



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 10 от « 28 » декабря 2016 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

В.М. Колоколыцев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Финансовый менеджмент

Магнитогорск, 2016

ОП-дЭМФп-16-14

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; – основные направления и проблематику современной философии; 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человек и мир как две уникальные системы. Философский срез проблемы человека в его мировоззренческих характеристиках. 2. Бытийность мира как основа логики его понимания. 3. Религия как решение вечных вопросов бытия. Проблема соотношения уникального, единичного и повторяющегося, общего. 4. Экзистенция и бытие человека. 5. Разумность человека и основные философские проблемы. Конечность существования и проблема бессмертия души. 6. Специфика сопоставления созерцательной, материалистической, идеалистической и научной картин мира 7. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. 8. Особенности пространственно-временного измерения человека и кризис гуманизма. 9. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. 10. Человек как производящее существо. Особенности объективных законов развития человека. 11. Естественная природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 12. Различие европейского и восточного менталитета как основа разных цивилизацион- 	<i>философия</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ных путей.</p> <p>13. Феномен Робинзона, Маугли и проблема социального. Общество.</p> <p>14. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества.</p> <p>15. Проблемы соотношения культуры и цивилизации.</p> <p>16. Субстанциональность как проблема предельности мира. Многообразие подходов к анализу целостности мира.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; - представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; - сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; - уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система; 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <p>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?</p> <p>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?</p> <p>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее про-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>клятие человека?</p> <p>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?</p> <p>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?</p> <p>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее необходимости?</p> <p>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? -</p>	
<p>Владеть</p>	<p>- навыками работы с философскими источниками и критической литературой; - приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; - способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; - владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций</p>	<p>Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. 17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие россий- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ского менталитета.</p> <p>19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека.</p> <p>20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека.</p> <p>21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна.</p> <p>22. Свобода и ответственность личности.</p> <p>23. Проблема человека в современном обществе.</p> <p>24. Проблема определения смысла жизни.</p> <p>25. Смысл существования человека.</p> <p>26. Этические проблемы развития науки и техники.</p> <p>27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления.</p> <p>28. Социальные проблемы развития науки и техники.</p> <p>29. Проблема развития и использования технологий.</p> <p>30. Социальное и биологическое время жизни человека.</p> <p>31. Концепция успеха в современном обществе.</p> <p>32. Культура и цивилизация.</p> <p>33. Доверие и сотрудничество в современном обществе.</p> <p>34. Мифологичность мировоззрения современного человека.</p> <p>35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека.</p> <p>36. Онтология современного человека.</p> <p>37. Эпистемология современного человека.</p> <p>38. Этика современного человека.</p> <p>39. Аксиология современного общества.</p> <p>40. Проблема феномена инновации.</p>	
Знать	– способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>1. Структура и состав культурологического знания.</p>	Культурология межкультурное взаимодействие

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами;</p> <p>– основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>– способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества.</p>	<p>2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры.</p> <p>3. Культурантропология.</p> <p>4. Теоретическая и прикладная культурология.</p> <p>5. Методы культурологического исследования.</p> <p>6. Понятие культуры и её функции.</p> <p>7. Культурогенез.</p> <p>8. Культура, природа и цивилизация.</p> <p>9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры.</p> <p>10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука.</p> <p>11. Культурная картина мира.</p> <p>12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры.</p> <p>13. Субкультура и контркультура.</p> <p>14. Массовая и элитарная культура.</p> <p>15. Функции, ценности и нормы культуры.</p> <p>16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад».</p> <p>17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.).</p> <p>18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.).</p> <p>19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.).</p> <p>20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.).</p> <p>21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.).</p> <p>22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.).</p> <p>23. Межкультурные коммуникации.</p>	<p><i>ствие</i></p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция.</p> <p>25. Социальные институты культуры.</p> <p>26. Инкультурация и социализация.</p> <p>27. Модели культурной универсализации.</p> <p>28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре.</p> <p>29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание.</p> <p>30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой.</p> <p>31. Роль личности в русской культуре XIX века.</p> <p>32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века».</p> <p>33. Культурная модернизация.</p> <p>34. Глобальные проблемы современности.</p> <p>35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Знание индивида о мире, в первую очередь, определяется:</p> <p>А) социальным положением индивида;</p> <p>Б) средствами массовой информации;</p> <p>В) актуальной культурой общества;</p> <p>Г) природной способностью индивида.</p> <p>2. Система норм представляет собой:</p> <p>А) набор запретов, подавляющих волю человека;</p> <p>Б) типическое в поведении человека в разных жизненных ситуациях;</p> <p>В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона;</p> <p>Г) кодекс социального поведения, установленный об-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ществом.</p> <p>3. Культурная норма представляет собой: А) норму права, закрепленную законодательством; Б) правило, обязательное для исполнения социальных ролей; В) рефлекс, выработанный обществом; Г) кодекс строителя капитализма.</p> <p>4. Ценности человека формируются: А) на основе законов добра и зла; Б) в процессе социализации; В) благодаря научному знанию; Г) вместе с молоком матери.</p> <p>5. Под ценностями понимается: А) предмет конкурентной борьбы в обществе, обладание которым позволяют человеку изменить свой социальный статус; Б) жизненный ориентир, побуждающий человека к действию и поступкам определенного рода; В) всё, что дорого стоит, привлекает внимание и является модным; Г) артефакт, демонстрирующий достижения человеческой практики в области искусства.</p> <p>6. Одним из основоположников теории ценностей, в которой они представлены как феномены культуры, является А) Э. Кассисер; Б) З. Фрейд; В) Р. Риккард; Г) К. Ясперс.</p> <p>7. В основе восточной культуры лежит (-ат) А) новации; Б) стремление к прогрессу; В) предпринимательство;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Г) традиция.</p> <p>8. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются</p> <p>А) ценности; Б) идеалы; В) правила; Г) регулятив.</p> <p>9. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нормы</p> <p>А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные.</p> <p>10. К числу финальных ценностей не относится (-ятся)</p> <p>А) свобода; Б) деньги; В) счастье; Г) любовь.</p> <p>11. Изменение в культуре происходит ежегодно:</p> <p>А) ежегодно; Б) вместе с поколениями; В) по приказу; Г) после экономических кризисов.</p> <p>12. Культурный процесс предполагает:</p> <p>А) перемены в общепринятых нормах поведения; Б) адаптацию человека к нововведениям; В) творческую активность человека; Г) освоение новых компьютерных технологий.</p> <p>13. Конфликт культуры и другими подсистемами общества приводит к появлению:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А) традиций; Б) кризиса; В) новшеств; Г) однообразия.</p> <p>14. Культурные традиции представляют собой: А) актуальные ценности и нормы, унаследованные от предыдущих поколений; Б) основания, для продолжения культурной динамики; В) объекты культурного наследия, которые охраняются государством; Г) не изменившиеся на протяжении тысячелетий элементы культуры.</p> <p>15. Изменения в культуре связано с появлением в ней: А) культурного «шока»; Б) стратификации; В) социализации; Г) инновации.</p> <p>16. Одним из основных факторов культурогенеза является (-ются) А) социокультурная адаптация; Б) морфологические изменения; В) инкультурация; Г) социализация.</p> <p>17. Процесс развития человеческого общества сопровождается А) ослаблением индивидуальной активности; Б) усилением роли традиции; В) изменением традиции; Г) освобождением человека от диктата традиций.</p> <p>18. С точки зрения эволюционной теории, основной причиной культурогенеза является: А) необходимость контролировать агрессивные и сек-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>суальные влечения человека; Б) стремление человека к игре, в которой общество выражало свое понимание жизни и мира; В) необходимость к адаптации человеческих сообществ к новым условиям существования; Г) необходимость выживания человека, являющегося слабым животным.</p> <p>19. Механизм воспроизведения культуры и всех культурных институтов, которые узакониваются и обосновываются мим фактом их существования в прошлом, называются А) традицией; Б) мифом; В) инновацией; Г) инкультурацией.</p> <p>20. Особенностью русской культуры являются: А) мессианское сознание; Б) сила православно-государственного элемента; В) стремление к интеграции с европейскими государствами. Г) постоянное содействие власти развитию экономики и культуры.</p>	
Уметь	<p>– при выполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры;</p> <p>– использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных</p>	<p>Практические задания: 1. Русский историк А.В. Карташов предложил следующие эпитеты для определения культурных особенностей передовых европейских государств: «Культура Англии – старая, Германии – учёная, Франции – прекрасная, Испании – благородная, России – святая». Какие характерные явления культурной жизни указанных стран обусловили данные определения? Какое место в культурном сообществе европейских государств занимает Россия? 2. Российскому христианскому мыслителю В.В. Вейд-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>задач;</p> <p>– анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.</p>	<p>ле принадлежит идея о «трёхсоставном» фундаменте русской культуры, а именно: византийском, киевском, московском.</p> <p>Раскройте суть данной концепции во взгляде на историческое развитие культуры Древней Руси.</p> <p>3. В работе «Человек играющий» датский мыслитель Й. Хейзинга утверждал, что «культуре в её начальных фазах свойственно нечто игровое, что представляется в формах и атмосфере игры».</p> <p>Хейзинга указывал, что в этих «играх» общество выражает своё понимание жизни и мира.</p> <p>Приведите примеры для иллюстрации данного утверждения.</p> <p>Что можно понимать под «игровым элементом» современной культуры?</p> <p>4. В книге «Недовольство культурой» З. Фрейд обращает внимание на проявления «переизбытка культуры» в современном мире в виде различных условностей и запретов, которые, по его словам, «словно железный обруч, сковывают природные импульсы человека, делая его всё менее счастливым». Какие проблемы человеческого существования поднимает Зигмунд Фрейд, анализируя культуру в рамках психоаналитического подхода к её рассмотрению?</p> <p>5. Осуществить сравнительный анализ определений культуры. Какие из определений культуры, на Ваш взгляд, лучше раскрывают особенности этого феномена?</p> <p>а) Культура – это система, созданных человеком материальных и духовных ценностей, социокультурных норм, способов организации поведения и общения, а также, обусловленный способом материального производства, процесс развития сущностных сил человека,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>его самореализации, процесс его творческой деятельности как сущностной и социально-значимой, направленной на освоение и преобразование мира, где живет человек.</p> <p>б) Культура – упорядоченная система информации, передаваемой через социальные каналы, кодируя поведенческие и когнитивные характеристики групп, вплоть до таких аспектов как умения и навыки, знания, отношение, верования и убеждения, мифы и ритуалы.</p> <p>в) Культура – общественно выработано способ человеческой деятельности, направленный на преобразование природы, человека, социума, закреплённый в соответствующих материальных, логико-понятийных, знаково-символических, ценностно-ориентационных средствах.</p> <p>г) Культура – воплощенный в произведениях (в их целостности) феномен самодетерминации, или, скажу так – самоопределение человеческого бытия и сознания. В культуре детерминация, действующая на мое сознание наружно (по экономическим, социальным, исторически обусловленным структурам) и внутренне (подсознание, архетипы, генотипы, инстинкты), превращаются в самодетерминации человеческого духа.</p> <p>д) Культура – система надбиологичных программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения, общения), которая исторически развивается, обеспечивая воспроизведение и изменение социальной жизни во всех его основных проявлениях.</p>	
Владеть	<p>– навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений,</p> <p>– способностью к обобщению, анализу, восприятию информа-</p>	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <p>В архаических культурах важные для людей знания передавались из поколения в поколение посредством устной традиции. Конечно, жизненный опыт народа,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ции в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм;</p> <p>– основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства.</p>	<p>его представления о мире и человеке сохранялись не только в виде сакральных мифов, повествующих о возникновении мироздания, но и в виде заповедей земной житейской мудрости. В тех обществах, где нет писаных законов, нормы поведения формулируются устно и, как правило, имеют форму притч, пословиц и поговорок – ведь правила, изложенные живым и образным языком, легче запоминаются и дольше живут в устной традиции. Вот почему эти формы устного творчества занимают в культуре архаических народов гораздо более важное место, чем в нашей: они составляют костяк этической системы, регулирующей жизнь общества.</p> <p>Ниже приведены пословицы различных народов, сохранивших архаическую культуру. Какой смысл, по вашему мнению, имеют эти пословицы? К каким пословицам можно подобрать соответствующие эквиваленты в русской культуре? Какие пословицы несут идеи и представления, отличные от ваших собственных?</p> <p style="text-align: center;">Пословицы ба-ила¹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О, человек, не пытайся учить свою мать, учи других. 2. Ты можешь вымыться, но это не значит, что ты перестанешь быть рабом. 3. Если жена вождя украдет, вину она свалит на рабов. 4. Лучше помочь сражающемуся, чем голодному, потому что голодные не знают благодарности. 5. Старуха нравится тому, кто женат на ней. 6. Если в мыслях своих человек дома, его не удержишь в гостях сытной кашей. <p style="text-align: center;">Пословицы баганга²</p>	

¹ Ба-ила – народ, живущий на севере Замбии и юге Заира (район реки Кафуэ).

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. Палка, что стоит в доме твоего друга, не прогонит леопарда.</p> <p>2. Бог помогает тебе только тогда, когда ты напрягаешь свои собственные силы.</p> <p>3. Коль беда не в том, что на твою мать набросился дикий зверь, дело может подождать до завтра.</p> <p>4. Тот, кто действует силой, сам не минует ловушки.</p> <p style="text-align: center;">Пословицы масаи³</p> <p>1. Уголь смеется над золой, не зная, что его постигнет та же участь.</p> <p>2. Если человек уже здесь, то все равно, был ли он приглашен или же пришел по своему собственному почину.</p> <p>3. Храбрость – это не все: каким бы храбрым ни был человек, двое храбрецов все-таки лучше.</p> <p>4. Воины и калеки всегда порознь.</p> <p>5. Не готовь пеленки, чтобы носить ребенка, раньше, чем этот ребенок родится.</p> <p>6. Не берись чинить чужой забор, пока не приведешь в порядок свой собственный.</p> <p style="text-align: center;">Самоанские⁴ пословицы</p> <p>1. Ставили сети на кита, а наловили мелких рыбешек.</p> <p>2. Сначала сорви тот плод хлебного дерева, что висит дальше всех.</p> <p>3. Корни берут начало в лесу, но они могут проступить на дороге.</p> <p>4. Легок тюк, когда поднимешь его впервые.</p> <p>5. Пусть море проверит, хорошо ли каноэ.</p> <p>6. Вершины холмов близко, но к ним ведут длинные</p>	

² Баганга – народ в бывшей Родезии (ныне Замбия и Зимбабве).

³ Масаи – народ в Кении и Танзании.

⁴ Самоа – группа островов в Тихом океане (Острова Мореплавателей), в политическом отношении делится на государство Западное Самоа и Восточное Самоа (США).

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дороги.</p> <p>Гавайские пословицы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я маленький камушек, но я могу укатиться далеко. 2. Собирай ворсинки, и у тебя будет целый тюк. 3. Когда есть любовь, вкусна и связка верхушек таро. <p>Пословицы маори⁵</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гусеница – крошечное существо, но она может повалить огромное дерево. 2. Можно отклонить удар копья, но не удар речи. 3. Можно проникнуть в складки одежды человека, но нельзя проникнуть в его мысли. 4. У того, кто копает корни папоротника, еда будет в изобилии, а ловец попугаев останется голодным. 5. Белая цапля ест отборную пищу, утка пожирает грязь. 	
ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			
Знать	Основные периоды, события, тенденции и особенности исторического процесса	<p style="text-align: center;">Экзаменационные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Государство и общество в Древнем мире 3. Средневековье как стадия всемирного исторического процесса 4. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу 5. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. 6. Мир в начале XX века. Первая мировая война. 	История

⁵ Маори – исконное население Новой Зеландии.

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 7. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 8. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 9. Мировое сообщество на рубеже XX - XXI веков. 10. Древнерусское государство в IX – XII вв. 11. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 12. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 13. Иван Грозный: реформы и опричнина. 14. Смутное время в России. 15. Россия в XVII в. 16. Русская культура в IX – XVII вв. 17. Преобразования традиционного общества при Петре I. 18. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II. 19. Россия в первой половине XIX в. 20. Россия во второй половине XIX в. 21. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 22. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 23. Россия в 1917 г. 24. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.). 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		25. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 26. Образование СССР 1922-1941 гг. 27. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 28. СССР в годы Великой Отечественной войны. 29. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 30. СССР в 1965 – 1991 гг. 31. Особенности развития советской культуры. 32. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.)									
Уметь	Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	Составление аналитических таблиц с логическим обоснованием 1. Этапы образования и развития Древнерусского государства <table border="1" data-bbox="1070 1114 1742 1455"> <thead> <tr> <th data-bbox="1070 1114 1473 1201">Этап</th> <th data-bbox="1473 1114 1742 1201">сущ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1070 1201 1473 1289">1 этап Вторая половина IX-X вв.</td> <td data-bbox="1473 1201 1742 1289"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1289 1473 1377">2 этап Конец X - XI вв.</td> <td data-bbox="1473 1289 1742 1377"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1377 1473 1455">3 этап Конец XI — первая поло-</td> <td data-bbox="1473 1377 1742 1455"></td> </tr> </tbody> </table>	Этап	сущ	1 этап Вторая половина IX-X вв.		2 этап Конец X - XI вв.		3 этап Конец XI — первая поло-		
Этап	сущ										
1 этап Вторая половина IX-X вв.											
2 этап Конец X - XI вв.											
3 этап Конец XI — первая поло-											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																												
		<table border="1"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">вина XII в.</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">2. Этапы Смуты</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Этап</td> <td style="text-align: center;">Дата</td> <td style="text-align: center;">Характер</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1 этап</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2 этап</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3 этап</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">3. Процесс закрепощения крестьян</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Дата</td> <td style="text-align: center;">Документ</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1497 г.</td> <td style="text-align: center;">Судебник</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1550 г</td> <td style="text-align: center;">Судебник</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Начало 80-х гг. XVI в.</td> <td style="text-align: center;">Указ</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1597 г.</td> <td style="text-align: center;">Указ</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1607 г.</td> <td style="text-align: center;">Уложение В. Шу</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1649 г.</td> <td style="text-align: center;">Соборное Улож</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">4. Династия Романовых</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Имя</td> <td style="text-align: center;">Даты жизни</td> <td style="text-align: center;">Даты правлен</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">5 Первые декреты Советской власти</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Декрет</td> <td style="text-align: center;">Дата принятия</td> <td style="text-align: center;">С</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	вина XII в.			2. Этапы Смуты			Этап	Дата	Характер	1 этап			2 этап			3 этап			3. Процесс закрепощения крестьян				Дата	Документ		1497 г.	Судебник		1550 г	Судебник		Начало 80-х гг. XVI в.	Указ		1597 г.	Указ		1607 г.	Уложение В. Шу		1649 г.	Соборное Улож	4. Династия Романовых			Имя	Даты жизни	Даты правлен				5 Первые декреты Советской власти			Декрет	Дата принятия	С				
вина XII в.																																																															
2. Этапы Смуты																																																															
Этап	Дата	Характер																																																													
1 этап																																																															
2 этап																																																															
3 этап																																																															
3. Процесс закрепощения крестьян																																																															
	Дата	Документ																																																													
	1497 г.	Судебник																																																													
	1550 г	Судебник																																																													
	Начало 80-х гг. XVI в.	Указ																																																													
	1597 г.	Указ																																																													
	1607 г.	Уложение В. Шу																																																													
	1649 г.	Соборное Улож																																																													
4. Династия Романовых																																																															
Имя	Даты жизни	Даты правлен																																																													
5 Первые декреты Советской власти																																																															
Декрет	Дата принятия	С																																																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																
		<p data-bbox="1128 339 1525 371">6. Этапы гражданской войны</p> <table border="1" data-bbox="1070 419 1742 552"> <thead> <tr> <th data-bbox="1070 419 1225 507">Этап</th> <th data-bbox="1225 419 1525 507">Хронологические рамки</th> <th data-bbox="1525 419 1742 507">Районы боев</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1070 507 1225 552"></td> <td data-bbox="1225 507 1525 552"></td> <td data-bbox="1525 507 1742 552"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1032 600 1742 671">7. Сравнительная таблица политики «военного коммунизма» и НЭПа:</p> <table border="1" data-bbox="1052 719 1742 1206"> <thead> <tr> <th data-bbox="1052 719 1431 764">Положения</th> <th data-bbox="1431 719 1742 764">«Военный коммунизм»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1052 764 1431 809">Годы</td> <td data-bbox="1431 764 1742 809"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 809 1431 853">Цель</td> <td data-bbox="1431 809 1742 853"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1052 853 1742 940" style="text-align: right;">Основные мероприятия</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 940 1431 984">Промышленность</td> <td data-bbox="1431 940 1742 984"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 984 1431 1029">Сельское хозяйство</td> <td data-bbox="1431 984 1742 1029"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1029 1431 1074">Торговля и финансы</td> <td data-bbox="1431 1029 1742 1074"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1074 1431 1118">Система управления</td> <td data-bbox="1431 1074 1742 1118"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1118 1431 1163">Трудовые отношения</td> <td data-bbox="1431 1118 1742 1163"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1163 1431 1206">Итоги</td> <td data-bbox="1431 1163 1742 1206"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1128 1254 1697 1286">8. Этапы Великой Отечественной войны»</p> <table border="1" data-bbox="1066 1334 1742 1422"> <thead> <tr> <th data-bbox="1066 1334 1211 1378">Этап</th> <th data-bbox="1211 1334 1440 1378">Даты</th> <th data-bbox="1440 1334 1742 1378">Битвы и события</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1066 1378 1211 1422"></td> <td data-bbox="1211 1378 1440 1422"></td> <td data-bbox="1440 1378 1742 1422"></td> </tr> </tbody> </table>	Этап	Хронологические рамки	Районы боев				Положения	«Военный коммунизм»	Годы		Цель		Основные мероприятия		Промышленность		Сельское хозяйство		Торговля и финансы		Система управления		Трудовые отношения		Итоги		Этап	Даты	Битвы и события				
Этап	Хронологические рамки	Районы боев																																	
Положения	«Военный коммунизм»																																		
Годы																																			
Цель																																			
Основные мероприятия																																			
Промышленность																																			
Сельское хозяйство																																			
Торговля и финансы																																			
Система управления																																			
Трудовые отношения																																			
Итоги																																			
Этап	Даты	Битвы и события																																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																							
		<p style="text-align: center;">9. Этапы перестройки»</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Хронологические рамки</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оценка ситуации</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цель</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Лидеры</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основные мероприятия</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Результат</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">10. Основные этапы внешней политики СССР</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Период</th> <th style="width: 40%;">Цель и задачи внешней политики</th> <th style="width: 30%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">2. Установите хронологическую последовательность событий:</p> <p style="text-align: center;">1. Установите хронологическую последовательность событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству» 2. проведение губной реформы 		1	Хронологические рамки		Оценка ситуации		Цель		Лидеры		Основные мероприятия		Результат		Период	Цель и задачи внешней политики								
	1																									
Хронологические рамки																										
Оценка ситуации																										
Цель																										
Лидеры																										
Основные мероприятия																										
Результат																										
Период	Цель и задачи внешней политики																									

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>														
		<p>3. строительство белокаменного Московского Кремля</p> <p>4. царствование Бориса Федоровича Годунова</p> <p>2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в группу А – события, связанные с правлением Павла I; - в группу Б – события, связанные с правлением Александра I: <ol style="list-style-type: none"> 1. ограничение свободы книгопечатания 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине» 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения» 4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам 5. упразднение дворянских собраний в губерниях 6. начало создания военных поселений <table border="1" data-bbox="1034 1161 1742 1252"> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Группа А</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>3. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <table data-bbox="1034 1337 1742 1463"> <tr> <td>1. 1989</td> <td>А) объявление СССР во</td> </tr> <tr> <td>2. 1945</td> <td>Б) издание Указа об отм</td> </tr> <tr> <td>3. 1857</td> <td>В) начало ликвидации в</td> </tr> </table>	Группа А								1. 1989	А) объявление СССР во	2. 1945	Б) издание Указа об отм	3. 1857	В) начало ликвидации в	
Группа А																	
1. 1989	А) объявление СССР во																
2. 1945	Б) издание Указа об отм																
3. 1857	В) начало ликвидации в																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. 1863</p> <p>Г) проведение I съезда народных депутатов СССР Д) принятие СССР в Лигу Наций.</p> <p>4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками; 3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»; 4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня; 5. проведение XIX Всесоюзной партконференции. <p>5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV - в группу Б – события, связанные с правлением Петра I <ol style="list-style-type: none"> 1. основание Петербурга 2. проведение опричнины 3. издание Указа о престолонаследии 4. учреждение Синода 5. разгром Ливонского ордена 6. образование «Избранной рады» 	<p>народных депутатов СССР Лигу Наций.</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>															
		<i>Группа А</i>				<i>Группа Б</i>															
		<p>6. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <table border="0" data-bbox="1115 510 1742 762"> <tr> <td>1. 1912 г.</td> <td>А) издание Манифеста</td> </tr> <tr> <td>2. 1905 г.</td> <td>вероисповедания</td> </tr> <tr> <td>3. 1903 г.</td> <td>Б) проведение Второго</td> </tr> <tr> <td>4. 1907 г.</td> <td>В) Ленский расстрел</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г) аграрная реформа</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д) отмена подушной</td> </tr> </table> <p>7. Ранее других произошло:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. <p>8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности; 3. 1918 – создание ВЧК; 4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов; 5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу. <p>9. Распределите события по периодам согласно</p>								1. 1912 г.	А) издание Манифеста	2. 1905 г.	вероисповедания	3. 1903 г.	Б) проведение Второго	4. 1907 г.	В) Ленский расстрел		Г) аграрная реформа		Д) отмена подушной
1. 1912 г.	А) издание Манифеста																				
2. 1905 г.	вероисповедания																				
3. 1903 г.	Б) проведение Второго																				
4. 1907 г.	В) Ленский расстрел																				
	Г) аграрная реформа																				
	Д) отмена подушной																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		<p>хронологической последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; - в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV: <ol style="list-style-type: none"> 1. путешествие Афанасия Никитина в Индию; 2. проведение Стоглавого собора; 3. создание приказной системы; 4. созыв первого Земского собора; 5. «Стояние на реке Угре»; 6. присоединение к Москве юго-западных русских земель. <table border="1" data-bbox="1034 890 1742 976"> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Группа А</td> </tr> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table> <p>10. Соотнесите события и годы:</p> <table data-bbox="1034 976 1742 1232"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 1917 г.</td> <td style="width: 50%;">А) создание Временного правительства</td> </tr> <tr> <td>2. 1918 г.</td> <td>Б) конфликт на Кавказе</td> </tr> <tr> <td>3. 1922 г.</td> <td>В) начало первой мировой войны</td> </tr> <tr> <td>4. 1928 г.</td> <td>Г) созыв Учредительного собрания</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д) образование СССР</td> </tr> </table> <p>11. В XV веке княжил:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дмитрий (Донской); 2. Василий II (Темный); 3. Иван II (Красный); 4. Василий III. 	Группа А								1. 1917 г.	А) создание Временного правительства	2. 1918 г.	Б) конфликт на Кавказе	3. 1922 г.	В) начало первой мировой войны	4. 1928 г.	Г) созыв Учредительного собрания		Д) образование СССР	
Группа А																					
1. 1917 г.	А) создание Временного правительства																				
2. 1918 г.	Б) конфликт на Кавказе																				
3. 1922 г.	В) начало первой мировой войны																				
4. 1928 г.	Г) созыв Учредительного собрания																				
	Д) образование СССР																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		<p>12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. учреждение Крестьянского поземельного банка; 2. возобновление Союза трех императоров. 3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»; 4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов. <p>13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола; 2. открытие Предпарламента; 3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде; 4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде; 5. отмена смертной казни на фронте. <p>14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. Брежнев Л.И.</td> <td>А) 1954 г.</td> </tr> <tr> <td>2. Горбачев М.С.</td> <td>Б) 1966 г.</td> </tr> <tr> <td>3. Сталин И.В.</td> <td>В) 1969 г.</td> </tr> <tr> <td>4. Хрущев Н.С.</td> <td>Г) 1974 г.</td> </tr> </table> <p>15. Соотнесите имя и год княжения:</p>	1. Брежнев Л.И.	А) 1954 г.	2. Горбачев М.С.	Б) 1966 г.	3. Сталин И.В.	В) 1969 г.	4. Хрущев Н.С.	Г) 1974 г.	
1. Брежнев Л.И.	А) 1954 г.										
2. Горбачев М.С.	Б) 1966 г.										
3. Сталин И.В.	В) 1969 г.										
4. Хрущев Н.С.	Г) 1974 г.										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. Игорь А) 970 г. 2. Владимир Мономах Б) 977 г. 3. Святослав I В) 1113 г. 4. Ярополк I Д) 912 г.</p> <p>16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. учреждение Непременного совета 2. сражение под Аустерлицем 3. заключение Тильзитского мира 4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия» 5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом» <p>17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в группу А – события, связанные с правлением Павла I; - в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II: <ol style="list-style-type: none"> 1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг; 2. издание Жалованной грамоты дворянству; 3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов; 4. восстание Е.И. Пугачева; 5. секуляризация церковных и монастырских земель; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		<p>6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам.</p> <table border="1" data-bbox="1034 421 1733 507"> <tr> <td colspan="4" data-bbox="1034 421 1733 466">Группа А</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 466 1227 507"></td> <td data-bbox="1227 466 1451 507"></td> <td data-bbox="1451 466 1639 507"></td> <td data-bbox="1639 466 1733 507"></td> </tr> </table> <p>18. Соотнесите событие и год:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. издание Указа Президента РСФСР о приосновлении деятельности КПСС на территории России 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва 3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР 4. принятие России в члены Совета Европы <p>19. Организация, созданная ранее других:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»; 2. «Северный союз русских рабочих»; 3. «Земля и воля»; 4. «Освобождение труда». <p>20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 	Группа А								
Группа А											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	<p>5. съезд князей в Любече.</p> <p>1. Подготовить эссе по темам, посвященным точкам бифуркации в истории.</p> <p>В сжатой форме описать основные цели и задачи темы, отразить наиболее существенные факты и выявленные закономерности работы; следовать хронологии исторических событий. Кратко использовать основные определения и историческую терминологию. Обнаруживать причинно-следственные связи и использовать принцип историзма в характеристике социальных явлений. Текст должен быть связным; стиль изложения компактным и динамичным. Текст должен быть лаконичен и точен, свободен от второстепенных деталей, лишних слов. Суммировать предельно точно и информативно наиболее важные результаты работы</p> <p>2. Выразите и обоснуйте свою позицию по проблемным вопросам исторического развития России:</p> <p>2.1 Точки зрения по вопросу о происхождении Древнерусского государства:</p> <p>А) Древнерусское государство возникло в результате складывания внутренних предпосылок: развитие общества, социальных и хозяйст-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>венных сдвигов.</p> <p>Б) Государственность была принесена на Русь извне.</p> <p>Укажите, как называются эти теории, назовите их сторонников. Какая из названных точек зрения вам представляется более предпочтительной и убедительной. Приведите не менее трех фактов, положений, которые могут служить аргументами, подтверждающими избранную вами точку зрения.</p> <p>2.2 В чем Вы видите положительные и отрицательные стороны политической раздробленности Руси?</p> <p>2.3 В историографии оценка монголо-татарского ига неоднозначна. Назовите разные точки зрения на его влияние на развитие русского государства. Какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему?</p> <p>2.4 Какова оценка Смуты в историографии? Какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему?</p> <p>2.5 Иван Грозный — реформатор России или сумасшедший тиран? Можно ли назвать опричнину реформой? Чем она отличается от</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>всех других преобразований Ивана IV? В чем Вы видите несоответствие между реформами Ивана Грозного и плачевным состоянием России к концу его царствования?</p> <p>2.6 В оценке предпосылок петровских реформ в литературе существует две основные точки зрения.</p> <p>1). Петр нарушил естественный ход русской истории, искусственно привнес европейские образцы в экономику, политику, культуру.</p> <p>2). Преобразования были подготовлены всем предшествующим ходом исторического развития страны и не означали радикального разрыва с прошлым, а лишь ускорили процессы, начавшиеся в XVII в.</p> <p>Какая из них является более обоснованной с Вашей точки зрения? Свой вывод аргументируйте.</p> <p>2.7 В оценке исторического значения Крестьянской войны под предводительством Е. Пугачева существуют два полярных мнения.</p> <p>1). Классовая борьба крестьянства - это фактор социального прогресса в феодальном обществе. Социальная активность крестьян содействовала буржуазному развитию общества</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2). Крестьянская война, изначально обреченная на неудачу, отпугнула российских реформаторов и усилила позиции консерваторов. Это на долгие годы затормозило социально-экономическое развитие страны, способствовало тенденции к установлению военно-полицейского режима в России.</p> <p>Какая из оценок, на Ваш взгляд, является более обоснованной?</p> <p>2.8 Историк А. Минаков считает, что выступление же декабристов не только не способствовало проведению реформ по крестьянскому вопросу, но, напротив, замедлило ее: «Император Павел I стал облегчать положение крестьян; в правление Александра I упразднение крепостной зависимости широко обсуждалось на высочайшем уровне. После событий на Сенатской площади работа над проектами по отмене крепостного права была предельно засекречена. Декабристы осложнили данный процесс и существенно затормозили его, поскольку русская государственная, самодержавная власть с этого момента вынуждена была действовать крайне осторожно».</p> <p>Как Вы относитесь к такой точке зрения?</p> <p>2.9 В отечественной исторической литера-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>туре есть несколько точек зрения на характер и результаты изменений, произошедших в Российском государстве в ходе первой русской революции 1905 – 1907 гг. Назовите эти точки зрения, какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему?</p> <p>2.10 Каковы достижение и проблемы периода перестройки с Вашей точки зрения?</p> <p>2.11 Что является главным национальным приоритетом России на современном этапе с Вашей точки зрения? Свой ответ обоснуйте.</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия теории и истории менеджмента</p> <p>- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, необходимость и виды управления. 2. Исторические предпосылки современного менеджмента. 3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 5. Происхождение профессионального менеджмента в России. 6. Психологические установки менеджмента. 7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 9. Школы и подходы в истории менеджмента 10. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 11. Управленческие идеи Киевской Руси. 12. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 13. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 14. Система управления России в XVIIв. 15. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 16. Реформы управленческой деятельности Петра 1. 17. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 18. Политика и реформы управления Екатерины II. 19. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 20. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 21. Управленческие преобразования Александра 1. 22. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 23. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. 24. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина. 25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>29. Формирование плановой системы управления в СССР.</p> <p>30. Возникновение научной организации труда и управления в России.</p> <p>31. Тектология А.А.Богданова.</p> <p>32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>33. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p> <p>34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>35. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>36. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>37. Школа Н.А.Витке.</p> <p>38. Харьковская школа организации управления.</p> <p>39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>41. Развитие системы управления в предвоенный период.</p> <p>42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>43. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>															
		47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР. 48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России. 49. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям. 50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы. 51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века. 52. Особенности современного российского менеджмента. 53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке.																
Уметь	- приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования	<i>Практические задания</i> 1. Заполните таблицу <table border="1" data-bbox="1099 986 1742 1145"> <thead> <tr> <th data-bbox="1099 986 1312 1010">Ф. Тейлор</th> <th data-bbox="1312 986 1525 1010">М. Вебер</th> <th data-bbox="1525 986 1742 1010">А. Файоль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1099 1010 1742 1042" style="text-align: center;"><i>Общие положения</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 1042 1312 1074"></td> <td data-bbox="1312 1042 1525 1074"></td> <td data-bbox="1525 1042 1742 1074"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1099 1074 1742 1106" style="text-align: center;"><i>Основные принципы</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 1106 1312 1137"></td> <td data-bbox="1312 1106 1525 1137"></td> <td data-bbox="1525 1106 1742 1137"></td> </tr> </tbody> </table> 1. 2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам: <ul style="list-style-type: none"> - Методики и стиля управления - Сосредоточенности менеджеров - Преобладающего типа и стиля управления - Структуры управленческих решений - Типа мотивации 	Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль	<i>Общие положения</i>						<i>Основные принципы</i>						
Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль																
<i>Общие положения</i>																		
<i>Основные принципы</i>																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	гражданской позиции	<ul style="list-style-type: none"> – Планирования – Назначения на руководящую должность <p>2. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был несгибаемо жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шлаться взад и вперёд», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены опре-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>деленные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации. 	
Владеть	- практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Кейс №1. Основоположники менеджмента</p> <p>Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</p>	<p>синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично выработывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набравшего силу менеджризма.</p> <p>Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду.</p> <p>Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой.</p> <p>Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин.</p> <p>Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом.</p> <p>Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджериальными корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия.</p> <p>Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандарт Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучший, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. 3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления. 	
Знать	<p>Процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</p>	<p><i>Тест</i></p> <p>В каком году состоялись первые Олимпийские Игры современности? 1950 1896 1917 1991</p> <p>В каком году наша страна принимала летние Олимпийские игры? 1917 1991 1980 2000</p> <p>В каком году и в каком городе российский спортсмен впервые победил на Олимпийских играх? 1996 Магадан</p>	Физическая культура и спорт

