

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>Часы(ЗЕТ)</b>
Б1.Б.01	<p><b>История</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса России, представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации</p> <p>Для освоения этого курса необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения предметов «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание» (школьные курсы).</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для углублённого и осмысленного восприятия дисциплин «Философия», «Социология», «История отечественной литературы».</p> <p>Знание истории научит студентов самостоятельно давать оценку событий, сформирует их собственную гражданскую позицию, поможет понять и осмыслить важнейшие проблемы современности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные события исторического процесса;</li> <li>– Основные проблемы, периоды, тенденции и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять понятийно-категориальный аппарат при изложении основных фактов и явлений истории;</li> <li>– Анализировать этапы и закономерности историческо-</li> </ul>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>го процесса, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты.</p> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками воспроизведения основных исторических событий в хронологической последовательности;</li> <li>– Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</li> <li>2. Древнейшая стадия истории человечества</li> <li>3. Средневековье как стадия исторического процесса</li> <li>4. Россия и мир в XVI-XVIII вв.</li> <li>5. Россия и мир в XIX веке.</li> <li>6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв.</li> <li>7. Россия и мир между двумя мировыми войнам. Вторая мировая война.</li> <li>8. Россия и мир во второй половине XX века.</li> </ol>	
Б1.Б.02	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Изучение иностранного языка призвано также обеспечить социализацию личности; организацию обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области; осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» на предыдущей ступени образования: среднее общее образование, среднее профессиональное образование.</p>	252 (7)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания, умения и владения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для освоения дисциплин «Лингвистика текста», «Риторика», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексический и грамматический состав языка на уровне, достаточном для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– теоретические и практические особенности артикуляции;</li> <li>– правила составления деловой корреспонденции;</li> <li>– социокультурные и лингвострановедческие особенности стран изучаемого языка;</li> <li>– специфику применения иностранного языка в профессиональной сфере.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка;</li> <li>– принимать участие в дискуссии, обосновывать и отстаивать свою точку зрения;</li> <li>– писать эссе или доклады, освещая вопросы или аргументируя точку зрения;</li> <li>– эффективно использовать иностранный язык для решения задач в сфере профессиональной коммуникации.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– коммуникативными навыками и иностранным языком как средством общения с целью решения профессиональных задач.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я и моя семья.</li> <li>2. Я и моё образование.</li> <li>3. Я и мир. Я и моя страна.</li> <li>4. Я и моя будущая профессия.</li> </ol>	
Б1.Б.03	<p><b>Философия</b></p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>- сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;</li> <li>- привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;</li> <li>- сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;</li> <li>- сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;</li> <li>- сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности;</li> <li>- определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «История. При освоении дисциплины «Философия» студенты должны опираться на знания основ социально-исторического анализа, уметь оперировать общекультурными категориями, прослеживать динамику социально-политического развития.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин, где требуются навыки аналитического мышления, знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности, таких как «История журналистики». Освоение дисциплины «Философия» позволяет усвоить мировоззренческие основания профес-</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>сиональной деятельности, грамотно подготовиться к учебной практике, к итоговой государственной аттестации и продолжению образования по магистерским программам. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах;</li> <li>– Основные направления философии и различия философских школ в контексте истории;</li> <li>– Основные направления и проблематику современной философии</li> <li>– Основные направления и проблематику исторического развития общества и тенденции современного социума</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний;</li> <li>– Представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме;</li> <li>– Уметь отметить практическую ценность определенных философских положений выявить основания, на которых строится философская концепция и система;</li> <li>– Отметить практическую ценность определенных исторических положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Работы с философскими источниками и критической литературой;</li> <li>– Приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации;</li> <li>– Выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций;</li> <li>– Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных историко-социальных проблем</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Две автономные системы мир и человек</li> <li>2. Многообразие картин материального мира</li> <li>3. Идеальное как самостоятельная сфера мира</li> <li>4. Феномены культуры, отражающие целостность мира и человека</li> </ol>	
Б1.Б.04	<p><b>Экономика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; формирование у студентов основ экономического мышления; выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курса экономики, в объёме программы средней школы, а так же дисциплин «Математика», «История».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин: «Основы социального государства», «Продвижение научной продукции», «Проектная деятельность», «Занятость населения и ее регулирование», в ходе подготовки выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и раз-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>вятие следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики;</li> <li>– анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности.</li> <li>– ориентироваться в учебной, справочной и научной литературы;</li> <li>– использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;</li> <li>– рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации.</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <p>– на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в экономическую теорию.</li> <li>2. Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование.</li> <li>3. Производитель и потребитель в рыночной экономике.</li> <li>4. Конкуренция: виды рыночных структур.</li> <li>5. Закономерности функционирования национальной экономики.</li> <li>6. Цикличность экономического развития.</li> <li>7. Экономическая политика государства.</li> <li>8. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.</li> <li>9. Ресурсы предприятия.</li> <li>10. Затраты и финансовые результаты деятельности предприятия.</li> <li>11. История экономических учений.</li> </ol>	
Б1.Б.05	<p><b>Правоведение</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения Б1.Б.01 «История»: анализ и оценка исторических событий и процессов</p> <p>Знания, умения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в для изучения дисциплин: Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности; Б1.В.02 Продвижение научной продукции; для итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правовые понятия;</li> <li>– основные источники права;</li> <li>– принципы применения юридической ответственности;</li> <li>– роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности;</li> <li>– виды источников права в сфере функционирования СМИ;</li> <li>– систему законодательства Российской Федерации</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства;</li> <li>– определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни;</li> <li>– разрабатывать документы правового характера;</li> <li>– приобретать знания в области права;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию;</li> <li>– находить и анализировать правовую информацию;</li> <li>– использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом;</li> <li>– навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав;</li> <li>– способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права</li> <li>2. Основы частного права</li> <li>3. Основы публичного права</li> <li>4. Особенности правового регулирования будущей про-</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>фессииональной деятельности</p>	
<p>Б1.Б.06</p>	<p><b>Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных компетенций;</li> <li>- формирование, закрепление и расширение базовых знаний о языке как науке и о культуре речи;</li> <li>- выделение и описание основных функциональных стилей современного русского литературного языка; характеристика их языковых и экстралингвистических особенностей;</li> <li>- выработка коммуникативных умений и навыков владения письменной и устной формами речи в сфере профессиональной и бытовой коммуникации.</li> </ul> <p>Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по русскому языку, так как дисциплина изучается в 1 семестре.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, одновременно развиваются при изучении дисциплин «Русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи». Сформированные компетенции в дальнейшем углубляются при изучении следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Риторика», «Лингвистика текста», «Техника речи», «Литературное редактирование в СМИ» и других.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>144 (4)</p>

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы литературного языка в его устной и письменной форме и логические законы построения высказывания;</li> <li>– коммуникативные качества речи в их системе;</li> <li>– стандартные методики создания различных типов текстов;</li> <li>– основные критерии эффективности речевого общения и логические законы построения высказывания</li> <li>– специфику речевого общения в условиях межкультурных контактов;</li> <li>– формы и методы речевого общения в команде в условиях поликультурных контактов;</li> <li>– правила ведения коммуникации;</li> <li>– языковые нормы письменной и устной профессиональной речи;</li> <li>– специфику организации текста в соответствии с требованиями жанра.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно излагать, логически выстраивать, обосновывать собственные высказывания;</li> <li>– анализировать и оценивать степень эффективности общения;</li> <li>– формулировать речевые интенции коммуникантов;</li> <li>– анализировать проблемы общения в команде;</li> <li>– ориентироваться в мире культурных норм и ценностей;</li> <li>– обозначать проблемные области общения в сфере межкультурной коммуникации для прогнозирования будущих событий;</li> <li>– воспринимать информацию, отбирая главное, необходимое для собственных логических построений;</li> <li>– представлять результаты собственных исследований;</li> <li>– демонстрировать приобретенные знания в ходе устной и письменной коммуникации.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормами литературного языка;</li> <li>– навыками устного и письменного изложения и оформления мысли в соответствии с ситуацией общения и типом текста;</li> <li>– знаниями о нормах общения и способностью профессионального межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками речевого взаимодействия на основе принятых в обществе норм</li> <li>– навыками речевого взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде;</li> <li>– риторическими навыками в устной и письменной речи;</li> <li>– навыками аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>– навыками участия в дискуссии.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Язык и речь</li> <li>2. Культура речи</li> <li>3. Стили современного русского литературного языка</li> <li>4. Культура научной речи</li> <li>5. Культура официально-деловой речи</li> <li>6. Культура публичной речи</li> </ol>	
Б1.Б.07	<p><b>Технология командообразования и саморазвития</b></p> <p>Целями изучения дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» являются: формирование у студентов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих им успешно решать весь спектр задач, связанных с созданием и функционированием команд в организациях, а также отчетливо выраженного индивидуального взгляда на проблему создания и функционирования управленческой команды, понимания ее сути как социально-психологического феномена</p> <p>Изучение дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» базируется на знаниях предметов общественно-научных и гуманитарного цикла среднего образования.</p> <p>При изучении дисциплины создаются основы для освоения научно-исследовательской работы и процесса взаимодействия с коллективом во время прохождения практик.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы самоорганизации и развития собственного личностного и профессионального уровня развития;</li> <li>– способы самоорганизации и самообразованию</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать собственный личностный и профессиональный уровень развития и стремиться его повысить;</li> <li>– анализировать собственный уровень самоорганизации и самообразования</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями развития самообразования, самореализации и творческого потенциала;</li> <li>– методикой развития самоорганизации и самообразования</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы командообразования</li> <li>2. Внутрикомандные процессы и отношения</li> </ol>	
Б1.Б.08	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование знаний и навыков, необходимых для создания безопасных условий деятельности и при прогнозировании и ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплины среднего общего звена «Основы безопасности жизни».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>и профессиональной деятельности</p> <p>ОК-10 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристики опасностей социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>– основные понятия о приемах первой помощи;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– определения процессов о приемах первой помощи;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> <li>– приемы первой помощи; характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; называет их структурные характеристики.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы и средства физической культуры;</li> <li>– оценивать риск их реализации;</li> <li>– оценивать риск их реализации;</li> <li>– использовать приемы первой помощи;</li> <li>– приобретать знания в области идентификации опасностей среды обитания человека, риска их реализации;</li> <li>– обсуждать способы эффективного решения в области идентификации опасностей среды обитания человека, риска их реализации.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой формирования психологической устойчивости поведения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Оптимальные условия жизнедеятельности обучающихся</li> <li>2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</li> <li>3. Безопасная среда образовательного учреждения</li> </ol>	
Б1.Б.09	<p><b>Политология</b></p> <p>Основной целью дисциплины «Политология» является раскрытие содержания ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение мира политики, ознакомление студентов с основными теоретическими направлениями и школами, существующими в рамках науки о политике, а также приобретение навыков анализа политических процессов.</p> <p>Кроме того, программа курса предполагает краткое изучение истории политических отношений и современные тенденции их развития. Дисциплина дает сведения об основных аспектах и тенденциях развития взаимодействий между субъектами политического процесса.</p> <p>Дисциплина «Политология» ориентирована на студентов дневных отделений и подготовлена на основе обобщения российских и зарубежных исследований. Программа курса носит теоретический характер но, предполагает и обучение элементам анализа современных проблем политики.</p> <p>В результате успешного освоения данного курса студенты смогут правильно ориентироваться в условиях современной политической действительности, адекватно оценивать проводимые в стране политические преобразования.</p> <p>Для освоения политологии необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школь-</p>	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ного курса «Обществознание» и предшествующих дисциплин, определенных учебным планом: «История», «Культурология». Знания (умения, владения), полученные при изучении политологии, будут необходимы для успешного усвоения последующих дисциплин, определенных учебным планом: «Философия», «Правоведение»,</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логику и содержание политического процесса;</li> <li>– особенности взаимоотношений гражданского общества и государства в РФ;</li> <li>– особенности формирования и функционирования политических институтов;</li> <li>– объект, предмет, категории, политологии;</li> <li>– сущность социальных отношений; сущность общества как политической системы;</li> <li>– сущность основных социальных процессов; особенности социальных групп и организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оперировать основными политическими категориями;</li> <li>– ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>– определять степень развития гражданского общества по уровню развитости и активности его структурных элементов;</li> <li>– анализировать и оценивать политическую информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> <li>– анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять основные политологические парадигмы.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– навыками сравнительного анализа политических систем, институтов, процессов;</p> <p>– современными методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации;</p> <p>– навыками анализа политических программ и политического прогнозирования. Методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические и исторические аспекты политической науки</li> <li>2. Политические институты и процессы</li> <li>3. Международные отношения и геополитика.</li> </ol>	
Б1.Б.10	<p><b>Социология</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: Формирование научных знаний об обществе и личности, о социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей.</p> <p>Для освоения социологии необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школьного курса «Обществознание» и предшествующих дисциплин, определенных учебным планом: «История», «Культурология». Знания (умения, владения), полученные при изучении социологии, будут необходимы для успешного усвоения последующих дисциплин, определенных учебным планом: «Философия», «Правоведение».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <p>– сущность общества, культуры, личности, социальную</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>структуру и социальную стратификацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные методы исследования на основе информационных технологий;</li> <li>– особенности информационного обеспечения социального управления</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе;</li> <li>– разрабатывать инструментарий и осуществлять социологические опросы;</li> <li>– формировать статистику в области социальной работы;</li> <li>– использовать информационно-коммуникационные технологии</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности);</li> <li>– навыками проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в области социальной работы на основе использования отечественного и зарубежного опыта;</li> <li>– навыками работы по сбору, анализу, обработке информации с применением современной аппаратуры, оборудования.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология и методы социологического исследования</li> <li>2. Общество, культура, личность</li> <li>3. Введение в социологию</li> </ol>	
Б1.Б.11	<p><b>Информационные технологии в СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение студентами основных аспектов информационных технологий в СМИ, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, хранения, интерпретации и систематизации информации, необходимой в журналистской деятельности и применения соответствующих программ для ее реализации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Информатика»</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «Медиакритика», «Медиапланирование», «Лингвистика текста» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции;</li> <li>– имеет достаточное представление о задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>– понятия «тема», «проблема» публикации, «информаци-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>онный повод»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли;</li> <li>– учитывать в своей работе специфику различных СМИ;</li> <li>– гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ;</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала;</li> <li>– успешно решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>– по заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в различных медиасистемах;</li> <li>– навыками работы в различных СМИ;</li> <li>– навыками анализа и реализации различных моделей СМИ;</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий;</li> <li>– в полной мере навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>– методами работы с различными источниками информа-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные технологии в СМИ</li> <li>2. Прикладное программное обеспечение журналистской деятельности</li> <li>3. Сетевые технологии Интернет в СМИ</li> </ol>	
