

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки  
**«Экономика предприятий и организаций»**

Уровень высшего образования – бакалавриат  
Программа подготовки – академический бакалавриат  
Форма обучения – заочная

Факультет или институт  
Кафедра

Институт гуманитарного образования  
Русского языка, общего языкознания и массовой  
коммуникации

Курс

3


Магнитогорск 2016

Рабочая программа составлена на основе ФГПС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Профиль Экономика предприятий и организаций, утвержденного приказом МОН РФ от «12» ноября 2015 № 1327

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации «05» сентября 2016 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой РЯОЯиМК  / Л. Н. Чурилина/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института гуманитарного образования «05» сентября 2016 г., протокол № 1.

Председатель  / О. В. Гивок/

Согласовано:  
зав. кафедрой экономики и финансов

 А. В. Ивлев

Рабочая программа составлена:

старший научный сотрудник  
научно-исследовательской  
словарной лаборатории КФН

 / А. Н. Мухин/

Рецензент:

ведущий инженер группы по развитию ИТЦ  
научно-технического музея ПАО «ММК»,  
к.фил.наук

 / Н. П. Хатимова/



## 1 Цели освоения дисциплины

- Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:
- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика;
  - формирование у студентов представлений о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации;
  - освоение студентами навыков проведения патентного поиска, оформления патентной документации

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Продвижение научной продукции» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы (Б1.В.04).

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения: Истории, Правоведения.

Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к ГИА

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>ОК – 6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия и определения федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике»;</li><li>- основные понятия и определения федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</li><li>- систему финансирования инновационной деятельности. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.</li></ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"><li>- приобретать знания в области продвижения научной продукции;</li><li>- выделять особенности продвижения товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции;</li><li>- определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальный информационный ресурс.</li></ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"><li>- классификацией научно-технической продукции,</li></ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	профессиональным языком предметной области знания; - практическими навыками оценки качества для научно-технической продукции, навыками составления конкурсной документации; - методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.
<b>ПК – 7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</b>	
Знать	- средства и методы стимулирования сбыта продукции. Виды охранных документов интеллектуальной собственности; - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности; - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
Уметь	- анализировать рынок научно-технической продукции; - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ; - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели
Владеть	- знаниями о научно-технической политике России; - способами анализа патентной документации и проведения патентного поиска; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды

#### 4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 единицы, 108 часов:

- контактная работа – 8,7 акад. часов;
- аудиторная работа – 8 часов;
- внеаудиторная – 0,7 акад. час;
- самостоятельная работа – 95,4 часа;

Раздел/ тема дисциплины	курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	самост. раб.			
1. Понятие научной продукции	3	1			12	Устный опрос	ОК-6 - зу	

Раздел/ тема дисциплины	курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	самост. раб.		
2. Виды научной продукции	3	1			12	Устный опрос	ОК-6 - зу ПК-7 – зу
3. Регистрация различных видов научной продукции	3	1			12	Защита практических работ	ПК-7 – зв
4. Пути продвижения на рынок	3	1			12	Устный опрос	ОК-6 - зу ПК-7 – зу
5. Системы финансирования	3			1	12	Устный опрос	ОК-6 - зув ПК-7 – зув
6. Системы государственной поддержки	3			1	12	Устный опрос	ОК-6 - зув ПК-7 – зув
7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями	3			1	12	Реферат	ОК-6 - зув ПК-7 – зув
8. Конкурсная документация и ее оформление	3			1	11,4	Устный опрос	ПК-7 – зу
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>4</b>		<b>4</b>	<b>95,4</b>	<b>Зачет</b>	<b>ОК-6 - зув ПК-7 – зув</b>

## 5 Образовательные и информационные технологии

Для усвоения студентами знаний по дисциплине «Продвижение научной продукции» применяются традиционная и компетентностно-модульная технологии обучения, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с учебной и справочной литературой по дисциплине, работу на практических занятиях и т.п.

В ходе изложения лекционного материала используются презентации, плакаты по теме занятий, наглядные пособия. На занятиях студенты выполняют задания на изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия; заполняют вслед за преподавателем схемы, таблицы по изучаемой тематике; приводят собственные примеры, очевидно подтверждающие излагаемый материал.

