

ISSN 2309-768X



ФГБОУ ВПО «МАГНИТОГОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г. И. НОСОВА»

**ТРАДИЦИОННЫЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ
И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФУНДАМЕНТ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

TRADITIONAL NATIONAL-CULTURAL
AND SPIRITUAL VALUES AS INNOVATIVE
DEVELOPMENT BASIS OF RUSSIA

Научный журнал Scientific journal №1 (7) март 2015

ФГБОУ ВПО «МАГНИТОГОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г. И. НОСОВА»

ТРАДИЦИОННЫЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФУНДАМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

TRADITIONAL NATIONAL-CULTURAL AND SPIRITUAL VALUES AS INNOVATIVE DEVELOPMENT BASIS OF RUSSIA

Научный журнал
Scientific journal

№1 (7) март 2015

Адрес редакции:
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 24.
Тел.: (3519)22-19-94
Факс: (3519)29-84-02
E-mail: decan_balynskaya@mail.ru

Editorial Office Address:
24, Lenin Prospect, Magnitogorsk, 455000, RUSSIA
Phone number: (3519) 22-19-94
Fax: (3519)29-84-02
E-mail: decan_balynskaya@mail.ru

Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России

Traditional national-cultural and spiritual values as innovative development basis of Russia

Журнал включен в базы данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

The journal is included in the data-base of the Russian Science Citation Index (RSCI).

Главный редактор

Н.Р. Балынская – д.полит.н., профессор Магнитогорского государственного технического университета (Россия).

Editor in Chief

N.R. Balynskaya – Professor of Nosov Magnitogorsk State Technical University (Russia).

Редакционный совет

Е.М. Абайдельдинов – д.ю.н., профессор Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева (ЕНУ им. Л.Н.Гумилева) (Казахстан).

С.Н. Большаков – д.э.н., д.полит.н., профессор Санкт-Петербургского государственного университета (Россия).

З.А. Жаде – д.полит.н., профессор Адыгейского государственного университета (Россия).

Р. Земан – заведующий кафедрой Экономики и менеджмента Технико-экономического института в г. Чешские Будейовице (Чехия).

В.М. Капицын – д.полит.н., профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

М.М. Ковалева – д.филол.н., профессор Уральского государственного федерального университета.

Б.Н. Лозовский – д.филол.н., профессор Уральского государственного федерального университета.

Е.М. Разинкина – д.п.н., проректор по образовательной деятельности Санкт-Петербургского государственного политехнического университета (Россия).

А.А. Свирина – д.э.н., профессор Университета управления «ТИСБИ» (Россия).

И.Д. Тургель – д.э.н., профессор Уральского института – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы (Россия).

Т.А. Яшкова – д.полит.н., профессор Российского государственного гуманитарного университета (Россия).

Главный редактор:

Н.Р. Балынская.

Технический редактор:

Е.И. Канаева, ассистент МГТУ.

The Editorial Board

E.M. Abayeldinov – D.Sc. (Law), professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University. (L.N. Gumilyov ENU) (Kazakhstan).

S.N. Bolshakov – D.Sc. (Economics), D.Sc. (Political), professor St. Petersburg State University (Russia).

Z.A. Jade – D.Sc. (Political), professor, Adyghe state University (Russia).

R. Zeman – Head of the Department of Economics and Management, School of Economics and Technology, České Budějovice (Czech Republic).

V.M. Kapitsyn – D.Sc. (Political), professor, Lomonosov Moscow State University (Russia).

M.M. Kovaleva – D.Sc. (Philology), professor, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin (Russia).

B.N. Lozovskiy – D.Sc. (Philology), professor, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin (Russia).

E.M. Razinkina – D.Sc. (Pedagogical), professor, St.Petersburg Polytechnic University (Russia).

A.A. Svirina – D.Sc. (Economics), professor, University of Management «TISBI» (Russia).

I.D. Turgel – D.Sc. (Economics), professor, Ural Institute – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration (Russia).

T.A. Yashkova – D.Sc. (Political), professor, Russian State University for the Humanities (Russia).

Editor in Chief:

N.R. Balynskaya

Technical Editor: E.I. Kanaeva, assistant Professor of NMSTU.

СОДЕРЖАНИЕ

Ананьева О.И., Замбрицкая Е.С., Самохин М.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОД- НОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ ПО ВОПРОСУ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИ- ВОВ.....	4
Балынская Н.Р. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СУБЪЕКТНОМ ПОЛЕ ПОЛИТИКИ	7
Балынская Н.Р., Канаева Е.И., Гнедина Т.И. СОВРЕМЕННЫЕ СМИ В РОССИИ В ПОИСКАХ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ	10
Близнюк Т.С. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ СОВРЕ- МЕННОЙ РОССИИ	12
Волкова О.К., Зарубина В.Р. ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	15
Гюлер Калай НЕОЛИБЕРАЛИЗМ: ИДЕНТИЧНОСТЬ В ГЛОБА- ЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ	18
Дерябин А.В., Черепанов А.Э., Уваровский Г.С. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМО- СТИ УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	22
Замбрицкая Е.С., Щепотьева Е.Ю., Точилкина В.П. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «ТАРГЕТ-КОСТИНГ» В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	25
Зарубина В.Р. РОЛЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ...	28
Иванова Н.Е., Замбрицкая Е.С., Самохин М.В. ОЦЕНКА (АНАЛИЗ) РИСКОВ ПРИ ФОРМИРО- ВАНИИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ИННОВА- ЦИОННЫХ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ДОХОД- НЫМ МЕТОДОМ	31
Ивкина Т.В. СЕВЕОУРАЛЬСКОЕ КУПЕЧЕСТВО: ПОХОДЯ- ЩИНЫ	35
Кива-Хамзина Ю.Л. К ВОПРОСУ О НЕЛИНЕЙНОМ РАЗВИТИИ ПО- ЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ: КРАТКИЙ ОБЗОР	38
Козлова Т.В. К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОН- КУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	40
Коньков С.Н. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СФЕ- РЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОЛИТИ- КО-ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ..	44
Костина Н.Н., Зеркина Н.Н. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ HR- НАПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИО- НАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	47
Литовская Ю.В., Агеева И.А. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИ- КИ ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД 1992-2014ГГ.	51
Назарова О.Л. К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В САМООБРАЗОВА- НИИ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕГО СПЕ- ЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)	55
Питько О.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ	57
Соловьева И.Е., Лихонина О.В. К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРО- ВАНИЯ НОВОЙ ИДЕОЛОГИИ РОССИИ В УСЛОВИ- ЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	60
Синицына О.Н., Ракитина Д.А., ЗНАЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ	67
Синицына О.Н., Чаленко Э.А., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	69
Томагов А.В., НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	72
Усманова К.Ф. ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИ- ТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	75

Ананьева О.И.,

ассистент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;

Замбрицкая Е.С.,

к.э.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;

Самохин М.В.,

магистрант Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ ПО ВОПРОСУ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аннотация

В статье рассматриваются существующие в мировой практике подходы к определению справедливой стоимости нематериальных активов. Выделены достоинства и недостатки каждого подхода, проведен сравнительный анализ. Определено, что выбор метода оценки зависит от поставленных целей, направления использования нематериального актива и перспектив развития организации.

Ключевые слова

Стоимость, активы, рыночная экономика.

На современном этапе развития экономики России нематериальные активы приобретают все большую важность в структуре активов организации. Наличие нематериальных активов в составе ресурсов предприятия заметно увеличивает рыночную стоимость организации, способствует росту инвестиционной привлекательности и обеспечивает защиту их интеллектуальных прав. Поэтому очень важна рациональная оценка стоимости нематериальных активов. Оценка нематериальных активов осуществляется в нескольких случаях: при реорганизации компаний и изменении долей в них; при приобретении и продаже нематериальных активов; при составлении отчетности для налоговых органов; для судебных разбирательств и процедур банкротства; для подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Справедливая оценка стоимости нематериальных активов – одна из сложнейших задач учета, не смотря на то, что в оценочной практике существует огромное множество методов. Термин «справедливая стоимость» употребляется в основном в системе МСФО, в российской практике применяется другое понятие «текущая рыночная стоимость», при этом российские ПБУ не содержат четкого определения этой стоимости.

Применение в международной практике понятия «справедливая стоимость» связано с тем, что для потенциальных инвесторов, которые являются пользователями отчетности, составленной по МСФО, более важна информация о текущей стоимости как отдельных активов и обязательств, так и всей организации в целом. Такая информация

способствует принятию верных инвестиционных решений, так как справедливая стоимость дает более объективную картину для оценки выгод, которые способны принести активы в будущем [1]. Согласно IFRS 13 «Оценка справедливой стоимости»: справедливая стоимость – это цена, которая может быть получена при продаже актива или заплачена при передаче обязательства в обычной операции между участниками рынка на дату измерения [2].

Все методы оценки справедливой стоимости в своем многообразии сводятся к трем фундаментальным подходам: затратному, сравнительному и доходному. Выбор подхода к оценке зависит от преследуемых целей и базы оценки. На практике большинство российских предприятий использует при оценке справедливой стоимости нематериального актива затратный метод. Затратный метод определения стоимости нематериальных активов включает в себя: метод первоначальных затрат; метод индексации затрат; метод восстановительной стоимости; метод стоимости замещения.

Именно метод первоначальных затрат является наиболее популярным среди российских организаций. Он предполагает суммирование всех документально подтвержденных затрат, которые организация понесла при создании нематериального актива.

Общая формула стоимости нематериального актива в данном случае выглядит следующим образом:

$$S_{нма} = \sum_{i=1}^n Z_i \quad (1)$$

где $S_{нма}$ – стоимость объекта нематериального актива;

Z_i – затраты на создание объекта нематериального актива;

i – порядковый номер статьи затрат;

n – количество статей затрат, непосредственно использованных при создании объекта нематериального актива.

Метод индексации затрат используется в основном в случаях, когда нематериальный актив создается продолжительное время (более года) и предполагает перевод всех понесенных затрат в текущую стоимость с помощью специальных индексов (индекс потребительских цен, индекс-дефлятор, отраслевой индекс цен и другие). Формула расчета стоимости в данном случае приобретает следующий вид:

$$S_{HMA} = \sum_{i=1}^n Z_i \cdot I_{ci} \quad (2)$$

где I_{ci} – индекс потребительских цен.

Метод восстановительной стоимости основан на определении стоимости нематериального актива исходя из суммы расходов, необходимых для создания точной копии такого нематериального актива в текущих ценах. Затратный подход по стоимости замещения является наиболее точным из предложенных методов. Именно он рекомендован при оценке стоимости нематериальных активов Международным руководством по оценке стоимости нематериальных активов №4 [3]. Суть его заключается в определении стоимости нематериального актива путем расчета затрат его замещения активом со схожими или идентичными сервисными характеристиками.

При использовании метода стоимости замещения методика определения стоимости нематериального актива сводится к исследованию возможности определения, на основе имеющихся данных о расходах, минимальной цены, которую надо заплатить при покупке нематериального актива аналогичной полезности.

Таким образом, затратный метод является наиболее простым методом определения стоимости нематериальных активов. Он используется всеми без исключения оценщиками на начальных этапах формирования справедливой стоимости нематериального актива.

Как уже было отмечено выше, именно данный метод (а в частности метод первоначальных затрат) наиболее популярен среди российских организаций. Преимущества и недостатки данного метода приведены на рисунке.

Рисунок – Достоинства и недостатки затратного метода

Затратный метод	
ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
<ul style="list-style-type: none">- простота расчета, позволяющая повысить экономическую эффективность затрат (не нужно привлекать дополнительного работника для проведения сложных расчетов);- при оценке новых объектов затратный подход является наиболее надежным;- полученная стоимость нематериального актива при использовании затратного метода полностью совпадает со стоимостью, по которой объект принимается в качестве нематериального актива в налоговом учете, что значительно снижает налоговые риски и исключает вероятность санкций.	<ul style="list-style-type: none">-затраты не всегда эквивалентны рыночной стоимости.Попытки достижения более точного результата оценки сопровождаются быстрым ростом затрат труда.

Использовать только затратный метод оценки стоимости нематериальных активов рационально тогда, когда достаточно сложно идентифицировать аналогичный нематериальный актив на активном рынке и доходность, которую способен приносить объект в будущем. Но важно отметить, что данный метод применим для любого нематериального актива в момент создания.

После определения стоимости затратным методом (без постановки объекта на учет) необходимо воспользоваться либо сравнительным, либо доходным методами (возможна их комбинация). Конечно, это повышает налоговые риски. Но формирование достоверной финансовой информации необходимо в первую очередь не для налоговой, а для собственников и потенциальных инвесторов. Поэтому для повышения достоверности бухгалтерской финансовой отчетности организации важно использовать один из методов: сравнительный или доходный.

В рамках сравнительного подхода стоимость нематериального актива определяется исходя из рыночной активности, например, цены аналогичных сделок, цен спроса и предложения схожих и идентичных активов. При этом важно учитывать, что при оценке нематериального актива сравнительным методом очень сложно определить идентичный нематериальный актив и соответственно использовать его стоимость в качестве основы. Для этого делается поправка на ценовой мультипликатор. В итоге формула оценки стоимости нематериального актива выглядит следующим образом:

$$S_{HMA} = S_{CHMA} \cdot k_c \quad (3)$$

где S_{HMA} – стоимость объекта НМА;

S_{CHMA} – стоимость схожего объекта НМА;

k_c – ценовой мультипликатор.

Важно отметить, что существуют некоторые трудности использования сравнительного подхода при оценке нематериальных активов. Очень часто сложно найти на рынке аналоги. На рынке зачастую существует дефицит или полное отсутствие ценовой информации по сделкам с идентичными объектами. Поэтому сравнительный метод при оценке стоимости нематериальных активов используется достаточно редко, в основном для проверки результатов, полученных с использованием других методов.

Одним из наиболее сложных и точных методов оценки стоимости нематериальных активов является доходный метод. Данный метод определяет стоимость нематериального актива, исходя из приведенной стоимости доходов, денежных потоков или экономии на издержках, которые могут быть получены в действительности или гипотетически участником рынка. Данный метод имеет множество разновидностей, основные из которых:

- метод освобождения от роялти;
- метод преимущества в прибылях;
- метод избыточных доходов.

Каждый из этих методов предполагает дисконти-

рование значений прогнозных денежных потоков с использованием либо техники дисконтированного денежного потока, либо, в обычных ситуациях, техники капитализации.

Метод освобождения от роялти определяет стоимость нематериального актива, исходя из размеров потенциально возможных платежей за использование нематериального актива, которые были бы сэкономлены за счет владения активом, в сравнении со случаем, когда организация могла использовать его по лицензии, полученной от третьей стороны. Формула расчета стоимости нематериального актива на базе роялти имеет следующий вид:

$$S_{HMA} = \sum_{i=1}^n q_i \cdot R_i \cdot p_i \cdot d \quad (4)$$

где S_{HMA} – стоимость объекта НМА;

q_i – объем определяемого выпуска продукции с помощью нематериального актива шт., кг. в i -том году;

R_i – размер роялти в i -том году (%);

p_i – цена продукции по лицензии в i -м году;

d – коэффициент дисконтирования;

n – срок действия лицензионного договора;

i – порядковый номер рассматриваемого периода.

Преимущества данного метода: высокая точность результатов расчета. Недостатки метода, связаны с тем, что требуются достаточно точные и достоверные данные о:

- показателях работы предприятия по лицензии или патенту;
- конъюнктуре рынка лицензионной продукции;
- рынке технологии в соответствующей сфере производства.

Метод преимущества в прибылях или метод дополнительных прибылей. Данный метод предполагает сравнение прогнозных дисконтированных потоков, которые будут получены организацией с использованием нематериального актива, с соответствующими денежными потоками у организации, не использующей этот нематериальный актив. Общая формула расчета стоимости в данном случае выглядит следующим образом:

$$S_{HMA} = \sum_{i=1}^n (П_1 - П_2) \cdot q_i \cdot d \quad (5)$$

где S_{HMA} – стоимость объекта НМА;

$П_1$ – прибыль на единицу продукции с использованием нематериального актива;

$П_2$ – прибыль на единицу продукции без использования нематериального актива;

q_i – объем определяемого выпуска продукции с помощью нематериального актива шт., кг. в i -том году;

d – коэффициент дисконтирования;

n – количество прогнозных лет;

i – порядковый номер рассматриваемого периода.

Метод избыточного дохода предполагает, что избыточную прибыль приносят предприятию не показанные в балансе нематериальные активы, которые обеспечивают доходность на активы и на собствен-

ный капитал выше среднеотраслевого уровня. Этим методом оценивают преимущественно гудвилл. То есть фактически, данный метод определяет стоимость нематериального актива как текущую стоимость денежных потоков, которые приходится на данный нематериальный актив после вычитания доли денежных потоков, приходящихся на другие активы.

Таким образом, существуют различные методы оценки стоимости нематериальных активов, имеющие определенные преимущества и недостатки, но все эти методы производны от трех основополагающих: затратного, рыночного и доходного. Поэтому, при оценке стоимости нематериальных активов важно выбрать один из существующих или их комбинацию. Выбор зависит от поставленных целей, направления использования нематериального актива и перспектив развития организации.

Источники

1. Сравнение МСФО и РСБУ. Принципиальные расхождения в учете: интернет проект «МСФО, Дипифр». 2015 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.02.2015. — URL: <http://msfo-dipifr.ru> (дата обращения 24.02.2015).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (ред. от 17.12.2014), введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 18.07.2012 N 106н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 24.02.2015.

3. Оценка стоимости нематериальных активов. Международное руководство по оценке 4 (MP 4). Пересмотрено в 2010 г. Совет по международным стандартам оценки // Вопросы оценки. 2010. № 3. С. 54-67.

4. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфода. 2014. 171 с.

5. Агуреева А.В. Анализ внедрения инновационных технологий на предприятии // Приложение математики в экономических и технических исследованиях. 2014. № 4 (4). С. 8-11.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СУБЪЕКТНОМ ПОЛЕ ПОЛИТИКИ

Аннотация

Сегодня политический процесс в России имеет информационную основу. Это заставляет по-иному взглянуть как на саму информацию, так и на ее роль в поведенческом аспекте. Информация, тиражируемая при помощи СМИ, способна направлять политический процесс в определенное русло. Это накладывает ответственность на субъекты политики, ведущие свою деятельность в виртуальном информационном пространстве.

Ключевые слова

Политический процесс, информация, субъекты политики, информационная ответственность.

До сих пор не теряет своей актуальности вопрос о субъектном составе российской политики. Это связано, прежде всего, с тем, что современный политический процесс уверенно демонстрирует: на политику может влиять отдельная личность (тогда как традиционная политология признает только группы как участники политических отношений, а личность всегда рассматривается с позиций политического лидерства) [1,2]. Однако отдельные личности (Владимир Путин, Дженнифер Рене (Джен) Псаки, Ангела Меркель и т.д.) играют сегодня заметные роли в политике именно как личности. И в этой связи актуальным становится вопрос о роли средств массовой информации (СМИ), которые в развитии политики сегодня играют определяющую роль: именно от них во многом зависит расстановка политических сил в стране и мире.

Можно напомнить, что еще в перестроечный период в силу определенной неясности в сфере власти журналистика проявила себя как самостоятельный субъект политических отношений. Выносимые журналистами оценки определяли настроение масс, информационный «перекос», замалчивание определенных тем, или, напротив, активное обсуждение на страницах ведущих изданий какой-либо проблемы значительно влияло и на поведение политиков и на настроение населения страны [3]. Без сомнения, опыт, который журналистика накопила за эти годы, подвергается тщательному изучению исследователей. В этой связи переоценке должен быть подвергнут и опыт независимой прессы, выделившейся в особую группу еще на ранних этапах существования российской журналистики. Следует признать: в формировании и развитии политического процесса у журналистики свои, особые функции, отличные от функций других субъектов политики. По своей природе журналистика социальна, и одной из основ-

ных функций журналистики является информирование общества с целью достижения социального взаимодействия, поддержания единства общества. Однако действительность все чаще демонстрирует: в силу возможностей быстрого реагирования на политические события и влияния на огромную аудиторию, журналистика становится очень удобным средством политического управления, манипулирования и приобретает политические функции, изначально ей не свойственные [4].

В качестве самостоятельного субъекта политических отношений академическая политология СМИ не признает. Традиционно в политической науке место и роль СМИ в политическом процессе определяются либо как роль посредника (в лучшем случае), либо средства (в худшем). В результате в большинстве случаев участие журналистики сводится к сфере политической рекламы или деятельности служб PR. Да, журналистика – и посредник, и средство, и участник политического процесса. Более того, журналистика сама по себе и объект, и субъект прямого, непосредственного политического воздействия. Стоит учитывать, что сейчас политический процесс во многом осуществляется в сфере политической коммуникации, где журналистика играет одну из основных ролей. И, так или иначе, ей приходится выстраивать определенные отношения с основным субъектом политического процесса – властными структурами, с объектом воздействия власти – обществом, и самой определяться со своей ролью в политике [6].

Безусловно, в период становления, например, местного самоуправления в России предполагается, что общество становится действенным субъектом политических отношений, «перетекает» из объекта воздействия в роль субъекта. А та же теория, предложенная в свое время американским исследователем Истоном Д., свидетельствует о том, что и власть

может представлять собой не только субъект политики, но и объект воздействия: политическая система находится в равновесии только в том случае, когда властные структуры адекватно реагируют на требования окружающей среды. Более того, несмотря на то, что в исследованиях постперестроечного периода журналистика редко рассматривалась как специфический социально-политический институт, именно в этот период – в силу определенной неясности в сфере власти – она стала выполнять политические функции. Все это говорит о том, что расстановка сил следующим образом: власть – субъект, общество – объект, журналистика – средство – вовсе не является статичной. Все три компонента при определенных обстоятельствах могут не только совмещать свои функции в политическом процессе, но и полностью менять их на ранее не свойственные.

Парадокс заключается в следующем. Если контуры новой России очерчены с достаточной степенью определенности, то в сфере журналистики этого пока нет. Казалось бы, давно утрачена советская коммунистическая теория журналистики, но вот взамен не было создано ничего. Принципы, по которым действует журналистика в новой России, заимствованы из теории демократии: плюрализм, гласность и т.п. Что конкретно скрывается за ними – журналисты зачастую решают на местах, а это, без сомнения, пусть местами и периодами эффективно, но очень далеко от четкой структурной концепции функционирования журналистики в политической системе в России на современном этапе развития.

На рубеже XX-XXI вв. в России широкое распространение получила концепция СМИ как «четвертой власти». Исследователи утверждают, что «в ходе общественного развития такие традиционные ресурсы власти, как сила и богатство, утрачивают свое влияние, хотя и не исчезают полностью. Истинную же власть приобретают знания и информация. Непосредственные носители и особенно СМИ – распространители знаний и информации, дополняемые властью богатства, денег, в современном мире все больше превращаются из власти четвертой во власть первую» [7]. Однако приведенной точке зрения можно противопоставить другое мнение, основанное на видимом противоречии: у трех ветвей власти, выделяемых в демократических государствах, есть законные возможности инициировать информационные потоки, которые потом, тиражируемые СМИ, циркулируют в обществе. Что же касается самих СМИ, то создавать такие потоки информации не в их власти, поэтому в ряду самостоятельных в буквальном смысле слова субъектов политических отношений журналистика всегда идет «во втором ряду». Это одно из условий специфичности функционирования журналистики в политическом процессе.

О следующей специфической черте говорят не только исследователи, но даже неискушенные в во-

просах политики потребители информации. Фраза «манипулирование сознанием» стала синонимом деятельности СМИ в последние десятилетия. Однако в погоне за новыми определениями не стоит забывать о том, что в российской политической истории, в которой огромную роль на протяжении последних трех веков играли СМИ, накоплен определенный опыт, игнорирование которого может пагубно сказаться на всей политической системе обновленной России. Приведенные выше примеры доказывают, что журналистика и власть в современной России (как, собственно, и во всем глобализирующемся мире) связаны неразрывно. Однако вряд ли стоит проводить слишком уж прямые параллели. Отношения власти и журналистики в нашей стране с самого момента возникновения журналистики были весьма специфическими. Если на Западе журналистика возникла из реальной потребности общества в обмене экономической информацией, то в России первые печатные издания появились благодаря указу царя. Таким образом, в России журналистика появилась как пропаганда действий власти [8]. Именно это специфическое взаимоотношение журналистики и власти до сих накладывает определенный отпечаток на действия СМИ. К этому стоит добавить опыт, приобретенный советской журналистикой, где последняя играла роль «агитатора, пропагандиста, организатора», но направление политического курса определялось именно властью.

Конечно, это не значит, что журналистика не способна самостоятельно решать, каким курсом ей двигаться, в каком направлении развиваться самой и формировать мнение своей аудитории. Но именно здесь и кроется еще одно условие специфичности, парадоксальности сложившейся в России ситуации. Исследователи отмечают, что на состояние журналистики того или иного исторического периода оказывают влияние два фактора: государственная политика в области СМИ и запросы аудитории. И в условиях современной России тщательного внимания заслуживает последний фактор [9].

Как совершенно справедливо отмечает исследователь А.В. Перцев, современному читателю уже недостаточно довольствоваться изобилием фактов, которые на него обрушивают СМИ, он хочет понимать, что за этими фактами стоит, ему нужно иметь общую картину современного мира, чтобы руководствоваться ею в своей жизни, но он хочет нарисовать эту картину сам [10]. А чтобы нарисовать эту картину самому необходимо погрузиться в политический процесс, по мнению того же автора, знать, по каким законам он протекает. Российский менталитет к этому явно не готов. Ученые говорят о том, что одной из составляющих российского менталитета является византийско-православный элемент, заключающийся в том, что в России государство не выступает как обезличенная сила законов, которым обязаны подчиняться сами власти, в России государственная власть всегда была персонифици-

рованной, а идея закона ассоциировалась скорее с главой государства, нежели с юридическим нормами. В России любовь к Родине, как правило, смешивалась с верноподданнической любовью к власти [10].

Именно в силу заявленных особенностей, перед российской журналисткой стоит двоякая задача: выступать в качестве самостоятельного субъекта политических отношений, формируя общественное мнение, и одновременно действуя в качестве «воспитателя», помогая российскому обществу учиться быть субъектом политики, оценивать политический процесс грамотно, компетентно. Последняя функция, кстати, была замечательно апробирована на протяжении практически всей истории нашей страны, не исключая, а, напротив, включая советский период.

Только так, начиная с самых основ: с информирования о политическом процессе, с накопления знаний о политике, с непосредственного участия в политических действиях населения – начнется функционирование демократии в подлинном смысле этого слова. Российская журналистика сможет определиться с собственным профессиональным призванием и не только осмыслить, но и апробировать на практике новую роль – полноценного участника политического процесса [11, 12].

Источники

1. Балынская Н.Р., Ковалева М.М. Специфика создания образа власти в средствах массовой информации в условиях информационно-технического прогресса (на примере Челябинской области) // Вопросы управления. 2014. № 6(12).
2. Балынская Н.Р. Основные подходы к определению лидерства в области государственного и муниципального управления // Экономика и политика. 2014. № 2(3). С. 6-10.
3. Балынская Н.Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России: монография. – Екатеринбург: Уральская академия государственной службы. 2009. 183 с.
4. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфода, 2014. 171 с.
5. Балынская Н.Р. Роль средств массовой информации в создании имиджа территории в условиях политических трансформаций (на примере Магнитогорска) // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ: материалы Международ. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17-18 апреля 2014г.) /сост.и науч. ред. Д.Л. Стровский, О.В. Ильина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. С. 31-35.
6. Сидоренкова А., Чалова Е., Балынская Н.Р. Влияние СМИ на общественное мнение // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 169-172.
7. Мясников О.Г. Субъекты политики //Социально-политический журнал. 1993. №5/6. С. 26-34.
8. Ковалева М.М. Лекции по истории отечественной журналистики: Учебное пособие. Ч.1: XVIII в. – 40-е г.г. XIX в. Екатеринбург: Издательство Уральского государственного ун-та, 1996.
9. Балынская Н.Р., Кривошлыкова М.В., Кива-Хамзина Ю.Л., Барышникова Е.В., Ереклинцева Е.В., Жаде З.А., Исхаков Р.Л., Капицын В.М., Марайкин С.И., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Подольская И.А., Соловьева И.Е., Сычева Т.Б., Томаров А.В., Трутнев А.Ю., Филюков И.А. Проблема идентичности российского социума в условиях глобализации: монография. Россия, 2011.
10. Перцев А.В. Почему Европа не Россия (Как был придуман

капитализм). М.: Академический Проект, 2005. С. 17.

11. Балынская Н.Р. Роль средств массовой информации в процессе развития культуры молодежи (на примере СМИ города Магнитогорска) // Вопросы управления. 2008. № 2. С. 90-92.

12. Балынская Н.Р. Специфика пространственно-временной обусловленности политического процесса // Вопросы управления. 2007. № 1. С. 11-13.

Балынская Н.Р.,
д.полит.н., профессор Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Канаева Е.И.,
ассистент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Гнедина Т.И.,
к.ф.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

СОВРЕМЕННЫЕ СМИ В РОССИИ В ПОИСКАХ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

Аннотация

В статье предпринимается попытка рассмотреть российские СМИ, оказавшиеся перед глобальными вызовами. Именно СМИ оказываются вовлечены в систему политических взаимодействий. Однако вызовы глобализации заставляют СМИ самоидентифицироваться. Более того, такие разные по своим направлениям виды информационной деятельности, как реклама, PR и журналистика оказываются в ситуации, когда и они вынуждены искать свое лицо на новом витке развития общественных отношений.

Ключевые слова

Политический процесс, информация, СМИ, масс-медиа, реклама, PR, журналистика.

Трансформации в политическом процессе коснулись и процесса масс-медийного, в рамки которого оказался во многом перенесен процесс в сфере политических взаимодействий, о чем исследователи говорят на протяжении последних лет [1,2,3]. Масс-медийный процесс оказался в интересных условиях: с одной стороны, сказываются глобализационные процессы, развитие пространства интернет [4]. Это накладывает определенный отпечаток не только на процесс распространения информации, но и на процесс ее создания. Не случайно авторы не раз обращали внимания на различия в таких видах массово-информационной деятельности как реклама, журналистика и PR, отмечая, что только журналистика не создает информационный повод самостоятельно, а реклама и PR как раз могут это делать [5]. Означает ли это, что информационные отношения «качнулись» в сторону необъективных видов массово-информационной деятельности? Очевидно, в некоторой степени, да.

Это подтверждает, на наш взгляд, то, что в последнее время активно развиваются направления, способные создавать политический имидж в информационной среде, а это – далеко не объективная реальность [6].

О манипулятивных способностях рекламы говорят многие исследователи [7,8]. В этом отношении нам интересен аудиторный признак СМИ. Не секрет, что аудитория СМИ становится размытой, ее трудно идентифицировать [9]. Работавшие ранее без перебоев стратегии и тактики в массовых коммуникациях дают сбои [10], система СМИ начинает активно перестраиваться. В этом случае возникает новое интернет-сообщество вокруг определенной группы

СМИ [11]. Этот феномен пока еще не изучен, исследователи только приступают к его анализу.

Однако виртуальная реальность трансформируется быстрее, чем подвергается научным рефлексиям. И вот по-новому функционирует деловая пресса [12], возрастает роль иллюстративного материала в печатных СМИ, в отличие от печатного текста, глубокого и аналитического [13]. В этой ситуации подвергаются осмыслению особенности корпоративного издания [14], типология печатных СМИ [15]. Все это не может не привести к процессу переосмысления всех духовных ценностей, которые в принципе присущи российскому обществу [16], и которые традиционно формировались при помощи СМИ.

По какому же пути идет сегодня процесс самоидентификации российских СМИ. Конечно, он происходит в рамках глобализационных изменений и технической революции [17]. Но в еще большей мере он подвергается системной трансформации, с точки зрения внутренних процессов. СМИ в России возникли под влиянием власти для пропаганды действий власти. Именно поэтому российские СМИ связаны с политическим процессом с самого начала. И можно с уверенностью утверждать, что в России с первой печатной газетой возник не социальный, не экономический институт, а социально-политический [1,18]. И развитие масс-медийного процесса на современном этапе идет именно в рамках процесса политики, с учетом всех свойств, присущих именно процессу политическому: нелинейности, непредсказуемости. Заявленная проблема актуальна по той причине, что только начинается ее осмысление в науке. А потому она весьма перспективна для исследования.

Источники

1. Балынская Н.Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России: монография. – Екатеринбург: Уральская академия государственной службы. 2009. 183 с.
2. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфода, 2014. 171 с.
3. Особенности политических коммуникационных процессов в современной России: учебное пособие / под общ ред. Н.Р. Балынской. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та. им. Г.И. Носова, 2014. 147 с.
4. Большаков С.Н., Большакова Ю.М. Тенденции развития пространства рунета // Экономика и политика. 2014. № 1(2). С. 43-47.
5. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфода, 2014. 171 с.
6. Балынская Н.Р., Ковалева М.М. Специфика создания образа власти в средствах массовой информации в условиях информационно-технического прогресса (на примере Челябинской области) // Вопросы управления. 2014. № 6(12).
7. Питько О.А., Пищугина О.С., Сложеникина Н.С. К вопросу об акторно-сетевом аспекте виртуального рекламного дизайна // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 678.
7. Тюплина И.А., Зайцева Е.М. Критерии эффективности социорекламной коммуникации как способа управления общественным мнением // Вестник ВЭГУ. 2012. № 4. С. 84-88.
8. Никифорова Д.В., Балынская Н.Р. Дифференциация СМИ в зависимости от аудитории // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 159-161.
9. Тимонина И.В., Чернова О.Е. Коммуникативные стратегии и тактики: учебно-методический комплекс. Магнитогорск, 2006.
10. Атеева П.А., Бужинская Д.С., Дорфман О.В., Дорфман Т.В., Кузина Т.А., Полякова Ю.Г., Пономарева Л.Д., Постникова Е.Г., Соловьева О.И., Тимонина И.В., Чернова О.Е., Юсупова А.М. СМИ и общество: коллективная монография / под редакцией О. Е. Черновой. Магнитогорск, 2013.
11. Клепинина К.А., Балынская Н.Р. Особенности функционирования деловой прессы (на примере газеты «Ведомости») // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 123-126.
12. Кривоногова А.О., Балынская Н.Р. Роль иллюстративного материала в печатных СМИ // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 139-146.
13. Фролова О.А., Балынская Н.Р. Корпоративное издание: понятие, сущность, особенности (на примере газеты «Оренбургский газ») // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 194-198.
14. Шаповалова А.Е., Балынская Н.Р. Типология печатных СМИ // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 205-206.
15. Шкурко Н.С. Социокультурные истоки российского этатизма: монография. Магнитогорск: издательство Магнитогорского гос. ун-та. 2008.
16. Балынская Н.Р., Канаева Е.И. Основные периоды в истории развития технических знаний // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России: материалы III международной конференции. – Магнитогорск, 2013. С.4-7.
17. Особенности политических коммуникационных процессов в современной России: учебное пособие / под общ ред. Н.Р. Балынской. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та. им. Г.И. Носова, 2014. 147 с.
18. Михальская О.В. Феномен визуальности в контексте пе-

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрена проблема текучести кадров современной России. Определены основные морально-деловые и трудовые качества основной части российской молодежи. Рассмотрено влияние национальной идеи в СССР и Китае. Система японского менеджмента представлена как продолжение развития мировоззрения и миропонимания воинственного японского дворянства – сословия самураев. Обоснована крайняя необходимость становления национальной идеи как эффективного инструмента управления трудовыми ресурсами в условиях наблюдающегося в последнее время бурного пробуждения национального самосознания российского народа.