Б1.Б.12	<p><b>Информатика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Информатика» являются: ознакомление студентов с современными проблемами теоретической информатики, формирование фундаментальных понятий в информатике, усвоение студентами базовых понятий теории информационных и коммуникационных технологий, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.</p> <p>Для освоения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения информатики и информационных технологий из курса общего образования.</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплины «Информатика», будут необходимы при дальнейшем изучении всех дисциплин программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия дисциплины «Информатика»; принципы функционирования компьютера и современных информационных технологий; способы и средства получения, хранения, переработки информации, основные понятия в сфере массмедиа, медиаотрасли, медиамodelей, базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– принципы работы с источниками информации, методы ее сбора, обработки, проверки и анализа; современные методы, способы и средства оптимальным управлением информацией при работе с базами данных и глобальными компьютерными сетями</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и средства телекоммуникации при решении задач профессиональной деятельности;</li> <li>– грамотно оперировать основными понятиями сферы информационных технологий, применять методы, способы и средства обработки информации в базах данных; использовать информационно-коммуникационную сеть «Интернет» для решения профессиональных задач</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами и средствами информационных технологий для получения, хранения, переработки информации учебного назначения и профессиональной деятельности; современными информационными технологиями и телекоммуникациями для решения задач профессиональной деятельности в области массмедиа, медиаотрасли, медиамodelей, медиасистем; способами представления информации в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>– методами и приемами использования современных средств ИКТ для работы с информацией, источниками информации, базами данных и сервисами Интернет</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информация и информационные процессы</li> <li>2. Технические средства реализации информационных процессов</li> <li>3. Программные средства реализации информационных процессов</li> <li>4. Базы данных</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	5. Алгоритмизация и языки программирования	
Б1.Б.13	<p><b>Менеджмент</b></p> <p>Целями изучения дисциплины «Менеджмент» являются: формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений; изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации.</p> <p>Для освоения курса «Менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продвижение научной продукции».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин: «Проектная деятельность», «Политический дискурс».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления челове-</li> </ul>	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>скими ресурсами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами;</li> <li>– основы менеджмента, организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций;</li> <li>– теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования команды</li> <li>– принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</li> <li>– прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации;</li> <li>– применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций, экономические регуляторы деятельности СМИ в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач;</li> <li>– управлять неформальными организациями;</li> <li>– диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</li> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием управления персоналом;</li> <li>– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций в профессиональной деятельности;</li> <li>– способами применения основных теорий мотивации,</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>лидерства и власти в управлении организацией; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация как объект управления</li> <li>2. Развитие взглядов на менеджмент</li> <li>3. Основные управленческие функции</li> <li>4. Групповая динамика</li> </ol>	
Б1.Б.14	<p><b>Риторика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Риторика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить целостное представление о современной риторике как коммуникативной дисциплине;</li> <li>- овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально значимых ситуациях.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Нормативность устной и письменной речи», «Современный русский язык и стилистика», «Коммуникология», «Основы теории коммуникации».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Лингвистика текста», «Современный русский язык и стилистика», «Текст и дискурс», «Техника речи», «Психолингвистика».</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– нормы и принципы эффективной коммуникации;</li> <li>– лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка, функциональные возможности средств языка, нормативно-стилистическую вариантность коммуникативных качеств языка – речи;</li> <li>– этапы создания текста публичного выступления;</li> <li>– правила речевого этикета и этикетные жанры;</li> <li>– жанры устной коммуникации;</li> <li>– жанры письменной коммуникации;</li> <li>– особенности, законы и правила риторики</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации;</li> <li>– выбирать средства языка в соответствии с особенностями коммуникативной ситуации, используя функциональные возможности средств языка;</li> <li>– создавать текст публичного выступления;</li> <li>– соблюдать правила речевого этикета и использовать этикетные жанры;</li> <li>– создавать тексты жанров устной коммуникации;</li> <li>– создавать тексты жанров письменной коммуникации;</li> <li>– учитывать в коммуникации особенности, законы и правила риторики.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения специфики коммуникации в</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>устной и письменной формах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации.</li> <li>– навыками выбора средства языка в соответствии с конкретными ситуационными условиями общения;</li> <li>– навыками создания текста публичного выступления;</li> <li>– навыками соблюдения правил речевого этикета и использования этикетных жанров;</li> <li>– навыками создания текстов жанров устной коммуникации;</li> <li>– навыками создания текстов жанров письменной коммуникации;</li> <li>– навыками применения в практической деятельности особенностей, законов и правил риторики.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риторика как наука</li> <li>2. Классический канон риторики и ораторское выступление</li> <li>3. Характеристика риторических жанров</li> </ol>	
Б1.Б.15	<p><b>Коммуникативные тактики и стратегии</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Коммуникативные тактики и стратегии» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие формированию у обучающихся представлений о профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью как многоаспектной речевой деятельности и как особой форме речевого поведения – поведения осознанного, управляемого, регулируемого.</li> <li>- формирование представления о стратегиях и тактиках речевой коммуникации как способах управления речевым поведением и его регулирования.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Технология командообразования и саморазвития», «Коммуникология».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Профессиональный имидж журналиста», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Профессиональная этика журналиста» где проверяется подготовка студента к</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Коммуникативные тактики и стратегии» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– индивидуальные способности для решения коммуникативных задач;</li> <li>– принципы толерантности;</li> <li>– социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации;</li> <li>– специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– нормы и принципы эффективной коммуникации;</li> <li>– методы анализа информации;</li> <li>– способы получения и обобщения информации;</li> <li>– алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач;</li> <li>– применять на практике принципы толерантности;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации;</li> <li>– определять специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации;</li> <li>– применять методы анализа информации;</li> <li>– применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач;</li> <li>– навыками применения на практике принципов толерантности;</li> <li>– навыками выявления на практике социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации;</li> <li>– навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации;</li> <li>– навыками применения методов анализа информации;</li> <li>– навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раздел «Толерантность как коммуникативная категория»</li> <li>2. Раздел «Коммуникативные стратегии и тактики, реализуемые в публичном диалоге»</li> <li>3. Раздел «Коммуникативные стратегии и тактики монологического дискурса»</li> </ol>	
Б1.Б.16	<b>Регионоведение</b>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Целями освоения дисциплины «Регионоведение» является формирование у студентов системы знаний о содержании современной этнической картины мира, этнических процессах, специфике экономического и социально-политического развития современных регионов мира, особенностях и динамике процессов глобализации и регионализации, наиболее актуальных проблемах регионоведения. Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения курсов: «Правоведение», «Политология», «История мировой литературы», «Международная журналистская этика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные понятия и термины из истории развития традиционного хозяйства народов мира</li> <li>– Системные связи между различными хозяйственно-культурными системами народов мира</li> <li>– Классификацию и историю развития хозяйственно-культурных типов стран и народов мира;</li> <li>– Классификацию народов и регионов мира;</li> <li>– Культурно-антропологическую и географическую картину мира</li> <li>– Закономерности в сходствах и различиях народов и регионов мира</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять экономические знания при изучении общества;</li> <li>– Излагать усвоенный материал в доступной форме;</li> <li>– Научно систематизировать, полученные знания;</li> <li>– Находить отличия между народами и регионами мира; по хозяйственным и культурно-антропологическим признакам;</li> <li>– Давать описания народов и регионов мира и России в доступной, популярной форме;</li> <li>– Убедительно, аргументировано проводить просвети-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тельную работу по воспитанию толерантного отношения к различным странам, культурам и народам</p> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Базовой терминологией по регионоведению и этнологии;</li> <li>– Системными знаниями по регионоведению и этнологии;</li> <li>– Методами научного исследования регионоведению и этнологии;</li> <li>– Культурно-антропологическим и географическим терминологическим аппаратом;</li> <li>– Применять культурно-антропологический и географический понятийный аппарат в профессиональной деятельности;</li> <li>– Навыками применения научных знаний в популяризации культурно-антропологических и географических знаний</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие проблемы этнологии</li> <li>2. Этнология народов мира</li> <li>3. Этнология восточных славян</li> <li>4. Этнология народов России и сопредельных государств</li> <li>5. Территориальная организация хозяйства. Особенности регионального развития Российской Федерации</li> <li>6. Экономическое районирование территории России</li> <li>7. Макрорегионы Российской Федерации</li> </ol>	
Б1.Б.17	<p><b>Современный русский язык и стилистика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Современный русский язык и стилистика» является формирование лингвистически компетентной языковой личности, способной дать теоретическое объяснение фактам современного русского языка, владеющей нормами литературного языка и средствами выразительности, формирование понятийно-терминологического словаря, необходимого в процессе обучения предмету, формирование способности логически верно выстраивать устную и письменную речь, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), формируемые с параллельно преподаваемыми</p>	432 (12)



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дисциплинами: «Культура речи» (1 сем.), «Нормативность письменной речи» (1 сем.), «Текст и дискурс (4 сем.)».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы являются необходимыми входными знаниями для следующих дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование» (5 сем.), «Риторика» (5 сем.), «Композиция публицистического текста» (5 сем.), «Теория аргументации» (7 сем.), «Тактики и стратегии речевого поведения» (7 сем.), «Тропологическая суггестивность публицистического текста» (8 сем.), а также для Итоговой государственной аттестации (8 сем.).</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <p>понятийный аппарат курса,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы лингвистического анализа;</li> <li>– основные языковые единицы разных уровней языковой системы и их характеристики;</li> <li>– понятие лексической нормы современного русского языка</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно осмыслять факты языка с учетом тенденций развития этих фактов;</li> <li>– анализировать языковые единицы с точки зрения их основных характеристик;</li> <li>– использовать лексические нормы в соответствии с регистрами общения</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент должен свободно владеть государственным языком Российской Федерации;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– коммуникативными навыками;</li> <li>– навыками изложения основ теоретических концепций;</li> <li>– лексическими нормами русского литературного языка в различных коммуникативных ситуациях.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современный русский литературный язык как предмет изучения</li> <li>2. ФОНЕТИКА. ОРФОЭПИЯ. ГРАФИКА. ОРФОГРАФИЯ</li> <li>3. СЛОВООБРАЗОВАНИЕ. МОРФОЛОГИЯ</li> <li>4. МОРФОЛОГИЯ 1 (Именные части речи)</li> <li>5. Морфология 2 (Глагол, наречие, служебные части речи)</li> <li>6. СИНТАКСИС</li> <li>7. ЛЕКСИКОЛОГИЯ. ФРАЗЕОЛОГИЯ. ЛЕКСИКОГРАФИЯ</li> </ol>	
Б1.Б.18	<p><b>Нормативность устной и письменной речи</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Нормативность и письменной речи» является повышение исходного уровня практического владения орфографическими и пунктуационными нормами современного русского языка и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач профессиональной и учебно-научной деятельности. Курс ориентирован на закрепление орфографических и пунктуационных навыков, необходимых для грамотного оформления письменного текста.</p> <p>Для изучения курса «Нормативность устной и письменной речи» в 1 семестре 1 курса необходимо знание (умения, владения) разделов грамматики, орфографии, пунктуации школьного курса русского языка, умение пользоваться изученными в школе правилами орфографии и пунктуации, владеть лингвистической, языковой и коммуникативной компетенцией на базовом школьном уровне, предусмотренном школьным образовательным стандартом. Одновременно с дисциплиной изучается «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», формирующий общие компетенции.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении курса «Нормативность письменной речи», являются входными знаниями для следующих дисциплин: «Литературное редактирование в СМИ», «Современный русский язык и стилистика», «Риторика», «Техника речи», «Текст и дискурс», «Лингвистика текста».</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристики компонентов речевых ситуаций и принципы эффективного речевого взаимодействия;</li> <li>– нормы литературного языка в его устной и письменной форме и логические законы построения высказывания;</li> <li>– нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;</li> <li>– специфику речевого общения в условиях межкультурных контактов</li> <li>– Правописные нормы письменного русского литературного языка и динамические тенденции их развития в медиаречи правила ведения коммуникации;</li> <li>– специфику организации текста в соответствии с требованиями жанра.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать речевую ситуацию;</li> <li>– анализировать и оценивать степень эффективности общения;</li> <li>– анализировать публицистические тексты с точки зрения реализации принципов нормативности и коммуникативности.</li> <li>– видеть орфограммы и пунктограммы в письменном тексте и правильно атрибутировать их тип;</li> <li>– демонстрировать приобретенные знания в ходе устной и письменной коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормами литературного языка;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками устного и письменного изложения и оформления мысли в соответствии с ситуацией общения и типом текста;</li> <li>– знаниями о нормах общения и способностью профессионального межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– навыками выявления и редактирования орфографических и пунктуационных ошибок в текстах, созданных в процессе профессиональной деятельности.</li> <li>– навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации</li> <li>– навыками эффективного и целенаправленного пользования нормативной письменной речью в профессиональной и учебно-научной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Графика</li> <li>2. Орфография</li> <li>3. Пунктуация</li> </ol>	
Б1.Б.19	<p><b>История и актуальные проблемы рекламы</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: дать обучающимся теоретические систематизированные знания истории возникновения, становления и развития рекламы; знания о важнейших событиях, процессах становления рекламы, ее взаимосвязи и хронологической преемственности; привить навыки самостоятельной аналитической работы с источниками.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Информатика».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в изучении последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-«Теория и практика массовой информации»</li> <li>-«Техника и технология СМИ»</li> <li>-«Новейшие медиа в системе СМИ»</li> <li>-«Медиакритика» и др.</li> </ul> <p>Данная дисциплина является предметом, влияющим на формирование профессионального сознания обучающихся по данному направлению. В ходе освоения предмета обучающиеся овладевают способностями к самостоятельному</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>критическому мышлению. Знание обучающимися истории рекламы необходимо и познавательно с точки зрения развития всей человеческой культуры в целом. И, в частности, в части сравнительной характеристики предметного содержания областей рекламы с момента их возникновения</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p> <p>ОПК-21 способностью применять знание основ публич-рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса;</li> <li>– основные направления, проблемы исследования рекламы;</li> <li>– основные этапы развития рекламы;</li> <li>– мировые тенденции развития рекламы;</li> <li>– базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику рекламы;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– специфику основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</li> <li>– основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– специфику основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ;</li> <li>– специфику редакторской деятельности;</li> <li>– понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>– современные методы редакторской работы;</li> <li>– специфику основ публичных рилейшнз и рекламы;</li> <li>– социальный аспект публичных рилейшнз и рекламы;</li> <li>– особенности рекламной и пиар- информации.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса;</li> <li>– описывать основные направления, проблемы исследования рекламы;</li> <li>– исследовать основные этапы развития рекламы;</li> <li>– ориентироваться в мировых тенденциях развития рекламы;</li> <li>– ориентироваться в базовых принципах формирования медиасистем;</li> <li>– применять знания о специфике рекламы.;</li> <li>– характеризовать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– описывать специфику основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– описывать особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</li> <li>– характеризовать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– описывать специфику основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– описывать особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ;</li> <li>– учитывать специфику редакторской деятельности;</li> <li>– применять понятийный аппарат дисциплины;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современные методы редакторской работы;</li> <li>– учитывать специфику основ паблик рилейшнз и рекламы;</li> <li>– учитывать социальный аспект паблик рилейшнз и рекламы;</li> <li>– учитывать особенности рекламной информации.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа основных концепций, раскрывающих фундаментальные основания исторического процесса;</li> <li>– описания основных направлений, проблем исследования рекламы;</li> <li>– навыками исследования основных этапов развития рекламы;</li> <li>– навыками применения знания о мировых тенденциях развития рекламы;</li> <li>– навыками применения знания о базовых принципах формирования медиасистем;</li> <li>– навыками применения знания о специфике рекламы;</li> <li>– навыками описания основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– навыками описания специфики основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– навыками описания особенностей российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</li> <li>– навыками описания основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– навыками описания специфики основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– навыками описания особенностей зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ;</li> <li>– базовыми навыками редакторской деятельности;</li> <li>– навыками применения понятийного аппарата дисциплины;</li> <li>– навыками применения современных методов редакторской работы;</li> <li>– навыками применения специфики основ паблик рилейшнз и рекламы;</li> <li>– навыками применения знаний о социальном аспекте паблик рилейшнз и рекламы;</li> <li>– навыками применения особенностей рекламной информации.</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в историю рекламы</li> <li>2. Рекламно-информационная деятельность в Европе и США в XVI – XX</li> <li>3. Российский опыт рекламы (с древнейших времен до начала XX в.)</li> </ol>	
Б1.Б.20	<b>Коммуникология</b>	432 (12)
Б1.Б.20.01	<p><b>Основы теории коммуникации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- успешное применение знаний в области теории коммуникации для понимания принципов функционирования современного информационного общества, механизмов и регуляторов актуальных коммуникационных процессов, оценке положительных и негативных тенденций в развитии коммуникационных систем и процессов;</li> <li>- формирование системы знаний о содержании, специфике функционирования, видах, формах и моделях, закономерностях коммуникации, а также принципах и закономерностях их научного исследования;</li> <li>- подготовка к решению типовых задач экспериментально-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой, проектной деятельности в области диагностики и управления коммуникационными процессами.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплины «Основы теории журналистики. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Основы теории коммуникации», будут необходимы для изучения курсов «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций» и «Техника и технология СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины теории коммуникации;</li> <li>– особенности протекания различных видов коммуникации;</li> <li>– правила эффективного делового общения;</li> <li>– основные тенденции формирования структуры современного общества;</li> <li>– понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов;</li> <li>– наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса;</li> <li>– принципы работы с источниками информации;</li> <li>– методы ее сбора и проверки, селекции и анализа;</li> <li>– основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коммуницировать с окружающими для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать развернутую систему аргументации для доказательства своей точки зрения;</li> <li>– уметь применять в профессиональной деятельности основные практики убеждения и манипуляции;</li> <li>– ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>– применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества;</li> <li>– прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа;</li> <li>– определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации;</li> <li>– планировать и осуществлять работу с источниками информации;</li> <li>– поддерживать деловые контакты на должном уровне;</li> <li>– создавать актуальные информационные поводы.</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения задач межличностного взаимодействия;</li> <li>– навыками решения задач межкультурного взаимодействия;</li> <li>– навыками формулирования и применения на практике правил и принципов успешной коммуникации;</li> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур;</li> <li>– навыками организации сложных социальных процессов;</li> <li>– навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев;</li> <li>– навыками эффективной работы с источниками информации;</li> <li>– навыками поиска ньюсмейкеров;</li> <li>– навыками создания благоприятного впечатления;</li> <li>– навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия теории коммуникации</li> <li>2. Структура коммуникации</li> <li>3. Эффективность коммуникации</li> </ol>	