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1908 Лондон 1987 Сингапур 2003 Чикаго Как называется традиционный ритуал с участием спортсмена и судьи: торжественное обещание олимпийская клятва присяга приговор Какие цвета используют для Олимпийских колец? только черный только синий зеленый, красный, коричневый только серый Какого цвета полотнище Олимпийского флага? красный белый синий зеленый Где проходили первые Олимпийские Игры современности? Амстердам Афины Бомбей Каир В 1956 году во время Олимпийских игр в г. Мельбурне, в Австралию нельзя было привезти лошадей. В каком европейском городе прошли Олимпийские соревнования по конному спорту? Пярну Стокгольм Берн Измаил</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>К каком городе проходили Олимпийские игры 1980 года? Новосибирск Москва Троицк Алма-Ата</p> <p>Что сделал Олимпийский мишка на закрытии Олимпийские игры 1980 года? заплакал чихнул убежал уехал</p> <p>Как себя повели кольца на открытии Сочинской Олимпиады? развалились загорелись пятое кольцо не открылось улетели</p> <p>В каком порядке приносят клятву участники Олимпийских игр? все спортсмены хором, потом все судьи хором сначала спортсмен, затем судья сначала судья, затем спортсмен молча про себя</p> <p>Сколько колец на Олимпийском флаге? 1 2 3 5</p> <p>Кто из спортсменов нашей страны завоевал боль всех золотых Олимпийских медалей? Иван Ухов Лариса Латынина</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Владислав Бобров Игорь Попов	
Уметь	<p>Определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</p> <p>проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p>	<p><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. 2. Средства физической культуры. 3. Основные составляющие физической культуры. 4. Социальные функции физической культуры. 5. Формирование физической культуры личности. 6. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования. 7. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России. 	
Владеть	<p>Навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;</p> <p>навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;</p> <p>информацией о движущих силах исторического процесса;</p> <p>приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура как часть культуры общества. 2. Физическая культура как особая сфера человеческой деятельности. 3. Уровни физической культуры личности. 4. Функции физической культуры. 5. Цель и задачи физической культуры. 6. Структура физической культуры. 7. Виды и разновидности физической культуры. 8. Дать характеристику принципа всестороннего гармоничного развития личности. 9. Дать характеристику принципа связи физической культуры с практической жизнью общества. 10. Дать характеристику принципа оздоровитель- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ной направленности.</p> <p>11. Педагогическая направленность, цель и задачи физического воспитания.</p> <p>12. Система физического воспитания.</p> <p>13. Основы системы физического воспитания (социально-экономические, правовые основы).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> — Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений — Методы обработки и анализа информации 	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие МХ. Эволюция развития МХ. – Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства – ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. – Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. – Сущность, типы, формы, механизм интеграции. – Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. – Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. – Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. – Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. – Условия торговли. Импортосамещающий и экспортосамещающий рост. Теорема Рыбчинского. – Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. – Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. – Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 	Мировая экономика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. – Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. – Предпринимательские и научные ресурсы мира. – Виды финансовых ресурсов. – Валютные рынки и валютные операции. – Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. – Формы международного движения капитала. – Международное движение капитала: оценка эффективности. – Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития. – Платежный баланс. Структура платежного баланса. – Макроэкономическая роль платежного баланса. – Общая характеристика развивающихся стран. – 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения 	<p>Вопрос. Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах.</p> <p>ТЕСТЫ Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда;</p> <p>В) наращивание в экспорте страны одного вида товара;</p> <p>Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.</p> <p>Задание 4</p> <p>Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:</p> <p>А) продажа товаров в зарубежных странах;</p> <p>Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах;</p> <p>В) использование работников разных национальностей;</p> <p>Г) производство товаров в зарубежных странах.</p> <p>Задание 5</p> <p>Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию:</p> <p>А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность;</p> <p>Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах;</p> <p>В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации;</p> <p>Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих.</p> <p>Задание 6</p> <p>Многонациональные предприятия возникают на основе:</p> <p>А) прямых иностранных инвестиций;</p> <p>Б) международного долгосрочного кредита;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках 	<p>В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.</p> <p>Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – Методы обработки и анализа информации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 3. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. 4. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. 5. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 6. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. 7. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 8. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 9. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 10. Условия торговли. Импортзамещающий и экспортрасширяющий рост. Теорема Рыбчинского. 11. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 	Мировая экономика и международные экономические отношения

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами.</p> <p>13. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты.</p> <p>14. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы.</p> <p>15. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны.</p> <p>16. Предпринимательские и научные ресурсы мира.</p> <p>17. Виды финансовых ресурсов.</p> <p>18. Валютные рынки и валютные операции.</p> <p>19. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс.</p> <p>20. Формы международного движения капитала.</p> <p>21. Международное движение капитала: оценка эффективности.</p> <p>22. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития.</p> <p>23. Платежный баланс. Структура платежного баланса.</p> <p>24. Макроэкономическая роль платежного баланса.</p> <p>25. Общая характеристика развивающихся стран.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения 	<ul style="list-style-type: none"> – Вопрос Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах. <p>ТЕСТЫ</p> <p>Диверсификация экспорта страны – это:</p> <p>А) увеличение в экспорте страны различного вида</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>продукции;</p> <p>Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда;</p> <p>В) наращивание в экспорте страны одного вида товара;</p> <p>Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.</p> <p>Задание 4</p> <p>Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:</p> <p>А) продажа товаров в зарубежных странах;</p> <p>Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах;</p> <p>В) использование работников разных национальностей;</p> <p>Г) производство товаров в зарубежных странах.</p> <p>Задание 5</p> <p>Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию:</p> <p>А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность;</p> <p>Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах;</p> <p>В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации;</p> <p>Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих.</p> <p>Задание 6</p> <p>Многонациональные предприятия возникают на основе:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках 	Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия. 	Перечень теоретических вопросов к экзамену: <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение экономики, основные понятия и определения. 2. Факторы производства. 3. Структура экономики. 4. Границы производственных возможностей общества. 5. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Основы потребительского поведения. 8. Основы теории производства. Производственная функция. 9. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность. 10. Определение цены и объема производства. 11. Рынок ресурсов: особенности их экономического 	Экономическая теория

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>анализа.</p> <p>12. Особенности рынка совершенной конкуренции.</p> <p>13. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование.</p> <p>14. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.</p> <p>15. Основные макроэкономические показатели.</p> <p>16. Совокупный спрос, совокупное предложение.</p> <p>17. Модели макроэкономического равновесия.</p> <p>18. Циклическое развитие экономики.</p> <p>19. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Антиинфляционное регулирование.</p> <p>20. Безработица: сущность, формы, оценка.</p> <p>21. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции.</p> <p>22. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики.</p> <p>23. Предприятие в рыночной среде. Классификация предприятий. Формы объединения предприятий.</p> <p>24. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. Оценка и учет основных средств.</p> <p>25. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации.</p> <p>26. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.</p> <p>27. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.</p> <p>28. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>29. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.</p> <p>30. Фонды рабочего времени. Показатели их использования</p> <p>31. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда.</p> <p>32. Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда.</p> <p>33. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи.</p> <p>34. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты.</p> <p>35. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия.</p> <p>36. Цены и ценообразование на предприятии. Состав и структура цены.</p> <p>37. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.</p> <p>38. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.</p> <p>39. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.</p> <p>40. Основные экономические школы</p> <p>Задания в тестовой форме «выбор одного ответа из предложенных».</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как ...</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ограниченность ресурсов 2) чрезмерность потребностей 3) доминирование псевдопотребностей 4) отсутствие природных ресурсов <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). Исходной стадией процесса общественного воспроизводства является ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) производство 2) распределение 3) обмен 4) потребление <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) посреднической 2) стимулирующей 3) ценообразующей 4) информационной <p>Задание 4 (укажите один вариант ответа). Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отсутствуют 2) низкие 3) высокие 4) непреодолимые <p>Задание 5 (укажите один вариант ответа). К физическому капиталу относятся ...</p> <p>Варианты ответов:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1) здания, сооружения, машины и оборудование 2) денежные средства, акции, облигации 3) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке 4) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.)</p> <p>Задание 6 (укажите один вариант ответа). Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила название ...</p> <p>Варианты ответов: 1) валового выпуска 2) валового внутреннего продукта 3) чистого внутреннего продукта 4) валовой добавленной стоимости</p> <p>Задание 7 (укажите один вариант ответа). Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют ...</p> <p>Варианты ответов: 1) инвестициями в модернизацию (реновацию) 2) портфельными инвестициями 3) индуцированными инвестициями 4) инвестициями в жилищное строительство</p> <p>Задание 8 (укажите один вариант ответа). Инфляция приведет к ...</p> <p>Варианты ответов: 1) росту цен 2) увеличению реальных доходов кредиторов 3) увеличению денежных сбережений населения в банках 4) росту реальных доходов населения</p> <p>Задание 9 (укажите один вариант ответа).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>К безработным не относят ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) недееспособных граждан старше 16 лет 2) дееспособных граждан старше 16 лет 3) не имеющих работы 4) ищущих работу <p>Задание 10 (укажите один вариант ответа). Бюджет государства представляет собой ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) финансовый план, в котором представлены доходы и расходы государства 2) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства 3) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства 4) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями <p>Задание 11 (укажите один вариант ответа). Фактором спроса на деньги является ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) скорость обращения денег в экономике 2) состояние баланса центрального банка страны 3) поступление налогов и сборов 4) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны <p>Задание 12 (укажите один вариант ответа). Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор ...</p> <p>Варианты ответов:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1) денежный 2) инвестиционный 3) совокупных расходов 4) «цена/выручка»	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе. 	Практические задания <ol style="list-style-type: none"> 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? 2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%. 3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен? 4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара? 5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. 6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь?</p> <p>7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т.</p> <p>8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.</p> <p>9. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?</p> <p>10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?</p> <p>11. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией . Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов?</p> <p>12. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																							
		<p>рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?</p> <p>13. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль.</p> <table border="1" data-bbox="1048 576 1720 687"> <tr> <td>Q</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td>50</td> <td>65</td> <td>75</td> <td>84</td> <td>92</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>17</td> <td>20</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>4</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </table> <p>14. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?</p> <p>15. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.</p> <p>16. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл.,</p>	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	T	50	65	75	84	92	10	11	12	14	17	20	25	C						2	4	9	8	2	2	2	
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																														
T	50	65	75	84	92	10	11	12	14	17	20	25																														
C						2	4	9	8	2	2	2																														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП.</p> <p>17. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г.</p> <p>18. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.</p> <p>19. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически</p> <p>20. Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 6500 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции.</p> <p>Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении.</p> <p>21. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%.</p> <p>Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондам амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2).</p> <p>22. Скорость оборота оборотных средств составляет 6 оборотов за год, объем реализованной продукции предприятия за год составил 854 тыс. руб. Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы.</p> <p>23. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%.</p> <p>1. 24. Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции.</p> <p>25. Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность реализованной продукции</p> <p>Задания как закрытой, так и открытой тестовой формы.</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа).</p> <p>Предоставляя обществу знания о социально-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>экономическом поведении людей и их групп, экономика выполняет _____ функцию.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) теоретическую 2) практическую 3) методологическую 4) идеологическую <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа).</p> <p>На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей среды, имел место _____ технологический способ производства.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) присваивающий 2) простой 3) производящий 4) постоянный <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа).</p> <p>Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пшеницы 2) стали 3) услуг парикмахерских 4) автомобилей <p>Задание 4 (выберите не менее двух вариантов).</p> <p>Особенностями рынка с монополистической конкуренцией являются ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наличие множества продавцов и покупателей 2) влияние на уровень цен в довольно узких рамках 3) отсутствие товаров-заменителей 4) несовершенная информированность продавцов и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>покупателей об условиях рынка Задание 5 (выберите не менее двух вариантов). На графике показана модель «AD–AS» (совокупный спрос – совокупное предложение). Если кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса ... Варианты ответов: 1) увеличит реальный объем производства 2) не изменит уровня цен 3) не изменит реального объема производства 4) повысит цены Задание 6 (выберите не менее двух вариантов). Инвестиции в запасы ... Варианты ответов: 1) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж 2) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства 3) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир 4) связаны с расширением применяемого основного капитала</p>	
Владеть	<p>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на</p>	<p>Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней. Кейс 1 В государстве Ардения уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации. 	<p>рассматриваемом периоде года равна 200 агров, номинальная ставка процента по которому равна 35 %.</p> <p>Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров.</p> <p>Задание 1: Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров.</p> <p>Задание 2: Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардении, называется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стагфляцией 2) стагнацией 3) спадом 4) естественной инфляцией <p>Задание 3: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ...</p> <p>Укажите один вариант ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена 2) общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен 3) доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>трех лет</p> <p>4) общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции</p> <p>Кейс 2 Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где P_d – цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.</p> <p>Задание 1: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ... Укажите один вариант ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличения производства и потребления сигарет 2) снижения производства и потребления сигарет 3) поддержать потребителей сигарет 4) поддержать производителей сигарет <p>Задание 2: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж. Выберите не менее двух вариантов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращению 2) предложения вправо вниз 3) увеличению 4) предложения влево вверх 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Задание 3: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц.</p> <p>Кейс 3. Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий. Задание 1 (укажите один вариант ответа). Основной причиной возникновения и развития экономических отношений является _____ большей части благ, называемых экономическими. Варианты ответов: 1) редкость 2) неограниченность 3) исчерпаемость 4) материальная форма Задание 2 (выберите не менее двух вариантов). Примерами экономических благ, которые отличаются свойством редкости, могут служить ... Варианты ответов: 1) лесные ресурсы 2) кондиционер 3) солнечный свет 4) воздух Задание 3 (установите соответствие между объектами задания и вариантами ответа).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>															
		<p>Установите соответствие между названиями стадий общественного производства и их содержанием.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производство 2. Распределение 3. Потребление <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) процесс создания полезного продукта 2) определение доли каждого человека в произведенном продукте 3) использование созданных материальных и духовных благ и услуг для удовлетворения человеческих потребностей 4) процесс обмена одних продуктов на другие <p>Кейс 4 Средняя стоимость основных средств предприятия по группе в текущем году составляла (в млн. руб.): здания – 25, сооружения – 5, машины и оборудование 50, в том числе установленное в начале года - 10. Норма амортизации для пассивной части составляет 5%, для активной – 15%. Метод амортизации – линейный. Для нового. Работающего 1 год оборудования, применяется метод суммы числе лет. Численность работающих на предприятии приведена в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="1025 1187 1742 1463"> <thead> <tr> <th data-bbox="1025 1187 1290 1289">Категория</th> <th data-bbox="1290 1187 1520 1289">Численность, чел.</th> <th data-bbox="1520 1187 1742 1289">Среднемесячная заработная плата, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1025 1289 1290 1326">основные рабочие</td> <td data-bbox="1290 1289 1520 1326">50</td> <td data-bbox="1520 1289 1742 1326">25000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 1326 1290 1394">вспомогательные рабочие</td> <td data-bbox="1290 1326 1520 1394">30</td> <td data-bbox="1520 1326 1742 1394">22000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 1394 1290 1431">руководители</td> <td data-bbox="1290 1394 1520 1431">10</td> <td data-bbox="1520 1394 1742 1431">40000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 1431 1290 1463">специалисты</td> <td data-bbox="1290 1431 1520 1463">12</td> <td data-bbox="1520 1431 1742 1463">35000</td> </tr> </tbody> </table>	Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.	основные рабочие	50	25000	вспомогательные рабочие	30	22000	руководители	10	40000	специалисты	12	35000	
Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.																
основные рабочие	50	25000																
вспомогательные рабочие	30	22000																
руководители	10	40000																
специалисты	12	35000																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		Служащие	2	20000	
Знать	<p>- основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики;</p> <p>- основные методы исследований, используемых в них;</p> <p>- определения понятий, их структурные характеристики;</p> <p>- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса. 2. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 2. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 3. Классификация предприятий. Признаки классификации. 4. Производственные связи предприятия. 5. Финансовые связи между предприятиями. 6. Структура основных фондов. 7. Оценка и учет основных фондов. 8. Порядок формирования ремонтного фонда. 9. Износ и амортизация основных фондов. 10. Производственная мощность предприятия. 11. Показатели использования основных фондов. 12. Оборотные средства. Структура оборотных 			Экономика организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>средств.</p> <p>13. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.</p> <p>14. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>15. Логистика предприятия.</p> <p>16. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.</p> <p>17. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>18. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>19. Себестоимость продукции и ее структура.</p> <p>20. Классификация затрат. Признаки классификации.</p> <p>21. Калькулирование себестоимости.</p> <p>22. Основные источники снижения себестоимости.</p> <p>23. Сущность и виды прибыли.</p> <p>24. Основные функции прибыли.</p> <p>25. Способы получения прибыли.</p> <p>26. Направления использования прибыли.</p> <p>27. Рентабельность предприятий.</p> <p>28. Ценовая политика предприятия.</p> <p>29. Источники формирования имущества предприятия.</p> <p>30. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения.</p> <p>31. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.</p> <p>32. Разработка маркетинговой и товарной страте-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>гии, теория оптимального объема выпуска продукции.</p> <p>33. Виды деятельности организаций.</p> <p>34. Производственное планирование: понятие, цели, содержание.</p> <p>35. Бизнес – план организации, понятие, структура.</p> <p>36. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации.</p> <p>37. Стандарты и системы качества.</p> <p>38. Инновационная политика: понятие, цели.</p> <p>39. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>40. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормы.</p>	
Уметь	<p>- обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач;</p> <p>- распознавать эффективное решение от неэффективного;</p> <p>-объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач;</p> <p>-применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- приобретать знания в области экономических знаний;</p> <p>2. - корректно выражать и аргументированно</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств- 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.</p> <p>2. На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания.</p> <p>3. Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>обосновывать положения предметной области знания;</p>	<p>ния автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час – 93689. Часовая производительность одной единицы оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования.</p> <p>4. Годовая трудоемкость работ по проведению ТО-120 000 ч-час. Планируемый коэффициент повышения производительности труда - 1,05, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год - 1800 час. Определить списочную численность рабочих для проведения ТО.</p> <p>5. Годовой план проведения ТО-2 - 1080 единиц. Длительность проведения одного обслуживания 3 дня. Производственная себестоимость одного воздействия 15 000 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,7. Определите норматив ремонтных материалов на складе.</p> <p>6. Предприятие СТО выполняет согласно программе технических обслуживаний в год 5100, средняя трудоемкость одного обслуживания составила - 24 н-часа. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 5% номинального фонда рабочего времени. Коэффициент выполнения норм выработки 1,1. Количество рабочих дней в году 300, продолжительность смены 8 часов. Определите потребную для предприятия численность ремонтных рабочих на планируемый год.</p> <p>7. Основные производственные фонды на начало года - 12 000 т.руб. Поступило основных фондов в отчетном году - 1 200 т.руб. Выбыло основных фондов</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в отчетном году - 800 т.руб. Износ основных фондов составил - 6 000 т.руб. Определить коэффициенты: износа, годности, выбытия и обновления основных фондов.</p> <p>8. Основные фонды на начало года - 24 000 т.руб. Поступили основные фонды с 1 апреля текущего года - 1 800 т.руб. Выбыли основные фонды с 1 сентября текущего года - 1 400 т.руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.</p> <p>9. Длительность оборота оборотных средств - 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств - 2 000 т.руб. Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <p>- способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>3. - методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p>	<p>Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое управление на предприятии. 2. Антикризисное управление предприятием. 3. Пути предотвращения банкротства предприятия. 4. Управление имуществом предприятия. 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. 6. Организационные проблемы роста промышленного производства. 7. Резервы и факторы роста производительности труда на предприятии. 8. Внешнеэкономическая деятельность на предприятии. 9. Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия. 10. Обоснование и организация инвестиционной деятельностью предприятия. 11. Эффективность системы менеджмента качества. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Оценка затрат в системе менеджмента качества на предприятии.</p> <p>13. Роль и значение менеджмента качества в повышении эффективности работы предприятия.</p>	
Знать	<p>- основы экономики в различных сферах деятельности;</p> <p>- принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;</p>	<p>Тест:</p> <p>1. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции.</p> <p>А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет.</p> <p>Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает.</p> <p>В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен.</p> <p>2. Что такое рынок научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников.</p> <p>Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность.</p> <p>В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена ре-</p>	Продвижение научной продукции

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>зультатами инновационной деятельности.</p> <p>3. Какой из вариантов ответа не относится к Условиям реализации научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Наличие продавца и покупателя. Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности. В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции. Г) Наличие права собственности или исключительного права использования. Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.</p> <p>4. К субъектам инновационной деятельности не относятся:</p> <p>А) Научные и научно-технические работники. Б) Исследовательские и инновационные фирмы. В) Фонды. Г) Транснациональные компании. Д) Университеты. З) Лаборатории. И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы. К) Технопарки. Технополисы. Л) Государство.</p> <p>5. Объекты инновационного рынка – это</p> <p>А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инструменты, технологические линии и т. д.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации.</p> <p>В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.</p> <p>Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельности организаций; - определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знания; 	<p>Задание 1: Разработайте свой собственный научный проект опишите его цели и задачи.</p>	
Владеть	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	<p>Задание 2: Представьте усовершенствованный вариант известного вам научного проекта с описанием изменений.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики; 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 	Деньги, кредит, банки

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен.</p> <p>6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения.</p> <p>7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений.</p> <p>8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа.</p> <p>9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег.</p> <p>10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики.</p> <p>11. Денежные системы: понятие и функции.</p> <p>12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов.</p> <p>13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы.</p> <p>14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика.</p> <p>15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах.</p> <p>16. Денежная система России, генезис ее развития.</p> <p>17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская.</p> <p>18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам.</p> <p>20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений.</p> <p>21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег.</p> <p>22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота.</p> <p>23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации.</p> <p>24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации.</p> <p>25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками.</p> <p>26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот.</p> <p>27. Денежный (банковский) мультипликатор.</p> <p>28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции.</p> <p>29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>30. азновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика.</p> <p>31. оциально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс производства.</p> <p>32. егулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики.</p> <p>33. енежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют.</p> <p>34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита.</p> <p>35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика.</p> <p>36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита.</p> <p>37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита.</p> <p>38. Функции кредита и их характеристика.</p> <p>39. Принципы кредита: возвратность, срочность,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита.</p> <p>40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика.</p> <p>41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика.</p> <p>42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита.</p> <p>43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях.</p> <p>44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях.</p> <p>45. Государственный кредит и его характеристика.</p> <p>46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика.</p> <p>47. Кредитная система: понятие и структура.</p> <p>48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование.</p> <p>49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности.</p> <p>51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России.</p> <p>52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию.</p> <p>53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ.</p> <p>54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики.</p> <p>55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка.</p> <p>56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p> <p>57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация.</p> <p>58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.</p>	
Уметь	<p>– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p> <p>– распознавать эффективное</p>	<p>Задания:</p> <p>1. Проклассифицируйте каждую из приведенных ниже кредитных сделок по срокам, обеспеченности, объекту и субъекту кредитных отношений.</p> <p>а. Сбербанк выдал кредит Челябинской мебельной фабрике на оплату материалов на 3 месяца</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>решение от неэффективного;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; 	<p>под 20 % годовых под залог автотранспорта.</p> <p>b. Челябинский тракторный завод получил кредит в Инвестбанке на 7 месяцев под 25 % годовых на оплату сырья и погашения картотеки-2 под залог готовой продукции.</p> <p>c. Кредитуралбанк купил депозит у Челиндбанка на неделю под залог векселей Газпрома под 18 % годовых.</p> <p>d. ТД «Ариант» отгрузил продукцию МП «Рынок Фермерский» под вексель на сумму 52 тысячи рублей со сроком погашения через 6 месяцев.</p> <p>e. Министерство Финансов РФ выпустило внутренний облигационный заем со сроком погашения через 5 лет. Доходность установлена в размере 10 % годовых.</p> <p>f. Гражданка А дала займы гражданке Б 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц.</p> <p>g. Международная финансовая корпорация предоставила кредит ЧП «Петров и К» в сумме 25 тысяч долларов США под залог участка земли в Московской области на приобретение линии по производству деревообрабатывающих станков.</p> <p>h. Ллойд банк (Великобритания) выдал кредит компании «Южуралкондитер» в сумме 300000 евро на 5 лет под 10 % годовых под гарантию Челиндбанка на приобретение линии по производству кондитерской продукции.</p> <p>i. Сбербанк выдал кредит гражданину А на приобретение холодильника под 23 % годовых под поручительство СП «Метран», на котором гражданин А работает главным инженером, на 1,5 года.</p> <p>j. Мечел-банк взял расчетный кредит в ЦБ РФ на 1 день под 16 % годовых под залог государственных</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ценных бумаг.</p> <p>к. Копейская мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч через месяц.</p> <p>2. В коммерческий банк с просьбой о выдаче кредита сроком на 3 года обратились три клиента. Целями кредитования являются:</p> <p>а) строительство трехэтажного паркинга;</p> <p>б) издание детской энциклопедии за рубежом и продажа в России;</p> <p>с) разработка и реализация биопрепаратов.</p> <p>Сумма испрашиваемого кредита составляет 5 млн. руб. Какому из проектов вы бы отдали предпочтение (с позиции коммерческого банка) и почему?</p>	
Владеть	<p>– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p> <p>– способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p> <p>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p>	<p>Решить задачи:</p> <p>1. Кредит выдан на сумму 30 тыс. ден. ед. со ставкой 10%. Сколько надо будет вернуть через год?</p> <p>2. Ссуда в 200 тыс. ден. ед. дана на 1,5 года под ставку 8% годовых с ежеквартальным начислением. Чему равна сумма погасительного платежа?</p> <p>3. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то чему равна величина банковского мультипликатора?</p> <p>4. Банк предоставил ссуду промышленному предприятию размером 30 млн. руб. под 15% годовых (простая ставка процентов). Срок возврата два года. Определить сумму возврата ссуды.</p> <p>5. Какой доход получит вкладчик, если он положил в банк 90 тыс.руб. под 9% годовых на 3 месяца?</p> <p>6. Вексель на сумму 60 тыс. руб. был предъявлен к учету в банк за 20 дней до погашения и был уч-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
	сти; – возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;	<p>тен по учетной ставке 15% годовых. Определить сумму дохода (дисконта) банка и сумму выплаченную владельцу векселя.</p> <p>7. Выдан кредит в сумме 50 тыс. денежных единиц с 15 января 2017 г. по 15 марта 2018 г. под 10% годовых. Чему равна сумма погасительного платежа?</p> <p>8. Сберегательный банк принимает вклад 100 тыс. денежных единиц на 3 месяца с объявленной 10-процентной годовой ставкой или на 6 месяцев под 15%. Какой вариант выгоднее вкладчику?</p> <p>9. Большой капитал вложен на 6 месяцев при ставке 5%, а меньший на 3 месяца при ставке 6%. Разница между двумя капиталами 1000 рублей. Найти величину капиталов, если известно, что процентный платеж по первому капиталу равен двойному процентному платежу за второй капитал.</p> <p>10. Имеются данные о развитии торговли и услуг населению региона:</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.7 Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1025 1050 1742 1457"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.</td> <td>65,274</td> <td>86,493</td> <td>112,330</td> <td>139,303</td> </tr> <tr> <td>Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году</td> <td>88,8</td> <td>107,3</td> <td>110,9</td> <td>109,2</td> </tr> <tr> <td>Объем платных услуг населению (в</td> <td>22,835</td> <td>30,9 3</td> <td>42,331</td> <td>57,255</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	2015	2016	2017	2018	Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,303	Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9	109,2	Объем платных услуг населению (в	22,835	30,9 3	42,331	57,255	
Показатели	2015	2016	2017	2018																			
Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,303																			
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9	109,2																			
Объем платных услуг населению (в	22,835	30,9 3	42,331	57,255																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		фактически действовавших ценах)					
		Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	108,1	103,5	98,8	105,8	
		<p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индексы в розничной торговле за каждый год и в целом за период. 2. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению за каждый год и в целом за период. <ol style="list-style-type: none"> 11. Дефлятор ВВП вырос с 1,13 до 1,18. Найдите уровень инфляции данного года 12. Найдите число лет, необходимых, для удвоения уровня цен, если годовой уровень инфляции равен 1%, 10%, 70%. 13. Определите уровень инфляции (дефляции) за 2 месяца, если в декабре цены выросли на 20%, а в январе упали на 19%. 14. Стоимость оборудования 100 тыс. рублей, срок полезного использования - 5 лет, срок лизинга - 5 лет, годовая норма амортизации - 20%, ставка за кредит - 15%, размер компенсации лизинговой компании - 10% (в которые включена плата за дополнительные услуги), ставка НДС - 18%. Рассчитать сумму лизинговых платежей линейным методом. 15. Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с использованием линейного метода, метода уменьшаемого остатка, кумулятивного метода (по сумме чисел лет) и метода начисления амортизации пропорционально объему производства. 					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Объем производства по годам: первый год -20000 руб., второй - 10000 руб., третий - 30000 руб., четвертый - 30000 руб., пятый -10000 руб.</p> <p>Условия договора: Стоимость имущества – 100 000 руб. Срок договора - 5 лет Норма амортизационных отчислений (на полное восстановление) – 20% годовых Лизингодатель получил кредит в сумме (под 5% годовых) – 50 000 руб. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 3% Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с 1-го года.</p> <p>16. Компания получает кредит в размере 45 млн. руб. на 1 год. При этом банк удерживает 8 млн. руб. в качестве процентов и требует неснижаемого остатка в размере 20% от всей суммы кредита. Рассчитайте фактическую дисконтированную ставку процента.</p>	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; - базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; - лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка. 	<p>Оценочные средства для зачета (1-2 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соотнесите слова и выражения с их русскими эквивалентами 2. Исправьте грамматические ошибки в каждом из предложений. 3. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера <p>Оценочные средства для экзамена (3 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитайте текст и озаглавьте его 2. Выполнение итогового теста 	Иностранный язык
Уметь	- читать и извлекать информацию	Оценочные средства для зачета (1-2 семестр)	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	из адаптированных иноязычных текстов; - делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - оформлять информацию в виде письменного текста.	1. Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным. 2. Дополните диалог, используя предложенные ниже реплики 3. Составьте план ответа к одной из предложенных тем Оценочные средства для экзамена (3 семестр) 1. Прочитайте текст и заполните пропуски подходящими по смыслу словами 2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею 3. Расположите части письма в правильной последовательности	
Владеть	- навыками устной и письменной речи на иностранном языке; - основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое); - приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов; - нормами речевого этикета.	Оценочные средства для зачета (1-2 семестр) 1. Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения 2. Прочитайте текст и найдите ответ на вопрос к тексту 3. Выберите реплику, наиболее подходящую к ситуации общения Оценочные средства для экзамена (3 семестр) 1. Напишите сообщение по теме (300-500 печ знаков) 2. Сделайте письменный перевод текста 3. Расположите реплики диалога в логической последовательности	
Знать	– структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества; – движущие силы и закономер-	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции.	Культурология и межкультурное взаимодействие