Ключевые слова

Рынок труда, молодежь, текучесть кадров, национальная идея, СССР, Китай, система японского менеджмента, кодекс Бусидо.

Совершенствование производственной адаптации работников современной России, особенно молодежи, повышения их трудовой эффективности, а, следовательно, и уровня оплаты их труда имеет исключительно важное значение в деле сокращения текучести кадров и их закреплении в организации. Следует отметить, что порядка 50% всех работников организации имеют возраст до 30 лет, а уровень текучести среди них в два раза выше, чем среди работников других возрастных групп, и составляет почти 2/3 общей текучести кадров.

В настоящее время работодатели и специалисты по набору персонала отмечают снижение качества рынка труда, т.е. частичное или полное отсутствие компетентности, поведенческих, коммуникативных навыков работников. И, в первую очередь, это относится к молодежи. При этом значительную часть современной молодежи России можно охарактеризовать следующим образом [1]: молодежь не хочет бороться за возможности, она ждет, когда им эти возможности дадут, «поднесут на блюдечке»; большинство демонстрирует отсутствие инициативы, неумение и нежелание брать на себя ответственность; в своих неудачах всегда винят кого-то другого: рынок, клиента, работодателя, демонстрируют отсутствие ответственности за свою жизнь, принятые решения и дальнейшие действия; у большинства молодых присутствует тотальное неумение преодолевать трудности, низкая сопротивляемость. Малейшая трудность – и они отступают, говорят: «это не мое»; у них слабые коммуникативные способности, многие категорически не хотят работать с клиентом: звонить, общаться, работать с возражениями, предпочитают уйти, вместо того чтобы спокойно и конструктивно обсудить проблемы; выпускники школ не бьются за образование, в

т.ч. высшее; поступив на работу, за частую халатно относятся к своим обязанностям, формально выполняют должностные инструкции.

В целом молодежь нацелена на легкое получение результатов, а не на тяжелый, каждодневный и упорный труд. В то же время их родители, с трудом получившие высшее образование в 80-90-ые гг., прилагают существенные усилия для облегчения его получения детьми. В частности, родители организуют многочисленные дорогостоящие занятия с репетиторами, берут существенные кредиты на обучение ребенка в высшем учебном заведении. Анализируя изложенное, мы видим основную причину перечисленных явлений, в первую очередь, в отсутствии в России национальной идеи.

Сейчас в РФ ликвидирована общегосударственная система мотивации к труду, существовавшая во времена СССР. Данная система наиболее ярко проявила себя при восстановлении разрушенного гражданской войной народного хозяйства, во время «Первых пятилеток» («стахановское движение», «движение Прасковьи (Паши) Ангелиной»), в годы Великой Отечественной войны (самоотверженная работа в тылу во имя Великой Победы) и в послевоенные годы (героическое восстановление разрушенной Державы), освоение целины, создание «ядерного щита», прорыва в космос, освоение нефтяных месторождений Сибири, в строительстве Байкало-Амурской Магистрали и в других свершениях советского народа.

Это был трудовой подвиг всех советских людей, организатором которого выступала сложившаяся партийно-административная система, деятельность профсоюзных и комсомольских организаций. Трудовой энтузиазм рождался также под мощным идеологическим влиянием, распространяемым политическими лозунгами. Большое значение имела и

система морального поощрения тех, кто отличался в труде. Важным двигателем трудового энтузиазма многих героев труда была их вера в то, что они действительно строят светлое будущее для себя и своей Родины. Кроме того важным источником вышеперечисленных трудовых подвигов был, безусловно, русский патриотизм, который всегда выручал страну в трудное и ответственное для нее время, осознание исторической необходимости индустриального рывка своей Родины [2].

После крушения советской идеологии, и, соответственно, советского отношения к труду, им не было создано равнозначной замены. Всеобъемлющая пропаганда красивого, обеспеченного, праздного образа жизни элиты бизнеса, политики и верхушки криминалитета подорвала у рядового гражданина России веру в необходимость и продуктивность честного труда. Более того, в вышеуказанных условиях сформировалась культура отвращения к упорному, честному труду. В повседневном обиходе широко распространились поговорки: «От работы кони дохнут», «Лучше плохо отдыхать, чем хорошо работать», «Работа не волк – в лес не убежит», «Тебе, что – больше всех надо?» и т.п. К тому же, в условиях частной собственности реально сформировался отрыв наемных работников от средств производства и результатов своего труда, что дополнительно усугубило вышеперечисленные негативные явления.

Вместе с тем, аналогичную советской национальную идеологическую основу имел под собой и экономический успех современного социалистического Китая. Его главным условием явилась сама цель предпринятых в Китае реформ, которая была понятна, близка всем слоям населения страны, вызвала к глубинным патриотическим и национальным чувствам китайцев – поднять страну, поднять народ, возродить величие Китая [3].

В любом переходном обществе, для которого характерен определенный идеологический вакуум, возникает вопрос: каким образом пробудить на уровне социальной системы энергию самоорганизации? Его можно заполнить абстрактными идеями и мифами, а можно – целостным пониманием того этапа развития, на котором находится общество, выявив стержневую идею, которая способна пробудить энергию самоорганизации, и активные социальные силы.

Немаловажное значение имеет и то обстоятельство, что ключевая идея дает национальному лидеру карт-бланш в его действиях и способствует мобилизации политической и экономической активности населения. Нельзя, отобрав у большей части народа веру, ничего не дать ей взамен.

В Китае к этому пониманию пришли еще до начала радикальных экономических и политических реформ в России. Идея «возрождения Великого Китая» 70-ых гг. XX в. объединила не только все населяющие Китай народы, но и соотечественников за рубежом.

Сегодня в КНР главный лозунг – не построение коммунистического общества, а «великое» возрождение нации Китая». В сохраняющей актуальность идеологии социализма с китайской национальной спецификой произошла переориентация на вторую составляющую идеологической конструкции. Социализм воспринимается уже не как цель, а как средство обеспечения величия нации.

Похожую морально-идеологическую основу, как это на первый взгляд, не парадоксально, имел под собой и экономический рывок современной совсем не социалистической, а типично капиталистической Японии. Мы считаем, что в основу этого рывка и всего знаменитого на весь мир «японского менеджмента» легло мировоззрение и миропонимание воинственного японского дворянства – сословие самураев. Самураи руководствовались кодексом Бусидо («Путь воина») – сводом правил, рекомендаций и норм поведения истинного воина в обществе, в бою и наедине с собой, стоической философией и моралью, уходящей своими корнями в глубокую древность. Окончательно оформившись в конце эпохи воюющих провинций Сэнгоку Дзидай (1467-1568 гг.), Бусидо требовал: беспрекословной верности феодалу; признания военного дела единственным занятием, достойным самурая; запрет лжи и привязанности к деньгам [4].

Выделим основные требования к воину-самураю, положенные потом в основу системы современного «японского менеджмента»: самурай должен быть не только примерным сыном, но и верноподданным. Он не оставит господина даже в том случае, если число вассалов его сократится со ста до десяти и с десяти до одного; на войне верность самурая проявляется в том, чтобы без страха идти на вражеские стрелы и копья, жертвуя жизнью, если того требует долг. Позору плена или поражения самурай всегда предпочтет в настоящее время известное на весь мир ритуальное самоубийство – сепуку; верность, справедливость и мужество – три природные добродетели самурая; сокол не подбирает брошенные зерна, даже если умирает с голоду. Так и самурай должен показывать, что сыт, даже если он ничего не ел.

От женщины кодекс Бусидо требовал целомудрия и беззаветной преданности своему мужу с бескорыстным ему служением, точно так же, как от самурая – его господину. В ответ она получала уважение мужа и его заботу. Вооруженный кодексом Бусидо самурай стал одним из самых стойких и эффективных воинов за всю историю человечества, а с начала XX в. со всем небольшим по территории Императорская Япония, «пронизанная самурайским духом», стала сильнейшей военной державой Азии.

Только в 1945 г., совокупные военные усилия крупнейших государств мира – Советского Союза, США и Китая, обладающих огромным экономическим и людским потенциалом, боевым опытом (в

особенности, Советский Союз, только что разгромивший самую могучую и свирепую военную державу – фашистскую Германию), а также варварские ядерные бомбардировки США японских городов вынудили маленькую Японию капитулировать. Но даже в этих условиях тысячи японских офицеров-самураев предпочли смерть поражению и покончили жизнь вышеуказанным ритуальным самоубийством.

Вторая мировая война закончилась поражением Японии, которой официально запретили иметь мощную армию и флот, предписав ограничиться только небольшими по численности «Силами самообороны». Военные амбиции Японии и ее воинов-самураев были жестко ограничены мировым сообществом, вся территория страны до настоящего времени фактически оккупирована американскими войсками и флотом, рассматривающих «Страну Восходящего Солнца» только в качестве своего «непотопляемого авианосца», нацеленного на Россию, Китай и Северную Корею.

Однако японский «самурайский дух» не умер и нашел способ самореализации в достижении мирового технологического и экономического лидерства. При этом «японский менеджмент» – это точная копия кодекса Бусидо, примененная в управлении персоналом бывшей военной, а в настоящее время экономической Империи.

Современные японцы называют свое место работы, фирму, организацию – «ути», что означает «дом, семья», и убеждены, что, в исключительных случаях, можно изменить мировоззрение, развестись, даже поменять фамилию и имя – невозможно лишь изменить своей фирме [5]. Японская система управления стремится усилить полностью отождествить работника с фирмой, доводя его до степени жертвенности во имя интересов организации. В результате служащие японских компаний редко пользуются днем отдыха или выходным днем, безоговорочно выполняют сверхурочную работу, не используют полностью оплачиваемый отпуск, полагая, что в противном случае они будут демонстрировать недостаточную преданность компании.

Важной составной частью японского менеджмента является система пожизненного или долгосрочного (найма и трудового стажа). Продвижение по службе в Японии, прежде всего, зависит от возраста и стажа, а потом уже учитываются все остальные качества. Служащие, перешедшие в другую компанию, лишается трудового стажа и начинает все с начала. Рабочий, меняющий место работы, дискриминируется в отношении оплаты труда, льгот, пенсии – их рассматривают как людей второго сорта.

В японских фирмах ежегодно отмечается «день основания компании», посредством которого их руководство проводит в жизнь в жизнь идею «общности интересов» предпринимателей и работников. Большинство фирм имеют свой герб, флаг и гимн,

что напрямую заимствовано из военной организации самураев, а преданность господину замещена преданностью предприятию. Все это и составляет национальную идею, основу экономически, научно и технологически эффективного «японского менеджмента», сущность стремления к воссозданию Великой Империи, могущество которой прирастет только трудом ее работников, даже в условиях практического отсутствия в Японии своих природных ресурсов.

Таким образом, решение поднятой проблемы мы видим в провозглашении Российским государством национальной идеи, понятной большинству ее народа. Подтверждением нашей гипотезы является присоединение Крыма и Севастополя к России, когда Президентом России В.В.Путиным была выдвинута идея «Прирастания Русского Мира». Эта идея имела колоссальный успех у подавляющего большинства россиян. В России еще живо поколение советских людей, трудившихся во время и во имя Великой Советской Державы, распростертой на огромной территории. Эти люди и сейчас готовы упорно трудиться и даже идти на жертвы во имя воссоздания могущества Родины, являясь отличным примером для современной молодежи.

Помимо этого, большинству граждан России стало окончательно ясно, что у нашей страны есть как внешние, так и внутренние могущественные враги и недоброжелатели. И для организации эффективной защиты от них необходимо наращивание экономической и военной мощи нашего государства. Однако достижение этой мощи невозможно без упорного и самоотверженного труда каждого гражданина, а так же стремления его к самосовершенствованию в целях достижения все новых и новых вершин в сфере своей профессиональной деятельности.

Источники

1. Карпенко Е. Молодежь пассивна, необщительная и боится трудностей // Южноуральская правда. 2014. №7(9).
2. СССР в 20-30-е годы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.great-country.ru>
3. Титаренко М. Китайские реформы: пример, вызов или угроза России? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.observer.materik.ru>
4. Бусидо // Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org>
5. Рыскалиева Э.Ж. Особенности японского менеджмента. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.enu.kz>
Балынская Н.Р., Кривошлыкова М.В., Кива-Хамзина Ю.Л. и др. Проблема идентичности российского социума в условиях глобализации: монография. Россия, 2011.

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены подходы, используемые в практике оценочной деятельности предприятия, расписаны их достоинства и недостатки.

Ключевые слова

Доходный, сравнительный, затратный методы рыночной оценки деятельности предприятия.

Финансовый анализ – это изучение основных показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с целью принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и прочих решений. В ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности производятся как количественные расчеты различных показателей, соотношений, коэффициентов, так и их качественная оценка и описание, сравнение с аналогичными показателями других предприятий. Финансовый анализ включает анализ активов и обязательств организации, ее платежеспособности, ликвидности, финансовых результатов и финансовой устойчивости, анализ оборачиваемости активов (деловой активности). Финансовый анализ позволяет выявить такие важные аспекты, как возможная вероятность банкротства. Финансовый анализ является неотъемлемой частью деятельности таких специалистов, как аудиторы, оценщики.

На настоящий момент в практике оценочной деятельности используются три подхода: доходный, сравнительный и затратный. В каждом подходе присутствуют специфические методы и приемы, а также требует соблюдения особых условий, наличия достаточных факторов. Информация, используемая в том или ином подходе, отражает либо настоящее положение фирмы, либо ее прошлые достижения, либо ожидаемые в будущем доходы. В связи с этим результат, полученный на основе тех подходов, является наиболее обоснованным и объективным.

При доходном подходе основное внимание уделяется доходу как основному фактору, определяющему величину стоимости объекта. Чем больше доход, приносимый предприятием, тем больше величина его рыночной стоимости при прочих равных условиях. Доходный подход – это исчисление текущей стоимости будущих доходов, которые возникнут в результате использования собственности

и возможной дальнейшей ее продажи. Доходный подход основан на принципе ожидания.

При использовании доходного подхода могут быть использованы два метода: метод дисконтирования денежных потоков; метод капитализации прибыли. Метод дисконтирования денежных потоков (далее ДДП) основывается на более сложном подходе к прогнозированию. Он позволяет оценить будущую доходность предприятия и учесть риск инвестиций, то есть сопоставить инвестиции и последующую отдачу от них. Позволяет учесть возможные темпы роста инфляции. Определение стоимости бизнеса методом ДДП основано на предположении о том, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем стоимость будущих доходов от этого бизнеса.

Собственник не продаст свой бизнес по цене, ниже текущей стоимости прогнозируемых будущих доходов. В результате взаимодействия стороны придут к соглашению о рыночной цене, равной текущей стоимости будущих доходов.

Метод капитализации применяется в случае, если ожидается, что будущие чистые доходы или денежные потоки будут приблизительно равны текущим или темпы их роста будут умеренными или предсказуемыми, причем доходы являются достаточно значительными положительными величинами, то есть бизнес будет стабильно развиваться. Суть этого метода заключается в определении величины чистых ежегодных доходов предприятия, соответствующей этим доходам нормы капитализации, и на их основе расчете цены предприятия, приносящего данный объем чистых доходов. Под чистым доходом обычно понимается сумма чистой прибыли и амортизации.

Применение доходного метода наиболее обосновано для оценки предприятий, имеющих определенную историю хозяйственной деятельности

(желательно прибыльной) и находящихся на стадии роста или стабильного экономического развития. Следует соблюдать разумную осторожность в применении этого метода для оценки новых предприятий, даже многообещающих.

Преимущества доходного подхода, следующие:

1. Учитывается инвестиционный доход, поэтому применение подхода необходимо при анализе целесообразности инвестирования, при обосновании решений о купле-продаже предприятия.

2. Некоторые предприятия сложно оценить с помощью затратного подхода, а для использования сравнительных методик оценки нет соответствующей рыночной информации. Например: предприятия, связанные с информационно-рекламной сферой деятельности, так как их стоимость зависит от размеров и эффективности первоначальных затрат, последующих объемов реализации услуг и чистых доходов; предприятия, деятельность которых базируется на новых технологиях, когда стоимость предприятия существенно зависит от конъюнктуры соответствующего сектора рынка; предприятия, имеющие исключительные права, каналы связи, каналы реализации продукции, услуг, обладание которыми позволяет таким предприятиям ограничить конкуренцию на соответствующем рынке и получать высокие и стабильные доходы, а следовательно, и иметь высокую стоимость; предприятия, занимающиеся профессиональными сферами деятельности (оценочной, медицинской, юридической, аудиторской и пр.), так как их стоимость в значительной степени зависит от индивидуальных качеств руководителя, его квалификации, связей и т.д.

Основные недостатки доходного подхода: необходимость прогнозирования долговременного потока дохода (затруднена сложившейся недостаточно устойчивой экономической ситуацией в России, к тому же вероятность неточности прогноза увеличивается пропорционально долгосрочности прогнозного периода); сложность расчета ставок капитализации и дисконтирования; в процессе прогнозирования денежных потоков или ставок дисконтирования устанавливаются различные предположения и ограничения, носящие условный характер; влияние факторов риска на прогнозируемый доход; проблематичность сбора данных о доходности аналогичных предприятий.

Сравнительный подход эффективен, если существует активный рынок сопоставимых объектов собственности. Данный подход основан на принципе замещения. Оценщику необходимо собрать достоверную информацию о недавних продажах сопоставимых объектов. Для сравнения выбираются конкурирующие с оцениваемым бизнесом объекты. Обычно между ними имеются различия, поэтому необходимо производить соответствующую корректировку. При введении поправок необходимо учитывать принцип вклада.

Для сравнительного подхода характерно использование трех методов: метод рынка капитала; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Затратный подход целесообразно использовать для оценки предприятий, имеющих разнородные активы, либо когда бизнес не приносит устойчивый доход. А также при оценке специальных видов бизнеса, таких как гостиницы, мотели и т.п. Собираемая информация включает данные об оцениваемых активах (цены на землю, строительные спецификации и др.) данные об уровне заработной платы, стоимости материалов, расходах на оборудование, о прибыли и накладных расходах и т.д.

Применение затратного подхода предполагает оценку рыночной стоимости собственного капитала организации исходя из представления о гипотетической продаже ее активов. При использовании доходного подхода в основе оценки лежит инвестиционная стоимость предприятия, в которой учитывается только та часть капитала, которая может приносить доход в будущем. Реализация этих подходов предполагает знание оценщиком показателей платежеспособности и финансовой устойчивости, а также показателей эффективности деятельности организации [1, с. 9].

Затратный подход основан на принципах замещения, сбалансированности, экономического разделения, наилучшего и наиболее эффективного использования. При использовании затратного подхода могут быть использованы два метода: метод стоимости чистых активов; метод ликвидационной стоимости. Метод стоимости чистых активов применяется в случаях, когда предприятие обладает значительными материальными активами, и, когда ожидается, что предприятие будет действующим. Метод ликвидационной стоимости применяется для оценки предприятий-банкротов или в случае банкротства в ближайшем будущем.

Недостаток затратного подхода – он не связан с результатами текущей работы предприятия. Поэтому метод чистых активов применяется для предприятий, обладающих значительными материальными и финансовыми активами. Минусом затратного подхода является сложность применения при оценке уникальных объектов, обладающих исторической ценностью, или устаревших объектов.

Каждый из этих трех подходов предполагает использование различной информации. Для затратного подхода это данные о текущих рыночных ценах на материалы, рабочую силу и др.; для доходного подхода – ставки дисконтирования и коэффициенты капитализации; для сравнительного подхода – информация о недавних продажах сопоставимых объектов. При каждом из трех подходов используются присущие ему методы.

В зависимости от конкретной ситуации, результаты применения каждого из трех подходов в большей или меньшей степени могут отличаться друг от друга. Выбор итоговой величины стоимости за-

висит от назначения оценки, имеющейся информации, степени ее достоверности. Для определения итоговой величины стоимости используются математические расчеты, а также экспертные суждения.

Каждый из рассмотренных выше подходов рассматривает объект имущества и его стоимость под собственным углом, то есть с точки зрения тех принципов, которые положены в основу данного подхода. Таким образом, результаты, полученные с помощью разных подходов, отражают те свойства объекта оценки, которые каждый из подходов считает главными. В совокупности, эти результаты позволяют оценщику рассчитать единую величину стоимости объекта имущества, которая будет наиболее точно отражать все полезные свойства оцениваемого объекта по состоянию на дату оценки.

Во многих случаях каждый из трех подходов может быть использован для проверки оценки стоимости, полученной другими подходами. Сравнительный подход особенно полезен тогда, когда существует активный рынок сопоставимых объектов собственности. Точность оценки зависит от качества собранных данных, так как, применяя данный подход, оценщик должен собрать достоверную информацию о недавних продажах сопоставимых объектов. Эти данные включают: физические характеристики, время продажи, местоположение, условия продажи и условия финансирования. Действенность такого подхода снижается в случае, если сделок было мало, если момент их совершения и момент оценки разделяет продолжительный период времени; если рынок находится в неустойчивом состоянии, так как быстрые изменения на рынке приводят к искажению показателей.

Затратный подход наиболее применим для оценки объектов специального назначения, а также нового строительства, для определения варианта наилучшего и наиболее эффективного использования земли, а также в целях страхования. Собираемая информация обычно включает данные о ценах на землю, строительные спецификации, данные об уровне зарплаты, стоимости материалов, расходах на оборудование, о прибыли и накладных расходах строителей на местном рынке и т.п. Необходимая информация зависит от специфики оцениваемого объекта. Данный подход сложно применять при оценке уникальных объектов, обладающих исторической ценностью, эстетическими характеристиками или устаревших объектов [2, с.207].

В целом, все три подхода связаны между собой. Каждый из них предлагает использование различных видов информации, получаемой на рынке. Например, основными для затратного подхода являются данные о текущих рыночных ценах на материалы, рабочую силу и другие элементы затрат. Доходный подход требует использования коэффициентов капитализации, которые также рассчитываются по данным рынка. Каждый из трех подходов открывает перед оценщиком различную

перспективу. На совершенном рынке все три подхода должны привести к одной и той же величине стоимости. Однако большинство рынков являются несовершенными, предложение и спрос не находятся в равновесии. Потенциальные пользователи могут быть неправильно информированы, производители могут быть неэффективны. По этим, а также и по другим причинам данные подходы могут давать различные показатели стоимости.

Источники

1. Котова Н.Н. Экономический анализ в оценочной деятельности. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. 2010.
2. Микерин Г.И. и др. Методологические основы оценки стоимости имущества. М.: Интерреклама. 2006.
3. Зарубина В.Р., Зарубин М.Ю. Интернет-сайт как способ продвижения вуза // Экономика и политика. 2014. №1(2). С. 89-93.

НЕОЛИБЕРАЛИЗМ: ИДЕНТИЧНОСТЬ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Аннотация

В статье анализируется развитие понятия «неолиберализм», который характеризуется автором как проект по формированию капитала агрессивного правящего класса, направленный на пересмотр роли власти в капиталистическом обществе.

Ключевые слова

Неолиберализм, глобализация, марксизм, рынок, государство.

Понятие неолиберализма как идеологии глобализации возникло как отдельное течение на основе постмодернизма, которое базируется на культурной глобализации, зародившейся после окончания «холодной войны». Проблемы политической и общественной жизни, роли государства, отношений народа и государства, подверглись значительному переосмыслению. Возникшая в XIX в. идеология либерализма, в 1970-х гг. получившая приставку «нео» (новый), также была коренным образом пересмотрена. Во второй половине XX в. утративший свою значимость в результате борьбы социалистов и различных движений угнетенных рабочих, либерализм начинает заново закладывать эпистемологический фундамент для переосмысления своих целей и задач. Общество «Мон Пелерин» - международная организация, основанная небольшой эксклюзивной группой в 1947 г. на конференции, в основном ученых-экономистов, историков и философов – собрались вокруг известного австрийского политического философа Фридриха фон Хайека, Людвиг фон Мизес, экономист Милтон Фридман, и даже какое-то время, известный философ Карл Поппер [1]. В защиту либерализма и против завоевывающих все большую популярность движений социалистов выступал Фридрих фон Хайек, сторонник свободного рынка, получивший Нобелевскую премию в 1974 г., а Милтон Фридман в 1976 г.

Неолиберализм можно охарактеризовать как проект по формированию капитала, как проект агрессивного правящего класса, направленный на пересмотр роли власти в капиталистическом обществе, а, следовательно, и формы власти и силы, которые представляет государство. Дэвид Харви же обращает внимание на путь глобализации, представляя неолиберализм как проект реабилитации правящего мирового капиталистического класса [1]. В качестве культурной структуры капиталистической глобализации постмодернизма и неолибе-

рализма рассматриваются различия или определения с точки зрения расовой, этнической, половой и сексуальной принадлежности [2]. Неолиберализм сравнивается с проецированием на общество его дальнейшего дробления, изоляции, обособления, отчужденности, конфликтности и роста индивидуального и национального самосознания. Целью современного периода являлось уничтожение универсализма. Классовая солидарность находилась в упадке [3]. В этой связи можно представить неолиберализм как идеологию международных компаний и глобализации капитала. В обязанности государства входят охрана права частной собственности, создание институциональной и правовой системы, направленной на обеспечение эффективного функционирования рынка, но без его существенного вмешательства в саму деятельность [1]. Расширение границ рынка в максимально возможных пределах, передача регулирования экономики из рук государства в руки частного сектора, если их поставить в число первоочередных задач неолиберализма, – собственно, в этом и заключается попытка разделения политики и экономики. В то время как неолиберальная экономика служит интересам глобализации международного капитала путем раздвижения национальных границ, политика и государство остаются локализованными. По мнению неолибералистов, экономическая политика не является дееспособной. Национальные границы представляются препятствием для движения свободного капитала. Из этого вытекает постулат: чем шире становится область экономики, тем уже должна становиться область политики.

В постмодернистском обществе понятия, как раздробленные определения, обретают новый смысл. В современном обществе политика и идеология опровергаются. И пусть сегодня разговоры о конце идеологии и истории начинают постепенно утрачивать свою актуальность, множество определений понятия «идеология» породило путаницу, но

вместе с тем укрепило осознание того, что исторические события поддаются к истолкованию, и понимание.

В постмодернистском обществе на место классовой солидарности выходят различия, вокруг национального самосознания распространяются многочисленные группировки. Тишков В.А. подчеркивает, что «глобализация на современном этапе развития человеческого общества не ведет к вытеснению или замещению этничности, а способствует ее актуализации и политизации. Вместе с тем, он обращает внимание на то что, «глобализация позволяет расширить политическое и информационное поле культурной партикулярности, она способствует превращению миноритарных этнических сообществ не просто в политически активных игроков, но и в международных акторов» [4]. Политика самоидентификации, опирающаяся на этническую принадлежность и религию, нанизывает на себя этнические корни и религию, приводя к враждебности, внося раздор между этническими, националистическими и религиозными группами.

Зигмунт Бауман заявляет, что, получив в руки глобализацию, мы «что-то выроним из рук», подразумевая под этим быстрое и бесконтрольное изменение, а также отсутствие единого, централизованного контроля над функцией управления [5]. Эти стремительные изменения и непредвиденные ситуации породили хаотическую среду недоверия, которую Роланд Робертсон назвал «осаждением мира в каком-то одном месте» [6], что также породило взаимозависимое состояние. Дэвид Харви определяет это состояние как «сжатие временной и пространственной плоскостей» [7]. Насколько мгновенно экономические и технологические изменения охватили весь мир, настолько же быстро и политика, основывающаяся на самоопределении, начала распространяться по всему миру. Выдвинувшая на первый план антагонизм местного и универсального, общего и частного, нас и иных, секюляризма и традиционности, политическая самоидентификация неолиберализма получила повсеместное признание. В этой связи по Энтони Смит «предвещается неминуемую замену национальных государств и национализма более свободными национальными или глобальными организациями и идентичностями в эпоху «постмодерна» [8].

Неолиберализм, опирающийся на теорию постмодернизма, в основе которого лежит эпистемология, делает акцент на разнообразии и отличиях, дает определение термину «самоопределение», исходя не из подобия, а из отличий со ссылкой на мультикультурность, критикует выдвинутую модернистами модель национализма «народ-государство» и заменяет ее моделью «микронационализма». Построенный на базе этнической принадлежности и религии с акцентом на культурные различия микронационализм стал определяющим понятием политики самоидентификации неолиберализма. С

расширением финансовых границ народ-государство оказались под давлением в той же степени, что и авторитетные политики, выступающие препятствием для движения капитала. При интернационализации капитала отпала необходимость в преодолении границ либеральной экономики, охране и расширении масштабов ее продвижения, защите модели национализма «народ-государство», экономического либерализма и модернизма. Подчеркивающий культурные различия постмодернизм стал питательной средой для микронационализма и сблизил общественный капитал и рабочий класс, на различия, между которыми акцентировали внимание марксисты, взяв за основу этническую принадлежность противопоставляющих себя групп «мы и они». Сначала находившиеся в меньшинстве переселенцы, религиозные общины, сексуальные меньшинства и прочие маргиналы, изгои и отбросы от общества именно в неолиберализме нашли опору для свободной самоидентификации и выбора жизненного уклада, предпочтя гомогенную демократию модернизма радикальной демократии. Имеющиеся здесь противоречия заключаются в том, что проповедуя свободу жизненного уклада, все эти различия приводят к противопоставлению себя другим подобным группам и подпитываются ими. Ландабасо Ангуло А. И., Коновалов А. М. излагают, во второй половине XX века в американской и в европейской науке был зафиксирован рост этнического фактора в общественных процессах и так называемый «этническое возрождение» [9]. По словам авторов, «в современном мире активнее становится борьба этнических меньшинств за расширение своих этнокультурных прав в Америке, в Европе, а в 1980-90 гг. этот процесс захлестнул и Россию. Анализ роста фактора этничности в Америке привел к переосмыслению основ общества: вначале среди школяров, но потом и в более широких общественных кругах появилось понимание значимости групповой идентичности в социальной жизни».

Постмодернизм предлагает создать фундамент на эклектике, дифференциации, отсутствии центра и основания, вместо определенности выдвигает на первый план неопределенность, вместо порядка – беспорядок, вместо дисциплины – гибкость, вместо подобия – различия, вместо единственности – множественность. Спорными здесь являются детерминизм, равенство, гуманизм, либеральная демократия, необходимость, рациональность и ответственность [10]. Основатель постмодернистской эпистемологии Жан-Франсуа Лиотар характеризует постмодернизм как новое состояние, мышление и течение, противоположное модернизму, пытающееся усилить действие различий [11]. Согласно Зигмунту Бауману, слоганами модернизма являлись свобода, равенство и братство, в постмодернизме же слоганами стали свобода, различия и толерантность [12].

Постмодернизмом больше всего критикуется

политическая самоидентификация модернизма. Постмодернизм выдвигает требование политической самоидентификации против модели гомогенности «народ-государство» и выступает в защиту прав и равенства культур, этносов, вероисповедания и языков, позитивно относится к политике, проводимой сексуальными и иными меньшинствами – гомосексуалистами, лесбиянками, хиппи, рокерами. Иными словами, политика самоидентификации постмодернизма констатирует конец идеологии модернизма, критикуя тоталитаризм, широкий спектр теорий, метанарративы, политические верования и доктрины, идеологические традиции и общечеловеческие ценности, кратко говоря, выступает против территориальных особенностей современного общества [13] и отрицает идеализм [14]. Сколько бы ни делали в постмодернизме акцент на различия и предвзятость и не выступали в защиту ущемленных в своих правах групп, глобализация капитала при любой возможности позволяла идеологии постмодернизма осуществлять коммодитизацию культурных ценностей, выступая средством выдвижения нового тоталитарного общества [15]. Один из критиков постмодернизма Коннор писал, что в высказываниях постмодернистов уже не осталось никаких расхождений, а вместо абсолютного авторитета провозглашается его отмена, отсутствует осмысление целого, и считал спекулятивными рассуждения, поддерживающие идею распространения интеграционной и всеобъемлющей культуры [16]. Брайан Тернер Статус же считает, что постмодернизм является ловушкой, в которой граница между верхним и нижним уровнями самоидентификации представляется весьма размытой [17].

Таким образом, после 1980-х гг. прежде всего в академических кругах часто начали возникать споры, продолжающиеся и сегодня, по вопросам самоидентификации и мультикультурности. В области геополитики политика самоидентификации неолиберализма характеризуется динамичным подходом при возникновении споров, стирающим любые границы и открывающим путь к преступной нетерпимости. В этой хаотичной среде особое внимание привлекают становящиеся более расплывчатыми вопросы половой принадлежности, религии, этнической принадлежности и культуры. От Индии до Балкан, от Кавказа до Средней Азии, от Африки и до Европы – во многих местах земного шара происходят столкновения и возникают напряженные ситуации из-за этнического самоопределения, различных меньшинств и неонационалистов. Зигмунт Бауман отмечает, что «вместо разговора об идентичностях, унаследованных или обретенных, более уместным и соответствующим реальностям глобализирующегося мира выглядело бы исследование идентификации никогда не заканчивающейся, всегда незавершенной, неоконченной, открытой в будущее деятельности в которую все мы по необходимости либо сознательно вовлечены» [18].

Согласно теории марксистов, этнические столкновения происходят из-за желания скрыть противоречия внутри главенствующего класса и предстать в более выгодном положении, выдвинув на первый план очаг борьбы [19], цель которой – продвижение различий неолиберальной политической самоидентификации, замена противоречий в экономике-политике противоречиями политики по вопросам этносов, а также преклонение перед глобализацией капитала в развитии общества.

В последней четверти XX в. неолиберализация экономики и глобализация, сопровождаемая усилением раздробленности, открыли путь к росту насилия и ненависти, оставив позади неизбежность определения самоидентификации различных групп в мультикультурном обществе. Как писал Зигмунт Бауман, в отношении политики самоидентификации «полно шума и злости» [5].

