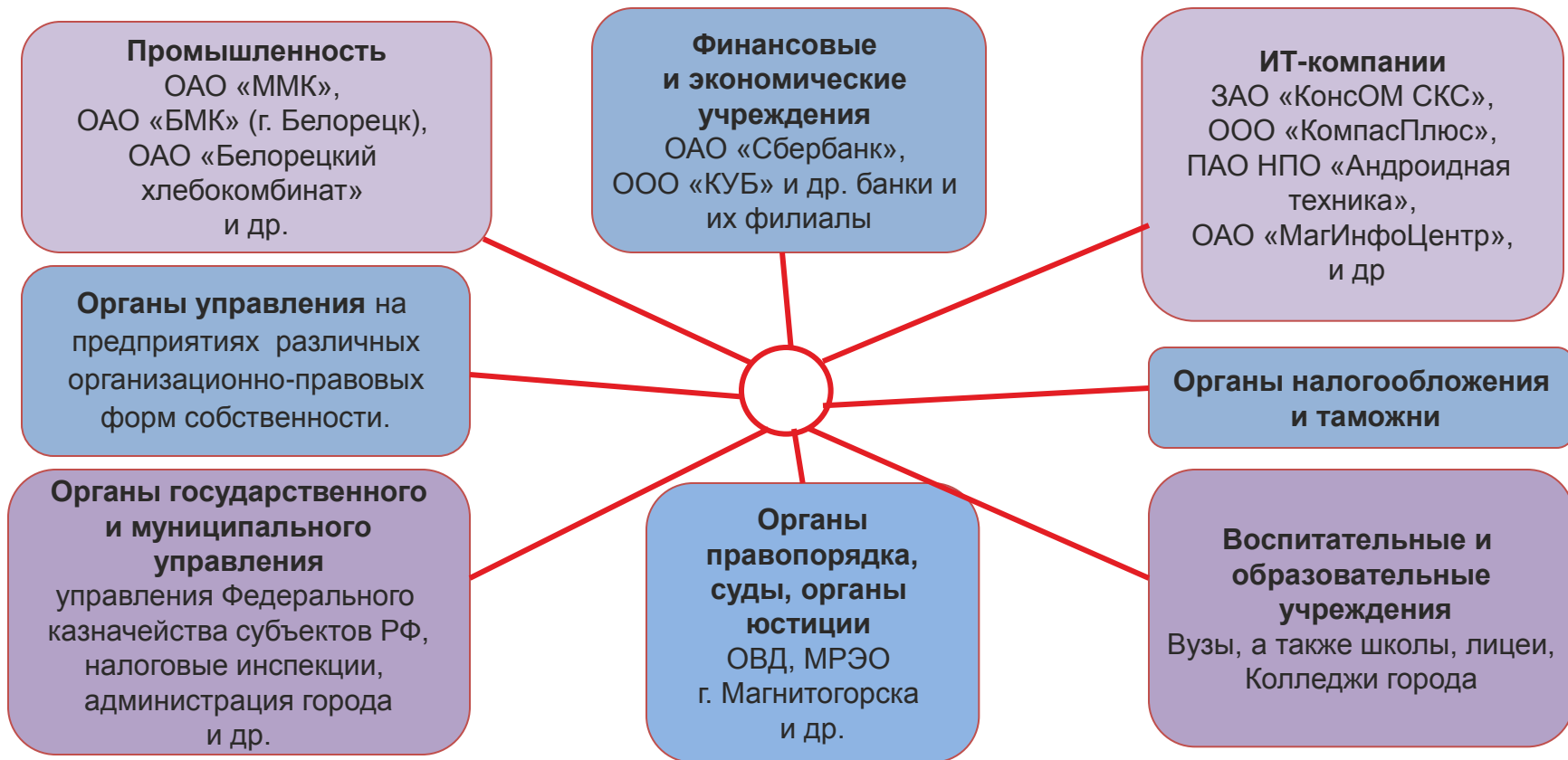
Компетенции выпускника программы «**Электронный бизнес**» соответствуют требованиям профессиональных стандартов «Менеджер по информационным технологиям» и «Руководитель проектов в области информационных технологий» (утверждены приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «13» октября 2014 г. №716н, №893н от 18.11.2014).

Выпускники магистерской программы «**Электронный бизнес**» востребованы в ИТ-подразделениях компаний и организаций, а так же занимаются предпринимательской деятельностью в сфере информационно-коммуникационных технологий.





Предприятия, на которых работают наши выпускники





Кем работают выпускники

- ✓ IT Менеджер;
- ✓ SEO-специалист;
- ✓ Администратор сайта;
- ✓ Бизнес-аналитик;
- ✓ Вебмастер;
- ✓ Интернет-маркетолог;
- ✓ Контент-менеджер;
- ✓ Менеджер по продажам в сфере IT;



- ✓ Менеджер IT-проекта;
- ✓ Менеджер по продвижению;
- ✓ Руководитель IT-отдела;
- ✓ Системный аналитик;
- ✓ Специалист по интернет-рекламе;
- ✓ Технический писатель
- ✓ и др.



Возможности продолжения образования

Магистр бизнес-информатики (в области электронного бизнеса), освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования бизнес-информатики, подготовлен для продолжения образования в аспирантуре преимущественно по научным специальностям:

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»

05.13.10 – «Управление в социальных и экономических системах»

05.13.18 – «Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ»



Форма и сроки обучения



	Заочная
Сроки обучения	2 года 4 месяца
Контрактные места	10

**Вступительные испытания: междисциплинарный письменный экзамен
(минимум - 50 баллов из 100)**



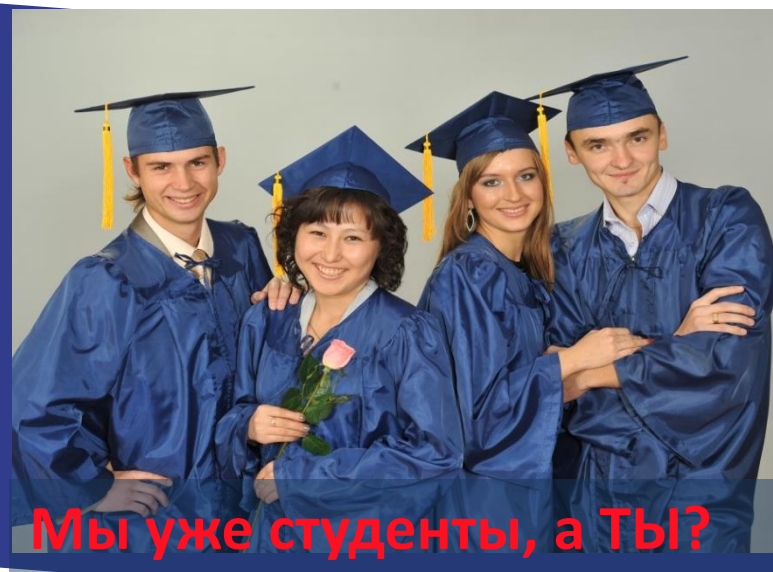
Стоимость обучения (за семестр)

- Заочная форма: 33 035 руб.

Оплату можно производить

- за месяц,
- за квартал,
- за семестр,
- за год,
- за весь срок обучения.

Вариант оплаты можно менять.



Стоимость оплаты будет зафиксирована в договоре.



Партнёры



Borland



PTC[®]
the product development company
Mathcad



The Document Foundation

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка



КАСПЕРСКИЙ lab

АСКОН



BaseGroup Labs
ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ

KPI MONITOR

Computer Associates

ДО СКОРОЙ ВСТРЕЧИ!



КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ 8-3519-29-85-85

