

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 6 октября 2016 г.

## **120 российских вузов приняли участие во второй трансляции всероссийской программы по вовлечению студентов в предпринимательство «Время действовать»**

6 октября 2016 года состоялась третья встреча осеннего модуля всероссийской студенческой программы «Время действовать». Программу организует Национальная Предпринимательская Сеть — проект, разработанный в экосистеме «РЫБАКОВ ФОНД». Всего в рамках «Время действовать» пройдет 12 встреч с крупнейшими предпринимателями России. За каждой встречей будут следить студенты более чем 100 вузов-участников из 60 городов России — в формате интерактивной трансляции с возможностью задать свои вопросы.

Цель программы «Время действовать» — вовлечь студентов в предпринимательскую деятельность и обучить базовым компетенциям предпринимателя. Еженедельные встречи будут проходить по четвергам. **«Время действовать» продлится с 22 сентября по 8 декабря.**

Третья встреча прошла в стенах НИУ ВШЭ. Спикером программы стала Наталья Касперская, (InfoWatch, «Лаборатория Касперского»), одна из богатейших женщин России с темой: «Как запустить экспоненту в бизнесе: роль везения и упорства при построении глобального бизнеса».

Встреча длилась полтора часа; из региональных вузов пришло более 100 вопросов. Автор лучшего вопроса получил награду — любимую книгу спикера «Руководство по защите от внутренних угроз информационной безопасности», Владимир Скиба (такой же приз, любимую книгу спикера, будут разыгрывать на всех последующих встречах). Также было организовано два чата, где организаторы университетских бизнес-сообществ делились друг с другом опытом, а студенты — обсуждали выступление и жесточенно дискутировали.

В ходе выступления **Наталья Касперская** отметила, что «50 % успеха бизнеса – это удача. Очень важно просто оказаться в нужном месте в нужное время».

Гостям следующей программы станет Сергей Кузнецов, («Клаустрофобия») с темой: "Ошибки и правильные решения на старте бизнеса: опыт Клаустрофобии".

Программу организует Национальная Предпринимательская Сеть (НПС), проект «РЫБАКОВ ФОНД» — при поддержке Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по делам молодежи, Российского центра содействия молодежного предпринимательства и Ассоциации студенческих бизнес-инкубаторов России.

Встречи «Время действовать» пройдут на территории ведущих столичных вузов. В вузах-участниках по всей России будут организованы точки коллективного просмотра для онлайн-трансляций. Кроме того, к программе подключились ряд коворкингов, антикафе и IT-парков. Полный список площадок постоянно пополняется и представлен на сайте программы <http://времядействовать.рф>.

Сайт НПС: <http://npsglobal.ru/>

---

**Национальная Предпринимательская Сеть** — программа, призванная культивировать дух предпринимательства в российском обществе за счёт работы со студентами ВУЗов и начинающими предпринимателями. НПС разрабатывает методологию для создания и культивации бизнес-сообществ, а также образовательные программы по предпринимательству для членов этих сообществ. Миссия НПС – создать сообщество людей с активной жизненной позицией, готовых к постоянному развитию и усердному труду на благо страны.

**«РЫБАКОВ ФОНД»** — семейство организаций, образующих экосистему для поддержки совместного использования ресурсов общества для укрепления общественных благ. Фонд действует по принципу активной филантропии: локализует задачи по улучшению российского общества и экономики, а затем сам инициирует и разрабатывает программы для решения этих задач. Программы фонда направлены на модернизацию отечественного образования, поддержку социальных проектов, популяризацию предпринимательства. Миссия фонда — решение долгосрочных задач нашего общества с опорой на лучшие качества сограждан.

Контакты для прессы:

Вадим Орлов  
Директор по маркетингу Национальной Предпринимательской Сети  
+7 (925) 187-69-47  
[v.orlov@rybakovfond.ru](mailto:v.orlov@rybakovfond.ru)  
[www.npsglobal.ru](http://www.npsglobal.ru)

Дмитрий Гусев  
Директор по связям с общественностью «РЫБАКОВ ФОНД»  
+7 (916) 632-11-68  
[d.gusev@rybakovfond.ru](mailto:d.gusev@rybakovfond.ru)  
[www.rybakovfond.ru](http://www.rybakovfond.ru)

Друзья, «Время действовать!»