Таким образом, идентичность вбирает в себя содержание разных идентичностей. Информация о былых исторических обидах с невероятной скоростью распространяется в киберпространстве. Акцент на этнических и религиозных различиях в самоопределении породил микронационалистов, а преступная нетерпимость в мультикультурном обществе достигла невероятных размеров. Параллельно с ростом неолибералистских взглядов увеличилось и число «горячих точек» в современном мире, на которых сфокусировано внимание миротворческих сил ООН: с 13 – в 1986 году, до 64 – в 2010 году [20].

В постмодернистском обществе в настоящее время значительное большинство социальных субъектов вступают в конфликты друг с другом – по различным религиозным, этническим, расовым и политическим причинам.

Источники

1. Harvey David. A Brief History of Neoliberalism. - New York: «Oxford University Press». 2005. P.16.
2. Wood Ellen Meiksins. In Defense of History: Marxism and the Postmodern Agenda, ed. with John Bellamy Foster "Post-modern Gündem Nedir?". Marksizm ve Postmodern Gündem. Ütopya Yayınları. Ankara. 2000. S.84.
3. Wood Ellen Meiksins. Democracy Against Capitalism: Renewing Historical Materialism. "Kapitalizm Demokrasiye Karşı Tarihsel Maddeciliğin Yeniden Yorumlanması". Çev. Şahin Artan, İletişim. - İstanbul. 2003. S.303.
4. Тишков В. А. Этнополитология. Политические функции этничности. М.: «Издательство Московского университета». 2013.
5. Бауман Зигмунт. Глобализация последствия для человека и общества. М.: Изд-во: «Весь Мир». 2004. С. 34.
6. Roland Robertson. Globalization: Social Theory and Global Culture. - London: «Sage Publication». 1992. P. 25-26.
7. Harvey David. The Condition of Postmodernity. - Oxford: «Blackwell». 1989. P. 284.
8. Смит Энтони. Национализм и модернизм. - М.: Изд-во: «Праксис». 2004. С. 388.
9. Ландабасо Ангуло А.И., Коновалов А.М. Терроризм и этнополитические конфликты. Книга вторая. Терроризм сегодня. М.: Изд-во: «Огни». 2004. С. 291.
10. Pauline Marie Rosenau. Post-modernism and the Social Sciences. Princeton. - New Jersey: «Princeton University Press». 1992. P.57.
11. Francois Lyotard. The Postmodern Condition: A Report on

Knowledge. - Manchester: «Manchester University Press». 1984. P.79.

12. Bauman Zygmunt. Modernity and Ambivalence. Cambridge: «Polity Press». 1998. P.234-235.

13. Andrew Heywood. Siyasi İdeolojiler. (Çev. A.K.Bayram v.d). Adres Yayınları. Ankara. 2007. S.384-386.

14. Steven Best-Douglas Kellner. Postmodern Theory. New York: «The Guilford Pres». 1991. P.282-189.

15. Featherstone Mike. Consumer Culture and Postmodernism. London: «Sage publication». 2007. P.10.

16. Steven Connor. Postmodernist Kültür. – İstanbul: «Yapı Kredi». 2001. S.23.

17. Turner Bryan S. Orientalism, Postmodernism and Globalism. NewYork: «Routledge». 1994. P.9.

18. Бауман Зигмунт. Индивидуальные общества. М.: Изд-во: «Логос». 2005. С.192.

19. Donald L. Horowitz. Ethnic Groups in Conflict. Colifornia: «University of Colifornia Press». 1985. С. 106.

20. Капто А.С. Современная Цивилизация. Вызовы и альтернативы. М.: «Издательство Московского университета». 2013.

Дерябин А.В.,
к.э.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Черепанов А.Э.,
ИП, г. Магнитогорск;
Уваровский Г.С.,
к.э.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

Рассмотрены возможности формирования себестоимости медицинских услуг при использовании правил и методик бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Показана неэффективность подхода к формированию себестоимости медицинских услуг, основанного на разделении источников финансирования расходов.

Ключевые слова

Сфера услуг, уровень потребления, экономическая эффективность, бюджетный учет, структура валового продукта, медицинские услуги, внебюджетные средства, себестоимость, структура доходов, здравоохранение.

Российское общество сегодня является постиндустриальным, то есть существующим в условиях господствующего третичного сектора экономики – сферы услуг. Доля услуг в структуре ВВП России в 2012 г. составляла 58,6%, в 2013 – 59,8% [1]. Этот показатель несколько превышает средний уровень доли услуг в ВВП стран с переходной экономикой и свидетельствует о высоких темпах развития этого сектора национальной экономики.

Услуги можно определить как сферу экономической деятельности, направленной непосредственно на удовлетворение личных потребностей членов общества, домашних хозяйств, предприятий, организаций, общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме. Специфическими свойствами услуг как товара являются их неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, неоднородность и изменчивость качества, уникальность, неспособность услуг к хранению и транспортировке.

Сфера услуг в мировой и национальной экономике изучена явно недостаточно. Практически неисследованными являются и вопросы оценки и управления эффективностью услуг. Особое место в мире услуг занимают услуги социально-значимые – медицинские, оздоровительные, образовательные. Уровень их предоставления и потребления оказывает определяющее влияние на качество жизни гражданского общества, лояльность граждан к социальной и политической среде, направление и темпы общественного развития. В России основ-

ными производителями социально-значимых услуг для всех членов общества по-прежнему остаются государственные и муниципальные бюджетные учреждения.

Основным источником финансирования большинства бюджетных учреждений являются бюджетные средства, а для лечебных учреждений – еще и средства внебюджетных фондов – фондов обязательного медицинского страхования. Следовательно, эффективность работы таких учреждений определяет как эффективность использования государственных финансов, так и уровень предоставления и потребления гражданами социально-значимых услуг. Одним из принципов бюджетной системы РФ является результативность и эффективность использования бюджетных средств. Он предполагает необходимость достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного объема бюджетных средств [2].

Во всяком случае, определение эффективности (экономической) предполагает сопоставление величины использованных денежных средств (расходов) с полученным результатом. Результатом деятельности муниципальных учреждений здравоохранения (МУЗ) являются оказанные гражданам медицинские услуги. Для оценки эффективности деятельности МУЗ вполне обоснованным является использование показателя себестоимости услуги. Данный показатель представляется полезным и для решения управленческих задач руководителями

лечебных учреждений [3].

МУЗ ведут бухгалтерский учет на основе Единого плана счетов для бюджетных учреждений и Инструкции по его применению. Действующие правила ведения бюджетного учета позволяют формировать информацию, необходимую для расчета себестоимости услуг, непосредственно в учетных регистрах.

Относительно недавно введенный в план счетов счет 10900 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг» предназначен для учета операций по формированию себестоимости готовой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг с возможностью выделения накладных и общехозяйственных расходов и распределения их по видам услуг.

Правилами бюджетного учета предусмотрена возможность использования метода начисления при признании расходов, а также возможность распределять расходы между отчетными периодами.

Практически в учете реализуется единственная задача – контроль за целевым использованием

средств по источникам финансирования, поскольку и ФОМС и бюджет устанавливает ограничение на использование выделенных средств по направлениям расходования (статьям, кодам КОСГУ – Классификация операций сектора государственного управления). В результате учреждению «удобнее» соотносить расходы не с оказываемыми услугами, а с получаемым финансированием.

В итоге – структура затрат по каждому источнику отражает не фактическое, (и уж вовсе не желаемое – оптимальное) соотношение расходных статей, а разрешенные направления расходования средств по каждому источнику. Такой вывод подтверждается сравнением структуры общих расходов медицинского учреждения и структуры расходов, произведенных из разных источников (табл. 1).

Подобный подход делает мало полезной информацию о себестоимости медицинских услуг и для внешних пользователей. В табл. 2 представлена себестоимость медицинских услуг, оказанных в 2013 году тремя МУЗ, являющимися крупными общепрофильными медицинскими учреждениями.

Таблица 1 – Структура расходов МУЗ «Б» по источникам финансирования

МУЗ	Показатели	Медицинские услуги, оказанные в условиях				
		стационара		поликлиники	дневного стационара	
		человек	койко-дней	посещений	человек	пациенто-дней
А	объемы	12765	146400	109523	4908	46368
	себес-сть, руб/ед.	21 882,48	1 907,99	772,33	3 260,59	345,13
Б	объемы	8262	87812	90451	2766	26240
	себес-сть, руб/ед.	17 657,12	1 661,31	618,63	901,01	94,98
В	объемы	11918	141897	211244	4427	32542
	себес-сть, руб/ед.	20 842,12	1 750,54	754,12	1 844,41	250,91
В среднем	20 446,48	1 790,99	729,17	2 203,16	253,55	

Таблица 2 – Себестоимость медицинских услуг, оказанных МУЗ в 2013 г.

Статьи расходов	Всего по МУЗ		Из средств ОМС		Из платных услуг		Из бюджета	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
зарплата с начислениями	203 666,9	69,6	163 752,2	78,6	27 851,1	41,6	12 063,6	69,8
медикаменты	29 833,9	10,2	20 662,8	9,9	8 836,8	13,2	334,3	1,9
питание	5 479,5	1,9	5 207,9	2,5	56,0	0,1	215,6	1,2
оборудование	13 509,3	4,6	115,5	0,1	13 393,8	20,0	0,0	0,0
прочие	40 164,8	13,7	18 730,3	9,0	16 774,7	25,1	4 659,8	27,0
Итого	292 654,4	100	208 468,7	100	66 912,4	100	17 273,3	100

Столь существенные различия величины затрат, приходящиеся на оказание медицинской услуги одинакового профиля, оказанной по одним и тем же медицинским стандартам в одном и том же регионе, свидетельствуют о том, что себестоимость медицинской услуги, формируемая в бухгалтерском учете сегодня не отражает реальное, экономически обоснованное содержание затрат, а определяется требованиями контроля за целевым использованием средств по источникам финансирования.

Источники

1. Структура валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls.

2. Изменения в Бюджетном кодексе Российской Федерации // Российская газета. 26 декабря 2014 г. .

3. Дерябин А.В. Повышение эффективности работы бюджетного учреждения социальной сферы. Материалы XXX Международ. науч.-практич. конф. Социально-экономические, гуманитарные и политические тренды глобализации: в 3-х ч. Ч.II / А.В. Дерябин, Г.С. Уваровский. Челябинск: Урал. соц.-экон. ин-т (ф) ОУП ВПО «АТиСО», 2013. С.83-88.

4. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да. 2014.

5. Балынская Н.Р. и др. Управление персоналом предприятия на основе механизмов стимулирования репродуктивного труда: монография. – Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да. 2014. 144 с.

6. Тулупов О.Н., Моллер А.Б., Нигрис Д., Чукин М.В., Кинзин Д.И. Гибкие решения в технологии и подготовке кадров: позитивный опыт сотрудничества с компанией DANIELI // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. 2014. № 1 (45). С. 81-85.

Замбрицкая Е.С.,
к.э.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Щепотьева Е.Ю.,
магистрант Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Точилкина В.П.,
студент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «ТАРГЕТ-КОСТИНГ» В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

Проведен обзор традиционных и современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. В качестве наиболее перспективного для предприятий деревообрабатывающей промышленности определен метод таргет-костинг. Однако его применение целесообразно по мнению авторов в сочетании с элементами нормативного метода. Оценены достоинства и недостатки предлагаемой системы калькулирования для современных российских предприятий деревообрабатывающей промышленности.

Ключевые слова

Затраты, калькулирование, учет, таргет-костинг, калькуляционная статья, лимитирование, нормирование, сметная себестоимость, целевая себестоимость.

Россия располагает одним из самых больших запасов лесных ресурсов и полностью обеспечивает себя деловой древесиной хвойных и лиственных пород, а также является крупнейшим поставщиком древесины в Европейские страны, в Турцию, Китай, Японию и др. Лесная промышленность является одной из ведущих отраслей в экономике России. Наиболее значимым в структуре лесной промышленности является деревообрабатывающее производство.

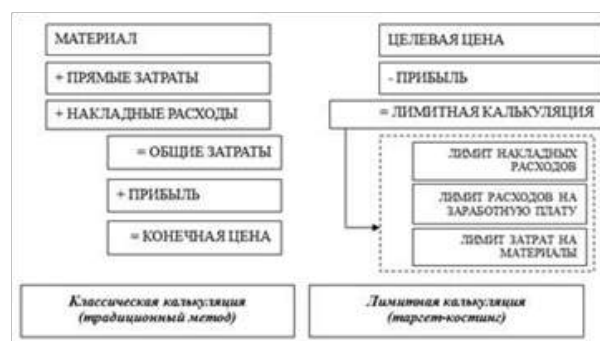
Большинство предприятий деревообрабатывающей промышленности используют котловой метод учета затрат и калькулирования себестоимости [1]. Этот метод является традиционным, самым простым в применении, но имеющим существенные недостатки: производственные затраты невозможно отнести к конкретному виду продукции, а также нет привязки к местам их возникновения и центрам ответственности.

С учетом всего вышесказанного актуальным является изучение практики применения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [2], т.к. развитие данной отрасли связано с выходом на внешний рынок, создание продукции, способной конкурировать на международном уровне. Наиболее перспективным в практике управленческого учета является метод «таргет-костинг», который позволит: оценить существующую конъюнктуру рынка (внутреннего и внешнего); учесть инновационный характер дея-

тельности предприятий лесопромышленного комплекса; устранить недостатки котлового метода; осуществить лимитирование затрат в разрезе калькуляционных статей.

Сравнение традиционного метода калькулирования и таргет-костинга представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 – Сравнение традиционного подхода и лимитной калькуляции



Таргет-костинг применяется на этапе проектирования нового изделия или модернизации устаревшей продукции. В основу его идеи положено понятие целевой себестоимости, равной рыночной стоимости продукции (определяется при помощи маркетинговых исследований) за минусом желаемой величины прибыли. Поэтому задача метода – разработать продукцию, сметная себестоимость которой равна целевой себестоимости. Если новая

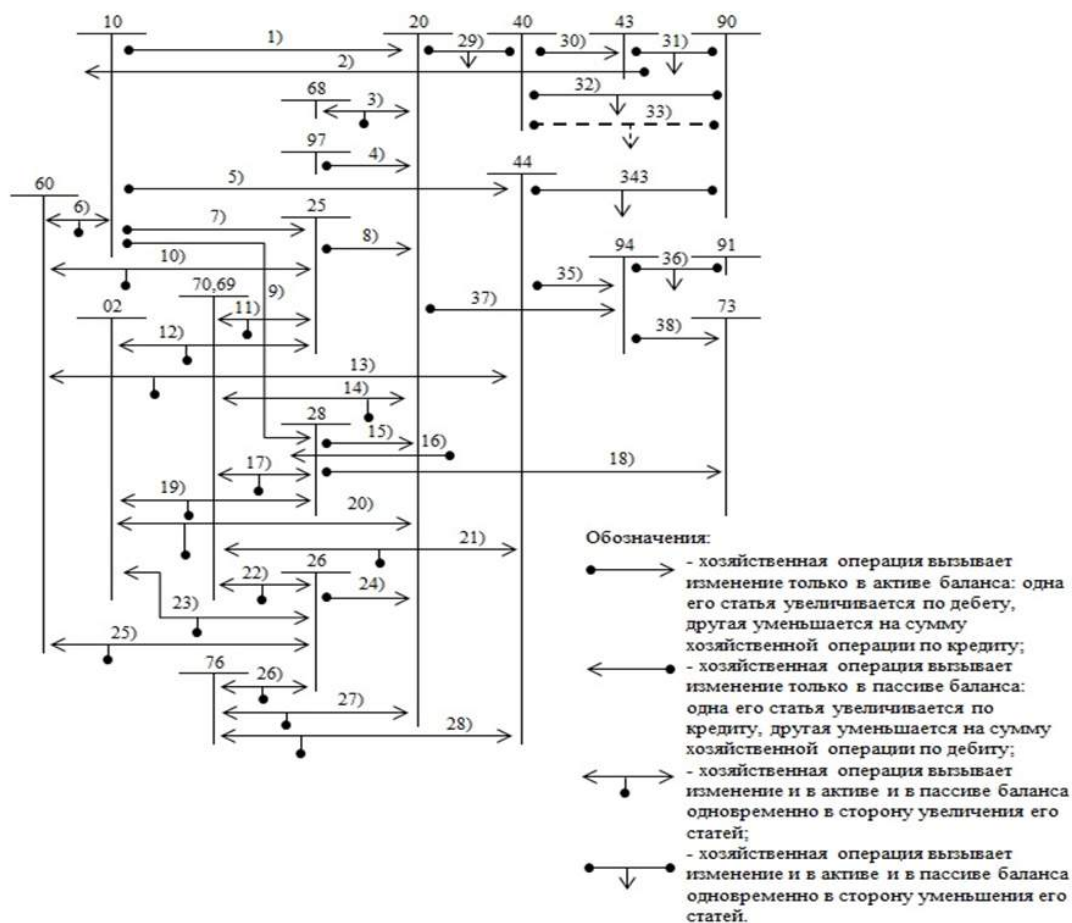
Таблица 1 – Деление основных калькуляционных статей деревообрабатывающих предприятий на лимитируемые и нормируемые (предлагаемое)

Название калькуляционных статей	Счет бухгалтерского учета	Вид статьи
Пиловочное сырье (в лесопильном производстве)	10 «Материалы»	Нормируемая
Транспортно-складские расходы	44 «Расходы на продажу»	Лимитируемая
Сушка древесных материалов	10 «Материалы»	Нормируемая
Затраты на оплату труда производственных рабочих	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	Лимитируемая
Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»	Нормируемая
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	02 «Амортизация основных средств»	Нормируемая
Цеховые расходы	25 «Общепроизводственные расходы»	Лимитируемая
Общехозяйственные расходы	26 «Общехозяйственные расход»	Лимитируемая
Потери от брака	28 «Брак в производстве»	Нормируемая
Коммерческие расходы (расходами на продажу)	44«Расходы на продажу»	Лимитируемая

продукция такова, что невозможно добиться его целевой себестоимости, не ухудшив при этом качества, принимается решение о том, что оно не будет разрабатываться.

Применение таргет-костинга в условиях хозяйствования российских предприятий сопряжено с рядом трудностей, основные из которых: приверженность принципу затратного ценообразования;

Рисунок 2 – Предлагаемая схема корреспонденции счетов по учету затрат для деревообрабатывающих предприятий (таргет-костинг)



недостаточное понимание сущности маркетинга; национальная государственная инновационная политика находится на стадии формирования; отсутствие тесного взаимодействия между разными подразделениями и работниками ввиду наличия отличного от зарубежного менталитета руководства и рабочих предприятий.

Согласно методу учета затрат таргет-костинг, для достижения целевой себестоимости необходимо составить сметную себестоимость, основанную на делении затрат [3] на текущие (нормируемые) и целевые (лимитируемые) затраты. Лимит по целевым статьям затрат устанавливается обратным расчетом (таргет-костинг в чистом виде), а норматив по текущим статьям затрат устанавливается с учетом требований технологии.

Предлагаемое деление калькуляционных статей на нормируемые и лимитированные для предприятий деревообрабатывающей промышленности представлено в таблице 1.

Схема корреспонденции счетов бухгалтерского учета для предлагаемой интегрированной системы таргет-костинга с элементами нормативного метода будет выглядеть следующим образом (Рисунок 2).

Для анализа и управления отклонениями по каждой калькуляционной статье на этапе производственного процесса предлагается ввести субконто по счету 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». В данном случае введение субконто оправдано, т.к. имеется потребность руководства в детальном аналитическом учете за прослеживанием отклонений по каждой калькуляционной статье для достижения целевой себестоимости; аналитический разрез формирования информации может часто изменяться; на предприятиях учет зачастую ведется в автоматизированной форме с использованием программных продуктов 1С.

Предложенные в рамках статьи методические подходы к учету затрат и калькулирования себестоимости продукции позволят руководству деревообрабатывающих предприятий повысить контроль за текущей деятельностью, а также эффективность принимаемых решений различного уровня в части управления затратами [4].

Источники

1. Замбрицкая Е.С., Калинина Т.В., Щепотьева Е.Ю. Понятие и сущность системы управления затратами промышленного предприятия: сравнительный анализ существующих подходов // Бухгалтерский учет, финансы и статистика: теория и практика: сборник материалов международного научного e-симпозиума. Россия, г. Москва, 28-30 августа 2014 г. [Электронный ресурс] / под ред. проф. В.Я. Цветкова. – Электрон. текст. дан. (1 файл 2,2 Мб). – Киров: МЦНИП, 2014. – 155 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-00090-027-7. – Загл. с этикетки диска. С.23-35.

2. Замбрицкая Е.С., Щепотьева Е.Ю. К вопросу о классификации методов учета затрат и калькулирования себестоимости // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: материалы 72-й международной научно-технической конференции / под ред. В.М. Колокольцева. – Магнитогорск: Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова. 2014. Т.2. С.242-245.

3. Замбрицкая Е.С., Калинина Т.В., Щепотьева Е.Ю. Понятия «затраты», «расходы», «издержки»: сходства и различия // Эконо-

мика и политика. 2014. №2(3). С.58-63.

4. Замбрицкая Е.С., Балбарин Я.Д. К вопросу о понятии «система управления затратами» // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. №14. С. 90-98.

РОЛЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

В статье рассмотрена роль и значение интерактивных методов в подготовке студентов экономических специальностей. Определены наиболее эффективные методы в экономическом образовании, сделан акцент о необходимости расширения взаимодействия с внешней средой.

Ключевые слова

Интерактивные методы, методы обучения, образовательный процесс.

В «Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 гг.» взят курс на использование знаний, трансферта наукоемких технологий и инноваций [1]. Решение этих задач возможно только за счет научно-технического потенциала, мобилизации всех интеллектуальных ресурсов страны, и, в первую очередь, кадрового потенциала высшей квалификации. В настоящее время в Казахстане происходят серьезные изменения всей системы образования. Одним из факторов, обусловившим процессы реорганизации вузовской модели образования и информатизации образовательного процесса, является процесс глобализации. Появление более прогрессивных концепций, знакомство с передовым опытом стран, лидирующих на рынке образовательных услуг, и развитие информационных технологий оказали значительное влияние на разработку казахстанской модели образования, направленной на решение проблемы востребованности в условиях рыночной экономики будущего специалиста – выпускника вуза, вопроса эффективности полученных знаний, мобильности его профессиональной квалификации в условиях современного времени.

Обновление образования сегодня требует от педагогов знания тенденций инновационных изменений в системе современного образования, отличий традиционной, развивающей и личностно ориентированной систем обучения; понимания сущностей педагогической технологии; знание интерактивных форм и методов обучения; умения анализировать и оценивать свой индивидуальный стиль, а также особенности и эффективность применяемых педагогических технологий и собственной педагогической деятельности в целом.

Безусловно: формирование молодого специалиста это трудоемкий процесс, базирующийся на методиках обучения, результативность которых в конечном итоге определяет уровень квалификации

будущего выпускника. При проведении занятий преподавателями используются пассивные, активные, интерактивные методы обучения. Интерактивное обучение является взаимодействующим, основано на опытах реальной жизни, включает обмен мнениями среди студентов и между студентами и преподавателями, критически анализирует организационные и системные причины возникновения проблем. Интерактивные методы включают в себя: метод проблемного изложения, презентации, дискуссии, кейс-стадии, работу в группах, метод мозгового штурма, метод критического мышления, викторины, мини-исследования, деловые игры, ролевые игры, метод индивидуальных пометок, метод блиц-опроса, метод анкетирования и т.д.

Сам процесс передачи информации построен на принципе взаимодействия преподавателя и студента. Он предполагает большую активность учащегося, его творческое переосмысление полученных сведений. Основные критерии интерактивной модели обучения: возможность неформальной дискуссии, свободного изложения материала, меньшее число лекций, но большее количество семинаров, инициатива студента, наличие групповых заданий, постоянный контроль во время семестра, выполнение самостоятельных работ.

Формирующаяся казахстанская система высшего образования в условиях рыночных отношений одним из приоритетов для успешного решения задач подготовки квалифицированных кадров выделяет принцип учета интересов учащегося. В этой связи перед преподавателями казахстанских вузов стоит задача выработки и внедрения таких приемов и методов обучения, которые бы были нацелены на активацию творческого потенциала студента, его желания обучаться.

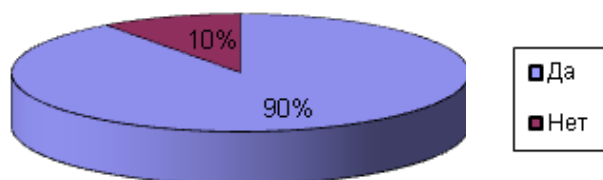
При изучении степени использования интерактивных подходов на факультете экономики и информационных систем Рудненского индустриального

института были получены данные, свидетельствующие о том, что наиболее знакомы студентам следующие интерактивные подходы используемые преподавателями: работа в малых группах (отметили 76% опрошенных студентов); тестирование, экзамен с последующим анализом результатов (отметили 64% опрошенных студентов); творческие задания (отметили 62% опрошенных студентов).

При этом слабо используются такие методы как социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, использование общественных ресурсов (приглашение специалистов, экскурсии).

Результаты ответов студентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что применение вышеназванных интерактивных подходов помогает Вам развивать профессиональные и личностные качества, такие как: критическое мышление и развитие способности к аргументации своего мнения, усиление ответственности за принятие решения, совершенствование коммуникативных навыков, формирование способности к сотрудничеству и командной работе, развитие способности к дальнейшему самообучению» показывают, что 90% опрошенных студентов считают, что интерактивные методы обучения развивают у них такие качества (рисунок 1).

Рисунок 1 – Оценка эффективности использования интерактивных методов студентами, %



При этом хотелось бы отметить, что на вопрос об эффективности использования интерактивных методов среди преподавателей, 97% профессорско-преподавательского состава считают данный метод самым эффективным. Наряду с интерактивным методом обучения ими используется и активная форма обучения. На вопрос о наиболее часто применяемых методах обучения указано, что 4% преподавателей используют пассивные, 48% активные, 48% интерактивные методы обучения.

Одним из эффективных методов можно назвать метод кейс-стади или метод учебных конкретных ситуаций. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. Метод кейс-стади стал применяться еще в начале XX в. в области права и медицины. Ведущая роль в распространении этого приема обучения принадлежит Гарварду. Именно там были разработаны первые кейсовые ситуации для обучения студентов

по бизнес-дисциплинам. Метод кейс-стади, если следовать определению разработчиков метода, это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы, подготовленные обычно в письменной форме и составленные исходя из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами. Кейсы составляют основу беседы аудитории под руководством преподавателя. Поэтому метод кейс-стади включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе. Метод кейс-стади позволяет принимать верные решения в условиях неопределенности, разрабатывать алгоритм принятия решения, овладеть навыками исследования ситуации, разрабатывать план действий, применять полученные теоретические знания на практике, учитывать точки зрения других специалистов. Главное, этот метод способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, прививает навыки решения практических задач [2].

Наиболее эффективным методом обучения, особенно в преподавании экономических дисциплин, на наш взгляд, является метод решения проблем или проблемное обучение, поскольку в экономике Казахстана остаются нерешенными многие задачи. Если в традиционной лекции используются преимущественно разъяснение, иллюстрация, описание, приведение примеров, то в проблемной – всесторонний анализ явлений, научный поиск истины. Проблемная лекция опирается, на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач [3].

Проблемный вопрос содержит в себе диалектическое противоречие и требует для разрешения не воспроизведения известных знаний, а размышления, сравнения, поиска, приобретения новых знаний или применения полученных ранее. Проблемная задача, в отличие от проблемного вопроса, содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска для ее решения. Понятия «проблемный вопрос» и «проблемная задача» разграничиваются лишь условно, ибо проблемные вопросы могут перерастать в задачи, а задачи расчленяться на вопросы и подвопросы.

Уровень сложности и характер проблем зависят от подготовленности обучающихся, изучаемой темы и других обстоятельств. Умение решать проблемы является важнейшей ключевой компетенцией, необходимой человеку в любой сфере его деятельности и повседневной жизни. Если обучающиеся овладеют умениями решать проблемы, их ценность для организаций, где они будут работать, многократно возрастет, кроме того, они приобретут компетенцию, которая пригодится им в течение всей жизни.

В преподавании экономических дисциплин нами активно используются мультимедийное оборудование. Это позволяет расширить интерес у студента к лекционным и практическим занятиям, развивать активно-деятельную форму обучения. Разнообразить лекционные и практические занятия позволяют и подготовленные студентами видеосюжеты, которые на занятиях транслируются и обсуждаются. Такой подход представляет какую-либо ситуацию «в динамике» глазами студентов, позволяет обсудить проблемные вопросы и выработать решение.

В настоящее время Рудненский индустриальный институт стремится модернизировать систему образования на основе широкого использования информационных и коммуникационных технологий, которые предлагают новые перспективы и возможности для обучения. При дистанционной форме обучения для организации интерактивной связи со студентами в процессе проведения аудиторных занятий широкое применение получил пакет расширения Scare – WhiteBoard Meeting, который позволяет в процессе занятия строить и представлять графический материал, как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов, а также обеим сторонам активно принимать участие в корректировке графической информации.

Хотелось бы обратить внимание на тот факт, что в европейских странах для развития предпринимательских навыков уже на первом курсе студенты занимаются в рамках дисциплины «Предпринимательство» бизнес-планированием в форме деловой игры на протяжении всего первого года обучения. Основная цель данной игры – формирование предпринимательских навыков у студентов в условиях максимально приближенных к рыночным. Особенность такого подхода заключается в вовлечении в данный процесс реально действующих предприятий, государственных органов, банковских и налоговых структур, которые консультируют, информируют студентов по интересующим вопросам виртуально созданного предприятия. Использование такого опыта в казахстанской практике было бы интересным как для студентов, преподавателей, так и для работодателей, поскольку позволяет последним осуществлять подбор потенциальных сотрудников для своих предприятий. Для студентов подобная практика позволяет уже с первого курса формировать навыки и умения по решению прикладных задач в конкретных рыночных условиях, с учетом региональной, отраслевой специфики.

Резюмируя вышеизложенное, хотелось бы отметить следующее: интерактивные методы обучения показывают новые возможности, связанные с налаживанием межличностного взаимодействия путем внешнего диалога в процессе усвоения учебного материала; для формирования творческого потенциала студента нужно использовать различные методы обучения; необходимо рассмотреть возможность европейского опыта по использованию

в учебном процессе деловых игр с привлечением внешней среды (предприятий, банков, государственных структур) для формирования у студентов навыков предпринимательства.

Источники

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы от 17.05.2003// Собрание актов Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан №23-24. 2003. С.129-216.
2. Материалы интернет-сайта www.shymkent.edu.kz.
3. Материалы интернет-сайта www.ostu.ru.
4. Зарубина В.Р., Зарубин М.Ю. Интернет-сайт как способ продвижения вуза // Экономика и политика. 2014. №1(2). С. 89-93.

Иванова Н.Е.,
к.э.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Замбрицкая Е.С.,
к.э.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Самохин М.В.,
магистрант Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

ОЦЕНКА (АНАЛИЗ) РИСКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ДОХОДНЫМ МЕТОДОМ

Аннотация

В статье рассмотрены риски при формировании справедливой стоимости инновационных нематериальных активов доходным методом. В частности, рассмотрены такие риски как: моральное устаревание актива, колебания курса национальной валюты, политические риски. В результате авторами усовершенствован доходный подход к оценке стоимости инновационных нематериальных активов, который позволяет получить справедливые данные об их стоимости.

Ключевые слова

Анализ, оценка, риски, моральное устаревание, курс валюты, политические санкции, справедливая стоимость, инновационный нематериальный актив, доходный метод, инвестиции, управленческие решения, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

В современных условиях хозяйствования успех деятельности фирмы во многом зависит от своевременного получения инвестиций. В связи с нестабильностью мировой экономической системы инвесторы ищут наиболее надежные и прибыльные проекты. Производится комплексная оценка потенциальных предприятий – инициаторов проекта. Поэтому для повышения инвестиционной привлекательности организации очень важно грамотно определить рыночную стоимость имущества. Если предприятие является инновационным, то на первый план выходит задача оценки справедливой стоимости нематериальных активов.

Согласно российскому законодательству, инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1]. Зачастую это совершенно уникальная разработка, которая требует законодательной защиты в виде патентов, лицензий, которые и можно назвать инновационными нематериальными активами организации.

В международной практике распространены три основных подхода к оценке стоимости нематериальных активов: затратный, доходный, рыночный [2]. Они справедливы для оценки стоимости инно-

вационных нематериальных активов, но при этом требуется их доработка.

В соответствии с Международными рекомендациями по оценке стоимости нематериальных активов, начинать оценку их стоимости рационально всегда с затратного метода, именно данный метод отображает справедливую, начальную стоимость нематериального актива. Затем важно определить, следует ли производить корректировку стоимости нематериального актива. Для этого можно воспользоваться методом сравнительного подхода, который позволяет оценить, насколько цена нематериального актива отличается от рыночной. Если это различие достаточно велико, то следует воспользоваться доходным методом.

Так же важно определить тип нематериального актива (патент, лицензия, опытный образец и др.) и воспользоваться одним из методов, позволяющим определить стоимость нематериального актива. По мнению ведущих специалистов в этом вопросе, доходный метод позволяет получить наиболее точную стоимость нематериального актива. В частности, наиболее эффективными являются следующие два метода: метод освобождения от роялти; метод преимущества в прибылях.

Метод избыточных доходов используется в основном для оценки гудвилла. При оценке стоимости патентов, лицензий и других активов данным

методом может возникнуть проблема с недостаточностью информации, что значительно снизит точность оценки.

Оба метода: метод освобождения от роялти и метод преимущества в прибылях, - используют дисконтирование денежных потоков, а это значит, что от правильности определения коэффициента дисконтирования, а точнее ставки дисконтирования, зависит верность (точность) расчета стоимости инновационного нематериального актива.

Простая методика определения ставки дисконтирования, изложенная в Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов Минфина РФ от 1999 года не учитывает специфику инновационных активов и требует доработки.