Б1.Б.20.02	<p><b>Социология массовых коммуникаций</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются: формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, со сменой основных социо-политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения курса «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для следующих дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Политические технологии в СМИ» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и раз-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>вятие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов;</li> <li>– методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы;</li> <li>– суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления;</li> <li>– основные этапы и процессы развития мировых тенденций рекламы с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы;</li> <li>– знать и понимать значение опыта мировых рекламистов для развития рекламной деятельности в СМИ;</li> <li>– психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ;</li> <li>– особенности работы журналиста в данном аспекте;</li> <li>– последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов;</li> <li>– методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы;</li> <li>– суть методов анализа, обобщения и восприятия инфор-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>мации, основные элементы культуры мышления</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»;</li> <li>– вести дискуссию, публично представлять результаты работы;</li> <li>– использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию;</li> <li>– свободно ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать наиболее значимые факты развития медиаотрасли базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– сравнивать мировые школы развития медиаотрасли и различных видов СМИ;</li> <li>– выделять и подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста;</li> <li>– объективно разбирать опыт профессиональной деятельности выдающихся сотрудников СМИ;</li> <li>– подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества;</li> <li>– основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы;</li> <li>– методами сбора информации и ее проверки;</li> <li>– навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма;</li> <li>– навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов мировой рекламы;</li> <li>– навыками использовать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1. Массовая коммуникация. Основные понятия. СМК как</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ретранслятор и производитель информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.</li> <li>3. Функции и роли СМК Исследования функций СМК. Эмпирический и теоретический анализ.</li> <li>4. Эволюция представлений социологов на роль СМК.</li> <li>5. Теоретические модели взаимоотношений - одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие “лидера мнений”.</li> <li>6. Теория “спирали умолчания” Э.Ноэль и ее прикладное значение для теории взаимоотношений СМК и индивида. Основные теории «конструирования социальной реальности».</li> <li>7. Понятие цели и результата деятельности. Цели коммуникатора и цели аудитории.</li> <li>8. Эффекты и эффективность коммуникации. Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.</li> <li>9. Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса.</li> <li>10. Основные этапы развития социологии СМК как науки. Социальные предпосылки оформления социологии СМК как науки.</li> <li>11. Научные, прагматические, идеологические факторы развития социологии СМК. Коммуникатор и социологические способы его изучения.</li> <li>12. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Методы изучения аудитории. Исследования аудитории: анализ “количества” и “качества”. Соотношение массовых опросов и “малых” качественных методов. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, психолингвистические процедуры, метод семантического дифференциала.</li> <li>13. Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации. Потребление информации аудиторией: факторы и барьеры.</li> <li>14. Технические и “вербальные” способы получения информации. Получение информации о размерах аудито-</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>рии: роль спросов. Основные единицы измерения теле-аудитории.</p> <p>15. Методы изучения целевой аудитории журналов, газет, Интернет-ресурсов. Факторы, влияющие на процесс восприятия медиа-информации.</p>	
Б1.Б.20.03	<p><b>Психология массовых коммуникаций</b></p> <p>Целью изучения дисциплины является: способствовать сознательному усвоению теоретических основ современной массовой коммуникации. Ознакомление с природой, феноменами и механизмами массовой коммуникации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения курса «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для следующих дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Политические технологии в СМИ» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <p>– последовательность действий по выдвижению научных</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы;</li> <li>– суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления;</li> <li>– наиболее значимые факты развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– знать и понимать значение опыта мировых рекламистов для развития рекламной деятельности в СМИ;</li> <li>– психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ;</li> <li>– особенности работы журналиста в данном аспекте;</li> <li>– последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов;</li> <li>– методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы;</li> <li>– суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»;</li> <li>– вести дискуссию, публично представлять результаты работы;</li> <li>– использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию;</li> <li>– анализировать наиболее значимые факты развития медиаотрасли базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– сравнивать мировые школы развития медиаотрасли и различных видов СМИ;</li> <li>– выделять и подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста;</li> <li>– объективно разбирать опыт профессиональной деятельности выдающихся сотрудников СМИ;</li> <li>– подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»;</p> <p>– вести дискуссию, публично представлять результаты работы;</p> <p>– использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию.</p> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <p>– навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества;</p> <p>– основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы;</p> <p>– методами сбора информации и ее проверки;</p> <p>– навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма;</p> <p>– навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов мировой рекламы;</p> <p>– навыками использовать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте. навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества;</p> <p>– основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие массовой коммуникации. Коммуникационные процессы и ПР</li> <li>2. Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации</li> <li>3. Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в массовой коммуникации</li> <li>4. Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры</li> <li>5. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность</li> <li>6. Массовые явления в коммуникации: психология масс</li> <li>7. Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание</li> </ol>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>8. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций</li> <li>9. Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты</li> <li>10. Каналы: технические и психологические особенности массовой коммуникации</li> <li>11. Психология PR-деятельности. PR-технологии: маркетинговая коммуникация, реклама, имиджмейкинг</li> <li>12. Психология работы со СМИ. Работа с каналами</li> <li>13. Психология творчества в коммуникационных процессах</li> <li>14. Психология пропаганды</li> <li>15. Психология моды</li> </ul>	
Б1.Б.20.04	<p><b>Теория и практика массовой информации</b></p> <p>Целями изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать у студентов комплексное научное понимание закономерностей, принципов, норм функционирующей системы массовой коммуникации, обучить их творческим приемам и методам решения профессиональных операций, обеспечивающих баланс информационных интересов личности, общества и государства, сформировать представление о профессиональной деятельности, привить основы профессиональной культуры.</li> <li>- Раскрыть содержание курса «Теория и практика массовой информации» как системы профессиональных знаний;</li> <li>- Дать студентам целостное и всестороннее представление о назначении, характере, содержании и социальных основах современной коммуникативистики (журналистики);</li> <li>-Привить студентам навыки журналистского творчества и организационно-редакционной деятельности;</li> <li>- Выработать навыки работы с учебной литературой по данному курсу, самостоятельного решения практических ситуаций и задач. в свою очередь, соответствует тенденциям общемирового развития науки и общества в целом.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Психология массовой коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Теория и практика массовой информации», будут необходимы для изучения курсов «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Теория коммуникации».</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины и понятия общегуманитарных социальных наук;</li> <li>– эволюцию медиа-носителей и контента;</li> <li>– базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности функционирования российских СМИ;</li> <li>– основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль журналистики в структурировании этих процессов;</li> <li>– основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; особенности локальной медиасреды;</li> <li>– принципы работы редакционной почты;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– формы организации и осуществления интерактивного общения</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в мире норм и ценностей, оценивать явления и события с точки зрения социологии, политологии и др. общегуманитарных и социальных наук</li> <li>– соотносить принципы работы редакции с видом СМИ</li> <li>– ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества</li> <li>– разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка.</li> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов</li> <li>– сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками критического восприятия информации, навыками ведения дискуссии</li> <li>– Способностью анализировать технологии, применяемые при проектировании современных медиапродуктов</li> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов.</li> <li>– навыками анализа и коррекции концепции проекта; навыками организации совместной работы над проектом.</li> <li>– Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников;</li> <li>– навыками поиска источников получения информации</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Массовая коммуникация как форма опосредованного общения. Специфика средств массовой коммуникации. Модели и теории массовых коммуникаций.</li> <li>2. Типология массовых коммуникаций.</li> <li>3. Формирование стереотипов в массовой коммуникации.</li> <li>4. Методы анализа массовых коммуникаций</li> </ol>	
Б1.Б.21	<b>Основы теории журналистики</b>	180 (5)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Цели изучения дисциплины :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;</li> <li>- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студент должен знать основы журналистской деятельности в разных типах СМИ, иметь представление об основных правовых и профессиональных стандартах, регулирующих работу журналиста, уметь работать с источниками информации, владеть навыками написания текстов разного жанра, базовыми навыками медиапланирования.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Основы журналистской деятельности», будут необходимы для изучения дисциплин «Система СМИ», «Прикладные дисциплины», «Правовые основы журналистики»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста;</li> <li>– новые законодательные инициативы в сфере СМИ; содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста;</li> <li>– базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер;</li> <li>– формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе;</li> <li>– качества личности, которые необходимы для успеха на профессиональном поприще;</li> <li>– принципы работы с источниками информации;</li> <li>– методы ее сбора и проверки, селекции и анализа;</li> <li>– основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации;</li> <li>– наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>– особенности новостной и аналитической журналистики;</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– Основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы;</li> <li>– формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ</li> <li>– применять в процессе профессиональной деятельности различные социальные практики;</li> <li>– соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений;</li> <li>– определять приоритетные направления деятельности с точки зрения соблюдения личного и общественного интереса;</li> <li>– определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации;</li> <li>– планировать и осуществлять работу с источниками информации;</li> <li>– поддерживать деловые контакты на должном уровне;</li> <li>– создавать актуальные информационные поводы;</li> <li>– анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ;</li> <li>– создавать тексты в различных жанрах и стилях;</li> <li>– применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– Выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– Формировать общественно-значимую информационную повестку</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– Навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками;</li> <li>– навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров;</li> <li>– навыками работы в конвергентной редакции;</li> <li>– организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками эффективной работы с источниками информации;</li> <li>– навыками поиска ньюсмейкеров;</li> <li>– навыками создания благоприятного впечатления;</li> <li>– навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии;</li> <li>– устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов;</li> <li>– навыками быстрой смены социальных ролей; навыками культивирования тех или иных качеств личности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деятельность по получению информации</li> <li>2. Деятельность по формированию базы ньюсмейкеров</li> <li>3. Творческая деятельность журналиста</li> <li>4. Репутационная работа и организация личной эффективности</li> </ol>	
Б1.Б.22	<p><b>Техника и технология СМИ</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов с современной техникой и технологиями, используемыми в медиаотрасли;</li> <li>- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска печатных СМИ;</li> <li>- познакомить со специальным оборудованием, используемым в сфере печати, телевидения, радио и Интернет;</li> <li>- помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Техника и технология СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика».</p>	324 (9)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса;</li> <li>– функции сотрудников различного должностного статуса;</li> <li>– основные управленческие техники в медиабизнесе;</li> <li>– сущность журналистской деятельности;</li> <li>– многоаспектный характер медиапроизводства</li> <li>– наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>– особенности новостной и аналитической журналистики;</li> <li>– основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов;</li> <li>– основные технологические стандарты современной практики производства СМИ;</li> <li>– основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты;</li> <li>– основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; специфику создания мультимедийного контента;</li> <li>– современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата;</li> <li>– осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций;</li> <li>– осуществлять литературную и корректорскую правку.</li> <li>– применять в повседневной профессиональной деятельности современные информационные технологии;</li> <li>– уметь устанавливать и соблюдать основные технические требования при производстве конкретного вида СМИ;</li> <li>– внедрять инновационные технологии в процесс профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ;</li> <li>– создавать тексты в различных жанрах и стилях;</li> <li>– применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа</li> <li>– следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</li> <li>– разрабатывать кадровую редакционную структуру;</li> <li>– определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции;</li> <li>– объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли;</li> <li>– учитывать в своей работе специфику различных СМИ;</li> <li>– гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в различных медиасистемах;</li> <li>– навыками работы в различных СМИ;</li> <li>– навыками анализа и реализации различных моделей СМИ;</li> <li>– навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата;</li> <li>– навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре;</li> <li>– навыками разработки и внедрения кадровых инноваций;</li> <li>– навыками управления творческим коллективом;</li> <li>– навыками подготовки собственных публикаций, материалов;</li> <li>– навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности;</li> <li>– навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров;</li> <li>– навыками работы в конвергентной редакции;</li> <li>– организации «внетекстовых» редакционных акций,</li> <li>– социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах;</li> <li>– навыками работы с минимально необходимым программным обеспечением: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений;</li> <li>– навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админ-панелью сайтов;</li> <li>– программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна;</li> <li>– навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом;</li> <li>– навыками разработки концепции проектов разного</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>масштаба; – навыками промоутирования материала, выпуска, проекта</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности производства печатных СМИ</li> <li>2. Особенности работы радио</li> <li>3. Особенности работы на ТВ</li> </ol>	
Б1.Б.23	<p><b>Система СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать представление о СМИ как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии развития. Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Система СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Прикладные дисциплины», «Периодическая печать», «Психология журналистики» и «Правовые основы журналистики».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса;</li> <li>– функции сотрудников различного должностного статуса;</li> <li>– основные управленческие техники в медиабизнесе;</li> <li>– наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>– особенности новостной и аналитической журналистики;</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли;</li> <li>– учитывать в своей работе специфику различных СМИ;</li> <li>– гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</li> <li>– разрабатывать кадровую редакционную структуру;</li> <li>– определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции;</li> <li>– анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ;</li> <li>– создавать тексты в различных жанрах и стилях;</li> <li>– применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий;</li> <li>– навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров;</li> <li>– навыками работы в конвергентной редакции;</li> <li>– организации «внетекстовых» редакционных акций,</li> <li>– социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах;</li> <li>– навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата;</li> <li>– навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре;</li> <li>– навыками разработки и внедрения кадровых инноваций;</li> <li>– навыками управления творческим коллективом;</li> <li>– навыками работы в различных медиасистемах;</li> <li>– навыками работы в различных СМИ;</li> <li>– навыками анализа и реализации различных моделей СМИ.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационный рынок и журналистика</li> <li>2. Типологические признаки издания</li> <li>3. Виды типологий</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1.Б.24	<p><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», «элективные курсы по физической культуре»</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ОК-10 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности и причины развития физической культуры и спорта;</li> <li>– влияние политических, экономических социальных явлений на эту сферу;</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, анатомио-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и</li> </ul>	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>систем организма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности;</li> <li>– основные понятия о приемах первой помощи;</li> <li>– основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять основные опасности среды обитания человека;</li> <li>– оценивать риск их реализации;</li> <li>– применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности</li> <li>– использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности;</li> <li>– применять знания об истории физической культуры и спорта в своей профессиональной деятельности с целью воспитания патриотизма и гражданской позиции</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками исследовательской работы для подтверждения исторических фактов;</li> <li>– средствами и методами физического воспитания;</li> <li>– методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре;</li> <li>– методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры</li> <li>3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья</li> </ol>	