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.	<p>7. Культурогенез.</p> <p>8. Культура, природа и цивилизация.</p> <p>9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры.</p> <p>10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука.</p> <p>11. Культурная картина мира.</p> <p>12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры.</p> <p>13. Субкультура и контркультура.</p> <p>14. Массовая и элитарная культура.</p> <p>15. Функции, ценности и нормы культуры.</p> <p>16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад».</p> <p>17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.).</p> <p>18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.).</p> <p>19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.).</p> <p>20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.).</p> <p>21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.).</p> <p>22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.).</p> <p>23. Межкультурные коммуникации.</p> <p>24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция.</p> <p>25. Социальные институты культуры.</p> <p>26. Инкультурация и социализация.</p> <p>27. Модели культурной универсализации.</p> <p>28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание.</p> <p>30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой.</p> <p>31. Роль личности в русской культуре XIX века.</p> <p>32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века».</p> <p>33. Культурная модернизация.</p> <p>34. Глобальные проблемы современности.</p> <p>35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Культурология как система знаний о культуре изучает:</p> <p>А) образ жизни людей;</p> <p>Б) культурный уровень людей;</p> <p>В) шедевры мировой культуры;</p> <p>Г) символ значения артефактов.</p> <p>2. При семиотическом подходе к изучению культуры особое внимание обращается на:</p> <p>А) движущие силы культуры;</p> <p>Б) нормы и санкции;</p> <p>В) символы и знаки культуры;</p> <p>Г) функции культуры в обществе.</p> <p>3. Предметом изучения культурологии являются:</p> <p>А) теории развития общества, культурные эпохи;</p> <p>Б) взаимосвязи между различными историческими периодами;</p> <p>В) модели культуры, ценности, нормы, человеческое поведение;</p> <p>Г) мировая художественная культура, манеры поведения человека в обществе.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Использование исторического метода исследования культуры предполагает особое внимание к изучению: А) роли выдающихся личностей в истории культуры; Б) генезиса, развития и угасания культурных явлений во времени; В) возможности реставрации памятников культуры; Г) античной культуры.</p> <p>5. Метод исследования, принятый функциональной школой, – это: А) анализ продуктов жизнедеятельности; Б) ведение наблюдения за образом жизни сообщества; В) ведение эксперимента над исследуемыми группами; Г) размышление над объектами мира природы и мира человека.</p> <p>6. К предметному полю культурологии не относится... А) культуроведение; Б) психология культуры; В) социология; Г) богословие культуры.</p> <p>7. Получение ценностных суждений является главной целью _____ метода исследования культуры. А) структурно-функционального; Б) исторического; В) философского; Г) компаративного.</p> <p>8. В зависимости от целей культурологического познания в предметной области культурологии выделяют теоретический, фундаментальный и _____ уровни. А) компаративный; Б) эмпирический;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В) диахронический; Г) прикладной.</p> <p>9. Культуру общества и его субъектов изучает: А) социология; Б) культурная антропология; В) культурология; Г) философия культуры.</p> <p>10. В соответствии с задачами культурологической науки все её знания подразделяются на два вида – фундаментальные и _____ знания. А) прикладные; Б) юридические; В) технические; Г) педагогические.</p> <p>11. Культурологическое знание востребовано: А) экологией; Б) теорией систем; В) географией; Г) политологией.</p> <p>12. Изучение нравов и обычаев народов необходимо для: А) обеспечение межкультурной коммуникации; Б) освоения новых территорий; В) просвещения отсталых народов; Г) повышения собственного культурного уровня.</p> <p>13. Культурология опирается на достижения _____ наук. А) исторических; Б) математических; В) биологических; Г) политических.</p> <p>14. Статус культурологии современной системе наук определяется:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А) использованием её методов и выводов в других отраслях гуманитарного знания;</p> <p>Б) включением курса «Культурологи» в образовательный процесс;</p> <p>В) продолжительной историей;</p> <p>Г) нравственным и эстетическим содержанием культурологии.</p> <p>15. Взаимосвязь культурологии и социологии проявляется в:</p> <p>А) общей генеалогии;</p> <p>Б) сходных методах исследования;</p> <p>В) тождестве научных выводов;</p> <p>Г) единой терминологии.</p> <p>16. К наукам, с которыми контактирует культурология, углубляя свои представления о культуре, не относится...</p> <p>А) логика</p> <p>Б) философия</p> <p>В) социология</p> <p>Г) этнография.</p> <p>17. К наукам об общих аспектах человеческой деятельности, без относительно к её предмету, относятся _____ науки.</p> <p>А) экономические;</p> <p>Б) искусствоведческие;</p> <p>В) технические;</p> <p>Г) культурологические.</p> <p>18. Главное отличие культурной антропологии от культурологии заключается в том, что культурная антропология носит по преимуществу _____ характер.</p> <p>А) практический;</p> <p>Б) обобщающий;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В) ретроспективный; Г) понимающий.</p> <p>19. Прикладная культурология изучает: А) эволюцию теоретической концепции; Б) закономерности культурного процесса; В) народное творчество; Г) повседневная практика людей.</p> <p>20. Предметом исторической культурологии является: А) происхождения человеческого разума; Б) структура современной культурологии; В) перспективы культурного развития; Г) эволюция культурных форм.</p>	
Уметь	<p>– общаться с представителями других культур, используя приемы межкультурного взаимодействия;</p> <p>– решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>– анализировать проблемы культурных процессов;</p> <p>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности;</p> <p>– анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы.</p> <p>Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всемогущих «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>первобытной эпохи?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. <p>2. Рассмотрите основные мировые религии по трем основным моментам: религиозное сознание, культовая деятельность и религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.</p> <p>3. Опишите какой-либо известный вам опыт межкультурного взаимодействия. Были ли в вашей жизни проблемы с пониманием поведения представителей другой культуры? Можете ли вы их объяснить? Обратите внимание при объяснении, что поведение человека следует рассматривать в рамках его культуры, а не своей, т. е. следует проявлять больше эмпатии, чем симпатии. Симпатия подразумевает, что человек мысленно ставит себя на место другого, следует «золотому правилу нравственности»: «поступай с людьми так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой». Но при симпатии используются свои собственные способы интерпретации поведения других людей. При общении же с носителями других культур следует применять эмпатический подход, т. е. представить себя на месте другого человека, принять его мировоззрение, понять его чувства, желания, поступки, исходить из рамок его культуры. Сущность эмпатического подхода отражает «платиновое правило»: «поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».</p> <p>4. Определите, в какой историко-культурный период были сделаны следующие высказывания (если воз-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>можно, назовите автора):</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Как плодородное поле без возделывания не даст урожая, так и душа. Возделывание души – это и есть философия: она выпалывает в душе пороки, приготавливает души к приятию посева и вверяет ей – сеет, так сказать, только те семена, которые, вызрев, приносят обильнейший урожай»; • «Человек – это слабое, беспомощное, достойное жалости и участия существо. Но в своей слабости он обнаруживает огромную силу. Уповая на Веру, он может сказать «да» хаотическому и страшному миру»; • «Человек, забывший об интересах общества, и правитель, забывший об интересах граждан, – не римляне, а варвары»; • «Культура не воспитание меры, гармонии и порядка, а преодоление ограниченности, как культивирование неисчерпаемости, бездонности личности, как ее постоянное духовное совершенствование»; • «Все эти сказанные художества весьма и весьма различны друг от друга; так что если кто исполняет хорошо одно из них и хочет взяться за другие, то почти никому они не удаются так, как то, которое он исполняет хорошо; тогда как я изо всех моих сил старался одинаково орудовать во всех этих художествах; и в своем месте я покажу, что я добился того, о чем я говорю»; • «И тогда через хаос, через абсурдность, через чудовищность жизни, как солнце через тучи, глянет око Божье. Бога, который имеет личность, и личность, отображенную в каждой человеческой личности»; • «Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству»; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Мне хотелось бы словом «гуманность» охватить все, что я до сих пор говорил о человеке, о воспитании его благородства, разума, свободы, высоких помыслов и стремлений, сил и здоровья, господства над силами Земли»; • «Все хорошо, что исходит из рук Творца всех вещей. В руках человека все вырождается»; • «Воспитание человеческого рода – это процесс и генетический и органический; процесс генетический – благодаря передаче, традиции, процесс органический – благодаря усвоению и применению переданного. Мы можем как угодно назвать этот генезис человека во втором смысле, мы можем назвать его культурой, т. е. возделыванием почвы, а можем вспомнить образ света и назвать его просвещением, тогда цепь культуры и просвещения протянется до самой земли. Различие между народами просвещенными и непросвещенными – не качественное, а только количественное»; • «...Что такое человек во Вселенной? Небытие в сравнении с бесконечностью, все сущее в сравнении с небытием, среднее между всем и ничем. Он не в силах даже приблизиться к пониманию этих крайностей – конца мироздания и его начала, неприступных, скрытых от людского взора непроницаемой тайной, и равно не может постичь небытие, из которого возник, и бесконечность, в которой растворяется»; • «Причина всех бедствий и несчастий людей, – состоит в невежестве. Преодолеть свое печальное положение»; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ние, выйти из него люди могут только через просвещение, а рост его неодолим. В умах идет скрытая и непрерывная революция и... с течением времени само невежество себя дискредитирует»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Все, что вне меня, – отныне чуждо мне. У меня нет в этом мире ни близких, ни мне подобных, ни братьев. Я на земле, как на чужой планете, куда свалился с той, на которой жил прежде. Если я и различаю, что вокруг себя, – то лишь скорбные и раздирающие сердце предметы, и на все, что касается и окружает меня, не могу кинуть взгляда без того, чтобы не найти там какого-нибудь повода к презрительному негодованию и угрожающей боли»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Всякая культура (даже материальная) есть культура духа; всякая культура имеет духовную основу – она есть продукт творческой работы духа над природными условиями». 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками межкультурного взаимодействия; – критического восприятия культурно значимой информации; – навыками социокультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позициях расовой, национальной, 	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Выдающийся философ XX в. Л. Витгенштейн заявлял: «Пределы моего мира – пределы моего языка». 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	религиозной терпимости.	<p>Поразмышляйте вслух на эту тему.</p> <p>3. Прочитайте любую понравившуюся вам статью, затрагивающую проблемы семиотики, дайте ей оценку, выразив свое согласие или несогласие и обосновав его. Например, можно взять работы Ю.М. Лотмана, посвященные семиотике русского быта и литературы XVIII и XIX вв.</p> <p>4. Попробуйте разобрать какое-нибудь литературное или кинематографическое произведение с точки зрения семиотики. Согласны ли вы с объяснением Ю.М. Лотмана отношений между Татьяной, Онегиным и Ленским в романе Пушкина «Евгений Онегин»? Эти персонажи не понимали друг друга потому, что они использовали разные культурные знаковые системы. Онегин был ориентирован на английский байронический романтизм с его культом разочарованности в жизни и трагизмом, Ленский – на немецкий романтизм с его восторженностью и ученостью, Татьяна, с одной стороны, на английский сентиментализм с его чувствительностью, порядочностью и «хорошими концами», а с другой – на русскую народную культуру (поэтому она из всех трех оказалась наиболее гибкой).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные языковые нормы и стилистические требования устной, письменной, электронной коммуникации основы и формы деловой коммуникаций – методы сбора, обработки и хранения деловой информации – принципы построения и логику устной и письменной речи – основные риторические кате- 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие отношений. Структурные параметры отношений 2. Общение и отношение: общее и особенное 3. Динамика отношений: основные этапы 4. Коммуникация как основа деловых отношений. 5. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. 6. Влияние организационной структуры предприятия на характер деловых отношений. 	Деловые коммуникации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>гории и традиции различных риторических школ; основные фонетические, лексические, грамматические и словообразовательные особенности изучаемого языка</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия – систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических) и систему функциональных стилей русского языка в ее динамике – основные лексические и грамматические нормы иностранного языка: лексический минимум в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке <p>основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке</p>	<p>7. Коммуникативные модели взаимодействия партнеров. 8. Обратная связь в деловой коммуникации, условия ее эффективности. 9. Коммуникативные барьеры в деловом общении. 10. Проблема совместимости и сработанности в группе. 11. Механизмы взаимопонимания в деловом общении. 12. Проблема интерпретации невербальных средств коммуникации. 13. Сознательное и подсознательное в невербальном поведении. 14. Перцептивный аспект делового общения. Чувства и эмоции в деловом взаимодействии</p>	
Уметь	– осуществлять межличностное и межкультурное общение с	Примерные практические задания для экзамена	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>применением знаний о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовать коммуникативное намерение с целью общения с партнером – использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке в профессиональной и бытовой сфере – использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении, извлекать информацию из аутентичных текстов – собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности <p>корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику на иностранном языке, использовать иностранный язык в деловом общении и профессиональной деятельности</p>	<p>на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникация как основа деловых отношений. 2. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. 3. Влияние организационной структуры предприятия на характер деловых отношений. 4. Коммуникативные модели взаимодействия партнеров. 5. Обратная связь в деловой коммуникации, условия ее эффективности. 6. Коммуникативные барьеры в деловом общении. 7. Проблема совместимости и сработанности в группе. 8. Механизмы взаимопонимания в деловом общении. 9. Проблема интерпретации невербальных средств коммуникации. 10. Сознательное и подсознательное в невербальном поведении. 	
Владеть	– коммуникационными навыками на русском и иностранном языках	Примерный перечень тем контрольной работы: Рубежный контроль № 1.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора, обработки деловой информации – навыками составления, учета, хранения, защиты, передачи служебной документации – различными видами и методами аргументации и контраргументации – навыками монологической и диалогической речи для участия в диалогах и ситуациях на знакомую / интересующую тему без предварительной подготовки, а также навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам различного характера – иностранными языками в объеме, достаточном для чтения профессиональных текстов, профессионального общения, поиска необходимой информации в различных источниках <p>навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативноисследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность</p>	<p>Вариант 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как Вы понимаете высказывание «Общение – это intersубъективный процесс»? 2. Можно ли назвать вербальной коммуникацией способ общения глухонемых людей? Почему? 3. Назовите один из аспектов общения, который касается участия в процессе общения суггестии, самопрезентации, аттракции. 4. Исправьте ошибку, если она есть: «Эффект стереотипизации – это приписывание партнеру собственных состояний». 5. Иллюстрацией какой стороны общения (коммуникативной, перцептивной, интерактивной) служит использование жаргона? Поясните. <p>Вариант 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Известно, что попугаи могут произносить человеческие слова... можно ли назвать разговор с говорящим попугаем вербальной коммуникацией? Почему? 2. Назовите один из аспектов общения, который касается участия в процессе общения эмоций, установок, пристрастий, оценок, стереотипов и т.д. 3. Что можно измерить с помощью семантического дифференциала? 4. Исправьте ошибку, если она есть: «Эффект ореола – это устойчивое представление о каком-либо явлении или человеке, свойственное представителям той или иной группы» 5. Иллюстрацией какой стороны общения (коммуникативной, перцептивной, интерактивной) служит такая 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
Знать	<p>– суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества;</p> <p>– содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности;</p> <p>– методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.). 	Культурология и межкультурное взаимодействие

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.).</p> <p>22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.).</p> <p>23. Межкультурные коммуникации.</p> <p>24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция.</p> <p>25. Социальные институты культуры.</p> <p>26. Инкультурация и социализация.</p> <p>27. Модели культурной универсализации.</p> <p>28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре.</p> <p>29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание.</p> <p>30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой.</p> <p>31. Роль личности в русской культуре XIX века.</p> <p>32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века».</p> <p>33. Культурная модернизация.</p> <p>34. Глобальные проблемы современности.</p> <p>35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Передача от поколения к поколению знания, ритуала, артефактов:</p> <p>А) естественным процессом развития общества;</p> <p>Б) представлением каждого человека;</p> <p>В) функцией культуры;</p> <p>Г) обязанностью государства.</p> <p>2. Функцией культуры является:</p> <p>А) руководство политическими институтами;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Б) создание смыслов человеческой деятельности: управление законами природы;</p> <p>Г) развитие производительных сил.</p> <p>3. Культура определяет:</p> <p>А) степень развитости общества;</p> <p>Б) ответственность общества перед будущим поколением;</p> <p>В) модели поведения человека в обществе;</p> <p>Г) уровень жизни людей.</p> <p>4. Культура складывается из:</p> <p>А) ценностей, норм, средств деятельности, моделей поведения;</p> <p>Б) культурных традиций и новаций;</p> <p>В) творцов и потребителей культуры;</p> <p>Г) музыки, изобразительного и театрального искусства.</p> <p>5. Культура представляет собой:</p> <p>А) эталон поведения;</p> <p>Б) проявление творческих сил человека;</p> <p>В) правила приличия;</p> <p>Г) эстетический эталон.</p> <p>6. К основным формам культуры не относится культура</p> <p>А) элитарная;</p> <p>Б) народная;</p> <p>В) массовая;</p> <p>Г) охотников и собирателей.</p> <p>7. Часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколением как нечто ценное, называется культурным _____</p> <p>А) компонентом;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Б) универсалиями; В) наследием; Г) ареалом.</p> <p>8. Разновидностью духовной культуры выступает _____ культура. А) художественная; Б) этническая; В) политическая; Г) экономическая.</p> <p>9. Знание индивида о мире, в первую очередь, определяется: А) социальным положением индивида; Б) средствами массовой информации; В) актуальной культурой общества; Г) природной способностью индивида.</p> <p>10. Система норм представляет собой: А) набор запретов, подавляющих волю человека; Б) типическое в поведении человека в разных жизненных ситуациях; В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона; Г) кодекс социального поведения, установленный обществом.</p> <p>11. Культурная норма представляет собой: А) норму права, закрепленную законодательством; Б) правило, обязательное для исполнения социальных ролей; В) рефлекс, выработанный обществом; Г) кодекс строителя капитализма.</p> <p>12. Ценности человека формируются: А) на основе законов добра и зла; Б) в процессе социализации; В) благодаря научному знанию;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Г) вместе с молоком матери.</p> <p>13. Под ценностями понимается: А) предмет конкурентной борьбы в обществе, обладание которым позволяют человеку изменить свой социальный статус; Б) жизненный ориентир, побуждающий человека к действию и поступкам определенного рода; В) всё, что дорого стоит, привлекает внимание и является модным; Г) артефакт, демонстрирующий достижения человеческой практики в области искусства.</p> <p>14. Одним из основоположников теории ценностей, в которой они представлены как феномены культуры, является... А) Э. Кассисер; Б) З. Фрейд; В) Р. Риккард; Г) К. Ясперс.</p> <p>15. В основе восточной культуры лежит (-ат)... А) новации; Б) стремление к прогрессу; В) предпринимательство; Г) традиция.</p> <p>16. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются... А) ценности; Б) идеалы; В) правила; Г) регулятив.</p> <p>17. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нор-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Мы... А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные.</p> <p>18. К числу финальных ценностей не относится (-ятся)... А) свобода; Б) деньги; В) счастье; Г) любовь.</p> <p>19. Текстом культуры является: А) Интернет-форум; Б) выступление оратора на тему культуры; В) картина мира, свойственная данной культуры; Г) любой опубликованный в печати текст.</p> <p>20. Символ позволяет: А) получить общественное признание; Б) повысить эффективность; В) понять достоинства своей культуры; Г) отличить своих от чужих.</p>	
Уметь	<p>– анализировать и оценивать социокультурную ситуацию; – объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления; – планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.</p>	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры процессов ассимиляции и диверсификации. 2. Каково влияние субкультур на развитие культуры? Приведите примеры изменения норм поведения в связи с доступностью и тиражированием различных субкультур. 3. Определите, кому принадлежат следующие высказывания: <ul style="list-style-type: none"> • «... Каждой великой культуре присущ тайный язык мирочувствования, вполне понятный лишь тому, чья 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>душа вполне принадлежит этой культуре»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Таким образом, Дьявол обречен на проигрыш не потому, что он сотворен Богом, а потому, что он просчитался. Он играл руками Божьими, испытывая злобную удовлетворенность от вмешательства божественных рук. Зная, что Господь не отвергнет или не сможет отвергнуть предложенного пари. Дьявол не ведает, что Бог молча и терпеливо ждет, что предложение будет сделано. Получив возможность уничтожить одного из избранников Бога, Дьявол в своем ликование не замечает, что он тем самым дает Богу возможность совершить акт нового творения. И таким образом божественная цель достигается с помощью Дьявола, но без его ведома»; • «У каждой культуры своя собственная цивилизация»; • «Цивилизация есть неизбежная судьба культуры. Будущий Запад не есть безграничное движение вперед и вверх, по линии наших идеалов... Современность есть фаза цивилизации, а не культуры. В связи с этим отпадает ряд жизненных содержаний как невозможных... Как только цель достигнута и... вся полнота внутренних возможностей завершена и осуществлена вовне, культура внезапно коченеет, она отмирает, ее кровь свертывается, силы надламываются — она становится цивилизацией. И она, огромное засохшее дерево в первобытном лесу, еще многие столетия может топорщить свои гнилые сучья»; • «Неминуемость – и закономерное наступление, чере- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дование этих стадий – делает периоды развития всех культур абсолютно тождественными, длительность фаз и срок существования самой культуры – отмеренными, нерушимыми»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Ни овладение чужой новейшей технологией, ни ревностное сохранение традиционного образа жизни не может быть полным и окончательным Ответом на Вызов чуждой цивилизации». <p>4. Предшественник Н.Я. Данилевского немецкий профессор Г. Рюккерт впервые высказал мысль о замкнутых на себя исторических образованиях в работе «Учебник по мировой истории в органическом изложении» (1857). Вдумайтесь в название его работы и сформулируйте, исследования в области какой сферы науки повлияли на позиции обоих мыслителей.</p> <p>5. Сопоставьте точки зрения О. Шпенглера и Н.Я. Данилевского по вопросу о стадиях развития культуры и их судьбах. Сформулируйте, что общего в их концепциях культуры, что различно.</p> <p>6. Прочитайте цитату и сформулируйте, какую роль в современной культуре отводит О. Шпенглер крестьянству: «Крестьянство, связанное корнями своими с самой почвой, живущее вне стен больших городов, которые отныне – скептические, практические, искусственные – одни являются представителями цивилизации, это крестьянство теперь уже не идет в счет. «Народом» теперь считается городское население, неорганическая</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>масса, нечто текучее. Крестьянин отнюдь не демократ – ведь это понятие также есть часть механического городского существования – следовательно, крестьянином пренебрегают, осмеивают, презирают и ненавидят его. После исчезновения старых сословий, дворянства и духовенства он является единственным органическим человеком, единственным сохранившимся пережитком культуры».</p>	
Владеть	<p>– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.</p>	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности: 1. Обсудите следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? • Можно согласиться (не согласиться) с мнением Л. Мамфорда, что в современном обществе гуманизм и социальная справедливость принесены в жертву техническому прогрессу; прогресс стал божеством, наука и техника – религией, ученые – сословием новых жрецов. • Как вы относитесь к выражению: «Хочешь овладеть миром – придумай ему религию»? • Современный человек должен быть похож на челове- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ка эпохи Возрождения – сложная личность, творец себя и культуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Я считаю (не считаю), что возможно достижение коммунизма на Земле. • «Золотое правило нравственности» – от Канта и до наших дней. • Я разделяю (не разделяю) мнение О. Шпенглера о том, что если культура – это «живое тело души», то цивилизация – ее мумия. • Как я понимаю афоризм А. Тойнби: «Самое оживленное движение часто наблюдается в тупиках истории». • Правы ли были О. Шпенглер и Н.Я. Данилевский, пророча гибель западной культуры? • Можно ли заимствовать чужое без ущерба собственному культурному наследию и стоит ли оставаться на позициях традиционализма, рискуя тем самым оказаться в изоляции? • Человеческими поступками в большей мере движут его сознательные стремления, а не подсознательные влечения (или наоборот). • Взгляд на развитие русского народа с точки зрения теории пассионарности Л.Н. Гумилева. • Современная культура теряет (или увеличивает) игровой элемент в жизни человека. • Роль психоанализа в современной культуре. • Нет и не может быть единой общечеловеческой цивилизации. • Совершенную типологию культуры создать невозможно. • Определяющим для поведения человека является тип его ментальности. <p>2. Выскажите свое мнение по поводу того, насколько</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>востребованы идеи Ф. Ницше или К. Маркса в современном мире.</p> <p>3. Согласны ли вы с мнением З. Фрейда о целях человеческих стремлений, о невозможности достижения счастья? Напишите рассуждение на данную тему.</p> <p>4. Назовите несколько произведений современной литературы или кинофильмов, в которых используется психоаналитическая теория Фрейда; проанализируйте одно из них, с точки зрения теории психоанализа.</p>	
Знать	Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию	<p>Перечень тем и заданий для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект, предмет, структура и функции социологии. 2. Предпосылки возникновения социологии. О.Конт – основоположник социологии. 3. Социологические взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса. Материалистическое понимание истории и его роль в анализе социальных явлений. 4. Развитие социологии в России. 5. Основные направления современной социологии. 6. Общество как социокультурная система. 7. Типология обществ. Современное общество, тенденции его развития. 8. Формационный и цивилизационный подходы к анализу развития общества. 9. Социальные изменения и социальное развитие. Социальный прогресс, проблема его критериев. 10. Типы и формы социальной динамики. 11. Социальные группы: общая характеристика и классификация. 12. Социальные организации: основные черты, 	Социология