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### Тема 1 «Понятие научной продукции»

**Задание 1:** Опишите основное содержание Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 N 127-ФЗ

**Задание 2:** Дайте определения: научной, научно-технической продукции, научно-исследовательской деятельности

**Задание 3:** Дайте характеристику особенностям оценки качества для научной и

научно-технической продукции.

### **Тема 2 «Виды научной продукции»**

**Задание 1:** Охарактеризуйте основные виды научной продукции

**Задание 2:** Опишите процесс создания, реализации и использования научной продукции.

### **Тема 3 «Регистрация различных видов научной продукции»**

**Задание 1:** Решите кейс-задачу «Описание рисков реализации научной и научно-технической продукции»

**Задание 2:** Решите кейс-задачу «Разработка и представление алгоритма разработки календарного плана проекта продвижения научной продукции».

### **Тема 4 «Пути продвижения на рынок»**

**Задание 1:** Проанализируйте особенности рынка научной и научно-технической продукции в России

**Задание 2:** Дайте характеристику источников информации о научной и научно-технической продукции.

### **Тема 5 «Системы финансирования»**

**Задание 1:** Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции

### **Тема 6 «Системы государственной поддержки»**

**Задание 1:** Охарактеризуйте основные принципы работы государственного фонда фундаментальных исследований.

### **Тема 7 «Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН»**

**Задание 1:** Опишите порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам

### **Тема 8 «Конкурсная документация и ее оформление»**

**Задание 1:** Решите кейс-задачу «Анализ механизмов контроля и отчетности по научному проекту по времени, затратам, показателям, ресурсам

### **Примерный перечень тем рефератов:**

- 1) Научно-техническая продукция: понятие, виды.
- 2) Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
- 3) Особенности оценки качества для научно-технической продукции.
- 4) Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
- 5) Научно-техническая продукция как товар особого рода.
- 6) Процесс производства, реализации и использования научно-технической

продукции.

- 7) Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл.
- 8) Классификация научно-технической продукции.
- 9) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.
- 10) Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
- 11) Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
- 12) Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.
- 13) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
- 14) Научно-техническая политика России.
- 15) Производственный процесс и основные принципы его организации.
- 16) Разработка конкурсной документации.
- 17) Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.

Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова. Представление рефератов осуществляется на практических занятиях в виде докладов с обсуждением основных положений.

#### **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

*Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» в 4 семестре проводится в форме зачета*

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ОК – 6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>		
Знать	- основные понятия и определения федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике»; - основные понятия и определения федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; - систему финансирования инновационной деятельности. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ	<b>Перечень вопросов к зачету по курсу:</b> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели, характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	по государственным контрактам.	политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области продвижения научной продукции;</li> <li>- выделять особенности продвижения товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции;</li> <li>- определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальный информационный ресурсов.</li> </ul>	<b>Задание:</b> Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацией научно-технической продукции, профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>- практическими навыками оценки качества для научно-технической продукции, навыками составления конкурсной документации;</li> <li>- методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.</li> </ul>	<b>Задание:</b> Создайте план стимулирования сбыта научной продукции.
<b>ПК – 7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить</b>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>информационный обзор и/или аналитический отчет</b>		
Знать	<p>- средства и методы стимулирования сбыта продукции. Виды охранных документов интеллектуальной собственности;</p> <p>- основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности;</p> <p>- формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.</p>	<p><b>Тест:</b></p> <p>1. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции.</p> <p>А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет.</p> <p>Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает.</p> <p>В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен.</p> <p>2. Что такое рынок научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников.</p> <p>Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность.</p> <p>В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности.</p> <p>3. Какой из вариантов ответа не относится к Условиям реализации научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Наличие продавца и покупателя.</p> <p>Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности.</p> <p>В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции.</p> <p>Г) Наличие права собственности или исключительного права использования.</p> <p>Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.</p> <p>4. К субъектам инновационной деятельности не относятся:</p> <p>А) Научные и научно-технические работники.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Б) Исследовательские и инновационные фирмы.  В) Фонды.  Г) Транснациональные компании.  Д) Университеты.  З) Лаборатории.  И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы.  К) Технопарки. Технополисы.  Л) Государство.</p> <p>5. Объекты инновационного рынка – это  А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инструменты, технологические линии и т. д.  Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации.  В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.  Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать рынок научно-технической продукции;</li> <li>- составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ;</li> <li>- составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели</li> </ul>	<p><b>Задание 1:</b> Разработайте свой собственный научный проект, опишите его цели и задачи.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о научно-технической политике России;</li> <li>- способами анализа патентной документации и проведения патентного поиска;</li> <li>- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> </ul>	<p><b>Задание 2:</b> Представьте усовершенствованный вариант известного вам научного проекта с описанием изменений.</p> <p><b>Тест:</b>  1. Что такое изобретение?  А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.  Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.  В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту,</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>2. Что такое инновация, нововведение?</p> <p>А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</p> <p>Б) Это максимально эффективная технология.</p> <p>В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>3. Выберите верное утверждение.</p> <p>А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.</p> <p>Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</p> <p>В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>4. Выберите неверное утверждение.</p> <p>А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</p> <p>Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p> <p><b>Задание:</b> Разработайте бизнес-план научного проекта, проведите экспертизу на предмет соответствия основным положениям закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике.</p> <p><b>Задание:</b> Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов по экономике.</p>