Б1.Б.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	328
Б1.Б.ДВ.01.01	<p><b>Элективные курсы по физической культуре и спорту</b></p> <p>Целями изучения дисциплины являются: формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью; овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения предмета «Физическая культура» в рамках общего полного среднего образования, а также дисциплин «Физическая культура и спорт».</p> <p>Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования по-</p>	328



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>нимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;</li> <li>– основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;</li> <li>– способы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</li> <li>– правила и способы планирования занятий по различным видам спорта;</li> <li>– нормативы ВФСК «ГТО» своей возрастной группы.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств с учетом состояния здоровья и физической подготовленности;</li> <li>– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</li> <li>– осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью;</li> <li>– использовать приобретенные знания и умения в социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать средства и методы физической культуры с целью укрепления здоровья;</li> <li>– выполнять нормативы ВФСК «ГТО» своей возрастной группы согласно рекомендациям.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– системой теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;</li> <li>– повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей;</li> <li>– организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;</li> <li>– процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни;</li> <li>– использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности;</li> <li>– техничными приемами в изучаемых видах спорта;</li> <li>– техникой выполнения контрольных упражнений (нормативов ВФСК «ГТО» в своей возрастной группе).</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО):</li> <li>3. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>4. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО):</li> <li>5. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>6. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО):</li> <li>7. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>8. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО):</li> <li>9. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>10. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>11. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>12. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>13. Учебные занятия по видам спорта</li> </ol>	
Б1.Б.ДВ.01.02	<p><b>Адаптивные курсы по физической культуре и спорту</b></p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</li> <li>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</li> </ul>	328

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья;</li> <li>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</li> <li>– освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;</li> <li>– приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;</li> <li>– получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;</li> <li>– максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья. Программа дисциплины для студентов с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями предполагает решение комплекса педагогических задач по реализации следующих направлений работы:</li> <li>– проведение занятий по физической культуре для студентов с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, с учетом индивидуальных особенностей студентов и образовательных потребностей в области физической культуры;</li> <li>– разработку индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуаль-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ных особенностей студента с ограниченными возможностями здоровья; разработку и реализацию физкультурных образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы реабилитации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработку и реализацию методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента;</li> <li>– обеспечение психолого-педагогической помощи студентам с отклонениями в состоянии здоровья, использование на занятиях методик психоэмоциональной разгрузки и саморегуляции, формирование позитивного психоэмоционального настроения;</li> <li>– проведение спортивно-массовых мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья по различным видам адаптивного спорта, формирование навыков судейства;</li> <li>– организацию дополнительных (внеурочных) и секционных занятий физическими упражнениями для поддержания (повышения) уровня физической подготовленности студентов с ограниченными возможностями с целью увеличению объема их двигательной активности и социальной адаптации в студенческой среде;</li> <li>– реализацию программ мэйнстриминга в вузе: включение студентов с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми студентами физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию.</li> <li>– привлечение студентов к занятиям адаптивным спортом; подготовку студентов с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизацию информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение студентов-инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения предмета «Физическая культура» в рамках общего среднего образования, а также дисциплин «Физическая культура и спорт».</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкуль-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>турной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;</li> <li>– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</li> <li>– использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для:</li> <li>– повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей;</li> <li>– организации и проведения индивидуального, коллек-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тивного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни;</li> <li>– использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>3. Учебные занятия по видам спорта:</li> <li>4. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>5. Учебные занятия по видам спорта:</li> <li>6. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>7. Учебные занятия по видам спорта:</li> <li>8. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>9. Учебные занятия по видам спорта:</li> <li>10. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>11. Учебные занятия по видам спорта:</li> <li>12. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>13. Учебные занятия по видам спорта:</li> <li>14. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>15. Учебные занятия по видам спорта:</li> <li>16. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>17. Учебные занятия по видам спорта:</li> </ol>	
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	
Б1.В.01	<p><b>Проектная деятельность</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основы планирования выпусков СМИ;</li> <li>- приобрести навыки работы с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки;</li> <li>- изучить технологию поиска злободневных тем, языковых и других изобразительно-выразительных средств;</li> <li>- познакомить студентов с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями;</li> <li>- изучить основы редактирования и осуществления корректорской правки.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Информационные технологии в СМИ». Знание дан-</p>	288 (8)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студент должен знать основы журналистской деятельности в разных типах СМИ, иметь представление об основных правовых и профессиональных стандартах, регулирующих работу журналиста, уметь работать с источниками информации, владеть навыками написания текстов разного жанра, базовыми навыками медиапланирования. Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Проектная деятельность», будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов;</li> <li>– процессы жанровой интеграции;</li> <li>– основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса;</li> <li>– особенности локальной медиасреды;</li> <li>– этапы реализации медиапроекта;</li> <li>– особенности аудитории СМИ;</li> <li>– основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата</li> <li>– участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах;</li> <li>– разрабатывать концепцию авторского медиапроекта;</li> <li>– уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка</li> <li>– создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>– контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфopakетов и лонгридов;</li> <li>– навыками анализа и коррекции концепции проекта;</li> <li>– навыками организации совместной работы над проектом.</li> <li>– навыками планирования собственной работы;</li> <li>– навыками продвижения медиапродукта</li> <li>– навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом;</li> <li>– навыками разработки концепции проектов разного масштаба</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Периодическая печать</li> <li>2. Радиовещание</li> <li>3. Телевидение</li> </ol>	
Б1.В.02	<p><b>Продвижение научной продукции</b></p> <p>Целями изучения дисциплины являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения коммунологии, основ теории коммуникации, социологии мас-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>совых коммуникаций, психологии массовых коммуникаций.</p> <p>Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к ГИА</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему финансирования медиапроектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию медиапроектов .Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике;</li> <li>– основы экономики в различных сферах жизнедеятельности;</li> <li>– принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;</li> <li>– основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</li> <li>– Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации»;</li> <li>– способы решения задач профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться библиографическими списками, составлять их;</li> <li>– применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности</li> <li>– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</li> <li>– применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</li> <li>– определить наиболее эффективный способ продвижения медиапродукта с опорой на основы экономических знаний;</li> <li>– определять эффективные пути продвижения медиапродукта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стимулирования сбыта медиапродукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей медиасреды;</li> <li>– практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера;</li> </ul> <p>практическими навыками использования библиографических списков, их составления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной продукции</li> <li>2. Виды научной продукции</li> <li>3. Регистрация различных видов научной продукции</li> <li>4. Пути продвижения на рынок</li> <li>5. Системы финансирования</li> <li>6. Системы государственной поддержки</li> <li>7. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН</li> <li>8. Конкурсная документация и ее оформление</li> </ol>	
Б1.В.03	<p><b>Периодическая печать</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: дать всестороннее представление о возникновении газеты как старейшего и одного из</p>	468 (13)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>важнейших средств массовой информации, о ее развитии и перспективах, раскрыть правовые, экономические и типологические основы деятельности газеты, организации работы ее коллектива, процесса подготовки и выпуска номеров газеты и их распространения.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «основы Теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ».</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и сдаче государственного издания.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>– особенности новостной и аналитической журналистики.</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– Основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> <li><b>уметь:</b></li> <li>– выделять основные опасности среды обитания человека;</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– Выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– Формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку.</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</li> <li>– анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ;</li> <li>– создавать тексты в различных жанрах и стилях;</li> <li>– применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа</li> <li><b>владеть/ владеть навыками:</b></li> <li>– навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров;</li> <li>– навыками работы в конвергентной редакции;</li> <li>– организации «внетекстовых» редакционных акций,</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками;</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– Навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение газеты. Периодическая печать в системе СМИ</li> <li>2. Концепция периодического издания</li> <li>3. Система жанров периодической печати. Методы работы с информацией</li> <li>4. Дизайн периодического издания.</li> <li>5. Верстка издания. Визуальная журналистика</li> <li>6. Экономический менеджмент СМИ. Рекламная политика издания</li> <li>7. Редакционный менеджмент. Управление редакционным коллективом</li> </ol>	
Б1.В.04	<p><b>Телерадиожурналистика</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представление об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации;</li> <li>- изучить жанровые формы и принципы работы современного тележурналиста, особенности деятельности в услови-</li> </ul>	468 (13)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий;</p> <p>- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «основы Теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ»</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и сдаче государственного издания.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>– особенности новостной и аналитической журналистики</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции;</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала;</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– Основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– Выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– Формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку;</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала;</li> <li>– анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ;</li> <li>– создавать тексты в различных жанрах и стилях;</li> <li>– применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров;</li> <li>– навыками работы в конвергентной редакции;</li> <li>– организации «внетекстовых» редакционных акций,</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиа-</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>продукта в разных знаковых системах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий.</li> <li>– социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах.</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками.</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– Навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века</li> <li>2. Специфика телевидения</li> <li>3. Телевизионный сценарий и телевизионная программа</li> <li>4. Телевидение как процесс коммуникации.</li> </ol>	
Б1.В.05	<p><b>История журналистики</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о сложной динамике становления периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды. В задачу курса входит знакомство с политикой правительств в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в обществе. Кроме того, студенты получают представление об эволюции теоретических представлений о сущности, назначении и функциях журналистики в жизни общества.</p> <p>Изучение истории журналистики – важная составляющая фундаментального университетского образования, профессиональной подготовки журналистов.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения сле-</p>	432 (12)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дующих курсов: «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «История мировой литературы», «Медиакритика».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при освоении курсов: «Периодическая печать», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Политический дискурс», а также при прохождении учебной – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, производственной – преддипломной практики, ГИА.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и закономерности процесса формирования печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы;</li> <li>– направление и содержание важнейших журналов и газет рассматриваемого периода, их взаимоотношения и полемику между ними;</li> <li>– организацию и состав изданий важнейших журналов и газет;</li> <li>– движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>– место личности и политической организации в мировом историческом процессе;</li> <li>– основные методы исследования используемые в социологии, философии, культурологии, истории;</li> <li>– наиболее значимые факты истории России и жизни российского общества, отечественной журналистики,</li> <li>– имена журналистов, редакторов и издателей крупнейших журналов и газет, выходивших в России в XVIII- XX вв.</li> <li>– названия крупнейших журналов и газет, выходивших в России в XVIII- XX вв.</li> <li>– основные этапы и процессы развития зарубежной периодической печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы;</li> <li>– знать и понимать значение опыта зарубежных журналистов XVI - XX вв. для развития журналистики и практики современных СМИ</li> <li>– имена журналистов, редакторов и издателей и названия крупнейших журналов и газет, выходивших в США и Европе в XVIII- XX вв.</li> <li>– сущность многоаспектной журналистской деятельности;</li> <li>– коммуникативные возможности журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями;</li> <li>– понятийный аппарат журналистики;</li> <li>– наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов;</li> <li>– специфику процессов жанровой интеграции;</li> <li><b>уметь:</b></li> <li>– ориентироваться в структуре жанров в различных типах СМИ;</li> <li>– создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графиче-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ской) в зависимости от типа СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ;</li> <li>– следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</li> <li>– ориентироваться в основных мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических);</li> <li>– уметь анализировать зарубежные журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста</li> <li>– уметь анализировать отечественные журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста</li> <li>– использовать знание о движущих силах и закономерностях исторического процесса в профессиональной деятельности,</li> <li>– уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>– использовать гуманитарные знания на междисциплинарном уровне, применяя основные методы социальных и гуманитарных наук;</li> <li>– анализировать и оценивать культурные процессы исторического развития общества,</li> <li>– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа,</li> <li>– формировать собственную гражданскую позицию.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-категориальным аппаратом при анализе тенденций развития общества, политической обстановки в обществе.</li> <li>– способностью использовать профессиональный опыт журналистов прошлого в современной журналистской практике.</li> <li>– основными методами исследования в области социологии, политологии, философии, практическими умениями и навыками их использования в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.</li> <li>– навыками критического восприятия информации в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта отечественных СМИ;</li> <li>– навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов политического развития</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>общества с точки зрения их значения для истории и современного развития российских СМИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками критического восприятия информации в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта зарубежных СМИ;</li> <li>– навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов зарубежной журналистики XVI-XX вв. с точки зрения их значения для истории и современного развития СМИ.</li> <li>– навыками подготовки собственных публикаций, материалов;</li> <li>– навыками осуществления текстовой и внетекстовой работы журналиста;</li> <li>– навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности.</li> <li>– навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории;</li> <li>– навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой и видеороликами.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА XVI-XVIII ВЕКОВ</li> <li>2. ЖУРНАЛИСТИКА ЕВРОПЫ, РОССИИ И США В XIX В.</li> <li>3. ЖУРНАЛИСТИКА ЕВРОПЫ, РОССИИ И США 2-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА</li> <li>4. ЖУРНАЛИСТИКА РОССИИ, США И ЕВРОПЫ В XX В.</li> </ol>	
