

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ЭиУ
Н.Р. Бальнская
« 09 » сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения
заочная


Институт
Кафедра
Курс

*Экономики и управления
Экономики и финансов
5*


Магнитогорск
2016 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОиН РФ от 12.11.2015 № 1327.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов «31» августа 2016 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой  / А.В. Ивлев /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «08» сентября 2016 г., протокол № 1.

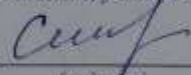
Председатель  / Н.Р. Бальнская /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа составлена:

доцент, к.п.н.
(должность, ученая степень, ученое звание)
 / Т.П. Рахлис /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рецензент:

Генеральный директор
Южно-Уральского регионального филиала ОАО «САК «Энергогарант», к.ф.н.
(должность, ученая степень, ученое звание)

 / С.В. Мальцев /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Целями освоения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятия (организаций)» являются формирование системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по организации и управлению инновационным развитием экономических систем.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности предприятия (организаций)» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы 38.03.01 Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Теория организации», «Экономический анализ», «экономика организации».

Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятий (организаций)» будут необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятия (организаций)» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПК 2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
Знать	- формы организации инновационной деятельности и способы регулирования инновационной деятельности на различных уровнях управления; - все методы, критерии и показатели эффективности инновационных проектов
Уметь	проводить целенаправленные маркетинговые исследования, осуществлять необходимые расчеты, обрабатывать полученные результаты, составлять и оформлять всю документацию в соответствии с действующими стандартами.
Владеть	Методами работы с информационными и нормативно-правовыми источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий внедрения инноваций
	ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Знать	- формы организации инновационной деятельности и способы регулирования инновационной деятельности на различных уровнях управления – методики и основные этапы разработки программ и проектов нововведений; – методы формирования новшеств и поиска инновационных решений – формы и методы поддержки научной и инновационной деятельности на

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	различных уровнях управления
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты внедрения нововведений – организовывать управление развитием организаций, предприятий и учреждений по инновационному пути развития – принимать решения, направленные на стимулирование роста инновационной активности; – осуществлять альтернативный отбор инновационных проектов;
Владеть	– способами представления итогов проделанной работы в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 11,2 акад. часов:
 - аудиторная – 8 акад. часов;
 - внеаудиторная – 3,2 акад. часов
- самостоятельная работа – 124,1 акад. часов;
- контроль – 8,7 акад. часов;

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. Часах)			Самостоятельная работа (в акад. Часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. Занятия	практич. Занятия				
Раздел 1 Теоретико - методологические аспекты инноваций 1.1. Понятие инноваций и их роль в деятельности предприятий (организаций) 1.2. Классификация инноваций	5	1/1И			30	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение тестов и практических (ситуационных) заданий	Тестовые задания Практические задания	ПК-2,3– зுவ
Раздел 2 Экономика инновационной деятельности предприятий (организаций). 2.1. Основные положения теории инноваций 2.2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады 2.3. Инновационное предпринимательство как особая форма	5	2/2И		1/1И	34	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение тестов и практических (ситуационных) заданий	Тестовые задания Практические задания	ПК-2,3– зுவ

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. Часах)			Самостоятельная работа (в акад. Часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. Занятия	практич. Занятия				
экономической активности 2.4. Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности процесса инновационного предпринимательства 2.5. Рынок научно-технической продукции 2.6. Инфраструктура инновационной деятельности 2.7. Национальная инновационная система 2.8. Государственное регулирование инновационной деятельности								
Раздел 3 Организация и управление инновационной деятельностью предприятий (организаций) 3.1 Стратегическое управление инновациями 3.2 Организационные формы инновационной деятельности 3.3. Управление персоналом в инновационной деятельности	5	2/2И		1/1И	30,1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение тестов и практических (ситуационных) заданий	Тестовые задания Практические задания	ПК-2,3–зуб
Раздел 4 Стратегии инновационного	5	1/1И			30	Самостоятельное изучение	Тестовые задания	ПК-2,3–

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. Часах)			Самостоятельная работа (в акад. Часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. Занятия	практич. Занятия				
развития предприятий (организаций) 4.1 Стратегические цели инновационной деятельности на уровне фирмы 4.2 Продуктовые стратегии					учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение тестов и практических (ситуационных) заданий	Практические задания	зув	
Итого по дисциплине		6/6И		2/2И	124,1	Промежуточная аттестация (экзамен)		

И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме.

