

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**41.03.06 ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ**

Направленность (профиль) программы  
**Публичная политика и социальные науки**

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкост ь, часов (ЗЕТ)
1	2	3
<b>Б.1.</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б.1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	
<b>Б.1. Б.01.</b>	<p><b>История</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> сформировать у студентов систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса России, представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание» (школьные курсы).</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, научат студентов самостоятельно давать оценку событий, сформирует их собственную гражданскую позицию, поможет понять и осмыслить важнейшие проблемы современности</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные периоды исторического процесса</li> <li>– основные события, процессы и закономерности исторического развития государства и общества</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и обобщать информацию</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат при изложении основных фактов и явлений истории,</li> <li>– устанавливать причинно-следственные связи событий и процессов.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выражать и обосновывать свою позицию к явлениям политической, экономической и социальной жизни</li> <li>– навыками оценки актуальных событий и процессов общественной жизни</li> </ul>	<b>4/144</b>
<b>Б.1. Б.02.</b>	<p><b>Философия</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни; привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах</p>	<b>4/144</b>

	<p>мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека; сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе; сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности; определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «История», «Политология», «Экономическая теория».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», «Основы социальной политики РФ».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– основы и особенности процесса целеполагания</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.03.</b></p>	<p><b>Иностранный язык (немецкий)</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование представлений о немецком языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур; формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на немецком языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной; воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне; воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках,</p>	<p><b>18/648</b></p>

	<p>полученных в результате освоения русского и иностранного языков в курсе средней школы</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации, для прохождения практики и дальнейшей профессиональной деятельности</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением двумя иностранными языками и одним из них на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности (ОК-10)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексико-грамматический минимум по немецкому языку в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности как средством для получения информации;</li> <li>– правила оперирования лингвистическим фонетическим, грамматическим и лексическим материалом немецкого языка, обеспечивающие возможность эффективной реализации профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности;</li> <li>– хорошо оперировать лингвистическим фонетическим, грамматическим и лексическим материалом немецкого языка на коммуникативно-достаточном уровне, необходимом в процессе профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимыми навыками применения лексико-грамматического минимума по иностранным языкам в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами как средством для получения информации в процессе профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками применения лингвистического фонетического, грамматического и лексического материала иностранных языков на коммуникативно-достаточном уровне в процессе профессиональной деятельности</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.04.</b></p>	<p><b>Иностранный язык (английский)</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> овладение учащимися основными навыками использования иностранного языка в рамках тематики дисциплины необходимыми для освоения специальности 41.03.06 Публичная политика и социальные науки; совершенствование навыков и умений в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятию на слух (аудировании), чтении и письме; овладение лексическим запасом, необходимым для общения на английском языке в бытовой, академической и профессиональной сферах; формирование умения самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации; обучение основам культуры и этики делового общения на английском языке; ознакомление с национальными и культурными особенностями стран изучаемого языка; расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи, т.е. реализация воспитательного потенциала иностранного языка.</p>	<p><b>17/612</b></p>

	<p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения русского и иностранного языков в курсе средней школы.</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации, для прохождения практики и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением двумя иностранными языками и одним из них на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности (ОК-10)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексико-грамматический минимум по английскому языку в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности как средством для получения информации;</li> <li>– правила оперирования лингвистическим фонетическим, грамматическим и лексическим материалом немецкого языка, обеспечивающие возможность эффективной реализации профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности;</li> <li>– хорошо оперировать лингвистическим фонетическим, грамматическим и лексическим материалом английского языка на коммуникативно-достаточном уровне, необходимом в процессе профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>– владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимыми навыками применения лексико-грамматического минимума по иностранным языкам в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами как средством для получения информации в процессе профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками применения лингвистического фонетического, грамматического и лексического материала иностранных языков на коммуникативно-достаточном уровне в процессе профессиональной деятельности</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.05.</b></p>	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения предмета среднего общего звена «Основы безопасности жизнедеятельности»</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при прохождении производственной и преддипломной практики.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-11)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	<p><b>4/144</b></p>

	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– методы организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности и порядок их применения в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы оказания первой помощи</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оказывать первую медицинскую помощь;</li> <li>– организовывать мероприятия по обеспечению безопасности жизнедеятельности деятельности;</li> <li>– применять методы организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности в будущей профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи; методами организации мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности деятельности;</li> <li>– методами организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности в будущей профессиональной деятельности</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.06.</b></p>	<p><b>Культурология и межкультурное взаимодействие</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование, закрепление и расширение базовых знаний о культурологии как науке и о культурном взаимодействии как предмете культурологии; об основных разделах современного культурологического знания и о проблемах и методах их исследования; получение знаний об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры в ее общих и единичных характеристиках, выработке навыков самостоятельного овладения миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях сформированные в результате изучения дисциплин «История» и «Иностранный язык».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплин «Конфликтология», «Философия», подготовке к государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3);</li> <li>– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4);</li> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6);</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы устной и письменной речи;</li> <li>– принципы выделения и использования функциональных стилей;</li> <li>– сущность и условия речевой коммуникации, логические основы построения речи и аргументации;</li> <li>– правила подготовки и произнесения публичных речей; правила</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>оформления научных текстов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»;</li> <li>– социально-психологические особенности коллективного взаимодействия;</li> <li>– основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека;</li> <li>– основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логически, верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>– логически, верно, и аргументировано строить публицистический текст и вести полемику;</li> <li>– использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать инструментальные средства, методы и современные технологии межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> <li>– выстраивать стратегию интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования с учетом индивидуальных потребностей, и психофизиологических возможностей человека;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотной письменной и устной речью;</li> <li>– приемами ведения дискуссии по профессиональной и научной тематике;</li> <li>– методическим инструментарием составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– инструментальными средствами, методами и современными технологиями межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> <li>– техниками достижения согласия и способами разрешения противоречий и конфликтных ситуаций;</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> </ul>	
<b>Б.1. Б.07.</b>	<p><b>Информатика</b>  <b>Цель изучения дисциплины:</b> повышение исходного уровня</p>	<b>6/216</b>

	<p>владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Информатика и информационно-коммуникационные технологии» в объеме средней общеобразовательной школы.</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные в процессе изучения дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины «Базы данных», «Информационные технологии в управлении политическими процессами», «Проектная деятельность», учебной и производственной практик.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);</li> <li>– способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной (ОК-8);</li> <li>– способностью овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-9);</li> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила работы в современных глобальных компьютерных сетях и получения информации с их помощью;</li> <li>– современное состояние уровня и направлений развития компьютерных технологий, программных средств, источников информации в глобальных компьютерных сетях и возможности их применения в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– уровень информатизации современного общества;</li> <li>– принципы информационной безопасности;</li> <li>– правила реализации информационной безопасности;</li> <li>– современные информационные технологии, используемые в политической и социально-экономической сфере;</li> <li>– классические методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;</li> <li>– уровень информатизации современного общества;</li> <li>– современные информационно-коммуникативные технологии и требования информационной безопасности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать ценную информацию из глобальных сетей, позволяющую расширить уровень профессиональных знаний;</li> <li>– применять инновационные компьютерные технологии,</li> </ul>	
--	--	--



	<p>программные средства и источники информации в глобальных компьютерных сетях в будущей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать степень информационных угроз, а также степень целостности и доступности информации;</li> <li>– использовать информационные и программные средства для получения новых знаний в профессиональной области;</li> <li>– ориентироваться в информационном потоке;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и требований информационной безопасности</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации из современных глобальных сетей;</li> <li>– навыкам применения инновационных компьютерных технологий, программных средств и источников информации в глобальных компьютерных сетях в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками работы и настройки стандартных средств защиты информации;</li> <li>– навыками использования информационных и программных средств для получения новых знаний в профессиональной области;</li> <li>– навыками работы с информационным потоком;</li> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и требований информационной безопасности.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.08.</b></p>	<p><b>Методы принятия управленческих решений</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у будущего бакалавра в области публичной политики и социальных наук готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Технология командообразования и саморазвития».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплины «Информационные технологии в управлении политическими процессами», «Проектная деятельность», «Подготовка и реализация целевых и государственных программ», «Политический анализ, прогноз и моделирование политических процессов».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции социальных наук, используемые в российской и зарубежной практике;</li> <li>– элементарные и стандартные формы использования знаний в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</li> </ul>	<p><b>4/144</b></p>

	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</li> </ul>	
<b>Б.1. Б.09.</b>	<p><b>Документирование управленческой деятельности</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, полученных в результате изучения дисциплины «Русский язык» в объеме средней общеобразовательной школы.</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении «Деловые коммуникации» «Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий», «Проектная деятельность», прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности и производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2);</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные общенаучные категории и понятия политической, управленческой науки, историю их создания; наиболее важные научные и публицистические тексты отечественной политической и управленческой мысли</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;</li> <li>– анализировать и интерпретировать исторические представления о политике, государстве и власти в отечественной политической и управленческой мысли</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования общенаучной терминологии и работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;</li> <li>– классическими инструментами анализа и интерпретации исторических представлений о политике, государстве и власти в отечественной политической и управленческой мысли</li> </ul>	<b>3/108</b>
<b>Б.1. Б.10</b>	<p><b>Технология командообразования и саморазвития</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование общекультурных компетенций, позволяющих успешно решать задачи, связанные с созданием и функционированием команды в организации, а также ставить, планировать и реализовывать задачи направленные на</p>	<b>3/108</b>

	<p>саморазвитие личности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях и умениях, сформированных в результате изучения следующих дисциплин «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении данной дисциплины необходимы при изучении дисциплин «Мотивация профессиональной деятельности», «Мотивация управленческой деятельности», «Конфликтология».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4);</li> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»;</li> <li>– социально-психологические особенности коллективного взаимодействия;</li> <li>– основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека;</li> <li>– основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструментальные средства, методы и современные технологии межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> <li>– выстраивать стратегию интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования с учетом индивидуальных потребностей, и психофизиологических возможностей человека;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментальными средствами, методами и современными технологиями межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> <li>– техниками достижения согласия и способами разрешения противоречий и конфликтных ситуаций;</li> <li>– способностью к достижению целей;</li> <li>– навыками формирования стратегии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования;</li> <li>– навыками организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</li> </ul>	
Б.1. Б.11.	<p><b>Базы данных</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> повышение исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Публичная политика и социальные науки».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплины «Информатика».</p>	3/108