В литературе существует несколько подходов к определению ставки дисконтирования для инновационных проектов. В частности, влияние основных факторов на величину ставки дисконтирования отражено в формуле, предложенной коллективом авторов «Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова» [3, 4]:

$$i_n = (i_{\min} + r + i_{\text{инф}} + (i_{\min} + r) \cdot i_{\text{инф}}) \cdot (1 + K_{\text{м.у}}), \quad (1)$$

где i_n – ставка дисконтирования;

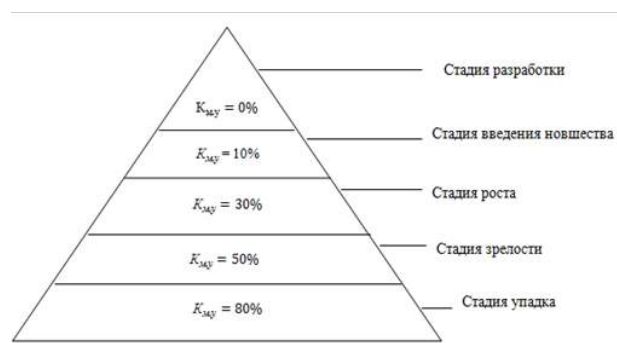
r – плата за риск;

$i_{\text{инф}}$ – инфляция;

$K_{\text{м.у}}$ – коэффициент морального устаревания;

Данная методика предлагает особое внимание уделять моральному устареванию актива, что особенно актуально для инновационных нематериальных активов. При этом коэффициент морального устаревания оборудования распределяется на основе метода экспертных оценок. Пример определения коэффициента морального устаревания в зависимости от стадии реализации инвестиционного проекта представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 – Распределение коэффициента морального устаревания по стадиям реализации инвестиционного проекта (пример)



При расчете ставки дисконтирования очень важно учесть специфические риски, в качестве которых для инвестиционных инновационных проектов можно выделить следующие: риск недостаточности научно-технического потенциала; риск методологи-

ческой неадекватности; риск оригинальности; риск, связанный с обеспечением прав собственности; риск, связанный с возникновением аналогов инновационного продукта и другие.

Развивая данную тему, стоит отметить, что при формировании денежных потоков при оценке стоимости инновационного нематериального актива важно учитывать, предполагается ли при использовании нематериального актива в операциях, связанных с поставкой оборудования и/или комплектующих из-за границы. Если инновационный нематериальный актив будет использоваться при производстве продукции, создаваемой из иностранного сырья или материалов, то кроме инфляции, рисков и морального устаревания инновационных разработок необходимо учитывать колебания курса национальной валюты. Для этого в формуле 1 необходимо учесть поправку на темп роста (снижения) курса национальной валюты (формула 2) [5]:

$$i_n = (i_{\min} + r + i_{\text{инф}} + (i_{\min} + r) \cdot i_{\text{инф}}) \cdot (1 + K_{\text{м.у}}) \cdot T_{\text{рв}}, \quad (2)$$

где $T_{\text{рв}}$ – темп роста курса валют.

Темп роста (снижения) курса валюты определяется расчетным путем на основе долгосрочного прогноза изменения курса национальной валюты. Предлагаемая уточненная методика позволяет более точно рассчитать значение ставки дисконтирования. Известно, что при росте курса национальной валюты снижается уровень цен на импортные товары и, наоборот, при снижении курса национальной валюты импортные товары дорожают. Обычный показатель прогнозного темпа роста уровня инфляции не позволяет объяснить и оценить данную закономерность, к тому же основывается исключительно на значениях динамики уровня цен в предыдущих периодах. Темп роста курса национальной валюты, наоборот, позволяет сделать поправку на возможное изменение уровня цен, вызванного резким изменением курса валют. Учитывая данную особенность, оценщик может получить более точную (не завышенную или не заниженную оценку) стоимость нематериального актива.

Кроме колебаний курса национальной валюты, в современных условиях хозяйствования важно учитывать возможное применение санкций со стороны иностранных государств, что может существенно отразиться на стоимости инновационного нематериального актива. Из-за несвоевременного (или невозможного) замещения иностранных сырья и материалов нематериальный актив, используемый при производстве продукции, товаров и услуг может значительно потерять в стоимости.

Угроза применения санкций очень актуальна для современной России, когда из-за кризиса на Украине и попытки его разрешить мирным путем Россия сталкивается с непониманием стран Западной Европы и США.

Негативные последствия, обусловленные санк-

Таблица 1 – Показатели оценки негативных последствий для экономики России вследствие введения санкций со стороны других государств

Показатель	Вес показателя	Содержание показателя	Значение, %
1. Межнациональная напряженность Степень политической и экономической напряженности между странами-партнерами	0,40	Страны СНГ и бывшего СССР (за исключением Украины, Грузии, Литвы, Эстонии)	0
		Китай и дружественная Азия (Индия, КНДР, Южная Корея, Вьетнам), Латиноамериканские страны (Бразилия, Чили, Куба, Мексика)	20
		Страны Западной Европы и Арабского мира	70
		США и другие проблемные страны с точки зрения внешней политики	100
2. Стоимость контракта Стоимость заключенного контракта с организацией-резидентом иностранного государства	0,15	Более 100000 долл. США	100
		до 50000 долл. США	60
		до 20000 долл. США	30
3. Срок реализации контракта Срок, на который заключен контракт с организацией-резидентом иностранного государства	0,15	более 2х лет	100
		1-2 года	70
		менее года	40
		менее полугода	20
4. Значимость проекта для государства Значимость контракта для экономики страны, населения. От выполнения контракта зависит национальная безопасность, существования граждан и др.	0,20	высокая социальная, бюджетная, национальная значимость (более 75%)	100
		средняя социальная, бюджетная, национальная значимость (от 50%)	50
		низкая социальная значимость (проект чисто коммерческий)	0
5. Отрасль, в которой предполагается реализация проекта	0,10	Отрасли с высоким приоритетом: вся промышленность (военная, нефтяная, металлургическая, горнодобывающая и др.)	100
		Отрасли со средним и низким приоритетом (торговля, услуги)	50

циями со стороны других государств, распространяется на всю отечественную экономику, заставляя экономических субъектов снижать уровень производства, отказываться от прогрессивных новшеств. Соответственно падает уровень инвестиций.

С учетом выше сказанного в формуле 2 необходимо сделать поправку на соответствующие элементы [6]:

$$i_n = (i_{\min} + r + i_{\text{инф}} + (i_{\min} + r) \cdot i_{\text{инф}}) \cdot (1 + K_{\text{м.у}}) \cdot T_{\text{рв}} \cdot (1 + K_{\text{пр}}), \quad (3)$$

где $K_{\text{пр}}$ – коэффициент оценки политических рисков.

Коэффициент оценки политических рисков рассчитывается, как средневзвешенное значение показателей вреда от применения санкций иностранными государствами по формуле:

$$K_{\text{пр}} = \sum_{i=1}^n (ISE_i \cdot W_i), \quad (4)$$

где ISE – (indicator of sanctions negative) значение показателя оценки политических рисков (в %);

W – (weight) вес (значимость) показателя;

i – номер показателя.

Предлагаемые показатели негативных последствий от санкций, используемые для оценки, представлены в таблице 1. Данный перечень является примерным и может быть доработан с учетом мнений экспертов. В зависимости от проекта могут быть предложены иные варианты приведенных ниже показателей.

И, наконец, очень важно правильно оценить уровень инфляции. Определять ставку инфляции лучше по определенному виду деятельности с поправкой на экспертное мнение относительно инфляции в той или иной отрасли (если это возможно) [7].

Таким образом, итоговая формула расчета стоимости инновационного нематериального актива с

помощью метода освобождения от роялти и метода преимущества в прибылях примут следующий вид:

- для метода освобождения от роялти:

$$S_{\text{нма}} = \sum_{i=1}^n \frac{(q_i \cdot R_i \cdot p_i)}{(1+(i_{\text{мин}}+r+i_{\text{инф}}+(i_{\text{мин}}+r) \cdot i_{\text{инф}}) \cdot (1+K_{\text{м.у}}) \cdot T_{\text{рв}} \cdot (1+K_{\text{пр}}))^n} \quad (5)$$

- для метода преимущества в прибылях:

$$S_{\text{нма}} = \sum_{i=1}^n \frac{((\Pi_1 - \Pi_2) \cdot q_i)}{(i_{\text{мин}}+r+i_{\text{инф}}+(i_{\text{мин}}+r) \cdot i_{\text{инф}}) \cdot (1+K_{\text{м.у}}) \cdot T_{\text{рв}} \cdot (1+K_{\text{пр}}))^n} \quad (6)$$

Предложенные методические подходы к оценке инновационных нематериальных активов позволят получить справедливые данные об их стоимости. Более точные методы расчетов должны повысить качество и достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая составляет информационную базу для принятия эффективных управленческих решений на различных уровнях, способствуя притоку дополнительных инвестиций.

Источники

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «О науке и государственной научно-технической политике» (23 августа 1996 г.) // Российская газета. №141. 28.07.98.
2. Оценка стоимости Нематериальных активов. Международное руководство по оценке №4 (MP4).
3. Замбржицкая Е.С., Мурикова А.Р., Тиханова Е.И. Особенности определения ставки дисконтирования при оценке экономической эффективности и расчете финансовых показателей инновационных инвестиционных проектов: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2013. С. 83-88.
4. Замбржицкая Е.С., Литвинов И.А., Тиханова Е.И. Applicability analysis of current methods for calculation of financial indicators of investment business planning // Economics, organization and management of enterprises, industries and complexes in market conditions - Czech Republic, 2013. pp. 272-276;
5. Замбржицкая Е.С., Самохин М.В. К вопросу об определении ставки дисконтирования при оценке инновационных инвестиционных проектов // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Уфа. 2014. С. 261 - 263;
6. Самохин М.В., Замбржицкая Е.С., Определение ставки дисконтирования в условиях риска применения санкций против России // Труды Международной научно-практической конференции «Управление инновационной деятельностью экономических систем (ИНПРОМ – 2014)». Санкт-Петербург 2-7 июня 2014 года. С. 419-429;
7. Замбржицкая Е.С., Самохин М.В., Ананьева О.И. Влияние отдельных видов рисков на ставку дисконтирования при определении эффективности инновационных инвестиционных проектов, связанных с импортными контрактами // Молодой ученый. 2014. №8(67). С. 474-480.
8. Кононов В.Н., Атапина Н.В. Зависимость категории риска от изменения научных парадигм // Экономика и политика. 2014. №1(2). С. 128-133.

СЕВЕРОУРАЛЬСКОЕ КУПЕЧЕСТВО: ПОХОДЯШИНЫ

Аннотация

Незаурядное семейство купцов и заводчиков Северного Урала Походяшиных, известных своей благотворительностью, в силу деятельности разных ее представителей в общественной жизни России, сыграло значительную и далеко неполно исследованную роль в истории страны.

Ключевые слова

Благотворительность, предпринимательство, винокурение, откупная система, династия, семья, завод, поколение, купечество, гвардия, просветительство, масоны.

Шесть поколений северо-уральской семьи Походяшиных – это срез разнообразных сословий российского общества. Здесь были купцы, дворяне, духовенство, казачество, мещане. Она была представлена военными, предпринимателями, заводчиками, откупщиками, горными и гражданскими чиновниками, монахами, священниками, просветителями.

Основателем походяшинского богатства и влияния по праву считается Максим Михайлович Походяшин (1708-1781), которого называли североуральским «Демидовым». Он был представителем третьего поколения семьи, купцом 1-й гильдии города Верхотурье, заводчиком.

Максим Михайлович начал свою предпринимательскую деятельность с извоза и плотницкого дела. Но очень быстро основным источником его доходов стали винные подряды, винные откупа и винокурение. Накопления он стал вкладывать в металлургическое производство.

Весной 1758 г. верхотурский купец Максим Походяшин направил на Северный Урал геолого-разведочную экспедицию, которая открыла 29 месторождений, среди них – 19 медных. Началось освоение этого глухого «медвежьего» угла. Построив целый ряд медеплавильных и металлургических заводов (Петропавловский доменный и медеплавильный – 1760; Николае-Павдинский чугуноплавильный и железодельный – 1763; Богословский медеплавильный и чугуноплавильный – 1768-1770), а также будучи владельцем медных рудников и имея возможность получать дешевую медь, Максим Походяшин в 1780-м гг. стал крупнейшим в России поставщиком меди. Наследникам он оставил огромное состояние [1].

К четвертому поколению Походяшиных принадлежат дети Максима Михайловича Походяшина. Старший сын – Василий, по всей видимости, не только вел дела вместе с отцом, он активно подписывал документы в 1760-е гг., то есть выступал самостоятельным юридическим лицом. Причем подпись у

него была такая же, как и у Максима Михайловича, с употреблением слов «верхотурский купец и держатель медных заводов». Его характеризуют как уверенного в своих силах и возможностях человека, очень способного, религиозного, вместе с тем, ощущающего свою причастность и влияние на судьбы людей и края.

Василий Максимович в 1769-1770 гг. сумел выиграть торговый конкурс, который позволял ему в течение четырех лет поставлять вино по всей Тобольской губернии. Это шумевшее дело сделало Василия Походяшина известным в деловых кругах России. Он также являлся организатором строительства нового крупного винокуренного завода – Успенского с деревянной церковью. К сожалению, вскоре после завершения винных торгов, он умер, поэтому Максим Михайлович был вынужден сам заниматься данным винным откупом [2].

Таким образом, надежды семейства Походяшиных на старшего сына в связи с его преждевременной смертью не оправдались, и Василий не смог, а вернее не успел развернуться как удачливый купец и заводчик, хотя начало его деятельности на семейном поприще было многообещающим.

О Михаиле Максимовиче Походяшине, втором сыне Максима Михайловича известно очень мало. Долгое время считалось, что у Максима Михайловича Походяшина было только три сына: Василий, Николай и Григорий. Историком Ф.А. Прядильщикову и М.С. Бессонову удалось установить наличия четвертого сына – Михаила, ими же восстановлены и некоторые факты, связанные с детьми Михаила Максимовича, то есть с пятым поколением Походяшиных [3].

Михаил тоже участвовал в строительстве заводов, в частности Николае-Павдинского. Известен документ за его подписью – это доношение в Канцелярию Главного заводов Правления, в котором он просит отвести леса к Николае-Павдинскому заводу.

У Михаила Максимовича было трое детей: сын Семен и две дочери – Евдокия и Агриппина. По-

сколькo не установлено, были ли дети у Василия, Николая и Григория Походяшиных, то принято считать, что Семен Михайлович Походяшин был последним представителем рода Походяшиных по мужской линии. Он родился в 1766, умер в 1831 г. На рубеже веков занимал должность горного управителя Турьинских рудников, а в 1808 г. был советником Пермского горного правления, маркшейдером, берг-гауптманом 6-го класса.

Есть упоминание и о правнучках Максима Михайловича Походяшина – Вере Семеновне и Надежде Семеновне – дочерях Семена Михайловича, умерших в 1884 и 1882 гг.

Николай Максимович Походяшин, третий сын Максима Михайловича, умерший в 1823 г., первым из Походяшиных получил дворянство за военную службу, служил в гвардии в должности обер-провиантмейстера. В 1780-е гг., уже будучи в отставке, он жил в Москве в собственном каменном доме с садом и рощей в районе Нескучного сада, который в то время был очень престижным местом: здесь жили князья Трубецкие и Голицыны, граф Строганов, Демидовы [4]. Позже он продал этот дом и купил имение в составе 25 деревень в Костромской губернии в Ветлужском уезде, владел крестьянами. В начале XIX в. мы видим его проживающим на Тверской улице в Москве, в доме, где был знаменитый музыкальный магазин Франца Грандмезона.

С 1781 г., после смерти Максима Михайловича, Николай Максимович, приняв его дела, управлял всем имуществом и производством, в том числе и по доверенности младшего брата Григория, которого он пережил и которому он всегда помогал в сложных ситуациях.

Григорий Максимович Походяшин (1760-1820) – младший сын Максима Михайловича, был премьер-майором лейб-гвардии Преображенского полка, жил в Москве и Санкт-Петербурге. Он – самый известный из всех сыновей Максима Михайловича. Прожил долгую и достойную жизнь. Родился, как и все дети, в Верхотурье и жил в доме отца.

В 14-летнем возрасте он был зачислен в лейб-гвардии Преображенский полк, дослужился до премьер-майора, получил дворянство, но в отставку вышел рано. Перейдя на гражданскую службу, имел чин надворного советника (8-ой класс по Табели о рангах). Будучи молодым офицером, был посвящен в масонскую ложу «Теоретический градус», члены которой почитали мартинистов. Являлся надзирателем масонской ложи в Перми.

Григорий Максимович был образованным человеком с высокими моральными качествами. Имел тягу к просветительству. Еще совсем молодым человеком, приезжая из Санкт-Петербурга в Верхотурье, он привозил туда разнообразные книжные новинки и распространял их среди молодежи купеческих семей.

Именно по настоянию Григория его отец в 1778 г. купил Туринскую писчебумажную мануфактуру,

приобрел печатный станок (что было запрещено законом) и предпринял попытку издания литературы. Удалось выпустить книгу «Приключения посадского Ивана Зубарева». Но после соответствующей реакции Екатерины II книга была арестована, весь тираж (170 экземпляров) уничтожен. В 1789 г. братья Походяшины продали бумажную мануфактуру и типографию [2].

В 1785 г. в Москве Григорий Максимович познакомился с известным мартинистом и просветителем Новиковым Н.И., стал его другом и благотворителем. Эта дружба была длительной и тесной, к Новикову Максим Михайлович питал глубокие чувства до конца своей жизни.

При Московском университете существовало «Дружеское общество», главой и организатором которого был известный масон, издатель и просветитель Новиков Н.И. На одном из заседаний общества он выступил с эмоциональным докладом о голоде 1787 г., постигшем Москву и ряд российских регионов. Тронутый этой речью, присутствующий на заседании Григорий Максимович анонимно передал ему более 300 тысяч рублей для покупки хлеба и бесплатной его раздачи жителям Москвы и Подмосковья, что позволило спастись от голодной смерти тысячам крестьянских семей.

Современникам ломали голову над причиной разорения богача Походяшина, выдвигалась карточная версия, а также версия разорения на лечении жены (Григорий Максимович был женат на Каролине Антоновне Энгельгард). Однако истинная причина стала известна только после его смерти. При его жизни о ней не знал никто, кроме Новикова. В семье Походяшиных было не принято выставлять на показ свои благие дела [5].

По своей сущности вся общественная деятельность Григория Походяшина была благотворительной. Огромное состояние, оставленное отцом, и доходы от продажи заводов были им потрачены на пользу общества: на поддержку голодающих и на книгоиздательство.

Григорий Максимович был подлинно русским человеком, он обладал умом, знаниями, благородным сердцем, добропорядочностью и щедростью. Эти качества были характерны и для других членов этого семейства, а также и для других богатых купеческих фамилий России [6].

Даже Максим Михайлович Походяшин – человек прагматичный, прижимистый, знающий цену копейке, был способен на подобные поступки. Известен факт, когда он безвозмездно поставил 300 пудов железа для ремонта казенных учреждений Тобольска.

В 1791 году братья Походяшины продали казенные свои Благодатские заводы: медеплавильные Петропавловский и Богословский в Пермском и Тобольском наместничествах с состоящими при них железными и винокурными заводами за 2,5 миллиона рублей ассигнациями с рассрочкой выплаты на десять лет, с единовременной выплатой 250 тысяч ру-

блей. По мнению деловых кругов того времени, Походяшины продали заводы казне за бесценок [7].

В 1800 г. правительством было решено передать Богословские заводы в частные руки. Братья Походяшины попытались выкупить их. Однако император Александр I оказался неудовлетворен условиями выкупа, и они остались в казне. Таким образом, решить финансовые проблемы за счет выкупа заводов Походяшиным не удалось.

Финансовые же проблемы возникли у Григория Максимовича и в связи с расходами на просветительскую деятельность Новикова. Вскоре после продажи заводов он вступил в товарищество «Типографской компании», основанное Новиковым. Поскольку другие компаньоны оказались от дальнейшего участия в издательском деле, Походяшин принял на себя все расходы, потеряв в течение двух лет около 300 тысяч рублей. Много потерял Григорий Максимович и вследствие ареста Новикова, хотя по распоряжению императора Александра I часть денег успел вернуть [8].

Он выкупил книжный магазин Новикова и договорился об отсрочке долгов. Но поставить книжную торговлю на коммерческую основу он не успел. После того, как Новикова осудили на 15 лет тюрьмы, вся деятельность Григория Максимовича по спасению издательства и книжного магазина была парализована. Не помогла и помощь брата Николая. Сам Григорий Максимович авторством чурался. Ему принадлежит одна опубликованная работа – «Роспись книгам дружеского ученого общества», изданная в 1803 г.

В настоящее время ряд исследователей не без основания считают, что важнейшей причиной продажи заводов и последующего разорения стало стремление братьев Походяшиных оказать помощь российскому просветительству и лично Новикову. Со своим другом и учителем Григорий Максимович не прерывал переписки, по мере сил и возможностей помогая Новикову до самой его смерти в 1818 г.

В 1816 г. Григорий Максимович переехал из Москвы в Санкт-Петербург в связи с поступлением на государственную службу членом Попечительского комитета о бедных. Последние годы своей жизни он жил уединенно, анахоретом, проводя большую часть времени за чтением. Скончался скоропостижно.

Благотворительность семьи Походяшиных особенно проявилась по отношению к православной церкви. На собственные средства Походяшиными были построены семь церквей. Большие деньги тратили Походяшины и на их обустройство и украшение, а также на содержание священнослужителей. Большинство из этих церквей сохранилось до настоящего времени.

Источники

1. В Белинке расскажут о купце-юбиларе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.apelsin.ru>
2. «Демидов» Северного Урала: верхотурский купец и за-

водчик Максим Походяшин (1708-1781). К 300-летию со дня рождения. Книжная выставка в библиотеке Белинского в Екатеринбурге 1-30 сентября 2008 г. С.7 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.severouralsk.com>

3. Бессонов М.С. Родословие Верхотурского купца и заводчика М.М. Походяшина //Уральский родослов. Выпуск 5.

4. Киприн В., Шаляпина Т. Нескучный сад. Москва. 1989. №1. С.146.

5. Походяшин Григорий Максимович. Биография [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grtatrussianpeople.ru/info10567.html>

6. Ивкина Т.В. Исторический опыт российского предпринимательства //Экономика и политика. 2014. №1(2). С.110.

7. Громыко М.М. Верхотурские купцы Походяшины //Вопросы истории Сибири досоветского периода. Новосибирск. 1973. С. 149.

8. Походяшин Григорий Максимович. Биографический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interpretive.ru>

К ВОПРОСУ О НЕЛИНЕЙНОМ РАЗВИТИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ: КРАТКИЙ ОБЗОР

Аннотация

В статье осуществлен научный обзор публикаций по проблемам нелинейного развития политического процесса в современной России. Рассматриваются вопросы управления политическими субъектами, информационного сопровождения политических взаимодействий. Также затрагиваются частные вопросы политического управления: создание имиджа политика в условиях масс-медийной реальности.

Ключевые слова

Политический процесс, политическое управление, имидж, субъекты политики, информация, СМИ, масс-медиа.

Политический процесс в России развивается крайне нелинейно, о чем говорят исследователи на протяжении многих лет [1,2]. Причину нелинейности, непредсказуемости в развитии политического процесса многие видят в том, что его развитие перенесено сегодня в сферу информационных взаимодействий, которая развивается по своим законам [3]. Именно в поле информации, по мнению исследователей, сегодня создаются имиджевые модули как отдельных политиков [4,5,6], так и целых территорий [7,8].

Масс-медийное пространство далеко не однородно. Оно уже само выступает как самостоятельный участник политических взаимодействий [9]. При этом именно в масс-медийной реальности во многом создаются новые ценности, особенно это касается молодого поколения [10]. Именно молодежь во многом выступает объектом управления со стороны властных структур. Проблемам молодежи посвящены многочисленные исследования [11], авторы которых делают вывод, что молодежь, с одной стороны является самым активным слоем населения, с другой, - самым податливым. Молодежь часто становится объектом манипуляций со стороны СМИ.

При этом в условиях функционирования масс-медийной реальности трансформируются и управленческие структуры, начиная от самых крупных – политических (муниципальный, федеральный уровни управления) [12], заканчивая управленческими структурами в отдельно взятой фирме, корпорации [13]. Складывается определенно новый процесс управления – информационный. Поэтому можно утверждать, что властные структуры управляют по-новому, ведь модели управления также формирует масс-медийная среда [14].

В такой ситуации, когда информация становится полноправным участником политического процесса,

остро встает вопрос о других субъектах политики, а, вернее, о тех имиджевых модулях, которые создаются посредством СМИ [15]. Также возникает вопрос о том правовом поле, в котором развивается сегодня система средств массовой информации (СМИ) в России [16, 17]. Неразрывно с этим возникает и проблема с идентификацией в условиях масс-медийной реальности потребителей информации [18], которым зачастую навязывают готовые решения.

Конечно, выходом может быть осознанное потребление информации. Однако ряд исследователей, анализируя перспективы развития информационного пространства [19], приходят к выводам, что дальнейшее его развитие не будет способствовать сознательному потреблению информации, а, напротив, будет обладать все большими воздействиями для манипуляции.

Другие исследователи [20] вообще говорят о том, что все происходящее с масс-медийной средой – это новый этап в развитии общественных отношений, который обладает своими плюсами, как-то: быстрота не только в передаче информации, но и в выработке решений, отношений. Есть и минусы: основа для политических, экономических манипуляций со стороны тех, кто владеет СМИ.

В любом случае заявленная проблема интересна, перспективна для исследований, а потому актуальна и ее тщательное изучение только началось со стороны комплекса гуманитарных наук.

Источники

1. Балынская Н.Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России: монография. – Екатеринбург: Уральская академия государственной службы. 2009. 183 с.
2. Балынская Н.Р. Специфика пространственно-временной обусловленности политического процесса // Вопросы управления. 2007. № 1. С. 11-13.
3. Регулирование социально-экономических и политиче-

ских процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да, 2014. 171 с.

4. Кузнецова Н.В., Сеницына О.Н. Бренд, брендинг, бренд-менеджмент: к вопросу о роли в деятельности современной организации // Экономика и политика. 2014. №2(3). С. 118-123.

5. Питько О.А. Персональный брендинг как инструмент саморекламы в контексте продвижения специалиста в профессиональной среде // Инновационный Вестник Регион. 2013. № 4.2. С. 23-27.

6. Шкурко Н.С. Культурологический компонент в создании образа регионального политического лидера (на примере Якутии) // Наука и образование. 2012. № 3. С. 67-72.

7. Балынская Н.Р. Роль средств массовой информации в создании имиджа территории в условиях политических трансформаций (на примере Магнитогорска) // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17-18 апреля 2014г.) /сост.и науч. ред. Д.Л. Стровский, О.В. Ильина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. С. 31-35.

8. Балынская Н.Р. Роль СМИ в создании имиджа территории: муниципальный уровень управления (на примере Магнитогорска) // Экономика и политика. 2014. № 1(2). С. 14-16.

9. Особенности политических коммуникационных процессов в современной России: учебное пособие / под общ ред. Н.Р. Балынской. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та. им. Г.И. Носова, 2014. 147 с.

10. Сидоренкова А., Чалова Е., Балынская Н.Р. Влияние СМИ на общественное мнение // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 169-172.

11. Балынская Н.Р. Роль средств массовой информации в процессе развития культуры молодежи (на примере СМИ города Магнитогорска) // Вопросы управления. 2008. № 2. С. 90-92.

12. Балынская Н.Р. Основные подходы к определению лидерства в области государственного и муниципального управления // Экономика и политика. 2014. № 2(3). С. 6-10.

13. Балынская Н.Р. и др. Управление персоналом предприятия на основе механизмов стимулирования репродуктивного труда: монография. – Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да, 2014. 144 с.

14. Чернова Э.Г. Ценностные основания российской модели управления // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России: сборник статей Всероссийской научно-теоретической конференции. – Магнитогорск, 2010. С. 298-301.

15. Балынская Н.Р., Ковалева М.М. Специфика создания образа власти в средствах массовой информации в условиях информационно-технического прогресса (на примере Челябинской области) // Вопросы управления. 2014. № 6(12).

16. Балынская Н.Р. Функционирование правовой информации в масс-медийных потоках глобального мира // Вопросы управления. 2012. №1(1). С. 7-12.

17. Абайдельдинов Е.М., Балынская Н.Р., Борисов А.Н., Жаде З.А., Зеркина Н.Н., Кива-Хамзина Ю.Л., Костина Н.Н., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Мурзагалиев Е.Ч., Рахимова Л.М., Шадже А.М. Реализация, обеспечение и защита прав человека в условиях мультикультурализма: монография. Магнитогорск. 2013.

18. Балынская Н.Р., Кривошлыкова М.В., Кива-Хамзина Ю.Л., Барышникова Е.В., Ереклинцева Е.В., Жаде З.А., Исхаков Р.Л., Капицын В.М., Марайкин С.И., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Подольская И.А., Соловьева И.Е., Сычева Т.Б., Томаров А.В., Трутнев А.Ю., Филюков И.А. Проблема идентичности российского социума в условиях глобализации: монография. Россия, 2011.

19. Большаков С.Н., Большакова Ю.М. Тенденции развития пространства рунета // Экономика и политика. 2014. № 1(2). С. 43-47.

20. Балынская Н.Р., Канаева Е.И. Основные периоды в истории развития технических знаний // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России: материалы III международной конференции. – Магнитогорск, 2013. С.4-7.

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Аннотация

В статье рассматривается стратегия повышения конкурентоспособности фирмы в современных условиях. Делается вывод, что такое стратегия, как через реализацию стратегий возможно повысить конкурентоспособность фирмы. Заявленная проблема рассматривается поэтапно: как фирма добивается повышения конкурентоспособности на первоначальном этапе и дальше, от чего зависит продвижение формы на рынке в современных условиях.

Ключевые слова

Стратегия, конкуренция, фирма, экономика.

Стратегия – это целевые ориентиры долгосрочного плана действий, направленных на достижение качественно новых целей, связанных с коренным изменением существующего состояния управляемого объекта. Стратегия является одной из стадий процесса решения проблем, в результате которой принимаются принципиальные решения [1, с. 389]. Повышение конкурентоспособности фирмы возможно через реализацию стратегий, направленных на создание конкурентных преимуществ. Конкурентная стратегия – это стратегия, направленная на создание условий, при которых фирма может побеждать в конкурентной борьбе.

Ни одно предприятие не может достичь превосходства над конкурентами по всем характеристикам товара и средствам его продвижения на рынке, так же оно не может реализовать одновременно стратегию, направленную на дифференциацию, и стратегию, направленную на низкие издержки. Необходим выбор приоритетов и выработка стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом использующей сильные стороны деятельности предприятия. Стратегия конкуренции должна быть направлена на обеспечение преимущества над конкурентами в долгосрочном периоде (3-5 лет).

Базовая стратегия конкуренции, представляющая собой основу конкурентного поведения предприятия на рынке и описывающая схему обеспечения преимуществ над конкурентами, является центральным моментом в общей стратегической ориентации предприятия. Выбор базовой стратегии зависит также от характера рынка, на котором конкурирует предприятие.

Первоначально фирмы добиваются конкурентного преимущества, изменяя основу, на которой они конкурируют. Удерживают же они преимущество, совершенствуя товары, методы, и другое так

быстро, чтобы конкуренты не смогли их догнать и перегнать. Часто это выражается в том, что фирма начинает действовать в более сложных сегментах отрасли. Выбор стратегии, таким образом, зависит от этапа конкурентной борьбы, от этапа развития предприятия. Завоевывают лидерство те фирмы, которые не только улавливают новую потребность, возникающую на рынке, или потенциал, заключенный в новой технологии, но без промедления и активно используют это обстоятельство.

Портер выделил три основные стратегии, которые имеют универсальный характер и применимы в отношениях любой конкурентной силы. Это преимущество в издержках, дифференциация, фокусирование.

Преимущество в издержках создает большую свободу выбора действий, как в ценовой политике, так и при определении уровня доходности. Стратегия снижения издержек широко применялась на ранних стадиях развития рынка, в конце XIX – начале XX века. Сегодня она приобрела новую популярность в связи с тем, что развитые рыночные экономики вступили в, так называемую, «эпоху дефляции», означающую общее снижение цен и в том числе доходов населения [2, с. 110].

Дифференциация означает создание фирмой продукта или услуги с уникальными свойствами, которые чаще всего бывают закреплены торговой маркой. Иногда уникальность товара не идет дальше простой декларации, тогда можно говорить о мнимой дифференциации. Эта стратегия получила повсеместное распространение в развитых экономиках во второй половине XX века по причине насыщения и индивидуализации потребительского спроса [3].

Фокусирование – это сосредоточение внимания на одном из сегментов рынка, на особой группе покупателей, определенной группе товаров или на

ограниченном географическом секторе рынка. По мнению некоторых авторов [2, с. 111], каждая из основных стратегий требует выбора особого рода экономических ресурсов и навыков, а также определенных управленческих действий.

Наряду с преимуществами в конкурентной позиции общие стратегии связаны с определенным риском [2]. Риски также могут быть сведены в матрицу. Для построения стратегии создания конкурентного преимущества необходимо учитывать как наличие обязательных ресурсов и навыков, так и возможность возникновения ряда угроз для деятельности фирмы.

Один из вариантов метода сравнительных преимуществ предложен российским экономистом Юдановым А. [2, с. 108,91]. Он разделил все многообразие конкурентных стратегий фирм, действующих на рынке, на четыре типа, различающихся характером своей конкурентной стратегии: коммутантов, пациентов, виолентов, эксплерентов. Каждый из них приведен к определенному типу биологического поведения и имеет соответствующую аналогию.

Коммутанты (серые мыши) – маленькие, гибкие, легко подстраивающиеся к изменению рыночного спроса фирмы. Часто предлагают товары-имитаторы, товары-подделки. Не привязаны прочно к определенной области деятельности, легко просачиваются из одного рынка на другой. Обладают низкой устойчивостью. Гибкость и приспособляемость составляют основу конкурентной стратегии. Тип очень характерный для российского рынка.

Пациенты (хитрые лисы) – узкоспециализированные фирмы, хорошо освоившие одну из ниш рынка. Как правило, это очень крупные организации, в течение ряда лет выпускающие продукцию определенного профиля. Конкурентная стратегия – основание на узкой специализации, низких издержках и высоком качестве товаров.

Виоленты (слоны, львы – в зависимости от мобильности) – гиганты, мощь которых позволяет им осуществлять контроль над рынком, вернее, над его значительной долей. Конкурентная стратегия – низкие издержки за счет экономии на масштабе и удовлетворение массового спроса покупателей. В условиях РФ такие фирмы уязвимы от появления иностранных конкурентов. Протекционистская политика правительства при этом, защищающая отечественные фирмы, одновременно подавляет стимулы, хотя повышения качества, снижения издержек.

Эксплеренты (скорее всего, мотыльки – почти эфемерные создания) – фирмы, чьими конкурентными преимуществами являются инновации, новые технологии и товары. Это фирмы часто слабо связанные с рынком, не имеют достаточных средств для его освоения, широкой маркетинговой деятельности. Более эффективно действуют как венчурные (рисковые) подразделения крупных фирм или их дочерние организации.