**Перечень тем и заданий для подготовки к зачету:**

1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.
2. Показатели, характеризующие научную деятельность.
3. Классификация научно-технической продукции.

4. Виды продвижения научной продукции на рынке.
5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.
6. Виды научно-технических услуг.
7. Изобретательство. Изобретение.
8. Изобретательство. Полезная модель.
9. Государственная регистрация научных результатов.
10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
11. Источниками финансирования инновационных проектов.
12. Формы финансирования инновационной деятельности.
13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

**оценка «зачтено»** ставится в случае овладения студентом всего объема учебного материала, активной работы на занятиях, выполнения и успешной сдачи всех практических работ и предоставления реферата.

**оценка «не зачтено»** ставится в случае невыполнения студентом практических работ, низком уровне знаний по вопросам к зачету.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен сдать практические работы, иметь знания по всем вопросам к зачету.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Алексеев, Г.В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита / Г.В. Алексеев, А.Г. Леу. – Санкт-Петербург: Лань, 2018. – 388 с. – ISBN 978-5-8114-2745-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102582> (дата обращения: 01.09.2020)

2. Метод проектов и продвижение научной продукции: учебное пособие / М. А. Полякова, Э. М. Голубчик, Д. Н. Чикишев, А. Е. Гулин; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3601.pdf&show=dcatalogues/1/1524567/3601.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-1248-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://new.znaniium.com/read?id=165585> (дата обращения: 01.09.2020)

2. Лапыгин, Ю.Н. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 266 с. – Текст: электронный. ISBN 978-5-16-105133-7. – URL: <https://new.znaniium.com/read?id=49078> (дата обращения: 01.09.2020)

### **в) Методические указания:**

1. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Тарасюк, Е. В. Проектная деятельность: практикум / Е. В. Тарасюк, А. П. Пономарев, А. В. Смирнова; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4020.pdf&show=dcatalogues/1/1532649/4020.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
	Д-593-16 от 20.05.2016	20.05.2017
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

#### Интернет ресурсы:

1. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. - URL: <http://window.edu.ru/>, свободный доступ
2. Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals. – Режим доступа: <http://link.springer.com/>, вход по IP-адресам вуза
3. Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний SpringerReference. – Режим доступа: <http://www.springer.com/references>, вход по IP-адресам вуза
4. Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science». – Режим доступа: <http://webofscience.com>, вход по IP-адресам вуза
5. Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Scopus». – Режим доступа: <http://scopus.com>, вход по IP-адресам вуза
6. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – Режим доступа: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp), регистрация по логину и паролю
7. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). - URL: <https://scholar.google.ru/>
8. Российская Государственная библиотека. Каталоги. – Режим обращения: <https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/>, свободный доступ
9. Университетская информационная система РОССИЯ. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ
10. Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>, свободный доступ
11. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС». – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>, вход по IP-адресам вуза, с внешней сети по логину и паролю
12. Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. – Режим обращения: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>, вход с внешней сети по логину и паролю.

#### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Лекционная аудитория	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
Аудитории для проведения практических занятий и самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки	Персональные компьютеры с пакетом MSOffice, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Кафедра экономики и финансов	Научно-учебный фонд кафедры