Б1.В.06	<p><b>История мировой литературы</b></p> <p>Целями изучения дисциплины являются: формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего филолога, в том числе знаний в области теории и истории мировой литературы и культуры, их основных тенденций развития, творчества наиболее значимых писателей, деятелей культуры, новейших теорий, интерпретаций, методов и технологий в сфере изучения литературного процесса; знакомство с основным ходом развития историко-литературного процесса; овладение навыками литературоведческого анализа на разных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т.д.); форми-</p>	360 (10)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>рование и развитие умений и навыков исследовательской деятельности, направленных на выявление особенностей развития зарубежной литературы; формирование навыков работы с научным материалом, словарями-справочниками, исследовательской литературой, рассматривающей многочисленные аспекты зарубежной культуры и литературы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения курса литературы в средней общеобразовательной школе. Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплины «Введение в литературоведение».</p> <p>Освоение дисциплины «История мировой литературы» позволит сформировать представление о словесном творчестве как онтологическом виде искусства, что повысит общефилософский и литературно-теоретический уровень обучения студентов. Законы творчества, выработанные на протяжении истории мировой литературы, откроют перспективы понимания поэтики авторского творчества.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия сформированные наукой при изучении зарубежной литературы.;</li> <li>– основные школы русской филологической науки (мифологическая, историческая, культурно-антропологическая), их вклад в изучение зарубежной литературы;</li> <li>– основные этапы развития зарубежной литературы;</li> <li>– этапы становления и художественные особенности отдельных жанровых форм;</li> <li>– подходы к анализу поэтического текста, основанные на достижениях науки.</li> <li>– основные историко-литературные понятия,</li> <li>– теории и методы интерпретации литературных фактов и явлений, необходимые для понимания их значения в практике филолога;</li> <li>– основные положения и концепции, разрабатываемые в области современной филологии;</li> <li>– современную научную парадигму в области филологии и динамику ее развития;</li> <li>– систему методологических принципов и методических приемов филологического исследования;</li> <li>– закономерности литературного процесса, художественное значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.- методологические ресурсы в области изучения устной словесности;</li> <li>– этапы становления науки о литературе в историческом развитии;</li> <li>– основные методы исследований, используемых в классических работах по зарубежной словесности;</li> <li>– основные теоретико- и историко-литературные понятия, теории и методы интерпретации литературных фактов и явлений, необходимые для понимания их значения в практике филолога;</li> <li>– анализ художественных произведений разных литературных родов, их формы и содержания, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций филолога;</li> <li>– многоаспектный характер медиапроизводства;</li> <li>– основные способы освещения информационного пово-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>да;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать общественно- значимую информационную повестку</li> <li>– следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</li> <li>– анализировать художественные произведения различных жанров в единстве формы и содержания с учетом авторских философско-эстетических открытий;</li> <li>– выявлять структурные компоненты художественного текста;</li> <li>– характеризовать героев эпических и драматических произведений, ориентироваться в тропах, используемых в лирических произведениях;</li> <li>– самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательской деятельности по установленным формам;-творчески и критически оценивать литературные произведения.</li> <li>– видеть специфические средства выражения авторской позиции в <ul style="list-style-type: none"> <li>– литературном произведении;</li> <li>– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по <ul style="list-style-type: none"> <li>– определенным научным проблемам;</li> <li>– использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания в процессе решения профессиональных задач.</li> </ul> </li> <li>– применять знания на материале конкретных курсовых научно-исследовательских работ;</li> <li>– использовать знания в области смежных дисциплин (истории литературы, лингвистики);</li> <li>– демонстрировать знание основных положений и концепций в области филологии;</li> <li>– анализировать произведение в его истории и современном состоянии, пользуясь системой основных понятий и терминов общего литературоведения;</li> <li>– выделять дискуссионные вопросы современного литературоведения;</li> <li>– понимать закономерности литературного процесса, художественное <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.</li> <li>– применять опыт классических школ филологии в практической деятельности;</li> <li>– использовать знания в области смежных дисциплин (ан-</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тропологии, истории, лингвистики);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы интерпретации материала, выявления специфики объективного и субъективного знания;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками филологического мышления;</li> <li>– практическими навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;</li> <li>– владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами.</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения филологических знаний;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> <li>– практическими навыками использования приемов анализа художественного текста;</li> <li>– методами анализа художественного текста;</li> <li>– навыками обобщения результатов анализа;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов на других дисциплинах и в практической работе;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения филологических знаний;</li> <li>– основными методами исследования в области филологии, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> <li>– навыками проведения научного исследования в области филологии под научным руководством;</li> <li>– навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований;</li> <li>– навыками анализа художественных произведений разных литературных родов, их формы и содержания;</li> <li>– навыками ведения научной дискуссии.</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов филологического исследования</li> <li>– навыками анализа художественных произведений раз-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ных литературных направлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осмысления базовой и факультативной филологической информацией для решения научно-исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками проведения научного исследования в области филологии под научным руководством;</li> <li>– навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований.</li> <li>– навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности</li> <li>– навыками собирать проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационным и источниками.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права</li> <li>2. Античная литература</li> <li>3. История зарубежной литературы средних веков и эпохи Возрождения</li> <li>4. История зарубежной литературы XVII-XVIII вв.</li> <li>5. История зарубежной литературы XX в</li> </ol>	
Б1.В.07	<p><b>Концептуализация действительности</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: Курс «Концептуализация действительности» нацелен на рассмотрение внутренних, ненаблюдаемых процессов, управляющих обработкой, хранением и использованием знаний; исследование способов познания мира с помощью языковых знаков.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникология», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Популяризация науки в СМИ».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Периодическая печать», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Концептуали-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>зация действительности» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ;</li> <li>– методы изучения аудитории;</li> <li>– принципы когнитивной лингвистики.</li> <li>– понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>– форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>– особенности новостной журналистики</li> <li>– принципы когнитивной лингвистики</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– специфику, типологии концептов.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать специфику различных видов СМИ;</li> <li>– описывать особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– характеризовать специфику, типологии концептов</li> <li>– работать с понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– пользоваться знаниями о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;</li> <li>– применять знания о принципах когнитивной лингвистики.</li> <li>– учитывать в профессиональной деятельности социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ;</li> <li>– применять методы изучения аудитории;</li> <li>– учитывать в профессиональной деятельности принципы когнитивной лингвистики.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками описания специфики различных видов СМИ;</li> <li>– навыками описания особенностей актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– навыками описания специфики, типологии концептов</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– навыками практического применения знаний о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– навыками практического применения знаний о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;</li> <li>– навыками применения знаний о принципах когнитивной лингвистики;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний о социальном смысле общественного участия в функционировании СМИ;</li> <li>– навыками применения методов изучения аудитории;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний о принципах когнитивной лингвистики.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Концептуализация действительности» в ряду дисциплин когнитивного направления</li> <li>2. «Методика изучения концептов»</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	3. «Разновидности концептов»	
Б1.В.08	<p><b>Актуальные проблемы современности и СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовить выпускников отделения журналистики к ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Политология», «Социология», «Регионоведение», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «История журналистики», «История мировой литературы», «Лингвистика текста», «Информационные технологии в СМИ», «Периодическая печать», «Концептуализация действительности», «Политические технологии в СМИ», и формирует с этими дисциплинами общие компетенции у обучающихся. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности взаимоотношения журналистики с системой школы и концепции общегуманитарных и социальных наук</li> <li>– обобщенные факты и представления в отношении ин-</li> </ul>	180 (5)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>формационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на уровне понимания:</li> <li>– интуитивно понятия, связанные с влиянием нормативных требований на информационную безопасность</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– Войти в деятельность, связанную с ИБ в соответствии с инструкциями и/или под частичным руководством, имеет опыт и участвует в работе группы без четкой дифференциации ролей</li> <li>– Критически подходить к выбору источников информации (например, специализированными журналами, конференциями и мероприятиями, информационными письмами, мнениями авторитетных лиц и т.д.)</li> <li>– спользовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы общегуманитарных и социальных наук</li> <li>– характеризовать особенности взаимоотношения журналистики с системой власти</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками</li> <li>– Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности.</li> <li>– навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма</li> <li>– навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти;</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные противоречия современности и журналистика</li> <li>2. Социум на изломе тысячелетий</li> <li>3. Информация как глобальная проблема</li> <li>4. XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>5. XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени</p> <p>6. Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период</p> <p>7. Актуальные проблемы внутренней и внешней политики</p> <p>8. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития</p> <p>9. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций</p> <p>10. Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности</p>	
Б1.В.09	<p><b>Профессиональный имидж журналиста</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: дать целостное представление о принципах и технологиях имиджирования, познакомить с инструментарием имиджмейкеров, обучить учащихся технологиям грамотного конструирования успешного, профессионально ориентированного имиджа, помочь студентам в приобретении навыков и умений эффективного управления имиджем в профессиональной сфере.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Технологии командообразования и саморазвития», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Информационные технологии в СМИ», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», они формируют общие с данным курсом дисциплины. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Профессиональный имидж журналиста», будут необходимы для изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» и прохождения Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразова-</p>	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>нию</p> <p>ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– принципы, требования, стандарты профессионального поведения;</li> <li>– особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики</li> <li>– основные определения и понятия психологии творчества, способы настроя на творческий процесс</li> <li>– основные определения и понятия психологии творчества, способы настроя на творческий процесс</li> <li>– основные принципы работы и функции СМИ понимать смыслы свободы и социальной ответственности журналистики.</li> <li>– основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль журналистики в структурировании этих процессов</li> <li>– профессиональную</li> <li>– терминологию;</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>– этические нормы использования информации в журналистике.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональную терминологию;</li> <li>– применять базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>– применять этические нормы использования информации в журналистике</li> <li>– ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества</li> <li>– уметь применять профессиональные стандарты в повседневной работе, следовать основным принципам профессиональной этики;</li> <li>– анализировать проблемы, связанные с самоорганизацией и самообразованием творческих личностей</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения;</li> <li>– навыками применения в практической деятельности правил этики.</li> <li>– навыками самоорганизации и самообразования в процессе творчества</li> <li>– навыками безопасной работы с источниками информации и героями публикаций; навыками решения сложных профессиональных ситуаций с точки зрения парадоксов и этических коллизий профессии</li> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов;</li> <li>– навыками применения профессиональной терминологии;</li> <li>– навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики;</li> <li>– навыками применения этических норм использования информации в журналистике</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	11. Имидж в контексте тенденций современной цивилизации и культуры 12. Имиджмейкинг 13. Имидж журналиста	
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Лингвокультурология</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: системное и паритетное рассмотрение культуры и языка; исследование живых коммуникативных процессов и связи используемых в них языковых выражений с синхронно действующим менталитетом народа; формирование представления о культуре как организации человеческой жизни, внимание к нации (личности), ее внутреннему духовному миру.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникативные тактики и стратегии», «Коммуникология».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Концептуализация действительности», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Лингвокультурология» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– индивидуальные способности для решения коммуникативных задач;</li> <li>– принципы толерантности;</li> <li>– социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации;</li> <li>– теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>– сущность процессов порождения и восприятия речи;</li> <li>– специфику текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция»;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– специфику лингвокультуры</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать специфику различных видов СМИ;</li> <li>– описывать особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– характеризовать специфику лингвокультуры</li> <li>– применять знания о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>– применять знания о процессах порождения и восприятия применять знания о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».</li> <li>– применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач;</li> <li>– применять на практике принципы толерантности;</li> <li>– выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач;</li> <li>– навыками применения на практике принципов толерантности;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления на практике социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации</li> <li>– навыками применения знаний о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>– навыками применения знаний о процессах порождения и восприятия речи;</li> <li>– навыками применения знаний о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».</li> <li>– навыками описания специфики различных видов СМИ;</li> <li>– навыками описания особенностей актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– навыками описания специфики лингвокультуры</li> <li>–</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права</li> <li>2. История постановки и решения проблемы «Язык и культура» в мировой и отечественной науке</li> <li>3. Базовые понятия</li> <li>4. Лингвокультурный анализ языковых сущностей</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Психолингвистика</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: показать, какие психические процессы лежат в основе порождения и восприятия речи, как осуществляется воздействие на сознание человека с помощью языка, почему язык является мощным средством управления речевым и неречевым поведением человека.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Технология командообразования и саморазвития», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Коммуникология», «Риторика».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Профессиональный имидж журналиста», «Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Психолингвистика» являются важным курсом с</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>точки зрения приобретения умений и навыков эффективно-го, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– индивидуальные способности для решения коммуникативных задач;</li> <li>– принципы толерантности;</li> <li>– социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации.</li> <li>– теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>– сущность процессов порождения и восприятия речи;</li> <li>– специфику текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>— читатель — проекция».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль эксперимента в психолингвистике и в работе журналиста;</li> <li>– содержание, структуру и последовательность проведения базовых психолингвистических экспериментов;</li> <li>– психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</li> <li>– методы анализа информации;</li> <li>– способы получения и обобщения информации;</li> <li>– алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы анализа информации;</li> <li>– применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> <li>– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>– проводить базовые психолингвистические эксперименты;</li> <li>– использовать знания о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</li> <li>– применять знания о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>– применять знания о процессах порождения и восприятия речи;</li> <li>– применять знания о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».</li> <li>– применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач;</li> <li>– применять на практике принципы толерантности;</li> <li>– выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач;</li> <li>– навыками применения на практике принципов толерантности;</li> <li>– навыками выявления на практике социальных, этниче-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ских и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения знаний о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>– навыками применения знаний о процессах порождения и восприятия речи;</li> <li>– навыками применения знаний о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».</li> <li>– навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>– навыками проведения базовых психолингвистических экспериментов;</li> <li>– навыками использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте.</li> <li>– навыками применения методов анализа информации;</li> <li>– навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место курса в ряду других дисциплин</li> <li>2. Базовые понятия</li> <li>3. Экспериментальные методы в психолингвистике</li> <li>4. Направления психолингвистических исследований</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Контент-менеджмент интернет-СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам комплексные знания об особенностях работы редакций Интернет-СМИ в современных условиях, привить навыки практической работы в онлайн-изданиях, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>технологии в СМИ», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Контент-менеджмент Интернет-СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Теория коммуникации», «Актуальные проблемы современности и СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные тенденции формирования структуры совре-</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>менного общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов;</li> <li>– наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса</li> <li>– знать методы изучения аудитории;</li> <li>– особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, методики психодиагностики;</li> <li>– основные тенденции развития и роль СМИ в развитии современной цивилизации, роль аудитории в производстве и потреблении массовой информации;</li> <li>– природу и роль, общественное значение аудитории СМИ, психологические и социально-психологические функции СМИ</li> <li>– функции искусства и художественного творчества в обществе, эстетические потребности человека; основные положения психологии художественного творчества</li> <li>– особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ -методики психодиагностики</li> <li>– психологические и социально-психологические теории в журналистике; психологические и социально-психологические функции СМИ</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> <li>– основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса;</li> <li>– особенности локальной медиасреды;</li> <li>– основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать концепцию авторского медиапроекта;</li> <li>– уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка;</li> <li>– уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта.</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку.</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</li> <li>– использовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы психологии творчества</li> <li>– проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории</li> <li>– применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ; формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории</li> <li>– ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>– применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества;</li> <li>– прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур;</li> <li>– навыками организации сложных социальных процессов;</li> <li>– навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев.</li> <li>– навыками культурного поведения, общения с аудиторией, корректировки своих действий</li> <li>– навыками психологической экспертизы текста СМИ</li> <li>– навыками психологического диагностирования личности коммуникатора</li> <li>– навыками психологической экспертизы текста СМИ</li> <li>– Навыками психологического диагностирования личности коммуникатора</li> <li>– навыками ведения дискуссии, владеть творческими операциями в профессиональной деятельности журналиста</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий.</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками.</li> <li>– навыками анализа и коррекции концепции проекта;</li> <li>– навыками организации совместной работы над проектом;</li> <li>– навыками презентации проекта для разных типов аудитории;</li> <li>– навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов;</li> <li>– навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Феномен веб-журналистики. Организация работы Интернет-издания информации</li> <li>2. Технологический аспект функционирования сетевых изданий</li> <li>3. Жанровые особенности Интернет-журналистики</li> <li>4. Реклама и PR в Интернет-СМИ</li> <li>5. Правовые основы деятельности Интернет-изданий</li> <li>6. Блогосфера и трансформация современных каналов получения информации</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Новейшие медиа в системе СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о трансформации профессиональных практик, форматов, жанров под влиянием развития информационных технологий и изменившихся трендов медиапотребления.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные технологии в СМИ», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Новейшие медиа в системе СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Теория коммуникации», «Актуальные проблемы совре-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>менности и СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</li> <li>– основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса;</li> <li>– особенности локальной медиасреды;</li> <li>– основные законодательные инициативы, проекты и про-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>граммы поддержки бизнеса в регионе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Принципы работы редакционной почты;</li> <li>– формы организации и осуществления интерактивного общения;</li> <li>– цели и задачи проведения PR-акций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций;</li> <li>– Работать с авторами и редакционной почтой;</li> <li>– Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ</li> <li>– разрабатывать концепцию авторского медиапроекта;</li> <li>– уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка;</li> <li>– уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта.</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала</li> <li>– объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли;</li> <li>– учитывать в своей работе специфику различных СМИ;</li> <li>– гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– навыками работы в различных медиасистемах;</li> <li>– навыками работы в различных СМИ;</li> <li>– навыками анализа и реализации различных моделей СМИ.</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий. навыками анализа и коррекции концепции проекта;</li> <li>– навыками организации совместной работы над проектом;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками презентации проекта для разных типов аудитории;</li> <li>– навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов;</li> <li>– навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе.</li> <li>– навыками работы с информацией, получаемой из различных источников;</li> <li>– навыками поиска источников получения информации</li> <li>– навыками работы с редакционной почтой;</li> <li>– сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях</li> <li>– навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ;</li> <li>– первичными навыками планирования PR-акции</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые тренды медиапотребления</li> <li>2. Конвергентность как тренд новейших медиа</li> <li>3. Пограничные средства массовой коммуникации</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.03.01	<p><b>Политические технологии в СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политических медиакоммуникаций как важнейшей формы бытования массовой коммуникации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Правовые основы журналистики», «Концептуализация действительности», «Контент-менеджмент интернет-СМИ», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Периодическая печать», «Проектная деятельность», «Риторика», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Теория и практика массовой коммуникации», «Медиакритика», «Политические технологии в СМИ». Со всеми этими дисциплинами «Политические технологии в СМИ» формирует общие компетенции у обучающихся.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6. способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности социального устройства</li> <li>– факторы и тенденции формирования социальной структуры</li> <li>– основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода;</li> <li>– основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода- особенности взаимодействия языка и политики;</li> <li>– жанры политического дискурса и их характеристики;</li> <li>– тактико-стратегические параметры политического дискурса</li> <li>– Принципы таргетирования аудитории, определения каналов взаимодействия с адресной аудиторией;</li> <li>– традиционные и интерактивные формы взаимодействия</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организовывать информационный обмен с источниками информации о политических реалиях, устанавливать контакт с адресной аудиторией СМИ или пиар-акции</li> <li>– анализировать и интерпретировать разные политические тексты;</li> <li>– подготовить политические тексты разных жанров;</li> <li>– защищать и аргументировать свою позицию.</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– анализировать социальную структуру</li> <li>– прогнозировать социальные изменения в ней</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками освещения социальной жизни</li> <li>– навыками ориентации в различных сферах социальной жизни</li> <li>– основными методами анализа политического текста;</li> <li>– навыками публичного выступления;</li> <li>– навыками групповой работы.</li> <li>– навыками организации традиционного и интерактивного информационного обмена с аудиторией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политические технологии как институциональная форма общения</li> <li>2. Лингвистические характеристики политического дискурса как медиаплатформы политтехнологий</li> <li>3. Социально-коммуникативные характеристики политического медиаполя</li> <li>4. Прагматические характеристики политического дискурса</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.03.02	<p><b>Рекламный дискурс</b></p> <p>Целями изучения дисциплины являются: повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, за счет формирования представления об основных принципах рекламы и PR в СМИ. Данный курс призван обеспечить усвоение студентами сути рекламного бизнеса, его планирования, реализации и применения в деятельности различных СМИ. В рамках курса предполагается создать у студентов представление о рекламной деятельности и деятельности PR как части общеинформационной деятельности; обеспечить понимание степени взаимозависимости рекламной деятельности и деятельности PR с такими областями, как бизнес, политика, управление и т.д.</p> <p>Для изучения курса «Рекламный дискурс» необходимо знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Культура массовых коммуникаций», «Система СМИ», «Психология журналистики», «Экономика», «Психолингвистика», «Композиция публицистическо-</p>	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>го текста», «Менеджмент», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», «Политический дискурс», «Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении курса «Рекламный дискурс», будут необходимы при прохождении производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», а также в рамках Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-21 способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальный смысл участия общества в коммуникации; концепции, описывающие взаимоотношения СМИ с обществом</li> <li>– Функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса</li> <li>– основные теоретические понятия, применяемые в сфере рекламы и PR;</li> <li>– основы планирования и реализации рекламных и PR-кампаний</li> <li>– Жанры и форматы рекламы и PR в СМИ, понимать процессы жанровой интеграции рекламы</li> <li>– Этапы реализации рекламного и PR медиапроекта</li> <li>– Формы организации и осуществления интерактивного общения</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной)</li> <li>– Планировать работу по продвижению рекламного и PR медиапродукта</li> <li>– Контролировать весь</li> <li>– «жизненный цикл» рекламных и PR текстов: от замысла до промоутирования.</li> <li>– Применять основные принципы рекламы и PR в создании текстов соответствующей направленности</li> <li>– Анализировать экономические регуляторы деятельности СМИ, в том числе рекламной и PR-деятельности</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками ведения проектно- аналитической деятельности при разработке рекламных и PRматериалов</li> <li>– Методами разработки рекламного и PR- продукта, размещаемого в СМИ</li> <li>– Навыкамисоздания текстов рекламной и PR направленности в профессиональной деятельности</li> <li>– Навыками сопровождения рекламного или PR текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами.</li> <li>– Навыками планирования собственной работы по продвижению рекламного и PRмедиапродукта</li> <li>– Навыками работы с редакционной почтой; навыками сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях с целью подготовки рекламных и PR материалов</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие рекламы</li> <li>2. Виды и средства рекламы</li> <li>3. Рекламное обращение, его основные особенности</li> <li>4. Социальная и политическая реклама</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	72 (2)
Б1.В.ДВ.04.01	<p><b>Текст и дискурс</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: призван сформировать целостное научно обоснованное представление о тексте и дискурсе, их конститутивных признаках и специфических категориях, о различных аспектах их анализа.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Риторика», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности.</p> <p>Для данных курсов «Текст и дискурс» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p>	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;</li> <li>– понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>– принципы дискурсивного подхода к исследованию коммуникации</li> <li>– принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</li> <li>– принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса;</li> <li>– принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>– определять специфику текстовых категорий медиапродукта;</li> <li>– пользоваться методами и технологиями подготовки медиатекста с учетом дискурсивного подхода к исследованию коммуникации</li> <li>– применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</li> <li>– применять принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса;</li> <li>– применять принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения принципов оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</li> <li>– - навыками применения принципов редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса;</li> <li>– навыками применения принципов приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации</li> <li>– навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>– навыками определения специфики текстовых категорий медиапродукта;</li> <li>– навыками использования методов и технологий подготовки медиатекста с дискурсивного подхода к исследованию коммуникации</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права понятия</li> <li>2. Исследовательский инструментарий</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.04.02	<p><b>Лингвистика текста</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать целостное научно обоснованное представление о тексте и дискурсе, их конститутивных признаках и специфических категориях, о различных аспектах их анализа.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Риторика», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности.</p> <p>Для данных курсов «Лингвистика текста» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,</p>	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– нормы и принципы эффективной коммуникации</li> <li>– принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</li> <li>– принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса;</li> <li>– принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации</li> <li>– особенности коммуникативной ситуации;</li> <li>– эффективных технологиях общения для достижения оптимальных результатов;</li> <li>– особенности профессионально значимых дискурсов</li> <li>– методы анализа информации;</li> <li>– способы получения и обобщения информации;</li> <li>– алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> <li>– учитывать в речевом поведении особенности коммуникативной ситуации;</li> <li>– выбирать эффективные технологии общения для достижения оптимальных результатов;</li> <li>– выявлять особенности профессионально значимых дискурсов.</li> <li>– применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</li> <li>– применять принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса;</li> <li>– применять принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации</li> <li>– определять специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности</li> <li>– навыками применения принципов оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</li> <li>– навыками применения принципов редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса;</li> <li>– навыками применения принципов приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации</li> <li>– навыками учета в речевом поведении особенности коммуникативной ситуации;</li> <li>– навыками выбора эффективных технологий общения для достижения оптимальных результатов;</li> <li>– навыками выявления особенностей профессионально значимых дискурсов.</li> <li>– навыками применения методов анализа информации;</li> <li>– навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые понятия</li> <li>2. Исследовательский инструментарий</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.05.01	<p><b>Техника речи</b></p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общих и профессиональных компетенций;</li> <li>- формирование, закрепление и расширение базовых знаний о речевой деятельности как профессиональном инструменте учителя;</li> </ul>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- развитие речевой компетенции студентов путем совершенствования их речевых и голосовых возможностей.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения «Русский язык в этнокультурной среде», «СРЯ и стилистика», «Риторика», «Нормативность устной и письменной речи», «Лингвистика текста», «Литературное редактирование в СМИ». «Теория коммуникации». С ними «Техника речи» формирует общие компетенции, подготавливая студентов к пониманию критериев эталонной речи, формируя навык анализа и освоения этапов создания текстов разных жанров и интенций.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при прохождении преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы анализа прозаического или стихотворного текста для выразительного чтения;</li> <li>– понятийный аппарат учебной дисциплины</li> <li>– орфоэпические нормы СРЛЯ</li> <li>– интонационные модели, виды ударений и пауз</li> <li>– способы и содержание работы по совершенствованию техники речи, включающей в себя работу над дыханием, голосоведением, дикцией, орфоэпией и логикой устной речи;</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности методики работы над техникой речи ведущего;</li> <li>– рекомендации к профессиональной гигиене голоса журналиста;</li> <li>– критерии анализа техники речи</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приемы формирования правильного произношения звуков;</li> <li>– пользоваться всеми средствами выразительности художественного чтения</li> <li>– проводить анализ собственной речи в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать любой заданный текст, независимо от жанра, с точки зрения выделения в нем интонационно-смысловых и логических центров</li> <li>– анализировать проблемы общения в команде;</li> <li>– ориентироваться в мире культурных норм и ценностей</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками публичного выступления;</li> <li>– навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации</li> <li>– методикой развития рационального речевого дыхания и совершенствования свободного владения голосом, совершенствования дикции, выразительного чтения</li> <li>– методикой редактирования аудиотекста</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника речи как учебная дисциплина, ее предмет и задачи</li> <li>2. Методика работы над профессиональным речевым голосом</li> <li>3. Методика работы над дикцией.</li> <li>4. Методика овладения интонационными особенностями русской речи</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.05.02	<p><b>Теория коммуникации</b></p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие формированию у обучающихся представлений о профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью как многоаспектной речевой деятельности и как особой форме речевого поведения – поведения осознанного, управляемого, регулируемого.</li> <li>- формирование представления о стратегиях и тактиках ре-</li> </ul>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>чевой коммуникации как способах управления речевым поведением и его регулирования.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникология», «Продвижение научной продукции», «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении «Популяризация науки в СМИ», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы», «Лингвистика текста» где проверяется подготовка выпускника к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– нормы и принципы эффективной коммуникации</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>– текстообразующие категории</li> <li>– методы анализа информации;</li> <li>– способы получения и обобщения информации;</li> <li>– алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> <li>– лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;</li> <li>– понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>– приемы выбора темы, сбора и систематизации материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в основных понятиях;</li> <li>– собирать и систематизировать материал;</li> <li>– редактировать медиатексты</li> <li>– применять методы анализа информации;</li> <li>– применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> <li>– работать с понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– выявлять в текстообразующие категории</li> <li>– определять специфику коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности;</li> <li>– навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– навыками практического применения знаний о форма-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления в текстообразующих категориях</li> <li>– навыками применения методов анализа информации;</li> <li>– навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>– навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Понятийный аппарат дисциплины</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.06.01	<p><b>Популяризация науки в СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, и формирования у них комплекса знаний и умений, позволяющих успешно реализовывать творческий потенциал в активно развивающейся сфере научной журналистики, традиционно относимой к элитарным областям массовой коммуникации.</p> <p>Дисциплина входит в блок «Вариативная часть. Дисциплины по выбору» и изучается студентами на 4 курсе в 8 семестре, базируясь на теоретических положениях многих учебных курсов: «Социология массовых коммуникаций», «Основы теории журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Медиакритика», «Техника и технология СМИ», «Концептуализация действительности», «Система СМИ», «Периодическая печать», «Информационные технологии в СМИ», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Продвижение научной продукции», «Контент-менеджмент интернет-СМИ» и др., формируя с ними общие компетенции у обучающихся. Курс призван расширить представление начинающих журналистов о тематической и жанровой сетке современной периодической печати, открыть обширное поле деятельности в сегменте Интернет-СМИ, представить новые возможности творческой реализации на практике.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой,</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальные, информационные особенности научно-популярной журналистики, цели и задачи популяризации науки в СМИ</li> <li>– историю научной популяризации в России и ее современное состояние</li> <li>– обобщенные факты и представления в отношении информационной безопасности;</li> <li>– основные принципы и приемы работы с библиографическими источниками и основные информационно-коммуникационные технологии</li> <li>– Основные способы освещения информационного повода из мира науки</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявлять в информационных потоках актуальные научные события и анализировать прогнозы их социального или практического значения</li> <li>– Критически подходить к выбору источников информации (например, специализированными журналами, конференциями и мероприятиями, информационными письмами, мнениями авторитетных лиц и т.д.)</li> <li>– точно квалифицировать текстовые особенности собственно научного изложения и находить оптимальные пути их трансформации в стилевые особенности научно-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>популярного изложения, определяя дальнейшую стратегию отбора приемов популяризации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять стилистические особенности научного и публицистического текста, использовать приемы активизации внимания, образности и наглядности изложения</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа текстов массовой коммуникации, нацеленных на популяризацию науки в массовом сознании</li> <li>– Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности</li> <li>– Навыками собирать, проверять, анализировать информацию о научных событиях, персонах.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История научно-популярных изданий в России</li> <li>2. Предмет, функции и задачи популяризации науки в области массовой информации. Принципы грамотной популяризации научного знания.</li> <li>3. Языково-стилистические средства научной популяризации в периодической печати</li> <li>4. Жанровая палитра и композиционные особенности приемов занимательности</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.06.02	<p><b>Политический дискурс</b>  <b>Правовые основы журналистики</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политических медиакоммуникаций как важнейшей формы бытования массовой коммуникации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Правовые основы журналистики», «Концептуализация действительности», «Контент-менеджмент интернет-СМИ», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Периодическая печать», «Проектная деятельность», «Риторика», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Теория и практика массовой коммуникации», «Медиакритика», «Политические технологии в СМИ». Со всеми этими дисциплинами «Политические технологии в СМИ» формирует общие компетенции у обучающихся.