

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ АВТОМОБИЛЯМИ, ЗАПАСНЫМИ  
ЧАСТЯМИ И АВТОПРИНАДЛЕЖНОСТЯМИ*

Направление подготовки

*23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов*

Профиль программы  
*Автомобильный сервис*

Уровень высшего образования - бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт  
Кафедра  
Курс

*Естествознания и стандартизации  
Технологий, сертификации и сервиса автомобилей  
5*

Магнитогорск  
2016г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, утвержденного приказом МОиН РФ от 14 декабря 2015 г., N 1470

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Технологий, сертификации и сервиса автомобилей

«26» сентября 2016 г., протокол № 2.

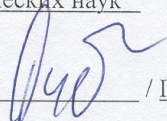
Зав. кафедрой  / И.Ю. Мезинтсев/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института Естественных и стандартизации

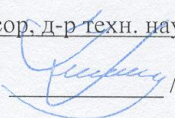
«26» сентября 2016 г., протокол № 2.

Председатель  / И.Ю. Мезинтсев/

Рабочая программа составлена: доцент, кандидат технических наук

 / Г.Ш. Рубинтсев/

Рецензент: зав. кафедрой ТОМ, профессор, д-р техн. наук

 / М.В. Чукин/



Целью освоения дисциплины «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями» является усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для формирования опыта в области системной организации торговли автомобилями и их комплектующими.

Задачами изучения дисциплины является формирование знания в сфере принятия стратегических, тактических и текущих решений на различных уровнях управленческого персонала – от завода-изготовителя и региональных дистрибьюторов до мелких дилеров и торговых точек.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы по направлению 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль – Автомобильный сервис.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: Экономика, Конструкция и эксплуатационные свойства ТпТМО.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении следующих дисциплин: Технология и организация фирменного обслуживания и при выполнении ВКР.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями» студент должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>ПК 10 - способностью выбирать материалы для применения при эксплуатации и ремонте транспортных, транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения с учетом влияния внешних факторов и требований безопасной, эффективной эксплуатации и стоимости</b>	
Знать:	нормативно – законодательную базу, регламентирующую деятельность торговых предприятий автосервиса; специфику организации торговых предприятий автосервиса; услуги по ремонту в условиях внутреннего рынка;
Уметь:	самостоятельно осваивать новые конструкции автомобилей и их механизмы и системы; организовывать испытания автомобилей с целью определения показателей эксплуатационных свойств; определить расчетно-аналитическим методом показатели эксплуатационных свойств
Владеть:	навыками оценки влияния характеристик и рабочих процессов механизмов и систем на формирование эксплуатационных свойств автомобиля; навыками оценки технического уровня автомобилей и прогнозирования его эффективности в заданных условиях эксплуатации; навыками организации технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов.
<b>ПК - 37 - владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</b>	
Знать:	теоретические и практические основы в области маркетинга и менеджмента тор-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	говли автомобилями и сопутствующими материалами; систему формирования заказов на запасные части и расчет их параметров;
Уметь:	производить учет выполняемой работы, оценку экономической эффективности выполняемой работы, учет расходования материалов и средств предприятия
Владеть:	навыками оценки экономического состояния предприятия; навыками выбора путей эффективного развития предприятия

#### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 единицы 144 часов:

–контактная работа – 21,6 академических часов:

- аудиторная работа – 20 академических часов;
- внеаудиторная контактная работа – 1,6 академических часов

–самостоятельная работа – 118,5 академических часов;

- подготовка к зачету – 3,9 академических часов

Раздел / тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в acad. часах)		Самостоятельная работа (в acad. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	практич. занятия				
1. Структура рынка автомобилей и запасных частей.	5	1	1	10	-самостоятельное изучение учебной литературы - написание реферата №1	устный опрос (собеседование) защита реферата	ПК-10-з
2. Предприятия вторичного рынка.	5	1	1	10	-самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собеседование)	ПК-10-зу
3. Система торговли.	5	2	2	10	-самостоятельное изучение учебной литературы -написание реферата №2	устный опрос (собеседование) защита реферата	ПК-10-зув
4. Законодательное обеспечение торговли автомобилями и запасными частями.	5	1	1	10	-самостоятельное изучение учебной литературы - выполнение домашнего задания	устный опрос (собеседование) защита работы	ПК-10-зув
5. Организация торговли новыми автомобилями.	5	1	1	10	-самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собеседование)	ПК-10-зув
6. Торговля поддержанными автомобилями.	5	1	1	10	-самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собеседование)	ПК- 37-зув
7. Торговля запасными частями и аксессуарами.	5	1	1	20	-самостоятельное изучение учебной литературы - выполнение домашнего задания	устный опрос (собеседование) защита работы	ПК- 37-зув
8. Маркетинг и торговая деятельность.	5	1	1И	20	-самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собеседование)	ПК- 37-зув
9. Организация торговых помещений.	5	1	1И	18,5	-самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собеседование)	ПК- 37-зув
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>10</b>	<b>10/2И</b>	<b>118,5</b>		<b>Зачет</b>	

## **5 Образовательные и информационные технологии**

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

При чтении лекций используются объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации, элементы дискуссии и коллективного обсуждения изучаемых проблем. Лекции могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями

При изучении дисциплины применяются интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий в интерактивных формах составляет 2ч.