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>структура, виды.</p> <p>13. Социальные институты, их роль в жизни общества. Типология социальных институтов.</p> <p>14. Гражданское общество и государство.</p> <p>15. Сущность, структура, функции, типология социальных конфликтов.</p> <p>16. Сущность и содержание социальной политики, ее особенности в РФ.</p> <p>17. Культура как социальное явление. Сущность, структура, функции культуры.</p> <p>18. Понятие личности в социологии. Основные теории личности: марксистская, ролевая, теория «зеркального Я».</p> <p>19. Социализация личности. Фазы и этапы социализации.</p> <p>20. Теория классов и теория социальной стратификации. Их своеобразие и значение для социологического анализа общества.</p> <p>21. Особенности социально-классовой структуры современного российского общества.</p> <p>22. Социально-этнические общности и отношения.</p> <p>23. Социальная сущность, функции, типология семьи.</p> <p>24. Современная семья: проблемы и тенденции развития.</p> <p><u>Примерный вариант итогового теста по социологии</u></p> <p>1. Социология как наука возникла: А) после Второй мировой войны; В) в первой половине XIX века; С) в XIII веке.</p> <p>2. Какое из направлений являлось ведущим в период</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>становления социологии как самостоятельной науки? А) марксизм; В) бихевиоризм; С) позитивизм.</p> <p>3. Укажите самый распространенный метод социологии: А) анализ документов; В) наблюдение; С) опрос.</p> <p>4. Когда были предприняты первые попытки объяснения природы общества? А) в эпоху Возрождения; В) в период Античности; С) в период Нового времени.</p> <p>5. Теории среднего уровня – это: А) уровень специальных социологических теорий; В) отраслевые социологии; С) то и другое верно; D) то и другое неверно.</p> <p>6. Общество существовало тогда, когда: А) не существовало государство; В) существовало государство; С) они возникли одновременно.</p> <p>7. Культура – это: А) совокупность достижений в материальной и духовной сферах; В) специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в результатах материального и духовного труда; С) воспроизводство духовной жизни общества.</p> <p>8. Индивид становится личностью: А) в процессе самопознания; В) в процессе освоения социальных функций;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>С) в процессе освоения социальных функций и самопознания.</p> <p>9. Какая характеристика обязательно присуща первичной группе? А) квазигруппа; В) малая группа; С) номинальная группа.</p> <p>10. Продолжите фразу: «Чем выше положение страты в социальной иерархии,...» А) «... тем большими возможностями в удовлетворении своих потребностей обладают входящие в неё люди»; В) «... тем строже социальный контроль деятельности составляющих её людей»; С) «... тем меньше свободного времени у людей её составляющих».</p> <p>11. Какие организованные объединения людей обходятся без самостоятельной системы управления? А) простые социальные институты; В) базовые социальные институты; С) «теневая экономика».</p> <p>12. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»? А) вопрос, предполагающий выбор только одного или нескольких вариантов ответа из предложенных; В) вопрос, на который не существует ответа; С) вопрос не предполагающий каких-либо вариантов ответа.</p> <p>13. Как называется функция культуры, заключающаяся в передаче социального опыта от поколения к поколению? А) коммуникативная; В) социализации;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>С) регулятивная.</p> <p>14. Кого считают основоположником функциональной теории конфликта:</p> <p>А) К. Маркс; В) Г. Спенсер; С) Г. Зиммель.</p> <p>15. Право как социальный регулятор обладает следующим особенным признаком:</p> <p>А) является воплощением идеала справедливости; В) характеризуется особым порядком разработки и принятия; С) обеспечено силой общественного мнения.</p> <p>16. Глобализация – это:</p> <p>А) процесс обмена, потребления, удовлетворения материальных нужд государства; В) рост взаимозависимости между различными людьми, регионами и странами в мире; С) процесс создания глобальных империй.</p> <p>17. Автором теории «зеркального Я» является:</p> <p>А) Дж. Мид; В) Т. Парсонс; С) Ч. Кули.</p> <p>18. Выберите верное высказывание:</p> <p>А) социология использует как общенаучные, так и собственные методы; В) социология использует только собственные методы познания, так как имеет своим предметом уникальный феномен; С) социология пользуется лишь общенаучными методами, так как является одной из самых молодых наук.</p> <p>19. Какое суждение соответствует логике рассуждений Р. Мертона:</p> <p>А) аномия – это распад социальных норм;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>В) аномия – это нарушение социальных норм; С) аномия – это дезинтеграция культурных целей и средств их достижения.</p> <p>20. Какая геометрическая фигура символизирует стратификацию современного российского общества? А) ромб; В) квадрат; С) пирамида.</p> <p>21. Какой этап проведения социологического исследования является наиболее сложным и долговременным? А) подготовительный; В) полевой; С) аналитический.</p> <p>22. В чем заключается прикладная функция социологии? А) в приобретении теоретического знания о социуме, законах его развития и функционирования; В) в решении конкретной социальной проблемы; С) в способности социологии разрабатывать социальные прогнозы.</p> <p>23. Как называются те социальные условия, которые дают человеку возможность повысить свой социальный статус? А) социальные каналы; В) социальные гарантии; С) социальные лифты.</p> <p>24. Какой признак не является обязательным для квазигруппы? А) наличие внутригрупповых целей; В) кратковременность совместных действий; С) спонтанность образования.</p> <p>25. Как называется тип общества, характеризующийся полным или частичным отсутствием товарности, наде-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лением производителей земель; личной зависимостью производителей?</p> <p>А) рабовладельческим; В) феодальным; С) буржуазным.</p> <p style="text-align: center;"><u>Итоговый тест (2 вариант)</u></p> <p>1. Что является объектом изучения социологии: а) человеческая история; б) человек; в) человеческое общество; г) человеческое сознание.</p> <p>2. Основоположником социологии считается: а) Э. Дюркгейм; б) О. Конт; в) К. Маркс;</p> <p>3. Новая, нетрадиционная форма брачно-семейных отношений называется... а) полигамия а) пробный брак б) моногамия в) экзогамия</p> <p>4. Видным представителем психологического направления в русской социологии XIX века был: а) Н. К. Михайловский; б) Б.Н. Чичерин; в) Н.Я. Данилевский; г) М.М. Ковалевский.</p> <p>5. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с экономическими отношениями, экономикой в целом: а) законы экономических отношений;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) влияние экономических процессов на социальные явления и наоборот.</p> <p>6. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с психикой человека, психическими явлениями:</p> <p>а) внутренний мир человека сам по себе;</p> <p>б) влияние социальных связей, статусов, ролей на внутренний мир человека.</p> <p>7. Существует ли однозначное решение вопроса о предмете социологии:</p> <p>а) да, предмет социологии чётко обозначен;</p> <p>б) нет, существует множество вариантов ответа на вопрос о том, что является предметом социологии, и ни один не является окончательным.</p> <p>8. Основной функцией семьи выступает...</p> <p>а) функция социализации</p> <p>б) функция воспроизводства</p> <p>в) бытовая функция</p> <p>г) сексуальная функция</p> <p>9. Семья, возникшая в результате развода или внебрачного рождения, для которой наличие супружеской пары перестает быть обязательным компонентом, называется ...</p> <p>а) семейный союз</p> <p>б) усеченная семья</p> <p>в) неполная семья</p> <p>г) малая семья</p> <p>10. Что лежит в основе социологического исследования:</p> <p>а) методология;</p> <p>б) методика;</p> <p>в) программа.</p> <p>11. К этапам жизненного цикла семьи не относится...</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) уход взрослых детей из родительской семьи б) социально-психологическая адаптация в) выход на пенсию одного из супругов г) рождение первого ребенка</p> <p>12. Юридически оформленная процедура расторжения брака – это...</p> <p>а) разъезд б) скандал в) размолвка г) развод</p> <p>13. Предмет социологии — это:</p> <p>а) социальные отношения и социальные взаимодействия; б) межличностные взаимодействия людей; в) личность.</p> <p>14. Что такое социальная роль:</p> <p>а) реальное поведение; б) ожидаемое поведение; в) отобранный, закрепившийся образец поведения.</p> <p>15. Укажите, что не является теоретическим методом познания:</p> <p>а) гипотеза; б) эксперимент; в) теория; г) аналогия.</p> <p>16. Тип семьи, который является самым распространенным в современной России, – это семья...</p> <p>а) однодетная б) бездетная в) многодетная г) среднететная</p> <p>17. В основе выделения нуклеарной семьи лежит критерий...</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) функций семьи б) благополучия семьи в) состава семьи г) формы брачных отношений</p> <p>18. Что такое социальная система: а) целое и части; б) совокупность элементов; в) совокупность элементов, во взаимной связи образующих единое целое.</p> <p>19. Что такое социальные общности: а) совокупность индивидов; б) совокупность индивидов, отличающихся целостностью, самостоятельностью, одинаковостью черт и образа жизни</p> <p>20. К какому типу толпы относится объединение людей, криком выражающих своё одобрение или протест: а) агрессивная толпа; б) толпа, спасающаяся бегством; в) толпа потребителей; г) экспрессивная толпа.</p> <p>21. Какой тип общности был первым в историческом контексте: а) род; б) племя; в) народность; г) нация</p> <p>22. Может ли включать в себя та или иная нация неродственные народности а) может; б) не может.</p> <p>23. В малой группе имеют место любые контакты: а) да, любые; б) нет, лишь с определённой целью.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>24. Что такое референтная группа: а) группа, на которую равняется индивид, выступающая для него эталоном; б) группа, которую он стремится избежать; в) группа, в которую он стремится войти.</p> <p>25. Что понимается под социальной группой: а) любой коллектив, реальный или воображаемый, с которым индивид соотносит свое поведение или свое будущее; б) группа, представляющая собой определенный социальный стандарт, с помощью которого индивид оценивает себя и других; в) относительно устойчивая совокупность людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения.</p> <p>Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы:</p> <p>Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия.</p> <p>Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы.</p> <p>Социальный конфликт как способ социального взаимодействия.</p> <p>Социальный контроль и девиантное поведение.</p> <p>Массовое сознание и массовые действия.</p> <p>Личность в системе социальных связей: понятие, сущность, структура и типология.</p> <p>Социальный статус и социальная роль личности.</p> <p>Социализация личности: понятие, основные этапы, агенты и типы. Особенности социализа-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ции личности в РФ. Общественное мнение как институт гражданского общества.</p>	
Уметь	<p>Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.</p>	<p>Практические задания к зачету. <u>Примерная тематика учебных социологических исследований</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бедность и богатство в студенческой среде. 2. Курение в студенческой среде: норма или отклонение? 3. Мотивы выбора профессии. 4. «Списывание» на экзаменах глазами студента и преподавателя. 5. Ненормативная лексика в общении студентов. 6. Социальный портрет человека среднего класса в РФ. 7. Особенности представления о справедливости в студенческой среде. 8. Права и обязанности студента университета. 9. Элита современного российского общества. 10. «Золотая» молодежь. 11. Флэш-моб: что это такое? 12. Поведение людей в супермаркетах и на рынках. 	
Владеть	<p>Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).</p>	<p>Практические задания: <u>Темы для социологического эссе</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология: что это за наука и кому она нужна? 2. Визуализация образа социолога. Социолог – это: <ul style="list-style-type: none"> – человек с анкетой; – разведчик (П. Бергер); 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – социальный врач (Ж.Т. Тощенко); – аналитик (соучастник управления, прогнозист); <ol style="list-style-type: none"> 3. Социологический анализ сказки. 4. Специфика человеческой социальности. 5. Возможности социологического воображения (на примере учебного задания «Дежурный по обществу»). 6. Социологическое сопровождение моей профессии. 7. Социология в РФ и за рубежом: сравнительный анализ сайтов вузов. 8. Что такое социологическое воображение? <p style="text-align: center;"><i>Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:</i></p> <p>Раздел I. Введение в социологию Предпосылки возникновения социологии как науки и учебной дисциплины. Объект, предмет, категории, структура и функции социологии. Место и роль и социологии в системе социально-гуманитарных наук. История социологической мысли. Социально-философские предпосылки возникновения социологии. Основные направления западной классической социологии: Классический позитивизм О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма. Социологическая концепция К. Маркса, Ф. Энгельса. Понимающая социология М. Вебера.</p> <p>Раздел II. Общество. Культура. Личность Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Общество как социокультурная система. Социальные изменения и социальный прогресс. Общество: понятие, системные признаки, структура, функции и типы. Мировое сообщество и глобализация социокультурных процессов в современном мире: понятие, признаки, причины и тенденции. Социальное неравенство и социальная стратификация: понятие, теоретические подходы. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ.</p> <p>Особенности стратификационной модели современного российского общества. Социальная мобильность: понятие, признаки и виды.</p> <p>Раздел 3. Методология и методы социологического исследования</p> <p>Социологическое исследование как способ получения социальной информации. Социологическое исследование (СИ): понятие, особенности, функции, этапы, виды.</p> <p>Выборочный метод в социологическом исследовании. Общий обзор методов сбора данных. Сущность, структура и функции программы СИ. Требования к составлению программы. Технология разработки методологического раздела программы СИ.</p>	
Знать	<p>основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив)</p> <p>основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Дайте определение коллектива 2) Перечислите признаки коллектива 3) Назовите основные отличия коллектива от социальной группы 4) Перечислите стадии развития коллектива 5) Виды коллективов 6) Характеристика трудового коллектива 7) Эффективные способы организации деятельно- 	Технология командообразования и саморазвития

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		сти в коллективе 8) Неэффективные способы организации деятельности в коллективе 9) Понятия «команда» и «группа»: сходства и отличия. 10) Определение команды и ее роль в деятельности организации. 11) Основные признаки и функции команды. 12) Этапы командообразования и их характеристика 13) Ролевая структура команды.	
Уметь	- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования	Практические задания: 1. Опишите действия членов коллектива (команды) на каждой стадии развития коллектива 2. Подберите не менее пяти критериев, указывающих на то, что коллектив готов к социальному взаимодействию на основе толерантных, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий 3. Укажите признаки того, что между членами коллектива складываются доверительные партнерские отношения 4. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана эффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды). 5. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана неэффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды).	
Владеть	-практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Подберите тестовые методики, предназначенные	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям	<p>для диагностики психологического климата в коллективе</p> <p>2. Проведите в группе методику «Социометрия», охарактеризуйте получившиеся результаты. На основе полученных данных подготовьте рекомендации, направленные на развитие социального взаимодействия в исследуемой группе</p> <p>3. Организуйте своих одноклассников для выполнения коллективной работы. Выберите цель, распределите обязанности, выдайте инструкции, проконтролируйте результаты.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиаанализе; – определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; – определения медийных процессов. 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории информационного общества. Феномен медиакультуры. 2. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры. 3. Медиакультура как феномен эпохи модерна. «Элитарное» – «массовое» как парадокс культуры. Теория и практика двух культур. 4. Медиакультура и мифы XX века. Информация как власть, бизнес и знание. 5. Медиакультура России в условиях социальной модернизации. 6. Критика медиа текстов. 7. Электрокоммуникации (телеграф, телефон, радио) и их влияние на общественное сознание. 8. Медиа и кинематограф. 9. «Реальность» в современной медиакультуре. 10. Игровые фильмы интерактивного телевидения. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики. 11. Концепция медиасреды. Интернет как пространство свободной коммуникации. 	Медиакультура

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Массмедиа и власть: на пути к диалогу. 13. Бизнес и формирование медиарынка. 14. Сетевое общество и границы приватной сферы. 15. Телевидение. Сериалы и ток-шоу.</p> <p>Тест: 1. Медиакультура – это Укажите не менее двух вариантов ответа. а) процесс взаимодействия медийных источников в обществе; б) культура общения при помощи медийных средств; в) система информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности; г) передача информации и культуры ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать текст, заниматься творчеством, усваивать новые знания.</p> <p>2. Медиакультуру можно считать механизмом связи между ... Укажите не менее двух вариантов ответа. а) обществом и государством; б) социумом и властью; в) регионами; г) государствами.</p> <p>3. Кто из исследователей рассматривал медиа как «мифологию»? а) Ж. Бодрийяр; б) Ж. Делез; в) Ю. Лотман;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) Р. Барт.</p> <p>4. Основные функции медиакультуры ... Укажите не менее двух вариантов ответа.</p> <p>а) исследовательская; б) коммуникативная; в) информационная; г) соматическая.</p> <p>5. Медиакультура возникла как культура эпохи...</p> <p>а) постмодернизма; б) модернизма; в) ультрамодернизма; г) постимпрессионизма.</p> <p>6. Визуальные новации газеты – это... Укажите не менее двух вариантов ответа.</p> <p>а) крупные заголовки; б) разъединение текста с иллюстрациями; в) размещение рекламы; г) эссе.</p> <p>7. Кинематограф – это...</p> <p>а) средство коммуникации и синтез технической и художественной культуры; б) техническое изобретение; в) специфические трюки медиа; г) искусство.</p> <p>8. Почему не популярны учебные телевизионные медиатексты? Укажите не менее двух вариантов ответа.</p> <p>а) наличие юмора; б) отсутствие игрового компонента; в) расчет на профессиональную специфику аудитории; г) концептуальным пессимизмом.</p> <p>9. Как называется концепция, согласно которой информатика, компьютеры и микроэлектроника</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>определяют и преобразуют всю современную социальную систему: а) «индустриального общества»; б) «постиндустриального общества»; в) «технотронного общества»; г) «информационного общества».</p> <p>10. «Обобщенная характеристика существования в современных обществах типа культуры, превращенной в индустриально-коммерческую форму производства и распространения с помощью средств массовой информации стандартизированных духовных благ» – к какому понятию относится это определение? а) к понятию «информационное общество»; б) к понятию «ультрамодернизм»; в) к понятию «массовая коммуникация»; г) к понятию «элитарная культура».</p> <p>11. Медиа (от лат. media, medium) – средство, посредник. Кто ввел этот термин в гуманитарное знание для обозначения расширяющейся системы массовых коммуникаций? Виды медиа: печатные, аудиальные, визуальные, аудиовизуальные. Синонимичные понятия: массмедиа, СМИ, СМК. а) Г. Маркузе; б) Г.М. Маклюэн; в) Т. Адорно; г) Э. Дюркгейм.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области медиакультуры; 	<p>Практические задания: 1. Проанализировать то, как словесные и визуальные символы в медиатексте образуют некое значение (к примеру, роль знаков в рекламе). 2. Распознать и проанализировать символические коды</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы; – анализировать свою потребность в информации. 	<p>(кадр, ракурс и т.д.) в медиатексте; то, как информация соотносится с кодами и условностями медиа; проанализировать то, как символические коды могут взаимодействовать друг с другом для создания определенного смысла медиатекста.</p> <p>3. Проанализировать рекламные афиши медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, композиция афиши).</p> <p>4. На основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками критического восприятия медиакультурной информации; – методами медиакультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества. 	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <p>1. Опишите кадр из аудиовизуального медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся у вас после просмотра.</p> <p>2. Предложите свой визуальный вариант образного обобщения авторской концепции аудиовизуального медиатекста в виде плаката или коллажа.</p> <p>3. Передайте образное обобщение авторской концепции аудиовизуального медиатекста строчками из известного стихотворения, образно-эмоциональное содержание которого частично перекликается (или совпадает с ней) с темой данного медиатекста.</p> <p>4. Составьте рассказ от имени персонажа медиатекста (с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества 2) Структуры, несущие социальную ответственность 	Корпоративная социальная ответственность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>вации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность управления и развития организационной структуры – особенности профессионального развития личности – особенности профессионального управления кадрами – теоретические основы поведения индивидуумов, групп и организации в целом – закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления – личностные и социально-психологические основы организационного поведения, способы разрешения конфликтных ситуаций – основные принципы аудита человеческих ре- 	<ul style="list-style-type: none"> 3) Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность 4) Принципы социальной ответственности 5) Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России 6) Понятие осознанной социальной ответственности 7) Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала 8) Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья 9) Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения 10) Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности 11) Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента 12) Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности 13) Критика концепции социальной ответственности 14) Перспективы развития движения в области социальной ответственности 15) Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности 16) Развитие движения в области социальной ответ- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>сурсов типы организационной культуры и методы ее формирования</p>	<p>ственности – инструмент повышения качества жизни 17) Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики 18) Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности 19) Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России 20) Существенные требования стандарта «Социальная ответственность» 21) Современные подходы к КСО. 22) Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разработки и принятия управленческих решений – применять способы и приемы совершенствования профессионального развития, организовывать деятельность по собственному профессиональному самосовершенствованию – осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию 	<p>Практическое задание 1. 1. Оценить процесс интеграции социальной ответственности в управление организацией (на примере), используя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации – принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия 2. Выявить аспекты социальной ответственности организации 3. Показать основные составляющие концепции кор- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений – анализировать особенности поведения конкретных объектов профессиональной деятельности, выявлять проблемы организационного поведения и обеспечивать их эффективное решение – регулировать организационные отношения, социально-психологические проблемы и конфликтные ситуации – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию 	<p>поративной социальной ответственности</p> <p>4. Корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития компаний</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – проводить аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения – использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач – методами, способами и приемами управления персоналом – методами анализа, спо- 	<p>Задание 1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.</p> <p>Задание 2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общая политика стратегия – Организация труда и производственный про- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>собами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.) – навыками разрешения конфликтных ситуаций, снятия индивидуальных и организационных стрессов – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое поведение в организации – инструментами развития сотрудников через оценку результатов их деятельности и планирование карьеры, обеспечение возможности для повышения образования и роста 	<p>цесс;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Закупки и управление поставками; – Сбыт и продажа товара; – Маркетинг и отношения с клиентами; – Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; – Финансовое управление и отношения с инвесторами; – Отношения с властью; – Отношения с другими заинтересованными сторонами. <p>Задание 3. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.</p> <p>Задание 4. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?»</p>	
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию			
Знать	– основные определения и понятия, связанные с те-	1. Что такое самообразование? В чем его отличие от образования?	Технология командообразования и саморазвития

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>матикой самоорганизации и самообразования личности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы оценивания своих личностных качеств, – способы самоорганизации и самообразования личности 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Что входит в понятие «самоорганизация деятельности»? 3. Что такое саморазвитие личности? 4. Какие личностные качества человека способствуют его самоорганизации и самообразованию? 5. Какие личностные качества человека являются препятствием для его самообразования? 6. Какие наиболее распространенные способы самообразования человека вы знаете? 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – намечать пути и средства самоорганизации и самообразования; – подбирать средства оценивания своих личностных качеств; – подбирать способы своего самообразования 	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры не менее пяти жизненных ситуаций, которые могут стимулировать самообразование человека. 2. Подберите не менее трех тестовых методик, предназначенных для диагностики личностных качеств, способствующих и(или) препятствующих самоорганизации и самообразованию человека. 3. Разработайте план собственного самообразования и повышения профессионального мастерства 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования собственной самоорганизации, – навыками самообразования 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите в интернете сайты, посвященные возможностям самообразования человека и способам совершенствования его квалификации и мастерства. Дайте характеристику этим сайтам. Выберите из них те, которые в большей степени соответствуют вашим жизненным планам. 2. Напишите эссе «Мои личностные качества, способствующие и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		препятствующие самообразованию» 3. Разработайте алгоритм повышения самоорганизации членов коллектива (команды)	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - принципы и подходы к само-развитию личностных и профессиональных качеств работников; - критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков; - социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер и его функции. 2. Роль менеджера в организации. 3. Должностные инструкции менеджера 	Учебно-ознакомительная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства; - применять методики оценки достоинств и недостатков; - осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. 2. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности) 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; - современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения; - пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере. 	<p>Примерная тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура и имидж организации, и их значимость 2. Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях <p>Разбор конкретных ситуаций.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логи- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 2. Понятие организационной структуры управления 3. Источники формирования имущества 4. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ческого мышления;</p> <p>- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</p>		
Уметь	<p>- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</p> <p>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации 2. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации 	
Владеть	<p>- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) 2. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации 	
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
Знать	<p>Основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма. Основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физиче-</p>	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «физическая культура» и раскройте его 2. Дайте определение основным понятиям теории физической культуры, ее компонентам. 3. Сформулируйте цель, задачи и опишите формы организации физического воспитания. 4. Назовите задачи физического воспитания студентов в вузе. 5. Перечислите основные компетенции студента, фор- 	Физическая культура и спорт

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ской культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма.</p> <p>Основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности.</p>	<p>мируемые в результате освоения дисциплины «Физическая культура».</p> <p>6. Перечислите основные требования, предъявляемые к студенту в процессе освоения дисциплины «Физическая культура».</p> <p>7. Перечислите основные требования, необходимые для успешной аттестации студента (получение «зачета») по дисциплине «Физическая культура».</p>	
Уметь	<p>Применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма.</p> <p>Применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие методы физического воспитания вы знаете? Кратко опишите их. 2. В чем отличие двигательного умения от двигательного навыка? 3. Перечислите основные физические качества, дайте им определения. 4. Какие формы занятий физическими упражнениями вы знаете? 5. Что такое ОФП? Его задачи. 6. В чем отличие ОФП от специальной физической подготовки? 7. Что представляет собой спортивная подготовка? 8. Для чего нужны показатели интенсивности физических нагрузок? 9. Расскажите об энергозатратах организма при выполнении нагрузок в зонах различной мощности? 	
Владеть	Средствами и методами физиче-	<i>Задания на решение задач из профессиональной об-</i>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ского воспитания.</p> <p>Методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре.</p> <p>Методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля</p>	<p><i>ласти, комплексные задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ППФП в системе физического воспитания студентов; 2. Факторы, определяющие ППФП студентов; 3. Средства ППФП студентов; 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями; 5. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и фи- 	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года 3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер хавбек 4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? 	Элективные курсы по физической культуре и спорту