</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы и тенденции формирования социальной структуры</li> <li>– основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода</li> <li>– особенности взаимодействия языка и политики;</li> <li>– жанры политического дискурса и их характеристики;</li> <li>– тактико-стратегические параметры политического дискурса</li> <li>– принципы таргетирования аудитории, определения каналов взаимодействия с адресной аудиторией; традиционные и интерактивные формы взаимодействия</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организовывать информационный обмен с источниками информации о политических реалиях, устанавливать контакт с адресной аудиторией СМИ или пиар-акции</li> <li>– анализировать и интерпретировать разные политические тексты;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовить политические тексты разных жанров;</li> <li>– защищать и аргументировать свою позицию.</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– анализировать социальную структуру</li> <li>– прогнозировать социальные изменения в ней</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками освещения социальной жизни</li> <li>– навыками ориентации в различных сферах социальной жизни</li> <li>– навыками сбора, проверки, анализа информации;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками</li> <li>– основными методами анализа политического текста;</li> <li>– навыками публичного выступления;</li> <li>– навыками групповой работы</li> <li>– Навыками организации традиционного и интерактивного информационного обмена с аудиторией</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политические технологии как институциональная форма общения</li> <li>2. Лингвистические характеристики политического дискурса как медиаплатформы политтехнологий</li> <li>3. Социально-коммуникативные характеристики политического медиаполя</li> <li>4. Прагматические характеристики политического дискурса</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.07.01	<p><b>Правовые основы журналистики</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать комплексное представление о принципах и нормах правового регулирования в сфере средств массовой информации в Российской Федерации. Курс рассматривает всю систему печатных, электронных, Интернет-СМИ. Дисциплина «Правовые основы журналистики» призвана способствовать формированию правовой культуры и правовой грамотности будущих редакторов и журналистов.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Правоведение». Знание данных кур-</p>	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>сов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности и как следствие особенности правового регулирования в этой сфере; знать разницу между различными видами СМИ, иметь представление об общих правовых нормах, действующих в России. Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Правовые основы журналистики», будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, понимать внутренние механизмы правовой защиты и самозащиты, оценивать правовые риски профессии, ориентироваться в актуальных изменениях правовой практики, регулярно отслеживать опыт ведущих СМИ в сфере защиты прав журналистов и авторских прав</li> <li>– основные тенденции формирования структуры совре-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>менного общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов;</li> <li>– наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса</li> <li>– содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста;</li> <li>– новые законодательные инициативы в сфере СМИ;</li> <li>– содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста</li> <li>– Принципы работы редакционной почты;</li> <li>– формы организации и осуществления интерактивного общения;</li> <li>– цели и задачи проведения PR-акций</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций;</li> <li>– Работать с авторами и редакционной почтой;</li> <li>– Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ</li> <li>– выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ;</li> <li>– оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы;</li> <li>– формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ</li> <li>– ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>– применять на практике фундаментальные и актуальные</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знания о развитии общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа</li> <li>– Искать и анализировать основные правовые акты и документы, взаимодействовать с официальными органами по поводу защиты прав журналиста и авторских прав, отстаивать основные права журналиста на получение и распространение информации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– Навыками применения полученных знаний в профессиональной сфере, навыками оценки правовых рисков при публикации разного рода сведений, навыками безопасного с правовой точки зрения поиска информация, навыками защиты собственного интеллектуального права, правовыми механизмами самозащиты при работе в качестве фрилансера, в качестве штатного сотрудника в редакции</li> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур;</li> <li>– навыками организации сложных социальных процессов;</li> <li>– навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев</li> <li>– навыками работы с наиболее востребованными кодексами и судебной практикой; навыками правовой защиты и самозащиты; навыками быстрого поиска и ориентации в массиве законодательных и подзаконных актов</li> <li>– Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников;</li> <li>– навыками поиска источников получения информации</li> <li>Навыками работы с редакционной почтой;</li> <li>– сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях</li> <li>– навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ;</li> <li>– первичными навыками планирования PR-акции</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СМИ и право</li> <li>2. Законодательные аспекты функционирования СМИ</li> <li>3. Правовая защита в сфере СМИ</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.07.02	<p><b>Правовые нормы в СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: знакомство с законодательной базой деятельности редакций СМИ и журналистов, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Правоведение». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности и как следствие особенности правового регулирования в этой сфере; знать разницу между различными видами СМИ, иметь представление об общих правовых нормах, действующих в России.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Правовые нормы СМИ», будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, ис-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>пользуя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, понимать внутренние механизмы правовой защиты и самозащиты, оценивать правовые риски профессии, ориентироваться в актуальных изменениях правовой практики, регулярно отслеживать опыт ведущих СМИ в сфере защиты прав журналистов и авторских прав</li> <li>– основные тенденции формирования структуры современного общества;</li> <li>– понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов;</li> <li>– наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса</li> <li>– содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста;</li> <li>– новые законодательные инициативы в сфере СМИ;</li> <li>– содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста</li> <li>– Принципы работы редакционной почты;</li> <li>– формы организации и осуществления интерактивного общения;</li> <li>– цели и задачи проведения PR-акций</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>для подготовки журналистских публикаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Работать с авторами и редакционной почтой;</li> <li>– Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ</li> <li>– выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ;</li> <li>– оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы;</li> <li>– формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ</li> <li>– ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>– применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества;</li> <li>– прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа</li> <li>– Искать и анализировать основные правовые акты и документы, взаимодействовать с официальными органами по поводу защиты прав журналиста и авторских прав, отстаивать основные права журналиста на получение и распространение информации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– Навыками применения полученных знаний в профессиональной сфере, навыками оценки правовых рисков при публикации разного рода сведений, навыками безопасного с правовой точки зрения поиска информации, навыками защиты собственного интеллектуального права, правовыми механизмами самозащиты при работе в качестве фрилансера, в качестве штатного сотрудника в редакции</li> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур;</li> <li>– навыками организации сложных социальных процессов;</li> <li>– навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев</li> <li>– навыками работы с наиболее востребованными кодексами и судебной практикой; навыками правовой защиты и самозащиты; навыками быстрого поиска и ориентации в массиве законодательных и подзаконных актов</li> <li>– Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска источников получения информации</li> <li>Навыками работы с редакционной почтой;</li> <li>– сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях</li> <li>– навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ;</li> <li>– первичными навыками планирования PR-акции</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство РФ о СМИ и его структура</li> <li>2. Свобода массовой информации</li> <li>3. Проблема свободы слова и журналистской этики</li> <li>4. Организационно-правовые основы деятельности СМИ</li> <li>5. Порядок распространения массовой информации</li> <li>6. Права и обязанности журналиста</li> <li>7. Авторское право и СМИ</li> <li>8. Реклама в СМИ</li> <li>9. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании</li> <li>10. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.08.01	<p><b>Литературное редактирование в СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение уровня эффективности речевой коммуникации при создании, анализе, правке, корректуре и редактировании текстов массовой информации студентами-журналистами. Прикладная по своему характеру дисциплина призвана обобщить текстологические знания студентов и помочь им овладеть техникой редакторского анализа и коррекции текстов публицистического стиля с учетом их дискурсивной специфики, а также авторской манеры и замысла.</p> <p>Для освоения дисциплины «Литературное редактирование в СМИ» студенты используют знания, умения и компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Рус-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ский язык в этнокультурной среде», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи», «Текст и дискурс», «Лингвистика текста», формируя у обучающихся общий спектр компетенций. Компетенции, сформированные при изучении «Литературного редактирования», применяются студентами при прохождении производственных практик и работе над ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему норм СРЛЯ,</li> <li>– динамические процессы в языке и стиле массовой коммуникации,</li> <li>– понятийный аппарат литературного редактирования</li> <li>– методику редакторского анализа текста СМИ</li> <li>– принципы редакторской оценки текста массовой коммуникации</li> <li>– принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории литературного редактирования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки</li> <li>– применять базовые методики редакторской оценки текста</li> <li>– выявлять и атрибутировать нарушения норм СРЛЯ, дифференцировать ошибку и прием, предлагать и обосновывать вариант оптимальной правки</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– навыками редакторского чтения и применения методик</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>правки разных типов с учетом авторской индивидуальности журналиста, стилового облика издания и речевой квалификации аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаками корректуры</li> <li>– навыками применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста</li> <li>2. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора.</li> <li>3. Работа редактора над смысловой структурой и логической основой текста.</li> <li>4. Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.08.02	<p><b>Редакторская деятельность</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: раскрыть правовые, экономические и типологические основы деятельности газеты, организации работы ее коллектива, процесса подготовки и выпуска номеров газеты и их распространения</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», «Система СМИ», «Менеджмент», «Проектная деятельность». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Редакторская деятельность», будут необходимы для изучения курсов «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», подготовки к Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса</li> <li>– принципы редакторской оценки текста массовой коммуникации</li> <li>– принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории литературного редактирования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки</li> <li>– применять базовые методики редакторской оценки текста</li> <li>– учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата</li> <li>– знаками корректуры</li> <li>– навыками применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический менеджмент СМИ. Рекламная политика издания</li> <li>2. Редакционный менеджмент. Управление редакционным коллективом</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>	108 (3)
Б1.В.ДВ.09.01	<p><b>Профессиональная этика журналиста</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;</li> <li>– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;</li> <li>– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Основы теории журналистики», дисциплина изучается одновременно с курсами, в рамках которых формируются те же компетенции обучающихся: «Коммуникативные тактики и стратегии», «Профессиональный имидж журналиста», Лингвокультурология», Психолингвистика», «Популяризация науки в СМИ», «Медиакритика», «Социология массовых коммуникаций». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– принципы, требования, стандарты профессионального поведения;</li> <li>– особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики.</li> <li>– базовые характеристики журналистики;</li> <li>– смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– сущность профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой</li> <li>– профессиональную терминологию;</li> <li>– базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>– этические нормы использования информации в журналистике</li> <li>– особенности различных сегментов общества, нормы и традиции поведения</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выстраивать продуктивную коммуникацию с учетом особенностей ценностных предпочтений различных адресных аудиторий</li> <li>– применять профессиональную терминологию;</li> <li>– применять базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>– применять этические нормы использования информации в журналистике.</li> <li>– описывать базовые характеристики журналистики;</li> <li>– применять на практике знания о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– характеризовать профессиональную мораль, механизм</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– описывать содержание основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения;</li> <li>– определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения;</li> <li>– навыками применения в практической деятельности правил этики</li> <li>– навыками описания базовых характеристик журналистики;</li> <li>– навыками практического применения знаний о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками описания профессиональной морали, механизма ее действия, связи с теоретической и нормативной профессиональной этикой.</li> <li>– навыками применения профессиональной терминологии;</li> <li>– навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики;</li> <li>– навыками применения этических норм использования информации в журналистике.</li> <li>– навыками интерактивного общения посредством различных медийных средств</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место курса в ряду других дисциплин. Предмет и содержание курса. Базовые профессионально-этические принципы</li> <li>2. История становления профессиональной этики. Современная ситуация и этические проблемы журналистской практики</li> <li>3. Кодексы профессиональной этики российского журналиста. Кодексы профессиональной этики зарубежного</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>журналист</p> <p>4. Этические дилеммы в журналистике. Аналитические модели исследования. Модель Гинна</p> <p>5. Биоэтика в СМИ</p> <p>6. Этика журналиста при освещении экстремальных ситуаций</p> <p>7. Этика журналиста в работе с детьми</p> <p>8. Этика в освещении ЛГБТ-тематики</p> <p>9. Этика в освещении религиозной тематики</p>	
Б1.В.ДВ.09.02	<p><b>Международная журналистская этика</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;</li> <li>– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;</li> <li>– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Основы теории журналистики», дисциплина изучается одновременно с курсами, в рамках которых формируются те же компетенции обучающихся: «Коммуникативные тактики и стратегии», «Профессиональный имидж журналиста», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Популяризация науки в СМИ», «Медиакритика», «Социология массовых коммуникаций». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– принципы, требования, стандарты профессионального поведения;</li> <li>– особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики.</li> <li>– базовые характеристики журналистики;</li> <li>– смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– сущность профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой</li> <li>– профессиональную терминологию;</li> <li>– базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>– этические нормы использования информации в журналистике</li> <li>– особенности различных сегментов общества, нормы и традиции поведения</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выстраивать продуктивную коммуникацию с учетом особенностей ценностных предпочтений различных адресных аудиторий</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональную терминологию;</li> <li>– применять базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>– применять этические нормы использования информации в журналистике.</li> <li>– описывать базовые характеристики журналистики;</li> <li>– применять на практике знания о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– характеризовать профессиональную мораль, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой</li> <li>– описывать содержание основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения;</li> <li>– определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм;</li> <li>– навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения;</li> <li>– навыками применения в практической деятельности правил этики</li> <li>– навыками описания базовых характеристик журналистики;</li> <li>– навыками практического применения знаний о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками описания профессиональной морали, механизма ее действия, связи с теоретической и нормативной профессиональной этикой.</li> <li>– навыками применения профессиональной терминологии;</li> <li>– навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики;</li> <li>– навыками применения этических норм использования информации в журналистике.</li> <li>– навыками интерактивного общения посредством различных медийных средств</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место курса в ряду других дисциплин. Предмет и содержание курса. Базовые профессионально-этические принципы</li> <li>2. История становления профессиональной этики. Современная ситуация и этические проблемы журналистской практики</li> <li>3. Кодексы профессиональной этики российского журналиста. Кодексы профессиональной этики зарубежного журналиста</li> <li>4. Этические дилеммы в журналистике. Аналитические модели исследования. Модель Гинна</li> <li>5. Биоэтика в СМИ</li> <li>6. Этика журналиста при освещении экстремальных ситуаций</li> <li>7. Этика журналиста в работе с детьми</li> <li>8. Этика в освещении ЛГБТ-тематики</li> <li>9. Этика в освещении религиозной тематики</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	144 (4)
Б1.В.ДВ.10.01	<p><b>Медиакритика</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с развитием такой области журналистики как медиакритика и показать основные деструктивные и позитивные тенденции в современной журналистике. Познание осуществляется на основе критического мышления с привлечением различных наук (лингвистики, философии, социологии, психологии, политологии, истории, конфликтологии, семиотики, аксиологии и т.д.).</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин: Б1.Б.20 Коммуникология, Б1.Б.20.2 Социология массовой коммуникации, Б1Б.21 Теория журналистики. Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: Б1.В.ОД.3 Периодическая печать, Б1.Б.20.4 Теория и практика массовой информации и ряда профессиональных дисциплин.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиaproекта, планировать работу, продвигать медиaproдукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Влияние научно-технического развития на развитие медиаотрасли;</li> <li>– базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности национальных медиамodelей, в т.ч. российской</li> <li>– базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей,</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>которые журналист играет в обществе базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы с источниками информации, методы ее сбора и проверки, селекции и анализа</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий</li> <li>– Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ</li> <li>– Принципы работы редакционной почты;</li> <li>– формы организации и осуществления интерактивного общения;</li> <li>– цели и задачи проведения PR-акций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ</li> <li>– Участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами</li> <li>– определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации</li> <li>– применять в процессе профессиональной деятельности различные социальные практики; соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений</li> <li>– Соотносить принципы работы редакции с видом СМИ, современными тенденциями развития медиаотрасли</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методами и технологиями планирования, проектирования современных медиапродуктов</li> <li>– устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов</li> <li>– навыками эффективной работы с источниками информации; навыками поиска ньюсмейкеров</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>стандартами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками планирования собственной работы;</li> <li>– участвовать в планировании работы редакции</li> <li>– Навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ;</li> <li>– первичными навыками планирования PR-акции</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория медиакритики</li> <li>2. Структура информационного общества (ИО)</li> <li>3. Анализ влияния СМИ на потребителя</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.10.02	<p><b>Медиапланирование</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: создание в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Информационные технологии в СМИ», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», «Система СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Медиапланирование», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ</li> <li>– основные тенденции формирования структуры современного общества;</li> <li>– понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов;</li> <li>– наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</li> <li>– Этапы реализации медиапроекта;</li> <li>– особенности аудитории СМИ;</li> <li>– специфику информационного рынка в сфере масс-медиа</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства;</li> <li>– Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала</li> <li>– ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>– применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества;</li> <li>– прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа</li> <li>– объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли;</li> <li>– учитывать в своей работе специфику различных СМИ;</li> <li>– гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– навыками работы в различных медиасистемах;</li> <li>– навыками работы в различных СМИ;</li> <li>– навыками анализа и реализации различных моделей СМИ;</li> <li>– навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур;</li> <li>– навыками организации сложных социальных процессов;</li> <li>– навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий</li> <li>– Навыками планирования собственной работы;</li> <li>– участвовать в планировании работы редакции</li> <li>– навыками продвижения медиапродукта</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты медиапланирования</li> <li>2. Технологии медиаизмерения и медиапланирования</li> </ol>	