5 Образовательные и информационные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе обучения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1 Теоретико - методологические аспекты инноваций

Практические вопросы

1. Инновация как экономическая категория.
2. Понятие инновация, инновационный процесс, инновационный потенциал.
3. Классификация инноваций.
4. Виды инноваций и сферы их использования на предприятиях (организациях).
5. Критерии оценки инновационного потенциала предприятий (организаций).
6. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
7. Источники и структура инвестиций в создание нововведений.
8. Система финансирования инновационной деятельности предприятий (организаций).
9. Экономическая оценка инвестиций в инновационном развитии предприятий (организаций).

Примерные тестовые задания

1. При каких видах инноваций степень защищенности интеллектуальных ресурсов выше? А. Продуктовых. Б. Процессных. В. Базисных, радикальных. Г. Улучшающих. Подумайте, как можно этим воспользоваться предприятию – организатору проекта.
2. В число основных функций инновационного предпринимателя входит: А. Организация новых предприятий. Б. Делегирование полномочий. В. Оперативный контроль графика выполнения инновационного проекта. Г. Привлечение инвесторов. Д. Найм и увольнение научно-технических работников всех категорий.
3. Перспективной формой научно-технической кооперации является создание партнерств (товариществ с неограниченной ответственностью): А. Крупными предприятиями. Б. Малыми предприятиями. В. Предпринимателями без образования юридического лица. Г. Сотрудниками инновационных фирм.
4. Что является модулем научно-технического парка. А. Малое предприятие. Б. Венчурная фирма. В. Инновационный проект. Г. Бизнес-инкубатор. Д. Ничего из вышеперечисленных.
5. Технополис – основная форма организации инновационной деятельности в: А. России. Б. Японии. В. США.

Раздел 2 Экономика инновационной деятельности предприятий (организаций).

Контрольные вопросы, вопросы для самопроверки, вопросы к обсуждению по темам подразделов

2.1. Основные положения теории инноваций

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.

2.2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

1. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
2. Базисные инновации и технологические уклады.
3. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

2.3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
2. История развития теории инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства.

4. Экономическая организация. Природа фирмы.

5. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.

6. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

1. Кто является предпринимателем и какова его роль в экономике?

2. Как создать собственное дело?

3. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?

4. Какие проблемы могут возникнуть при управлении малым инновационным предприятием?

5. Как избежать распространённых ошибок?

2.4. Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности процесса инновационного предпринимательства

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.

2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

4. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.

5. Перечислите факторы развития инновационного процесса.

6. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.

7. Модели инновационного процесса и их классификация.

8. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.

9. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.

10. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

1. В чем отличия понятий новшество, инновация, инновационный процесс?

2. В чем состоит динамический характер инновации?

3. В чем состоит статический характер инновации?

4. Охарактеризуйте известные подходы к классификации инноваций.

5. Назовите отличительные характеристики инновационного процесса и инновационной деятельности. В чем общее и особенное этих процессов?

6. Какие факторы определяют форму организации инновационного процесса?

7. Выделите классификационные признаки моделей инновационного процесса.

8. Дайте характеристику моделей инновационного процесса по Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?

1. Назовите стадии инновационного процесса. В чем состоит определяющая роль каждой стадии в процессе коммерциализации инноваций?

2. Каковы базовые отличия видов научно-технической деятельности?

3. Раскройте концепцию экономической ориентации звеньев организационной структуры.

4. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

2.5. Рынок научно-технической продукции

1. Научно-техническая продукция как товар.

2. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.

3. Трансфер и коммерциализация технологий.

4. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.

5. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.

6. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.

7. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.

1. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?

2. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?

3. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?

4. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?

5. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

2.6. Инфраструктура инновационной деятельности

1. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.

2. Финансовая инфраструктура.

3. Производственно-технологическая инфраструктура.

4. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России

1. Какова сегодня инновационная инфраструктура в России?

2. Какие существуют возможности поддержки малого инновационного бизнеса?

3. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?

4. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?

5. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?

2.7. Национальная инновационная система

1. Методологические подходы к формированию НИС.

2. Концепции национальных инновационных систем.

3. Структура и основные компоненты НИС.

4. Модели национальной инновационной системы.

5. Оценка эффективности НИС.

6. Формирование единой НИС в ЕС.
7. Глобальная инновационная система (ГИС).
8. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.
 1. В чем состоит суть методологических подходов к формированию НИС?
 2. Охарактеризуйте основные концепции НИС. Проведите их сравнительный анализ.
 3. Перечислите факторы развития НИС.
 4. Какова роль государства в развитии НИС?
 5. В чем состоит суть стратегии формирования и развития НИС в рамках национальной экономики?
 6. Назовите основные компоненты НИС. Дайте их краткую характеристику.
 7. Постройте схему взаимодействия элементов и подсистем НИС.
 8. Раскройте содержание линейной и нелинейной модели НИС.
 9. Перечислите показатели оценки эффективности НИС. Рассчитайте эффективность НИС РФ.
 10. Проведите сравнительный анализ национальных моделей НИС разных стран (Европейских стран; США; новых индустриальных стран ЮгоВосточной Азии; стран Латинской Америки).