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>зической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>– технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	<p>пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок</p> <p>6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов</p> <p>Сокращения рабочего дня</p> <p>7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? от 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров</p> <p>8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг</p> <p>9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость</p> <p>10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																								
		<p>11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности?</p> <p>наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах</p>																																									
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эф- 	<p>- выполнение нормативов общефизической подготовленности;</p> <p>- заполнение дневника самоконтроля.</p> <table border="1" data-bbox="1025 730 1742 1466"> <thead> <tr> <th data-bbox="1025 730 1227 810" rowspan="3">Направленность тестов</th> <th colspan="6" data-bbox="1227 730 1742 754">Женщины</th> </tr> <tr> <th colspan="6" data-bbox="1227 754 1742 778">Оценка в очках</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1227 778 1328 810">5</th> <th data-bbox="1328 778 1429 810">4</th> <th data-bbox="1429 778 1529 810">3</th> <th data-bbox="1529 778 1630 810">2</th> <th data-bbox="1630 778 1731 810">1</th> <th data-bbox="1731 778 1742 810"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1025 810 1227 962">Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)</td> <td data-bbox="1227 810 1328 962">15,7</td> <td data-bbox="1328 810 1429 962">16,0</td> <td data-bbox="1429 810 1529 962">17,0</td> <td data-bbox="1529 810 1630 962">17,9</td> <td data-bbox="1630 810 1731 962">18,7</td> <td data-bbox="1731 810 1742 962">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 962 1227 1265">Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой (раз) Подтягивание на перекладине (раз): до 80 кг свыше 80 кг</td> <td data-bbox="1227 962 1328 1265">60</td> <td data-bbox="1328 962 1429 1265">50</td> <td data-bbox="1429 962 1529 1265">40</td> <td data-bbox="1529 962 1630 1265">30</td> <td data-bbox="1630 962 1731 1265">20</td> <td data-bbox="1731 962 1742 1265">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 1265 1227 1466">Общая выносливость Бег 2000 м (мин.сек) до 70 кг свыше 70 кг Бег 3000 м (мин.сек.)</td> <td data-bbox="1227 1265 1328 1466">10,15 10,35</td> <td data-bbox="1328 1265 1429 1466">10,50 11,20</td> <td data-bbox="1429 1265 1529 1466">11,15 11,55</td> <td data-bbox="1529 1265 1630 1466">11,50 12,40</td> <td data-bbox="1630 1265 1731 1466">12,15 13,15</td> <td data-bbox="1731 1265 1742 1466">12</td> </tr> </tbody> </table>	Направленность тестов	Женщины						Оценка в очках						5	4	3	2	1		Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7	13	Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой (раз) Подтягивание на перекладине (раз): до 80 кг свыше 80 кг	60	50	40	30	20	11	Общая выносливость Бег 2000 м (мин.сек) до 70 кг свыше 70 кг Бег 3000 м (мин.сек.)	10,15 10,35	10,50 11,20	11,15 11,55	11,50 12,40	12,15 13,15	12	
Направленность тестов	Женщины																																										
	Оценка в очках																																										
	5	4	3	2	1																																						
Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7	13																																					
Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой (раз) Подтягивание на перекладине (раз): до 80 кг свыше 80 кг	60	50	40	30	20	11																																					
Общая выносливость Бег 2000 м (мин.сек) до 70 кг свыше 70 кг Бег 3000 м (мин.сек.)	10,15 10,35	10,50 11,20	11,15 11,55	11,50 12,40	12,15 13,15	12																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
	<p>эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>– самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	до 80 кг свыше 80 кг					12	
		<p>Нормативы общефизической подготовленности</p> <p><u>Примерная тематика рефератов</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). 5. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. 6. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 7. Основы здорового образа жизни. 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. 9. Основы оздоровительной физической культуры. 10. Общие положения, организация и судейство соревнований. 11. Допинг и антидопинговый контроль. 						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																															
		12. Массаж, как средство реабилитации. 13. Лечебная физическая культура: средства и методы. 14. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 15. Тестирование уровня физического развития студентов. 16. Современные проблемы физической культуры и спорта. 17. Комплекс ГТО: история и современность																																																																																																																																
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками ак- 	<p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин</p>  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1041 917 1541 1372"> <thead> <tr> <th rowspan="3">№ п/п</th> <th rowspan="3">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,3</td> <td>5,4</td> <td>5,0</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,6</td> <td>7,9</td> <td>9,5</td> <td>9,1</td> <td>8,2</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>14,4</td> <td>14,1</td> <td>13,1</td> <td>15,1</td> <td>14,8</td> <td>13,8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Бег на 3000 м (мин, с)</td> <td>14,30</td> <td>13,40</td> <td>12,00</td> <td>15,00</td> <td>14,40</td> <td>12,50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3</td> <td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>28</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td> <td>21</td> <td>25</td> <td>43</td> <td>19</td> <td>23</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+6</td> <td>+8</td> <td>+13</td> <td>+5</td> <td>+7</td> <td>+12</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>8,0</td> <td>7,7</td> <td>7,1</td> <td>8,2</td> <td>7,9</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>370</td> <td>380</td> <td>430</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>210</td> <td>225</td> <td>240</td> <td>205</td> <td>220</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин</p>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)								1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2	Бег на 3000 м (мин, с)	14,30	13,40	12,00	15,00	14,40	12,50	3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	7	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																													
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																		
1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																											
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																											
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																											
2	Бег на 3000 м (мин, с)	14,30	13,40	12,00	15,00	14,40	12,50																																																																																																																											
3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																											
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																											
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																											
4	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																											
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																		
5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																											
6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																											
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																											
7	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																																									
	<p>тивного применения их в игровой и соревновательной деятельности;</p> <p>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>– навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* ЖЕНЩИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1041 534 1568 986"> <thead> <tr> <th rowspan="3">№ п/п</th> <th rowspan="3">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1.</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>5,9</td> <td>5,7</td> <td>5,1</td> <td>6,4</td> <td>6,1</td> <td>5,4</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>10,9</td> <td>10,5</td> <td>9,6</td> <td>11,2</td> <td>10,7</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>17,8</td> <td>17,4</td> <td>16,4</td> <td>18,8</td> <td>18,2</td> <td>17,0</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Бег на 2000 м (мин, с)</td> <td>13.10</td> <td>12.30</td> <td>10.50</td> <td>14.00</td> <td>13.10</td> <td>11.35</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td>Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+8</td> <td>+11</td> <td>+16</td> <td>+7</td> <td>+9</td> <td>+14</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,8</td> <td>8,2</td> <td>9,3</td> <td>9,0</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6.</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>270</td> <td>290</td> <td>320</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>170</td> <td>180</td> <td>195</td> <td>165</td> <td>175</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)</td> <td>32</td> <td>35</td> <td>43</td> <td>24</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (юноши)</p> <table border="1" data-bbox="1034 1168 1680 1455"> <thead> <tr> <th rowspan="2">П / П</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Бег 30 м (сек)</td> <td>5,5</td> <td>5,9</td> <td>6,3</td> <td>6,7</td> <td>7,1</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>12-минутный бег (м)</td> <td>2100</td> <td>1950</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Прыжки в длину с места (см) или</td> <td>230</td> <td>220</td> <td>210</td> <td>200</td> <td>190</td> </tr> </tbody> </table> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)								1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0	2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35	3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190	7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37	П / П	Контрольные упражнения	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Бег 30 м (сек)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1	2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200	3.	Прыжки в длину с места (см) или	230	220	210	200	190	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																																										
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																																																							
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																																												
1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4																																																																																																																																																					
	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9																																																																																																																																																					
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0																																																																																																																																																					
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35																																																																																																																																																					
3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17																																																																																																																																																					
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16																																																																																																																																																					
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14																																																																																																																																																					
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																																												
5.	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7																																																																																																																																																					
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–																																																																																																																																																					
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190																																																																																																																																																					
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37																																																																																																																																																					
П / П	Контрольные упражнения	Оценка																																																																																																																																																										
		5	4	3	2	1																																																																																																																																																						
1.	Бег 30 м (сек)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1																																																																																																																																																						
2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200																																																																																																																																																						
3.	Прыжки в длину с места (см) или	230	220	210	200	190																																																																																																																																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	70	60	50	40	30	
		4. Подтягивание в висе (кол-во раз)	8	6	4	2	1	
		5. Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)	40	30	20	10	5	
		6. Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	5	0	+5	+10	+15	
<p>Примечание: Для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.</p> <p>Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.</p>								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																												
		<p>Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (девушки)</p> <table border="1" data-bbox="1032 475 1682 1465"> <thead> <tr> <th rowspan="2">П / п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Бег 30 м (сек)</td> <td>6,4</td> <td>7,0</td> <td>7,4</td> <td>7,8</td> <td>8,3</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>12-минутный бег (м)</td> <td>120</td> <td>1050</td> <td>900</td> <td>600</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td>Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)</td> <td>160</td> <td>150</td> <td>140</td> <td>130</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Наклон вперед, стоя на гимнастической ска-</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Наклон вперед, стоя на гимнастической ска-</td> <td>10</td> <td>5</td> <td></td> <td>+5</td> <td>+10</td> </tr> </tbody> </table>	П / п	Контрольные упражнения	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3	2.	12-минутный бег (м)	120	1050	900	600	300	3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	160	150	140	130	20	Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10	4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)	50	40	30	20	10	5.	Наклон вперед, стоя на гимнастической ска-	30	20	15	10	5	6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической ска-	10	5		+5	+10	
П / п	Контрольные упражнения	Оценка																																																													
		5	4	3	2	1																																																									
1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3																																																									
2.	12-минутный бег (м)	120	1050	900	600	300																																																									
3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	160	150	140	130	20																																																									
	Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10																																																									
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)	50	40	30	20	10																																																									
5.	Наклон вперед, стоя на гимнастической ска-	30	20	15	10	5																																																									
6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической ска-	10	5		+5	+10																																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы						
		<table border="1" data-bbox="1037 341 1682 544"> <tr> <td data-bbox="1037 341 1279 544">мейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)</td> <td data-bbox="1285 341 1379 544"></td> <td data-bbox="1386 341 1458 544"></td> <td data-bbox="1464 341 1536 544"></td> <td data-bbox="1543 341 1615 544"></td> <td data-bbox="1621 341 1682 544"></td> </tr> </table> <p data-bbox="1037 587 1733 715">Примечание: Для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.</p> <p data-bbox="1037 719 1733 815">Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.</p>	мейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)						
мейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)									
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учеб- 	<p data-bbox="1037 868 1279 895"><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1066 900 1682 1066">1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость <li data-bbox="1066 1070 1733 1270">2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года <li data-bbox="1066 1275 1715 1430">3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер хавбек <li data-bbox="1066 1436 1357 1463">4. Лыжные гонки – это: 	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ной и производственной деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<p>бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок 6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня 7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? от 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров 8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг 9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость 10. Какие действия игрока разрешены правилами</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры 11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания техниче- 	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение нормативов общефизической подготовленности; - заполнение дневника самоконтроля. <p><u>Примерная тематика рефератов</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). 5. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. 6. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 7. Основы здорового образа жизни. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ских приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. 9. Основы оздоровительной физической культуры. 10. Общие положения, организация и судейство соревнований. 11. Допинг и антидопинговый контроль. 12. Массаж, как средство реабилитации. 13. Лечебная физическая культура: средства и методы. 14. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 15. Тестирование уровня физического развития студентов. 16. Современные проблемы физической культуры и спорта. 17. Комплекс ГТО: история и современность 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производст- 	<p>Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов с нарушениями слуха:</p> <p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																									
	<p>венной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса 	<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1041 523 1541 981"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th> <th rowspan="2">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,3</td> <td>5,4</td> <td>5,0</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,6</td> <td>7,9</td> <td>9,5</td> <td>9,1</td> <td>8,2</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>14,4</td> <td>14,1</td> <td>13,1</td> <td>15,1</td> <td>14,8</td> <td>13,8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Бег на 3000 м (мин, с)</td> <td>14.30</td> <td>13.40</td> <td>12.00</td> <td>15.00</td> <td>14.40</td> <td>12.50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3</td> <td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре левая на полу (количество раз)</td> <td>28</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td> <td>21</td> <td>25</td> <td>43</td> <td>19</td> <td>23</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+6</td> <td>+8</td> <td>+13</td> <td>+5</td> <td>+7</td> <td>+12</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>8,0</td> <td>7,7</td> <td>7,1</td> <td>8,2</td> <td>7,9</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>370</td> <td>380</td> <td>430</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6</td> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>210</td> <td>225</td> <td>240</td> <td>205</td> <td>220</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин</p> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет			Обязательные испытания (тесты)								1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50	3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре левая на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	6	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																										
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																							
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																												
1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																					
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																					
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																					
2	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50																																																																																																																					
3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																					
	или сгибание и разгибание рук в упоре левая на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																					
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																					
4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																					
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																												
5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																					
6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																					
6	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																					
	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																																																		
	са «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* ЖЕНЩИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1041 534 1568 981"> <thead> <tr> <th rowspan="3">№ п/п</th> <th rowspan="3">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1.</td> <td>Бег на 50 м (с)</td> <td>5,9</td> <td>5,7</td> <td>5,1</td> <td>6,4</td> <td>6,1</td> <td>5,4</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>10,9</td> <td>10,5</td> <td>9,6</td> <td>11,2</td> <td>10,7</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>17,8</td> <td>17,4</td> <td>16,4</td> <td>18,8</td> <td>18,2</td> <td>17,0</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Бег на 2000 м (мин, с)</td> <td>13.10</td> <td>12.30</td> <td>10.50</td> <td>14.00</td> <td>13.10</td> <td>11.35</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td>Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+8</td> <td>+11</td> <td>+16</td> <td>+7</td> <td>+9</td> <td>+14</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,8</td> <td>8,2</td> <td>9,3</td> <td>9,0</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6.</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>270</td> <td>290</td> <td>320</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>170</td> <td>180</td> <td>195</td> <td>165</td> <td>175</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)</td> <td>32</td> <td>35</td> <td>43</td> <td>24</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (юноши) для лиц с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие)</p> <table border="1" data-bbox="1041 1125 1736 1444"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Ходьба (м)</td> <td>дек, май</td> <td>210</td> <td>1950</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2.</td> <td rowspan="2">Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)</td> <td rowspan="2">окт, март</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>60</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Подтягивание на низкой пере-</td> <td>дек, май</td> <td>8</td> <td></td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)								1.	Бег на 50 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0	2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35	3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190	7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37	п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Ходьба (м)	дек, май	210	1950	1800	1500	1200	2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март						70	60	50	40	30	2.	Подтягивание на низкой пере-	дек, май	8		4	2	1	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																																																			
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																																																																
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																																																					
1.	Бег на 50 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4																																																																																																																																																														
	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9																																																																																																																																																														
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0																																																																																																																																																														
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35																																																																																																																																																														
3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17																																																																																																																																																														
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16																																																																																																																																																														
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14																																																																																																																																																														
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																																																					
5.	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7																																																																																																																																																														
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–																																																																																																																																																														
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190																																																																																																																																																														
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37																																																																																																																																																														
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																																																																																																																		
			5	4	3	2	1																																																																																																																																																														
1.	Ходьба (м)	дек, май	210	1950	1800	1500	1200																																																																																																																																																														
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март																																																																																																																																																																			
			70	60	50	40	30																																																																																																																																																														
2.	Подтягивание на низкой пере-	дек, май	8		4	2	1																																																																																																																																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																										
		<table border="1" data-bbox="1034 338 1733 408"> <tr> <td>кладине (Юноши)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p data-bbox="1034 411 1733 507">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (девушки) для лиц с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие)</p> <table border="1" data-bbox="1034 510 1733 890"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Ходьба (м)</td> <td>дек, май</td> <td>1200</td> <td>1050</td> <td>900</td> <td>600</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)</td> <td>окт, март</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)</td> <td>дек, май</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1034 928 1733 1056">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП) при повреждениях нижних конечностей</p> <table border="1" data-bbox="1034 1059 1733 1372"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)</td> <td>дек, май</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)</td> <td>дек, май</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1034 1375 1733 1471">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП)</p>	кладине (Юноши)								п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300	2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март	50	40	30	20	10	3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1	п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1	2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1	
кладине (Юноши)																																																																													
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																										
			5	4	3	2	1																																																																						
1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300																																																																						
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март	50	40	30	20	10																																																																						
3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1																																																																						
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																										
			5	4	3	2	1																																																																						
1.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1																																																																						
2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1																																																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																													
		<p>при повреждениях верхних конечностей</p> <table border="1" data-bbox="1032 368 1736 742"> <thead> <tr> <th rowspan="2">П / П</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)</td> <td>окт , мар т</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)</td> <td>окт , ма т</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	П / П	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)	окт , мар т	40	30	20	10	5	2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)	окт , ма т	30	20	15	10	5	
П / П	Контрольные упражнения	Месяц				Оценка																										
			5	4	3	2	1																									
1.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)	окт , мар т	40	30	20	10	5																									
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)	окт , ма т	30	20	15	10	5																									
ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций																																
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций. 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 2. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 3. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 4. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 5. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 6. Атмосферные чрезвычайные ситуации. При- 	Безопасность жизнедеятельности																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чины их возникновения, следствия, меры безопасности</p> <p>7. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности.</p> <p>8. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий.</p> <p>9. Военные чрезвычайные ситуации.</p> <p>10. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении.</p> <p>11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия.</p> <p>12. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности.</p> <p>13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения.</p> <p>14. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы.</p> <p>15. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность.</p> <p>16. Чрезвычайные ситуации социального характера.</p> <p>17. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> 18. Общественная опасность экстремизма и терроризма. 19. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 20. Культура безопасности. Формирование ноксологической культуры. 21. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 22. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 23. Терминальные состояние. Основы сердечно-легочной реанимации 24. Первая помощь при кровотечениях 25. Первая помощь при ранениях 26. Первая помощь пострадавшим с синдромом длительного раздавливания 27. Первая помощь при ожогах 28. Первая помощь при отморожениях 29. Первая помощь переломах и вывихах. Правила иммобилизации 30. Первая помощь при отравлениях. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; - применять полученные 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя: <ul style="list-style-type: none"> 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>4) непрямой массаж сердца;</p> <p>5) искусственную вентиляцию легких.</p> <p>2. На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?</p> <p>3. Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.</p>	
Владеть	<p>- способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>- навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;</p>	<p>Комплексные задания:</p> <p>Задание №1</p> <p>Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание №2</p> <p>В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание №3</p> <p>Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о приемах первой помощи; - основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организм. Его функции. Взаимодействие с внешней средой. Гомеостаз. 2. Регуляция функций в организме. 3. Двигательная активность как биологическая потребность организма. 4. Особенности физически тренированного организма. 5. Костная система. Влияние на неё физических нагрузок. 6. Мышечная система. Скелетные мышцы, строение, функции. 7. Напряжение и сокращение мышц. Изотонический и изометрический режим работы. 8. Сердечно-сосудистая система. Функции крови. Систолический и минутный объём крови. Кровообращение при физических нагрузках. 9. Работа сердца, пульс. Кровяное давление. 10. Дыхательная система. Процесс дыхания. Газообмен. Регуляция дыхания и его особенности. Дыхание при физических нагрузках. 11. Жизненная ёмкость лёгких. Кислородный запрос и кислородный долг. 12. Пищеварение. Его особенности при физических нагрузках. 13. Утомление и восстановление. Реакция организма на физические нагрузки. 	<i>Физическая культура и спорт</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выделять основные опасности среды обитания человека; - оценивать риск их реализации 	<p><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое здоровье? 2. Какое здоровье определяет духовный потенциал человека? 3. Какие факторы окружающей среды влияют на здоровье человека? 4. Какова норма ночного сна? 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		5. Укажите среднее суточное потребление энергии у девушек. 6. Укажите среднее суточное потребление энергии у юношей. 7. За сколько времени до занятий физической культурой следует принимать пищу? 8. Укажите в часах минимальную норму двигательной активности студента в неделю. 9. Укажите важный принцип закаливания организма.	
Владеть	- основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:</i> 1. Дайте определение основным понятиям: работоспособность, утомление, переутомление, усталость, рекреация, релаксация, самочувствие. 2. Опишите изменение состояния организма студента под влиянием различных режимов и условий обучения 3. Как внешние и внутренние факторы влияют на умственную работоспособность? Какие закономерности можно проследить в изменении работоспособности студентов в процессе обучения? 4. Какие средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов вы знаете? 5. «Физические упражнения как средство активного отдыха», - раскройте это положение. 6. «Малые формы» физической культуры в режиме учебного труда студентов. 7. Учебные и самостоятельные занятия по физической культуре в режиме учебно-трудовой деятельности.	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности. 	<p>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, признаки государства 2. Форма правления: понятие, виды 3. Форма государственного устройства: понятие, виды 4. Государственный режим: понятие, виды. 5. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 6. Форма правления Российской Федерации. 7. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 8. Президент Российской Федерации. 9. Федеральное Собрание Российской Федерации. 10. Правительство Российской Федерации. 11. Система судов в Российской Федерации. 12. Особенности федеративного устройства России. 13. Понятие и сущность права. 14. Источники права. 15. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 16. Отрасли российского права. 17. Правонарушение: понятие, признаки, виды. 18. Юридическая ответственность, понятие и виды. 19. Предмет и метод гражданского права. 20. Субъекты и объекты гражданского права. 21. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 22. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 23. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 	Правоведение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>24. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.</p> <p>25. Основания приобретения права собственности.</p> <p>26. Основания прекращения права собственности.</p> <p>27. Виды гражданско-правовых договоров и способы обеспечения их исполнения.</p> <p>28. Наследование по закону и по завещанию.</p> <p>29. Заключение брака.</p> <p>30. Прекращение брака. Признание брака недействительным.</p> <p>31. Имущественные права супругов.</p> <p>32. Права и обязанности родителей и детей.</p> <p>33. Алиментные обязательства (субъекты, условия и порядок выплаты).</p> <p>34. Лишение родительских прав.</p> <p>35. Предмет трудового права.</p> <p>36. Трудовой договор: условия, стороны, порядок заключения.</p> <p>37. Порядок приема на работу. Испытательный срок.</p> <p>38. Понятие и виды рабочего времени</p> <p>39. Время отдыха</p> <p>40. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.</p> <p>41. Материальная ответственность работника: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>42. Материальная ответственность работодателя: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>43. Прекращение трудового договора.</p> <p>44. Предмет и метод административного права.</p> <p>45. Субъекты административного права.</p> <p>46. Государственная служба.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>47. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка.</p> <p>48. Административные взыскания. Наложение административного взыскания.</p> <p>49. Определение государственной тайны.</p> <p>50. Предмет и метод уголовного права.</p> <p>51. Понятие преступления. Категории преступлений.</p> <p>52. Состав преступления.</p> <p>53. Уголовная ответственность за совершение преступлений.</p> <p>54. Предмет и метод экологического права.</p> <p>55. Источники экологического права.</p> <p>56. Право общего и специального природопользования.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера; – корректно выразить и аргументированно обосновать свою юридическую позицию. 	<p>Примерные практические задания</p> <p>Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения.</p> <p>Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время.</p> <p>Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; 	<p>Примерные тесты:</p> <p>1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории</p> <ul style="list-style-type: none"> – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<ul style="list-style-type: none"> – полномочные и региональные 2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является <ul style="list-style-type: none"> – степень общественной опасности – форма вины – объект посягательства – объективная сторона административного правонарушения 3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне <ul style="list-style-type: none"> – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости 4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) <ul style="list-style-type: none"> – выговор – лишение свободы – штраф – предупреждение <p>Примерные практические задания: Составьте текст завещания, включив следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ 	
Знать	- основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной	Тест: <ul style="list-style-type: none"> 4. 1. Что такое изобретение? 5. А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической приме- 	<i>Продвижение научной продукции</i>

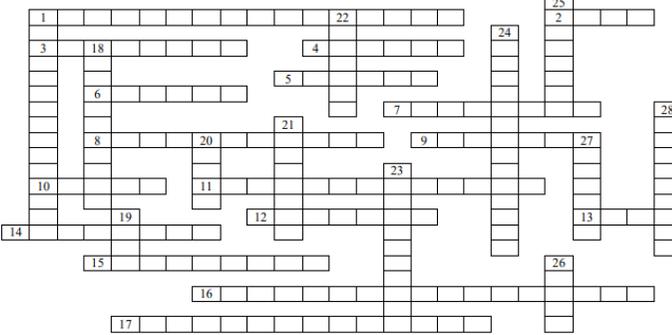
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</p>	<p>нимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</p> <p>6. Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.</p> <p>7. В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>8. 2. Что такое инновация, нововведение?</p> <p>9. А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</p> <p>10. Б) Это максимально эффективная технология.</p> <p>11. В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>12. 3. Выберите верное утверждение.</p> <p>13. А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.</p> <p>14. Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</p> <p>15. В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>16. 4. Выберите неверное утверждение.</p> <p>17. А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень раз-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</p> <p>18. Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>19. В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p>	
Уметь	<p>- пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</p> <p>- анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Задание 1: Разработайте бизнес-план научного проекта, проведите экспертизу на предмет соответствия основным положениям закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера</p>	<p>Задание 1: Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов по экономике.</p>	
Знать	<p>- особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое документ, с какой целью он может создаваться? 2. Каковы особенности делового общения и публичных выступлений? 3. Каковы основные признаки классификации до- 	<p>Документирование управленческой деятельности</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кументов?</p> <p>4. Что понимается под документационным обеспечением управления?</p> <p>5. В чем суть стандартизации и унификации документов? Какие разрабатываются стандарты?</p> <p>6. Чем отличается оформление реквизитов общего бланка от бланка письма?</p> <p>7. Каковы основные реквизиты, используемые для оформления приказа и распоряжения.</p> <p>8. Какие формы протоколов можно использовать в управленческой деятельности, в чем их отличие?</p>	
Уметь	- искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <p>1. Формуляр – это:</p> <p>а) основная форма документа, фиксирующая правовые отношения в Древнерусском государстве;</p> <p>б) особо выделанная кожа животных, применявшаяся в качестве основного материала для письма в Древнерусском государстве;</p> <p>в) самостоятельное подразделение, осуществляющее делопроизводственную деятельность;</p> <p>г) типовая устойчивая форма (образец) отдельных наиболее распространенных документов.</p> <p>2. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций:</p> <p>а) унификация;</p> <p>б) сертификация;</p> <p>в) кодирование;</p> <p>г) документирование.</p> <p>3. Обязательным условием для включения информации в информационные ресурсы, осуществляемого в порядке, устанавливаемом органами государст-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>венной власти, является ее:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стандартизация; б) защита; в) документирование; г) выкуп государством у частных лиц. <p>4. Средством устранения «бумажного бума» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) компьютеризация делопроизводства; б) унификация документов; в) классификация документов; г) применение разносторонней оргтехники <p>5. Какие реквизиты документов пишутся, как правило, от руки:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) виза; б) резолюция; в) подпись; г) адресат. <p>6. К каким реквизитам относятся слова:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) «Верно» А) _____ б) «Для служебного пользования» Б) _____ в) «Замечания прилагаются» В) _____ г) «Петров М.К. 924-76-40» Г) _____ <p>7. Реквизит «подпись» на разных документах включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) личную роспись автора документа; б) личную роспись руководителя и ее расшифровку; в) указание должности, личную роспись руководителя и ее расшифровку; г) указание должности, наименование организации, личную роспись руководителя, 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		ее расшифровку.	
Владеть	- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	<p>Практические задания: Кроссворд 1.</p> <p>По горизонтали: 1) запись информации на различных носителях по установленным правилам; 2) установление количества и состава документов в единицах учета и фиксация принадлежности каждой единицы учета к определенному комплексу и общему их количеству в учетных документах; 3) учетный документ, содержащий название, сведения о количестве, составе документов фонда и месте его хранения, предназначенный для централизованного учета документов; 4) перечень официальных наименований хранящихся, выбывших и поступающих архивных фондов в порядке возрастания присвоенных им номеров; 5) предусмотренные нормативными документами условия использования архивных и конфиденциальных документов; 6) цифровое и/или буквенно-цифровое обозначение дела в номенклатуре дел организации, наносимое на его обложку; 7) свойства документа, обуславливающие его культурное, научное и т.п. значение; 8) восстановление первоначальных или близких к первоначальным свойств и внешних признаков архивного документа, подвергшегося повреждению или разрушению; 9) средство тиражирования документов; 10) учетный документ, содержащий перечень документов дела с указанием порядковых номеров документов, их индексов, названий, дат, номеров листов; 11) применение информации документов в культурных, научных и т.п. целях, а также для обеспечения законных прав и интересов граждан; 12) справочник, в котором информация о документах расположена в соответствии с вы-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>бранной схемой классификации; 13) документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их, но не имеющий юридической силы; 14) изменение первоначальных физико-химических свойств документа под воздействием внешних и внутренних факторов; 15) первый или единичный экземпляр официального документа; 16) юридическое или физическое лицо, в деятельности которого образуется документальный фонд; 17) средство хранения документов.</p>  <p>По вертикали: 1) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; 18) запись учетных данных о документе по установленной форме, фиксирующая факт его создания, отправления или получения; 19) документ или совокупность документов, относящихся к одному вопросу или участку деятельности и помещенных в отдельную обложку; 20) организация или структурное подразделение, осуществляющее длительное или постоянное хранение окончанных документов с целью их использования; 21) средство кассовой оргтехники; 22) копия части текста документа, оформленная в установленном порядке; 23) средст-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>во изготовления изобразительных документов; 24) специально оборудованное помещение для хранения архивных документов; 25) повторный экземпляр подлинника документа, имеющий юридическую силу; 26) физическое или юридическое лицо, создавшее документ; 27) официальный документ, имеющий юридическую силу и содержащий информацию о предмете запроса, с указанием поисковых данных документов; 28) отбор документов на хранение или к уничтожению, а также установление сроков их хранения на основе принятых критериев.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные определения и понятия налогов и налоговой системы - Нормативные и правовые документы налоговой системы - Основные методы расчета налоговой нагрузки организации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность налогов, их роль и функции. 2. Принципы налогообложения. 3. Законодательство о налогах и сборах в РФ. 4. Субъекты налоговых отношений, их права, обязанности и ответственность. 5. Элементы налогообложения и их характеристика. 6. Налоговые обязательства и способы их обеспечения. 7. Налоговый контроль и ответственность за налоговые правонарушения. 8. Решение задач по определению суммы пени и штрафных санкций. 9. Виды налогов в РФ и их классификация. 10. Реформирование налоговой системы РФ. 11. Налоговые системы стран с развитой рыночной экономикой. 12. Виды налоговой политики государства. 13. Принципы налогообложения. 14. Значимость и эффективность налогов для государства. 	Налоги и налогообложение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Влияние налогов на экономику. 16. Состав подакцизных товаров и налогоплательщики. 17. Элементы налогообложения. 18. Роль налога в рыночной экономике, его преимущества и недостатки (дискуссия). 19. Налогоплательщики и порядок освобождения от уплаты НДС. 20. Элементы налогообложения по НДС. 21. Роль налога на прибыль в условиях рыночных отношений. 22. Плательщики налога и элементы налогообложения. 23. Налог на имущество организаций, порядок его установления и введения. 24. Налогоплательщики и элементы налогообложения. 25. Платежи за природные ресурсы (ресурсные налоги и сборы), их экономическая сущность и назначение. 26. Виды платежей за природные ресурсы, их краткая характеристика. 27. Плательщики налога, объект налогообложения и налоговая база. 28. Ставки налога и порядок их применения. 29. Система налоговых вычетов, их размер и порядок предоставления. 30. Налог на имущество физических лиц, порядок его установления и введения.</p>	
Уметь	<p>– собирать, обрабатывать и анализировать информацию о налогах и сборах, подлежащих уплате организацией - использовать информацию, полученную в бухгалтерском финансовом учете, для формирования учетной политики</p>	<p><i>Ситуационные задания:</i> <i>Ситуационная задача 1.</i> ООО «Проминвест» за январь реализовало следующую продукцию: - 12 тонн металлопроката по цене 50000 руб. + НДС 18% за тонну; - 15 тонн черного металла по цене 17700 руб. за тонну включая НДС 18%; 10 тонн метизов по цене 18 000 руб. + НДС 18% за тонну. Фактическая себестоимость тонны металлопроката составляет 40000 руб., тонны</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	для целей налогообложения.	<p>чернового металла – 12000 руб., тонны метизов – 15000 руб. Отразить операции бухгалтерскими проводками, определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p> <p><i>Ситуационная задача 2.</i> ООО «Винт» применяет обычную цену реализации мягкой мебели в размере 11800 руб. (в том числе НДС 18%). Эта же цена признается рыночной. В феврале 2015 года было реализовано 15 комплектов мебели по обычной цене реализации, а 28.02.2015г. в связи с истечением срока аренды складского помещения в целях ликвидации складских остатков было реализовано 3 комплекта по цене 7080 руб. (в том числе НДС 18%). Бухгалтер «Винта», проявляя разумную осторожность, в целях исчисления НДС применил статью 40 НК. Оформить бухгалтерские записи по приведенным операциям, определить налоговую базу и сумму налога по ним. Указать разделы и строки декларации по НДС, которые следует заполнить по данным операциям.</p> <p><i>Ситуационная задача 3.</i> Швейная фабрика обычно реализует шубы из нутрии по цене 20650 руб. (в том числе НДС 18%). Эта же цена признается рыночной. Инженеру швейной фабрики в счет заработной платы передана шуба по сниженной цене 14750 руб. (в том числе НДС 18%). В целях исчисления НДС бухгалтерия швейной фабрики применяет статью 40 НК. Отразить операции бухгалтерскими проводками, определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>Ситуационная задача 4.</i> Предприятие по производству оконных блоков «Мона» (обычная цена реализации оконного блока составляет 12300 руб. + НДС 18%) заключило договор мены с ООО «Троя», согласно которому обмениваются 2 оконных блока на компьютер Pentium IV. У «Трои» обычная цена реализации компьютера составляет 25000 руб. (в том числе НДС 18%). Момент перехода права собственности на обмениваемое имущество в договоре не поименован. Отгрузка оконных блоков произведена 15.02.2015г., а поставка компьютера 18.02.2015г. Отгрузка и поставка оформлены соответствующими документами (накладными, счетами фактурами). Фактическая себестоимость оконного блока у «Моны» составляет 10000 руб., а компьютера у ООО «Трои» - 19800 руб. Отразить хозяйственные операции ООО «Мона» бухгалтерскими проводками, определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p> <p><i>Ситуационная задача 5.</i> Отразить хозяйственные операции, приведенные в задаче 4, в бухгалтерском учете ООО «Троя», определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в налоговой сфере – навыками по управлению налоговыми потоками пред- 	<p>На основе данных бухгалтерского учета конкретной организации рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на прибыль организации, 2. НДС, подлежащий внесению в бюджет, 3. Налог на доходы физических лиц, 4. Налог на имущество организации, 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>приятия.</p> <p>методами формирования учетной политики для целей налогообложения.</p>	<p>5. Транспортный налог,</p> <p>6. Земельный налог.</p> <p>20. На основе расчета заполните налоговые декларации;</p> <p>21. Налог на прибыль организации (лист 02 и приложения 1 и 2 к листу 02)</p> <p>22. Налог на добавленную стоимость,</p> <p>23. Налог на доходы физических лиц (3-НДФЛ)</p> <p>24. Налог на имущество организации.</p>	
Знать	<p>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации</p> <p>– основные каналы поиска нормативно-правовой документации</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>1. Договор страхования</p> <p>2. Участники договора страхования</p> <p>3. Франшиза в страховании</p> <p>4. Банкротство страховых компаний</p> <p>5. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование.</p> <p>6. Лицензирование страховой деятельности.</p> <p>7. Заключение и расторжение договоров страхования.</p> <p>8. Законодательные акты в сфере страхования</p>	Страхование
Уметь	<p>– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации</p> <p>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.</p>	<p>Примерная тематика докладов</p> <p>1. Понятие и направления государственного регулирования страховой деятельности</p> <p>2. Гражданско-правовое обязательство по страхованию</p> <p>3. Правовое обеспечение деятельности страховых посредников</p> <p>4. Структура, элементы и виды страховых правоотношений</p> <p>5. Правовое положение страховых организаций</p> <p>6. Правовая характеристика договора страхования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Правовое регулирование имущественного страхования</p> <p>8. Правовое регулирование личного страхования</p> <p>9. Правовое регулирование страхования ответственности</p> <p>10. Налоговые правоотношения в страховании</p> <p>11. Правовые основы страхования внешнеэкономической деятельности</p> <p>12. Порядок разрешения споров по договору страхования</p> <p>13. Правовые основы социального страхования</p> <p>14. Несостоятельность (банкротство) страховых организаций</p> <p>15. Обязательное страхование</p> <p>16. Правовое регулирование страхования предпринимательской деятельности</p> <p>17. Правовые основы перестрахования</p> <p>18. Правовое регулирование морского страхования</p> <p>19. Правовое регулирование медицинского страхования</p> <p>20. Правовое регулирование страхования вкладов физических лиц</p> <p>21. Правовая характеристика обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств</p> <p>22. Юридическая природа страхового риска</p> <p>23. Основные черты и элементы страхового правоотношения</p> <p>24. Изменение, расторжение и прекращение договора страхования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности. 	<p>Ситуационные задачи</p> <p>1 Отец, работающий на государственной службе, желая оградить своего сына-предпринимателя от неприятностей, заключил договор страхования предпринимательского риска в пользу сына. Дайте правовую оценку этому договору. Как бы оценивался договор, если бы его заключил сын в пользу отца?</p> <p>2 Сергеев заключил договор страхования строения, при этом оплатил страховую премию наличными и получил страховой полис. На следующий день строение погибло. Будет ли Сергею оплачено страховое возмещение? Каков порядок вступления в силу договоров страхования строений?</p> <p>3. Ушаков выдал доверенность на право управления автомобилем своему двоюродному брату Шарикову. Шариков обратился в страховую компанию «Элегия» с заявлением о страховании доверенного ему автомобиля. Будет ли с ним заключен договор страхования? Кто может быть страхователем по договору страхования транспортных средств?</p> <p>4 Медицинская организация заключила со страховой компанией договор на предоставление лечебно-профилактической помощи по обязательному медицинскому страхованию. В эту организацию обратился больной, имеющий соответствующий страховой полис. При проведении обследования больного оказалось, что помощь в необходимом объеме в данной медицинской организации не может быть оказана и требуется перевод больного в другое учреждение. Медицинская организация предложила больному оплатить дополнитель-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ные расходы за свой счет. Права ли медицинская организация? 5 Семья Овечкиных застраховала домашнее имущество в местной страховой компании. Через год они решили переехать в другую местность на новое место жительства. В дороге, в результате дорожно-транспортного происшествия часть застрахованного имущества погибла. Имеет ли право семья Овечкиных на страховое возмещение по прежнему месту жительства? 6 Отдел внутренних дел заключил договор обязательного страхования ответственности за причинение вреда вновь поступившим сотрудникам, указав при этом, что при наступлении страхового случая, страховая сумма должна быть уплачена отделу внутренних дел. Действителен ли заключенный договор? Кто и на каком основании имеет право требования к страховщику?</p>	
Знать	<p>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Договор страхования 2. Участники договора страхования 3. Франшиза в страховании 4. Банкротство страховых компаний 5. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование. 6. Лицензирование страховой деятельности. 7. Заключение и расторжение договоров страхования. 8. Законодательные акты в сфере страхования 	Основы страхового дела
Уметь	– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах,	<p>Примерная тематика докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и направления государственного регулирования страховой деятельности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>регулирующих страхование в Российской Федерации</p> <p>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Гражданско-правовое обязательство по страхованию 3. Правовое обеспечение деятельности страховых посредников 4. Структура, элементы и виды страховых правоотношений 5. Правовое положение страховых организаций 6. Правовая характеристика договора страхования 7. Правовое регулирование имущественного страхования 8. Правовое регулирование личного страхования 9. Правовое регулирование страхования ответственности 10. Налоговые правоотношения в страховании 11. Правовые основы страхования внешнеэкономической деятельности 12. Порядок разрешения споров по договору страхования 13. Правовые основы социального страхования 14. Несостоятельность (банкротство) страховых организаций 15. Обязательное страхование 16. Правовое регулирование страхования предпринимательской деятельности 17. Правовые основы перестрахования 18. Правовое регулирование морского страхования 19. Правовое регулирование медицинского страхования 20. Правовое регулирование страхования вкладов физических лиц 21. Правовая характеристика обязательного страхования гражданской ответственности владельцев 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		транспортных средств 22. Юридическая природа страхового риска 23. Основные черты и элементы страхового правоотношения 24. Изменение, расторжение и прекращение договора страхования	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности. 	Ситуационные задачи 1 Отец, работающий на государственной службе, желая оградить своего сына-предпринимателя от неприятностей, заключил договор страхования предпринимательского риска в пользу сына. Дайте правовую оценку этому договору. Как бы оценивался договор, если бы его заключил сын в пользу отца? 2 Сергеев заключил договор страхования строения, при этом оплатил страховую премию наличными и получил страховой полис. На следующий день строение погибло. Будет ли Сергееву оплачено страховое возмещение? Каков порядок вступления в силу договоров страхования строений? 3 Ушаков выдал доверенность на право управления автомобилем своему двоюродному брату Шарикову. Шариков обратился в страховую компанию «Элегия» с заявлением о страховании доверенного ему автомобиля. Будет ли с ним заключен договор страхования? Кто может быть страхователем по договору страхования транспортных средств? 4 Медицинская организация заключила со страховой компанией договор на предоставление лечебно-профилактической помощи по обязательному меди-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>цинскому страхованию. В эту организацию обратился больной, имеющий соответствующий страховой полис. При проведении обследования больного оказалось, что помощь в необходимом объеме в данной медицинской организации не может быть оказана и требуется перевод больного в другое учреждение. Медицинская организация предложила больному оплатить дополнительные расходы за свой счет.</p> <p>Права ли медицинская организация?</p> <p>5 Семья Овечкиных застраховала домашнее имущество в местной страховой компании. Через год они решили переехать в другую местность на новое место жительства. В дороге, в результате дорожно-транспортного происшествия часть застрахованного имущества погибла.</p> <p>Имеет ли право семья Овечкиных на страховое возмещение по прежнему месту жительства?</p> <p>6 Отдел внутренних дел заключил договор обязательного страхования ответственности за причинение вреда вновь поступившим сотрудникам, указав при этом, что при наступлении страхового случая, страховая сумма должна быть уплачена отделу внутренних дел.</p> <p>Действителен ли заключенный договор?</p> <p>Кто и на каком основании имеет право требования к страховщику?</p>	
Знать	- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 	Управление затратами в промышленности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования.	
Уметь	- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности,	Практические задания: Самостоятельно изучить нормативные документы по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции и относимых на финансовые результаты	
Владеть	- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	Представить конспект по вышеизложенному заданию	
Знать	основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защи-	1. Менеджер и его функции. 2. Роль менеджера в организации. 3. Должностные инструкции менеджера	Учебно-ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ты интересов субъектов.		
Уметь	ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. 2. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности) 	
Владеть	основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	<p>Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость</p> <p>Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 2. Понятие организационной структуры управления 3. Источники формирования имущества 4. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-	1. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	2. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	1. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) 2. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений			
Знать	- понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11. Формы разработки управленческих решений. 12. Формы реализации управленческих решений. 13. Классификация и типология управленческих решений. 14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях.	Методы принятия управленческих решений