Для возможности реализации конкурентной стратегии фирмы должны обладать потенциалом, базой для выполнения определенных действий, мероприятий. Фирмы достигают конкурентоспособности, если имеют в распоряжении высококачественные факторы, которые подразделяют на основные и развитые [3, с. 96].

Основные факторы – это такие, как природные ресурсы, климатические условия, географическое положение, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила, дебетный капитал. К развитым факторам относятся современная инфраструктура обмена информацией на цифровой основе, высокообразованные кадры, исследовательские отделы.

Основные факторы достаются фирме даром, или же создание их требует лишь сравнительно небольших капитальных вложений. Создаваемое ими преимущество не стойко. Значение основных факторов снижается из-за сокращения потребности в них, из-за их возросшей доступности, или же потому, что глобальные фирмы свободно получают к ним доступ за счет перевода деятельности за рубеж или поиска сырья на мировом рынке. По этим же причинам прибыль от основных факторов невелика, независимо от их размещений.

Для конкурентного преимущества наибольшее значение имеют развитые факторы. Для их развития требуются значительные и продолжительные человеческие усилия и капитал. Средство для создания действительно развитых факторов сами требуют высококвалифицированных кадров или высокой технологии. Кроме того, развитые факторы трудно приобрести на мировом рынке. Они являются неременным условием при разработке товаров, услуг, предлагаемых фирмой, и ее способности к новациям.

Развитые факторы часто строятся на основных, поэтому основные должны быть достаточно качественными, чтобы позволить на их базе создать родственные развитые факторы. Факторы могут быть по степени специализации: общие – для каждой отрасли, и специализированные – это персонал с узкой специализацией, инфраструктура специфических типов, база данных в определенных отраслях знания и др. Развитые факторы также имеют тенденцию быть специализированными, хотя и не всегда.

Специализированные факторы образуют более солидную и долговременную основу для конкурентного преимущества, чем общие факторы. Для получения специализированных факторов требуется более целенаправленное (и часто более рискованное) финансирование. Кроме того, требуется база в виде общих факторов [3, с. 99].

Степень специализации также имеет тенденцию непрерывно повышаться. Ресурс фактора обесценивается как основа для долговременного преимущества, если его постоянно не совершенствовать

и не делать более специализированным. Фирме необходимо постоянно организовывать давление в пользу новшеств: 1. Продавать тем покупателям и через те каналы сбыта, которые предъявляют наиболее высокие требования. 2. Выискивать покупателей с наиболее трудно удовлетворяемыми потребностями. 3. Сделать нормой превышение самых жестких и регламентированных барьеров или стандартов качества изделия. 4. Иметь источники снабжения из самых передовых. 5. Относится к работающим как к постоянному персоналу. 6. Устанавливать для себя выдающихся конкурентов в качестве стимула к совершенствованию.

Для возможности повышения конкурентоспособности предприятия и разработки стратегии, направленной на это, необходимо оценить значимость причин возникновения конкуренции. Отталкиваясь от этих причин можно вырабатывать определенную стратегию [4, с.88].

После изучения причин, необходимо выявить наиболее главные и значимые из них. Так, для большинства российских предприятий в качестве основной причиной конкуренции на взгляд их специалистов выступает причина А, то есть ограниченность круга покупателей. Да и эта причина не всегда принимается всерьез. В действительности же наиболее значимыми причинами являются причины Б-Г (ограниченность возможностей рыночного продвижения товара; ограниченность ресурсов; географические границы рынка). Конкурентные преимущества, построенные на этих причинах дадут наибольший эффект от реализации конкурентной стратегии.

Результаты анализа работы предприятий черной металлургии позволяют утверждать следующее:

- металлургические фирмы РФ сориентированы за стратегию снижения издержек;

Выбор данной стратегии во многом определяется фактором постепенного роста интенсивности внутриотраслевой конкуренции, особенно в период возвращения металлургических фирм на внутренний рынок в связи с неблагоприятными условиями на внешнем. Рост интенсивности конкуренции порождает необходимость борьбы за сегменты фундаментальной ниши. При преобладании на внутреннем рынке неценовой конкуренции единственным направлением деятельности фирмы становится сокращение издержек.

Так, на Череповецком металлургическом комбинате в 1997 году за счет снижения расходов сырья и материалов было сэкономлено около 400 млн. долл. А в 1998 году снижена себестоимость продукции в среднем на 5%.

В 1997 г. на Магнитогорском металлургическом комбинате достигли экономии себестоимости за счет снижения отходов в прокатном производстве на 10%, что позволило в условиях кризисного состояния удерживать положительную рентабельность.

Кроме того, снижение издержек как основного

направления развития отрасли диктуется тем, что экстенсивный путь развития черной металлургии (в период возобновления эксплуатации неиспользуемых мощностей) заканчивается и начинается интенсивный за счет снижения ресурсоемкости, снижения издержек и оптимизации экспортируемой продукции.

Экспортируемая продукция в отличие от продукции на внутренний рынок поддерживается, наоборот, за счет ценовой конкуренции. Это вновь стимулирует снижение издержек для возможности регулирования цен на внешнем рынке и уровня доходности.

- крупнейшие металлургические фирмы (НЛМК, ММК, «Северсталь») осваивают и другое направление создания конкурентных преимуществ – дифференциацию – внедряют новые мощности, совершенствуют технологию и организацию;

Так, Магнитогорский металлургический комбинат планирует в целях модернизации производства профильных труб и развития более глубокой переработки металла установить агрегат для сварки швов с целью получения нового вида продукции – сварных замкнутых профилей квадратного и прямоугольного сечения. Кроме того, ОАО «ММК» является производителем-монополистом белой жести в России.

Исходя из теоретических предпосылок, практически невозможно добиться конкурентного преимущества одновременно по двум видам стратегий (низким издержкам и дифференциации), поскольку они противоречат друг другу по экономическим характеристикам: достижение дифференциации связано с привлечением дополнительных финансовых ресурсов, то есть вместо минимизации издержек фирма получает удорожание продукции. Однако в силу того, что металлургические фирмы являются фактически объединениями отдельных видов производств, они вполне могут одновременно осуществлять реализацию и той и другой стратегии для разных производственных подразделений.

- металлургические фирмы по характеристике реализуемых стратегий можно отнести к виолентам. Для повышения конкурентоспособности они должны иметь: низкие издержки; среднее качество продукции (с целью снижения издержек – продукция должна быть доброкачественной, но без «наворотов»; средний ассортимент, пользующийся постоянным спросом; улучшающие НИОКР; собственную или контролируемую сбытовую сеть.

Источники:

1. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент: курс методологии для лидеров реорганизации и консультантов по управлению. Екатеринбург: УрОПАН, 1998.

2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 1997.

3. Портер М.Е. Международная конкуренция: пер. с англ. / под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993.

4. Липсиц И.В., Нещадин А.Э. Эйкельпаш. Конкурентная стра-

тегия фирмы // Вопросы экономики. 1998. №9. С.87-104.

5. Козлова Т.В. Механизм оценки конкурентоспособности металлургической фирмы: монография. Санкт-Петербург: Инфо-да, 2014.

6. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Бальной. Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да, 2014. 171 с.

7. Чукин М.В., Тулупов О.Н., Кульков И.В., Моллер А.Б. Концепция международного промышленного сотрудничества стран БРИКС: развитие инжиниринга и инноваций в металлургии // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. 2014. № 1 (45). С. 69-72.

АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

В статье исследуются некоторые основные положения программно-целевых нормативных актов – стратегия и национальные планы противодействия коррупции на 2008-2014 г.г., а также закон о противодействии коррупции, которые определяют основные антикоррупционные механизмы в сфере государственного управления. Отражаются некоторые актуальные проблемные вопросы. Подводятся итоги исследования.

Ключевые слова

Коррупция, политическая воля, закон о противодействии коррупции, программно-целевые нормативные акты, национальная стратегия и национальные планы противодействия коррупции, антикоррупционные механизмы противодействия коррупции.

В России неизбежным следствием избыточного администрирования со стороны государства является коррупция. Она по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и повышению эффективности национальной экономики, вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж страны на международной арене и правомерно рассматривается как одна из системных угроз национальной безопасности.

Следовательно, необходимы антикоррупционные механизмы – комплекс системных мер, направленных на устранение коренных причин коррупции. Благодаря политической воле Президента России в 2008 г. был подготовлен базовый программный документ – «Национальный план противодействия коррупции» утвержденный Президентом 31 июля 2008 г. Пр-1568., в реализации которого впервые в истории России стало формироваться законодательство по противодействию коррупции.

В Национальном плане противодействия коррупции были предусмотрены следующие меры: по законодательному обеспечению противодействия коррупции, по совершенствованию государственного управления в целях предупреждения коррупции, по повышению профессионального уровня юридических кадров и правовому просвещению, а также определены первоочередные меры.

В декабре 2008 г. в реализации плановых мероприятий был принят первый «пакет антикорруп-

ционных законов», среди которых базовый важнейший системообразующий антикоррупционный нормативно-правовой акт, – Федеральный закон РФ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ). В этом законе даны определения основных понятий – «коррупция», «противодействие коррупции», раскрыта правовая и организационная основы противодействия коррупции; определены основные принципы, формы международного сотрудничества, меры по профилактике и другие вопросы.

Важным стало подробное закрепление в данном федеральном законе основных направлений деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции (ст. 7). В развитие программного направления был принят Указ Президента РФ №460 от 13.04.2010г. «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 гг». При этом в Национальной стратегии (далее – Стратегия) противодействия коррупции, определено, что она представляет собой постоянно совершенствуемую систему мер организационного, экономического, правового, информационного и кадрового характера, с учетом федеративного устройства России, и охватывает федеральный, региональный и муниципальный уровни. Стратегия направлена на устранение коренных причин коррупции в обществе и реализуется последовательно всеми органами государственной власти и местного самоуправления, а также институтами гражданского общества, организациями и

физическими лицами. В Стратегии определены следующие задачи: а) формирование законодательных и организационных основ противодействия коррупции соответствующих потребностям времени; б) организация исполнения законодательных актов и управленческих решений в области противодействия коррупции, создание условий, затрудняющих возможность коррупционного поведения и обеспечивающих снижение уровня коррупции; в) обеспечение выполнения членами общества норм антикоррупционного поведения, включая применение в необходимых случаях мер принуждения в соответствии с законодательными актами РФ. Также стратегией предусмотрены основные принципы, обозначены основные направления и механизмы ее реализации.

Для развития положений Стратегии и реализации плановых мероприятий на 2010-2011 г.г. была проведена активная работа по созданию единой системы мониторинга правоприменения [1, с. 41]. В 2012 г. был утвержден очередной «Национальный план противодействия коррупции на 2012-2013 годы» – Указ Президента РФ от 13.03.2012 № 297. Среди направлений в плане были предусмотрены следующие мероприятия: внедрение эффективных антикоррупционных механизмов по выявлению и предотвращению случаев возникновения конфликта интересов, одной из сторон которого являются государственные служащие или лица, замещающие должности, назначение на которые и освобождение от которых осуществляются Президентом РФ или Правительством РФ, и принятие законодательно предусмотренных мер по урегулированию конфликта интересов; продолжение работы по снижению экономической заинтересованности в совершении коррупционных правонарушений; издание типового нормативного акта, обязывающего лиц, замещающих государственные и муниципальные должности РФ, государственных и муниципальных служащих, работников иных организаций, сообщать в случаях, установленных федеральными законами, о получении ими подарка в связи с их должностным положением или в связи с исполнением ими служебных обязанностей [2]; обеспечение проведения среди всех социальных слоев населения в различных регионах страны социологических исследований, которые позволили бы оценить уровень коррупции в России и эффективность принимаемых антикоррупционных мер.

Кроме того, планом было предусмотрено предложить Общественной палате РФ и другим общественным организациям в целях формирования целостной системы общественного контроля разработать проект федерального закона об общественном контроле, в котором определить полномочия институтов гражданского общества по осуществлению общественного контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов

Российской Федерации и органов местного самоуправления. Общественная палата РФ откликнулась на это предложение и разработала в 2012 г. соответствующий законопроект [3], в активных дискуссиях продолжала его доработку в 2013 г., что позволило принять нужный Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в РФ».

В настоящее время Указом Президента РФ от 11.04.2014 № 226 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2014 - 2015 годы» определены основные направления государственной политики в области противодействия коррупции. В частности, мероприятия Национального плана направлены на решение таких основных задач, как: совершенствование организационных основ противодействия коррупции в субъектах РФ; обеспечение исполнения законодательных актов и управленческих решений в области противодействия коррупции в соответствии с подпунктом «б» пункта 6 Стратегии противодействия коррупции; активизация антикоррупционного просвещения граждан; реализация требований статьи 13.3 Федерального закона 273-ФЗ, касающихся обязанности организаций принимать меры по предупреждению коррупции, и статьи 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающих ответственность за незаконное вознаграждение от имени юридического лица.

Из плановых мероприятий можно выделить некоторые более значимые:

1) организация внедрения в деятельность подразделений по профилактике коррупционных и иных правонарушений компьютерных программ в целях осуществления мониторинга и автоматизированного анализа деклараций о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера для лиц, включенных в соответствующие перечни, а также сбора, систематизации и рассмотрения обращений (бывших государственных или муниципальных служащих) о даче согласия на замещение в организации должности на условиях гражданско-правового или трудового договора, если отдельные функции управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности этого служащего;

2) разработка механизмов получения в зарубежных кредитно-финансовых учреждениях информации о наличии у соответствующих российских должностных лиц денежных средств и ценностей в иностранных банках за рубежом и о владении и (или) пользовании ими иностранными финансовыми инструментами (Правительство совместно с Центральным банком РФ);

3) впервые будут проведены научные междисциплинарные исследования антикоррупционного законодательства и практики его применения по восьми приоритетным направлениям (ФГНИУ «Институт законодательства и сравнительного право-

ведения при Правительстве РФ»);

4) организация мониторинга исполнения уставленного порядка сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей (Правительство);

5) разработка и внедрение единой системы осуществления мониторинга антикоррупционной работы, в том числе по отдельным направлениям (Управление Президента РФ);

6) формирование комиссии по вопросам противодействия коррупции, в состав которых войдут представители территориальных подразделений федеральных государственных органов, государственных органов субъекта РФ, представители муниципальных образований, предпринимательских структур, научных и творческих объединений. (Планируется при главах субъектов РФ).

В настоящее время благодаря указанным выше программно-целевым документам сформирована правовая база антикоррупционного законодательства. Однако требуется дальнейшее совершенствование правового регулирования в противодействии коррупции.

Отметим некоторые из важных проблемных вопросов.

Так, в соответствии с положениями статьи 9 Федерального закона №273-ФЗ государственный или муниципальный служащий, уведомивший о фактах обращения в целях склонения его к совершению коррупционного правонарушения (невыполнение этой должностной /служебной/ обязанности влечет его увольнение либо привлечение к иным видам ответственности в соответствии с законодательством), о фактах совершения другими государственными или муниципальными служащими коррупционных правонарушений (за что в этом случае ответственность самого служащего не предусмотрена), находится под защитой государства в соответствии с законодательством РФ. Однако до настоящего времени каких-либо специальных мер защиты государственных или муниципальных служащих законодательством не предусмотрено [4]. Также хочется надеяться, что актуальная проблема правового регулирования института лоббизма [5, с. 347] (находящая отражение во всех национальных планах и стратегии) получит нормативную правовую основу.

Подводя итоги, отметим следующее. Во-первых, принят базовый Федеральный закон РФ «О противодействии коррупции» и сформировано антикоррупционное законодательство. Во-вторых, действует Стратегия противодействия коррупции. В-третьих, принимаются и реализуются национальные планы противодействия коррупции, что способствует совершенствованию правового регулирования противодействия коррупции. При этом важным является и разрешение актуальных проблемных

вопросов, в том числе и тех, о которых сказано выше. В-четвертых, в указанных нормативных актах (включая и программно-целевые документы) закрепляются антикоррупционные механизмы, реализация которых в государственном управлении может также способствовать решению задач противодействия коррупции.

Источники

1. Правовые средства противодействия коррупции: научно-практическое пособие. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. 2012.

2. Постановление Правительства РФ от 9 января 2014 г. № 10 «О порядке сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации» // Российская газета. 2014. 14 января.

3. Доклад об эффективности проводимых в Российской Федерации антикоррупционных мероприятий и участии институтов гражданского общества в реализации антикоррупционной политики за 2012 год. М.: Общественная палата Российской Федерации. 2012.

4. Комментарий к Федеральному закону от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (постатейный) / под ред. С.Ю. Наумова, С.Е. Чаннова. М.: «Юстицинформ», 2011.

5. Коррупция: природа, проявление, противодействие: монография /отв. ред. академик РАН Т.Я. Хабриева. М.: ИД «Юриспруденция». 2012.

Костина Н.Н.,

к.пед.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;

Зеркина Н.Н.,

к.пед.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ HR-НАПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

В статье анализируются перспективы развития HR-направления в современном профессиональном образовании, определяется роль английского языка в подготовке HR-специалистов, ставится вопрос о специфике HR-терминологии как лингвокультурологической точки зрения, так и с точки зрения профессиональной значимости для будущих специалистов.

Ключевые слова

Термин, аббревиатурная единица, управление персоналом, профессиональное образование.

Как показывает практика, специалистами по работе с персоналом уже не одно десятилетие становились люди с самым разным образованием – от переводчиков и учителей до инженеров и IT-специалистов, что порождает ряд проблем, требующих немедленного решения, поскольку управление персоналом является одной из самых важных областей современной жизни любого предприятия.

Под управлением персоналом мы понимаем вид деятельности по руководству людьми, направленный на достижение целей организации, предприятия путем использования труда, опыта, таланта этих людей с учетом их удовлетворенности трудом. Грамотное управление персоналом способно во много раз повысить его эффективность.

Современный подход делает акцент на вкладе персонала и базируется на пересмотренной концепции «управления персоналом» в последнем десятилетии XX в. На смену противоречивым отношениям между работодателями и наемными работниками, при которых в рабочей обстановке организации доминировала жесткая регламентация процедур взаимодействия с работниками, пришла атмосфера сотрудничества, которая имеет следующие особенности: сотрудничество в рамках небольших рабочих групп; ориентация на удовлетворение потребителей; значительное внимание уделяется целям бизнеса и вовлечению персонала для достижения этих целей; расслоение организационных иерархических структур и делегирование ответственности лидерам рабочих групп.

На основании вышесказанного специалисты выделяют следующие отличия понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами».

По смыслу понятие «Человеческие ресурсы» тесно связано и соотносится с такими понятиями, как «кадровый потенциал», «трудовой потенциал», «интеллектуальный потенциал», превосходя по объему каждое из них, взятое в отдельности [1]. Даже при поверхностном знакомстве с проблемой, можно выделить следующие не решенные вопросы: отсутствие профессиональных стандартов HR-профессий, на основе которых можно было бы сформулировать необходимый минимум знаний и компетенций выпускников профильных специальностей вузов; отсутствие консолидации терминологии.

Рынок кадровых услуг в России до сих пор не имеет общепринятых норм и утвержденной профессиональной терминологии. Это касается как названия самих услуг и профессий («рекрутмент» - recruitment, «рекрутинг» - recruiting), так и обозначения технологических операций.

«Специфика терминов как номинативных знаков обусловлена тем, что они создаются для обозначения предметов, явлений, отношений, семиотическом пространстве – пространстве той или иной профессиональной деятельности» [2, с. 141].

Аббревиатурная единица HR (Human Resources – букв. «человеческие ресурсы») – управление персоналом, работа с кадрами. Аббревиатура используется преимущественно в составе сложных слов, где ее сочетаемость представляет собой открытый ряд (HR-служба, HR-консультант, HR-сфера, HR-менеджмент, HR-департамент, HR-технологии и т.д.).

Наиболее распространённое произношение английской аббревиатуры сводится к двум вариантам: транслитерация¹ HR [хэр] на русский язык и транскрибирование² HR [ˈeɪtʃɑːr] – ЭйчАр. Последний вариант имеет одинаковую фонетическую оболочку, как на русском, так и на английском языках.

Таблица 1 – Основные отличительные особенности понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»

Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами
Реактивная, вспомогательная роль	Проактивная, инновационная роль
Акцент на выполнение процедур	Акцент на стратегию
Специальный департамент	Деятельность всего менеджмента
Сосредоточение на потребностях и правах персонала	Сосредоточение на требованиях к персоналу в свете целей бизнеса
Персонал рассматривается как издержки, которые необходимо контролировать	Персонал рассматривается как инвестиции, которые необходимо развивать
Конфликтные ситуации регулируются на уровне топ-менеджера	Конфликты регулируются лидерами рабочих групп
Согласование оплаты и условий труда происходит в ходе коллективных переговоров	Планирование человеческих ресурсов и условий занятости происходит на уровне руководства
Оплата труда определяется в зависимости от внутренних факторов организации	Устанавливается конкурентная оплата труда и условия занятости для того, чтобы опережать конкурентов
Вспомогательная функция для других департаментов	Вклад в добавочную стоимость бизнеса
Содействие переменам	Стимулирование перемен
Постановка коммерческих целей в свете последствий для персонала	Полная приверженность целям бизнеса
Негибкий подход к развитию персонала	Гибкий подход к развитию персонала

Отличительной чертой современного положения дел в разных сферах является наличие совместных предприятий и/или всевозможных отношений с зарубежными партнерами. Эйчары призваны подбирать самых способных работников, мобилизовать человеческие ресурсы вокруг стратегических целей и формировать продуктивную атмосферу в организации, повышая, таким образом, стоимость компании.

Большая часть HR-терминов – английского происхождения, что требует хорошее знание ан-

глийского языка. «Терминологические сочетания и сложные термины следует рассматривать как результат высокого уровня развития науки и техники, усложнения и дифференциации знания о предметах, явлениях и процессах объективной действительности. В общелингвистическом аспекте аббревиация выражает тенденцию к экономии языковых средств. Нельзя игнорировать и непосредственное воздействие английского языка, в котором эта тенденция проявилась исторически достаточно рано [3, с. 63-64].

И сейчас в эпоху реформ высшей школы, где «упор делается на то, что выпускники высшей школы должны быть более подготовлены к реалиям российской действительности. Одним из факторов такой подготовки называется необходимость более «узкого» профессионального обучения современных студентов. Это привело к значительному сокращению часов на гуманитарные дисциплины ... Возникает вопрос: «А может ли современный технический специалист быть грамотным и образованным, получая знания только по своей специальности, и по минимуму изучая гуманитарные дисциплины?» [4, с.10].

В отношении HR-специалистов ответ однозначный «не может». Трудно представить себе общение с персоналом без языка, как средства коммуникации. «Языковую ситуацию в мире на сегодняшний день можно описать одним словом – глобанглизация, т.е. однозначное лидерство английского языка в сфере международного общения. В сложившихся обстоятельствах представители неанглоязычных культур поставлены перед необходимостью использования при межкультурных контактах английского языка, обращая его к своей культуре и адаптируя его к потребностям межкультурного общения» [5, с.13].

Практически все согласны с тем, что для современных менеджеров английский язык является не роскошью, а инструментом для работы. Это требование современного многогранного и многоликого мира, выдвигаемое к специалистам для успешной работы вообще и работы с кадрами в частности.

Современные требования, выдвигаемые к специалистам, предполагают современные, инновационные подходы к обучению, в частности английскому языку. Одним из которых, может быть методическое управление. «Эффективность методического управления обусловлена его функциями (прогнозирования, планирования, выработки и принятия решений, организации, учета контроля), которые направлены на реализацию необходимых этапов управленческой деятельности в обучении. С другой стороны, методическое управление диктует

¹ **Транслитерация** – точная передача знаков одной письменности знаками другой письменности, при которой каждый знак (или последовательность знаков) одной системы письма передается одним и тем же знаком (или последовательностью знаков) другой системы письма.

² **Транскрипция** – буквально переписывание, от лат. trans- — «через, пере-» и scribo — «черчу, пишу». Способ перевода слова языка оригинала путем воссоздания его звуковой формы с помощью букв языка перевода.

необходимость таких видов управленческой деятельности, которые гарантированно обеспечивают эффективность обучения: деятельность по определению целей управления, учету качественного своеобразия формируемой деятельности, мотивационному обеспечению, организации обратной связи, организации контроля и самоконтроля, учету индивидуальных особенностей учащихся, организации учебного процесса по овладению объектом управления. Целью методического управления является развитие личности, способной самостоятельно управлять своей собственной деятельностью» [6].

Современные процессы взаимодействия и взаимосодействия в условиях «глобализации» требуют предельной стандартизации не только лексики, но и обращения к вопросам менталитета, национально-культурных коннотаций, реалий. Представители англоговорящего социума, порой наивно полагают, что параллельно с глобальным «вторжением» английского языка, происходит такое же тотальное распространение их обычаев, традиций, принятых норм этикета и поведения и т.д., и если грамматические, орфографические и лексические ошибки прощаются, то культурологические ошибки могут быть чрезвычайно оскорбительны и привести к непоправимым конфликтам.

«Языковой импорт» в современную российскую экономику, культуру, политику и другие сферы жизни является явным и активно-обсуждаемым фактом в обществе. Основными моментами, провоцирующими данное явление, по мнению лингвистов и культурологов, являются: различные заимствования неизбежны при языковых контактах, язык как живой и развивающийся организм принимает необходимые чужие элементы и избавляется от избыточных знаков, язык как часть культуры отражает кризисные моменты в развитии общества, и показателем лингвокреативного кризиса является вытеснение способов обозначения и выражения смысла, присущих родному языку, чужими аналогичными способами, при этом степень такого вытеснения поддается измерению, жизнеспособность языка и его сопротивляемость инокультурному воздействию соотносится с коммуникативной рефлексией носителей языка, актуализация либо подавление такой рефлексии выступают в качестве направлений языковой политики общества, можно выделить сферы коммуникации, в меньшей и большей степени открытые для интернационализации общения, к максимально открытой сфере относится научно-технический дискурс, к максимально закрытой сфере – художественный дискурс [7,8].

Профессиональное общение сопровождается профессиональной терминологией, управление кадрами не исключение. Любая терминологическая система неоднородна, у нее сложный состав, предназначенный для выполнения разных функций в рамках профессионального общения [3, с.64]. В последнее время на рынке HR-специалистов все за-

метнее видна тенденция по разделению сфер ответственности. В недавнем прошлом было больше так называемых «hr-generalist», т.е. менеджеров, которые полностью вели весь спектр работы, то сегодня каждый специалист занимается своим направлением. Одно из требований, предъявляемых к терминологии, связано с необходимостью отсутствия в ней синонимичных терминов, и, тем не менее, во всех областях терминологической лексики встречаются разнообразные синонимы. Нынешней «разносортице» поспособствовало разнообразие чисто переводческое, но не только. «В редких случаях это (пр. адекватный перевод) достигается обычной постановкой слов. Дословный перевод является скорее исключением, чем правилом. Таким образом, перевод почти всегда сопряжен с преодолением различных барьеров (культурологических, лингвистических, социальных и т.д.) Качество перевода зависит от того, насколько эффективно преодолены эти барьеры [9, с.5].

Мы считаем, что аббревиация является одним из проявлений языкового развития профессиональных полей (дискурсов). Аббревиатурные единицы являются ключом к пониманию деятельности человека, они отражают и регулируют жизнь человека, являются свидетельствами особенностей определенного социума. Лексика, «обслуживающая» кадровый аспект деятельности человека, отличается терминологичностью и семантической точностью. При этом язык чутко реагирует на экстралингвистические изменения и создает новые языковые единицы.

Одним из объяснений явления синонимии в HR-вокабуляре могут быть языковые дуплеты, т.е. в языке начинают функционировать два слова «родное» и «заимствованное полностью или частично в исходной графике» (HR Manager – HR-менеджер, HR Generalist – HR- генералист, HR Specialist – HR-специалист, Life Circle Services - LCS, CV- анкета, E-MAIL- электронная почта и т.д.).

В пределах английского языка причиной образования дуплетом могут быть разные его варианты как источники терминов: reward (брит.) – compensation (ам.), company (брит.) – corporation (ам.), curriculum vitae (CV) (брит.) – resumé (ам.), redundancy (брит.) – lay off (ам.) и др. Процесс формирования дуплетов можно проследить на примере образования англоязычной терминологии управленческой концепции гуманистической направленности – «Управление человеческими ресурсами» (УЧР) – Human Resource Management (HRM).

Заимствование терминологии из одной системы управления в другую, параллельно с созданием новой терминологии, так же порождает дуплеты. Так, основная часть HRM терминологии заимствована из системы управления «Человеческие отношения» – Human relation. (labour power = labour force = manpower = workpower = work(ing) force - human resource; worker – employee).

В силу идеологических причин, например, термины *worker* и *laborer*, подвергаются детерминизации и вытесняются термином *employee* из сферы активного употребления как «политически некорректные», поскольку ассоциируются с «классовыми» отношениями, по причине присутствия в своей семантике идеологической коннотации, но продолжают участвовать в образовании новых терминов. Например, «работники умственного труда» – *knowledge workers* – *intellectual workers* – “white-collar” workers; «постоянные работники» – *core employees* – *permanent employees* – *regular employees*; «временные работники» – *periphery employees* – *temporary employees*; «высококвалифицированные работники» – *multi-workers* – *polyvalent workers*; «высокопрофессиональные работники» – *high professional employees* – *high potential employees* (Hi-Po); «специалисты» – *specialists* – *proficients*. По той же причине политкорректности вытесняются термины с элементом *industrial*: *industrial relations*, *industrial relations management*, *industrial class*, *industrial democracy*, и др. Вместо термина *industrial relations* вводится термин *employment relations* [10].

Каждая терминология имеет более или менее длительную историю становления и развития, на протяжении которой постоянно увеличивается ее лексический состав. С течением времени она совершенствуется как инструмент для выражения любой интеллектуальной информации, с ее помощью формируются адекватные способы профессионального общения» [3, 64].

Таким образом, компетентность HR-специалистов формируется не только профессиональными навыками, но и уровнем сформированности их лингвокультурологической компетентности, их умением выбрать необходимые языковые средства для обеспечения смысловой адекватности речи и точности выражения мысли.

«Терминология любой отрасли человеческой деятельности представляет собой открытый класс языковых единиц. Развитие понятийного аппарата науки, непрерывность процесса познания способствуют тому, что терминология любой отрасли знания находится всегда в состоянии количественного и качественного изменения. Устаиваются и уходят из употребления одни термины, возникают и внедряются другие, обозначающие либо новые денотаты, либо адекватно выражающие содержание уже описанных понятий. Изменяется семантический объем ранее известных терминов, происходит перераспределение значений» [3, 80].

Уже в ближайшей перспективе можно вооружить вузы тем тематическим инструментарием, который будет востребован в качестве багажа знаний выпускников. Для этого при изучении английского языка можно добавить темы обо всём спектре HR услуг. Кроме поиска, подбора и оценки существует также обучение и развитие персонала, компенса-

ции и льготы, формирование кадрового резерва и многое, многое другое, о чем должны знать молодые HR-специалисты.

Источники

1. Управление персоналом <http://www.grandars.ru/college/biznes/upravlenie-personalom.html> (дата обращения: 25.08.2014 г.).
2. Костина Н.Н. О терминах-аббревиатурах в дискурсе сервиса и туризма (на примере английского языка) // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 31 (322). Филология. Искусствоведение. Вып. 84. С. 140-143.
3. Сложеникина Ю.В. Терминологическая вариативность: Семантика, форма, функция. Изд. 2-е, испр. М.: Издательство ЛКИ. 2010.
4. Акулова И.С. Необходимость наличия философских ценностей в мировоззрении современных российских студентов // Экономика и политика. 2014. №1 (2). С. 10-11.
5. Кабакчи В.В. Белоглазова Е.В. Переводчик идеологического противостояния: Восток vs Запад: XX век. //Язык и культура в эпоху глобализации: сборник научных трудов по материалам первой международной научной конференции «Язык и культура в эпоху глобализации». Выпуск 1. В 2-х томах. Т. 1. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013.
6. Белякова И.В., Кожушкова Н.В. Методическое управление самостоятельной работой учащихся – ос нова профессиональной компетенции современного учителя / Концепт. – 2012. – № 9 (сентябрь).
7. Гудков Д.Б. О русском языке и не только о нем. М.: Гнозис. 2010.
8. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. 2-е изд. М.: Знак. 2009.
9. Белякова И.В., Зеркина Н.Н., Ломакина Е.А. IT READING & TRANSLATING: учеб. пособие / Белякова И.В., Зеркина Н.Н., Ломакина Е.А. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск.гос.тех. ун-та им. Г.И.Носова. 2014.
10. Извольская И.В. Синонимический аспект семантики англоязычных терминов социального менеджмента [Электронный ресурс]. Режим доступа URL:<http://www.hse.ru> (дата обращения: 14.08.2014).
11. Костина Н.Н., Зеркина Н.Н. Лингвистическая реализация правовых моментов (на примере понятия «права человека») // Экономика и политика. 2014. №1(2). С. 138-141.
12. Тарса Я. Интернетовские словари жаргона как источник информации для лексикографа // Проблемы истории, филологии, культуры. 2014. № 3. С. 288-289.

Литовская Ю.В.,
к.э.н., доцент Магнитогорского государственного технического
университета им. Г.И. Носова;
Агеева И.А.,
к.э.н., доцент Магнитогорского филиала РАНХиГС.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД 1992-2014ГГ.

Аннотация

Статья посвящена взаимосвязи экономической политики государства и развития экономики страны. Авторами была проведена оценка эффективности принятых государственных решений в контексте управления экономикой на протяжении последних двадцати лет. Для этого были сопоставлены уровень экономического развития страны и меры государства по преодолению возникающих экономических проблем. В заключении, на основе проведенного анализа, предложены направления совершенствования финансовой политики государства на современном этапе.

Ключевые слова

Экономика, финансы, финансовая политика, ВВП, инфляция, дефицит бюджета, денежная эмиссия.

Государство, выполняя свои хозяйственные и социальные функции, играет весомую роль в экономике страны, осуществляя воздействие с помощью экономической политики. Экономическая политика является инструментом реализации стратегии государства. В зависимости от исторического этапа развития и состояния экономики страны меняются приоритеты государственной экономической политики: она может иметь сдерживающий или стимулирующий характер, опираясь на административные и экономические методы регулирования.