11. Опишите основные предпосылки и ограничения развития НИС России.

2.8. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
2. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
3. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
4. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
5. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
6. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
7. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
8. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
9. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
10. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
11. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
12. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.
13. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская

венчурная корпорация. Венчурный инновационный фонд.

Тестовые задания

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- + в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

+ а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;

в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Какие виды конкурентных преимуществ предприятия выделяет М. Портер?

- а) низкие издержки и уникальность товаров;
- б) низкие издержки и дифференциация товаров;
- в) низкие издержки и высокая цена товаров.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

+ а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

- + а) австриец Й. Шумпетер;
- б) американец Ф. Тейлор;
- в) француз А. Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

+ а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

7. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

+ в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

8. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование

новшества внутри одной и той же организации:

- + а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

9. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- + б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

10. Диффузия инноваций – это:

+ а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

11. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

+ б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

12. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

+ б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

13. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность;

+ в) готовность к восприятию инноваций.

14. Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

+ б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

15. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

- продуктовые;
- + процессные;
- технические;
- рыночные.

16. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- + продуктовые;
- технические;
- рыночные;
- процессные.

17. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- места в системе организации;
- типа технологической новизны для рынка;
- + уровня глубины предлагаемых изменений;
- технологических параметров нововведений.

Раздел 3 Организация и управление инновационной деятельностью предприятий (организаций)

Вопросы для самостоятельной работы

1. Системный подход в управлении инновационной деятельностью предприятия. Система инновационной деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой.
2. Процессный подход в управлении инновационной деятельностью предприятия.
3. Сущность и методология категорийного менеджмента. Маркетинговая стратегия предприятия.
4. Эффективная организация инновационной техники продаж товаров предприятия
5. CRM - технологии - управление взаимоотношениями с клиентами.
6. Программы лояльности персонала предприятия и клиентов предприятия.

Тестовые задания

1. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- места в системе организации;
- + типа технологической новизны для рынка;
- уровня глубины предлагаемых изменений;
- технологических параметров нововведений.

2. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

- организационно-экономические;
- + управленческие;
- организационно-экономические и управленческие;
- организационные.

3. Изменения во внешней среде – это:
- результат организационно-управленческих инноваций;
 - цель управленческих инноваций;
 - + предпосылка управленческих инноваций;
 - побочное действие организационно-экономических инноваций.
4. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:
- обязательный результат технологических инноваций;
 - + цель управленческих инноваций;
 - предпосылка управленческих инноваций;
 - побочное действие организационно-экономических инноваций.
5. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:
- наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
 - организационная культура;
 - + уровень технического развития родственной отрасли;
 - наличие предполагаемых для этой цели средств.
6. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:
- оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
 - оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
 - оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
 - + оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.
7. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:
- рентабельность финансово-промышленной группы;
 - рентабельность структурного подразделения;
 - коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
 - + коэффициент эффективности структурного подразделения.
8. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:
- экспертный метод;
 - расчетно-конструктивный;
 - + метод наблюдения;
 - метод ранжирования.

Раздел 4 Стратегии инновационного развития предприятий (организаций)

Практические задания

1. Перечислите в чем, заключается стратегическое мышление руководства при выборе стратегии и конкурентном преимуществе
2. Перечислите суть виолетной, патиентной, эксплерентной, коммутантной стратегий
1. Когда применяется стратегия простого и дезинтегрирующего обособления.

Тестовые задания

1. Правильно укажите три выигрышные стратегии в конкурентной борьбе.
 - 1) стратегия проникновения и покрытия издержек;
 - 2) стратегия поиска нетрадиционных рынков сбыта;
 - 3) стратегия производственной диверсификации;
 - 4) стратегия абсолютного производства по издержкам;
 - 5) стратегия специализации;
 - 6) стратегия конкуренции усилий на качественное обслуживание нескольких рыночных сегментов.

2. Чаще всего фирмы конкурируют по следующим четырем направлениям:
 - 1) товар;
 - 2) финансовое состояние;
 - 3) фирменный стиль;
 - 4) сервис;
 - 5) реклама;
 - 6) коммерческие и организационные усилия.

3. Продолжите перечень конкурентных преимуществ
 - 1) центральные характеристики товара;
 - 2) уровень качества;
 - 3)...

4. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:
 - a) ценовая конкуренция;
 - b) неценовая конкуренция;
 - c) недобросовестная конкуренция;
 - d) прямая конкуренция.

5. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:
 - a) виолентная стратегия;
 - b) коммутантная стратегия;
 - c) пациентная стратегия;
 - d) экплерентная стратегия.

6. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:
 - a) виолентная стратегия;
 - b) коммутантная стратегия;
 - c) пациентная стратегия;
 - d) экплерентная стратегия.

7. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:
 - a) «гордые львы»;
 - b) «могучие слоны»;
 - c) «неповоротливые бегемоты»;
 - d) «хитрые лисы».

8. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:
- а) небольшое число крупных фирм;
 - б) одна крупная фирма;
 - в) небольшое число средних фирм;
 - г) большое число крупных фирм.
9. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:
- а) гибкость;
 - б) экономия на снижение постоянных издержек;
 - в) ставка на радикальные нововведения;
 - г) дифференциация продукта.
10. Дифференциация продукта – это:
- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
 - б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;
 - в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
 - г) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.
11. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:
- а) резервным капиталом;
 - б) оборотным капиталом;
 - в) венчурным капиталом;
 - г) внеоборотным капиталом.
12. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:
- а) стратегия поддержки позиций;
 - б) стратегия интеграции;
 - в) стратегия лидерства в нише;
 - г) стратегия выхода за пределы ниши.
13. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:
- а) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
 - б) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
 - в) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
 - г) выпуск товаров массового спроса?
14. Естественная монополия – это:
- а) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
 - б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;
 - в) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
 - г) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.
15. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:
- а) финансово-промышленными группами;

- b) картелями;
- c) транснациональными корпорациями;
- d) компания.

16. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- a) виоленты;
- b) пациенты;
- c) эксплеренты;
- d) коммутанты.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.
7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
8. Базисные инновации и технологические уклады.
9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.
10. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности.
Предпринимательская среда и пространство.
11. История развития теории инновационного предпринимательства.
12. Формы и функции инновационного предпринимательства.
13. Экономическая организация. Природа фирмы.
14. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
Экономическая основа инновационного предпринимательства.
15. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
16. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
17. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
18. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
19. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.
20. Перечислите факторы развития инновационного процесса.
21. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
22. Модели инновационного процесса и их классификация.
23. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
24. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
25. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
26. Научно-техническая продукция как товар.
27. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
28. Трансфер и коммерциализация технологий.

29. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
30. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
31. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
32. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
33. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
34. Финансовая инфраструктура.
35. Производственно-технологическая инфраструктура.
36. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
37. Методологические подходы к формированию НИС.
38. Концепции национальных инновационных систем.
39. Структура и основные компоненты НИС.
40. Модели национальной инновационной системы.
41. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
42. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
43. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
44. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
45. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры
46. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
47. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
48. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
49. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
50. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
51. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
52. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК 2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.		
Знать	<p>- формы организации инновационной деятельности и способы регулирования инновационной деятельности на различных уровнях управления;</p> <p>- все методы, критерии и показатели эффективности инновационных проектов</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. 2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. 3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. 4. Классификация инноваций. 5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. 6. Технологический предел и технологический разрыв. 7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. 8. Базисные инновации и технологические уклады. 9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ. 10. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство. 11. История развития теории инновационного предпринимательства. 12. Формы и функции инновационного предпринимательства. 13. Экономическая организация. Природа фирмы. 14. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. 15. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. 16. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. 17. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. 18. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Тесты</p> <p>1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой? а) Новое средство платежа б) Создание новых изделий с) Новый вид рекламы д) Новый способ продаж е) Применение нового материала</p> <p>2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями? а) Друкер б) Шумпетер с) Кондратьев д) Все из перечисленных</p> <p>3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева. а) 3 -3,5 года б) 7-11 лет с) 48-55 лет</p> <p>4. Назовите главную особенность инноваций. а) Новизна б) Высокая прибыльность с) Оригинальность</p> <p>5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление? а) 1950-е гг. б) 1990-е гг. с) 1970-е гг.</p> <p>6. Дайте определение инновации _____</p> <hr/> <p>7. В каком случае новшество можно считать инновацией? а) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями б) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи</p> <p>8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента? а) Да б) Нет</p> <p>9. Диффузия инноваций предполагает: а) Распространение совершенно новой инновации б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации с) Распространение любых инноваций</p> <p>10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними? а) Рост потенциального спроса б) Снижение качества продукции с) Рост текучести кадров д) Социальная среда</p> <p>11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики? а) Продуктовой б) Управленческой с) Маркетинговой д) Технологической</p> <p>12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли? а) Этап выведения товара на рынок б) Этап роста с) Этап зрелости и</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>замедления рынка d) Этап упадка</p> <p>13. Кто впервые использовал понятия «инновация»? а) Кондратьев б) Шумпетер с) Янсон d) Тоффлер</p> <p>14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности? а) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп с) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций d) Совершенствование организационной структуры управления е) Создание различных объектов промышленной собственности</p> <p>15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности? а) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп б) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе с) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов</p>
Уметь	<p>проводить целенаправленные маркетинговые исследования, осуществлять необходимые расчеты, обрабатывать полученные результаты, составлять и оформлять всю документацию в соответствии с действующими стандартами.</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p data-bbox="907 363 2011 454" style="text-align: center;">Подпишите основные этапы жизненного цикла инновации и укажите источники финансирования на этих этапах.</p>  <p>The diagram illustrates the innovation life cycle on a coordinate system where the vertical axis represents financial flow and the horizontal axis represents time (T). It features two curves: an upper curve for 'Объем продаж' (Sales Volume) and a lower curve for 'Объем прибыли' (Profit Volume). The sales curve starts at the origin, rises through stages 1, 2, and 3, peaks, and then declines. The profit curve starts below the zero line, crosses it at a point labeled 'Момент' (Moment), peaks, and then declines. Key stages are marked: 'этап 1' (stage 1) and 'этап 2' (stage 2) are associated with 'Научная и научно-техническая деятельность' (Scientific and technical activity); 'этап 3' (stage 3) is associated with 'Инвестиции' (Investments); 'этап 4' (stage 4) covers the period from the 'Момент' to the end. A bracket above the graph spans from the start of stage 2 to the end of stage 4, labeled 'Инновационная деятельность и маркетинг' (Innovation activity and marketing). A long bracket at the bottom indicates the 'Жизненный цикл инновации' (Innovation life cycle) from the beginning to the end of stage 4.</p> <p data-bbox="763 1129 902 1157">Задание 2</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																				
		<p data-bbox="1048 352 1861 443">Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.</p> <table border="1" data-bbox="952 517 2004 746"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Инвестиции, млн. руб</th> <th>Доход, млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>440,0</td> <td>640,5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750,0</td> <td>970,0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1300,5</td> <td>1500,0</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="768 762 902 791">Задание 3</p> <p data-bbox="992 802 1776 930">Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.</p> <table border="1" data-bbox="866 946 1912 1251"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="4">Годы расчетного периода</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Результат</td> <td>14000</td> <td>15800</td> <td>16600</td> <td>18700</td> </tr> <tr> <td>Затраты</td> <td>1000</td> <td>4200</td> <td>10200</td> <td>18150</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент дисконтирования при ставке дохода</td> <td>0,95</td> <td>0,80</td> <td>0,75</td> <td>0,68</td> </tr> </tbody> </table>	№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.	1	440,0	640,5	2	750,0	970,0	3	1300,5	1500,0	Показатель	Годы расчетного периода				1	2	3	4	Результат	14000	15800	16600	18700	Затраты	1000	4200	10200	18150	Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68
№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.																																				
1	440,0	640,5																																				
2	750,0	970,0																																				
3	1300,5	1500,0																																				
Показатель	Годы расчетного периода																																					
	1	2	3	4																																		
Результат	14000	15800	16600	18700																																		
Затраты	1000	4200	10200	18150																																		
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68																																		