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
<b>Б2.У</b>	<b>Учебная практика</b>	
<b>Б2.В.01(У)</b>	<p><b>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b></p> <p>Цели изучения дисциплины: знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации (СМИ), формирование и выявление первичных навыков подготовки журналистских материалов</p> <p>Для прохождения учебной практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Медиакультура».</p> <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной практики, будут необходимы для дальнейшего изучения дисциплин «Техника и технология СМИ», «Медиакритика», «Медиапланирование».</p> <p>Учебная практика проводится на базе городских и региональных СМИ.</p> <p>Способ проведения учебной практики: стационарная и выездная для студентов, проживающих вне территории Магнитогорска.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ;</li> <li>– особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ</li> <li>– базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса;</li> <li>– функции сотрудников различного должностного статуса;</li> <li>– основные управленческие техники в медиабизнесе</li> <li>– сущность журналистской деятельности;</li> <li>– многоаспектный характер медиапроизводства</li> <li>– принципы работы с источниками информации;</li> <li>– методы ее сбора и проверки, селекции и анализа;</li> <li>– основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации.</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Этапы реализации медиапроекта;</li> <li>– Особенности аудитории СМИ;</li> <li>– специфику информационного рынка в сфере масс-медиа</li> <li>– Принципы работы редакционной почты;</li> <li>– формы организации и осуществления интерактивного общения;</li> <li>– цели и задачи проведения PR-акций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций;</li> <li>– Работать с авторами и редакционной почтой;</li> <li>– Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ</li> <li>– Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку.</li> <li>– определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации;</li> <li>– планировать и осуществлять работу с источниками информации;</li> <li>– поддерживать деловые контакты на должном уровне;</li> <li>– создавать актуальные информационные поводы</li> <li>– следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</li> <li>– учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</li> <li>– разрабатывать кадровую редакционную структуру;</li> <li>– определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции</li> <li>– объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли;</li> <li>– учитывать в своей работе специфику различных СМИ;</li> <li>– гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в различных медиасистемах;</li> <li>– навыками работы в различных СМИ;</li> <li>– навыками анализа и реализации различных моделей СМИ</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата;</li> <li>– навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре;</li> <li>– навыками разработки и внедрения кадровых инноваций;</li> <li>– навыками управления творческим коллективом</li> <li>– навыками подготовки собственных публикаций, материалов;</li> <li>– навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности</li> <li>– навыками эффективной работы с источниками информации;</li> <li>– навыками поиска ньюсмейкеров;</li> <li>– навыками создания благоприятного впечатления;</li> <li>– навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии.</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками.</li> <li>– Навыками планирования собственной работы;</li> <li>– участвовать в планировании работы редакции</li> <li>– навыками продвижения медиапродукта</li> <li>– Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников;</li> <li>– навыками поиска источников получения информации</li> <li>– Навыками работы с редакционной почтой;</li> <li>– сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях</li> <li>– навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ;</li> <li>– первичными навыками планирования PR-акции</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Производственный этап</li> <li>3. Завершающий этап</li> </ol>	
<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>	
<b>Б2.В.02(П)</b>	<b>Производственная - практика по получению профес-</b>	648 (18)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p><b>сиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:  - погружение студентов в организацию работы различных средств массовой информации (СМИ);  - закрепление навыков подготовки журналистских материалов</p> <p>Для прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», «Психология журналистики».</p> <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной практики, будут необходимы для дальнейшего изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», прохождения производственной – преддипломной практики.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность журналистской деятельности;</li> <li>– многоаспектный характер медиапроизводства</li> <li>– наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>– современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности новостной и аналитической журналистики.</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</li> <li>– основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов;</li> <li>– основные технологические стандарты современной практики производства СМИ;</li> <li>– основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала.</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– Основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> <li>– нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования в СМИ разных типов</li> <li>– основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса;</li> <li>– особенности локальной медиасреды;</li> <li>– основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе</li> <li>– Этапы реализации медиапроекта;</li> <li>– особенности аудитории СМИ;</li> <li>– специфику информационного рынка в сфере масс-медиа</li> <li>– Принципы работы редакционной почты;</li> <li>– формы организации и осуществления интерактивного общения;</li> <li>– цели и задачи проведения PR-акций</li> <li>– основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; специфику создания мультимедийного контента;</li> <li>– современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций;</li> <li>– осуществлять литературную и корректорскую правку</li> <li>– Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций;</li> <li>– Работать с авторами и редакционной почтой;</li> <li>– Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ</li> <li>– Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах</li> <li>– разрабатывать концепцию авторского медиапроекта;</li> <li>– уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка;</li> <li>– уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта</li> <li>– анализировать, оценивать и редактировать медиатексты</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– Выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– Формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– формировать общественно-значимую информационную повестку.</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</li> <li>– анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ;</li> <li>– создавать тексты в различных жанрах и стилях;</li> <li>– применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа</li> <li>– следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки собственных публикаций, материалов;</li> <li>– навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности</li> <li>– навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров;</li> <li>– навыками работы в конвергентной редакции;</li> <li>– организации «внетекстовых» редакционных акций,</li> <li>– социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах.</li> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий.</li> <li>– навыками работы с минимально необходимым программным обеспечением: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений;</li> <li>– навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админ-панелью сайтов;</li> <li>– программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками.</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– Навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками</li> <li>– навыками написания, редактирования, продвижения медиатекстов</li> <li>– навыками анализа и коррекции концепции проекта;</li> <li>– навыками организации совместной работы над проектом;</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками презентации проекта для разных типов аудитории;</li> <li>– навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов;</li> <li>– навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе.</li> <li>– Навыками планирования собственной работы;</li> <li>– участвовать в планировании работы редакции</li> <li>– навыками продвижения медиапродукта</li> <li>– Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников;</li> <li>– навыками поиска источников получения информации</li> <li>Навыками работы с редакционной почтой;</li> <li>– сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях</li> <li>– навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ;</li> <li>– первичными навыками планирования PR-акции</li> <li>– навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом;</li> <li>– навыками разработки концепции проектов разного масштаба;</li> <li>– навыками промоутирования материала, выпуска, проекта</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Производственный этап</li> <li>3. Завершающий этап</li> </ol>	
<b>Б2.В.03(П)</b>	<p><b>Производственная – преддипломная практика</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить методологию научного исследования в сфере журналистики;</li> <li>- принять участие в текущем планировании научно-исследовательской деятельности, спланировать собственную исследовательскую или творческую выпускную квалификационную работу по журналистике;</li> <li>- участвовать в анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы;</li> <li>- закрепить и повысить уровень профессионального мастерства;</li> <li>- подготовить выпускную работу бакалавра.</li> </ul> <p>Для прохождения преддипломной практики необходимы</p>	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплин: «Информационные технологии в СМИ», «Продвижение научной продукции», «Актуальные проблемы современности и СМИ», - а также иных, в зависимости от тематического своеобразия и типа ВКР: «Лингвистика текста СМИ», «Популяризация науки в СМИ», Теория и практика массовой информации», «Проектная деятельность», «Контент-менеджмент интернет-СМИ», «Новейшие медиа в системе СМИ». В зависимости от тематики и типа ВКР значимыми для успешного прохождения практики будут различные знания, навыки и умения студента: от ориентации в социологических, экономических, психологических параметрах функционирования современных СМИ, до прикладных приемов работы бильд-редактора, дизайнера, контент-менеджера разных типов СМИ. Актуальны для прохождения практики различные виды текстового анализа, навык редактирования, различные формы журналистской деятельности.</p> <p>Производственная преддипломная практика имеет непосредственную связь с ГИА, являясь этапом работы студента над ВКР. Знания, умения и владения, полученные студентом в процессе прохождения производственной-преддипломной практики, будут необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы исследовательского или творческого типа.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-7. способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмы формирования повестки дня в СМИ</li> <li>– наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов;</li> <li>– процессы жанровой интеграции</li> <li>– основные закономерности функционирования массовой коммуникации и тенденции ее развития</li> <li>– основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата</li> <li>– осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки проекта; выбирать и формулировать актуальную тему для научного исследования</li> <li>– создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>– контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования.</li> <li>– ориентироваться в информационных потоках</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками отбора, проверки и анализа информации</li> <li>– навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфопакетов и лонгридов</li> <li>– навыками организации научного исследования;</li> <li>– навыком самостоятельной творческой работы по подготовке журналистских материалов для научного проекта</li> <li>– навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом;</li> <li>– навыками разработки концепции проектов разного масштаба</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Исследовательский</li> <li>3. Исследовательский</li> <li>4. Экспериментальный</li> <li>5. Отчетный этап</li> </ol>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	
<b>Б3.Б.01</b>	<b>Государственная итоговая аттестация проводится в два этапа:</b> <b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b>	108 (3)
<b>Б3.Б.02</b>	<b>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</b>	216 (6)
	<p>Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.</p> <p>Бакалавр по направлению подготовки «Журналистика» 42.03.02 должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с направленностью образовательной программы «Журналистика» и видам профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом специфики;</li> <li>– редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</li> <li>– проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определение их формата, в программировании, планировании, редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработке авторских проектов, планировании собственной работы;</li> <li>- организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;</li> <li>- социально-организаторская деятельность, - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;</li> <li>- производственно-технологическая деятельность – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, ра-</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>диопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий. журналистская авторская.</p> <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:</p> <p><b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</li> <li>- ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> <li>- ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</li> <li>- ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</li> <li>- ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</li> <li>- ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>- ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>- ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> <li>- ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> <li>- ОК-10 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</li> <li>- ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</li> <li>- ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК -3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</li> <li>- ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</li> <li>- ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</li> <li>- ОПК - 6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</li> <li>- ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</li> <li>- ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</li> <li>- ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ</li> <li>-ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</li> <li>- ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</li> <li>- ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</li> <li>- ОПК-17 способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</li> <li>- ОПК-21 способность применять знание основ рекламы и паблик рилейшенз в профессиональной деятельности</li> <li>- ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, форматами, стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</li> <li>- ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</li> <li>- ПК -6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</li> </ul> <p><b>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы:</b></p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.</p>	
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>	
<b>ФТД.В.01</b>	<p><b>Выпуск учебного СМИ</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практического представления о процессе создания редакционным коллективом печатного СМИ, учебной теле- или радиопередачи. Основная задача курса – выработка практических навыков по созданию редакционного коллектива и выпуска печатного СМИ.</p>	36 (1)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные технологии в СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Выпуск учебного СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Система СМИ», «Техника и технология СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</li> <li>– Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»;</li> <li>– Основные способы освещения информационного повода;</li> <li>– средства актуализации журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций;</li> <li>– Выявлять в информационных потоках актуальные события;</li> <li>– Формировать общественно-значимую информационную повестку</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> </ul>	



Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть методами и технологиями подготовки медиа-продукта в разных знаковых системах;</li> <li>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</li> <li>– организации технологического цикла на базе современных технологий;</li> <li>– Методами работы с различными источниками информации;</li> <li>– Навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</li> <li>– навыками работы с различными информационными источниками</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности производства печатного СМИ</li> <li>2. Разработка концепции издания</li> <li>3. Основы работы в программах верстки и дизайна</li> <li>4. Подготовка первого совместного номера</li> <li>5. Основы редактуры и корректуры</li> <li>6. Определение рабочей структуры редакции</li> <li>7. Выпуск очередного номера газеты</li> </ol>	
ФТД.В.02	<p><b>Невербальное поведение журналиста</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать представление о невербалике как одном из важнейших способов коммуникации, научить студентов видеть и анализировать специфику невербального поведения собеседника, а также с помощью контроля и коррекции собственного невербального поведения формировать нужный образ.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникология», «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Невербальное поведение журналиста», будут необходимы для изучения курсов «Коммуникативные страте-</p>	36 (1)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>гии и тактики», «Профессиональный имидж журналиста».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции искусства и художественного творчества в обществе, эстетические потребности человека;</li> <li>– основные положения психологии художественного творчества</li> <li>– особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ;</li> <li>– методики психодиагностики</li> <li>– психологические и социально-психологические теории в журналистике;</li> <li>– психологические и социально-психологические функции СМИ</li> <li>– специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>– основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</li> <li>– основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</li> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</li> <li>– работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</li> <li>– самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала</li> </ul>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– использовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы психологии творчества</p> <p>– проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории</p> <p>– применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ;</p> <p>– формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории</p> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <p>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</p> <p>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</p> <p>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</p> <p>– организации технологического цикла на базе современных технологий.</p> <p>– навыками психологической экспертизы текста СМИ</p> <p>– Навыками психологического диагностирования личности коммуникатора</p> <p>– навыками ведения дискуссии, владеть творческими операциями в профессиональной деятельности журналиста</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права</li> <li>2. Вербальное и невербальное в профессиональной деятельности журналиста</li> <li>3. Основные составляющие невербального поведения</li> <li>4. Визуальная система: язык жестов в профессиональном образе журналиста</li> <li>5. Визуальная система: мимика и позы</li> <li>6. Пространственно-временная организация общения</li> <li>7. Паралингвистические особенности невербального поведения</li> <li>8. Экстралингвистические особенности невербального поведения</li> <li>9. Тактильная система: правовые и этические нюансы</li> <li>10. Использование ольфакторной системы в профессиональной деятельности</li> </ol>	