	<p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении данной дисциплины необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации, для изучения дисциплин: «Информационные технологии в управлении политическими процессами», «Политический анализ, прогноз и моделирование политических процессов»</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);</li> <li>– способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-8);</li> <li>– способностью овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-9);</li> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила работы в современных глобальных компьютерных сетях и получения информации с их помощью;</li> <li>– общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;</li> <li>– определения состава и назначения основных элементов персонального компьютера, их характеристик</li> <li>– основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач;</li> <li>– основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– основные возможности и функции современных операционных систем;</li> <li>– основные требования информационной безопасности</li> <li>– современное состояние уровня и направлений развития компьютерных технологий, программных средств, источников информации в глобальных компьютерных сетях и возможности их применения в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– современные информационные технологии, используемые в политической и социально-экономической сфере;</li> <li>– классические методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;</li> <li>– уровень информатизации современного общества;</li> <li>– современные информационно-коммуникативные технологии и требования информационной безопасности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать ценную информацию из глобальных сетей, позволяющую расширить уровень профессиональных знаний;</li> <li>– (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Использовать стандартные программные средства обработки, хранения и защиты информации, оценивать достоверность информации;</li> <li>– использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;</li> <li>– применять инновационные компьютерные технологии, программные средства и источники информации в глобальных компьютерных сетях в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать информационные и программные средства для получения новых знаний в профессиональной области;</li> <li>– ориентироваться в информационном потоке;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и требований информационной безопасности</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации из современных глобальных сетей;</li> <li>– основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач;</li> <li>– навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения;</li> <li>– технологиями обработки баз данных;</li> <li>– навыкам применения инновационных компьютерных технологий, программных средств и источников информации в глобальных компьютерных сетях в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками использования информационных и программных средств для получения новых знаний в профессиональной области;</li> <li>– навыками работы с информационным потоком;</li> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и требований информационной безопасности</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.12</b></p>	<p><b>Информационные технологии в управлении политическими процессами</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> повышение исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Проектная деятельность».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6</li> <li>– способностью применять знания в области социальных наук в</li> </ul>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>научно-информационной, педагогической, информационно справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции социальных наук, используемые в российской и зарубежной практике;</li> <li>– элементарные и стандартные формы использования знаний в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</li> <li>– простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов и соответствующие им технические средства их подготовки, обработки и публичного распространения;</li> <li>– теоретические и методологические основы проектирования и разработки концепции текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– подготавливать, обрабатывать и публично распространять с использованием соответствующих технических средств простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов;</li> <li>– проектировать и разрабатывать концепцию текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– способностью самостоятельно подготавливать, обрабатывать и публично распространять с использованием соответствующих технических средств простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов;</li> <li>– навыками проектирования и разработки концепции текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.13.</b></p>	<p><b>Основы интегрированных коммуникаций</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> ознакомить слушателей с основными теоретическими аспектами современных концепций интегрированных коммуникаций как мультидисциплинарной стратегии вариативной медиа и структурной координации коммуникаций со стэйкхолдерами, влияющей на восприятие ими всей информации об организации как целом.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Специфика публичных выступлений». Знания, полученные при изучении курса «Основы интегрированных коммуникаций», необходимы при изучении дисциплины «Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий» и подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении</p>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>дисциплины, необходимы при прохождении учебной - практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3);</li> <li>– умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание и особенности информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– механизмы организации и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.</li> <li>– принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– содержание и особенности информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– механизмы организации и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать базовые формы деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– применять теоретические знания содержания и особенностей взаимодействия общественных и государственных организаций с населением в профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать и управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками применения теоретических знаний содержания и особенностей взаимодействия общественных и государственных организаций с населением в профессиональной деятельности;</li> <li>– механизмами организации и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.</li> </ul>	
Б.1. Б.14	<p><b>Проектная деятельность</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование системы знаний в области проектной деятельности, развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, отработка навыков научно-</p>	9/324

	<p>исследовательской, аналитической и проектной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в управлении политическими процессами».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8);</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции социальных наук, используемые в российской и зарубежной практике;</li> <li>– элементарные и стандартные формы использования знаний в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной,</li> <li>– организационно-управленческой и проектной деятельности</li> <li>– элементарные и передовые научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– требования к составлению и оформлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать информацию, необходимую для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности, применяя элементарные и передовые научные подходы;</li> <li>– составлять и оформлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– элементарными и передовыми научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками составления и оформления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной,</li> </ul>	
--	--	--



	управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.	
<b>Б.1. Б.15.</b>	<p><b>Взаимодействие РФ со странами СНГ</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать базовые знания о закономерностях развития современных международных отношений на пространстве СНГ, основных положениях современной политической регионализации, о политико-региональном уровне устройства современных государств СНГ.</li> <li>– сформировать у студентов научное представление о формах, содержании и направлениях развития интеграции государств Содружества в экономической, политической, военной и гуманитарных сферах, особенностях миграционных процессов;</li> <li>– сформировать у студентов представления о влиянии культурно-исторического аспекта на развитие отношений между РФ и странами СНГ, а также важности формирования внешней политики РФ, учитывая культурную и политическую специфику развития стран СНГ;</li> <li>– исследовать политику России в отношении СНГ, эволюцию ее внешнеполитических идей и внешнеполитической практики в рамках СНГ, выявить факторы заинтересованности России в странах СНГ;</li> </ul> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «История», «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p><b>Освоение материалов учебной программы</b> необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: «Политический консалтинг», «Теория государства и права», «Мировая политика и глобальные проблемы».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> </ul>	<b>3/108</b>
<b>Б.1. Б.16</b>	<p><b>Конфликтология</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в</p>	<b>6/216</b>

	<p>конflikте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Технология командообразования и саморазвития», «Введение в профессию».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление персоналом в органах государственной власти и местного самоуправления», «Основы дипломатии».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»;</li> <li>– социально-психологические особенности коллективного взаимодействия;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструментальные средства, методы и современные технологии межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и современными технологиями межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> <li>– техниками достижения согласия и способами разрешения противоречий и конфликтных ситуаций.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.17</b></p>	<p><b>Основы государственного и муниципального управления</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов представления о государственном и муниципальном управлении как формах публичного управления; получение студентами знаний об объектах, субъектах и методах государственного и муниципального управления; знаний об объектах, субъектах и методах государственного управления; знаний об особенностях государственного регулирования экономики, управления социальной и иными сферами; формирование компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»</p> <p><b>Изучение дисциплины базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Политология», «Теория государства и права», «Регионоведение», «Подготовка и реализация целевых и государственных программ».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями». Знания, умения, владения, приобретенные в процессе освоения дисциплины будут необходимы для прохождения производственной, преддипломной практики и успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-1);</li> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий.</li> <li>– сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания</li> </ul>	
--	--	--

	<p>теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в администрировании управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов, изучаемых на других дисциплинах на других дисциплинах, на занятиях в аудитории;</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– методологией и инструментарием факторного анализа социально-экономических и политических систем;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания.</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.18.</b></p>	<p><b>Политический консалтинг</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> изучение теории политического консультирования и привитие навыков использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, владением базовых навыков практической работы по сбору реальных фактических материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части, касающейся решения политического консалтинга, способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью принимать организационно-управленческие</p>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>решения, оценивать их последствия, нести ответственность за их реализацию, готовность пользоваться нормативными документами на практике</p> <p><b>Знания и умения</b>, усвоенные студентами в процессе изучения дисциплины, необходимы при освоении следующих курсов: «Форсайт и прогнозные методы анализа публичной политики» «Политические и избирательные технологии», «Россия в глобальной политике», «Международное право». Знания по проблемам политического консалтинга нужны в научно - исследовательской работе и практической деятельности</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.19.</b></p>	<p><b>Форсайт и прогнозные методы анализа публичной политики</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> является формирование профессиональной культуры применения Форсайт-технологий, освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения Форсайт-исследований, создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества применения технологии Форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> владением базовых навыков практической работы по сбору реальных фактических материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части, касающейся решения форсайта и прогнозных методов анализа публичной политики, способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью принимать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия, нести ответственность за их реализацию, готовность пользоваться нормативными документами на практике</p> <p><b>Знания, умения, владения, полученные при изучении</b> дисциплины необходимы в освоении следующих курсов: «Политический консалтинг» «Политические и избирательные технологии», «Россия в глобальной политике», «Международное право». Знания по</p>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>дисциплине нужны в научно - исследовательской работе и практической деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.20.</b></p>	<p><b>Теория государства и права</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> получение первоначального представления об основных государственно-правовых закономерностях; обеспечение овладения студентами категориальным и понятийным аппаратом, подготовка студентов к изучению отраслевых дисциплин; формирование правосознания и правовой культуры, расширение правовой эрудиции студентов</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Обществознание» в объеме средней общеобразовательной школы, «История».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Государственное право России и зарубежных стран».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов (ОК-2);</li> <li>– способностью использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, концепции и закономерности формирования и развития правовых и политических отношений;</li> <li>– классические школы и направления государственно-политической организации общества;</li> <li>– базовые характеристики государственных и гражданских институтов;</li> <li>– правовые понятия, структуру системы российского законодательства, виды правовых отраслей и особенности их</li> </ul>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>регулирующие, основные нормативно-правовые акты, регламентирующие будущую профессиональную деятельность</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать, верифицировать и аналитически обрабатывать содержание концепций и закономерностей формирования и развития правовых и политических отношений, классических школ и направлений государственно-политической организации общества, характеристик государственных и гражданских институтов;</li> <li>– ориентироваться в содержании правовых понятий, структуре системы российского законодательства;</li> <li>– анализировать и оценивать нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу будущей профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования методологии верификации, системного и критического анализа содержания концепций и закономерностей формирования и развития правовых и политических отношений, классических школ и направлений государственно-политической организации общества, характеристик государственных и гражданских институтов;</li> <li>– навыками поиска необходимых нормативно-правовых документов;</li> <li>– навыками ориентации в содержании правовых понятий, структуре системы российского законодательства;</li> <li>– навыками критического анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу будущей профессиональной деятельности</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.21.</b></p>	<p><b>Этика государственного управления</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование современных знаний в области этической теории и теории культуры управления; изучение этических норм и ценностей современного общества.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Философия», «Основы государственного и муниципального управления», «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Подготовка и реализация целевых и государственных программ», «Управление персоналом в органах государственной власти и местного самоуправления», прохождении производственной практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины направлено</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области (ОПК-1);</li> <li>– способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3);</li> <li>– способностью к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом (ПК-23).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные категории и понятия социальной науки;</li> <li>– актуальные социологические теории и элементарные способы научного социологического анализа;</li> </ul>	<p>2/72</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– типологии и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– основные этапы и инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и внедрения коммуникативных технологий коммуникации в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и анализировать содержание основных категории социальной науки, актуальных социологических теорий;</li> <li>– применять элементарные способы научного социологического анализа;</li> <li>– выявлять типологии и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– разрабатывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций, руководствуясь современными методическими подходами;</li> <li>– применять инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– организовывать базовые формы коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– разрабатывать и внедрять коммуникативные технологии в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа содержания основных категории социальной науки, актуальных социологических теорий;</li> <li>– элементарными способами научного социологического анализа;</li> <li>– навыками выявления типологии и сущностных характеристик социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни</li> <li>– методологическими подходами к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– способностью к реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– навыками организации базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– навыками разработки и внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.</li> </ul>	
<b>Б.1. Б.22.</b>	<p><b>Государственное право России и зарубежных стран</b>  <b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная</p>	<b>3/108</b>



	<p>политика и социальные отношения»; углубленное изучение важнейших положений конституционного права России и зарубежных стран; формирование представлений о конституционном строе, механизмах его закрепления в правовой системе России и зарубежных стран; получение знаний о роли зарубежного государства и конституционного права в политической системе общества, в общественной жизни.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> основано на знаниях и навыках, сформированных в результате изучения школьных дисциплин «Обществознание», «История». Изучение данной дисциплины связано с изучением дисциплины «Теория государства и права».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, «Взаимодействие РФ со странами СНГ», «Политология», «Международные связи регионов», «Международное публичное право». Знания, умения, владения, приобретенные в процессе освоения дисциплины будут необходимы для прохождения производственной, преддипломной практики и успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины направлено</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определения и понятия;</li> <li>– структуру системы российского законодательства,</li> <li>– виды правовых отраслей и особенности их регулирования,</li> <li>– основные нормативно-правовые акты, регламентирующие будущую профессиональную деятельность.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в содержании правовых понятий, структуре системы российского законодательства;</li> <li>– анализировать и оценивать нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу будущей профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска необходимых нормативно-правовых документов;</li> <li>– навыками ориентации в содержании правовых понятий, структуре системы российского законодательства;</li> <li>– навыками критического анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу будущей профессиональной деятельности</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.23.</b></p>	<p><b>Теория и история политических учений</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»; знакомство с учениями о политике, государстве и праве наиболее выдающихся философов, мыслителей, правоведов прошлых эпох и современности; формирование теоретического мышления и исторического сознания, политико-правовой культуры; формирование умения сопоставлять и самостоятельно оценивать политико-правовые идеи мыслителей разных эпох; формирование гуманистического подхода к пониманию государственных и правовых явлений, на обоснование приоритета прав человека, идеи о господстве права во всех сферах жизни общества и государства.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках,</p>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>полученных в результате освоения дисциплины «История», «Культурология и межкультурное взаимодействие»,</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Политология», «Философия», «Политический анализ и прогнозирование».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов, изучаемых на других дисциплинах на других дисциплинах, на занятиях в аудитории;</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> <li>– методологией и инструментарием факторного анализа социально-экономических и политических систем;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.24.</b></p>	<p><b>Введение в профессию</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование способности к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, рациональной организации своей деятельности, формированию собственной жизненной стратегии, стремления к повышению своей квалификации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Обществознание» в объеме средней общеобразовательной школы.</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, при прохождении производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также при изучении дисциплин «Мотивация профессиональной деятельности», «Современные PR-технологии в СМИ», «Технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие</p>	<p>2/72</p>

