

ПРЕСС-РЕЛИЗ Москва, 29 сентября 2016 г.

**29 сентября 2016 года состоялась вторая встреча осеннего модуля всероссийской студенческой программы «Время действовать». Программу организует Национальная Предпринимательская Сеть — проект, разработанный в экосистеме «РЫБАКОВ ФОНД». Всего в рамках программы «Время действовать» пройдёт 12 встреч с крупнейшими предпринимателями России. За каждой встречей будут следить студенты более чем 100 вузов-участников из 60 городов России — в формате интерактивной трансляции с возможностью задать свои вопросы.**

Цель программы «Время действовать» — вовлечь студентов в предпринимательскую деятельность и обучить базовым компетенциям предпринимателя. Еженедельные встречи будут проходить по четвергам. **«Время действовать» продлится с 22 сентября по 8 декабря.**

Вторая встреча прошла в стенах НИТУ «МИСиС». Гостем программы был Владимир Горбунов, основатель компании PayQR, генеральный директор Workle и резидент СКОЛКОВО, с темой: "Как сделать то, что никто еще не делал?"

Встреча длилась около двух часов; из региональных вузов пришло более 100 вопросов. Автор лучшего вопроса получил награду — комплект одних из любимых книг спикера: «Стартап» Г. Кавасаки и «От нуля к единицы» П. Тиль (такой же приз, любимую книгу спикера, будут разыгрывать на всех последующих встречах). Также было организовано два чата, где организаторы университетских бизнес-сообществ делились друг с другом опытом, а студенты — обсуждали выступление и дискутировали.

В ходе выступления **Владимир Горбунов** рассказал, как создавать новый продукт, не имеющих в мире аналогов, как привлекать инвестиции и создать команду мечты.

**10 лучших цитат Владимира:**

1. «Когда вам в голову приходит идея – дойдите с этой идеей до конца. Занимайтесь реализацией вашей идеи 2-3 года, 90% людей уходят на этом этапе. Идите до конца».

2. «Компанию определит ядро команды. Идеальная команда, по мнению Владимира: евангелист (человек – идея), человек-цифра, человек – связи и человек – дисциплина».

3. «Если вы не можете сделать MVP без денег, то вероятность вашего продукта падает в 6 раз. MVP - это только гипотеза. Если ваша гипотеза не подтверждается на MVP, то меняйте бизнес – модель».

4. «Ваш продукт, компания – это «религия». Apple это религия? Google это «религия»? Да! Уровень «религии» - это количество пользователей».

5. «Если вы хотите поднять инвестиции, бегите и говорите, пишите на фейсбуке. Рассказывайте людям о вашей идее. Никто не украдет вашу идею. Идея – ноль, она ничего не стоит».

6. «Предприниматель - это человек, который умеет все».

7. «Сердце вашего продукта – вирусный маркетинг. Нужна виральность, эффект вирусного маркетинга. Делайте так, чтобы о вашем продукте говорили».

8. «Само главное – это идеи. У меня есть отдельный блокнот, где я фиксирую все. Там около 1000 идей, 300-400 компаний можно сделать на них. Я беру по одной идее в год и реализую её».

9. «Чем масштабнее ваша мечта, тем масштабнее ваше будущее».

10. «Если человек работает 365 дней в году 24 часа в сутки, то удача сама приходит к нему».

Гостями следующих встреч программы станут:

* **Наталья Касперская**, генеральный директор группы компаний «InfoWatch», сооснователь «Лаборатории Касперского»;
* **Вадим Дымов**, основатель компаний «Дымов» и «Республика»

Программу организует Национальная Предпринимательская Сеть (НПС), проект «РЫБАКОВ ФОНД» — при поддержке Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по делам молодежи, Российского центра содействия молодежного предпринимательства и Ассоциации студенческих бизнес-инкубаторов России.

Очные встречи «Время действовать» пройдут на территориях ведущих столичных вузов. В вузах-участниках по всей России будут организованы точки коллективного просмотра онлайн-трансляций. Кроме того, к программе подключились ряд коворкингов, антикафе и IT-парков. Полный список площадок постоянно пополняется и представлен на сайте программы <http://времядействовать.рф>.

Сайт НПС: <http://npsglobal.ru/>

**Национальная Предпринимательская Сеть** — программа, призванная культивировать дух предпринимательства в российском обществе за счёт работы со студентами ВУЗов и начинающими предпринимателями. НПС разрабатывает методологию для создания и культивации бизнес-сообществ, а также образовательные программы по предпринимательству для членов этих сообществ. Миссия НПС – создать сообщество людей с активной жизненной позицией, готовых к постоянному развитию и усердному труду на благо страны.

**«РЫБАКОВ ФОНД»** — семейство организаций, образующих экосистему для поддержки совместного использования ресурсов общества для укрепления общественных благ. Фонд действует по принципу активной филантропии: локализует задачи по улучшению российского общества и экономики, а затем сам инициирует и разрабатывает программы для решения этих задач. Программы фонда направлены на модернизацию отечественного образования, поддержку социальных проектов, популяризацию предпринимательства. Миссия фонда — решение долгосрочных задач нашего общества с опорой на лучшие качества сограждан.

Контакты для прессы:

Вадим Орлов

Директор по маркетингу Национальной Предпринимательской Сети

+7 (925) 187-69-47

[v.orlov@rybakovfond.ru](mailto:v.orlov@rybakovfond.ru)

[www.npsglobal.ru](http://www.npsglobal.ru)

Дмитрий Гусев

Директор по связям с общественностью «РЫБАКОВ ФОНД»

+7 (916) 632-11-68

[d.gusev@rybakovfond.ru](mailto:d.gusev@rybakovfond.ru)

[www.rybakovfond.ru](http://www.rybakovfond.ru)