

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 24 ноября 2016 г.

120 российских вузов приняли участие в десятой трансляции всероссийской программы по вовлечению студентов в предпринимательство «Время действовать»

24 ноября 2016 года состоялась десятая встреча осеннего модуля всероссийской студенческой программы «Время действовать». Программу организует Национальная Предпринимательская Сеть — проект, разработанный в экосистеме «РЫБАКОВ ФОНД». Всего в рамках «Время действовать» пройдет 12 встреч с крупнейшими предпринимателями России. За каждой встречей будут следить студенты более чем 100 вузов-участников из 60 городов России — в формате интерактивной трансляции с возможностью задать свои вопросы.

Цель программы «Время действовать» — вовлечь студентов в предпринимательскую деятельность и обучить базовым компетенциям предпринимателя. Еженедельные встречи будут проходить по четвергам. **«Время действовать» продлится с 22 сентября по 8 декабря.**

Спикером выступил Дмитрий Шумихин, предприниматель, создатель futureinc.ru, бизнес-консультант, инвестор, автор программ и мастер-классов по созданию бизнеса и привлечению венчурных инвестиций с темой: **«Бюджет проекта – сколько просить денег и как их посчитать»**. А также:

- Принципы формирования бюджета, анализ
- Основные показатели проекта «на пальцах»
- NPV, IRR, ROI – что это такое, зачем они нужны

Встреча длилась полтора часа; из региональных вузов пришло более 100 вопросов. Автор лучшего вопроса получил награду — любимую книгу спикера «Цель», (такой же приз, любимую книгу спикера, будут разыгрывать на всех последующих встречах). Также было организовано два чата, где организаторы университетских бизнес-сообществ делились друг с другом опытом, а студенты — обсуждали выступление и дискутировали.

Гостем следующей программы станет Роман Скороход, генеральный директор компании SKORPA, управляющий партнер и продюсер студии DRAM.KAT с темой: «Эффективное продвижение проекта: SMM».

Также вы узнаете:

- Зачем и как люди используют соц. сети на самом деле;
- Какие площадки использовать для различных бизнесов;
- Особенности продвижения в различных соц. сетях;
- Стратегия и инструменты;
- Разбор кейсов и вопросов слушателей;

Программу организует Национальная Предпринимательская Сеть (НПС), проект «РЫБАКОВ ФОНД» — при поддержке Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по делам молодежи, Российского центра содействия молодежного предпринимательства и Ассоциации студенческих бизнес-инкубаторов России.

Встречи «Время действовать» пройдут на территории ведущих столичных вузов. В вузах-участниках по всей России будут организованы точки коллективного просмотра для онлайн-трансляций. Кроме того, к программе подключились ряд коворкингов, антикафе и IT-парков. Полный список площадок постоянно пополняется и представлен на сайте программы <http://времядействовать.рф>.

Сайт НПС: <http://npsglobal.ru/>

Контакты для прессы:

Вадим Орлов
Директор по маркетингу Национальной Предпринимательской Сети
+7 (925) 187-69-47
v.orlov@rybakovfond.ru
www.npsglobal.ru

Дмитрий Гусев
Директор по связям с общественностью «РЫБАКОВ ФОНД»
+7 (916) 632-11-68
d.gusev@rybakovfond.ru
www.rybakovfond.ru