	<p>следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению (ОПК-5);</li> <li>– способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность психологии личности, малых и больших социальных групп, их мотивации и поведения;</li> <li>– основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– основные понятия, теории и концепции рациональной организации деятельности;</li> <li>– базовые понятия, теории, концепции, методы и технологии планирования профессиональной деятельности;</li> <li>– этапы процесса планирования профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать закономерности поведения и мотивации личности, рациональные убеждения и бессознательные мотивы;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– применять теоретические знания о приемах рационализации и планирования практической профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– технологическим инструментарием, применяемым в исследовании закономерностей поведения и мотивации личности;</li> <li>– способностью к мотивированию по выполнению профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– приемами рационализации и планирования практической профессиональной деятельности.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.25</b></p>	<p><b>Регионоведение</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> теоретическое освоение дисциплины, направленное на формирование конкретного представления о регионах России, которые, имея определённую специфику, обладают единством и целостностью составляющих ее элементов, на приобретение навыков регионоведческого анализа и приемов владения картами.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «История», «Экономическая теория».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Государственное регулирование экономики».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению,</li> </ul>	<p><b>2/72</b></p>

	<p>анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– основы и особенности процесса целеполагания;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.26</b></p>	<p><b>Продвижение научной продукции</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Информатика», «Методы принятия управленческих решений», «Документирование управленческой деятельности», «Теория государства и права», «Государственное право России и зарубежных стран».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке к ГИА.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2);</li> <li>– способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4);</li> <li>– обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки (ПК-12);</li> <li>– умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах (ПК-13).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы построения информационного обзора, аналитического отчета, его структуру, методы работы с большим объемом информации;</li> <li>– наиболее авторитетные среди существующих журналы, конференции, виртуальные площадки для сбора информации</li> <li>– алгоритм составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>политической сферах и принципы их редактирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации»;</li> <li>– основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ;</li> <li>– Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</li> <li>– понятийный тезаурус инноватики, виды гипотез, способы выдвижения гипотез</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять эффективное направление поиска с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;</li> <li>– пользоваться библиографическими списками, составлять их;</li> <li>– применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности</li> <li>– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</li> <li>– выявлять основные противоречия в социальной реальности, находить причины социальных явлений, неизвестные связи известных величин, новые подходы к известным проблемам</li> <li>– составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах и редактировать их;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами подготовки, анализа, презентации материала;</li> <li>– практическими навыками использования библиографических списков, их составления;</li> <li>– практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>– практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера;</li> <li>– навыками формулировки гипотез, нахождения новых путей разрешения существующих проблем и постановки новых задач - практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.27</b></p>	<p><b>Политический анализ, прогноз и моделирование политических процессов</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> научить студентов практической работы с большинством методов анализа и прогнозирования, а также продемонстрировать возможности их применения в прикладном и практическом анализе политики.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в управлении политическими процессами».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при освоении данной дисциплины, будут востребованы при изучении дисциплины «Современные PR-технологии в СМИ», «Глобальная политическая экономика», «Политический консалтинг», «Политические и избирательные технологии», подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей</li> </ul>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность трансдисциплинарных идей и важнейших концепций, определяющих облик современной науки;</li> <li>– характеристики информационной картины мира, отражающей его целостность и многообразие;</li> <li>– общенаучные методы, принципы анализа, обобщения и систематизации информации в области общественных наук;</li> <li>– основы и особенности процесса целеполагания в профессиональной сфере;</li> <li>– жанры, форматы, технологические платформы передачи продукции средств массовой информации и принципы удовлетворения широких запросов аудитории;</li> <li>– содержание этапов мониторинга и анализа средств массовой информации; количественные, качественные методы мониторинга и анализа средств массовой информации, метод контент-анализа;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить, анализировать, обобщать и систематизировать необходимую информацию в профессиональной деятельности;</li> <li>– формулировать цели в профессиональной сфере;</li> <li>– ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и выбирать их сообразно запросам аудитории;</li> <li>– проводить мониторинг и анализ средств массовой информации с помощью количественных, качественных методов и метода контент-анализа;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами и принципами анализа, обобщения и систематизации информации в области общественных наук;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания в профессиональной сфере;</li> <li>– способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;</li> <li>– количественными, качественными методами мониторинга и анализа средств массовой информации, методом контент-анализа.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.28.</b></p>	<p><b>Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> является формирование у обучающихся знаний и умений по технологии организации проведения публичных и научных мероприятий, обучить слушателей техникам и приемам организации проведения публичных и научных мероприятий.</p> <p><b>Изучение дисциплины:</b> знания, умения, владения, сформированные в процессе обучения: владением базовых навыков практической работы по сбору реальных фактических материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части, касающейся решения технологии организации проведения публичных и научных мероприятий, способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью принимать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия, нести ответственность за их</p>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>реализацию, готовность пользоваться нормативными документами на практике</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные в процессе изучения будут востребованы при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3);</li> <li>– способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях (ПК-11);</li> <li>– обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки (ПК-12);</li> <li>– способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы языкового оформления официально-деловых текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– сущность и условия речевой коммуникации, логические основы построения публичных выступлений и аргументации;</li> <li>– правила подготовки и произнесения публичных речей на актуальные темы для участия в семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– функционально-стилистические и жанровые особенности первичных и вторичных научных текстов по профилю подготовки; алгоритм подготовки научной публикации, обзора, аннотации и принципы их редактирования;</li> <li>– сущность и формы свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества;</li> <li>– принципы, приемы активного и результативного участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– логически, верно, и аргументировано строить публичную речь на актуальные темы для участия в семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– составлять тексты первичных и вторичных научных жанров по профилю подготовки; подготовить и отредактировать текст научной публикации, обзора, аннотации по профилю подготовки;</li> <li>– применять знания сущности и форм свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества в профессиональной деятельности;</li> <li>– принимать активное и результативное участие в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления и редактирования текстов к публичным</li> </ul>	
--	---	--

	<p>выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками публичных выступлений на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– языковыми средствами письменной разновидности академического подстиля научного стиля русского языка;</li> <li>– навыками подготовки и редактирования текста научной публикации, обзора, аннотации по профилю подготовки;</li> <li>– навыками применения знаний сущности и форм свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества в профессиональной деятельности;</li> <li>– принципами, приемами активного и результативного участия в интерактивных и публичных мероприятиях.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. Б.29</b></p>	<p><b>Технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> углубленное изучение теоретических основ и практических навыков в области управления технологиями взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями; формирование основных навыков по связям с общественностью, понимание роли и связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления; освоение базовых принципов управления связями с общественностью и построения системы управления связями с общественностью.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплины «Основы государственного и муниципального управления», «Основы интегрированных коммуникаций»</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные в процессе изучения дисциплины необходимы при изучении дисциплины «Современные PR-технологии в СМИ», «Подготовка и реализация целевых и государственных программ», «Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий», «Основы дипломатии», и для успешного прохождения преддипломной практики и сдачи государственного экзамена.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);</li> <li>– способностью к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-1);</li> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2);</li> <li>– способностью к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-21);</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>



	<p>– способностью к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-24).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разнообразные направления, теория и методы явлений политической, экономической и социальной жизни,</li> <li>– методы обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– критерии и типы классификации социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– концептуальные основы организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– теоретические основы изучения общественного мнения, его структура и функции; институциональные и организационные основы деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения;</li> <li>– приемы активного и результативного участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя</li> </ul>	
--	---	--

	<p>элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности;</li> <li>– формулировать и отстаивать собственную позицию по некоторым проблемам политической, экономической и социальной жизни; использовать отдельные положения и понятия науки для обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в администрировании управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– классифицировать социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– организовывать, привлекать целевую аудиторию, повышать охват и масштабировать влияние органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– применять теоретические знания структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– участвовать в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общими навыками и отдельными приёмами анализа явлений политической, экономической и социальной жизни,</li> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методическим инструментарием целеполагания</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– навыками классификации социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– навыками организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– теоретическими знаниями структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul>	
<b>Б.1. Б.30</b>	<p><b>Система органов государственной и муниципальной власти</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> получение студентами знаний об объектах, субъектах и методах государственного управления; об особенностях функционирования различных ветвей власти в государстве; формирование у студентов знаний о центральных, региональных и местных органах государственного управления, их иерархии, проблемах взаимоотношений; формировании у студентов знаний в области структуры и механизма функционирования органов местного самоуправления; формирование навыков анализа государственного управления и самоуправления в обществе, влияния информационно-коммуникативных и прочих ресурсных факторов на взаимодействие государства и общества;</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, полученных в</p>	<b>4/144</b>

	<p>процессе изучения дисциплин «История», «Политологии», «Теории государства и права», «Основ государственного и муниципального управления».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные в ходе изучения дисциплины будут востребованы в процессе изучения дисциплины «Технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями», «Управление персоналом в органах государственной власти и местного самоуправления». Знания, умения, владения, приобретенные в процессе освоения дисциплины будут необходимы для прохождения производственной, преддипломной практики и успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2);</li> <li>– способностью к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-21);</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы исследований, используемых в изучаемых дисциплинах;</li> <li>– основные концепции и закономерности формирования и развития правовых и политических отношений;</li> <li>– классические школы и направления государственно-политической организации общества;</li> <li>– базовые характеристики государственных и гражданских институтов;</li> <li>– критерии и типы классификации социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– концептуальные основы организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать, верифицировать и аналитически обрабатывать содержание концепций и закономерностей формирования и развития правовых и политических отношений, классических школ и направлений государственно-политической организации общества, характеристик государственных и гражданских институтов;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> <li>– классифицировать социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– организовывать, привлекать целевую аудиторию, повышать охват и масштабировать влияние органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории;</li> <li>– навыками использования методологии верификации, системного и критического анализа содержания концепций и закономерностей формирования и развития правовых и политических отношений, классических школ и направлений государственно-политической организации общества, характеристик государственных и гражданских институтов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– навыками классификации социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– навыками организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul>	
<b>Б.1. Б.31</b>	<p><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p>	<b>2/72</b>

	<p><b>Изучение дисциплины базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Физическая культура» на предыдущем уровне, «Безопасность жизнедеятельности», «Элективные курсы по физической культуре».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p><b>Изучение дисциплины направлено</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6)</li> <li>– способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-11).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма;</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности;</li> <li>– основные понятия о приемах первой помощи;</li> <li>– основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности;</li> <li>– использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной</li> </ul>	
--	---	--

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять основные опасности среды обитания человека;</li> <li>– оценивать риск их реализации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами и методами физического воспитания;</li> <li>– методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре;</li> <li>– методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля;</li> <li>– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul>	
<b>Б1. Б.ДВ.01.</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	
<b>Б1. Б.ДВ.01.01</b>	<p><b>Элективные курсы по физкультуре</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью; овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).</p> <p><b>Изучение дисциплины базируется на</b> знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Физическая культура» на предыдущем уровне, «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p><b>Знания, умения и навыки,</b> полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6).</li> </ul>	<b>328</b>

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта;
- современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).

**уметь:**

- использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;
- анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).