Владеть	<p data-bbox="275 1310 752 1445">Методами работы с информационными и нормативно-правовыми источниками и данными для</p>	<p data-bbox="768 1310 1111 1339">Ситуационные задания</p> <p data-bbox="768 1347 2163 1445">Задание 1 Лауреат Нобелевской премии 2000 года вице-президент РАН, директор Физико-технического института им. А. Ф. Иоффе Ж. И. Алферов напоминает, что если условно Вы тратите 1 млн рублей на НИР, то должны выложить 10 млн рублей на развитие и 100 млн рублей на</p>																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>принятия и прогнозирования последствий внедрения инноваций</p>	<p>организацию производства. Найти деньги на масштабное производство проблематично, а НИР при отсутствии собственной высокотехнологичной промышленности тоже не получает должного развития. Поэтому прежде всего надо организовать собственные пилотные линии для того, чтобы после НИР заниматься развитием производства; при этом разработанные элементы могут уже увязываться в систему и на линии будут отрабатываться технологии для крупномасштабного производства конечных продуктов — электронных устройств. Одна из пилотных линий будет изготавливать полупроводниковые лазеры различных типов и опытные экземпляры устройств на их основе. Тогда можно будет продавать готовые технологии как внутри страны, так и на Западе значительно дороже, чем «недоведенные полуфабрикаты», а главное, будет получена основа для развития собственного массового производства. Сегодня Запад покупает в России разработки, сделанные в процессе НИР, используя, однако собственные пилотные линии, — эту ситуацию необходимо изменить</p> <p>Вопросы 1. Каким образом можно использовать рекомендации Ж. И. Алферова при организации инновационной деятельности?</p> <p>2. Каким образом можно сочетать коммерческую выгоду с производством фундаментального научного знания?</p> <p>3. Каким, по Вашему мнению, должно быть соотношение затрат на фундаментальные и прикладные исследования? Аргументируйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Государство в лице правительства, министерств и ведомств является одновременно и стимулирующим фактором инноваций (например, экологическое законодательство устанавливает нормы, вынуждающие компании использовать более экологичные и менее энерго и ресурсоемкие производства), но и сильнейшим барьером на их пути. Политика ограничения конкуренции и субсидирования отдельных областей экономики часто приводит к пассивному отношению к новаторству со стороны рыночных субъектов. Во многих странах, включая Россию, государственная поддержка таких отраслей, как связь, транспорт, медицина, пищевая промышленность, приводит к инертности и отсутствию инновационной активности фирм. Для данных компаний перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций. Такая ситуация приводит к серьезному снижению конкурентоспособности в периоды либерализации экономики и ее дерегулирования. В качестве примера можно привести авиационную отрасль США. В период с 1938</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>до 1988 года Американское бюро гражданской авиации (САВ): – контролировало степень конкуренции; – определяло воздушные трассы; – устанавливало уровень заработной платы; – накладывало ограничения на заключение различных сделок; 26 – обеспечивало денежные ассигнования; – оберегало фирмы от излишней конкуренции. Этими действиями САВ освобождало компании от проблемы выживания и новаторства. Из-за снижения уровня зарплаты в период дерегуляции, начиная с 1990-х годов, многие авиационные фирмы оказались банкротами, слияния в данной отрасли закончились провалом, уровень качества авиауслуг значительно упал, что мгновенно отразилось на прибылях. Очевидно, что в данной отрасли на ситуацию активно повлияло правительство, создав структуры, отделенные от конкуренции и соответственно не нуждающиеся в стратегических инновациях. Оказавшись без мощного покровителя в лице государства, многие крупные авиакомпании не были способны к проведению каких-либо инноваций для поддержания конкурентоспособности.</p> <p>Вопросы 1. Согласны ли Вы с утверждением, что государственная поддержка приводит к инертности и отсутствию инновационной активности фирм, так как перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций?</p> <p>2. Приведите примеры, подтверждающие это высказывание и опровергающие его.</p> <p>Задание 3. Условно факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ можно разделить на две группы: финансово-экономические и внеэкономические. Существенным внеэкономическим фактором, определяющим привлекательность инновации для инвестора, являются имидж и репутация инноватора.</p> <p>Вопросы 1. Какие финансово-экономические факторы могут оказывать влияние на инвестиционную привлекательность инновационных проектов и программ?</p> <p>2. Какие еще внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности кроме имиджа и репутации инноватора Вы можете выделить?</p>
<i>ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i>		
Знать	- формы организации инновационной деятельности и	<i>Перечень теоретических вопросов к экзамену</i> 1. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины не-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>способы регулирования инновационной деятельности на различных уровнях управления – методики и основные этапы разработки программ и проектов нововведений;</p> <p>– методы формирования новшеств и поиска инновационных решений</p> <p>– формы и методы поддержки научной и инновационной деятельности на различных уровнях управления</p>	<p>определенности инновационного процесса и диффузии инноваций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Перечислите факторы развития инновационного процесса. 3. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России 4. Модели национальной инновационной системы. 5. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. 6. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. 7. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях. 8. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. 9. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры 10. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования. 11. Опишите концепцию научно-технического развития РФ. 12. Определите принципы государственной инновационной политики РФ. 13. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции. 14. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций. 15. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности. 16. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд.
Уметь	<p>– разрабатывать проекты внедрения нововведений – организовывать управление развитием организаций,</p>	<p>Ситуационные задания</p> <p>Задание 1</p> <p>При создании сложных технических систем разработчики не всегда достаточно четко могут спрогнозировать, как поведет себя будущий объект в тех или иных условиях. Если система</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>предприятий и учреждений по инновационному пути развития</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения, направленные на стимулирование роста инновационной активности; – осуществлять альтернативный отбор инновационных проектов; 	<p>абсолютно новая, то бывает трудно предугадать, что именно может произойти. В частности, перед запуском большого андронного коллайдера высказывались опасения, что последствия этого эксперимента могут оказаться совершенно непредсказуемыми вплоть до образования искусственной «черной дыры». Недостаток уверенности означает невозможность точно предсказать какое из известных возможных состояний примет объект.</p> <p>Вопросы 1. Какие факторы необходимо обязательно учитывать при прогнозировании абсолютно новых объектов?</p> <p>2. Возможно ли, по Вашему мнению, успешное предсказание последствий внедрения новых объектов?</p> <p>Задание 2.</p> <p>В сценарии будущего мировой экономики, предложенном экономистом Майклом Пиоре и политологом Чарльзом Сэйбелом, все производство продуктов массового спроса перемещается в страны третьего мира, а компании развитых стран тяготеют к гибкой специализации, становясь все более оболочечными. М. Пиоре и Ч. Сэйбел считают, что основными игроками на рынке XXI века будут организации, построенные «по типу солнечной системы» (so larsystem organization): множество внешних компаний-подрядчиков вращаются вокруг небольшой головной фирмы-организатор].</p> <p>Вопросы 1. Насколько верным оказался на практике прогноз развития мировой экономики М. Пиоре и Ч. Сэйбела?</p> <p>2. Приведите примеры, подтверждающие сценарий будущего, предложенный М. Пиоре и Ч. Сэйбелом.</p> <p>Задание 3</p> <p>Пример 1. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая — осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья — ориентирована на разработку и внедрение системных инноваций. Пример 2. Все условия деятельности предприятия диктует рынок. Инновации все, какие есть, существуют только для того, чтобы обеспечить продвижение конечного продукта на рынке. Все, что делает предприятие,</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>оно делает под сбыт. Наша задача — изучить рынок, выявить, что на данный момент требуется, привязать к условиям нашего производства и добиться выполнения. Пример 3. Предприятие с 2010 по 2015 год повысило затраты на НИОКР с 3,4 % объема сбыта до 8,4 %, исследовательские площади удвоились, количество научного персонала увеличилось на 40 %. В 2010 году 57 % доходов компания получала от сбыта продукции, которой не исполнилось и четырех лет, в 2015 году эта доля возросла до 84 %</p> <p>Вопросы 1. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм в примере 1?</p> <p>2. Какая инновационная стратегия реализуется предприятием в примере 2?</p> <p>3. Обоснуйте вид стратегии, выбранной предприятием в примере 3.</p>
Владеть	<p>– способами представления итогов проделанной работы в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.</p>	<p>Творческие задания</p> <p>По предложенным темам составить план доклада и подготовить выступление с использованием презентации, подготовленной с помощью Power Point.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. 2. Модели инновационного процесса и их классификация. 3. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики. 4. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. 5. Организационные структуры инновационного предпринимательства. 6. Научно-техническая продукция как товар. 7. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. 8. Трансфер и коммерциализация технологий. 9. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. 10. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>характеристика и классификация.</p> <p>11. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.</p> <p>12. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.</p> <p>13. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности предприятия (организаций)» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/viewer/upravlenie-innovaciyami-412101#page/1> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/read?id=354685> (дата обращения: 01.09.2020).