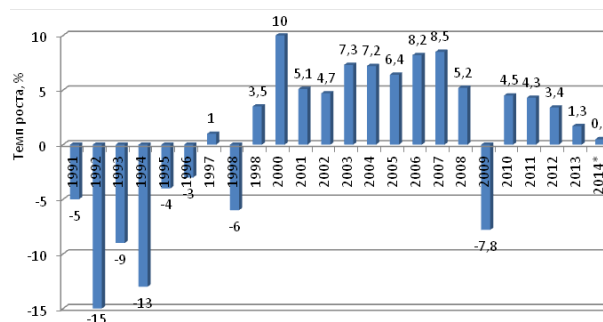
Для того чтобы понять сущность и последствия реализации государственной экономической политики на современном этапе, необходимо проанализировать изменения состояния экономики страны и основные меры государства по преодолению возникающих экономических проблем за последние двадцать лет.

О состоянии экономики страны в целом, о ее проблемах и перспективах можно судить по так называемым макроэкономическим показателям, большинство из которых рассчитываются и публикуются органами государственной статистики. Рассмотрение этих показателей в совокупном виде более полно характеризует экономическое состояние страны, анализ их динамики является основой для разработки государственной политики регулирования экономических процессов.

Для того чтобы установить зависимость и оценить эффективность влияния государственной политики на экономику страны рассмотрим динамику таких показателей как темп роста ВВП и уровень ин-

фляции за период с 1992 по 2014 гг. Изменение ВВП, начиная с 1991 по 2014 гг., носило неравномерный характер (рисунок 1). С 1991 по 1998 гг. темпы роста ВВП были отрицательны или близки к нулю. В этот период в экономике страны происходило падение показателей производства продукции промышленности (на 48%), сельского хозяйства (58,6%), строительства, транспорта и др. Объем ВВП с 1992 по 1998 гг. резко снизился и составил 60,5% от уровня 1991 г. Кризис, начавшийся в 1992 г. проявлялся в трудностях со сбытом из-за разрушения хозяйственных связей, вызванных развалом СССР, и в неплатежах.

Рисунок 1 – Динамика ВВП России за 1991-2014 гг.



* Первая оценка ВВП в соответствии с Регламентом разработки и представления данных по ВВП Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/>

Производственные инвестиции резко сократились (почти в 6 раз), что отражало отсутствие предпосылок выхода из кризиса и экономического подъема в ближайшее время. Кризис был вызван

проведением рыночной реформы, суть которой заключалась в переходе к капиталистическому обществу в сжатые сроки. Это предполагало коренное перераспределение национального богатства и национального дохода в пользу вновь созданного класса буржуазии, за счет всего народа. Результатом его стало резкое сокращение покупательной способности сбережений и доходов трудящихся и невиданное обогащение (за счет приватизации, роста цен, теневой деятельности и пр.) класса новых капиталистов.

Показатели инфляции за рассматриваемый период (таблица 1) по данным Федеральной службы государственной статистики можно охарактеризовать следующим образом: с 1992 по 1995 гг. Россия переживала период крайне высокой инфляции, среднегодовые темпы которой превышали 1000% в 1992 г. и не опускались ниже 100% вплоть до 1996 г.

Таблица 1 – Динамика инфляции в России в 1992-2011 гг.

Год	Уровень инфляции	Год	Уровень инфляции
1992	2508,8	2003	12
1993	839,9	2004	11,7
1994	215,1	2005	10,9
1995	131,3	2006	9
1996	21,8	2007	11,9
1997	11	2008	13,3
1998	84,4	2009	8,8
1999	36,5	2010	8,8
2000	20,2	2011	6,1
2001	18,6	2012	6,6
2002	15,1	2013	6,5
		2014	11,4*

* По данным Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/>

Причиной гиперинфляции послужило решение правительства о либерализации 90% общего количества цен в январе 1992 г. и, как следствие - рост цен на 245%. Ужесточение денежно-кредитной политики со стороны Центробанка с целью сохранения рублевой зоны привели к тому, что страны СНГ вводили свои национальные валюты. Россия оказалась не в состоянии повысить налоговые поступления и сократить бюджетные расходы. В результате сохранился высокий уровень дефицита государственного бюджета. Правительство не имело возможности привлечения заемных ресурсов в виде кредитов и займов. Поэтому было принято решение о проведении денежной эмиссии (выпуска денег в обращение). Выпуск необеспеченных денег в обращение привел к усилению инфляции [1].

Таким образом, гиперинфляция была спровоцирована выпуском необеспеченных денег в обращение, который был связан с финансированием дефицита бюджета и прочими факторами. Данные меры являются показателем неэффективной финансовой политики России, проводимой в период с 1992 по 1995 гг., что негативно сказалось на экономике страны.

В период с 1995 по 1998 гг. осуществлялась достаточно жесткая денежно-кредитная политика, характеризующаяся сдержанным предложением денег. В результате показатели инфляции снизились до галопирующих темпов (от 10 до 200% в год) со значительным размахом колебаний. Данный факт позволяет нам сделать вывод о том, что политика была эффективнее относительно прошлых лет, однако дефолт 1998 г. снова привел к росту нестабильности в финансовом секторе, шоковому сжатию реальной денежной массы и всплеску инфляции.

Для периода 2000-2008 гг. был характерен подъем экономики после валютного и бюджетного кризиса 1998 г. Среднегодовой темп роста ВВП за этот период составил 6,6%, что позволило к 2008 г. превысить уровень экономики по сравнению с 1991г. на 18%. Благодаря росту цен на нефть (с 23 долларов за баррель в 2001г. до 130 долларов за баррель в середине 2008 г.) бюджет России из дефицитного стал профицитным, уровень государственного долга стал одним из самых низких в мире, стало возможным накопление валютного резерва и значительное увеличение положительного сальдо платежного баланса. За этот период промышленное производство возросло на 47,1%, инвестиции в основной капитал выросли в 3 раза. По размерам ВВП, рассчитанного по паритету покупательной способности, российская экономика в 2007 г. занимала седьмое место, опередив такие страны, как Италия, Бразилия и Франция. В этот период времени основная доля ВВП формировалась за счет сырьевых отраслей промышленности. При этом доля промышленных изделий в ВВП составляет менее 20%, а машины и оборудование в промышленности изношены более чем на 45%, в электроэнергетике – на 60%. Удельный вес полностью изношенных основных фондов в добывающей промышленности составляет 21,9%, в обрабатывающей – 17,0%. Такая степень изношенности основных фондов свидетельствует о недостаточных инвестициях в промышленность страны [2].

Для периода с 2001 по 2008 гг. характерно снижение показателей инфляции с галопирующих до ползущих темпов (в среднем 12,8% в год). В этот период наблюдалось сильное сжатие денежной массы, что, с одной стороны, ухудшало положение экономики в период спадов, а с другой – позволило сбить темпы инфляции и стабилизировать денежное положение. Поэтому финансовую политику того времени можно признать достаточно эффективной.

Период 2009-2011 гг. – это период мирового кризиса и посткризисного восстановления эконо-

мики, завершившегося к концу 2011 года. Для этого периода характерно снижение инвестиций на 20%, падение цен на нефть (более чем в 3 раза). К середине 2009 г. ВВП России сократился на 10,2% по сравнению с серединой 2008 г. Только ко второму кварталу 2009 г. цены на нефть стали расти и начал восстанавливаться спрос на российскую сырьевую продукцию на внешних рынках. Другим важным фактором прекращения спада стала успешная реализация Правительственной антикризисной программы. Политика государства была направлена на увеличение социальных расходов, благодаря чему, в отличие от кризиса 1998 г., удалось избежать значительного падения доходов населения и возобновить положительную динамику реальных располагаемых доходов. Несмотря на существенное падение ВВП, удалось сохранить относительную устойчивость на рынке труда. Финансирование дефицита бюджета 2009-2010 гг. и реализация антикризисного плана большей частью опиралось на использование государственных сбережений. Восстановление экономического роста, начавшееся с возобновления роста выпуска промышленного производства, к концу 2009 г. значительно ускорилось в результате быстрого роста сельского хозяйства. К декабрю 2011 г. практически все макроэкономические показатели, за исключением инвестиций и объемов строительных работ, достигли или превысили максимальные предкризисные значения. Восстановление высоких цен на нефть привело к исчерпанию дефицита федерального бюджета и возобновлению укрепления курса рубля [1].

Уровень инфляции за период 2009-2011 гг. можно назвать умеренным – 6,1%, так как удалось обуздать и свести к минимальному уровню за всю историю России. Этот период времени можно признать наиболее успешным, а финансовую политику эффективной, т.к. удалось снизить инфляцию, стабилизировать денежное предложение и пережить мировой финансовый кризис посредством активных антикризисных мероприятий. Однако, по-прежнему не решена проблема зависимости российской экономики от мировых цен на энергоносители, практически не проводятся структурные реформы, в том числе реформы естественных монополий, недостаточно уделяется внимание инновационной и инвестиционной политикам государства.

В 2012 г. российская экономика перешла к новой фазе роста, характеризующейся замедлением как инвестиционного, так и потребительского спроса на фоне ослабления внешнего спроса. Одновременно 2012 г. характеризовался усилением негативных тенденций в мировой экономике: динамика большинства экономических показателей начала замедляться со второй половины 2012 г. Существенно замедлился рост промышленного производства, инвестиций, строительства, а также розничного товарооборота. Неблагоприятные погодные условия, которые привели к потере части урожая и росту цен

на продовольствие, все это привело к замедлению общеэкономической динамики до 3,4% против 4,3% в 2011 г. Уровень инфляции за 2012 г. составил 6,6%.

В 2013г. темп роста ВВП составил 1,3%, по первой оценке Федеральной службы государственной статистики РФ темп роста ВВП за 2014 г. составил 0,6%. Такое снижение ВВП вызвано уменьшением инвестиций, снижением мировых цен на нефть, оттоком капитала из России, в т.ч. в оффшоры, прекращением роста промышленного производства, снижением внешнего спроса на экспорт, включая сырье, а также вводом экономических санкций со стороны ведущих стран мира в отношении России. Снижение роста ВВП приводит к падению биржевых индексов, оттоку капитала за границу, спаду производства, росту безработицы, снижению доходов населения, что, в конечном счете, еще более снижает основной макроэкономический показатель. Если ВВП не растет, то говорят о рецессии экономики, которая является индикатором надвигающегося кризиса, преодоление которого невозможно без вмешательства государства. Уровень инфляции в 2013г. составил 6,5%, а по оценке темпов роста цен за 2014 г. – увеличился почти в два раза и достиг 11,4% [3].

По прогнозам специалистов, рост мировой экономики на период 2015-2020 гг. будет носить консервативный характер. Динамика мирового ВВП оценивается на уровне 3,5%. Основными факторами его роста будут темпы научно-технического прогресса, а также возможности использования капитальных и человеческих ресурсов. Рост экономики развитых стран в условиях демографических и экологических ограничений будет опираться на повышение производительности труда под влиянием научно-технического прогресса. В развивающихся странах экономика будет расти за счет использования мировых передовых технологий и улучшения предпринимательского климата [4].

По объемам ВВП Россия входит в десятку крупнейших экономик мира. Но за последние годы темпы роста ВВП замедляются. И проблемы со снижением носят не только внешний, но и внутренний характер. Например, если сравнить такой ключевой показатель, как производительность труда, то российские показатели в два-три раза ниже, чем у ведущих стран. Для того, чтобы довести производительность труда до уровня ведущих стран необходимо повысить качество образования, сформировать гибкий рынок труда, создать благоприятный инвестиционный климат в стране и самое главное использовать современные технологии. Поэтому одним из приоритетных направлений политики государства должна стать инновационная политика. Большая часть ВВП развитых государств формируется именно за счет инновационных технологий. В настоящее время экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства [4].

Сегодня государственное регулирование предпринимательской и инновационной деятельности недостаточно конкурентоспособно. Так, по оценке рейтингового агентства по инвестиционному климату и комфортности ведения бизнеса, Россия находится на 120 месте из 183. Кроме того, нестабильный курс рубля относительно доллара и евро, высокая ключевая ставка Центробанка снижают инвестиционную привлекательность нашей страны [5].

В рамках развития инновационной политики, государство уделяет внимание открытию технопарков, техноплатформ и институтов развития. Причем важным моментом является не только открытие инновационных предприятий, но и формирование внутреннего спроса на высокие технологии. Для этого, во-первых, необходимо использовать систему государственных закупок, инвестиционные программы государственных предприятий, что должно найти отражение в расходной части бюджета государства, т.е. государство должно признать инновации важным инструментом государственной политики и запланировать в бюджете эти расходы. Во-вторых, необходимо очистить экономику от устаревших, неэффективных технологий. Для этого необходимо сформировать систему технического и экологического контроля. Кроме того, необходимо создать статистическую систему оценки технологического уровня экономики, которая будет отражать уровень конкурентоспособности наших предприятий.

Таким образом, нет никаких сомнений в том, что в настоящее время экономика страны нуждается в государственном вмешательстве. Особое внимание необходимо уделить инновационной и налоговой политике, которые должны быть направлены на улучшение инвестиционного климата, обновление основных фондов промышленных предприятий, повышение уровня технологий. В результате возрастет конкурентоспособность предприятий, производительность труда и, как следствие, увеличится ВВП государства.

Источники

1. Мониторинг экономического развития России в период с 1991 по 2010 гг.: опыт циклического анализа макроэкономической динамики / Цветков В.А., Аносова Л.А., Зоидов К.Х., Большаков А.В. М.: ЦЭМИ РАН. 2013.
2. Литовская Ю.В., Панкин С.А. Минимизация риска при осуществлении инвестиционной стратегии как фактор экономической привлекательности промышленного предприятия [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. №3. С. 122-125.
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2013г. «Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию» [Текст] // Российская газета. 13.12.2013. №282.
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] // <http://economy.gov.ru>
5. Большаков С.Н. Условия создания технологий IR (INVESTOR RELATIONS) и организация эффективного взаимодействия с инвесторами в российской экономике [Текст] // Экономика и политика. 2015. №1(4). С. 14-20.

К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В САМООБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Аннотация

В статье рассматривается проблема самообразования студентов среднего профессионального образования (СПО) в современном образовательном процессе. Делается вывод, что студенты СПО по-особому воспринимают процесс самообразования.

Ключевые слова

Самосознание, педагогика, самообразование, студенты, среднее профессиональное образование.

В постоянно изменяющихся социально-экономических условиях современного общества самообразование приобретает многосторонний характер: оно все в большей мере является результатом образования и его предпосылкой, важным условием и необходимым фактором развития личности. С психолого-педагогических позиций самообразование студентов СПО продолжает и углубляет образование, является средством умственного развития личности, ведущей частью процесса самовоспитания. Самообразование обусловлено развитием потребности в знаниях. Это отмечается во многих работах. Педагогика самообразования – сравнительно молодая отрасль, она имеет свой предмет изучения – систему образования и самовоспитания молодежи, которая должна быть подчинена, прежде всего, рефлексивно-личностному, а затем уже профессиональному развитию самого человека, участнику этого процесса.

Разработка теоретических и практических основ самообразовательной деятельности обучающихся осуществляется в русле концепции непрерывного образования. В последние годы появились новые научные направления, без которых трудно представить себе эффективную работу педагогов по совершенствованию процесса самообразования учащихся. Самообразование обучающихся СПО – это широкая и динамичная система, основанная на индивидуальных потребностях в постоянном расширении, обновлении и углублении знаний человека в различных областях знаний, культуры и производства. Оно многопланово, многофункционально. В целом, оно направлено на осуществление четырех основных функций: получение базового

образования; развитие экономических и правовых знаний; совершенствование профессиональной квалификации в различных отраслях производства и культуры; постоянное расширение культурного и научного кругозора.

Исследования, проведенные в последние годы ВНИИ профтехобразования показали, что сам факт включения подростка ПТУ (колледжа) в активную самообразовательную деятельность заставляет рассматривать эту деятельность не саму по себе, а в целостном контексте социально-экономических, психологических и педагогических аспектов этой деятельности, во взаимосвязи образования с жизнью и трудом. Это объективное положение подростка формирует его особую личностную позицию – позицию активного субъекта общественной и трудовой деятельности, способного к самостоятельному и ответственному принятию решений и определению своего жизненного пути, профессионального и личностного развития, способного самостоятельно организовать и регулировать свою самообразовательную деятельность в соответствии с социальными требованиями.

Отмеченное, как показывают наши наблюдения, анкетирование и интервьюирование, определяет и психологические особенности обучения студентов колледжа. В отличие от школьника, для которого учение является ведущим видом деятельности, обучающийся колледжа относится к самообразованию иначе. Внутренний смысл и значимость обучения для него определяется его собственной общественной и трудовой деятельностью. При этом в учебной деятельности, так же как и в трудовой, подросток видит себя уже самостоятельным человеком, согласуя цели самообразования со своими практи-

ческими, жизненными планами и перспективами, выбирая для себя оптимальные формы обучения, самостоятельно под руководством преподавателя оценивая их личностную значимость. Эта позиция находит свое выражение, прежде всего, в отношении обучающегося к учению, в мотивационно-ценностной сфере его личности.

Ретроспективный анализ философской, психолого-педагогической литературы по вопросам самообразования позволил определить следующее: самообразование является неотделимой частью, результатом и условием образования в колледже; самообразование является важным составным компонентом психического развития и саморазвития личности; самообразование выступает как условие, результат и средство умственного самовоспитания. Оно формирует качества личности, необходимые для успешного развития умственных сил и способностей человека.

Умственное самовоспитание, как общая проблема многогранной и всесторонней самообразовательной деятельности обучающегося, включает в себя много отдельных аспектов и особенностей этого вопроса. Сюда входит самовоспитание мировоззрения, воли, характера, отношения к труду, профессиональная ориентация, культура умственного труда.

Опираясь на существующие исследования, мы рассматриваем самообразование в единстве со всей системой умственного самовоспитания, а последнюю – как компонент умственного развития. Самообразование включает в себя ряд признаков: оно отражает познавательные потребности умственного развития личности и в первую очередь потребности в саморазвитии; характеризуется познавательной активностью и самостоятельностью личности; связано с самоуправлением не только познавательной деятельностью, но и всем образом жизни человека.

С этих позиций самообразование рассматривается как процесс самоуправления приобретением знаний, умений и навыков, в котором одновременно воспитываются и развиваются умственные силы и способности обучающегося. Этот процесс управляется самой личностью, что составляет основное отличие самообразования от образования.

Анализ состояния проблемы показывает, что, несмотря на определенный уровень теоретической и практической разработанности проблемы, вне поля зрения исследователей остались такие аспекты, как целостное рассмотрение педагогических условий преодоления трудностей в самообразовании студентов колледжа, путей и средств стимулирования саморазвития личности студента в процессе его профессионального становления.

Таким образом, актуальность заявленной нами проблемы исследования определяется возникшим в теории и практике профессионального образования противоречием между потребностью общества

в высоком уровне готовности выпускников колледжа к решению сложных производственно-технологических задач и постоянному саморазвитию, самообразованию и недостаточной разработанностью научно-педагогических основ преодоления трудностей в самообразовании студентов в индустриально-педагогическом колледже.

Источники

1. Назарова О.Л., Кондрух В.И. Особенности исследовательской деятельности педагогов профессиональной школы // Сибирский педагогический журнал. 2012. №2. С. 148-153.

2. Назарова О.Л. Управление качеством образовательного процесса в профессионально-педагогическом колледже: дисс... доктора педагогических наук. Челябинск: Уральский государственный университет физической культуры. 2003.

3. Балынская Н.Р. Роль средств массовой информации в процессе развития культуры молодежи (на примере СММИ города Магнитогорска) // Вопросы управления. 2008. № 2. С. 90-92.

4. Балынская Н.Р., Кривошлыкова М.В., Кива-Хамзина Ю.Л., Барышникова Е.В., Ереклинцева Е.В., Жаде З.А., Исхаков Р.Л., Капицын В.М., Марайкин С.И., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Подольская И.А., Соловьева И.Е., Сычева Т.Б., Томаров А.В., Трутнев А.Ю., Филюков И.А. Проблема идентичности российского социума в условиях глобализации: монография. Россия, 2011.

5. Балынская Н.Р., Канаева Е.И. Основные периоды в истории развития технических знаний // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России: материалы III международной конференции. – Магнитогорск, 2013. С.4-7.

6. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да, 2014. 171 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация

В статье предпринимается попытка рассмотреть психологический аспект интернет-коммуникаций. Вскрывается особенность этого достаточно современного вида коммуникаций, рассматриваются такие формы интернет-коммуникаций, как форум, чат, электронная почта. Выделяются психологические особенности вовлечения и участия мужчин и женщин в процесс интернет-коммуникаций.

Ключевые слова

Коммуникации, интернет-коммуникации, психология поведения, форум, чат, электронная почта, интернет-конференции, реклама.

Современный мир предоставляет огромное количество способов для коммуникации. Часть из них представлены использованием глобальной сети интернет. Это связано с тем, что наука за последнее столетие совершила огромный скачок в развитии техники. Вследствие чего мы наблюдаем прогресс цифровых и компьютерных технологий, а также массовую популяризацию персональных компьютеров, открывающих новый вид связи «человек-компьютер», а развитие сети интернет добавило возможность коммуникации «человек-компьютер-человек».

Сеть интернет превращается в источник разносторонней полезной информации для пользователей, а также становится основной формой их интернет-коммуникаций. Все дальше человек отходит от традиционных СМИ, как основного источника информации [1,2].

Актуальность выбранной темы объясняется необходимостью изучения коммуникации в сети интернет, потому что данный вид общения приобретает огромную значимость и становится одним из основных видов коммуникации людей в современном мире. Цель данного исследования – рассмотреть специфику общения в сети интернет, а также психологические особенности интернет-коммуникаций. Объектом исследования является глобальная сеть интернет. А предметом исследования является психологические особенности интернет-коммуникаций в сети.

Начнем с определения коммуникации. Что же это такое? Согласно С. В. Борисневу, коммуникацию понимают как социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств [3].

В коммуникации выделяют следующие виды:

Рис 1. Виды коммуникаций



Выделенные виды коммуникаций составляют так называемые традиционные, тогда как наблюдается смена их современными видами.

В связи с этим на сегодняшний день можно выделить относительно новый вид коммуникаций. А именно: интернет-коммуникации – это методы общения, при которых передача информации происходит по сети Интернет. Информация может передаваться в различной форме – сообщения, электронная почта, аудио-записи, видео-записи, разного рода документы, файлы и т.д.

В настоящее время в мире насчитывается около 2,7 миллиарда пользователей интернета (все население Земли на 01.01.2014 составляет 7,138 миллиарда человек). По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного 4-5 октября 2014 г., интернетом пользуются 66% граждан России от 18 лет и старше или 76,3 млн. человек. Ежедневно выходят в Сеть – 46% или 53,6 млн. взрослых россиян. Доля пользователей, которые выходят в интернет каждый день превзошла 80%. Годовой прирост интернет - пользователей составил 9%, а суточный равен 12%.

Поведение потребителя в сети интернет, а именно его общения схожи с поведением в «оффлайн»

среде. Наиболее универсальный способ общения в сети интернет это - электронная почта (Е-мэйл), которая представляет аналог системы общения через письма, отправляемые в конвертах на физические адреса. Электронная почта отличается от обычной тем, что письмо существует в виде электронного сообщения, которое отправляется с компьютера адресанта на электронный почтовый ящик адресата. Преимущества электронной почты: минимальные затраты времени и денег на пересылку, меньшее количество требуемых данных для успешной доставки, а также возможность отправки вместе с письмом иллюстраций, звуковых и видео материалов. А возможность отправки одного письма сразу нескольким адресатам намного упрощает коммуникация среди пользователей. Но у электронной почты имеются и такие недостатки, как необходимость наличия компьютера и выхода в сеть Интернет, наличие собственного электронного почтового ящика, а также знаний по управлению программой.

Еще один способ коммуникации в сети интернет – это форумы – организация обмена информацией и общение сразу между большим количеством собеседников. Главное его отличие от других интернет-коммуникаций состоит в том, что участниками могут стать любые пользователи. Не существует также и временных рамок обсуждения темы – процесс продолжается до тех пор, пока тема интересна для собеседников.

Преимущества интернет-форумов перед общением вживую это – отсутствие необходимости совершать переезды к месту проведения форума, для этого необходимо только включить компьютер и набрать нужный электронный адрес. Также, преимуществом является колоссальная экономия времени, сил и денег, возможность принимать участие сразу в нескольких форумах и отсутствие физического контакта с оппонентами. Период проведения форума не имеет жестких временных рамок. Недостатки интернет-форумов заключаются в следующем: необходимо наличие компьютера, возможность выхода в сеть интернет, наличие электронного почтового ящика, необходимость регистрации на форуме, а также наличие элементарных знаний по использованию программного обеспечения.

Разновидностью форумов, отличающихся от них отсутствием какой-либо определенной научной или социальной тематики, являются чаты. Создаются они непосредственно для «живого» группового общения в основном молодых людей. Отличительной особенностью является относительная кратковременность (по сравнению с форумами) каких-либо дебатов между оппонентами. Преимущества и недостатки общения в чате аналогичны преимуществам и недостаткам общения на форумах.

Существуют и другие формы общения пользователей в рамках интернет-коммуникаций. Но в силу их специфичности протекания необходимо обратить внимание на психологический аспект. Среди

психологических особенностей интернет-коммуникаций отмечаются следующие:

- высокая вербальная активность, вызванная практически полным исчезновением коммуникативных барьеров и невозможностью общаться молча;
- отдаленность, т.е. люди, при отсутствии визуальной и слуховой информации совершают короткие коммуникативные акты;
- специфический этикет общения, «новый язык», сленг и т.д.;
- анонимность, общаясь, люди могут оставаться не узнаваемыми;

Таким образом, интернет-коммуникация обладает следующими особенностями: вербальная активность, отдаленность, специфический язык общения, анонимность абонента и т.д. [4].

Целью нашего исследования стало выявление психологических особенностей интернет-коммуникации, а также описание их целесообразности с точки зрения гендерного подхода.

Так, электронная почта нужна для того, чтобы отправлять электронные письма, прикладывая к ним необходимые файлы, что намного удобнее и гораздо быстрее обычной, традиционной почты.

Форумы чаще всего используются для обсуждения как-либо вопросов: научных, консультационных и т.д. Большинство мужчин используют форумы для того, чтобы получить новые знания. В отличие от женщин, которые чаще всего пользуются форумами для общения, обсуждения разных тем. Стоит заметить, что женщины более эмоционально выражают свои мысли, используя разные символы и картинки.

Чат, это такая форма общения, когда люди обмениваются мгновенными сообщениями в реальном времени. То есть, электронная почта и форумы не всегда гарантируют быстрого ответа от собеседника. В отличие от чата. Мы всегда видим список людей, которые на данный момент готовы с нами пообщаться. Это может быть как группа людей, так и один человек. Можно отметить, что женщины также эмоционально окрашивают свои сообщения картинками и различными символами.

Таким образом, интернет для мужчин – это в основном источник доступной и многообразной информации, развлечение, работа, «способ убить время». Для женщин – прежде всего, источник информации, а также способ времяпровождения и общения. Таким образом, и для мужчин, и для женщин интернет является, прежде всего, источником информации, а уже после выступает в качестве способа времяпровождения.

В заключении можно сказать, что Интернет – это глобальная компьютерная сеть, которая на сегодняшний день охватывает практически весь мир и проникает практически во все сферы жизнедеятельности человека. Она также является актуальной площадкой, в том числе для продвижения персонального бренда [5,6]. Общение посредством

интернета, не обязательно может проходить только в рамках одной страны. Поскольку, интернет – это всемирная паутина, следовательно, общаться могут люди разных стран. Всемирная сеть, охватывая почти все цивилизованные уголки нашей планеты, является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их как национального, так и межнационального самосознания.

Развитие интернета на сегодняшний день характеризуется переносом активности субъекта из среды физической в виртуальную [7], формируя виртуальную реальность. Вообще, виртуальная реальность являет собой особую форму бытия и накладывает специфический отпечаток на поведение человека в сети интернет [8]. В настоящее время существует очень много способов общения в интернете, основными из которых являются электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты и многое другое. Выделяется ряд характерных психологических особенностей интернет-коммуникаций. Во-первых, возможность одновременного общения большого числа людей, находящихся в разных частях света, во-вторых, объединение по интересам участников обсуждения за счет эмоционального компонента общения и, в-третьих, анонимность и снижение психологического риска в процессе общения.

Источники

1. Шаповалова А.Е., Балынская Н.Р. Типология печатных СМИ // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. №6(6). С. 205-206.
2. Никифорова Д.В., Балынская Н.Р. Дифференциация СМИ в зависимости от аудитории // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. №6(6). С. 159-161.
3. Бориснев С. В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С. 14
4. Филатова О.Г. Интернет как масс-медиа // Актуальные проблемы теории коммуникации: сборник научных трудов. М. 2004
5. Питько О.А. Персональный брендинг как инструмент саморекламы в контексте продвижения специалиста в профессиональной среде // Инновационный Вестник Регион. 2013. №4.2. С. 23-27.
6. Питько О.А. Персональная web-страница преподавателя вуза как средство саморекламы // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 41. С. 232-235.
7. Питько О.А., Пищугина О.С., Сложеникина Н.С. К вопросу об акторно-сетевом аспекте виртуального рекламно-дизайнерского сообщества // Современные проблемы науки и образования. 2014. №3. С. 678.
8. Питько О.А. Феномен виртуальной реальности в контексте бытия человека: опыт философского анализа: дисс...канд. филос. Наук. Магнитогорск, 2005.

Соловьева И.Е.,

к.ф.н., доцент Магнитогорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы;

Лихонина О.В.,

К.культурологии, доцент Магнитогорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы.

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ИДЕОЛОГИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье поднимается проблема формирования новой идеологии России в условиях современных мировых вызовов. Затрагивается вопрос необходимости внесения поправок в конституцию страны, исключения из нее основной идеи и основных положений идеологии либерализма. Формирование новой идеологической системы страны, по мнению авторов, должно опираться на базовые духовно-нравственные ценности русской культуры, в которой патриотизм занимает одно из центральных мест. Признавая необходимость воспитания истинных патриотов своей страны, авторы предлагают учесть опыт советского периода, который эффективно использовал театрализованные формы.

Ключевые слова

Идеология, либерализм, патриотизм, духовность, нравственность, мультикультурализм, театральность, советская культура, миф, традиция, современность, суверенитет, государство.

С начала периода перестройки тысячелетняя парадигма истории России меняется в сторону капитуляции перед Западным миром. Сторонники либеральной модернизации России отрекались не только от советского наследия, но и от России исторической, с ее самодержавной идеологией, в которой высшие духовно-нравственные ценности играли определяющую роль в формировании отечественной политической, правовой культуры, ее государственности. Период горбачевской перестройки и время правления Ельцина Б. предстают как две фазы этого слома, зафиксировавшего либеральную мечту глобалистского общества потребления в Конституции РФ 1993 г. в качестве общеобязательных.

В конце XX столетия капитуляция СССР, демонтаж советского строя воспринимался как несомненная победа либерально-демократических идеологических систем Запада, с его стремлением построения глобалистского общества потребления, «прекрасного нового мира», в котором места советскому строю, сильной России быть не могло. Вместе с тем, сегодня нельзя утверждать, что победа эта оказалась окончательной и что борьба идеологий на современном витке исторического развития Запада и России завершена, что Россия утратила способность и волю противостоять идеологически вредным и враждебным для нее влияниям.

Современная мировая политическая ситуация вокруг украинского кризиса, последующие за ним санкции Запада против нашей страны, свидетель-

ствует о том, что Россия не отказалась от битвы за национальную суверенитет, за право самостоятельного выбора собственного пути государственного развития. И в этом противостоянии России важно в системе государственной идеологии закрепить базисные высшие духовно-нравственные ценности, которые всегда во все времена исторического развития выступали фундаментом российской государственности.

Глобалистский проект неолиберальной идеологии Запада построения «общества всеобщего потребления», «общества всеобщего благоденствия» по сути своей: «нельзя рассматривать в качестве цели и смысла государственной деятельности, так как сущность государства не может быть связана с достижением некоторой переменной. Ведь понятия благоденствия, благополучия, экономического счастья и прочее весьма различаются в разные эпохи, времена, у разных народов и цивилизаций. Кроме того, есть некоторые сферы государственной жизни, где экономическое процветание не может служить в качестве причины и цели человеческих действий. Например, в военный период особенно четко проявляется потребность в более высоких смыслах государственного бытия, жизни государства, чем достижение экономического рая, процветания торговли, потребительской корзины, рынка, спроса, предложения, высоких технологий и т.п.» [1]. Таким образом, поведение человека в обществе, в том числе экономическое, зависит от его системы ценностей, которая, в свою очередь, во многом

определяется этнической или культурной принадлежностью.

Отсюда следует, что государство, как и отдельно взятый человек в частности, не может существовать и развиваться, опираясь только на экономическую целесообразность. Как человеку необходимы понимание смысла жизни, высшей цели, мечты, веры в высшие ценности, идеалы, так и государство не может обойтись без нематериалистической объединяющей идеи, обосновывающей ценность и смысл его существования. И эта государственная идея, учение о ней, идеал как цель, к которой стремится государство в своем развитии, по мысли Овчинникова А., неотъемлемая часть механизма государственного управления, наряду с законом, правом, силовыми структурами и т.д.

И на первый взгляд, для современной России этот вопрос решен, ибо такая идея зафиксирована в самой Конституции РФ – это либеральная мечта об удовлетворении всех потребностей. Но в реальной российской современной действительности мы видим, что идея эта не продуктивна, она не имеет нравственного содержания, по сути своей чужда российской ментальности, а значит и не может служить обоснованием существования государственности России. Исторически в природе национального самосознания русского человека высшие смыслы и ценности играли определяющую роль, они являлись базовыми для общества и государства. В силу чего, идея нравственного государства для современной России остается актуальной, и закрепленные Конституцией РФ 1993 г. основные идеи и положения идеологии либерализма требуют кардинального пересмотра.

Ядром системы идеологии либерализма, ее главной и основной ценностью признается индивид с его интересами, сама возможность общих скрепляющих, объединяющих базовых ценностей из нее исключаются. Если в отдельных случаях к ним и обращаются идеологи либерализма, то только в контексте конкретных ситуаций, вызовов и конфликтов современности, и, как правило, обращение к ним декларативно. Вряд ли без опоры на фундаментальные духовно - нравственные базовые ценности российское общество может объединиться перед лицом тех вызовов, которые порождены идеологическими системами Запада и США. Необходимость новой идеологии для России сегодня очевидна: «То, что у нас нет образа будущего и, как следствие, стратегии его достижения, неудивительно – у нас нет идеологии, запрет на нее даже в конституции записан. А у США есть. И у Китая есть. И у Японии. И у других успешных государств. Без идеологии невозможно сформулировать ни цели развития, ни образа будущего. Удел тех, у кого нет идеологии – пикник на обочине Истории» [2].