Сегодня четверг, а это значит, что 150 вузов по всей России смотрели трансляцию со встречи Натальи Касперской в НИУ ВШЭ в рамках программы «Время действовать» осеннего модуля Национальной Предпринимательской Сети. Наталья Касперская, генеральный директор группы компании InfoWatch, соосновательница компании «Лаборатория Касперского», одна из богатейших женщин России выступила на тему: «Как запустить экспоненту в бизнесе: роль везения и упорства при построении глобального бизнеса».

История успеха Натальи Касперской действительно поражают: за 10 лет, в течение которых Наталья возглавляла компанию, «Лаборатория Касперского» проделала путь от неизвестного стартапа до одного из лидеров международного ИТ-рынка с полумиллиардным (в долларовом эквиваленте) оборотом.

Специально для вас мы записали основные тезисы встречи:

1. «Инвесторы норовят вывернуть руки молодым компаниям, отняв большую часть или целиком бизнес, как только он хоть как-то становится на ноги».
2. «Рост персонала, уровней иерархии - это типичная стадия малого бизнеса. Вы начинаете не узнавать людей, которые работают в вашей компании, потому что их попросту слишком много. У менеджменту просто заканчивается внимание. Один человек не может знать всё и всех».

Компании могут и не выдерживать свой собственный рост. Например, Nokia (никто даже предположить не мог что они исчезнут с рынка).

3. «Бизнес растёт по экспоненте. Молодые компании работают за деньги. Старые ("старички") работают на идею, не могут больше следовать за новшествами рынка и эта петля негативных моментов начинает раскручиваться. Люди, которые начинали компанию "застревают" и в какой-т о момент впадает в кризис роста, из-за непонимания старого основателя-руководителя того, что рынок и мир уже изменился. Гордость за развитие компании растёт быстрее у молодых сотрудников компании, нежели у старичков».

4. «Что следует понимать? Кризис. - это нормально. В Касперского Лаб по совету нового директора-консультанта в Совет директоров вошли узкие специалисты. Они перестали работать по своему узкому профилю и только и делали, что обсуждали "Кто не согласен, тот на улицу" - иногда приходится действовать и так».

5. «Я в лаборатории и Infowatch завела порядок: каждый год я публично отчитываюсь перед компанией. Менее эффективные инструменты должны заменять на более эффективные. Не всегда лидера поддерживает вся команда. Важно чтобы каждый приходящий в команду человек проходил этап знакомство с корпоративной культурой, и очень важно, если это менеджер, которому необходимо разъяснить, что есть в компании некие "старички", которых нельзя трогать ни при каких условиях».

6. «Вместо тёплой и дружественной атмосферы приходит формализм и жлобство - это неизбежный этап роста компании. И нужно с этим смириться!  
Не бойтесь увольнять. Иногда это необходимо»

7. «Финансисты - это люди, которые смотрят в цифры. Ставя во главу компании финансиста - Вы ставите человека, который бесконечно смотрит назад».

8. «50 % успеха бизнеса – это удача. Очень важно просто оказаться в нужном месте в нужное время».

9. Когда я попала в Инфовоч, я обнаружила отсутствие рынка. И это был шок. Мы сделали экспертный

совет, конференцию для того, чтобы разобраться в этом вопросе. Я полагаю, что мы создали рынок защиты информации.

10. Корпоративный дух - важнейшая часть компании, зависит от основателей компании. Не нужно думать, что его привнесут откуда-то извне. Он появится все равно, даже если вы этим не занимаетесь. Но пускать этот процесс на самотёк не хорошо».

Напомним, что «Время Действовать» — это еженедельные выступления лучших предпринимателей и экспертов по развитию бизнеса с целью вовлечения молодежи в предпринимательство, в осеннем модуле осталось всего 8 встреч. Гостем следующего мероприятия станет Сергей Кузнецов, основатель Клаустрофобии, первой сети квестов в реальности в России.

Увидимся в следующий четверг!

Четвертая встреча с лучшими предпринимателями страны в рамках программы "Время действовать": Сергей Кузнецов, опыт Клаустрофобии.

Уже 13 октября, в следующий четверг состоится "Время Действовать" – четвертая из двенадцати встреч предпринимателей с московскими студентами с трансляцией на 120 вузов России. Спикером станет Сергей Кузнецов, обладатель самой большой сети квестов в реальность в России с темой: "Ошибки и правильные решения на старте бизнеса: опыт Клаустрофобии", а также:

- как найти бизнес-идею для проекта
- как собрать первую команду
- как правильно выбрать бизнес-модель проекта основные ошибки/советы при построении бизнеса

С осеннего модуля программа «Время действовать» является проектом Национальной Предпринимательской Сети и будет проводиться на площадках ведущих Московских вузов.