**владеть/ владеть навыками:**

- практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)</li> </ul>	
<b>Б1. Б.ДВ.01.01</b>	<p><b>Адаптивные курсы по физкультуре</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</li> <li>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</li> <li>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья;</li> <li>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</li> <li>– освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;</li> <li>– приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;</li> <li>– получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;</li> <li>– максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья.</li> </ul> <p><b>Изучение дисциплины основано</b> на знаниях, умениях, навыках, знания (умения, владения), сформированных в результате изучения предмета «Физическая культура» в рамках общего полного среднего образования, а также дисциплин «Физическая культура и спорт».</p> <p><b>Знания и умения, полученные</b> при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования</p>	<b>328</b>

	<p>психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p><b>Изучение дисциплины направлено</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;</li> <li>– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</li> <li>– использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для:</li> <li>– повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей;</li> <li>– организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;</li> <li>– процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни;</li> <li>– использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности.</li> </ul>	
<b>Б1. В</b>	<b>Вариативная часть</b>	
<b>Б.1. В.01.</b>	<p><b>Глобальная политическая экономика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> познакомить студентов с существующими теоретическими концепциями современной западной политической экономики.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Подготовка и реализация целевых и государственных программ», «Государственное регулирование экономики».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при написании выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной,</li> </ul>	<b>3/108</b>

	<p>управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14)</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– основы и особенности процесса целеполагания;</li> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– элементарные и передовые научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– требования к составлению и оформлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности;</li> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– обобщать и анализировать информацию, необходимую для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности, применяя элементарные и передовые научные подходы;</li> <li>– составлять и оформлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– оценивать границы применимости полученных результатов научных изысканий, возможные риски и перспективы внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания;</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на</li> </ul>	
--	---	--

	<p>производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарными и передовыми научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками составления и оформления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками оценки границ применимости полученных результатов научных изысканий, возможных рисков и перспектив внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.02.</b></p>	<p><b>Основы международной безопасности</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов знаний о международной безопасности, представления о типах угроз и средств защиты от них; усвоение студентами основ международной безопасности, этапов ее развития, состояние международной безопасности на современном этапе развития международных отношений.</p> <p>.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, сформированных в результате изучения таких дисциплин, как «Международные связи регионов», «Международное право».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>	<p><b>4/144</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде;</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.03.</b></p>	<p><b>Анализ политики регулирования и реформирования</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов представлений о понятийном аппарате анализа политики регулирования и реформирования, законах и закономерностях функционирования и развития аналитических процессов в сфере политики, и умений анализировать управленческие процессы в политической жизни современной России.</p> <p><b>Изучение дисциплины базируется</b> на знаниях, сформированных в результате изучения таких дисциплин, как «Информационные технологии в управлении политическими процессами»</p> <p>Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Глобальная политическая экономика», «Политический консалтинг», «Политические и избирательные технологии», подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины направлено</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22)</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде;</li> </ul>	
<b>Б.1. В.04.</b>	<p><b>Русский язык и культура речи</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных компетенций; формирование, закрепление и расширение базовых знаний о языке как науке и о культуре речи; выделение и описание основных функциональных стилей современного русского литературного языка; характеристика их языковых и экстралингвистических особенностей; выработка коммуникативных умений и навыков владения письменной и устной формами речи в сфере профессиональной и бытовой коммуникации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, сформированных в результате изучения дисциплины «Культурология и межкультурное</p>	<b>3/108</b>

	<p>взаимодействие».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные в процессе изучения дисциплины, будут необходимыми при изучении дисциплин «Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий», «Современные PR-технологии в СМИ», «Основы интегрированных коммуникаций».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3)</li> <li>– владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3).</li> <li>– ПК-14</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы литературного языка в его устной и письменной форме и логические законы построения высказывания;</li> <li>– коммуникативные качества речи в их системе;</li> <li>– стандартные методики создания различных типов текстов</li> <li>– основные критерии эффективности речевого общения и логические законы построения высказывания</li> <li>– специфику речевого общения в условиях межкультурных контактов</li> <li>– формы и методы речевого общения в команде в условиях поликультурных контактов</li> <li>– правила ведения диалога в учебно-воспитательной и научной коммуникации;</li> <li>– языковые нормы письменной и устной профессиональной речи;</li> <li>– специфику организации текста в соответствии с требованиями жанра.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно излагать, логически выстраивать, обосновывать собственные высказывания;</li> <li>– анализировать и оценивать степень эффективности общения;</li> <li>– формулировать речевые интенции коммуникантов;</li> <li>– анализировать проблемы общения в команде;</li> <li>– ориентироваться в мире культурных норм и ценностей;</li> <li>– обозначать проблемные области общения в сфере межкультурной коммуникации для прогнозирования будущих событий;</li> <li>– воспринимать информацию, отбирая главное, необходимое для собственных логических построений;</li> <li>– представлять результаты собственных исследований;</li> <li>– демонстрировать приобретенные знания в ходе устной и письменной коммуникации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормами литературного языка;</li> <li>– навыками устного и письменного изложения и оформления мысли в соответствии с ситуацией общения и типом текста;</li> <li>– знаниями о нормах общения и способностью профессионального межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации;</li> <li>– навыками речевого взаимодействия на основе принятых в обществе норм;</li> <li>– навыками речевого взаимодействия в поликультурной и</li> </ul>	
--	--	--



	<p>полиэтнической среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– риторическими навыками в устной и письменной речи;</li> <li>– навыками аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>– навыками участия в дискуссии.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.05.</b></p>	<p><b>Международные связи регионов</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов представления о структуре международных связей регионов; о зарубежном опыте конструирования международных связей регионов. Студенты должны знать: особенности становления и развития международных связей регионов РФ; характерные черты приграничного сотрудничества регионов РФ; политико-правовую основу регулирования международных связей регионов; особенности формирования и функционирования еврорегионов; особенности правовой базы регулирования международных связей субъектов Российской Федерации; особенности построения приграничного и межтерриториального сотрудничества; специфику геополитического положения Российской Федерации, а также уметь анализировать развитие международного сотрудничества регионов.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Международное право», «Международное публичное право».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении «Глобальная политическая экономика», «Политический консалтинг», «Основы международной безопасности», подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9);</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.06.</b></p>	<p><b>Основы дипломатии</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> являются формирование представления об основах дипломатии и дипломатической службы, органах внешних сношений государств, роли и месте МИД в разработке и реализации внешнеполитического курса России, основных направлениях дипломатической и консульской работы; выработка у студентов первичных навыков ведения международных переговоров и работы с текстами дипломатических документов.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, сформированных в результате изучения таких дисциплин, как «История», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Взаимодействие РФ со странами СНГ».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при необходимости для анализа конкретных политических ситуаций.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.07.</b></p>	<p><b>Подготовка и реализация целевых и государственных программ</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> усвоение базовых основ государственного планирования и целевого программирования, формирование у студентов целостного представления о системе управления программами и проектами, изучение методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации правительственных программ и приоритетных национальных проектов, развитие навыков и технологий программного и проектного управления.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, сформированных в результате изучения дисциплины «Экономическая теория», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Регионоведение», «Государственное регулирование экономики».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	<p><b>4/144</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2);</li> <li>– способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– показатели оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов, показатели эффективности общественного производства</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в администрировании управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов в плане, прогнозе, программе</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ.;</li> <li>– методиками расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой результата, затрат ресурсов и соотношения между ними</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.08.</b></p>	<p><b>Управление персоналом в органах государственной власти и местного самоуправления</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> сформировать представления о профессионально-правовых особенностях управления персоналом в органах государственной власти и МСУ; изучению законодательства о государственной гражданской и муниципальной службе; знание кадровых технологий; приобретение компетенций в области практического применения эффективных методов, приемов и технологий управления персоналом.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, сформированных в результате изучения дисциплин «Этика государственного управления», «Основы государственного и муниципального управления», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями», «Современные PR-технологии в СМИ».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3);</li> <li>– способностью к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом (ПК-23).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	<p><b>4/144</b></p>

	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– основные этапы и инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и внедрения коммуникативных технологий коммуникации в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций, руководствуясь современными методическими подходами;</li> <li>– применять инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– организовывать базовые формы коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– разрабатывать и внедрять коммуникативные технологии в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологическими подходами к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– способностью к реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– навыками организации базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– навыками разработки и внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.09.</b></p>	<p><b>Современные PR-технологии в СМИ</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> изучение теоретических и практических основ современных PR-технологии и формирование умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник рекламы, техник связей с общественностью или составлять микс их инновационных техник.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Основы государственного и муниципального управления», «Технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, могут быть востребованы в процессе изучения дисциплины нужны в научно - исследовательской работе и практической деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие</p>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-1);</li> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2);</li> <li>– способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16);</li> <li>– способностью к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-24).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– жанры, форматы, технологические платформы передачи продукции средств массовой информации и принципы удовлетворения широких запросов аудитории;</li> <li>– содержание этапов мониторинга и анализа средств массовой информации; количественные, качественные методы мониторинга и анализа средств массовой информации, метод контент-анализа;</li> <li>– теоретические основы изучения общественного мнения, его структура и функции; институциональные и организационные основы деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения;</li> <li>– приемы активного и результативного участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания</li> </ul>	
--	--	--

	<p>теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в администрировании управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и выбирать их сообразно запросам аудитории;</li> <li>– проводить мониторинг и анализ средств массовой информации с помощью количественных, качественных методов и метода контент-анализа;</li> <li>– применять теоретические знания структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– участвовать в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных</li> </ul>	
--	--	--



	<p>организациях, коммерческих организациях, СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и способностью выбирать их соответственно запросам аудитории; количественными, качественными методами мониторинга и анализа средств массовой информации, методом контент-анализа;</li> <li>– теоретическими знаниями структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.10</b></p>	<p><b>Корпоративная социальная ответственность</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование готовности к критическому осмыслению, обобщению и анализу явлений политической, экономической и социальной жизни, в том числе, в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>Изучение дисциплины базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными и коммерческими организациями», «Государственное регулирование экономики», «Основы социальной политики России».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при будут необходимы при необходимы при подготовке и защите выпускной квалификационной работы</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</li> <li>– способность к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– основы и особенности процесса целеполагания;</li> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и</li> </ul>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности;</li> <li>– разрабатывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций, руководствуясь современными методическими подходами;</li> <li>– применять инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания;</li> <li>– методологическими подходами к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций; способностью к реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.11</b></p>	<p><b>Государственное регулирование экономики</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> изучение студентами теории и практики государственного регулирования экономики в рыночной системе с учетом как зарубежного, так и отечественного опыта, изучение логики развития, механизмов и возможностей государственного экономического регулирования, включая отражение в нем разных методологических подходов и трактовок роли государства в рыночной экономике.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Экономическая теория», «Подготовка и реализация целевых и государственных программ».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Политический анализ и прогнозирование», «Глобальная политическая экономика», а также в процессе выполнения выпускной квалификационной работы</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14)</li> </ul>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– элементарные и передовые научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– требования к составлению и оформлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– обобщать и анализировать информацию, необходимую для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности, применяя элементарные и передовые научные подходы;</li> <li>– составлять и оформлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– оценивать границы применимости полученных результатов научных изысканий, возможные риски и перспективы внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– элементарными и передовыми научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками составления и оформления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками оценки границ применимости полученных результатов научных изысканий, возможных рисков и перспектив внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания.</li> </ul>	
--	--	--

<p><b>Б.1. В.12</b></p>	<p><b>Математика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> получение студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Математика» в объеме средней общеобразовательной школы.</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Статистика», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14);</li> <li>– способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ДПК-1).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и законы естественнонаучных дисциплин;</li> <li>– связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы;</li> <li>– основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</li> <li>– основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач;</li> <li>– определения основных понятий, называть их структурные характеристики;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализе</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные понятия и законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>– воспроизводить основные математические модели;</li> <li>– распознавать математические объекты;</li> <li>– решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу;</li> <li>– оценивать достоверность полученного решения;</li> <li>– выбирать оптимальный метод;</li> <li>– записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;</li> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– обсуждать способы эффективного решения прикладных задач;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</li> </ul>	<p><b>6/216</b></p>
-------------------------	--	---------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</li> <li>– применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера;</li> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использования основных понятий и законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>– математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач;</li> <li>– математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики;</li> <li>– основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным);</li> <li>– математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию;</li> <li>– методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.13</b></p>	<p><b>Статистика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование некоторых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Данный курс в соединении с математикой и другими экономическими дисциплинами формирует общие взгляды на суть и значение количественной стороны массовых социально-экономических явлений и процессов, происходящих обществе; дает теоретическую базу для анализа всех сторон деятельности на уровне макро и микроэкономики.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины «Математика» в объеме средней общеобразовательной школы.</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при необходимости для написания курсовых работ и при изучении большинства дисциплин, связанных с экономико-статистическими расчетами.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ПК-4);</li> <li>– способностью использовать основные законы естественнонаучных</li> </ul>	<p><b>4/144</b></p>