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности.</p> <p>16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения.</p> <p>17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений.</p> <p>18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения.</p> <p>19. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения.</p> <p>20. Аспекты эффективности управленческих решений.</p> <p>21. Взаимосвязь целей и решений в организациях.</p> <p>22. Стратегические и тактические управленческие решения.</p> <p>23. Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений.</p> <p>24. Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения.</p> <p>25. Программно-целевая технология разработки управленческого решения.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p><i>Вопросы:</i> Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос.</p> <p>Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. <i>Вопросы:</i> Какие действия вы предпримите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. <i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p>	
Владеть	<p>– способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения</p>	<p><i>Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1.</i></p> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <p><i>Методы, применяемые на этапе диагностики проблем:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы сравнений и факторный анализ 2. Моделирование 3. Экономико-математическое моделирование 4. Теория массового обслуживания (теория очередей) 5. Теория запасов (управления запасами) 6. Экономический анализ 7. Методы прогнозирования (качественные и количественные) 8. Метод корреляционно-регрессионного анализа <p><i>Методы генерации альтернатив:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Метод мозгового штурма 10. Метод Дельфи 11. Метод номинальной групповой техники 12. Эвристические методы 13. Методы соединения альтернатив включают: морфологический анализ; методы сценариев; метод анализа иерархий; дерево решений; метод принудительных связей; методы Гордона. <p><i>Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Экспертные оценки (экспертная классифи- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кация, метод экспертных кривых) 15. Экспертные суждения 16. Экспертное ранжирование (метод простой ранжировки, метод непосредственной оценки, метод парных сравнений) 17. Критериальные методы (прямые методы, методы порогов несравнимости)</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия 2. Понятие и виды организационной структуры предприятия 3. Правовые основы организации труда. Мотивация персонала.</p>	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; 	<p>Составить штатное расписание проектируемого предприятия, обосновать распределение обязанностей, составить организационную структуру предприятия.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностями аргументировать принятые решения и объяснить их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений 	<p>Разработка раздела «Организационный план» бизнес-плана</p>	
Знать	- основные определения и понятия в области принятия	<p>Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной эконо-</p>	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>решений с позиций их социальной значимости</p> <p>- теоретические основы принятия организационно-управленческих решений</p>	<p>1. мике.</p> <p>2. Функции предпринимательства.</p> <p>3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей.</p> <p>4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса.</p> <p>5. Виды и формы предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации.</p> <p>7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования.</p> <p>9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе.</p> <p>10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды.</p> <p>11. Инфраструктура предпринимательства.</p> <p>12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ.</p> <p>13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса.</p> <p>14. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы.</p> <p>15. Менеджер и предприниматель: сходство и различия.</p> <p>16. Планирование в малом бизнесе.</p> <p>17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана.</p> <p>18. Маркетинговые исследования в малом бизнесе.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>се.</p> <p>19. Организационные структуры управления в малом бизнесе.</p> <p>20. Контроль деятельности в малом бизнесе.</p> <p>21. Управленческие решения в малом бизнесе.</p> <p>22. Мотивация в малом бизнесе.</p> <p>23. Коммуникация в малом бизнесе.</p> <p>24. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения.</p> <p>25. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа.</p> <p>26. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя.</p> <p>27. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия.</p> <p>28. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание.</p> <p>29. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция.</p> <p>30. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе.</p> <p>31. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса.</p> <p>32. Эффективность управленческих решений в</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		<p>малом бизнесе.</p> <p>33. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса.</p> <p>34. Проблемы развития малого бизнеса в РФ.</p> <p>35. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса</p>									
<p>Уметь</p>	<p>- приобретать знания в области принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>-принимать организационно-управленческие решения , нести за них ответственность с позиции социальной значимости</p> <p>- применять знания в принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности , использовать их на междисциплинарном уровне</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Заполните таблицы.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Типология управленческих решений</p> <table border="1" data-bbox="1034 746 1742 871"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 746 1464 826">Классификационный признак</th> <th data-bbox="1464 746 1742 826">Виды реше</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 826 1464 871"></td> <td data-bbox="1464 826 1742 871"></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <p style="text-align: center;">Области принятия решений</p> <table border="1" data-bbox="1034 951 1742 1114"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 951 1456 1031">Области принятия УР</th> <th data-bbox="1456 951 1742 1031">Характерис области</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1031 1456 1114"></td> <td data-bbox="1456 1031 1742 1114"></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Предприниматель принял решение закупить новое оборудование на сумму 300 тыс. рублей. Срок эксплуатации оценен в 6 лет, после чего остаточная стоимость равна нулю. Ставка процента на заемный капитал составляет 15%. Суммарная экономия ежегодных текущих затрат от установки нового оборудования (экономия сырья, заработной платы и проч.) составила 80 тыс. рублей. Определить, выгодно ли предпринимателю инвестирование. Изменится ли его решение, если ожидаемая рента-</p>	Классификационный признак	Виды реше			Области принятия УР	Характерис области			
Классификационный признак	Виды реше										
Области принятия УР	Характерис области										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		бельность инвестиций – 20%	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений 	<p>Рассмотрите конкретные ситуации и напишите, как должен вести себя руководитель:</p> <p>Ситуация 1. Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он может хорошо его выполнить. Но вдруг вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, в результате чего задание к сроку не было выполнено.</p> <p>Вы вызываете к себе в кабинет обоих и говорите: _____</p> <p>Ситуация 2. Вы отдали распоряжение, касающееся решения проблемы. Ваш подчиненный не выполнил этого распоряжения, но решил проблему по своему. Вы понимаете, что его решение лучше вашего.</p> <p>Вы говорите: _____</p> <p>Ситуация 3. Руководитель дает подчиненному задание приобрести оборудование определенной марки. Подчиненный пытается объяснить, что этот тип оборудования не стоит покупать и по какой причине. Но руководитель приводит внешне весомые аргументы в пользу своего решения.</p> <p>Через некоторое время мнение подчиненного подтверждается, и оборудование демонтируется. Руководитель вызывает к себе подчиненного, чтобы проанализировать причину неудачи.</p> <p>Что вы ответите на месте подчиненного?</p> <p>Ситуация 4. Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением вашего ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными.</p> <p>Выберите наиболее приемлемый для вас вари-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ант решения:</p> <p>а) не оспаривая задание начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы;</p> <p>б) все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник;</p> <p>в) выразу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласия со мной;</p> <p>г) в интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу.</p>	
Знать	современные проблемы управления персоналом в организации	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i></p> <p>1. Закон системы, как основа системы категорий управления персоналом.</p> <p>2. Закон синергии и его влияние на теорию управления персоналом.</p> <p>3. Персонал как подсистема в системе управления организации.</p> <p>4. Перечислите основные категории системы управления. Охарактеризуйте систему принципов управления В.И. Кнорринга.</p> <p>5. Понятие принципа в теории управления. Принципы управления персоналом, дайте их краткую характеристику.</p> <p>6. Фундаментальные принципы управления персоналом (основы теории управления П. Друкера).</p> <p>7. Перечислите основные категории системы управления. Система методов управления, дайте их краткую характеристику.</p> <p>8. Основные категории системы управления. Перечислите основные функции управления. Охарак-</p>	Управление человеческими ресурсами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>теризуйте функцию планирования персоналом.</p> <p>9. Перечислите основные категории системы управления. Назовите основные функции управления. Цели, задачи и принципы функции планирования.</p> <p>10. Основные категории управления. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию организации. Принципы осуществления функции организации, этапы функции организации.</p>	
Уметь	понимать взаимосвязь управления организацией в целом и ее персоналом	<p>Примерные практические задания для зачета</p> <p>Практическое задание 1.1 Практическое задание 1.2 Практическое задание 1.3 Тестовые задания</p>	
Владеть	навыками решения проблем управления персоналом	<p>Примерный перечень тем контрольной работы по вариантам:</p> <p>Контрольная работа: Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3 Вариант 4 Вариант 5 см. приложение 1.</p>	
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия			
Знать	— основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.т.ч.	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели.</p> <p>2. Формирование стратегических целей. Установле-</p>	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>на основе делегирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию стратегического управления человеческими ресурсами; – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом. 	<p>ние стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 4. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 5. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры). 6. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. 7. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп. 8. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 9. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании. 10. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации. 11. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности. 12. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа. 13. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения. 14. Матрицы стратегического выбора в принятии ре- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>шений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия).</p> <p>15. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения.</p> <p>16. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом.</p> <p>17. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; – разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала. 	<p>Примерные практические задания: Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести SWOT – анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения. <p>Примерные тестовые задания: Укажите правильный вариант ответа</p> <p>Определить содержание действий по матрице мак-кинси при условии, что конкурентная позиция оценена в 2 балла, привлекательность отрасли в 3 балла (по пятибалльной шкале):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах</p> <p>4. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия</p> <p>5. Полная ликвидация бизнеса</p> <p><i>Укажите неправильный вариант ответа</i> К числу основных характеристик целей относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p><i>Укажите правильный вариант ответа</i> Если предприятие не обладает большим ресурсным потенциалом, то ему лучше всего выбрать стратегию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p><i>Укажите правильный вариант ответа</i> Специфика динамической сетевой структуры определяется тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для вопло- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами. 	<p>щения уникальных идей</p> <p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...). 2. Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...). 3. Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...) <p style="text-align: center;">Пример задания по теме курсовой работы</p> <p style="text-align: center;">Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы достижения конкурентных преимуществ организации в современных условиях <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Конкурентные преимущества: сущность и содержание (Содержание параграфа предполагает раскрытие сущности понятия «конкурентные преимущества». Следует использовать информационные модели для раскрытия сущности и содержания понятия) 1.2. Зарубежный и отечественный опыт достижения конкурентных преимуществ организации (конкретная отрасль) - Для отрасли к которой относится объект исследования обобщается опыт достижения конкурентных преимуществ 1.3. Технологии достижения конкурентных преимуществ. В данном параграфе раскрываются подходы к достижению конкурентных преимуществ в контексте повышения эффективности стратегии управления персоналом 2. Методические аспекты достижения конкурентных преимуществ организации 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		2.1. Общая характеристика организации 2.2. Конкурентные преимущества организации и технология их достижения	
Знать	Основы управления человеческими ресурсами	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> 11. Основные категории управления. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию мотивации. 12. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию мотивации. Принципы мотивации 13. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию мотивации. Принципы мотивации. Особенности трудовой мотивации. 14. Стимулирование персонала. Принципы системы материального и нематериального стимулирования. 15. Вознаграждение персонала. Цели системы вознаграждения. Зависимость эффективности от стимулирования труда. 16. Основные категории управления. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию контроля. Особенность системы контроля персонала. 17. Координация как общая функция управления. Принципы и виды координации. 18. Специальные функции управления персоналом. Принципы и стратегия управления знаниями. 19. Функции обучения персоналом. Принципы обучения. Контроль обучения персонала. 20. Основные категории управления. Категория информации, характеристика управленческой информации, полезность информации. Информация о персонале.	Управление человеческими ресурсами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		21. Основные категории управления. Категория коммуникации, принципы. Организационные и межличностные коммуникации. Коммуникативные типы руководителя.	
Уметь	планировать и осуществлять мероприятия	<p>Примерные практические задания для зачета</p> <p>Практическое задание 1.1 Практическое задание 1.2 Практическое задание 1.3 Тестовые задания</p>	
Владеть	Навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности	<p>Примерный перечень тем контрольной работы по вариантам:</p> <p>Контрольная работа: Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3 Вариант 4 Вариант 5 см. приложение 1.</p>	
Знать	<p>- основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</p> <p>- методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</p> <p>- значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация схем организационного построения 2. Классические организационные структуры 3. Адаптивные организационные структуры 4. Организация взаимодействия и полномочия персонала 5. Основные принципы, характеризующие требования к системе управления человеческими ресурсами <p>Проверочный тест: Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение об организационной структуре при- 	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нимает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. <p>2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация. <p>3. К бюрократическим структурам обычно относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. <p>4. К адаптивным структурам относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные. <p>5. Не существует организационных структур:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу. <p>6. «Никакая теория, программа или правитель-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита. <p>7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа. <p>8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа. <p>9. Все принципы построения системы управления персоналом:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа. <p>10. Краеугольным камнем управления персоналом считается:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в).</p> <p>11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа.</p> <p>12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале.</p> <p>13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации.</p> <p>15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации.</p> <p>16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию.</p> <p>17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет.</p> <p>18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является:</p> <p>а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование.</p> <p>20. Основными функциями коммуникативности персонала являются:</p> <p>а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации;</p>	
Уметь	<p>- анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;</p> <p>-разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</p> <p>- прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам)</p> <p>2. Определите потребность в персонале.</p> <p>3. Составить должностные инструкции (любой функционал)</p>	
Владеть	- механизмами эффективного	1. Вам поручили составление стратегического	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>делегирования полномочий и наделения ответственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием управления персоналом. 	<p>плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды; г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии. <p>Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теорию и практику современного организационного проектирования; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях. 	<p>1. Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	<p>Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>
Уметь	– разрабатывать стратегию	<i>Для выбранного объекта исследования выполнить</i>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	<i>следующие задания:</i> 2. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 3. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 4. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне – Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» – Основные принципы и функции маркетинговой деятельности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 7. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 8. Маркетинговая информационная система. Ви- 	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ды маркетинговой информации. мероприятий.</p> <p>–</p>	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний 	<p>Примерные тесты</p> <p>1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. <p>2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. <p>3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. <p>4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совершенствования товара; б) совершен- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга.</p> <p>5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в: а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом.</p> <p>6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять: а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий.</p> <p>7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности.</p> <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования:</p> <p>а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации;</p> <p>в) продажа полученной информации; г) сбор информации.</p> <p>Примерные варианты контрольных работ</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга:</p> <p>а) сбор информации о рынках сбыта;</p> <p>б) продажа товаров;</p> <p>в) производство товаров;</p> <p>г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории:</p> <p>а) подростков;</p> <p>б) домохозяек;</p> <p>в) служащих;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																
		<p>г) работников сельского хозяйства. 5. Проведите конкурентный анализ фирм «СИТ-НО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:</p> <table border="1" data-bbox="1041 475 1742 938"> <thead> <tr> <th><i>Основные характеристики</i></th> <th><i>Весовой коэффициент</i></th> <th><i>Конкурент А</i></th> <th><i>Конкурент Б</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Репутация компании</td> <td>0,35</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Организация сбыта</td> <td>0,15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Местоположение</td> <td>0,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Качество товара</td> <td>0,20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цены</td> <td>0,20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Реклама</td> <td>0,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σ</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации</p>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>	Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,15			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			Цены	0,20			Реклама	0,05			Σ	1			
<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>																																
Репутация компании	0,35																																		
Организация сбыта	0,15																																		
Местоположение	0,05																																		
Качество товара	0,20																																		
Цены	0,20																																		
Реклама	0,05																																		
Σ	1																																		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований 	<p>Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг»</p> <p>1. Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>2. Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>																																	
Знать	- основы организации эффектив-	Контрольные вопросы:	Менеджмент																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	<p>1. Вербальные и невербальные коммуникации 2. Перцептивная сторона общения 3. Интерактивная сторона общения 4. Формы устного делового общения 5. Письменная и электронная коммуникация</p> <p>Проверочный тест: Тест 1. Обмен информацией между людьми – это а) коммуникативная сторона общения б) интерактивная сторона общения в) перцептивная сторона общения 2. Термин “коммуникация” появился в научной литературе а) в начале XX в. б) в начале XXI в. в) в конце XIX в. 3. К невербальной коммуникации НЕ относится: а) жесты, мимика, позы б) речь в) прикосновения, пожатие руки 4. К вербальным средствам общения относятся: а. устная речь; б). письменная речь в). устная и письменная речь; г). интонации голоса. 5. Языковые приметы научного стиля: а) Строгость, использование терминов б) образность в) экспрессивность 6. Какого типа деловых совещаний НЕ существует</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вует:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совещания по планированию б) совещания по выбору сотрудников в) совещания по мотивации <p>7. Интерактивная сторона общения состоит в :</p> <ul style="list-style-type: none"> а) обмене информацией между людьми; б) в организации взаимодействия между людьми; <p>8. Помехи и искажения в процессе коммуникации, препятствующие достижению заданного результата, называются</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деструкцией; б) диссонансом; в) шумом; <p>9. Передача конкретных способов деятельности – это функция деловой коммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) интегративная б) трансляционная в) самопрезентация <p>10. . Деловое общение основывается на знаниях:</p> <ul style="list-style-type: none"> а). социологии; б). психологии; в). менеджмента; г). логики; д) всех выше перечисленных дисциплин <p>11. Для результативного проведения деловых встреч, бесед, переговоров:</p> <ul style="list-style-type: none"> а). необходимо контролировать свои движения и мимику; б). стараться интерпретировать реакции партнера; в). понимать язык невербальных компонентов 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>общения;</p> <p>г). пользоваться всеми перечисленными пунктами</p> <p>12. Какой вид улыбки наиболее уместен в деловом общении?</p> <p>а). заискивающая;</p> <p>б). адекватная ситуации;</p> <p>в). дружелюбная;</p> <p>г). ироничная;</p> <p>13. Такая личностная характеристика как общительность может быть:</p> <p>а). врожденной;</p> <p>б). приобретенной в процессе общения;</p> <p>в). приобретенной в процессе сознательных тренировок;</p> <p>г). все перечисленные варианты верны</p> <p>14. Посетитель какого ранга может входить в кабинет руководителя без доклада секретаря?</p> <p>а). руководитель более высокого ранга;</p> <p>б). руководителя такого же ранга;</p> <p>в). пришедший по предварительной договоренности;</p> <p>г). любого ранга без исключения только после доклада секретаря;</p> <p>15. Если задаваемые вам вопросы затрагивают конфиденциальные стороны работы фирмы вы предпримите следующие действия:</p> <p>а). порекомендуете обратиться с этим вопросом к начальнику;</p> <p>б). сочтете, что эта информация необходима ему по работе;</p> <p>в). ответите на вопрос уклончиво;</p> <p>г). спросите у собеседника имеет ли он на это</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы						
		право?							
Уметь	- применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	<p align="center">Практические задания</p> <p>Проанализируйте следующую ситуацию из практики деятельности компании и определите, о каких коммуникациях идет речь.</p> <p>Ситуация. В компании разработана программа по управлению производительностью. Важной частью этой программы выступает разработка и распространение внутри компании специальных вопросников.</p> <p>В анкетах, которые раздаются всем сотрудникам одного подразделения, затрагиваются такие вопросы, как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. уважение к работнику, 2. стремление оказать активную помощь клиенту, 3. работа в команде, 4. инновации и высокие этические нормы. <p>Результаты этого опроса, получаемые руководителем, являются проявлением обратной связи от его подразделения. Руководитель анализирует эти результаты, затем конфиденциально обсуждает их с фасилитатором, после чего они выносятся на обсуждение общего собрания коллектива подразделения</p>							
Владеть	- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	<p>Проанализируйте перечисленные в табл. виды передаваемой в сообщении информации.</p> <p>Определите, о каких коммуникациях (нисходящих, восходящих, горизонтальных, диагональных) идет речь, и заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="1032 1331 1742 1453"> <thead> <tr> <th data-bbox="1032 1331 1532 1390">Виды информации</th> <th data-bbox="1532 1331 1742 1390">Виды коммуникация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1032 1390 1532 1426">1. Информация о бюджете организации</td> <td data-bbox="1532 1390 1742 1426"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 1426 1532 1453">2. Предложения об улучшении деятель-</td> <td data-bbox="1532 1426 1742 1453"></td> </tr> </tbody> </table>	Виды информации	Виды коммуникация	1. Информация о бюджете организации		2. Предложения об улучшении деятель-		
Виды информации	Виды коммуникация								
1. Информация о бюджете организации									
2. Предложения об улучшении деятель-									