При проведении практических занятий применяются активные и интерактивные методы: решение ситуационных задач, дискуссии, выполнение групповых и индивидуальных творческих заданий. Выполнение практических работ основывается на материалах, которые студенты получили на лекционных занятиях и при самостоятельной подготовке. При проведении практических занятий учитывается степень самостоятельности их выполнения студентами.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов осуществляется при подготовке контрольной работы по заранее обозначенным темам и в виде чтения с проработкой материала.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

По дисциплине «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями» предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала, выполнения контрольной работы

### **Примерный перечень тем контрольной работы:**

1. Принцип работы технологического персонала автомобильного дилера.
2. Методы изучения основных закономерностей в пожеланиях и требованиях потенциальных покупателей.
3. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле новыми автомобилями.
4. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле подержанными автомобилями.
5. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле запасными частями автомобилей.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК 10 - способностью выбирать материалы для применения при эксплуатации и ремонте транспортных, транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения с учетом влияния внешних факторов и требований безопасной, эффективной эксплуатации и стоимости</b>		
Знать:	нормативно – законодательную базу, регламентирующую деятельность торговых предприятий автосервиса; специфику организации торговых предприятий автосервиса; услуги по ремонту в условиях внутреннего рынка	<p>Дать определение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-исключительное распределение;</li> <li>-выборочное распределение;</li> <li>-комбинированно распределение;</li> <li>-поставщик конвейера;</li> <li>-оригинальные запчасти;</li> <li>-запчасти надлежащего качества.</li> </ul>
Уметь:	самостоятельно осваивать новые конструкции автомобилей и их механизмы и системы; организовывать испытания автомобилей с целью определения показателей эксплуатационных свойств; определить расчетно-аналитическим методом показатели эксплуатационных свойств	<p>Определить тип дилера среди фирм, работающих на местном рынке.</p> <p>Провести классификацию запчастей предложенных производителей.</p>
Владеть:	навыками оценки влияния характеристик и рабочих процессов механизмов и систем на формирование эксплуатационных свойств автомобиля; навыками оценки технического уровня автомобилей и прогнозирования его эффективности в заданных условиях эксплуатации; навыками организации технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов.	Разработать проект обеспечения запчастями предприятие автосервиса для выбранной марки автомобиля.
<b>ПК - 37 - владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</b>		
Знать:	теоретические и практические основы в области маркетинга и менеджмента торговли автомобилями и сопутствующими материалами; систему формирования заказов на запасные части и расчет их параметров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности национального рынка техники</li> <li>2. Торгово-сервисные системы зарубежных компаний</li> <li>3. Основа конкурентоспособности техники</li> </ol>
Уметь:	производить учет выполняемой работы, оценку экономической эффективности выполняемой работы, учет расходования материалов и средств предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Формирование цен на запасные части.</li> <li>2.Тенденции ценообразования</li> <li>3. Структура и расчет цен</li> </ol>
Владеть:	навыками оценки экономического состояния предприятия; навыками выбора путей эффективного развития предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле новыми автомобилями.</li> <li>2. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле</li> </ol>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		подержанными автомобилями. 3. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле запасными частями автомобилей.

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

### ***Показатели и критерии оценивания зачета:***

на оценку «**зачтено**» студент должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине на уровне воспроизведения и объяснения информации, продемонстрировать знание и понимание законов дисциплины, умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

на оценку «**не зачтено**» студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации по дисциплине, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, умение критически оценивать свои личностные качества, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **а) основная литература:**

1. Волгин В.В. Автодилер: торговля техникой / В.В. Волгин. - Москва : Дашков и К, 2019. - 880 с. - ISBN 978-5-394-01979-1. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=359602> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.
2. Волгин, В. В. Продавец запасных частей [Электронный ресурс] : Учебник / В. В. Волгин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 608 с. - ISBN 978-5-394-01589-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/414992> (дата обращения: 12.03.2020) Волгин В. Малый автобизнес: с чего начать, как преуспеть / В. Волгин. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 304 с. - ISBN 978-5-459-00929-3. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=25837> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.

### **б) дополнительная литература**

1. Федоськина, Л. А. Менеджмент качества и обеспечение безопасности в автомобильном бизнесе: Монография / Федоськина Л.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-011531-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/548058> (дата обращения: 12.03.2020)
2. Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания: Учебное пособие / Бычков В.П., Гончаров В.Н., Усова Ю.П. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2016. - 175 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/858233> (дата обращения: 12.03.2020)
3. Волгин В. Малый автобизнес: с чего начать, как преуспеть / В. Волгин. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 304 с. - ISBN 978-5-459-00929-3. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=25837> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.
4. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/512616> (дата обращения: 12.03.2020)
5. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. —

(Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432805> (дата обращения: 12.03.2020).

6. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/447001> (дата обращения: 12.03.2020).
7. Карашук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / О. С. Карашук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12401-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/447436> (дата обращения: 12.03.2020).
8. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России / Ю.К. Баженов. - Москва : Инфра-М, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-16-004697-6. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=24598> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – URL: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp).
2. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – URL: <https://scholar.google.ru/>.
3. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/>.

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	Свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения практических занятий	Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации. Специализированная мебель.
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля промежуточной аттестации	Компьютерная техника с пакетом MS Office, с подключением к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно – образовательную среду университета. Специализированная мебель.
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с пакетом MS Office, с подключением к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно – образовательную среду университета. Специализированная мебель.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Оборудование: станок сверлильный, станок токарно-винторезный, стол подъемный, штангенциркуль, тисы слесарные, ножовка по металлу, станок наждачный. Методическое обеспечение учебного процесса.