	<p>дисциплин в профессиональной деятельности (ДПК-1).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками;</li> <li>– основные определения и понятия теоретической статистики;</li> <li>– методы исследований, используемых статистике;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач;</li> <li>– применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> <li>– выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы;</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов;</li> <li>– способностью использования основных понятий и законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы.</li> </ul>	
<p><b>Б.1. В.14</b></p>	<p><b>Политология</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> раскрытие содержания ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение мира политики, ознакомление студентов с основными теоретическими направлениями и школами, существующими в рамках науки о политике, а также приобретение навыков анализа политических процессов.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения школьного курса «Обществознание», дисциплины «История», «Теория государства и права», «Государственное право России и зарубежных стран», «Теория и история политических учений».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Философия», «Политический анализ, прогноз и моделирование политических процессов», «Политический консалтинг», «Форсайт и прогнозные</p>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>методы анализа публичной политики».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22)</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логику и содержание политического процесса;</li> <li>– особенности взаимоотношений гражданского общества и государства в РФ;</li> <li>– особенности формирования и функционирования политических институтов;</li> <li>– объект, предмет, категории, политологии;</li> <li>– сущность социальных отношений; сущность общества как политической системы;</li> <li>– сущность основных социальных процессов; особенности социальных групп и организаций;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оперировать основными политическими категориями.</li> <li>– ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>– определять степень развития гражданского общества по уровню развитости и активности его структурных элементов;</li> <li>– анализировать и оценивать политическую информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</li> <li>– анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять основные политологические парадигмы</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сравнительного анализа политических систем, институтов, процессов;</li> <li>– современными методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации;</li> <li>– навыками анализа политических программ и политического прогнозирования;</li> <li>– методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире.</li> </ul>	
<b>Б.1. В.15</b>	<p><b>Экономическая теория</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике,</p>	<b>4/144</b>

	<p>рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; формирование у студентов основ экономического мышления; выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения курса экономики, математики в объеме программы средней школы.</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Регионоведение», «Основы государственного и муниципального управления», «Методы принятия управленческих решений», «Проектная деятельность», «Продвижение научной продукции» и др., в ходе подготовки выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости;</li> <li>– методы исследования экономических отношений;</li> <li>– теоретические принципы выработки экономической политики;</li> <li>– методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов;</li> <li>– использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, вопросах экономической политики;</li> <li>– рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе;</li> <li>– анализировать и объективно оценивать экономические процессы и явления;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов;</li> <li>– на основании теоретических знаний принимать решения в области экономики;</li> <li>– самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации;</li> <li>– практическими навыками использования экономических знаний при составлении научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</li> </ul>	
--	--	--



<b>Б.1.В.ДВ.01.</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	
<b>Б.1.В.ДВ.01.01</b>	<p><b>Логика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готовить научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин как «Введение в профессию», «Математика».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплин «Политический анализ, прогноз и моделирование политических процессов», «Политический консалтинг», необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3).</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы устной и письменной речи; принципы выделения и использования функциональных стилей;</li> <li>– сущность и условия речевой коммуникации, логические основы построения речи и аргументации;</li> <li>– правила подготовки и произнесения публичных речей; правила оформления научных текстов;</li> <li>– принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– элементарные и передовые научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– требования к составлению и оформлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логически верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>– логически верно и аргументировано строить публицистический текст и вести полемику;</li> <li>– использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать информацию, необходимую для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности, применяя элементарные и передовые научные подходы;</li> <li>– составлять и оформлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– оценивать границы применимости полученных результатов научных изысканий, возможные риски и перспективы внедрения в</li> </ul>	<b>2/72</b>

	<p>проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</p> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотной письменной и устной речью;</li> <li>– приемами ведения дискуссии по профессиональной и научной тематике;</li> <li>– методическим инструментарием составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками составления и оформления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками оценки границ применимости полученных результатов научных изысканий, возможных рисков и перспектив внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</li> </ul>	
<p><b>Б.1.В.ДВ.01.02</b></p>	<p><b>Основы логики</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готовить научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин как «Введение в профессию», «Математика».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплин «Политический анализ, прогноз и моделирование политических процессов», «Политический консалтинг», необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3).</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной,</li> <li>– управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы устной и письменной речи; принципы выделения и использования функциональных стилей;</li> <li>– сущность и условия речевой коммуникации, логические основы построения речи и аргументации;</li> <li>– правила подготовки и произнесения публичных речей; правила оформления научных текстов;</li> <li>– принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– элементарные и передовые научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– требования к составлению и оформлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логически верно, аргументировано, ясно строить устную и</li> </ul>	<p>2/72</p>

	<p>письменную речь;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логически верно и аргументировано строить публицистический текст и вести полемику;</li> <li>– использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать информацию, необходимую для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности, применяя элементарные и передовые научные подходы;</li> <li>– составлять и оформлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– оценивать границы применимости полученных результатов научных изысканий, возможные риски и перспективы внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотной письменной и устной речью;</li> <li>– приемами ведения дискуссии по профессиональной и научной тематике;</li> <li>– методическим инструментарием составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками составления и оформления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками оценки границ применимости полученных результатов научных изысканий, возможных рисков и перспектив внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</li> </ul>	
<b>Б.1.В.ДВ.02</b>		
<b>Б.1.В.ДВ.01.01</b>	<p><b>Мотивация профессиональной деятельности</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> являются получение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков о содержании организационно-экономической и социально-психологической природе мотивов и стимулов, мотивации и стимулирования в контексте управления развитием персонала в процессе трудовой деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Основы государственного и муниципального управления», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины направлено</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6).</li> <li>– способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3).</li> </ul>	<b>4/144</b>

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека; основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– основные этапы и инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать стратегию интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования с учетом индивидуальных потребностей, и психофизиологических возможностей человека;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– разрабатывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций, руководствуясь современными методическими подходами;</li> <li>– применять инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к достижению целей; навыками формирования стратегии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования;</li> <li>– навыками организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– методологическими подходами к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– способностью к реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере</li> </ul>	
Б.1.В.ДВ.02.02	<p><b>Мотивация управленческой деятельности</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> являются получение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков о содержании организационно-экономической и социально-психологической природе мотивов и стимулов, мотивации и стимулирования в контексте управления развитием персонала в процессе трудовой деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Основы государственного и муниципального управления», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации.</p> <p><b>Изучение дисциплины направлено</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	4/144

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6).</li> <li>– способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека; основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– основные этапы и инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать стратегию интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования с учетом индивидуальных потребностей, и психофизиологических возможностей человека;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– разрабатывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций, руководствуясь современными методическими подходами;</li> <li>– применять инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к достижению целей; навыками формирования стратегии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования;</li> <li>– навыками организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– методологическими подходами к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– способностью к реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере</li> </ul>	
<b>Б.1.В.ДВ.03</b>		
<b>Б.1.В.ДВ.03.01</b>	<p><b>Геополитика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> всестороннее ознакомление студентов с проблемами соотношения политического процесса с определенным набором неполитических факторов (географических, климатических, этнических и т.п.), а также формирование у студента устойчивого представления о закономерностях формирования внутренней и внешней политики государства.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин как «Политология»,</p>	<b>3/108</b>

	<p>«История».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> </ul>	
--	---	--

	<p>– навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде</p>	
<p><b>Б.1.В.ДВ.03.02</b></p>	<p><b>Мировая политика и глобальные проблемы</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> всестороннее ознакомление студентов с проблемами соотношения политического процесса с определенным набором неполитических факторов (географических, климатических, этнических и т.п.), а также формирование у студента устойчивого представления о закономерностях формирования внутренней и внешней политики государства.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин как «Политология», «История».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<p>самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде</li> </ul>	
<b>Б.1.В.ДВ.04</b>		
<b>Б.1.В.ДВ.04.01</b>	<p><b>Политические и избирательные технологии</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> способствовать политической социализации студентов, их способности анализировать политическую действительность, формирование у них практических навыков планирования и проектирования в политическом и социальном пространстве; освоить избирательные технологии как способ организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере, совокупность приёмов, методов, направленных на определение или преобразование политического или социального объекта, достижение заданного результата.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Теории государства и права», «Политология».</p> <p><b>Знания и умения,</b> усвоенные студентами в процессе изучения дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий»</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> </ul>	<b>3/108</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– жанры, форматы, технологические платформы передачи продукции средств массовой информации и принципы удовлетворения широких запросов аудитории;</li> <li>– содержание этапов мониторинга и анализа средств массовой информации; количественные, качественные методы мониторинга и анализа средств массовой информации, метод контент-анализа.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и выбирать их сообразно запросам аудитории;</li> <li>– проводить мониторинг и анализ средств массовой информации с помощью количественных, качественных методов и метода контент-анализа;</li> <li>– выбирать оптимальные каналы коммуникации через продукцию средств массовой информации, базируясь на результатах их мониторинга и анализа</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> <li>– способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории; количественными, качественными методами мониторинга и анализа средств массовой информации, методом контент-анализа;</li> <li>– методологией выбора оптимальных каналов коммуникации через продукцию средств массовой информации</li> </ul>	
<p><b>Б.1.В.ДВ.04.02</b></p>	<p><b>Избирательное право</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> способствовать политической социализации студентов, их способности анализировать политическую действительность, формирование у них практических навыков планирования и проектирования в политическом и социальном пространстве; освоить избирательные технологии как способ организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере, совокупность приёмов, методов, направленных на определение или преобразование политического или социального объекта, достижение заданного результата.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Теории государства и права», «Политология».</p> <p><b>Знания и умения,</b> усвоенные студентами в процессе изучения дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий»</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– жанры, форматы, технологические платформы передачи продукции средств массовой информации и принципы удовлетворения широких запросов аудитории;</li> <li>– содержание этапов мониторинга и анализа средств массовой информации; количественные, качественные методы мониторинга и анализа средств массовой информации, метод контент-анализа.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и выбирать их соответственно запросам аудитории;</li> <li>– проводить мониторинг и анализ средств массовой информации с помощью количественных, качественных методов и метода контент-анализа;</li> <li>– выбирать оптимальные каналы коммуникации через продукцию средств массовой информации, базируясь на результатах их</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов.</li> <li>– способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и способностью выбирать их соответственно запросам аудитории; количественными, качественными методами мониторинга и анализа средств массовой информации, методом контент-анализа;</li> <li>– методологией выбора оптимальных каналов коммуникации через продукцию средств массовой информации</li> </ul>	
<b>Б.1.В.ДВ.05</b>		
<b>Б.1.В.ДВ.05.01</b>	<p><b>Международное право</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов комплексного представления о международном праве как особой правовой системе и его роли в регулировании международных отношений, выявление основных закономерностей возникновения, развития и эволюции международного публичного права в современных условиях.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Теория государства и права», «Государственное право России и зарубежных стран», «Политология».</p> <p><b>Знания и умения,</b> усвоенные студентами в процессе изучения</p>	<b>5/180</b>

	<p>дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Геополитика», «Мировая политика и глобальные проблемы», «Взаимодействие РФ со странами СНГ».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– умение разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде;</li> </ul>	
Б.1.В.ДВ.05.02	<p><b>Международное публичное право</b>  <b>Международное право</b></p>	5/180