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ности подразделения и организации в целом</p> <p>3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</p> <p>4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</p> <p>5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления</p> <p>6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы</p> <p>7. Должностные инструкции</p> <p>8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</p> <p>9. Информация о кадровых назначениях</p> <p>10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</p> <p>11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок</p> <p>12. Информация о ходе выполнения производственного задания</p> <p>13. Информация о ходе реконструкции в компании</p> <p>14. Жалобы подчиненных на плохие условия труда</p> <p>15. Информация о создании новых подразделений в компании</p> <p>16. Информация о введении нового положения об оплате труда и премировании в организации</p> <p>17. Мнение подчиненных о непосредственном руководителе</p>	
Знать	– основные составляющие и этапы подготовки публичного выступления	Перечень теоретических вопросов к экзамену:	Деловые коммуникации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ления, главные требования к организации публичных выступлений</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы эффективного делового общения, публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, делового общения, электронной коммуникации основы делового общения – способы и средства информационного воздействия – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных – основные принципы организации делопроизводства и документооборота в органах государственной и муниципальной власти – различные стратегии представления результатов своей работы для других специалистов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловые переговоры, их подготовка и проведение. 2. Деловое совещание, его цели и проведение. 3. Формирование аттракции в деловых отношениях. 4. Интерактивный аспект делового общения. 5. Стратегии устных деловых взаимодействий. 6. Цели и факторы эффективного слушания в устных формах взаимодействия. 7. Подготовка к публичным выступлениям. 8. Убеждение и убеждаемость в системе делового общения. 9. Спор и полемика как формы деловой коммуникации. 10. Реклама как коммуникативный процесс. 11. Деловые переговоры, их подготовка и проведение. 12. Деловое совещание, его цели и проведение. 13. Деловая беседа, ее разновидности. 14. Презентация как форма деловой коммуникации. 15. Пресс-конференция, ее организация и проведение. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь – поддерживать профессиональную коммуникацию, осуществлять публичные выступления – анализировать логическую струк- 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловые приемы, их коммуникативный смысл. 2. Стратегии письменных деловых коммуникаций. 3. Конфликты в деловых отношениях, их причины. 4. Динамика и интенсивность конфликтов. 5. Стратегии выхода из конфликта. Проблема предупреждения конфликтов в деловой сфере. 6. Межкультурные особенности деловых контактов. 7. Три основные коммуникативные формы деловой коммуникаций. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>туру и определять степень аргументированности письменной и устной речи, создавать различные типы текстов устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации на русском языке в различных жанрах управленческой коммуникации (публичных выступлениях, переговорах, совещаниях, деловой переписки)</p> <p>– интегрировать в деятельность подразделения положения аналитических докладов, отчетов и других информационных материалов</p>	<p>8. Перцептивные цели деловой беседы. 9. Официальная переписка. 10. Новая коммуникационная среда.</p>	
Владеть	<p>– коммуникационными навыками</p> <p>– навыками составления, учета, хранения, защиты, передачи служебной документации в соответствии с требованиями документооборота</p> <p>– навыками сбора, обработки информации и документационном обеспечении государственных органов власти, органов власти субъектов РФ, органов МСУ и организаций пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий</p> <p>– методами ведения переговоров</p> <p>– навыком формулирования целей и задач к публичному выступлению</p> <p>– навыками отстаивания своей позиции в профессиональной среде, нахождения компромиссных и</p>	<p>Примерный перечень тем контрольной работы:</p> <p>Рубежный контроль № 2.</p> <p>Вариант 1.</p> <p>1. Единица взаимодействия партнеров по общению, сопровождающаяся заданием позиций каждого, - это</p> <p>2. Какой фактор восприятия используется в рекламе «L'oreal», когда знаменитая актриса говорит «Ведь я этого достойна»?</p> <p>3. Приведите пример коммуникативного барьера, возникшего по причине непонимания ситуации общения (контекста).</p> <p>4. Определите уровень непонимания: - Генацвале, где ты хранишь свои деньги? – В банке. – В каком банке? - В трехлитровом...</p> <p>5. Приведите пример контрманипуляции.</p> <p>Вариант 2.</p> <p>1. Проведите трансактный анализ следующей ситуации взаимодействия (покажите на РВД-диаграмме): - Который</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	альтернативных решений – методами организации эффективных деловых коммуникаций	час? - Счастливые часов не наблюдают... 2. Приведите пример коммуникативного барьера, возникшего по причине непонимания ситуации общения (контекста). 3. Л.Н. Толстой в «Крейцеровой сонате подметил: «Удивительное дело... Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупости. А слышишь умное...». Какой фактор восприятия здесь описан? 4. «Студенту нельзя жениться: если будет заниматься женой, появятся хвосты, если учебой – рога. А если займется и тем и другим – отбросит копыта». Возникновение какого речевого барьера здесь возможно? 5. Способность прервать навязываемый сценарий и предложить свой, не соответствующий ожиданиям оппонента... Как называется этот способ защиты от манипуляции?	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	25. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 26. Понятие организационной структуры управления 27. Источники формирования имущества 28. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	29. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации 30. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации	
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуника-	31. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ций.	полномочий структурных подразделений) 32. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия; - связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; - основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; - основные методы исследования, используемые в математическом анализе; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства. 2. Определители и их свойства. 3. Обратная матрица и ее свойства. 4. Ранг матрицы. 5. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. 6. Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера – Капелли. 7. Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. 8. Основные виды интегрируемых в квадратурах дифференциальных уравнений: с разделяющимися переменными, однородные, линейные, способы их решения. 9. Понятие дифференциальных уравнений высших порядков. Общее решение, частное решение. Теорема Коши. Задача Коши. 10. Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. 11. Частные производные функции нескольких переменных Производная по направлению. 	Математика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		12. Градиент функции и его свойства. 13. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 14. Условный экстремум. 15. Алгебраическая форма комплексных чисел и действия над ними. 16. Тригонометрическая форма комплексных чисел и действия над ними.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить основные математические модели; - распознавать математические объекты; - решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; - оценивать достоверность полученного решения; - выбирать оптимальный метод; - записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей; 	<p>Примерные практические задания и задачи</p> <p>Задание 1. Составьте алгоритм решения задачи.</p> <p>Задание 2. Вычислите приближенно $y = \sqrt[5]{x^2}$ при $x = 1,03$.</p> <p>Задача 3. Вычислите предел по правилу Лопиталя $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\arcsin \sqrt{x-4}}{x^2-4}$.</p> <p>Задание 4. Сформулируйте необходимое условие экстремума функции одной переменной.</p> <p>Задача 5. Исследовать функцию и построить её график: $y = 2 + \frac{12}{x^2-4}$.</p> <p>Задача 6. Каков геометрический смысл определенного интеграла от данной функции в данном интервале в декартовой системе координат?</p> <p>Задание 7. Укажите верное утверждение о функции двух переменных:</p> <ul style="list-style-type: none"> а). градиент перпендикулярен касательной плоскости; б). градиент является производной по направлению; в). градиент является касательной к линии уровня; г). градиент определяет направление максимальной 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>скорости изменения функции.</p> <p>Задание 8. Укажите ЛОЖНОЕ утверждение о функции двух переменных:</p> <p>а). непрерывная функция всегда дифференцируема;</p> <p>б). функция, имеющая предел в точке M, может быть разрывна в этой точке;</p> <p>в). у дифференцируемой функции существуют частные производные;</p> <p>г). из непрерывности частных производных в точке M следует дифференцируемость функции в этой точке.</p> <p>Задание 9. Провести полное исследование функций и построить их графики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $y = x \cdot e^{-\frac{x^2}{2}}$. 2. $y = \frac{\ln x}{x}$. 3. $y = (x + 1) \cdot e^{-x}$. <p>Задание 10. Найти наибольшее и наименьшее значение функции $y = f(x)$ на отрезке $[a; b]$:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $y = x + \frac{9}{x}$ $[1; 10]$. 2. $y = \frac{2x-1}{2+x^2}$ $[-2; 0]$. 3. $y = x^2 \cdot \sqrt{3-x}$ $[1; 3]$ 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач; - математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определе- 	<p>Примерные практические задания и задачи</p> <p>Задача 1. Для решения задачи сделайте схематический чертеж и получите функциональную зависимость по указанию к задаче. Найдите область определения этой функции по смыслу задачи. Вычислите значения этой функции при</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ниями разделов математики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным); - математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области. 	<p>трех различных значениях аргумента. Исследуйте функцию на наибольшее и наименьшее значения. Ответьте на вопрос задачи.</p> <p>«Сечение тоннеля имеет форму прямоугольника, завершённого полукругом. Периметр сечения 18 м. При каком радиусе полукруга площадь сечения будет наибольшей?»</p> <p>Обозначьте радиус полукруга через r и выразите площадь S сечения как функцию от r : $S = S(r)$.</p> <p>Задача 2. На какой высоте h над центром круглого стола радиуса a следует поместить лампу, чтобы освещённость края стола была наибольшей? (Самостоятельно проанализировать средства (знания, методы) какого раздела математики потребуются для решения данной задачи).</p> <p>Задача 3. Найти стоимость перевозки M т груза по железной дороге на расстояние 1 км при условии, что тариф u перевозки одной тонны убывает на a рублей на каждом последующем километре.</p>	
Знать	<p>основные определения и понятия теоретической статистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> — методы исследований, используемых статистике; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика как общественная наука. Роль статистики в познании. Связь статистики с другими экономическими науками. 2. Объект статистических исследований. Задачи. Организация статистики в РФ. Международное сотрудничество в области статистики. Порядок предоставления и её виды. 3. Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных. 4. Сводка, ее задачи и значение. 	Статистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		5. Группировка и ее принципы. 6. Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков. 7. Статистические таблицы. Элементы таблиц. 8. Виды таблиц. Их значение и практическое применение. 9. Понятие об индексах, виды индексов.. 10. Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей. 11. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения. 12. Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов. 13. Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам.	
Уметь	выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы; обобщать полученные результаты проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах; самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований	1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой. 1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование. 1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики: а) Почему статистика является общественной наукой? б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием? в) Почему статистика изучает массовые явления? г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов? 1.4. К каким видам (количественным или атрибутив-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>ным) относятся следующие признаки: а) количество работников на фирме; б) родственные связи членов семьи; в) пол и возраст человека; г) социальное положение вкладчика Сбербанка; д) этажность жилых помещений; е) количество детей в семье; ж) розничный товарооборот торговых объединений. 1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения? 1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств. 1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза? 1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать? 1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу. 1.10. Назовите основные факторные признаки, определяющие вариацию успеваемости студентов. 1.11. Какими показателями можно охарактеризовать совокупность жителей города? 1.12. Приведите перечень показателей, которыми можно было бы при статистическом обследовании полно охарактеризовать следующие явления: а) население; б) потребительский рынок; в) промышленность; г) транспорт и связь.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Для этой цели используйте сайт http://www.gks.ru</p> <p>1.13. Назовите варьирующие и неварьирующие признаки у людей, фермерских хозяйств.</p> <p>1.14. Найдите на сайте http://www.gks.ru соответствующие данные и сравните половой состав населения России 1970, 1979 и 1989, 2000, 2006. Какие выводы на основании этого сравнения можно сделать о половой структуре населения России и тенденциях ее изменения?</p> <p>1.15. Какими признаками - прерывными или непрерывными - являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) численность населения страны; б) количество браков и разводов; в) производство продукции легкой промышленности в стоимостном выражении; г) капитальные вложения в стоимостном выражении; д) процент выполнения плана реализованной продукции; е) число посадочных мест в самолете; ж) урожайность зерновых культур, в центнерах с га. <p>1.16. К каким видам (качественным или количественным) следует отнести следующие признаки:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) тарифный разряд рабочего; б) балл успеваемости; в) форма собственности; г) вид школы (начальная, неполная средняя и т.д.); д) национальность; <p>ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ</p> <p>1. Объектом изучения в статистики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. Массовые явления и процессы; В. Тенденции динамики экономических показателей; С. Количественная закономерность. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей: А. Да; В. Нет; С. Иной ответ.</p> <p>3. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками А. Да; В. Нет; С. Иной ответ.</p> <p>4. Элемент (единица) совокупности – это: А. Признак совокупности; В. Элемент математического множества; С. Носитель информации; D. Элемент таблицы Менделеева.</p> <p>5. Статистическая совокупность – это: А. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями; В. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками; С. Конкретные числовые значения статистических показателей.</p> <p>6. Признак – это: А. Изменение величины либо значения признака; В. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления; С. Первичный элемент статистической совокупности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Основными разделами статистической науки является:</p> <p>А. Математическая статистика; В. Теория вероятности; С. Промышленная статистика; D. Общая теория статистики.</p> <p>8. Однородная статистическая совокупность – это</p> <p>А. Любое предметное множество явлений природы и общества; В. Множество элементов, обладающих общими признаками; С. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью; D. Математическое множество</p> <p>9. Статистической группировкой называется:</p> <p>А. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам; В. Собираение статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.; С. Изложение результатов сводки в виде таблицы.</p> <p>10. Виды группировок в зависимости от задач исследования:</p> <p>А. Простые, комбинационные; В. Первичные и вторичные; С. Типологические, структурные, аналитические; D. Атрибутивные, количественные.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>11. По числу группировочных признаков различают группировки:</p> <p>А. Атрибутивные и количественные; В. Аналитические и структурные; С. Простые и комбинационные; D. Структурные и типологические.</p> <p>12. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами:</p> <p>А. Открытыми; В. Закрытыми; С. Интервальными.</p> <p>13. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка:</p> <p>0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурабочего возраста 19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурабочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста</p> <p>В ней применены:</p> <p>А. Равные интервалы; В. Прогрессивно-возрастающие; С. Специализированные.</p> <p>14. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия:</p> <p>А. Да; В. Нет. С. Нет ответа.</p> <p>15. Что содержит ряд распределения?</p> <p>А. Группы территорий; В. Классовую структуру; С. Значения варьирующего признака и частоты;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>D. Групповые средние.</p> <p>Индекс производительности труда равен 1,25. Как изменилась производительность труда в отчетном периоде по сравнению с базисным?</p> <p>повысилась на 25%;</p> <p>снизилась на 20%;</p> <p><u>повысилась в 1,25 раза;</u></p> <p>повысилась на 20%.</p> <p>17. Укажите, какой из индексов является общим индексом цен:</p> <p>A. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$;</p> <p>B. $I = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$;</p> <p>C. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$;</p> <p>D. $I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}$.</p> <p>18. Укажите, какой из индексов является общим индексом производительности труда:</p> <p>A. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_0}$;</p> <p>B. $I = \frac{\sum t_0 q_0}{\sum t_1 q_1}$;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>C. $I = \frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1};$</p> <p>D. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_1}.$</p> <p>19. Укажите, какой из индексов является общим индексом себестоимости:</p> <p>A. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0};$</p> <p>B. $I = \frac{\sum q_0 z_0}{\sum q_1 z_0};$</p> <p>C. $I = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0};$</p> <p>D. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}.$</p> <p>20. Укажите, какой из индексов является среднеарифметическим взвешенным индексом физического объема реализации, тождественным агрегатной форме:</p> <p>A. $I = \frac{\sum p_0 q_0}{\sum \frac{p_0 q_0}{i_q}};$</p> <p>B. $I = \frac{\sum i_q p_0 q_0}{\sum p_0 q_0};$</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																						
		С. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i}}$ D. $I = \frac{\sum i_q q_1 p_1}{\sum q_1 p_1}$																																																																							
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">N п/п</th> <th rowspan="2">Наименование товара</th> <th colspan="2">Январь</th> <th colspan="2">Февраль</th> <th colspan="2">Март</th> <th colspan="2">Апрель</th> <th colspan="2">Май</th> </tr> <tr> <th>кол-во проданных товаров</th> <th>Оборот, тыс. руб.</th> <th>кол-во проданных товаров, ц</th> <th>Оборот, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Пшеница</td> <td>894.0</td> <td>201</td> <td>1076.1</td> <td>231</td> <td>846.6</td> <td>199</td> <td>1055.6</td> <td>238</td> <td>955.3</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Ячмень</td> <td>283.5</td> <td>54</td> <td>320.2</td> <td>58</td> <td>267.5</td> <td>46</td> <td>343.0</td> <td>62</td> <td>386.4</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Картофель</td> <td>2998.0</td> <td>405</td> <td>2690.6</td> <td>404</td> <td>2461.4</td> <td>369</td> <td>2494.9</td> <td>374</td> <td>2380.1</td> <td>321</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Лук</td> <td>754.6</td> <td>302</td> <td>827.1</td> <td>496</td> <td>578.4</td> <td>405</td> <td>654.3</td> <td>452</td> <td>458.3</td> <td>298</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) вычислите индивидуальные цепные индексы цен; б) вычислите сводные цепные индексы цен; в) вычислите сводные цепные индексы товарооборота и физического объема проданных товаров; г) вычислите сводный индекс цен в среднегармонической форме; д) проверьте правильность расчетов, используя взаимосвязи индексов; е) вычислите сводные базисные и цепные индексы цен с постоянными и переменными весами Сделать аналитический вывод относительно полученных расчетных данных</p>	N п/п	Наименование товара	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	1	Пшеница	894.0	201	1076.1	231	846.6	199	1055.6	238	955.3	210	2	Ячмень	283.5	54	320.2	58	267.5	46	343.0	62	386.4	73	3	Картофель	2998.0	405	2690.6	404	2461.4	369	2494.9	374	2380.1	321	4	Лук	754.6	302	827.1	496	578.4	405	654.3	452	458.3	298							
N п/п	Наименование товара	Январь			Февраль		Март		Апрель		Май																																																														
		кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.																																																														
1	Пшеница	894.0	201	1076.1	231	846.6	199	1055.6	238	955.3	210																																																														
2	Ячмень	283.5	54	320.2	58	267.5	46	343.0	62	386.4	73																																																														
3	Картофель	2998.0	405	2690.6	404	2461.4	369	2494.9	374	2380.1	321																																																														
4	Лук	754.6	302	827.1	496	578.4	405	654.3	452	458.3	298																																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																										
		<p>2 выручка ООО за 2017 год, млн.руб.</p> <table border="1" data-bbox="1037 405 1731 657"> <thead> <tr> <th>Месяцы</th> <th>1995</th> <th>1996</th> <th>Месяцы</th> <th>1995</th> <th>1996</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Январь</td> <td>64,3</td> <td>66,2</td> <td>Июль</td> <td>49,7</td> <td>54,9</td> </tr> <tr> <td>Февраль</td> <td>59,4</td> <td>62,5</td> <td>Август</td> <td>55,0</td> <td>59,5</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>55,2</td> <td>59,9</td> <td>Сентябрь</td> <td>55,9</td> <td>61,9</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>53,2</td> <td>57,2</td> <td>Октябрь</td> <td>62,0</td> <td>64,9</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>49,3</td> <td>55,5</td> <td>Ноябрь</td> <td>66,4</td> <td>68,9</td> </tr> <tr> <td>Июнь</td> <td>46,7</td> <td>52,9</td> <td>Декабрь</td> <td>70,4</td> <td>73,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Изобразите графически динамику ряда с помощью статистической кривой.</p> <p>2. Вычислите по данным этого ряда аналитические показатели: абсолютные, относительные средние; результаты расчетов изложите в табличной форме.</p> <p>3. Произведите сглаживание ряда динамики с помощью скользящей средней и аналитического выравнивания. Полученные данные нанесите на график (см. пункт 1).</p> <p>4. Сформулируйте выводы относительно основной тенденции развития ряда динамики</p> <p>3.</p> <p>На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы: . Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Excel; интерпретировать полученные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели – Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги – Показатели эффективности 	Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996	Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9	Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5	Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9	Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9	Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9	Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8	
Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996																																								
Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9																																								
Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5																																								
Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9																																								
Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9																																								
Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9																																								
Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8																																								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		– Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы	
Знать	основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО.	<p>Вопросы для подготовки к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский учет в системе экономической информации. 2. Хозяйственный учет и его подсистемы. Отличительные особенности, цели и задачи подсистем учета. 3. Функции бухгалтерского учета. 4. Пользователи бухгалтерской информации. 5. Принципы бухгалтерского учета в диграфической парадигме. 6. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация хозяйственных средств, источников их образования, хозяйственных процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. 7. Кругооборот хозяйственных средств и источников их образования как объект бухгалтерского учета. 8. Определение и содержание предмета и метода бухгалтерского учета 9. Счет бухгалтерского учета, его строение и назначение 10. Классификации счетов бухгалтерского учета. 	Бухгалтерский учет
Уметь	-использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; -анализировать и интер-	Задание 1. Остаток материалов на начало месяца 100ед. по цене 17 руб. Поступило за месяц: 1 партия материалов – 200 ед. по цене 19 руб., 2 партия – 250 ед. по цене 20 руб. Израсходовано за месяц 450 ед. материала. Определить стоимость остатка материалов, если	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
	<p>претировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p>	<p>учет выбытия производился по средней себестоимости.</p> <p>Задание 2. Организация приобрела материалы, оплатив поставщикам с расчетного счета 218600 (в т.ч. НДС) руб. Услуги транспортной организации составили 26900 (в т.ч. НДС) руб. В течение месяца 70% материалов списаны в основное производство, 10% - на общехозяйственные нужды.</p> <p>Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ, если согласно учетной политики учет материалов ведется по фактической себестоимости.</p> <p>Задание 3. Оприходованы 200 ед. материалов на склад от поставщиков по учетной цене 180 руб/ед. В течение месяца материалы списаны в основное производство. Акцептованы счета поставщиков за материалы 37000 (в т.ч. НДС) руб.</p> <p>Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ с применением счетов 15,16.</p>													
Владеть	<p>- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p>	<p>Задание 1. По исходным данным составить бухгалтерский баланс. Заполнить журнал хозяйственных операций. Открыть счета синтетического учета. Составить оборотную ведомость. Составить бухгалтерский баланс конечный.</p> <p>Исходные данные:</p> <p>Остатки по счетам бухгалтерского учета на 01.04.2018</p> <table border="1" data-bbox="1160 1225 1720 1463"> <thead> <tr> <th>№ счета</th> <th>Сумма, тыс. руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>60 (кредитовое сальдо)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>51</td> <td>25000</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>2000</td> </tr> </tbody> </table>	№ счета	Сумма, тыс. руб	10	6000	60 (кредитовое сальдо)	1000	51	25000	50	500	70	2000	
№ счета	Сумма, тыс. руб														
10	6000														
60 (кредитовое сальдо)	1000														
51	25000														
50	500														
70	2000														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы	
		43	1000		
		80	70000		
		71 (дебетовое сальдо)	200		
		84	1700		
		01	42000		
		Журнал хозяйственных операций за апрель			
		Содержани хозяйственных операций	Сумма , тыс. руб		
		1. Поступили материалы от поставщиков	1300		
		2. С расчетного счета перечислены средства поставщикам	2000		
		3. Отпущены материалы в основное производство	1650		
		4. Начислена заработная плата работникам основного производства	3000		
		5. Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы	120		
		6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета	5000		
		7. Выдана из кассы заработная плата	2000		
		8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственные расходы	2000		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей	2500			
		10. Перечислено поставщикам с расчетного счета	500			
Знать	<p>назначение, структуру и содержание основных финансовых документов организации;</p> <p>категориально-понятийный аппарат, структуру и особенности функционирования финансовой системы организации в полном объеме программного материала.</p>	<p>Вопросы к экзамену (часть вопросов в рамках компетенции)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и назначение бухгалтерской отчетности для проведения финансового анализа. 2. Абсолютные показатели финансовой устойчивости. 3. Относительные показатели финансовой устойчивости. 4. Относительные показатели ликвидности и платежеспособности. 5. Анализ источников формирования имущества. 				Финансовый анализ
Уметь	<p>самостоятельно формировать систему показателей;</p> <p>использовать современные технологии сбора и обработки информации для решения задач без погрешностей</p>	<p>Примеры тестовых вопросов</p> <p>Выберите верное утверждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается ... <ol style="list-style-type: none"> а) $\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$ б) $\frac{\text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Запасы} + \text{Дебиторская задолженность}}$ в) $\frac{\text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Оборотные активы}}$ 2. Коэффициент оборачиваемости оборот- 				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ных активов определяется отношением...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) выручки от продаж отчетного периода к стоимости оборотных активов; б) стоимости всех активов организации к стоимости оборотных активов; в) прибыли от продаж отчетного периода к стоимости оборотных активов. <p>3. Краткосрочные обязательства – это...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) кредиторская задолженность и дебиторская задолженность; б) краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность; в) краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам с акционерами, прочие краткосрочные пассивы. <p>4. Для анализа финансовой устойчивости используются показатели.</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рентабельность продаж; б) коэффициент независимости; в) коэффициент текущей ликвидности. <p>5. К наиболее ликвидным активам относятся ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) денежные средства; б) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения; в) краткосрочная дебиторская задолженность. <p>6. В знаменателе формулы определения коэффициента автономии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) собственный капитал; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) перманентный капитал; в) итог баланса.</p>	
Владеть	<p>практическими навыками свободного безошибочного сбора и обработки необходимых данных для обоснования управленческих решений.</p>	<p>Примеры заданий Задание №1. На основе расчетов оценить динамику состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия. Результаты анализа должны показать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) за счет каких составляющих произошло изменение собственного и заемного капитала; 2) на каком преимущественно капитале работает предприятие (собственном или заемном); 3) содержит ли в себе сложившаяся структура капитала большой риск для инвесторов, благоприятна ли она для эффективного его использования; 4) прирост какого вида источников средств, собственных или заемных, оказал наибольшее влияние на увеличение имущества предприятия за отчетный период. 5) Провести экспресс-анализ бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. <p><u>Задание №2.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определить содержание основных показатели Формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» и показать отличие данных показателей от величины денежных потоков организации. 2) Выполнить анализ источников формирования вне оборотных и оборотных активов с це- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лью получения выводов о рациональности их финансирования. Для этого определить сумму собственных оборотных средств и провести факторный анализ их динамики.</p> <p><u>Задание №3.</u></p> <p>1) Рассчитать необходимые показатели и дать оценку динамики уровня самофинансирования хозяйствующего субъекта.</p> <p>2) Дать определение чистого денежного потока, его отличий от чистой прибыли.</p>	
Знать	<p>– основные методы составления финансовой отчетности, правила их применения;</p> <p>– влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова технология сбора исходной информации для диагностирования состояния предприятия? 2. Какие существуют характеристики структуры баланса предприятия? 3. Как использовать в процессе диагностирования состояния предприятия информацию об изменениях конъюнктуры рынка? 4. Что такое интегральные балльные оценки тестирования состояния предприятия? 5. Как оценить риск ошибок в диагностировании состояния предприятия и как его уменьшить? 6. Как проводится классификация состояний предприятий по критерию глубины и состоятельности? 7. Какая методика оценки финансового состояния предприятия применяется в анализе его несостоятельности? 8. Как организовать выполнение функции диагностирования состояния на предприятии? 	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. В чем сущность методики оценки технико-экономического состояния предприятия в анализе его несостоятельности?</p> <p>10. Как выявить «болезни» предприятия с помощью имеющегося инструментария диагностики?</p> <p>11. В чем сущность методики анализа финансовой устойчивости предприятия?</p> <p>12. Какова технология выявления симптомов «болезни» предприятия с помощью установленных индикаторов?</p> <p>13. Каковы основные симптомы финансовой несостоятельности предприятия, которые можно увидеть из баланса?</p> <p>14. В каких направлениях необходимо совершенствовать нормативную базу диагностирования состояния предприятия?</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Финансовая диагностика предприятия – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей – комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предпри- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ятия внешними пользователями</p> <p>2. Целью оценки финансового состояния предприятия является</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями <p>3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит</p> <ul style="list-style-type: none"> – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; – <i>все ответы верны</i> <p>4. Финансовая устойчивость – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>процессе производства продукции (работ, услуг).</p> <ul style="list-style-type: none"> – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>5. Ликвидность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – <i>способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам</i> – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>6. Рентабельность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – <i>уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		<p>7. Финансовый леверидж – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства. – изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли – это управление реальными деньгами в реальном режиме времени 																													
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность фирмы; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	<p>Практические задания</p> <p>1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="1037 970 1731 1453"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>на 01.01.20__</th> <th>на 01.04.20__</th> <th>на 01.07.20__</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал, ден. ед.</td> <td>41121245</td> <td>38122732</td> <td>38765576</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Текущие обязательства, ден. ед.</td> <td>12977657</td> <td>14746046</td> <td>15141807</td> </tr> <tr> <td>Необоротные активы, ден. ед.</td> <td>47592033</td> <td>47581413</td> <td>41550334</td> </tr> <tr> <td>Производственные запасы, ден. ед.</td> <td>317871</td> <td>319616</td> <td>346366</td> </tr> <tr> <td>Незавершенное про-</td> <td>219979</td> <td>220958</td> <td>306443</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__	Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576	Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0	Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807	Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334	Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366	Незавершенное про-	219979	220958	306443	
Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__																												
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576																												
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0																												
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807																												
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334																												
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366																												
Незавершенное про-	219979	220958	306443																												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		изводство, ден. ед.				
		Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	3 903 5	
		<p>2. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов: -коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</p> <p>4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по прода-</p>				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		<p>же недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p>									
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – <i>практическими навыками анализа финансовой отчетности организации;</i> – <i>навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</i> – <i>способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</i> – <i>возможностью междисциплинарного применения;</i> – <i>основными методами решения задач в области антикризисного управления;</i> 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№1 Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.):</p> <table border="1" data-bbox="1034 855 1733 1066"> <tr> <td>Материальные оборотные активы</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Допустим, отсутствуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Излишек и недостаток оборотных средств. 2. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. <p>Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?</p> <p>№2 На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?</p>	Материальные оборотные активы	60	Дебиторская задолженность	70	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6	Краткосрочные обязательства	100	
Материальные оборотные активы	60										
Дебиторская задолженность	70										
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6										
Краткосрочные обязательства	100										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
	<p>– профессиональным языком предметной области знания;</p> <p>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</p>	<p>Название коэффициента</p>	<p>На начало периода</p>	<p>На конец периода</p>	
		<p>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</p>	<p>0,85</p>	<p>0,90</p>	
		<p>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</p>	<p>0,17</p>	<p>0,15</p>	
		<p>Коэффициент маневренности собственных средств</p>	<p>0,35</p>	<p>0,38</p>	
		<p>Коэффициент накопления амортизации</p>	<p>0,37</p>	<p>0,30</p>	
		<p>Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия</p>	<p>0,55</p>	<p>0,49</p>	
		<p>№3. По балансу ПАО «Удача» рассчитайте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость данного предприятия на конец отчетного года. 2. Сравните расчетные значения этих коэффициентов с нормативными. 3. Дайте оценку характера финансовой устойчивости ПАО «Удача», исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации. 4. Определите, к какому классу организаций по критериям оценки финансового состояния относится ПАО «Удача» в конце отчетного периода. 5. Как изменится коэффициент автономии ПАО «Удача», если его собственные средства в следующем году возрастут по сравнению с отчетным годом с 250 тыс. руб. до 320 тыс. руб., а общая величина активов увели- 			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чится с 840 тыс. руб. до 950 тыс. руб.?</p> <p>6. Как изменится коэффициент финансовой устойчивости ПАО «Удача», если оно получит кредит на сумму 5500 тыс. руб. сроком на 3 года.</p> <p>№4. Сравнить эффективность финансирования обновления актива при приобретении его за счет собственных финансовых ресурсов и за счет долгосрочного банковского кредита. Стоимость актива – 60 тыс. руб.; срок эксплуатации актива – 2 года; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 3 тыс. руб.; регулярный лизинговый платеж за использование актива – 20 тыс. руб. в год; ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. руб.; средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту – 12% в год.</p>	
Знать	<p>– основные принципы и методы формирования финансовой отчетности, правила их применения;</p> <p>– основы анализа финансовой отчетности.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 3. Основные показатели финансовой устойчивости организации 4. Коэффициенты ликвидности 5. Показатели рентабельности 6. Расчет показателей деловой активности 7. Комплексная оценка вероятности банкротства 	Управление стоимостью компании

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Проверочный тест:</p> <p>1. Целью оценки финансового состояния предприятия является</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями <p>2. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит</p> <ul style="list-style-type: none"> – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; – <i>все ответы верны</i> <p>3. Финансовая устойчивость – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>процессе производства продукции (работ, услуг).</p> <ul style="list-style-type: none"> – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>4. Ликвидность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – <i>способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам</i> – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>5. Рентабельность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – <i>уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		<p>6. Финансовый леверидж – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства. – изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли – это управление реальными деньгами в реальном режиме времени <p>33.</p>																													
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; – исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. 	<p>Практические задания</p> <p>1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="1039 970 1729 1453"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>на 01.01.20__</th> <th>на 01.04.20__</th> <th>на 01.07.20__</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал, ден. ед.</td> <td>41121245</td> <td>38122732</td> <td>38765576</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Текущие обязательства, ден. ед.</td> <td>12977657</td> <td>14746046</td> <td>15141807</td> </tr> <tr> <td>Необоротные активы, ден. ед.</td> <td>47592033</td> <td>4758143</td> <td>41550334</td> </tr> <tr> <td>Производственные запасы, ден. ед.</td> <td>317871</td> <td>319616</td> <td>346366</td> </tr> <tr> <td>Незавершенное про-</td> <td>219979</td> <td>220958</td> <td>306443</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__	Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576	Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0	Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807	Необоротные активы, ден. ед.	47592033	4758143	41550334	Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366	Незавершенное про-	219979	220958	306443	
Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__																												
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576																												
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0																												
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807																												
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	4758143	41550334																												
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366																												
Незавершенное про-	219979	220958	306443																												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>										
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1032 336 1339 376">изводство, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 336 1469 376"></td> <td data-bbox="1469 336 1599 376"></td> <td data-bbox="1599 336 1729 376"></td> <td data-bbox="1729 336 1736 376"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 376 1339 438">Авансы поставщикам, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 376 1469 438">316226</td> <td data-bbox="1469 376 1599 438">314456</td> <td data-bbox="1599 376 1729 438">359035</td> <td data-bbox="1729 376 1736 438"></td> </tr> </table>				изводство, ден. ед.					Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035		
изводство, ден. ед.																
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035													
<p>2. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов: -коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</p> <p>4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по прода-</p>																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		<p>же недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p>									
Владеть	<p>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№1</p> <p>Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.):</p> <table border="1" data-bbox="1037 853 1736 1066"> <tr> <td>Материальные оборотные активы</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Допустим, отсутствуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Излишек и недостаток оборотных средств. 4. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. <p>Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?</p> <p>№2</p> <p>На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?</p>	Материальные оборотные активы	60	Дебиторская задолженность	70	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6	Краткосрочные обязательства	100	
Материальные оборотные активы	60										
Дебиторская задолженность	70										
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6										
Краткосрочные обязательства	100										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>			<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Название коэффициента</p>	<p>На начало периода</p>	<p>На конец периода</p>	
		<p>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</p>	<p>0,85</p>	<p>0,90</p>	
		<p>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</p>	<p>0,17</p>	<p>0,1</p>	
		<p>Коэффициент маневренности собственных средств</p>	<p>0,35</p>	<p>0,38</p>	
		<p>Коэффициент накопления амортизации</p>	<p>0,37</p>	<p>0,30</p>	
		<p>Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия</p>	<p>0,55</p>	<p>0,49</p>	
		<p>№3. По балансу ПАО «Удача» рассчитайте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость данного предприятия на конец отчетного года. 2. Сравните расчетные значения этих коэффициентов с нормативными. 3. Дайте оценку характера финансовой устойчивости ПАО «Удача», исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации. 4. Определите, к какому классу организаций по критериям оценки финансового состояния относится ПАО «Удача» в конце отчетного периода. 5. Как изменится коэффициент автономии ПАО «Удача», если его собственные средства в следующем году возрастут по сравнению с отчетным годом с 250 тыс. руб. до 320 тыс. руб., а общая величина активов увели- 			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чится с 840 тыс. руб. до 950 тыс. руб.?</p> <p>6. Как изменится коэффициент финансовой устойчивости ПАО «Удача», если оно получит кредит на сумму 5500 тыс. руб. сроком на 3 года.</p> <p>№4. Сравнить эффективность финансирования обновления актива при приобретении его за счет собственных финансовых ресурсов и за счет долгосрочного банковского кредита. Стоимость актива – 60 тыс. руб.; срок эксплуатации актива – 2 года; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 3 тыс. руб.; регулярный лизинговый платеж за использование актива – 20 тыс. руб. в год; ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. руб.; средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту – 12% в год.</p>	
ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные методы финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регламентная технология разработки управленческого решения. 2. Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика. 3. Организация процесса разработки управленческих решений. 4. Информация в процессе принятия управленческих решений. 5. Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс. 6. Определение проблемы при разработке управленческого решения. 7. Постановка цели принятия управленческого решения 	Методы принятия управленческих решений

