

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса социальной рекламы «Мой любимый край».**

#### **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы «**Мой любимый край**».

1.2 Учредителями конкурса являются научно-образовательный коллектив, сформированный на базе кафедры рекламы и визуальных коммуникаций Института строительства, архитектуры и искусства ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова». Организацию и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса, действующий согласно утвержденному Положению.

#### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1 Цели конкурса:

- интеллектуальное, творческое и эстетическое развитие молодёжи;
- формирование активной жизненной позиции молодёжи;
- поддержка начинающих креативных дизайнеров и рекламистов;
- распространение лучшего опыта в области рекламы и дизайна в среде молодежи.

2.2 Задачи конкурса:

- способствовать ориентированности молодёжи в сфере актуализации социальных проблем;
- стимулировать участников конкурса к развитию идей в сфере социальной рекламы;
- предоставить участникам конкурса возможность для демонстрации своих идей и достижений;

#### **3. Организаторы и участники конкурса**

3.1 Учредителями конкурса являются научно-образовательный коллектив, сформированный на базе кафедры рекламы и визуальных коммуникаций Института строительства, архитектуры и искусства ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова». Организацию и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса, действующий согласно утвержденному Положению

3.2 Оргкомитет конкурса:

- Краснова Т.В. член СДР, доц. Каф. Рекламы и визуальных коммуникаций;
- Переверзев В. И., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций
- Пахомов А.Н., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций
- Анфёров А.С., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций

3.3 Жюри конкурса:

В состав жюри конкурса входят члены Союза дизайнеров России, специалисты в области дизайна и рекламы, представители студенческих общественных объединений.

3.4 Участники конкурса:

- участником конкурса могут являться школьники 8-11 классов и учащиеся СПО заведений;
- участником конкурса может быть как один автор, так и группа авторов;
- каждый из участников (группы участников) может принять участие в нескольких номинациях.

#### **4. Номинации**

- **Конкурс социального плаката** (ответственный: Анфёров А.С., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций)
- **Конкурс социального видеоролика (презентации)** (ответственный: Пахомов А.Н., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций)
- **Конкурс рекламной открытки** (ответственный: Переверзев В. И., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций)
- **Конкурс компьютерного искусства** (ответственный: Пахомов А.Н., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций)
- **Конкурс творческого рисунка** (ответственный: Переверзев В. И., член СДР, ст. преподаватель каф. Рекламы и визуальных коммуникаций)

## **5. Порядок приема конкурсных работ**

5.1. Для участия в конкурсе участник обязан представить в Оргкомитет следующий пакет документов:

- электронную заявку на участие в конкурсе;
- конкурсную работу в соответствии с техническими требованиями (см. Приложение № 2).

5.2 Количество выставляемых на конкурс работ ограничено – не более 3-х. На каждый пакет - вариант оформляется отдельная заявка.

5.3 Конкурсная работа может быть выполнена как традиционный эскиз «от руки», так и в компьютерной графике. Техника исполнения может быть разной, но на конкурс работы отправляются в электронном виде.

5.4 Сроки и условия подачи заявок и сдачи в Оргкомитет готовых работ указаны в Приложениях.

5.5 Факт предоставления работы на конкурс означает согласие конкурсанта с условиями Положения и Приложений к нему.

5.6 Заявки на участие в конкурсе и работы принимаются по электронному адресу: [rvs\\_mgtu@mail.ru](mailto:rvs_mgtu@mail.ru) с пометкой «На конкурс».

Телефон для справок: 8-902-613-61-47

## **6. Условия и порядок проведения конкурса**

6.1 Конкурсные работы представляются Оргкомитетом на рассмотрение Жюри в закодированном виде.

6.2 Участник (группа участников) может принять участие сразу в нескольких номинациях конкурса.

6.3 Жюри рассматривает поступившие конкурсные работы на закрытом заседании и определяет лучшие из них, руководствуясь основными критериями, изложенными в Приложениях к настоящему Положению.

6.4 Решение Жюри о выборе победителей конкурса принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом, в котором содержится наименование победителей конкурса, состав Жюри и результаты голосования. Протокол по итогам заседаний подписывается членами и председателем Жюри. Протоколы Жюри хранятся в Оргкомитете фестиваля.

6.5 Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие номинации конкурса
- эстетическая ценность
- оригинальность идеи
- эргономические параметры
- технологичность исполнения

## **7. Возврат конкурсных работ**

7.1 Представленные на конкурс работы авторам не возвращаются.

7.2 Научно-образовательный коллектив, сформированный на базе Кафедры рекламы и визуальных коммуникаций Института строительства, архитектуры и искусства ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова» оставляет за собой право использования конкурсных работ в образовательных, научных и иных, не связанных с извлечением прибыли, целях с обязательным указанием их автора или авторского коллектива.

**Приложение 1**

### **Перечень поощрений и наград участников конкурса:**

- По итогам конкурса жюри в каждой номинации определяет I, II, III места
- Победителям вручаются грамоты и памятные подарки.
- Жюри предоставляется право учредить специальные дипломы.
- Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.
- Выдача диплома участника не предполагается.

**Технические требования конкурсных работ:**

Для участия в номинации участники представляют в Оргкомитет:

- электронную версию конкурсной работы в формате jpg (размер по меньшей стороне формата 1000 пикселей)
- Заявку (шаблон в Приложении №4)
- видео файлы по продолжительности не должны превышать 5 минут, форматы файлов не имеют ограничений.

## Приложение 3

**Сроки и условия подачи заявок и сдачи работ:**

Участие в конкурсе **бесплатное.**

Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы принимаются с 15 февраля 2016 г до 24 апреля 2016 г. включительно.

Подведение итога конкурса состоится 27 апреля 2016 г.

Результаты будут представлены на веб-сайте [www.magtu.ru](http://www.magtu.ru) 29 апреля 2016 г.

**Работа допускается к участию в конкурсе при соблюдении следующих требований:**

- Наличие заявки в электронном виде. Образец заявки приведен в Приложении № 4.
- Соответствие работы требованиям настоящего Положения.
- Соответствие работы требованиям ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах», «Законе о рекламе» и прочих нормативных документах, регламентирующих действия дизайнеров и рекламистов. Использование заимствованных разработок должно сопровождаться ссылкой на автора или его разрешением на пользование авторским правом, указанным в паспорте работы.
- Отсутствие в самой работе любого упоминания о личных реквизитах автора для соблюдения принципа анонимности.

## Приложение 4

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе социальной рекламы «Мой любимый край» 2016г.

Полное и сокращенное название учебного заведения		
Адрес учебного заведения, тел/факс, e-mail		
Фамилия, имя, отчество руководителя (полностью)		
Ученая степень		Должность
Телефон	Факс	e-mail
Фамилия, имя, отчество автора(ов) проекта (полностью)		
Название конкурса: <b>«Конкурс социальной рекламы «Мой любимый край» 2016 г.»</b>		
Возрастная группа		Номинация
Название работы		
Краткая аннотация к работе		
Укажите почтовый адрес руководителя или автора, индекс		
Дополнительная информация, которую Вы считаете нужным сообщить		
С Положением о проведении конкурса социальной рекламы «Мой любимый край» 2016 г. ознакомлен, Согласен с условиями настоящего Положения.		
Дата		Подпись