Человек, полноценная личность, не может существовать в мире без идеалов и нравственных ориентиров, так общество и государство нуждаются

в высшей целеполагающей идее и идеологии, которая и формирует образ будущего.

Само понятие государственной идеологии требует некоторого уточнения. Одно из определений идеологии, по сути, определяет ее как механизм политического управления обществом в интересах правящих сил: «Идеология – понятие, посредством которого традиционно обозначается совокупность идей, мифов, преданий, политических лозунгов, программных документов партий, философских концепций; не являясь религиозной по сути, Идеология исходит из определенным образом познанной или «сконструированной» реальности, ориентирована на человеческие практические интересы и имеет целью манипулирование и управление людьми путем воздействия на их сознание. В рамках идеологии (в контексте осознания людьми собственного отношения к действительности, а также существа социальных проблем и конфликтов) содержатся цели и программы активной деятельности, направленной на закрепление или изменение данных общественных отношений. Ядром идеологии выступает круг идей, связанных с вопросами захвата, удержания и использования политической власти субъектами политики [3, с. 256].

Как общая программа социальной деятельности трактуется понятие идеологии в философской энциклопедии: «в широком смысле система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу, а также содержатся цели (программы) социальной деятельности» [4].

В «Новой философской энциклопедии» идеология определяется как «система концептуально оформленных представлений и идей, которая выражает интересы, мировоззрение и идеалы различных субъектов политики – классов, наций, общества, политических партий, общественных движений – и выступает формой санкционирования или существующего в обществе господства и власти (консервативные идеологии), или радикального их преобразования (идеологии «левых» и «правых» движений). Идеология и форма общественного сознания – составная часть культуры, духовного производства» [5, с. 275]. Подчеркнем, что идеология как форма общественного сознания представляет собой значимую часть культуры в целом и ее духовной составляющей.

Государственная идеология представляет собой систему ценностей и норм, которая определяет организацию верховной власти и ее легитимность в каждой отдельной стране. Овчинников А. подчеркивает: «Ядром государственной идеологии является общественный идеал, от которого зависит оправдание затрат сил, а также мотивация поведения граждан этого государства в деле построения оптимальной модели государственного и общественного устройства, достижения определенных социальных и политических сил» [1].

Как уже отмечалось выше, система ценностей выработывается каждым народом, каждой культурой самостоятельно, даже если базовые компоненты этой системы могут совпадать, то смысл и целеполагающее значение для каждой культуры они имеют свое. Исторический путь развития России определил высший духовный идеал, духовно-нравственные ценности, не смотря на все кризисы, сломы, революции, всегда превалировали над ценностями прагматическими и материальными. Отсюда и определение роли и особой миссии России в русской философской мысли, и ее принципиальная несхожесть с цивилизацией Запада и Востока. Отсюда невозможность путем простого наложения идеологических систем западного мира или США модернизацию государственного строя в России, что и произошло с попыткой внедрения неолиберальной идеологии в структуру российской государственности. Подкорректировать систему нравственно-духовных ценностей в угоду каким-либо политическим и геополитическим интересам и установкам невозможно, в силу того, что «...ценности любой культуры меняются естественным путем, и всегда в одном направлении. Во-первых – от выживания к самовыражению: постепенно человек перестает заботиться о куске хлеба и начинает творчески самовыражаться.<...> Во-вторых, ценности эволюционируют от традиционалистских к секулярно-рациональным. То есть на одном полюсе – религия и жесткие гендерные нормы, а на другом – отказ от влияния религии на общественную жизнь и рационализация норм. В советское время мы двигались в сторону секуляризации, сегодня – наблюдается возвращение к традиционализму. Но это лишь вопрос времени: ценности в конечном итоге всегда развиваются в одном направлении. Россия – не исключение» [6].

Таким образом, возвращение к базовым традиционным ценностям отечественной культуры в формировании новой идеологии государства в России продиктовано не только вызовами современного глобального мирового сообщества, но и самим процессом естественной эволюции ценностей. При этом сегодня становится очевидным тот факт, что идеологические системы неолберальной модели Запада и США на самом деле не привели к построению «общества всеобщего благоденствия», породили массу серьезных конфликтов и неразрешимых на данном этапе исторического развития социально-общественных проблем, которые оказались настолько глубокими, что сегодня заговорили о закате цивилизации Запада.

Неолиберальная модель идеологии с декларацией прав и свобод личности, превалирования ее интересов над общественными, в конечном итоге из этой парадигмы исключила немаловажную составляющую – обязанность и ответственность личности перед обществом. Свидетельство тому, недавняя трагедия, к которой привели карикатуры французского журнала «Шарли Эбдо».

На первый взгляд, европейское сообщество в едином порыве откликнулось на трагическое событие, продемонстрировав всему миру единение в защите главной ценности своей идеологии – свободы слова. Но у этого события есть и другая сторона – оно явно показало, что в единой Европе единство как такое отсутствует, правительство и народ, отдельные социальные группы разобщены. Весь мир увидел «единство» европейских глав с народом в защите своих ценностей – демонстрация глав государств, приехавших во Францию, которую показали мировые телекомпании, которые должны были возглавить единое шествие европейцев, прошла на отдельной улице Парижа без самого народа. Показательная, демонстративная, постановочная акция. Вряд ли она может кого-то убедить в том, что народ Европы един в своем мнении о произошедшем. Конечно, никто не оправдывает террористов, но встает вопрос: «Кто или что породило их действия?».

Европейскому сообществу сегодня необходимо учитывать, что состав ее населения за последние десятилетия разительно поменялся. Современную Европу уже нельзя назвать традиционно христианской, значительную часть ее населения составляют эмигранты – мусульмане. Все громче заявляют о себе и приверженцы ислама в Европе. Выходцы из стран Африки и Азии, став полноценными гражданами той же Франции, Германии, Велико-британии или Нидерландов, требуют от «старых» европейцев уважения – отказа от «пагубных привычек» западной цивилизации, включая ничем не ограниченную свободу слова.

Важно отметить, что мусульманские диаспоры существуют в культурном поле Европы обособленно, сохраняя свои собственные традиции, постоянно расширяя поле своего влияния, меняя традиционный и привычный облик и стиль жизни европейских стран. В свете событий последнего времени необходимо признать, что политика мультикультурализма и толерантности в Европе потерпела крах. Ассимиляции эмигрантов, выходцев из стран традиционно мусульманских, как социальной, так и культурной не произошло. В реальности мы наблюдаем сегодня противостояние европейской культуры, христианской в своей основе, с мусульманской культурой стран Востока. И некоторые исследователи этой проблемы уже высказывают опасения, что европейская цивилизация в этом противостоянии может не сохранить свою целостность, утратить свою самобытность. Валерий Коровин, политолог, член Общественной палаты РФ, директор Центра геополитических экспертиз, отмечает: «Проект «плавильного котла» в Европе с треском провалился. Европа сама себя обезоружила, лишив своих граждан идентичности, корней и истории. Если Европа решит перестроить ЕС в содружество народов, у него есть шанс устоять, в противном случае, Европа может исчезнуть с политического и цивилизованного небосклона» [7].

Провозглашенная европейской нелиберальной идеологией толерантность серьезно искажила традиционные ценности христианской европейской культуры, как следствие этого в современной европейской действительности утверждается гомосексуализм и иные извращения, присутствует кризис семейных отношений, наркотизация и демографическая катастрофа. В результате – мы констатируем духовный кризис европейского общества, разрушение традиционных ценностей, выработанных христианством.

Современная нелиберальная западная идеология по отношению к странам, находящимся в едином поле общемирового процесса, применяет политику двойных стандартов. Такой механизм разрешения возникающих острых межгосударственных разногласий, конфликтов и проблем не способствует укреплению международного права, так как дискредитирует базовые основы демократии – свободы, равенства и братства. И это опять ставит под сомнение гуманный характер европейских ценностей. Так востоковед Саид Гафуров, рассуждая по этому поводу, высказывает мысль, что реальные европейские ценности – это навязывание своей воли насилием. Как следствие такой политики ситуация в Афганистане, Сирии, Ираке, Ливии. Ближний Восток сегодня остается главным источником нестабильности в мире. Сюда же примыкает конфликт на Украине, который повлек за собой серьезные изменения в отношениях между Россией и Западной Европой. Украинский конфликт продемонстрировал, что единые европейские ценности не разделяются абсолютно всеми не только внутри стран ЕС, стран, которые недавно примкнули к Евросоюзу, но и среди украинцев, которые совершенно по-разному идентифицируют себя, а значит, сориентированы на разные ценностные системы.

Необходимо отметить и существенное повышение роли Азиатско-Тихоокеанского региона, самоидентификацию латиноамериканских и африканских стран, которые создают региональные интеграционные структуры. Трудно не заметить, что в современном мире появляются новые центры экономического и финансового роста, на мировую политическую арену приходят новые влиятельные силы, причем не стремящиеся к единоличному влиянию. Сегодня становится очевидным, что доминирование одной цивилизации уходит в прошлое. Глава ИМД РФ Лавров С. в одном из интервью особо подчеркнул, что современный мир становится реально полицентричным, многополярным. В нем значительно возрастает конкуренция не только в экономике, финансах, политике, но и в сфере ценностных ориентиров, в сфере модели развития. В силу чего трудно не согласиться с Рубанским Ю., что «...к началу третьего тысячелетия европейские ценности по-прежнему представляют собой важный, хотя и не единственный элемент ценностей общечеловеческих. Главная проблема, с которой

сталкивается мир в XXI в. – поиск модели гармоничных взаимоотношений различных цивилизаций путем взаимной «притирки» присущих им систем ценностей, которые должны не исключать, а дополнять и обогащать друг друга. Любой иной путь чреват сползанием к катастрофе» [8].

Признавая многополярность современного мира, Россия, как отметил Путин В.В. в своей речи на XI заседании Международного дискуссионного клуба «Валдай», на роль сверхдержавы не претендует, мы готовы сотрудничать с новой складывающейся системой миропорядка, но полного игнорирования интересов собственной страны мы допустить не можем. Мы не намерены отказываться от собственного суверенитета, от своих национальных интересов.

По мнению Фурсова А., сохранить лидирующие позиции и самостоятельность в системе глобального многополярного мира Россия может, если форма ее государственности будет изменена: «Нужна новая модель исторической России. Время империй прошло, но и время национальных государств тоже – они не могут противостоять глобальному тоталитаризму транснациональных компаний и закрытых наднациональных групп мирового согласования и управления. Нужны новые формы, нечто вроде импероподобных образований с населением не менее 300 млн. (экономическая самодостаточность в условиях нынешнего «технологического уклада», при всей условности этого термина) [2].

Новая идеологическая система России должна включать в себя базисные традиционные духовно-нравственные ценности русской культуры и российской государственности, которые объединят всех русских людей, русскоязычных людей, всех тех, кто причисляет себя к русскому миру, русской культуре, русской цивилизации. Представляется важным, чтобы позиция государственной власти по отношению к духовно-нравственным идеалам и ценностям, к самим базовым ценностям была четкой и внятной. И одним из базисных компонентов системы духовно-нравственных ценностей здесь выступает патриотизм.

Известно, что у каждого народа, каждого государства своя духовная, религиозная история. В силу того, что основу культурной и национальной идентичности любого народа определяют первоначально его верования и религиозные особенности, то впоследствии они и формируют нравы, менталитет, общественное сознание. Российская государственность и ее культура были сформированы православной религией, особенностью которой является духовное единство, соборность, общая вера и приверженность общим высшим идеалам и ценностям. Духовное единство русского народа всегда было связано с идеей служения своему Отечеству, любви к Отчизне. Идеалы сострадания, милосердия, добра, служение ближнему – определяли понятие патриотизма, как смыслополагающей категории жизни.

Многие исследователи современности отмеча-

ют, что «идея патриотизма во все времена занимала особое место не только в духовной жизни общества, но и во всех важнейших сферах его деятельности – в идеологии, политике, культуре, экономике, экологии и так далее». В свете событий, происходящих сегодня на Украине, мы можем наблюдать, что утрата нравственных, идеологических и патриотических ценностей привела к рождению неофашизма и «необоснованному» геноциду, царящему в стране.

Духовная трансформация современного российского общества и, прежде всего, изменения в общественно-политической и культурной жизни страны связаны с мировоззренческим кризисом, вызванным разрушением советского государства и прежней системы ценностей, а также крупными ошибками и просчетами на начальном этапе «перестройки». Все это привело к разрушению сложившейся в XX столетии системы патриотического воспитания, к извращению самого понятия «патриотизм». Как отмечает Анастасия Александровна Герасимова: «Негативная критика советских, российских, православных ценностей обернулась для нашего общества духовным вакуумом и острым кризисом национального самосознания российского народа, послужила формированию антипатриотических проявлений у определенной части населения, дискредитацией начатых в стране политических и социально-экономических реформ» [9, с. 12.] Таким образом, можно отметить, что набирающий все большие обороты процесс глобализации и истощение духовно-нравственных ценностей, заставляет современное общество все пристальнее всматриваться в феномен патриотизма.

Сегодня многие исследователи все больше обращаются к выявлению сущности и природы патриотизма. Так, исследователь Лутовинов В.И., исследуя основные направления патриотизма, его сущность и особенности, отмечает: «Особое внимание... уделяется предназначению патриотизма, который призван стать важной движущей силой преодоления кризиса российского общества, формирования национального самосознания, обеспечивающего целостность России, связь между поколениями, стремление народов, всех слоев общества к возрождению единой России. Решение столь сложной задачи посредством гражданского патриотизма предполагается достичь за счет повышения уровня «национального самосознания» [10, с.13].

В реалиях актуального времени, в свете решения практических злободневных вопросов современности, в России отмечен настоящий взрыв интереса к культурам тоталитарных режимов, в том числе и к культуре эпохи социализма. Это связано, прежде всего, с тем, что современная Россия переживает сложный драматический период своей истории. Пытаясь дистанцироваться от недавнего прошлого, для которого характерны были элементы тоталитарного характера, она стремится выстраивать новый образ жизни, создавая новые праздники, об-

ряды и ритуалы, формирует образ новой демократической России.

Изучение опыта эпохи социализма позволяет избежать того негативного, что было, и использовать положительный опыт, который предлагается историей. Подчеркнем, что недавний исторический опыт нашей страны продемонстрировал, что полностью отказываться от наследия советского периода – недальновидно. В силу того, что культура имеет свойство опираться на базовые, постоянно воспроизводимые, компоненты духовно-нравственной системы народа, которые и в советской идеологии претерпели определенную трансформацию, но полностью из ее идеологии исключены не были.

Отметим, что одним из положительных моментов социалистического прошлого нашего государства является тот факт, что культурой была разработана такая система формирования патриотических ценностей, которая создавала на протяжении 70 лет нужную систему для ее функционирования и жизнеобеспечения идеального человека – советского человека. Одним из действенных механизмов созидания нового мира и создания нового человека была практика театрализации, широко использованная в советской культуре.

Итак, одной из форм формирования, в нашем конкретном случае, патриотических ценностей и патриотизма как такового, является театральность. На наш взгляд, театральность представляет собой сложноорганизованный, диалектический способ существования культуры, позволяющий человеку адаптироваться в переменчивых потоках бытия. Театральность как культурная игра воплощается в жизни в конкретных формах, одновременно являясь приемом или методикой изменения или преобразования действительности, а так же содержательным компонентом культурно-исторического периода или ситуации.

Театральность как способ существования культуры, бытующий на уровне культурного бессознательного, может проявляться в разнообразных человеческих практиках, к которым относятся культуры тоталитарных государств XX в., в частности советская культура. Одной из форм проявления социального альянса в советской театральности являлась коммунальность как проявление коллективности бытия, коллективной формы существования.

Идея братства, союза, обеспечивающая гармоничное движение всего общества вперед, в повседневной культуре нашла свое собственное выражение – «коммунальный быт», где выстраивались совершенно иные, отличные от прошлого, формы человеческого общежития. Коммунальный быт – «сочетание обычаев коллективного контроля и человеческих отношений во всех сферах советской повседневности» [11, с. 101]. Коммунальность не заканчивалась за дверью коммунальной квартиры. Дух коммунальности витал везде, «где снималась граница между приватным и публичным (в детском

саду, на работе и даже в роскошном ресторане)» [12, с.17].

Отметим, что советской культурой было воспринято и наполнено идеологическим смыслом патриархальная форма существования русского человека – идея соборности, что и обеспечивало стабильность советской системы. Утратив в 1990-е гг. имманентную форму социальной структуры, российское общество истребило и истинный стержень патриотического сознания – всем миром за свое Отечество. Индивидуализм как ценность западной культуры, перенятый российским обществом, стал поистине разрушительным для сохранения национальной самобытности как русской культуры в целом, так и патриотизма в частности: «Сегодня повсюду происходит эрозия нормы, которая принимает подчас катастрофические формы. Достаточно сказать, что в то время, как экстремизм все активнее проникает в массовое сознание, у нас в стране на протяжении десятилетий осуществлялся процесс дискредитации патриотизма; в определенных политических кругах даже раздавались голоса, объявлявшие патриотизм «последним прибежищем негодяев» [13].

Особое место в институте советской семьи занимало воспитание подрастающего поколения в духе и в ногу со временем: «Милитаризированные колонии для беспризорников наподобие тех, что описаны в «Республике ШКИД» или позднее в «Педагогической поэме» Макаренко, становятся моделью нового общественного устройства социалистической республики. К советским людям власти относятся как строгие, но справедливые учителя к невоспитанным детям, которым они помогают избавиться от «детского мистицизма, фантазирования, индивидуализма и хаоса» [14, с. 115].

Идеология любого тоталитарного общества направлена на подрастающее поколение, именно на них делались ставки в будущем. Для создания иллюзорности бытия советских граждан – октябрятской, пионерской, комсомольской семьи – создается своя обрядовость: «При непосредственном участии комсомольцев к настоящему времени сложилась целая система молодежных праздников и обрядов. Она охватывает все жизненные этапы гражданского становления молодого человека и включает торжественные линейки и пионерские костры, День рождения пионерской организации, День рождения комсомола, День советской молодежи, торжественное вручение паспорта гражданина Союза ССР, торжественное посвящение в рабочие, хлеборобы, студенты, проводы на службу в Вооруженные Силы СССР и другие пионерско-комсомольские праздники, обряды и ритуалы. Все эти разнообразные торжества в яркой и символической форме помогают молодежи лучше понять и оценить достигнутое отцами..., приобщают ее к бесценной сокровищнице духовной культуры нашего народа – его революционным, боевым и трудовым традициям. Не случай-

но... с особой силой подчеркнута необходимость учить юношей и девушек коммунизму на примере жизни и деятельности великого Ленина, на революционных, боевых и трудовых традициях партии и народа» [15, с. 103].

С одной стороны, все эти праздники – жестко выверенный расчет, проект по созданию «новой породы людей», слепо верящих в завтрашний день и уверенных в том, что это завтра вот-вот наступит, нужно только подождать. Новые традиции, праздники и обряды были обращены не к разуму, а к чувству, и своей символикой отпечатывались, как тавро, в сознании подрастающего поколения. С другой стороны, это уникальная возможность воспитания молодого поколения в духе советского патриотизма. И как показало время, эта практика себя во многом оправдала.

Как своеобразный социальный альянс, коммуналность явилась основой объединения огромного государства в счастливую «советскую семью», «союз». Идея объединения всех в единое целое охватывала не только взрослое население через всевозможные комсомольские и партийные собрания, митинги, социалистические праздники, но и внедряла советскую идеологию, и вводила в систему подрастающее поколение через октябрятские, пионерские, комсомольские организации.

Сегодня в нашей стране происходит обращение к советским формам патриотического воспитания молодежи. Возвращаются из небытия традиции военно-патриотического направления такие, как проведение зарниц, смотров строя и песни; российская армия становится все более привлекательной для будущих воинов. Правительство России своей политикой поддерживает в сознании молодого поколения, благодаря государственным программам и проектам, особый статус и значимость армии; подчеркивает значимость великого подвига советского народа путем сохранения традиций, проходящими парадами по всей стране, посвященных дню Победы в ВОВ.

Хочется особо подчеркнуть и возрождение кадетских корпусов и суворовских училищ, где мечтает сегодня учиться каждый второй подросток. Это еще раз подчеркивает единое стремление самого народа к объединению и сохранению целостности государства. Без солидарности, сплочения, единства действий всего российского народа невозможно достичь высоких патриотических целей. Все эти формы призваны созидать чувство искренней любви к своему Отечеству, возродить непоколебимость и стойкость российского народа, что и позволит в будущем сохранить национальное самосознание и целостность государства.

Коммуналность в аспекте коллективизма, как форма театральности советской культуры, трансформируясь и наполняясь новым содержанием, сегодня может стать надежным оплотом сохранения национального самосознания и искреннего патри-

отизма новой возрожденной России. Несмотря на идеологически направленный характер воспитания патриотических чувств у молодого поколения, советской культурой была создана такая форма, которая и сегодня, наполнившись новым содержанием (духовным, нравственным) позволит сформировать политическое и патриотическое сознание молодых граждан России, воспитать у них высокое чувство патриотизма, любви к Родине, как укрепления российской государственности и властных отношений, что, по сути, является ключевым звеном политического сознания современной российской молодежи.

Патриотизм представляет собой нравственный феномен, позволяет преодолеть через практические действия национальную ограниченность, требует уважения к личности и направлен на преобразование человеческого сообщества. Роль патриотизма в полной мере осознается и значительно возрастает в переломные моменты истории общества, когда резко повышается напряжение сил всех граждан – во время войн и нашествий, социальных конфликтов, экономических и политических кризисов, стихийных бедствий и т.п. В кризисных условиях патриотизм является важнейшим показателем жизнеспособности общества, государства. Современная мировая ситуация, сложившаяся вокруг России, попытки изолировать нашу страну со стороны США и ЕС, в очередной раз в истории нашей страны запустили механизм консолидации российского народа, его сближения с властью и усилению государственно-патриотических начал.

Идеология, с опорой на нравственность и право, была и остается неустрашимым элементом общественной жизни и формой включения людей в общественную связь. И в системе государственной идеологии патриотизм можно и нужно рассматривать как защитный механизм от политического эгоизма и идеологических манипуляций.

Таким образом, патриотизм является важнейшим компонентом национальной идеи, базовой нравственно-духовной ценностью новой системы идеологии, поисками которой российская власть озабочена с конца 1990-х годов, и которая должна способствовать самоидентификации России в мировом сообществе, обретению истинного суверенитета.

Источники

1. Овчинников А. Базовые ценности в идеологии государственности современной России // <http://ruskline.ru>
2. Фурсов А. Удел тех, у кого нет идеологии, - пикник на обочине Истории! // <http://www.nakanune.ru>
3. Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов. Мн.: Изд. В.М. Скаун. 1998.
4. Кемеров В. Философская энциклопедия. «Панпринт», 1998 г. // <http://terme.ru/dictionary/183>
5. Новая философская энциклопедия в 4-х т. / под ред В.С. Степин. М.: Мысль. 2000-2001.
6. Нигитник А. Зачем мы подковываем блоху // <http://hbrussia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny>.
7. Крах мультикультурализма в Европе // <http://voprosik.net/>.

8. Рубинский Ю. Европейские ценности. Вестник Европы. 2009. № 26-27.

9. Герасимова А.А. Формирование патриотизма современной молодежи как условие политической стабилизации российского общества: автореф... к. полит.наук. Екатеринбург: УрФУ. 2011.

10. Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления // Сетевое издание «Studia Humanitatis». Философия. 2013. №2.

11. Круглова Т.А. Советская художественность, или нескромное обаяние соцреализма. Екатеринбург: Изд-во Гум. Ун-та. 2005.

12. Байбурин А.К. Этнография нашего быта // Утехин И.В. Очерки коммунального быта. 2-е изд., доп. М., 2004.

13. Томалинцев В.Н. Патриотизм и творчество // http://www.npravstvennost.info/library/news_detail.php?iD=2264.

14. Бойм С. Общие места: Мифология повседневной жизни. М.: Новое литературное обозрение. 2002.

15. Мироненко В.И. Советские традиции, праздники и обряды в коммунистическом воспитании молодежи // Советские традиции, праздники и обряды: опыт, проблемы, рекомендации. М., 1989.

16. Чернова Э.Г. Ценностные основания российской модели управления // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России: сборник статей Всероссийской научно-теоретической конференции. – Магнитогорск, 2010. С. 298-301.

17. Абайдельдинов Е.М., Балынская Н.Р., Борисов А.Н., Жаде З.А., Зеркина Н.Н., Кива-Хамзина Ю.Л., Костина Н.Н., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Мурзагалиев Е.Ч., Рахимова Л.М., Шадже А.М. Реализация, обеспечение и защита прав человека в условиях мультикультурализма: монография. Магнитогорск. 2013.

18. Сидоренкова А., Чалова Е., Балынская Н.Р. Влияние СМИ на общественное мнение // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 6 (6). С. 169-172.

19. Балынская Н.Р., Кривошлыкова М.В., Кива-Хамзина Ю.Л., Барышникова Е.В., Ереклинцева Е.В., Жаде З.А., Исхаков Р.Л., Капицын В.М., Марайкин С.И., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Подольская И.А., Соловьева И.Е., Сычева Т.Б., Томаров А.В., Трутнев А.Ю., Филюков И.А. Проблема идентичности российского социума в условиях глобализации: монография. Россия, 2011.

20. Горохов А.А. Проблема формирования государства в древнем Израиле (вторая половина XI – первая половина XX в. до н.э.) в отечественной и зарубежной историографии // Проблемы истории, филологии, культуры. 2014. № 4 (46). С. 27-40.

Синицына О.Н.,
к.п.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Ракитина Д.А.,
студент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

ЗНАЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема значения муниципального управления в системе управления государством и предлагаются пути ее решения, с помощью выбора оптимальной модели координации деятельности муниципального управления.

Ключевые слова

Муниципальное управление, государственное управление, модель координации деятельности муниципального управления, англосаксонская модель, континентальная модель, коммунальная модель.

Одной из важнейших задач российской государственности является создание оптимальной модели государственного управления, обеспечивающей эффективное исполнение государственных функций, развитие и укрепление демократических, федеративных, социальных и правовых основ государства, высокие темпы экономического роста и общественного развития. Муниципальное управление тесно связано с системой государственного управления. Почти все государственные решения, касающиеся интересов граждан, так или иначе, проходят через местные органы власти, которые могут стать либо преградой на пути реализации государственной политики, либо ее мощным катализатором.

Одна из основных целей муниципального управления – объединение людей, превращение их в общность с близкими каждому целями. В то же время муниципального управления в более современном понимании не ограничивается лишь совместным ведением дел в интересах некоторой группы людей, проживающих на одной территории. Ей присущи и определенные властные элементы, т.е. возможность для решения своих задач регулировать определенные отношения и добиваться от окружающих, как минимум, проживающих и решающих свои вопросы совместно на той или иной территории, исполнения требований «общины», местного сообщества.

Объектом муниципального управления является муниципальное образование – населенная территория, на которой осуществляется местное самоуправление. В качестве субъекта выступает население муниципального образования, объединенное общими интересами в решении местных проблем жизнеобеспечения и развития, – местное

сообщество, а также органы местного самоуправления, избранные жителями и действующие от их имени. Предмет муниципального управления – регулирование социально-экономических процессов на территории муниципального образования в интересах местного сообщества и на основе эффективного использования местных ресурсов.

Муниципальное управление – относительно новое явление в современной России. Как особый вид управления, как научная дисциплина и как область практической деятельности муниципальное управление появилось в стране лишь в 90-х гг. XX в. вместе с возрождением местного самоуправления. В силу этого, муниципальное управление имеет свою специфику, отличающую его от других видов управленческой деятельности, в том числе от государственного управления.

Определение наиболее приемлемой модели координации деятельности государственных и муниципальных органов в РФ является в настоящее время одной из актуальнейших проблем. В мире существуют различные системы местного самоуправления. Изучение моделей муниципального управления, реализованных в зарубежных федеративных государствах, показывает, что на формирование муниципальной системы конкретного государства оказывают влияние его правовая система, государственное устройство и связанные с ним принципы территориального распределения властных полномочий, а также специфика исторического развития местного самоуправления и государства в целом [1, с. 21].

Наибольшее распространение в западных странах получили англосаксонская и французская (континентальная) модели местного самоуправления. Англосаксонская модель (Великобритания, США,

Дания, Нидерланды, Португалия, Норвегия, Ирландия, Швейцария, Канада, Австралия). Основной характеристикой данной модели является высокая степень независимости местного управления от центральных органов власти и наличие целого ряда специфических демократических институтов (например, комиссии, собрания местных сообществ, прямая законодательская инициатива и пр.).

Французская модель (Франция, Новая Каледония, Гвинея, Мартиника, Испания автономия, Италия, Бельгия). Встречается название – континентальная модель [2, с. 102] или романская модель [3, с. 5]. Данная модель характеризуется высокоразвитой системой административного контроля государства над деятельностью местного самоуправления [4, с. 112].

Коммунальная (германская) модель (Германия, Австрия, Япония). Ее еще называют смешанной [5, с. 18]. В основе данной модели заложена муниципальная собственность, но в некоторых случаях государство регулирует долю этой собственности и контролирует ее использование муниципальным образованием. Коммунальная модель представляет собой модель местного самоуправления, находящуюся между обозначенными «полюсами» – англосаксонской и французской моделями. Модель муниципального управления России достаточно сложно привязать к какой-либо из перечисленных моделей муниципального управления, что обусловлено наличием своеобразного исторического опыта местного самоуправления, отличного от западного. Развитие политической системы России практически всегда характеризовалось доминированием централизованного государства, сравнительно низким уровнем гражданского участия в решении публичных дел в сочетании с сильной коллективистской (общинной) традицией на локальном уровне. Во время господства командно-административной системы традиции самоуправления в значительной мере были замещены установками, связывавшими процессы принятия любых решений с вертикальным администрированием. Началом развития местного самоуправления в постсоветской России стало принятие Конституции 1993 г., которая в муниципальных вопросах основывалась скорее на «англосаксонской» идеологии, несмотря на закрепление возможности передачи муниципалитетам отдельных государственных полномочий с финансированием (что скорее в логике французской модели). Муниципальная реформа 2003-2008 гг. в целом соответствовала той же задаче и предполагала отход от традиционной для России моноцентрической модели организации власти, характеризовавшейся организационным единством, вертикально интегрированными структурами, приоритетом государственных функций над началами самоуправления и внедрение европейских континентальных стандартов (в частности, германского опыта). Основы реформы местного самоуправления были опреде-

лены в Федеральном законе от 06.10.2003 г. №131-ФЗ, который предполагал развитие местного самоуправления по европейской модели.

Как организатор местного хозяйства, местное самоуправление выполняет экономические функции по жизнеобеспечению территории и оказывает жителям ряд важнейших общественных услуг. Таким набором функций не обладает ни одна другая структура общества. Муниципальное управление призвано обеспечить условия для обеспечения самодостаточности личности, домашнего хозяйства, малого бизнеса, посредством имущества, находящегося в муниципальной собственности, средств местного бюджета, имущественных прав муниципального образования, в соответствии с действующим законодательством, решая вопросы местного значения.

Российские граждане пока ещё не осознали все плюсы муниципального управления, так как они привыкли, в силу истории России, что все решения идут «сверху». Местное же управление, наоборот, предполагает исполнение воли народа, чтобы он сам мог управлять своим городом, деревней, поселком и т. д. Ведь кому же кроме людей знать о потребностях и нуждах того места в котором они живут. Остается только призвать граждан к большей сознательности и к тому, чтобы они не боялись брать на себя обязанности управления. Ведь чем быстрее люди возьмут бразды правления в свои руки, тем комфортнее и удобнее будет жить каждому из нас.

Источники

1. Левин С.А. Местное самоуправление в федеративных государствах Европы: сравнительно-правовое исследование: автореферат дисс. кандидата юридических наук: 12.00.02 – конституционное право; муниципальное право. Москва. 2007.
2. Васильев С.В., Жуковский А.И., Цуркер К. Эффективность работы организаций государственного и муниципального управления и их служащих. Великий Новгород. 2002.
3. Российское местное самоуправление: итоги муниципальной реформы 2003-2008 гг. Аналитический доклад Института современного развития // <http://www.riocenter.ru/ru/programs/doc/3928>.
4. Система муниципального управления: учебник для вузов / под ред. В.Б. Зотова. СПб.: Лидер. 2005.
5. Чихладзе Л.Т. Муниципальное право Российской Федерации: учебно-методические материалы. М.: МИЭМП. 2002.
6. Балынская Н.Р. Особенности территориального устройства современных государств: монография. – Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да, 2014.
7. Особенности политических коммуникационных процессов в современной России: учебное пособие / под общ. ред. Н.Р. Балынской. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та. им. Г.И. Носова, 2014.

Синицына О.Н.,
к.п.н., доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова;
Чаленко Э.А.,
студент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация

Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности основывается на методах и принципах, обуславливающих качество составления прогнозов и планов. Применение на практике этих методов и принципов взаимосвязано и взаимозависимо. Очень важно иметь представление о них современному предпринимательству, так как оно является стратегическим ресурсом и внутренним источником развития экономики.

Ключевые слова

Планирование, прогнозирование, деятельность, инфраструктура, методы, предпринимательство.

В современном менеджменте вполне доказана необходимость стратегического планирования и прогнозирования [1]. При этом предпринимательство не может обойтись без определенной инфраструктуры. Современное предпринимательство является стратегическим ресурсом и внутренним источником развития экономики. Оно уже стало реальным стратегическим фактором, обеспечивающим устойчивое конкурентное преимущество наиболее развитых крупных корпораций в передовых странах мира. Вот почему для современного предпринимательства на уровне макро, мезо и микроэкономики в этих странах созданы общие условия, то есть адекватная ему инфраструктура. Перед Россией стоит сложная проблема – одновременно формировать цивилизованные рыночные отношения, современное предпринимательство и систему его инфраструктурного обеспечения. Эта проблема может эффективно решаться лишь на обоснованном, научном фундаменте – научной концепции формирования и развития инфраструктуры современного предпринимательства. Без данной системы невозможно сформировать современного предпринимательства, следовательно, и реализовать один из стратегических факторов выхода российской экономики из кризиса на путь устойчивого экономического развития, обеспечения конкурентоспособности на международном и национальном рынках.

Принципы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности – это основополагающие правила стратегического пла-

нирования и прогнозирования, т.е. руководящие положения и регламентирующие требования по составлению стратегических планов и обоснованию прогнозов по инфраструктурному обеспечению предпринимательства, исходя из системности, целенаправленности, взаимосвязи, логики и организации применения [2].