	<p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов комплексного представления о международном праве как особой правовой системе и его роли в регулировании международных отношений, выявление основных закономерностей возникновения, развития и эволюции международного публичного права в современных условиях.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Теория государства и права», «Государственное право России и зарубежных стран», «Политология».</p> <p><b>Знания и умения,</b> усвоенные студентами в процессе изучения дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Геополитика», «Мировая политика и глобальные проблемы», «Взаимодействие РФ со странами СНГ».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– умение разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным</li> </ul>	
--	---	--

	<p>процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</p> <p>навыками разработки и реализации эффективных и оптимальных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде</p>	
<b>Б.1.В.ДВ.06</b>		
<b>Б.1.В.ДВ.06.01</b>	<p><b>Основы социальной политики</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование знаний о сущности и содержании социальной политики государства, о принципах и моделях социальной политики, о современных тенденциях в социальной политике российского государства.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Философия», «Регионоведение».</p> <p><b>Знания и умения,</b> усвоенные студентами в процессе изучения дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», при прохождении производственной практики и подготовки, и написания выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</li> <li>– способностью к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-21).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– основы и особенности процесса целеполагания;</li> <li>– критерии и типы классификации социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– концептуальные основы организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– критерии оценки эффективности мероприятий, ориентированных на расширение социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя</li> </ul>	<b>3/108</b>

	<p>элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности;</li> <li>– классифицировать социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– организовывать, привлекать целевую аудиторию, повышать охват и масштабировать влияние органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания.</li> <li>– навыками классификации социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и МСУ, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– навыками организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> </ul>	
<p><b>Б.1.В.ДВ.06.02</b></p>	<p><b>Социальная политика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование знаний о сущности и содержании социальной политики государства, о принципах и моделях социальной политики, о современных тенденциях в социальной политике российского государства.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Философия», «Регионоведение».</p> <p><b>Знания и умения,</b> усвоенные студентами в процессе изучения дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», при прохождении производственной практики и подготовки, и написания выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</li> <li>– способностью к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-21).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы и особенности процесса целеполагания;</li> <li>– критерии и типы классификации социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– концептуальные основы организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– критерии оценки эффективности мероприятий, ориентированных на расширение социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности;</li> <li>– классифицировать социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– организовывать, привлекать целевую аудиторию, повышать охват и масштабировать влияние органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания.</li> <li>– навыками классификации социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и МСУ, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– навыками организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> </ul>	
<b>Б.1.В.ДВ.07</b>		
<b>Б.1.В.ДВ.07.01</b>	<p><b>Россия в глобальной политике</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование представления о сфере политических процессов в России, выявить закономерности и тенденции развития политической жизни в России на современном этапе, их взаимосвязь с экономическими, социальными, культурными и этнополитическими изменениями в стране. Дать представление о политическом процессе как предмете политической науки, о его динамике и принципах функционирования</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «История»,</p>	<b>4/144</b>

	<p>«Культурология и межкультурное взаимодействие», «Основы международной безопасности», «Международные связи регионов», «Взаимодействие РФ со странами СНГ».</p> <p><b>Знания и умения</b>, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Политический анализ и прогнозирование», «Геополитика», «Глобальная политическая экономика», «Мировая политика и глобальные проблемы».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в администрировании управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым</li> </ul>	
--	--	--



	<p>политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</li> </ul>	
<p><b>Б.1.В.ДВ.07.02</b></p>	<p><b>Политика России на современном этапе</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование представления о сфере политических процессов в России, выявить закономерности и тенденции развития политической жизни в России на современном этапе, их взаимосвязь с экономическими, социальными, культурными и этнополитическими изменениями в стране. Дать представление о политическом процессе как предмете политической науки, о его динамике и принципах функционирования</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «История», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Основы международной безопасности», «Международные связи регионов», «Взаимодействие РФ со странами СНГ».</p> <p><b>Знания и умения,</b> полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Политический анализ и прогнозирование», «Геополитика», «Глобальная политическая экономика», «Мировая политика и глобальные проблемы».</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9).</li> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий;</li> <li>– сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>	<p><b>4/144</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать значимые политические, экономические, социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в администрировании управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> </ul> <p>традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</p>	
<b>Блок 2</b>	<b>Практики</b>	
	<b>Вариативная часть</b>	
<b>Б.2. В.01(У)</b>	<p><b>Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</b></p> <p><b>Цель практики:</b> ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, приобретение первичных профессиональных знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций и навыков научно-исследовательской работы по направлению подготовки; формирование навыков профессиональной коммуникации и приобретение индивидуального и коллективного опыта в работе с социальной информацией в области публичной политики для формирования и совершенствования компетенций, необходимых для современной профессиональной деятельности специалиста в сфере публичной политики; приобретение студентами навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p><b>Практика направлена на формирование и развитие следующих компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук (ОПК-1);</li> <li>– владением общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2);</li> <li>– владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3).</li> </ul>	<b>3/108</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);</li> <li>– способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16).</li> </ul> <p><b>В результате прохождения практики студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные социологические теории и элементарные способы типологии, и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– основные общенаучные категории и понятия политической, управленческой науки, историю их создания;</li> <li>– наиболее важные научные и публицистические тексты отечественной политической и управленческой мысли;</li> <li>– особенности устной и письменной речи, стили современного русского языка, специфику использования в них различных языковых средств;</li> <li>– принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде</li> <li>– основные понятия, теории и концепции рациональной организации деятельности;</li> <li>– базовые понятия, теории, концепции, методы и технологии планирования профессиональной деятельности;</li> <li>– этапы процесса планирования профессиональной деятельности;</li> <li>– жанры, форматы, технологические платформы передачи продукции средств массовой информации и принципы удовлетворения широких запросов аудитории;</li> <li>– содержание этапов мониторинга и анализа средств массовой информации; количественные, качественные методы мониторинга и анализа средств массовой информации, метод контент-анализа</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и анализировать содержание основных категории социальной науки, актуальных социологических теорий;</li> <li>– применять элементарные способы научного социологического анализа;</li> <li>– выявлять типологии и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;</li> <li>– анализировать и интерпретировать исторические представления о политике, государстве и власти в отечественной политической и управленческой мысли;</li> <li>– грамотно излагать мысли в устной и письменной речи;</li> <li>– применять принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать базовые формы деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– применять теоретические знания о приемах рационализации и планирования практической профессиональной деятельности;</li> <li>– ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и</li> </ul>	
--	---	--

	<p>выбирать их сообразно запросам аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить мониторинг и анализ средств массовой информации с помощью количественных, качественных методов и метода контент-анализа;</li> <li>– выбирать оптимальные каналы коммуникации через продукцию средств массовой информации, базируясь на результатах их мониторинга и анализа</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками анализа содержания основных категории социальной науки, актуальных социологических теорий;</li> <li>– навыками выявления типологии и сущностных характеристик социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– принципами языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– приемами рационализации и планирования практической профессиональной деятельности;</li> <li>– способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории; количественными, качественными методами мониторинга и анализа средств массовой информации, методом контент-анализа;</li> <li>– методологией выбора оптимальных каналов коммуникации через продукцию средств массовой информации.</li> </ul>	
<p><b>Б.2. В.02 (П)</b></p>	<p><b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p> <p><b>Цель практики:</b> закрепление, систематизации и конкретизация результатов теоретического обучения; подготовка студентов к успешной работе в сфере публичной политики на основе понимания содержания, смысла основных целей и социальной значимости профессии; приобретение навыков, компетенций и опыта самостоятельной практической работы; формирование компетенций и практических навыков, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки</p> <p><b>Практика направлена на формирование и развитие следующих компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук (ОПК-1);</li> <li>– владением общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2);</li> <li>– владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли</li> </ul>	<p><b>5/180</b></p>

	<p>в устной и письменной речи (ОПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4);</li> <li>– способностью к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации (ОПК-5)</li> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2);</li> <li>– умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах (ПК-13);</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14);</li> <li>– способностью к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17);</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22).</li> </ul> <p><b>В результате прохождения практики студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные категории и понятия социальной науки; актуальные социологические теории и элементарные способы научного социологического анализа;</li> <li>– типологии и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– основные общенаучные категории и понятия политической, управленческой науки, историю их создания;</li> <li>– наиболее важные научные и публицистические тексты отечественной политической и управленческой мысли;</li> <li>– особенности устной и письменной речи, стили современного русского языка, специфику использования в них различных языковых средств;</li> <li>– принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– основные понятия, теории и законы формирования инновационных гипотез, идей и проектов;</li> <li>– этапы и соответствующие им технологии выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей и разработки инновационных проектов;</li> <li>– сущность психологии личности, малых и больших социальных групп, их мотивации и поведения;</li> <li>– основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– характерные особенности реферативных и библиографических материалов как разновидности научно-информационного издания;</li> <li>– алгоритм составления реферативных и библиографических</li> </ul>	
--	---	--

	<p>материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах и принципы их редактирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементарные и передовые научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– требования к составлению и оформлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов и соответствующие им технические средства их подготовки, обработки и публичного распространения;</li> <li>– теоретические и методологические основы проектирования и разработки концепции текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и анализировать содержание основных категории социальной науки, актуальных социологических теорий;</li> <li>– применять элементарные способы научного социологического анализа;</li> <li>– выявлять типологии и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;</li> <li>– анализировать и интерпретировать исторические представления о политике, государстве и власти в отечественной политической и управленческой мысли;</li> <li>– грамотно излагать мысли в устной и письменной речи;</li> <li>– применять принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать базовые формы деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– политические причины и факторы выдвижения и реализации инновационных гипотез, идей и проектов;</li> <li>– применять технологии выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей и разработки инновационных проектов;</li> <li>– анализировать закономерности поведения и мотивации личности, рациональные убеждения и бессознательные мотивы;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– применять теоретические знания характерных особенностей реферативных и библиографических материалов как разновидности научно-информационного издания в профессиональной деятельности;</li> <li>– составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах и редактировать их;</li> <li>– проводить квалифицированный анализ качества подготовки и редактирования реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах;</li> <li>– обобщать и анализировать информацию, необходимую для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности, применяя элементарные и передовые научные подходы;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и оформлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</li> <li>– оценивать границы применимости полученных результатов научных изысканий, возможные риски и перспективы внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– подготавливать, обрабатывать и публично распространять с использованием соответствующих технических средств простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов;</li> <li>– проектировать и разрабатывать концепцию текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов;</li> <li>– выбирать оптимальные формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов для решения коммуникативных задач;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа содержания основных категории социальной науки, актуальных социологических теорий;</li> <li>– элементарными способами научного социологического анализа;</li> <li>– навыками выявления типологии и сущностных характеристик социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– навыками использования общенаучной терминологии и работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;</li> <li>– классическими инструментами анализа и интерпретации исторических представлений о политике, государстве и власти в отечественной политической и управленческой мысли;</li> <li>– грамотной письменной и устной речью;</li> <li>– принципами языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками анализа социально-экономических и политических причин и факторов выдвижения и реализации инновационных гипотез, идей и проектов;</li> <li>– технологиями выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей и разработки инновационных проектов;</li> <li>– технологическим инструментарием, применяемым в исследовании закономерностей поведения и мотивации личности;</li> <li>– способностью к мотивированию по выполнению профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– теоретическими знаниями характерных особенностей реферативных и библиографических материалов как разновидности научно-информационного издания в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и</li> </ul>	
--	--	--