б) Дополнительная литература:

1 Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-104822-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/read?id=345007> (дата обращения: 01.09.2020).

2 Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 204 с. - ISBN 978-5-394-03551-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/read?id=358238> (дата обращения: 01.09.2020).

в) Методические указания:

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов представлены в приложении 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017 Д-593-16 от 20.05.2016	11.10.2021 27.07.2018 20.05.2017
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет ресурсы:

1. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. - URL: <http://window.edu.ru/>, свободный доступ

2. Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals. – Режим доступа: <http://link.springer.com/>, вход по IP-адресам вуза

3. Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний SpringerReference. – Режим доступа: <http://www.springer.com/references>, вход по IP-адресам вуза

4. Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science». – Режим доступа: <http://webofscience.com>, вход по IP-адресам вуза

5. Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Scopus». – Режим доступа: <http://scopus.com>, вход по IP-адресам вуза

6. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – Режим доступа: https://elibrary.ru/project_risc.asp , регистрация по логину и паролю

7. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). - URL: <https://scholar.google.ru/>

8. Российская Государственная библиотека. Каталоги. – Режим обращения: <https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/> , свободный доступ

9. Университетская информационная система РОССИЯ. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ

10. Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>, свободный доступ

11. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС». – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/> , вход по IP-адресам вуза, с внешней сети по логину и паролю

12. Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. – Режим обращения: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>, вход с внешней сети по логину и паролю

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помешать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите

необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к семинарским занятиям. Семинар – один из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать, и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединиться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Реферат – самый простой и наименее самостоятельный вид письменной работы. Суть его состоит в кратком изложении содержащихся в научной литературе взглядов и идей по заданной теме. Реферат не требует оригинальности и новизны. В нем оценивается умение студента работать с книгой: выделять и формулировать проблему, отбирать основные тезисы и вспомогательные данные, логически выстраивать материал, грамотно оформлять научный текст.