Современная методология стратегического планирования и прогнозирования включает в себя разнообразные методы и технологии, используемые в процессе составления стратегических планов и прогнозов инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности [3].

Бармашова Л.В. под методом стратегического планирования понимает конкретный способ, прием, с помощью которого решается какая-либо проблема планирования [4]. Константиновская Л.В. считает, что метод прогнозирования – это определенное сочетание приемов (способов) выполнения прогностических операций, получение и обработка информации о будущем на основе однородных методов разработки прогноза [5]. Овешникова Л.В. предлагает под методами стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности понимать совокупность определенных способов, действий и приемов, систематизированное сочетание которых позволяет составлять обстоятельные прогнозы и планы, лежащие в основе рациональных управленческих решений и правильных стратегических направлений развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности [2].

Таблица 1 – Методы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Наименование метода	Характеристика
Метод экономико-математического моделирования	Состоят в определении методики выбора и задания критерия оптимальности, формализации модели функционирования объекта управления, построения ограничений, по ресурсам и заданиям, раз – работка алгоритма численного анализа модели, анализа фактического развития и совершенствования разработанных средств формирования решений при управлении инфраструктурным обеспечением предпринимательства. Метод включает: линейное, динамическое, нелинейное и стохастическое программирование; модели сетевого планирования, методы оценки эффективности и др.
Метод установления соотношений и соответствий	Используется для обеспечения согласованности взаимосвязанных показателей. Предназначен для согласования всех разделов и показателей прогнозов и стратегических планов инфраструктурного обеспечения предпринимательства с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами.
Метод прямых инженерно-экономических расчетов	Заключается в применении сопоставлений затрат и результатов в сравниваемых периодах, выявлении степени и динамики влияния внешних и внутренних факторов на результаты развития инфраструктурного обеспечения предпринимательства, в разложении процессов на составные части и определении ведущих звеньев и на этой основе – слабых сторон и ключевых проблем развития.
Метод тенденций и показателей	Основан на определении тенденций развития и применении норм и нормативов при планировании и прогнозировании инфраструктурного обеспечения предпринимательства. Нормы и нормативы для определенной совокупности показателей взаимосвязаны. Метод включает в себя ряд составляющих, к которым относятся нормирование, экстраполяция, интерполяция.
Метод поисково-исследовательский	Базируется на инновационных творческих подходах, определяющих перспективные направления инфраструктурного обеспечения предпринимательства. Включает в себя такие составляющие, как сценарный, матричный, экспертные методы, «мозгового штурма», методы аналогии и др.

Как правило, методы стратегического планирования рассматриваются отдельно от методов прогнозирования [6, с. 114]. В сочетании методы стратегического планирования и прогнозирования, применительно к инфраструктурному обеспечению предпринимательской деятельности, в литературе не приводятся.

Однако некоторые специалисты считают, что данную категорию следует определить для характеристики сущностно-содержательной природы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Она должна основываться на методологических принципах, определяющих и регламентирующих их разработку и применение. Принципы прогнозирования, о которых говорит Нугаева А.Н. – авторитетность (обоснованность прогноза), достоверность (максимальная информация) и форма представления [7].

Следует отметить, что применение вышеназванных принципов и методов взаимосвязано и взаимозависимо. Комбинирование методов стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности обуславливает качество и

динамичность составления прогнозов и планов, а также постоянную потребность в поиске и применении новых, еще более актуальных методов [8]. Следует отметить, что применение вышеназванных принципов и методов взаимосвязано и взаимозависимо.

В табл. 1 приведен пример сочетания методов стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Комбинирование методов стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности обуславливает качество и динамичность составления прогнозов и планов, а также постоянную потребность в поиске и применении новых, еще более актуальных методов [9].

Технологии стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности - комплекс мер, направленных на обслуживание, совершенствование, подготовку и разработку стратегических планов и прогнозов инфраструктурного обеспечения предпринимательства, разрабатываемых на высоком уровне, с наименьшими затратами при

максимальном использовании имеющегося потенциала.

Источники

1. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. М.: Дело, 2004.
2. Овешникова Л.В. Принципы, методы и технологии стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательства // Научные ведомости БелГУ. 2013. №8. С. 43-47.
3. Бальнская Н.Р. Основные подходы к определению лидерства в области государственного и муниципального управления // Экономика и политика. 2014. №2(3). С. 7-9.
4. Бармашова Л.В. Роль и методы стратегического планирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://barmashova.ru>
5. Константиновская Л.В. Методы и приемы прогнозирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.astronom2000>.
6. Ляско В. И. Стратегическое планирование развития предприятия. М.: Издательство «Экзамен». 2005.
7. Нугаева А.Н. Эволюция методов прогнозирования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inventors.ru>
8. Методологические принципы прогнозирования и планирования / АК Group. Финансы, инвестиции и потребительский рынок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://consumermarket.ru>
9. Сибирская Е.В. Взаимодействие региональных и местных органов власти в управлении развитием // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2012. №2. С. 44-547.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация

В настоящий момент направление кадровой политики региона выступает одной из ключевых проблем рынка труда. Для решения этой проблемы необходимо участие широкого круга заинтересованных лиц. Одним из главных направлений этой политики должен выступить механизм взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг.

Ключевые слова

Занятость, рынок труда, образовательные услуги, кадровая политика, профессия.

Современное состояние рынка труда и процессы в сфере занятости относятся к числу важнейших социально-экономических параметров. Рынок труда – элемент экономической системы, и от эффективности его функционирования зависит развитие экономики в целом. Основным условием формирования регионального рынка труда является создание на нем сбалансированных потоков спроса и предложения рабочей силы. В настоящее время профессионально-квалификационный уровень граждан, предлагающих свою рабочую силу, далеко не в полной мере удовлетворяет возрастающим требованиям работодателей. Причиной этому является целый ряд социально-экономических факторов, в том числе недостаточная адаптированность системы профессионального образования к реалиям рыночной экономики.

Важным вопросом в рамках механизма управления занятостью в Челябинской области является выбор приоритетов. Учитывая сложившуюся ситуацию в сфере занятости и безработицы, такими приоритетными направлениями могут стать:

1) создание надежной и адекватной информационной базы, включающей мониторинг формирования спроса и предложения рабочей силы в территориально-отраслевом и профессионально-квалификационном аспектах;

2) поиск механизмов взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг;

3) повышение роли общественных работ в практике регулирования рынка труда;

4) создание единой системы планирования и реализации мер по профессиональной ориентации и психологической поддержке населения;

5) совершенствование и преобразование системы профессионального обучения безработных граждан.

Рассмотрим, каким образом выделенные приоритеты могут быть реализованы на практике. Ин-

формация о рынке труда является основой политики занятости. Задача его регулирования может быть решена в том случае, если государственная политика будет исходить из реальных представлений о масштабах и структуре проблем. Каждому человеку, вышедшему на рынок труда, работодателю, высшему учебному заведению, готовящему квалифицированные кадры, нужна информация о месте формирования, объеме и профессионально-квалификационной структуре как спроса на рабочую силу, так и ее предложения.

В рыночных условиях важно помогать: работникам – выстраивать и реализовывать их деловую карьеру; молодежи и другим слабо защищенным категориям граждан – повышать свою конкурентоспособность; работодателям – подбирать необходимые кадры; органам власти – проводить государственную политику занятости и обеспечивать социальную защиту населения. Важнейшим условием эффективного достижения поставленных задач является создание надежной информационной базы о состоянии рынка труда области и сфер занятости. Основу информационной базы должны составить аналитические исследования по конкретным проблемам, мониторинг регионального процесса формирования спроса и предложения рабочей силы в территориально-отраслевом и профессионально-квалификационном разрезе. Полученная с помощью мониторинга информация станет основой принятия текущих и стратегических решений в области регулирования занятости, что даст возможность более эффективно регулировать спрос и предложение рабочей силы [1, с. 79].

Динамика предложений по конкретным профессиям, коэффициенты загрузки на одну вакансию позволят определить текущую и перспективную потребность в кадрах, а также располагать информацией о требованиях, предъявляемых к работникам работодателями и современными условиями про-

изводства. Единая информационная база данных о состоянии спроса и предложения на рынке труда позволит разработать комплексную образовательную и кадровую программу, реализация которой будет способствовать устойчивому развитию кадрового потенциала Челябинской области. Данные мониторинга могут составить основу для: выработки механизма регулирования количественных и качественных параметров подготовки кадров профессиональными учебными заведениями республики всех уровней; выбора работодателями приоритетов в кадровой политике, продуманного осуществления повышения квалификации, переподготовки и обучения рабочих и служащих; принятия решений в политике профессионального обучения безработных и незанятого населения, организуемого службой занятости;

С учетом спроса реального сектора экономики необходимо совершенствовать и преобразовывать систему профессионального обучения безработных граждан. В условиях модернизации производства работодателям требуются профессионально-мобильные работники. В настоящее время важной проблемой регулирования занятости является разработка механизма определения потребности в обучении безработных граждан с предварительным анализом и учетом прогнозируемой численности нуждающихся в обучении и ситуации на рынке труда.

Смягчить напряженность на рынке труда и повысить эффективность профессионального обучения можно также за счет организации опережающего профессионального обучения высвобождаемых работников и предоставления возможности профессионального обучения в первую очередь безработным гражданам, особо нуждающимся в социальной защите. Важным направлением повышения эффективности формирования, распределения и использования человеческих ресурсов в области может стать создание единой системы планирования и реализации мер по профессиональной ориентации и психологической поддержке населения. Большое значение имеет повышение слаженности взаимодействия по этим направлениям службы занятости с органами управления и учреждениями профессионального образования [2, с.262].

Одной из важных проблем является отсутствие механизмов, обеспечивающих взаимосвязь рынков труда и образовательных услуг, что обостряет проблему трудоустройства и профессионально-трудоустройственной адаптации молодых специалистов. Ключевым элементом выступает структурное несоответствие спроса и предложения на сегменте рынка труда специалистов и связанном с ним рынке образовательных услуг. Для поступательного развития сферы образования необходимо увязать ее с социально-экономическими изменениями в области, а также с реальными потребностями различных организаций в кадрах.

К основным направлениям регулирования процессов подготовки кадров системой профессионального образования можно отнести:

1. Формирование с участием службы занятости обоснованного заказа системе образования по подготовке кадров. Основу информационной системы формирования заказов должен составить мониторинг регионального процесса формирования спроса и предложения рабочей силы в территориально-отраслевом и профессионально-квалификационном разрезе. Проведение мониторинга и формирование заказов положат начало созданию реального механизма взаимодействия рынка труда и его важнейшего сегмента – рынка образовательных услуг.

2. Совершенствование системы информирования учащихся, абитуриентов, студентов, выпускников учреждений профессионального образования, работодателей о ситуации на рынке труда и в сфере образовательных услуг.

3. Снижение спроса на образовательные услуги, особенно высших и средних профессиональных учебных заведений, за счет перехода молодежи в группы занятых или ищущих работу. Это станет возможным при прогнозируемом росте экономики благодаря вводу новых рабочих мест, при компенсации вышедших работников по возрасту приемом молодежи. Для реализации последнего важна целенаправленная, рассчитанная на длительную перспективу политика поднятия престижа рабочих профессий, воспитания уважения к труду рабочих.

4. Помощь службы занятости предприятиям, которые заботятся о качестве рабочей силы. Выпускники нуждаются в приобретении опыта, в стажировках, получении практических знаний. Дальновидные работодатели, которых пока немного, предоставляют им эту возможность за счет развития системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации. Служба занятости должна помогать предприятиям, занимающимся подготовкой смены, в формировании и реализации таких программ.

В условиях сложившейся ситуации на рынке труда Челябинской области организация и проведение общественных работ являются одним из приоритетных направлений содействия занятости населения. Несмотря на позитивные сдвиги в отношении к общественным работам, они не играют заметной роли, как в российской, так и в областной практике регулирования рынка труда. Снижение мотивации безработных, а нередко и вовсе отказ от участия в общественных работах во многом обусловлены существующим порядком их организации и низкой оплатой. Предприятия также проявляют слабый интерес к общественным работам, несмотря на то, что порядок их организации и оплаты позволяет заполнять не престижные рабочие места и экономить на заработной плате по сравнению с постоянным персоналом.

Рыночные отношения оставляют все меньше административных рычагов давления на предприятия, и все большую значимость приобретает принцип выгоды. Поэтому в организации общественных работ в их стимулировании нужны соответствующие перемены. Важно принять нормативные документы, стимулирующие работодателей принимать граждан на общественные работы. Также необходимо повысить привлекательность общественных работ для граждан, имеющих высокий образовательный статус. Для этого важно расширять виды общественных работ и повышать оплату труда за них [3, с. 224].

Проблемой в организации общественных работ является их недостаточное финансирование из местного бюджета и работодателями. Финансирование этих программ осуществляется в основном за счет средств субвенции из федерального бюджета, через органы службы занятости. Для активизации решения данного вопроса на региональном рынке труда возможна реализация следующих мероприятий: увеличение числа временных рабочих мест за счет отдельных вакантных должностей, длительное время остающихся незанятыми по причине их непрестижности; создание при администрациях городов и районов области структуры по организации и развитию общественных работ; законодательное расширение категории граждан, для которых общественная работа считается подходящей; создание общественных советов предприятий-работодателей и предпринимателей; принятие нормативных актов по организации и контролю за исполнением общественных работ.

Одной из важных проблем в Челябинской области является востребованность молодого кадрового потенциала на рынке труда. Каждый четвертый безработный, зарегистрированный в областных органах службы занятости, – молодой человек в возрасте 19-29 лет – выпускник профессионально-образовательных учреждений. Суть этой проблемы работники служб занятости видят в том, что профессиональные учебные заведения недостаточно учитывают состояние рынка труда, в связи с чем производится набор по специальностям, невостребованным на рынке труда.

Здесь важно отметить факт плохой ориентации молодежи в профессиональном выборе, приводящей к неадекватной оценке собственных профессиональных интересов и возможностей, к случайному выбору профессии и последующими проблемами при трудоустройстве [4, с. 43].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что политика занятости в основном решает текущие проблемы: социальная помощь безработным, трудоустройство и др. Как нам представляется, политика занятости должна быть более активной и ориентированной не на погашение конфликтов и проблем, а на их прогнозирование. Она должна задавать экономике региона определенные параме-

тры и влиять на инвестиционные, финансово-кредитные и налоговые механизмы.

Источники

1. Васильев В. Н. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах Российской Федерации. М.: Техносфера. 2007.
2. Гуртов В. А., Мезенцев А. Г. Моделирование потребностей экономики региона в выпускниках системы высшего профессионального образования // Регионология. 2003. №1-2. С.262.
3. Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докладов по материалам второй Всероссийской научно-практической Интернет-конференции (26–27 октября 2007 г.). Кн. I. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ. 2005.
4. Глушанок Т. М. Влияние экономических преобразований на рынок труда / Карельский научный центр РАН, Институт экономики. Петрозаводск. 2008. С. 43.
5. Замбрицкая Е.С., Харченко А.А. Сравнительный анализ существующих подходов к понятию «человеческий капитал» // Экономика и политика. 2015. №1(4). . 37-40.
6. Регулирование социально-экономических и политических процессов России: история и современность: монография / под ред. Н.Р. Балынской. – Санкт-Петербург: Издательство Инфода, 2014. 171 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Раскрываются предпосылки предпринимательства, исследуются три стадии его развития, основы эффективной рыночной модели: основные элементы при этом формы собственности и формы организации бизнеса, что непосредственно влияет на систему финансирования, накоплений в стране, на характер воспроизводства.

Ключевые слова

Антрепренер, предпринимательский риск и рецензирование, сверхформализация управления, факторы внешней ситуации.

Первоначально термин «антрепренер», в переводе с французского «посредник», применялся к торговцам товаров. Роль купца-капиталиста была пассивной: он представлял кредит торговцу, затем забирал основную долю прибыли. Роль торговцев в те времена была активной: отправляясь в путешествие за товаром, он рисковал жизнью, положением, состоянием. В результате приобретал лишь небольшую часть прибыли.

Другой смысл термина «антрепренер» означал организаторов парадов и музыкальных представлений, а также руководителей крупных производственных или строительных проектов. Однако экономического смысла в термине не было: руководитель проекта ничем не рисковал, и, используя предоставленные ему ресурсы, руководил работами по реализации проекта. В средние века в качестве таких «предпринимателей» выступали духовные лица: при возведении замков, общественных зданий и соборов.

Экономический смысл предпринимательского риска получил развитие в XVII в. Размеры прибыли или убытков контракта определялись удачливостью предпринимателей. В XVII в. английский экономист Ричард Кантильон разработал одну из первых концепций предпринимательства, указал сущность термина «предприниматель». В качестве последнего он понимал торговцев, фермеров, ремесленников и прочих мелких собственников, действовавших в условиях риска: покупка – по известной цене, а продажа – по неизвестной. Именно в XVII в. было впервые указано на разграничение понятий: стали различать функции представления капитала (является основой развития венчурного капитала) и предпринимательскую функцию. Этому способствовала индустриальная революция: она прояснила роль предпринимателей и собственников в экономическом развитии. Поскольку не всегда предприниматель являлся собственником пред-

приятия, последовало разделение функций. Так, например, изобретения Эли Уитни и Томаса Эдисона совершили технологический прорыв в научно-техническом прогрессе.

Для финансирования создания первой хлопкоочистительной машины Эли Уитни воспользовался экспроприированной собственностью английской королевы. Томас Эдисон привлекал частные средства. Т.е. изобретатели, не являясь собственниками капитала (стали венчурными капиталистами по существу), были предпринимателями. Предпринимателей в к. XIX – н. XX вв. часто отождествляли с руководителями предприятий – менеджерами.

Исследователи рыночной экономики выделяют, по крайней мере, три таких стадии ее развития на протяжении XX в. В первые десятилетия прошлого столетия в фазе освоения вширь многих товарных рынков – результаты деятельности предприятия зависели, в основном, от организации производства, от технической стороны реализации инвестиционных проектов. На следующей стадии возникают проблемы сбыта, поскольку хорошо организованное производство опережает движение спроса. Цель – увеличение прибыли за счет роста объема продаж – предполагает изменение направления и структуры капитальных вложений: на снижение издержек предприятия, сбытовые затраты. Поэтому в 70-е гг. распространился маркетинг – новый инструмент реализации стратегии предприятия, содержащий иные элементы предпринимательской философии, появилась потребность в особых формах планирования деятельности фирмы – стратегическом планировании. Последнее осуществляется на предприятиях при тщательном плательном анализе рынка, отборе приоритетов, глубоком изучении ресурсной базы для внедрения нововведений. При этом значительно возрастают инвестиции на разработку новой продукции и технологий, включающие не только капитальные вложения непосредственно

в производство, но и затраты на рекламу, сбыт, создание сети послепродажного обслуживания и т. д.

В общей концепции трансформации экономической системы указываются основы эффективной рыночной модели, которые подразумевают элементы «теории хозяйственного порядка». Для осуществления цельной политики хозяйственного порядка государственные органы должны формировать этот хозяйственный порядок и среду, благоприятную для экономической деятельности предприятий. В соответствии с этой концепцией экономические отношения нуждаются в коренном преобразовании, так же, как и отношения собственности, что подразумевает: устранение монополизма; создание рыночных структур управления; изменение системы присвоения (прекращение уравнительного распределения).

От формы собственности и формы организации бизнеса зависит система финансирования накоплений в стране, ее возможности, финансовое положение каждого предприятия. Это отражается на целевом назначении инвестиций, а также на характере воспроизводства основного капитала. Так, например, для Японии характерна «динамическая» система воспроизводства основного капитала, темпы роста которого в 50-60-е гг. составляли более 12% ежегодно. Можно проанализировать состояние малого предпринимательства в различных отраслях, которое непосредственно зависит от состояния экономики, ее степени структуризации и стабильности. Прежде всего, следует изучить условия для экономического подъема. В России уже создается экономическая среда необходимая (критическая) масса частных собственников. Конечно, она неоднородна, поскольку в ней еще велика доля государства (в среднем по стране в капитале акционерных предприятий около 35%).

В России насчитывалось свыше 1100 тысяч малых предприятий в 2008 г. Их количество постоянно растет, свыше 200 тысяч из них находятся в Москве. Однако только 10 процентов из них – производственные. Для создания действительно рыночной среды необходимо 3-4 миллиона малых предприятий (в Японии – 6 миллионов малых предприятий), из них 40-50% – промышленного профиля. Несмотря на создание, более льготных экономических условий производственные малые предприятия развиваются недостаточно. Создание дополнительных областных и республиканских фондов поддержки предпринимательства обеспечивает только малую долю его развития. В России насчитывается уже свыше пятидесяти таких региональных фондов. Недостаточно и неэффективно используется федеральный фонд предпринимательства.

На основе зарубежных исследований выделены основные принципы рыночного регулирования предпринимательства. Среди них должны быть следующие: четкое определение критериев и границ регулируемости рыночных отношений; постановка

целей – способствовать экономическому развитию или сдерживать его; дать ли предпринимателям возможность заработать прибыль; дополнить ли бюджет и т.д.

Следующим, не менее важным принципом является взаимодействие конкуренции и регулирования. В основе рыночной экономики, как показывает практика, лежит формирование и поддержание конкуренции, без которой не действует главный рыночный регулятор – цены. С одной стороны, конкуренция нежелательна для продавца. Для покупателя, наоборот, конкуренция – благо, поскольку обеспечивает лучший товар, лучшую систему обслуживания. В результате трансформации экономических отношений будет создан насыщенный конкурентный рынок. Как показывает практика стран с рыночной экономикой, для создания устойчивой конкурентоспособной среды предпринимателей необходима как минимум одна организационно-структурная единица на сто человек населения.

Важным критерием регулирования предпринимательства является обеспечение свободы и выгоды обмена (как для продавца, покупателя, так и для третьих лиц – экология города, например). В условиях товарного производства четко обозначается положение товаропроизводителя на рынке: он абсолютно свободен, экономически обособлен. Рынок – система экономических отношений между изготовителями и потребителями продукции, опосредованная процессом купли-продажи. В этой системе центральной фигурой является покупатель. Производство реагирует на требования общества – спрос и цены. Производители продукции, преследуя свои интересы, вынуждены удовлетворять запросы потребителей, покупателей, иначе не будет реализована продукция, не будет и прибыли. Взаимоотношения продавцов и покупателей носят компромиссный характер, формируется определенный баланс интересов, в основе которого – реально существующие условия производства, общественно необходимые затраты на производство единицы продукции. При этом конкуренция вынуждает производителя искать пути лучшего удовлетворения запросов потребителя, которому принадлежит право выбора. Потребитель отдает предпочтение тому производителю, который удовлетворяет его требования к товару по ряду критериев, а именно: по качеству, цене, условиям реализации товара, по состоянию сервисного обслуживания и т.д. Потребитель диктует свои требования, которые ограничены реальными возможностями производства. Диктат потребителя не может выходить за пределы, определяемые условиями развития производства. В этом и состоит, в конечном счете, приоритет производства в условиях рынка. Следующий критерий – полная информация обо всех товарах, качестве и ценах.

Как система экономических отношений рынок выполняет многообразные функции: обеспечивает

устойчивую взаимосвязь производства и потребления (создает условия для реализации продукции и условия для удовлетворения запросов потребителей); образует систему обратной связи, службы учета запросов потребителей; учет «поведения» своей продукции в различных условиях производства и эксплуатации, мнение потребителей о вводимых конструктивных, экологических и других изменениях. Постоянно действующая система обратной связи, незамедлительная реакция потребителей на любые изменения качества, параметров, цен изделий, состояние сервисного обслуживания позволяют регулировать и управлять рынком. Создаваемая рынком взаимосвязь производства и потребления решает три задачи: удовлетворение платежеспособного спроса; сбыт продукции; обеспечение производства ресурсами.

Важным элементом хозяйственной самостоятельности предприятия является свобода выбора форм инвестирования – в машины или оборудование, ценные бумаги или земельный участок. Однако в ряде стран отдельные отрасли полностью или частично закрыты для частных инвесторов (например, связь в Германии). Инвестиционная деятельность регламентируется законодательством (экономическое, коммерческое, трудовое и административное право), которое предусматривает преимущественное регулирование.

Рынок предполагает свободный выбор и заказчиков и поставщиков продукции, обусловленный взаимными экономическими интересами. Особым направлением в усилении рыночных рычагов, характеризующим переплетение интересов, является взаимное приобретение акций, осуществление совместных проектов. Способствовать этому процессу могли бы коммерческие банки, заинтересованные в процветании своих клиентов. Спрос, как правило, удовлетворяется рынком полностью. А вот сбыт продукции ее изготовителям не гарантируется. Рынок действительно влияет на развитие производства с помощью присущих ему средств; в первую очередь – движения цен, а также курсов акций, валют. Неудовлетворенный спрос вызывает повышение цен, за которым следует перелив капитала, соответствующее ему перемещение материальных ресурсов и рабочей силы. Капитал в денежной форме обладает несравненно большей подвижностью, он чаще всего опосредует движение промышленного капитала от отрасли в отрасль. Кредит расширяет возможности «ухода» значительной части капитала из одной отрасли в другую.

Исполнение рыночных законов определяется, прежде всего, тем, изменяют или нет его основные статьи мотивацию к труду, станут ли люди зарабатывать зарплату. Однако на практике чаще правительство пытается на макроуровне обеспечить финансовую стабилизацию, не решая при этом других проблем. Нет серьезных концептуальных программ или предложений о структурной перестройке эко-

номики или о стимулировании предпринимательства. Т.е. правительство совмещает либерализацию экономики, в том числе отпуск цен, с макроэкономической стабилизацией. Однако для экономики России это неприемлемо, поскольку слишком велики диспропорции, большой инфляционный потенциал.

Методы регулирования рыночных отношений, их упорядочение, направление в русло общечеловеческих интересов различны и многообразны. Это, прежде всего, законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок сделок, особенно в части ценных бумаг, акций, облигаций, по существу затрагивающие государственную систему денежного обращения, устанавливающие порядок функционирования фондовой и других бирж. Финансово-кредитные рычаги выполняют одновременно несколько функций регулирования: обеспечение финансовых интересов государства, общества в целом, перераспределение доходов с целью социальной защиты малоимущих слоев населения и сглаживания социального неравенства, постановка и ориентация предпринимательской деятельности в направлениях, признанных приоритетными, прогрессивными, отвечающими интересам общества в целом и др. Эти задачи решаются системой налогообложения, льгот, санкций, субсидий, дотаций, кредитов, приобретением акций государством, выпуском внутренних и гарантией иностранных займов.

Весь ход промышленного развития, особенно с середины 50-х гг., был направлен на увеличение размеров промышленных предприятий. В этих условиях буржуазные теоретики развивали концепцию «организованного человека»: [...работник-винтик, автоматически вращающийся в строго отведенных ему границах в организации по четко сформулированным правилам]. На крупных предприятиях за десятилетия внутренние организационные отношения сложились таким образом, что небольшая группа высших управляющих принимала решения, которые были обязательны для большинства рядовых работников. Рациональное управление предусматривало подавление человеческой индивидуальности на основе жестко установленных внутриорганизационных правил и норм. Сложился определенный стереотип поведения «рядовых» работников: отсутствие желания рисковать, проявление инициативы, отсутствие личной ответственности. Эта модель поведения подкреплялась доминирующим положением на мировых рынках ведущих западных фирм, стабильным ростом производительности труда, увеличением объема продаж на основе расширения производственной мощности с помощью отработанных технологий, слабое внедрение нововведений и сбыт массовой стандартизированной продукции. Однако кризисы 70-80-х гг. предопределили необходимость перемен в моделях экономического роста, в социальных и политических институтах, в образах жизни людей. Это

было вызвано ускорением темпов научно-технической революции и переносом основной тяжести конкурентной борьбы в плоскость научно-технического соперничества. Предпринимательство было предопределено значительными изменениями в области бизнеса и социальной сфере, усилением информационных, деловых и торговых взаимосвязей между странами. Рост интереса индивидов в социальной сфере особенно проявился в последние годы: к занятию своим делом, стремление к самовыражению, возросшая ответственность работников организации выводят их за рамки организационной структуры. Предпринимательство становится для них инструментом, средством самореализации.

Увеличение предпринимательских структур, соответственно, потребует изменения уровня образования. Рост квалификации, уровня образования и самосознания работников как творческих личностей достаточно сложный и требующий нестандартных решений процесс, вызывает обострение конфликта между сложившимися схемами и новыми объектами управления: между бюрократическим и предпринимательским или новаторским стилем поведения работников.

В соответствии с теорией рациональных систем (по Веберу М.) наивысший уровень слаженности и эффективности достигается организацией на базе внутренних правил и норм. Действительно, бюрократический стиль управления представлял высококорпоративную форму организации как противовес организационному хаосу и отсутствию четких структурных связей. Он предусматривал четкое разделение труда между работниками, иерархичность управленческих звеньев, наличие регламентационных правил деятельности организации, подразумевающих формальное отделение работников от собственности, отбор и продвижение работников согласно технической квалификации.

В условиях традиционных предприятий сверхформализация управления и административная скованность препятствуют возникновению и развитию внутрифирменного предпринимательства. Бюрократическая форма организации игнорирует социально-поведенческие аспекты функционирования, опирается на формальные, нормативные элементы структур. Через введение новых инструкций, правил и норм, процедурные согласования теряются результаты и реальная работа, подменяется конечная цель. Менеджер в бюрократической организации отвечает за ввод правил, с другой стороны – беспрекословно подчиняется вышестоящему руководителю, что приводит к подрыву эффективности и даже коллапсу самой организации.

Развитие предпринимательства синтезирует такие теоретические направления менеджмента как бихевиористские и социоэталные подходы, модели открытых систем, концептуальные взгляды на управление нововведениями. В организационной теории появились попытки преодоления ограни-

чений классической бюрократии. За последние 50-60 лет западная управленческая мысль занималась проблемами трансформации бюрократического управления в предпринимательское. Это предопределено невозможностью построения «идеальной бюрократии» на практике, а самое главное – теория была изначально утопичной, обрекала организацию на неэффективность и иррациональность, поскольку пренебрегла наиболее ценным ресурсом организации – умом и творческой инициативой ее членов.

Согласно теории естественных систем, сверхтеатрализованные и жестко формализованные структуры формировались под влиянием идей рационального бюрократического управления. Основными недостатками таких организаций являются: пренебрежение социальной природой и мотивами поведения человека, его склонностями к групповой работе и созданию неформальных структур. Предприятие (корпорация) представляется в виде двух динамичных подсистем, воздействующих друг на друга: спланированное, стратегическое поведение, которое отражает формальную (механическую) организационную структуру, и автономное стратегическое поведение, которое представляет все инициативы и действия, выходящие за рамки формально принятой стратегии (органическая структура).

Разработка и поиск факторов внешней ситуации при построении модели организации позволили выделить следующее: уровень конкуренции, уровень технологии, уровень развития продукции, состояние потребителей. При указанных факторах внешней ситуации выделяют две крайние формы организационных моделей: в конце одной цепочки – механическая структура, в конце другой цепочки – органическая структура, между которыми лежат все остальные типы организации. Указанная группа факторов, на наш взгляд, нуждается в дополнении. К ним следует добавить фактор обособления объекта-предприятия – от внешней среды (рыночной или жестко централизованной, государственной). В зависимости от этого фактора предприятие имеет разные условия для развития предпринимательского управления, разную степень приспособленности к внешним условиям, а, следовательно, – и иную структуру организации.

Другим, не менее важным для включения в данную группу факторов, является форма собственности. Какую форму собственности имеет предприятие – частную или государственную – от этого также будет зависеть структура предприятия, ее прогрессивность и динамизм, его стратегия. Предприятия с частной формой собственности, как правило, имеют предпринимательский стиль управления и органическую структуру, а, следовательно, более адаптированы в рыночных условиях.

Как считают западные экономисты, механическая структура существует при относительно

стабильных внешних условиях: незначительных изменениях спроса на конечную продукцию, отсутствии конкуренции, несущественной динамики в области технологии и совершенствования продукции. Механическая структура отличается широкой специализацией, формальной и малогибкой организационной структурой, исключительно централизованным принятием решений, односторонней связью от высшего руководства к низшим звеньям. Органическая структура пригодна для неустойчивых внешних ситуаций. Она динамична к окружающей среде, хорошо приспосабливается к ней. Для органической структуры характерны: постоянное изменение функций и приспособление к обстоятельствам, гибкая и неформальная структура организации, определенная степень автономии всех членов руководства предприятия, предпринимательское поведение управляющих.

Источники

1. Усманова К.Ф. Предпринимательство. Проблемы и перспективы развития. Тюмень: ТГСХА. 2004.
2. Усманова К.Ф. Аграрно-промышленный комплекс: проблемы эффективности и предпринимательства. Тюмень: ТГСХА. 2007.
3. Кузина Г.В., Усманова К.Ф. Разработка алгоритма коммерциализации инноваций // Вестник МГТУ им. Г.И.Носова. 2013. №2.

Требования к оформлению статей

1. Рекомендуемый объем статьи – до 8 стр.

2. Текст статьи, сведения об авторах (не более 3х человек), аннотация ключевые слова и список литературы представляются на электронном носителе в виде файла, созданного средствами Microsoft Word.

При наборе статьи в Microsoft Word рекомендуются следующие установки:

Шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, перенос слов – автоматический;

При вставке формул использовать встроенный редактор формул Microsoft Equation со стандартными установками, применяется только сквозная нумерация;

Рисунки и фотографии, вставленные в документ, должны быть четко выполнены, допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров (толщины линий и размеры обозначений должны обеспечивать четкость при уменьшении рисунка до рациональных размеров), в форматах *.TIF, *.JPG, с разрешением не менее 300 dpi, B&W – для черно-белых иллюстраций, Grayscale – для полутонов. Максимальный размер рисунка с подписью – 150×235 мм. В тексте статьи должны быть подрисовочные подписи в местах размещения рисунков;

Таблицы нумеруются, если их число более одной. Заголовок необходим;

Статья должна быть сопровождается библиографическим списком. Источники оформляются по мере упоминания в тексте, в квадратных скобках (например, [1, с.5]). Список литературы на русском языке оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись, библиографическое описание». Среди источников литературы рекомендуется отдавать предпочтение работам, опубликованным за последние 5 лет. Рекомендуется использовать: не более 10% трудов автора статьи, не менее 30% работ, опубликованных в зарубежных изданиях;

Рекомендуется не более 10 источников.



Научный журнал
Scientific journal

№1 (7) март 2015

ТРАДИЦИОННЫЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ
И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФУНДАМЕНТ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

TRADITIONAL NATIONAL-CULTURAL
AND SPIRITUAL VALUES AS INNOVATIVE
DEVELOPMENT BASIS OF RUSSIA