	<p>политической сферах и навыками их редактирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и приемами квалифицированного анализа качества подготовки и редактирования реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах;</li> <li>– элементарными и передовыми научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками составления и оформления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– навыками оценки границ применимости полученных результатов научных изысканий, возможных рисков и перспектив внедрения в проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– способностью самостоятельно подготавливать, обрабатывать и публично распространять с использованием соответствующих технических средств простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов;</li> <li>– навыками проектирования и разработки концепции текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов;</li> <li>– навыками выбора оптимальных форм текстовых и аудиовизуальных информационных материалов для решения коммуникативных задач;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
<p><b>Б.2. В.03(П)</b></p>	<p><b>Преддипломная практика</b></p> <p><b>Цель практики:</b> систематизация, обобщение, закрепление и углубление теоретических знаний и умений, приобретенных при освоении образовательной программы высшего образования; сбор информации и проведение исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы; приобретение профессиональных знаний, умений и навыков в сфере социологического обеспечения управленческой деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, организаций и предприятий различных форм собственности.</p> <p><b>Практика направлена</b> на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-1);</li> <li>– способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3);</li> <li>– умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4);</li> <li>– способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на</li> </ul>	<p><b>3/108</b></p>



	<p>семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях (ПК-11);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки (ПК-12);</li> <li>– способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15);</li> <li>– способностью к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов (органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций) (ПК-21);</li> <li>– способностью к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом (ПК-23);</li> <li>– способностью к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-24);</li> <li>– использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ДПК-1).</li> </ul> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к подготовке и реализации целевых и государственных программ;</li> <li>– основные этапы и инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> <li>– содержание и особенности информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– механизмы организации и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– принципы языкового оформления официально-деловых текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– сущность и условия речевой коммуникации, логические основы построения публичных выступлений и аргументации;</li> <li>– правила подготовки и произнесения публичных речей на актуальные темы для участия в семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– сущность и формы свободного выражения и формирования</li> </ul>	
--	--	--

	<p>мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы, приемы активного и результативного участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– количественные и качественные приемы квалифицированного анализа результативности участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– критерии и типы классификации социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– концептуальные основы организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– критерии оценки эффективности мероприятий, ориентированных на расширение социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и внедрения коммуникативных технологий коммуникации в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом;</li> <li>– теоретические основы изучения общественного мнения, его структура и функции; институциональные и организационные основы деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения;</li> <li>– приемы активного и результативного участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– основные законы естественнонаучных дисциплин.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> </ul> <p>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программы повышения эффективности управления</li> </ul>	
--	--	--

	<p>и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций, руководствуясь современными методическими подходами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и анализировать целевые и государственные программы;</li> <li>– применять инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– применять теоретические знания содержания и особенностей взаимодействия общественных и государственных организаций с населением в профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать и управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– логически, верно, и аргументировано строить публичную речь на актуальные темы для участия в семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– применять знания сущности и форм свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества в профессиональной деятельности;</li> <li>– принимать активное и результативное участие в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– количественно и качественно анализировать результативность участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– классифицировать социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– организовывать, привлекать целевую аудиторию, повышать охват и масштабировать влияние органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– организовывать базовые формы коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– разрабатывать и внедрять коммуникативные технологии в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом;</li> <li>– применять теоретические знания структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– участвовать в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– использовать основные понятия, законы и методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-преддипломной практике;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-преддипломной практике;</li> <li>– методологическими подходами к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций; способностью к реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– методологическими подходами к разработке целевых и государственных программ;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-преддипломной практике;</li> <li>– навыками применения теоретических знаний содержания и особенностей взаимодействия общественных и государственных организаций с населением в профессиональной деятельности; механизмами организации и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-преддипломной практике;</li> <li>– навыками составления и редактирования текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– навыками публичных выступлений на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-педагогической практике;</li> <li>– навыками применения знаний сущности и форм свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества в профессиональной деятельности;</li> <li>– принципами, приемами активного и результативного участия в</li> </ul>	
--	---	--

	<p>интерактивных и публичных мероприятиях; количественными и качественными приемами квалифицированного анализа результативности участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной – преддипломной практике;</li> <li>– навыками классификации социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– навыками организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-педагогической практике;</li> <li>– базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– навыками разработки и внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-преддипломной практике;</li> <li>– теоретическими знаниями структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-преддипломной практике;</li> <li>– способностью использования основных понятий, законов и методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.</li> </ul>	
	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	
	<b>Базовая часть</b>	
<b>Б3. Б.01</b>	<p><b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b>  <b>Цель итоговой аттестации:</b> определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.  В процессе обучения должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению,</li> </ul>	

	<p>анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2);</li> <li>– способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3);</li> <li>– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе</li> <li>– способностью использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-4);</li> <li>– способностью использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5);</li> <li>– готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6);</li> <li>– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);</li> <li>– способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-8);</li> <li>– способностью овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-9);</li> <li>– владением двумя иностранными языками и одним из них - на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности (ОК-10);</li> <li>– способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-11);</li> <li>– способностью применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8);</li> <li>– навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2);</li> <li>– умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах (ПК-13);</li> <li>– способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14);</li> <li>– способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16);</li> <li>– способностью к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17);</li> <li>– умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-</li> </ul>	
--	--	--

22).

**Знать:**

- разнообразные направления, теория и методы явлений политической, экономической и социальной жизни;
- методы обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения,
- элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;
- основы и особенности процесса целеполагания.
- основные концепции и закономерности формирования и развития правовых и политических отношений;
- классические школы и направления государственно-политической организации общества;
- базовые характеристики государственных и гражданских институтов;
- принципы выделения и использования функциональных стилей;
- сущность и условия речевой коммуникации, логические основы построения речи и аргументации;
- правила подготовки и произнесения публичных речей; правила оформления научных текстов;
- принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности;
- понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»;
- социально-психологические особенности коллективного взаимодействия;
- структуру системы российского законодательства, виды правовых отраслей и особенности их регулирования,
- основные нормативно-правовые акты, регламентирующие будущую профессиональную деятельность;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека;
- основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- правила работы в современных глобальных компьютерных сетях и получения информации с их помощью;
- современное состояние уровня и направлений развития компьютерных технологий, программных средств, источников информации в глобальных компьютерных сетях и возможности их применения в будущей профессиональной деятельности;
- уровень информатизации современного общества; принципы информационной безопасности;
- правила реализации информационной безопасности;
- современные информационные технологии, используемые в политической и социально-экономической сфере;
- классические методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;
- правила оперирования лингвистическим фонетическим, грамматическим и лексическим материалом иностранных языков, обеспечивающие возможность эффективной реализации профессиональной деятельности;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности и порядок их применения в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы оказания первой помощи;</li> <li>– элементарные и стандартные формы использования знаний в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– характерные особенности реферативных и библиографических материалов как разновидности научно-информационного издания; алгоритм составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах и принципы их редактирования;</li> <li>– элементарные и передовые научные подходы к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– требования к составлению и оформлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– жанры, форматы, технологические платформы передачи продукции средств массовой информации и принципы удовлетворения широких запросов аудитории;</li> <li>– содержание этапов мониторинга и анализа средств массовой информации; количественные, качественные методы мониторинга и анализа средств массовой информации, метод контент-анализа;</li> <li>– простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов и соответствующие им технические средства их подготовки, обработки и публичного распространения;</li> <li>– теоретические и методологические основы проектирования и разработки концепции текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации</li> </ul>	
--	--	--



	<p>органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</li> <li>– формулировать цели в соответствующей сфере деятельности, формулировать и отстаивать собственную позицию по некоторым проблемам политической, экономической и социальной жизни; использовать отдельные положения и понятия науки для обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;</li> <li>– понимать, верифицировать и аналитически обрабатывать содержание концепций и закономерностей формирования и развития правовых и политических отношений, классических школ и направлений государственно-политической организации общества, характеристик государственных и гражданских институтов,</li> <li>– логически верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь, строить публицистический текст и вести полемику;</li> <li>– использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– использовать инструментальные средства, методы и современные технологии межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> <li>– ориентироваться в содержании правовых понятий, структуре системы российского законодательства;</li> <li>– анализировать и оценивать нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– выстраивать стратегию интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования с учетом индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– получать ценную информацию из глобальных сетей, позволяющую расширить уровень профессиональных знаний;</li> <li>– применять инновационные компьютерные технологии, программные средства и источники информации в глобальных компьютерных сетях в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать степень информационных угроз, а также степень целостности и доступности информации;</li> <li>– использовать информационные и программные средства для получения новых знаний в профессиональной области;</li> <li>– ориентироваться в информационном потоке;</li> <li>– хорошо оперировать лингвистическим фонетическим, грамматическим и лексическим материалом иностранных языков на коммуникативно-достаточном уровне, необходимом в процессе профессиональной деятельности;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оказывать первую медицинскую помощь; организовывать мероприятия по обеспечению безопасности жизнедеятельности деятельности;</li> <li>– применять методы организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в администрировании управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– применять теоретические знания характерных особенностей реферативных и библиографических материалов как разновидности научно-информационного издания в профессиональной деятельности;</li> <li>– составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах и редактировать их;</li> <li>– обобщать и анализировать информацию, необходимую для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности, применяя элементарные и передовые научные подходы;</li> <li>– составлять и оформлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и выбирать их сообразно запросам аудитории; проводить мониторинг и анализ средств массовой информации с помощью количественных, качественных методов и метода контент-анализа;</li> <li>– подготавливать, обрабатывать и публично распространять с использованием соответствующих технических средств простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать и разрабатывать концепцию текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов;</li> <li>– организовывать базовые и современные формы внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общими навыками и отдельными приёмами анализа явлений политической, экономической и социальной жизни,</li> <li>– элементарными и основными (традиционными) научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации о состоянии и тенденциях политического, экономического и социального бытия;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории;</li> <li>– навыками использования методологии верификации, системного и критического анализа содержания концепций и закономерностей формирования и развития правовых и политических отношений, классических школ и направлений государственно-политической организации общества, характеристик государственных и гражданских институтов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– приемами ведения дискуссии по профессиональной и научной тематике;</li> <li>– методическим инструментарием составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</li> <li>– инструментальными средствами, методами и современными технологиями межличностной и межгрупповой коммуникации;</li> <li>– техниками достижения согласия и способами разрешения противоречий и конфликтных ситуаций;</li> <li>– навыками поиска необходимых нормативно-правовых документов;</li> <li>– навыками ориентации в содержании правовых понятий, структуре системы российского законодательства;</li> <li>– навыками критического анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации из современных глобальных сетей;</li> <li>– навыкам применения инновационных компьютерных технологий, программных средств и источников информации в глобальных компьютерных сетях в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– навыками работы и настройки стандартных средств защиты информации;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– навыками применения лингвистического фонетического, грамматического и лексического материала иностранных языков на коммуникативно-достаточном уровне в процессе профессиональной деятельности;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории;</li> <li>– способностью к достижению целей; навыками формирования стратегии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования;</li> <li>– навыками организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– навыками использования информационных и программных средств для получения новых знаний в профессиональной области;</li> <li>– навыками работы с информационным потоком;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории;</li> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи;</li> <li>– методами организации мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности деятельности;</li> <li>– методами организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– способностью применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к администрированию управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– теоретическими знаниями характерных особенностей</li> </ul>	
--	--	--

	<p>реферативных и библиографических материалов как разновидности научно-информационного издания в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах и навыками их редактирования;</li> <li>– элементарными и передовыми научными подходами к восприятию, обобщению и анализу информации, необходимой для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности; навыками составления и оформления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;</li> <li>– способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи продукции средств массовой информации и способностью выбирать их соответственно запросам аудитории;</li> <li>– количественными, качественными методами мониторинга и анализа средств массовой информации, методом контент-анализа;</li> <li>– способностью самостоятельно подготавливать, обрабатывать и публично распространять с использованием соответствующих технических средств простейшие формы текстовых и аудиовизуальных информационных материалов;</li> <li>– навыками проектирования и разработки концепции текстовых и аудиовизуальных информационно-коммуникативных материалов;</li> <li>– навыками организации базовых и современных форм внешней и внутренней коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками разработки и реализации технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul>	
	<p><b>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук (ОПК-1);</li> <li>– владением общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2);</li> <li>– владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3);</li> <li>– способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4);</li> <li>– способностью к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации (ОПК-5);</li> <li>– способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6);</li> <li>– способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);</li> <li>– способностью применять знания в области социальных наук в</li> </ul>	