Студентам предлагается два вида рефератных работ:

Реферирование научной литературы представляет собой сокращенное изложение содержания статьи или книги с основными сведениями и выводами. Такие рефераты актуальны тогда, когда в юридических источниках появляется новый теоретический или практический материал по изучаемой теме. От студента требуется, внимательно ознакомившись с первоисточником, максимально точно и полно передать его содержание. Для этого целесообразно выбрать форму последовательного изложения прочитанной книги, не меняя ее общий план и структуру (главы, разделы, параграфы). Необходимо сохранить логику повествования и позаботиться о связности текста. Авторские, оригинальные и новаторские мысли и идеи лучше передавать не своими словами, а с помощью цитирования. Объем реферата будет определяться содержанием источника, а также его научной и практической ценностью. Но в любом случае предпочтение отдается краткости и лаконичности, умению отбирать главное и освободиться от второстепенного.

Реферат по теме представляет обзор научных взглядов и концепций по проблемному вопросу в изучаемой теме.

- Если вам предложена тема такого реферата на выбор, то предпочтение следует отдать той, которая для вас интересна или знакома. Она не должна быть очень сложной и объемной, в противном случае реферат будет напоминать курсовую работу.

- Для подготовки реферата студенту необходимо самому или с участием

преподавателя подобрать источники информации. Следует позаботиться, чтобы в вашем списке оказались не случайные, а ценные в информационном плане книги. Можно выполнить работу, обратившись и к одному источнику – пособию, монографии, исследованию. Но лучше, если вы обратитесь к двум-трем научным трудам – это позволит представить проблему с нескольких точек зрения и высказать личные предпочтения.

- Одним из главных критериев оценки реферата будет соответствие его содержания заявленной теме. Для этого бегло ознакомившись с первоисточниками составьте предварительный план будущего реферата, обозначив в нем принципиально важные моменты и этапы освещения проблемы. После того, как у вас появятся рабочие записи по результатам изучения научной литературы и обширная информация по теме в целом, можно будет скорректировать общий план реферата. Старайтесь при работе над ним тщательно избавляться от «излишеств»: всякого рода абстрактных рассуждений, чрезмерных подробностей и многочисленных примеров, которые «размывают» тему или уводят от неё.

Структура реферата включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении формулируются цели и задачи работы, ее актуальность. Основная часть представляет собой последовательное и аргументированное изложение различных точек зрения на проблему, ее анализ, предполагаемые пути решения. Заключение обобщает основные мысли или обосновывает перспективы дальнейшего исследования темы. Если реферат достаточно объемный, то потребуются разделение текста на разделы (главы, параграфы). Иллюстративный материал – таблицы, схемы, графики – могут располагаться как внутри основной части, так и в разделе «Приложение».

Объем реферата зависит от целей и задач, решаемых в работе – от 5 до 20 страниц машинописного текста через два интервала. Если в задании, выданном преподавателем объем не оговаривается, то следует исходить из разумной целесообразности.

В реферате в обязательном порядке размещаются титульный лист, план или оглавление работы, а также список используемой литературы.

Обычно реферат может зачитывается как письменная работа, но некоторые преподаватели практикуют публичную защиту рефератов или их «озвучивание» на семинарских занятиях. В этом случае необходимо приложить дополнительные усилия для подготовки публичного выступления по материалам рефератной работы.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной

речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считывать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерываете свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом, признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика

- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);

- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);

- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);

- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);

- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.

- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;

- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,

- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;

- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;

- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.

- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;

- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;

- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;

- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;

- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:

- «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);

- «развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);

- «кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);

- «развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.

- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.

- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде

- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить красную строку и интервал между абзацами.

- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.

- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.

- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.

- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.

- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;

- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.

- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.

- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.

- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

- Для фона предпочтительнее холодные тона.

- Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.

- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.

- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.

- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

- Музыка целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.
- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобрав и разместив только самые важные данные.
- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные схемы при помощи инструментов Автофигур,
- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.
- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.
- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к зачёту / экзамену. Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала. Непосредственно при подготовке:
- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

• Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.