	<p>научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9);</li> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10);</li> <li>– способностью к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-1);</li> <li>– способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3);</li> <li>– умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4);</li> <li>– способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях (ПК-11);</li> <li>– обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки (ПК-12);</li> <li>– способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15);</li> <li>– способностью к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-21);</li> <li>– способностью к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом (ПК-23);</li> <li>– способностью к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-24);</li> <li>– использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ДПК-1).</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные социологические теории и элементарные способы типологии, и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни.</li> <li>– наиболее важные научные и публицистические тексты отечественной политической и управленческой мысли</li> <li>– особенности устной и письменной речи, стили современного русского языка</li> <li>– специфику использования в них различных языковых средств;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде.</li> <li>– основные понятия, теории и законы формирования инновационных гипотез, идей и проектов;</li> <li>– этапы и соответствующие им технологии выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей и разработки инновационных проектов.</li> <li>– сущность психологии личности, малых и больших социальных групп, их мотивации и поведения;</li> <li>– основные принципы организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</li> <li>– сущность трансдисциплинарных идей и важнейших концепций, определяющих облик современной науки;</li> <li>– характеристики информационной картины мира, отражающей его целостность и многообразие;</li> <li>– общенаучные методы, принципы анализа, обобщения и систематизации информации в области общественных наук;</li> <li>– основы и особенности процесса целеполагания в профессиональной сфере.</li> <li>– основные понятия, теории и концепции рациональной организации деятельности;</li> <li>– базовые понятия, теории, концепции, методы и технологии планирования профессиональной деятельности;</li> <li>– этапы процесса планирования профессиональной деятельности</li> <li>– элементарные и стандартные формы использования знаний в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности.</li> <li>– объективные тенденции и закономерности развития государства и общества, а также политического, экономического, социального и культурного бытия;</li> <li>– элементарные и основные (традиционные) научные подходы к восприятию и оценке значимых политических, экономических, социальных и культурных процессов и событий.</li> <li>– стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;</li> <li>– уровень информатизации современного общества;</li> <li>– современные информационно-коммуникативные технологии и требования информационной безопасности.</li> <li>– основные законы естественнонаучных дисциплин;</li> <li>– сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</li> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и современные методологические подходы к подготовке и реализации целевых и государственных программ;</li> <li>– основные этапы и инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций.</li> <li>– содержание и особенности информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– механизмы организации и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.</li> <li>– принципы языкового оформления официально-деловых текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– сущность и условия речевой коммуникации, логические основы построения публичных выступлений и аргументации;</li> <li>– правила подготовки и произнесения публичных речей на актуальные темы для участия в семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях</li> <li>– функционально-стилистические и жанровые особенности первичных и вторичных научных текстов по профилю подготовки;</li> <li>– алгоритм подготовки научной публикации, обзора, аннотации и принципы их редактирования;</li> <li>– методы и приемы квалифицированного анализа качества подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки.</li> <li>– сущность и формы свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества;</li> <li>– принципы, приемы активного и результативного участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– количественные и качественные приемы квалифицированного анализа результативности участия в интерактивных и публичных мероприятиях.</li> <li>– критерии и типы классификации социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– концептуальные основы организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– критерии оценки эффективности мероприятий, ориентированных на расширение социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> <li>– формально-логические законы организации базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– теоретические и методологические основы разработки и внедрения коммуникативных технологий коммуникации в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.</li> <li>– теоретические основы изучения общественного мнения, его структура и функции; институциональные и организационные</li> </ul>	
--	---	--



	<p>основы деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы активного и результативного участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и анализировать содержание основных категории социальной науки;</li> <li>– применять элементарные способы научного социологического анализа; выявлять типологии и сущностные характеристики социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;</li> <li>– анализировать и интерпретировать исторические представления о политике, государстве и власти в отечественной политической и управленческой мысли;</li> <li>– грамотно излагать мысли в устной и письменной речи;</li> <li>– применять принципы языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать базовые формы деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– выявлять, описывать, анализировать социально-экономические и политические причины и факторы выдвижения и реализации инновационных гипотез, идей и проектов;</li> <li>– применять технологии выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей и разработки инновационных проектов;</li> <li>– анализировать закономерности поведения и мотивации личности, рациональные убеждения и бессознательные мотивы;</li> <li>– организовывать работу по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– находить, анализировать, обобщать и систематизировать необходимую информацию в профессиональной деятельности;</li> <li>– формулировать цели в профессиональной сфере;</li> <li>– применять теоретические знания о приемах рационализации и планирования практической профессиональной деятельности;</li> <li>– применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– находить, анализировать, обобщать и систематизировать необходимую информацию в профессиональной деятельности;</li> <li>– формулировать цели в профессиональной сфере;</li> <li>– применять теоретические знания о приемах рационализации и планирования практической профессиональной деятельности;</li> <li>– применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– анализировать значимые политические, экономические,</li> </ul>	
--	---	--

	<p>социальные и культурные процессы и события, а также процесс развития государства и общества, применяя элементарные и основные (традиционные) научные подходы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и требований информационной безопасности;</li> <li>– применять меры различного характера по защите данных в процессе решения стандартных профессиональных задач;</li> <li>– использовать основные понятия, законы и методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ, применяя традиционные и нетрадиционные методолого-инструментальные подходы;</li> <li>– разрабатывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций, руководствуясь современными методическими подходами;</li> <li>– разрабатывать и анализировать целевые и государственные программы;</li> <li>– применять инструменты реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– применять теоретические знания содержания и особенностей взаимодействия общественных и государственных организаций с населением в профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать и управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– логически верно и аргументировано строить публичную речь на актуальные темы для участия в семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– составлять тексты первичных и вторичных научных жанров по профилю подготовки;</li> <li>– подготовить и отредактировать текст научной публикации, обзора, аннотации по профилю подготовки;</li> <li>– провести квалифицированный анализ качества подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки;</li> <li>– применять знания сущности и форм свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной</li> </ul>	
--	--	--

	<p>жизни общества в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и результативное участие в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– количественно и качественно анализировать результативность участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– классифицировать социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– организовывать, привлекать целевую аудиторию, повышать охват и масштабировать влияние органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</li> <li>– организовывать базовые формы коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– разрабатывать и внедрять коммуникативные технологии в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом;</li> <li>– применять теоретические знания структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– участвовать в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной - практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками анализа содержания основных категории социальной науки, актуальных социологических теорий;</li> <li>– навыками выявления типологии и сущностных характеристик социально-экономических и политических процессов и явлений современной жизни;</li> <li>– навыками использования общенаучной терминологии и работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания</li> <li>– грамотной письменной и устной речью;</li> <li>– принципами языкового оформления коммуникативных текстов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками организации базовых форм деловой коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– навыками анализа социально-экономических и политических причин и факторов выдвижения и реализации инновационных гипотез, идей и проектов;</li> <li>– технологиями выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей и разработки инновационных проектов;</li> <li>– технологическим инструментарием, применяемым в исследовании закономерностей поведения и мотивации личности;</li> <li>– способностью к мотивированию по выполнению профессиональной деятельности;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации работы по саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– основными методами и принципами анализа, обобщения и систематизации информации в области общественных наук;</li> <li>– методическим инструментарием целеполагания в профессиональной сфере;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> <li>– приемами рационализации и планирования практической профессиональной деятельности;</li> <li>– способностью применять полученные знания в области социальных наук в элементарных и стандартных формах в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;</li> <li>– способностью давать характеристику и оценку процесса развития государства и общества, а также отдельным значимым политическим, экономическим, социальным и культурным процессам и событиям с помощью элементарных и основных (традиционных) научных подходов;</li> <li>– методологией и инструментарием факторного анализа социально-экономических и политических систем;</li> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и требований информационной безопасности;</li> <li>– навыками защиты данных в процессе решения стандартных профессиональных задач;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> <li>– способностью использования основных понятий, законов и методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками применения в профессиональной деятельности знаний теоретических основ, отражающих сущность, этапы и особенности организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– традиционными и нетрадиционными методолого-инструментальными подходами к организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</li> <li>– практическими навыками использования элементов изучаемых дисциплин на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственно-преддипломной практике;</li> <li>– методологическими подходами к разработке программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций; способностью к реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций в профессиональной сфере;</li> <li>– методологическими подходами к разработке целевых и государственных программ;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения теоретических знаний содержания и особенностей взаимодействия общественных и государственных организаций с населением в профессиональной деятельности; механизмами организации и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> <li>– навыками составления и редактирования текстов к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– навыками публичных выступлений на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;</li> <li>– языковыми средствами письменной разновидности академического подстиля научного стиля русского языка;</li> <li>– навыками подготовки и редактирования текста научной публикации, обзора, аннотации по профилю подготовки;</li> <li>– методами и приемами квалифицированного анализа качества подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки;</li> <li>– навыками применения знаний сущности и форм свободного выражения и формирования мнений, выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни общества в профессиональной деятельности;</li> <li>– принципами, приемами активного и результативного участия в интерактивных и публичных мероприятиях; количественными и качественными приемами квалифицированного анализа результативности участия в интерактивных и публичных мероприятиях;</li> <li>– навыками классификации социальные базы целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по типам;</li> <li>– навыками организации, привлечения целевой аудитории, повышения охвата и масштабирования влияния органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</li> <li>– базовых форм коммуникации в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;</li> <li>– навыками разработки и внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом, опираясь на знание социально-психологических особенностей коммуникативного воздействия в профессиональной среде</li> <li>– теоретическими знаниями структуры и функций общественного мнения, институциональных и организационных основ деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций по формированию и изучению общественного мнения в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками участия в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных,</li> </ul>	
--	--	--

	профессиональных, творческих и коммерческих организаций	
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>	
<b>ФТД.В</b>	<b>Факультативы</b>	
<b>ФТД.В.01.</b>	<p><b>Медиакультура</b>  <b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении «Философии», прохождении практики и ГИА.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4)</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»;</li> <li>– социально-психологические особенности коллективного взаимодействия</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструментальные средства, методы и современные технологии межличностной и межгрупповой коммуникации</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментальными средствами, методами и современными технологиями межличностной и межгрупповой коммуникации; техниками достижения согласия и способами разрешения противоречий и конфликтных ситуаций</li> </ul>	
<b>ФТД.В.02.</b>	<p><b>Специфика публичных выступлений</b>  <b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у обучающихся знаний и умений по специфике публичных выступлений, обучить слушателей техникам и приемам эффективного выступления перед аудиторией.</p> <p><b>Изучение дисциплины базируется</b> на знаниях, навыках и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы интегрированных коммуникаций», «Современные PR-технологии в СМИ», «Русский язык и культура речи».</p> <p><b>Знания, умения, владения,</b> полученные при изучении дисциплины необходимы в освоении следующих курсов: «Продвижение научной продукции», «Технологии организации проведения публичных и научных мероприятий». Знания по проблемам специфики публичных выступлений нужны в научно-исследовательской работе и практической деятельности.</p> <p><b>Изучение дисциплины</b> направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки (ПК-12)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функционально-стилистические и жанровые особенности первичных и вторичных научных текстов по профилю подготовки;</li> <li>– алгоритм подготовки научной публикации, обзора, аннотации</li> </ul>	

	<p>и принципы их редактирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы квалифицированного анализа качества подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять тексты первичных и вторичных научных жанров по профилю подготовки;</li> <li>– подготовить и отредактировать текст научной публикации, обзора, аннотации по профилю подготовки;</li> <li>– провести квалифицированный анализ качества подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– языковыми средствами письменной разновидности академического подстиля научного стиля русского языка;</li> <li>– навыками подготовки и редактирования текста научной публикации, обзора, аннотации по профилю подготовки;</li> <li>– методами и приемами квалифицированного анализа качества подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки</li> </ul>	
--	---	--