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и критерии выбора.</p> <p>8.Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения.</p> <p>9.Системный подход к разработке управленческого решения.</p> <p>10.Целевой подход к разработке управленческого решения.</p> <p>11.Процессный подход к разработке управленческого решения.</p> <p>12.Методы разработки управленческих решений</p> <p>13.Системный анализ в разработке управленческого решения.</p> <p>14.SWOT-анализ в разработке управленческого решения.</p> <p>15.Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения.</p> <p>16.Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения.</p> <p>17.Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения.</p> <p>18.Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения.</p> <p>19.Методы выбора и принятия управленческих решений.</p> <p>20.Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений.</p> <p>21.Формализованные методы рационального выбора решений.</p> <p>22.Методы принятия решений.</p> <p>23.Интегрированный подход к принятию решений.</p> <p>24.Эвристические методы принятия решений.</p> <p>25.Методы и механизмы реализации управленческих</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		решений.	
Уметь	– анализировать внешнее окружение операционной системы	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении.</p> <p><i>Вопросы:</i> Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.</p> <p><i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Ин-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ститута маркетинга и конъюнктуры рынка». <i>Вопросы:</i> Сделаете ли вы такой опрос? Почему?</p>	
Владеть	<p>– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p><i>Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1.</i></p> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <p><i>Методы реализации решения и контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы планирования (матрица распределения ответственности, сетевое моделирование) 2. Методы организации (информационная таблица, воздействие и мотивация) 3. Методы контроля (по результатам, по срокам выполнения) <p><i>Аналитические методы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Теория вероятностей, теория марковских процессов, теория массового обслуживания, составление списка свойств 5. Статистические методы: последовательный анализ и метод статистических испытаний 6. Метод математического программирования 7. Матричный метод <p><i>Активизирующие методы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Методы психологической активизации: Метод конференции идей, Метод вопросов и ответов, Мозговой атаки, «6-5-3» 9. Методы подключения: теоретико-игровой, метод наставничества, работа с консультантами <p><i>Экспертные методы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Метод простой ранжировки (метод предпочтения) 11. Метод задания весовых коэффициентов 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		12. Метод последовательных сравнений и метод парных сравнений	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции планирования в управлении 2 . Понятие, задачи, основные принципы планирования 3. Основные понятия и термины 4. Система планов предприятий 5. Организация планирования на предприятии 6.Общая схема внутрифирменного планирования 7. Методы планирования 8. Плановые расчеты и система плановых показателей 9. Стратегическое планирование развития предприятия 10. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития) 	Планирование на предприятии
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности; 	Описать возможные варианты оптимизации операционной деятельности организации.	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности	<p>Примерные практические задания для экзамена: На основании предложенных данных выявить виды продукции, производство которых наиболее выгодно для предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1 - Исходные и расчетные данные</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>					<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Наименование показателя	Ед. изм.	Продукт			
		Цена за единицу ГП (без НДС)	руб.	А	Б	В	
		Себестоимость единицы ГП	руб.	70	50	100	
		Рентабельность единицы ГП	%				
		Объем реализации	тыс. шт.	35	40	75	
		Выручка (нетто) от продажи продукции	тыс. руб.	15	20	10	
		Себестоимость выпуска продукции	тыс. руб.				
		Прибыль от продаж	тыс. руб.				
		Рентабельность продаж	%				
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций; - методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; - особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность. 	Тест по разделу 1					Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем; - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства 	Задание 1. Задание 3.					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций;</p> <p>- спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p>		
Владеть	<p>- правилами применения основных методов разработки и принятия решений;</p> <p>- методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>- методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами.</p>	Задание 2.	
Знать	<p>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</p> <p>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</p>	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. среднесписочная численность рабочих; 2. среднегодовая стоимость основных фондов; 3. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 4. затраты на производство реализованной про- 	Производственная – преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– основные методы и инструменты управления операционной деятельности.	дукции; 5. выручка от реализации; 6. прибыль от реализации; 7. затраты на рубль реализованной продукции; 8. фондоотдача; 9. фондовооруженность; 10. производительность труда; 11. рентабельность продаж в %.	
Уметь	– оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности			
Знать	– основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач ; – общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Данные и информация. Единицы информации 2. Характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации 3. Локальные компьютерные сети. Топологии сетей 4. Классификация программного обеспечения	Информатика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>— основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>основные возможности и функции современных операционных систем</p> <p>— основные требования информационной безопасности</p> <p>—</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Интернет. Службы и возможности 6. Сравнительный анализ современных операционных систем, основные функции. 7. Сетевая модель передачи данных ISO/OSI. Работа с информацией в глобальных сетях. 8. Уровни и протоколы модели OSI 9. Телекоммуникационные технологии. Средства и программное обеспечение 10. Клиент-серверные информационные технологии 11. Базы данных в Интернет 12. Новейшие направления в области создания технологий программирования 13. Методы и средства защиты информации 14. Защита баз данных 15. Защита информации от несанкционированного доступа методом криптопреобразования 16. Защита цифровой информации методами стеганографии 17. Компьютерные вирусы, типы вирусов, методы борьбы с вирусами 18. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну 19. Способы несанкционированного доступа к информации. 20. Какие законодательные акты РФ, регулируют правовые отношения в сфере информационной безопасности? 21. Как используется электронно-цифровая подпись. 	
Уметь	— (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам;	<p>Перечень вопросов и заданий к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите виды адресации ячеек. Правила изменения адресов при копировании в разных направлениях. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>– внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;</p>	<p>2. Каков синтаксис встроённых функций Excel? 3. Назовите предназначение, область применения и синтаксис логических функций. 4. Какие функции Excel отвечают за поиск наименьших, наибольших, средних значений, сумм, произведений по сплошным и не сплошным диапазонам. 5. Перечислите виды и назначения диаграмм Excel. Укажите порядок построения. 6. Перечислите порядок решения задач оптимизации. 7. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является кратным 3 и принадлежит участку [-5; 5], иначе наибольшее из чисел.</p> <p>Задача. Бригада работает по основному рабочему тарифу 10 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего, если уральский коэффициент составляет 12%, налог 15 %. Если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу, если < 45, -1,5 *основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от своей заработной платы.</p> <p>Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц.</p> <p>Построить гистограмму распределения денежных средств.</p> <p>Перечень вопросов и заданий к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные элементы реляционной таблицы. 2. Перечислите основные этапы проектирования РБД. 3. Перечислите виды связей. 4. Какими средствами СУБД обеспечивает целостность данных? 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>5. Перечислите виды и правила создания запросов MS Access.</p> <p>6. Какие современные информационные технологии применяете для решения задач?</p> <p>Задание. Спроектировать и реализовать БД «Библиотека», хранящую информацию о книгах, посетителях и сотрудниках библиотеки.</p> <p>Определить первичные ключи. Установить связи.</p> <p>Создать запросы: на выборку с условием, параметрический и групповой</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач; – навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности; – технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения 	<p>Перечень вопросов и заданий к зачету:</p> <p>Задача. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является четным и принадлежит участку $[-5; 5]$, иначе наибольшее из чисел.</p> <p>Задача Построить график функции при заданном коэффициенте a.</p> $z(x) = \begin{cases} \sin(x - a), & \text{если } x \in [-5; 5] \\ \ln(2) - a, & \text{если } x \in (5; 8] \\ \sqrt{ a - x }, & \text{иначе} \end{cases}$ <p>Перечень вопросов и заданий к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем отличие ЯПВУ и ЯПНУ? 2. Перечислите состав систем программирования. 3. Назначение трансляторов. 4. Каков синтаксис управляющих конструкций языка VBA? 5. Назовите отличия структурного и объектно-ориентированного программирования. <p>Задание. Заполнить двумерный массив случай-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ными числами. Найти среднее арифметическое положительных четных элементов и максимальное значение среди отрицательных.</p> <p>Задание. Создайте пользовательское приложение для ввода и сохранения данных о посетителях библиотеки.</p> <p>Задание. Заполнить двумерный массив случайными числами. Вычислить сумму элементов каждого столбца.</p> <p>Задание. Дана база данных «<i>Сеть аптек</i>».</p> <p>База данных хранит информацию о лекарствах, хранящихся на складе, об аптеках, приобретающих эти лекарства, о заказах.</p> <p>1) В каждой таблице выбрать первичные ключи. Установить связи между таблицами.</p> <p>2) Создать запрос на выборку с условиями: Вывести информацию о лекарствах с ценой в диапазоне [100;400] рублей и название которых начинается на букву «А».</p> <p>3) Создать запрос групповой запрос: Сколько заказов оформила каждая аптека?</p> <p>4) Создать запрос групповой запрос: Вывести дату последнего заказа на лекарство с кодом «3».</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики; - подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации; - технические средства, необходимые для создания компьютер- 	<p>Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера</p>	Учебная- ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров.		
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы; - создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; - создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств. 	<p>Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу.</p> <p>Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы; - методами и средствами получения, хранения и переработки информации; 	<p>Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость</p> <p>Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях</p> <p>Разбор конкретных ситуаций.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.		
ДПК-1 - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности			
Знать	<p>виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Статистика как общественная наука. Роль статистики в познании. Связь статистики с другими экономическими науками. – Объект статистических исследований. Задачи. Организация статистики в РФ. Международное сотрудничество в области статистики. Порядок предоставления и её виды. – Относительные величины, их значение и формы выражения. Виды относительных величин.(выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения – Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности. – Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании. – Вариационный ряд, его построение. – Показатели вариации. – Правило сложения дисперсий. – Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения. – Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.. – Способы отбора, обеспечивающие репрезентатив- 	Статистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности..</p> <ul style="list-style-type: none"> – Малые выборки и оценка их результатов. – Моментные и интервальные ряды динамики. – Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление. – Методы анализа рядов динамики. – Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. – Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. . – Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели . 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – по полученным расчетам распознавать эффективное решение от неэффективного; – строить типичные модели статистических рядов динамики для определения тенденций и прогнозирования социальных, экономических , финансовых и технических показателей; – корректно выражать и аргументированно обосновывать полученные в результате расчетов прогноз социальных, экономических , финансовых или технических показатели 	<ul style="list-style-type: none"> – 1. Назовите основные факторные признаки, определяющие вариацию успеваемости студентов. – 2 Какими показателями можно охарактеризовать совокупность жителей города? – 1.12. Приведите перечень показателей, которыми можно было бы при статистическом обследовании полно охарактеризовать следующие явления: <ul style="list-style-type: none"> – а) население; – б) потребительский рынок; – в) промышленность; – г) транспорт и связь. – Для этой цели используйте сайт http://www.gks.ru – 1.13. Назовите варьирующие и неварьирующие признаки у людей, фермерских хозяйств. – 1.14. Найдите на сайте http://www.gks.ru соот- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ветствующие данные и сравните половой состав населения России 1970, 1979 и 1989, 2000, 2006. Какие выводы на основании этого сравнения можно сделать о половой структуре населения России и тенденциях ее изменения?</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1.15. Какими признаками - прерывными или непрерывными – являются (Найдите на сайте http://www.gks.ru соответствующие данные): <ul style="list-style-type: none"> – а) численность населения страны; – б) количество браков и разводов; – в) производство продукции легкой промышленности в стоимостном выражении; – г) капитальные вложения в стоимостном выражении; – д) процент выполнения плана реализованной продукции; – е) число посадочных мест в самолете; – ж) урожайность зерновых культур, в центнерах с га. – 1.16. К каким видам (качественным или количественным) следует отнести следующие признаки: <ul style="list-style-type: none"> – а) тарифный разряд рабочего; – б) балл успеваемости; – в) форма собственности; – г) вид школы (начальная, неполная средняя и т.д.); д) национальность; <p>Задача 1. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																															
		<table border="1" data-bbox="1115 336 2072 448"> <tr> <td>Продолжительность горения, час.</td> <td>1700</td> <td>1800</td> <td>1900</td> <td>2000</td> <td>2100</td> <td>2200</td> </tr> <tr> <td>Число ламп, шт.</td> <td>36</td> <td>85</td> <td>164</td> <td>135</td> <td>68</td> <td>12</td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 453 1736 564">Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации</p> <p data-bbox="1032 612 1736 756">Задача 2. С помощью эмпирического корреляционного отношения оцените взаимосвязь между возрастом и числом дней временной нетрудоспособности работников предприятия:</p> <table border="1" data-bbox="1039 762 1736 1011"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Число дней временной нетрудоспособности (за год)</th> <th colspan="2">Число работников в возрасте</th> </tr> <tr> <th>до 40</th> <th>40 и более</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>до 10</td> <td>8</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10-20</td> <td>12</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>20-30</td> <td>3</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>30 и более</td> <td>-</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	Продолжительность горения, час.	1700	1800	1900	2000	2100	2200	Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	12	Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте		до 40	40 и более	до 10	8	2	10-20	12	16	20-30	3	23	30 и более	-	18	
Продолжительность горения, час.	1700	1800	1900	2000	2100	2200																												
Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	12																												
Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте																																	
	до 40	40 и более																																
до 10	8	2																																
10-20	12	16																																
20-30	3	23																																
30 и более	-	18																																
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p data-bbox="1032 1107 1736 1251">По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и интерпретируйте вывод</p> <table border="1" data-bbox="1137 1257 1736 1422"> <tr> <td>Цена молока, тыс. руб. (X)</td> <td>2.8</td> <td>1.5</td> <td>2.</td> </tr> <tr> <td>Цена сметаны, тыс. руб. (Y)</td> <td>23</td> <td>12</td> <td>18</td> </tr> </table>	Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.	Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18																								
Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.																															
Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18																															
Знать	- основные определения и по-	17. Числовая последовательность и ее предел.	Математика																															

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>нтия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; - основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; - основные методы исследования, используемые в математическом анализе; 	<p>Свойства сходящихся последовательностей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 18. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. Условие существования предела. Односторонние пределы. 19. Бесконечно малые и бесконечно большие функции и их свойства. Теорема о связи предела и бесконечно малой. Первый и второй замечательные пределы. 20. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация. 21. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции. 22. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях. 23. Правило Лопиталья и его применение для вычисления пределов. 24. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 25. Выпуклость, вогнутость функции. Достаточное условие выпуклости и вогнутости функции. Точки перегиба. Необходимое и 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>достаточное условия существования точек перегиба.</p> <p>26. Асимптоты графика функции: вертикальные, горизонтальные и наклонные асимптоты и условия их существования.</p> <p>27. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства.</p> <p>28. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям).</p> <p>29. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла (о площади криволинейной трапеции, о пройденном пути, об объеме произведенной продукции).</p> <p>30. Определенный интеграл и его свойства.</p> <p>31. Интеграл с переменным верхним пределом и его свойства.</p> <p>32. Формула Ньютона – Лейбница.</p> <p>33. Несобственные интегралы первого рода и их свойства.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и 	<p>Примерные практические задания для экзамена и зачета:</p> <p>1. Вычислите пределы:</p> <p style="text-align: center;">а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1 + 4x - x^4}{x + 3x^2 + 2x^4}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x \cdot \arcsin 2x}{\cos x - \cos^3 x}$; в) $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{\sqrt{2x-1} - \sqrt{5}}{x-3}$.</p> <p>2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y = e^{4x-x^2}$. б)</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера; – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	$\begin{cases} x = ctg 2t, \\ y = \ln(\sin 2t) \end{cases}$ <p>3. Найти производные следующих функций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $y = \sin x + \frac{1}{x}$ 2. $y = e + tgx$ 3. $y = e^x + 1 + \frac{x}{2} + \frac{x}{\sqrt{x^2 + 1}}$ 4. $y = e + 4e^{3x}$ 5. $x - y - e^x y + 2 = 0$ Найти производные второго порядка (y'') 6. $y = e^{x^2} \sqrt{x+1}$ 7. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$ <p>34. 4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3} + i}$, б) $(-i)^{28}$.</p> <p>5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1 - \cos x}{(x - \sin x)^2} dx$. в) $\int (2x + 5) \cdot e^x dx$.</p> <p>6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{x dx}{\sqrt{x^2 + 5}}$.</p> <p>7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x = 4, y^2 = 4x$.</p> <p>9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$</p> <p>10. Решите задачу Коши: $y \cos^2 x dy = (x^2 + 1) dx$, $y(0) = 0$.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; 	<p>Примерные прикладные задачи и задания</p> <p>Задача 1. Зависимость пути от времени при прямолинейном движении точки задается уравнением $s = \frac{1}{3}t^3 + 2t^2 - 3$, где s — путь в м, а t — время в с. Вычислите ее скорость и ускорение в момент времени $t = 4$ с.</p> <p>Задача 2. Зависимость объема выпуска продукции V от капитальных затрат K определяется функцией $V = V_0 \ln(4 + K^3)$. Найти интервал изменения K, на котором увеличение капитальных затрат неэффективно.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - законы развития природы, общества, мышления; - взаимосвязи между физическими, химическими и биологическими процессами; - формы и степени влияния техники и технологий на окружающую среду 	<p style="text-align: center;">Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Концепции современного естествознания»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1) Естественная картина мира как систематизированное и целостное представление о природе. Общая структура естественнонаучной картины мира. Современная классификация естественных наук • 2) Представление о картине мира (на примере геоцентризма, гелиоцентризма, полицентризма или антропокосмизма). • 3) Общие закономерности и тенденции современного естественнонаучного знания. Отличительные черты современной науки. Псевдонаука. • 4) Особенности естественнонаучной и гуманитарной культуры. Взаимосвязь между ними. • 5) Естественнонаучный стиль мышления. Роль естествознания в формировании научного мировоззрения. • 6) Научный метод. Эмпирический и теоретический уровни познания. Методы естественных наук. Критерии научности. 	КСЕ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • 7) Характерные особенности научной революции (на примере одной из естественнонаучных революций: Аристотелево-Птолемеевской, Коперниковской, Эйнштейновской). Открытия в естествознании XX – XXI вв. приведшие к научным революциям в различных его областях. • 8) Развитие представлений о материи (от античности до наших дней). • 9) Развитие представлений о движении (от античности до наших дней). Его свойства и особенности на каждом уровне организации материи. • 10) Развитие представлений о взаимодействии (от античности до наших дней). Его свойства и особенности на каждом уровне организации материи. • 11) Эволюция представлений о пространстве и времени. Их свойства и особенности на каждом уровне организации материи. • 12) Значение науки на современном этапе развития общества. Трудности и парадоксы в развитии современного естественнонаучного знания. Этика науки. • 13) Система идей современной физической картины мира (ФКМ). Структурные элементы механической картины мира (МКМ). Общая структура электродинамической ФКМ. Современная квантовая картина мира (ККМ). 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • 14) Принципы симметрии, законы сохранения. Фундаментальный характер законов сохранения. Развитие идеи сохранения и симметрии в естествознании. • 15) Специальная теория относительности и общая теория относительности. Квантовая механика. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> -использовать основы философских знаний для представления естественнонаучной картины мира; -использовать полученные знания при осуществлении практической деятельности; -применять эти знания в профессиональной деятельности 	<p>Практическое задание №1</p> <p>«Тенденции развития современного естествознания»</p> <p>Наука – сфера человеческой исследовательской деятельности, направленной на производство новых знаний о природе, обществе, мышлении и включающая в себя все условия и моменты этого производства (ученые с их знаниями и способностями, научные учреждения, методы работы, понятийный и категориальный аппарат и т. д.).</p> <p>Современное естествознание - это широкая ассоциация математических, естественнонаучных, гуманитарных и технических отраслей, дисциплинарных и междисциплинарных исследований, фундаментальных и прикладных, прочих знаний. В естественных науках наблюдаются многие тенденции (т.е. направления, в которых они развиваются в настоящий момент).</p> <p>Ознакомьтесь с основными тенденциями в развитии естествознания:</p> <p>1) Интеграция наук</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																
		<p>2) Дифференциация наук 3) Универсализация науки 4) Фрагментаризация науки 5) Образование новых научных понятий, идей, теорий 6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий 7) Появление новых отдельных научных дисциплин 8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний 9) Повышение теоретического уровня научных исследований 10) Усиление прогностического уровня научных исследований 11) Становление науки как целостной системы 12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества</p> <p>Задание 1. Используя источники литературы (основной и дополнительной) и интернет-источники, кратко ответьте на вопрос: «В чем состоит каждая из тенденций развития современного естествознания?» Ответ оформите в виде таблицы 1.</p> <p>Таблица 1.</p> <table border="1" data-bbox="1032 1185 1742 1457"> <thead> <tr> <th colspan="2">Тенденция в развитии современного естествознания</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1)</td> <td>Интеграция наук</td> </tr> <tr> <td>2)</td> <td>Дифференциация наук</td> </tr> <tr> <td>3)</td> <td>Универсализация науки</td> </tr> <tr> <td>4)</td> <td>Фрагментаризация науки</td> </tr> <tr> <td>5)</td> <td>Образование новых научных понятий, идей, теорий</td> </tr> <tr> <td>6)</td> <td>Образование общенаучных понятий, идей, теорий</td> </tr> <tr> <td>7)</td> <td>Появление новых отдельных научных дисциплин</td> </tr> </tbody> </table>	Тенденция в развитии современного естествознания		1)	Интеграция наук	2)	Дифференциация наук	3)	Универсализация науки	4)	Фрагментаризация науки	5)	Образование новых научных понятий, идей, теорий	6)	Образование общенаучных понятий, идей, теорий	7)	Появление новых отдельных научных дисциплин	
Тенденция в развитии современного естествознания																			
1)	Интеграция наук																		
2)	Дифференциация наук																		
3)	Универсализация науки																		
4)	Фрагментаризация науки																		
5)	Образование новых научных понятий, идей, теорий																		
6)	Образование общенаучных понятий, идей, теорий																		
7)	Появление новых отдельных научных дисциплин																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																										
		<p>8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний</p> <p>9) Повышение теоретического уровня научных исследований</p> <p>10) Усиление прогностического уровня научных исследований</p> <p>11) Становление науки как целостной системы</p> <p>12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества</p> <p>Задание 2. Используя источники литературы (основной и дополнительной) и интернет-источники, приведите конкретные примеры из естественных наук на каждую тенденцию. Ответьте на вопрос, заполняя таблицу.</p> <p>Таблица .</p> <table border="1" data-bbox="1034 783 1742 1257"> <thead> <tr> <th colspan="2">Тенденция в развитии современного естествознания</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1) Интеграция наук</td><td></td></tr> <tr><td>2) Дифференциация наук</td><td></td></tr> <tr><td>3) Универсализация науки</td><td></td></tr> <tr><td>4) Фрагментаризация науки</td><td></td></tr> <tr><td>5) Образование новых научных понятий, идей, теорий</td><td></td></tr> <tr><td>6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий</td><td></td></tr> <tr><td>7) Появление новых отдельных научных дисциплин</td><td></td></tr> <tr><td>8) Появление новых междисциплинарных отраслей знания</td><td></td></tr> <tr><td>9) Повышение теоретического уровня научных исследований</td><td></td></tr> <tr><td>10) Усиление прогностического уровня научных исследований</td><td></td></tr> <tr><td>11) Становление науки как целостной системы</td><td></td></tr> <tr><td>12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Тенденция в развитии современного естествознания		1) Интеграция наук		2) Дифференциация наук		3) Универсализация науки		4) Фрагментаризация науки		5) Образование новых научных понятий, идей, теорий		6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий		7) Появление новых отдельных научных дисциплин		8) Появление новых междисциплинарных отраслей знания		9) Повышение теоретического уровня научных исследований		10) Усиление прогностического уровня научных исследований		11) Становление науки как целостной системы		12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества		
Тенденция в развитии современного естествознания																													
1) Интеграция наук																													
2) Дифференциация наук																													
3) Универсализация науки																													
4) Фрагментаризация науки																													
5) Образование новых научных понятий, идей, теорий																													
6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий																													
7) Появление новых отдельных научных дисциплин																													
8) Появление новых междисциплинарных отраслей знания																													
9) Повышение теоретического уровня научных исследований																													
10) Усиление прогностического уровня научных исследований																													
11) Становление науки как целостной системы																													
12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества																													
Владеть	общенаучными методами познания;	Контрольная работа																											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - методами теоретического и эмпирического исследования; - способностью объяснять результаты исследований применительно к профессиональной деятельности 		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. среднесписочная численность рабочих; 2. среднегодовая стоимость основных фондов; 3. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 4. затраты на производство реализованной продукции; 5. выручка от реализации; 6. прибыль от реализации; 7. затраты на рубль реализованной продукции; 8. фондоотдача; 9. фондовооруженность; 10. производительность труда; 11. рентабельность продаж в %. 	Производственная-преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ДПК-2 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 	Управление качеством

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>16. Основные инструменты и методы управления качеством.</p> <p>17. Статистические методы управления качеством.</p> <p>18. Экспертные методы управления качеством.</p> <p>19. FMEA- анализ. ABC – метод.</p> <p>20. Показатели качества и методы их оценки.</p> <p>21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством.</p> <p>22. Классификация, задачи, методы квалиметрии.</p> <p>23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации.</p> <p>24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии.</p> <p>25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии.</p> <p>26. Тенденции и основные направления развития стандартизации.</p> <p>27. Виды стандартов, их классификация.</p> <p>28. Международные стандарты ИСО серии 9000.</p> <p>29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи.</p> <p>30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации.</p> <p>31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию.</p> <p>32. Методы контроля качества продукции.</p> <p>33. Технический контроль качества продукции.</p> <p>34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии.</p> <p>35. Государственный метрологический контроль и</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																		
		<p>надзор.</p> <p>36. Основные категории экономики управления качеством.</p> <p>37. Управление затратами на обеспечение качества.</p> <p>38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством.</p> <p>39. Информационная база анализа затрат на качество продукции.</p> <p>40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.</p>																																			
Уметь	<p>- приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>- применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</p> <p>- оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем</p>	<p><i>Задание 1.</i> Рассчитать комплексный показатель качества и оценить уровень конкурентоспособности. Исходные данные приведены в табл.</p> <p>Таблица Показатели базового и нового изделия</p> <table border="1" data-bbox="1034 930 1742 1471"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th rowspan="2">Коэф-т весомости</th> <th colspan="4">Значение показателя изделиям</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Производительность, шт./ч.</td> <td>0,9</td> <td>70</td> <td>65</td> <td>63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Срок службы до 1 капремонта, мес.</td> <td>0,82</td> <td>11</td> <td>14</td> <td>12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Нарботка на отказ, ч.</td> <td>0,8</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>400</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Среднее время вос-</td> <td>0,7</td> <td>4,0</td> <td>3,5</td> <td>4,5</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	Коэф-т весомости	Значение показателя изделиям				1	2	3		1. Производительность, шт./ч.	0,9	70	65	63		2. Срок службы до 1 капремонта, мес.	0,82	11	14	12		3. Нарботка на отказ, ч.	0,8	500	500	400		4. Среднее время вос-	0,7	4,0	3,5	4,5		
Наименование показателей	Коэф-т весомости	Значение показателя изделиям																																			
		1	2	3																																	
1. Производительность, шт./ч.	0,9	70	65	63																																	
2. Срок службы до 1 капремонта, мес.	0,82	11	14	12																																	
3. Нарботка на отказ, ч.	0,8	500	500	400																																	
4. Среднее время вос-	0,7	4,0	3,5	4,5																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы		
	управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	становлен я, ч.							, 0
		5. Коэффициент использования	1,0	0,9	0,8	0,9	0,85	0,7	0,8
		6. Стоимость 1 ч. работы, руб.	0,8	650	600	700	750	600	620
		7. Фонд рабочего времени в год, час	0,9	4010	3985	3900	3992	4000	4015
		8. Стоимость изделия, тыс.руб.	0,7	500	450	500	600	400	450
		<p><i>Задание 2.</i> Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в табл.</p> <p>Таблица Исходные данные для расчетов</p>							
		Наименование показателей		Значение показателей по изделиям					
			Базовое изделие	1	2	3			
		1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8			
		2. Годовая производительность при от-	20	25	19	22			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы										
		сутствии проектов, тыс. шт.																
		3. Время простоя оборудования, %	3	6	4	5		8										
		4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190		250										
		5. Норма амортизации, %	5	11	8	12		7										
		6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35		48										
		7. Срок службы, лет	8	9	10	8		6										
		<p><i>Задание 3.</i> По приведенным ниже данным рассчитать: 1) индивидуальные индексы качества; 2) сводный индекс качества; 3) индекс физического объема продукции; 4) оценить динамику объема продукции с учетом изменения ее качества. Сделать выводы.</p> <p>Таблица Исходные данные для расчетов</p> <table border="1" data-bbox="1032 1233 1736 1473"> <thead> <tr> <th data-bbox="1032 1233 1288 1377" rowspan="2">Вид продукции</th> <th colspan="2" data-bbox="1288 1233 1534 1377">Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.</th> <th data-bbox="1534 1233 1736 1377" rowspan="2">Показатель уровня качества</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1288 1377 1422 1473">базисный период</th> <th data-bbox="1422 1377 1534 1473">Отчет. период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1032 1377 1288 1473"></td> <td data-bbox="1288 1377 1422 1473"></td> <td data-bbox="1422 1377 1534 1473"></td> <td data-bbox="1534 1377 1736 1473"></td> </tr> </tbody> </table>						Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.		Показатель уровня качества	базисный период	Отчет. период					
Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.		Показатель уровня качества															
	базисный период	Отчет. период																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>		
		Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²	80	00	
		Электролампы	52,0	51,8	Коэфф-т качества	1,00	0,98	
		Сверла	255,0	289,0	Срок сверльбы в часах	200,5	200,0	
		<p><i>Задание 4.</i> Разработайте форму контрольного листка по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов.</p> <p><i>Задание 5.</i> Определить стоимость первоначальной сертификации товара А и стоимость инспекционного контроля за сертифицированной продукцией завода.</p> <p>Характеристика ситуации: С учетом серийного характера производства товара А при сертификации целесообразно выбрать схему сертификации №3. Работы по упаковке и транспортировке к месту сертификации образцов продукции, отобранных экспертом органа по сертификации, проводятся самим заводом. Поэтому в общую стоимость работ по обязательной сертификации продукции, предъявляемой для оплаты заявителю, не включается стоимость образцов, отобранных для сертификационных испытаний, а также работы по упаковке и транспортировке к месту испытаний.</p> <p>При положительных результатах первоначальной сертификации орган по сертификации выдает заводу сертификат соответствия сроком на 2 года. При этом предусматривается проведение инспекционного контроля (ИК) за сертифицированной продукцией не реже двух раз в год. ИК проводится комиссией в со-</p>						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стаже 3 человек. Трудоемкость работ по сбору и анализу данных о качестве сертифицированной продукции составляет 5 чел.-дней.</p> <p>Дневная ставка специалиста органа по сертификации – 83,49 д.ед. Норматив начислений на заработную плату – 39,5%. Коэффициент накладных расходов – 200%, уровень рентабельности – 35%. Стоимость сертификационных испытаний в аккредитованной испытательной лаборатории «Тест» составляет 250 тыс.д.ед.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности 	<p>Задание «Анализ системы управления качеством современной организации»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. 2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. 3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации. 4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. 5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества. 7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации. 8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации. 9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества. 10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации. 11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК. 12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Составьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу. 13. Опишите изменения в политике по качеству, нацеливающие на удовлетворенности внешнего заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса. 14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы. 15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		<p>16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации.</p> <p>17. Ответьте на поставленные задания письменно</p> <p>Задание 2.</p> <p>1. Проанализируйте и охарактеризуйте роль ИСО в международном сообществе. По результатам анализа заполните табл. 1.</p> <p>2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль специальных комитетов по направлениям деятельности ИСО. Результаты анализа занесите в табл.2</p> <p>2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль Росстандарта РФ в области стандартизации, сертификации и метрологии. Заполните табл. 3</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">ИСО и ее роль в международном сообществе</p> <table border="1" data-bbox="1034 922 1742 1136"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 922 1173 1098">Название организации</th> <th data-bbox="1173 922 1249 1098">Год создания</th> <th data-bbox="1249 922 1346 1098">Основная цель</th> <th data-bbox="1346 922 1476 1098">Основные функции</th> <th data-bbox="1476 922 1659 1098">Высший руководящий орган</th> <th data-bbox="1659 922 1742 1098">Структура</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1098 1173 1136">ИСО</td> <td data-bbox="1173 1098 1249 1136"></td> <td data-bbox="1249 1098 1346 1136"></td> <td data-bbox="1346 1098 1476 1136"></td> <td data-bbox="1476 1098 1659 1136"></td> <td data-bbox="1659 1098 1742 1136"></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <p style="text-align: center;">Росстандарт РФ и его роль в области стандартизации, сертификации, метрологии</p> <table border="1" data-bbox="1034 1315 1742 1423"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="1034 1315 1742 1350">Функции Росстандарта в области:</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1034 1350 1308 1385">Стандартизации</th> <th data-bbox="1308 1350 1574 1385">Сертификации</th> <th data-bbox="1574 1350 1742 1385">Метрологии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1385 1308 1423"></td> <td data-bbox="1308 1385 1574 1423"></td> <td data-bbox="1574 1385 1742 1423"></td> </tr> </tbody> </table>	Название организации	Год создания	Основная цель	Основные функции	Высший руководящий орган	Структура	ИСО						Функции Росстандарта в области:			Стандартизации	Сертификации	Метрологии				
Название организации	Год создания	Основная цель	Основные функции	Высший руководящий орган	Структура																			
ИСО																								
Функции Росстандарта в области:																								
Стандартизации	Сертификации	Метрологии																						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																												
		<p style="text-align: center;">Таблица 3 Специальные комитеты ИСО</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 480 1384 616" style="text-align: center;">Название организации</th> <th data-bbox="1384 480 1514 616" style="text-align: center;">Год создания</th> <th data-bbox="1514 480 1666 616" style="text-align: center;">Задачи</th> <th data-bbox="1666 480 1742 616" style="text-align: center;">Результативность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 616 1384 786">ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)</td> <td data-bbox="1384 616 1514 786"></td> <td data-bbox="1514 616 1666 786"></td> <td data-bbox="1666 616 1742 786"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 786 1384 890">МЭК - международная электротехническая комиссия</td> <td data-bbox="1384 786 1514 890"></td> <td data-bbox="1514 786 1666 890"></td> <td data-bbox="1666 786 1742 890"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 890 1384 994">КАСКО - Комитет по оценке соответствия продукции стандартам</td> <td data-bbox="1384 890 1514 994"></td> <td data-bbox="1514 890 1666 994"></td> <td data-bbox="1666 890 1742 994"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 994 1384 1098">КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей</td> <td data-bbox="1384 994 1514 1098"></td> <td data-bbox="1514 994 1666 1098"></td> <td data-bbox="1666 994 1742 1098"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1098 1384 1201">ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам</td> <td data-bbox="1384 1098 1514 1201"></td> <td data-bbox="1514 1098 1666 1201"></td> <td data-bbox="1666 1098 1742 1201"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1201 1384 1270">РЕМКО – комитет по стандартным образцам</td> <td data-bbox="1384 1201 1514 1270"></td> <td data-bbox="1514 1201 1666 1270"></td> <td data-bbox="1666 1201 1742 1270"></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Сделайте вывод по работе</p>	Название организации	Год создания	Задачи	Результативность	ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)				МЭК - международная электротехническая комиссия				КАСКО - Комитет по оценке соответствия продукции стандартам				КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей				ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам				РЕМКО – комитет по стандартным образцам				
Название организации	Год создания	Задачи	Результативность																												
ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)																															
МЭК - международная электротехническая комиссия																															
КАСКО - Комитет по оценке соответствия продукции стандартам																															
КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей																															
ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам																															
РЕМКО – комитет по стандартным образцам																															
Знать	-основные определения и понятия в области управления качеством	Тест по разделу 2.	Организация производства на предприятиях от-																												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>вом и обеспечения конкурентоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности 		расли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> -приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности -применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности 	Задание 3.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности 	Задание 1.	
Знать	– основные факторы производственного процесса	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> 21. среднесписочная численность рабочих; 22. среднегодовая стоимость основных фондов; 23. среднегодовая стоимость остатков оборотных 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		средств; 24. затраты на производство реализованной продукции; 25. выручка от реализации; 26. прибыль от реализации; 27. затраты на рубль реализованной продукции; 28. фондоотдача; 29. фондовооруженность; 30. производительность труда; 31. рентабельность продаж в %.	
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса.	32. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 33. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 34. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры			
Знать	основные теории мотивации, лидерства и власти	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i> 1. Мотивация трудовой деятельности и методы ее оценки.	<i>Управление человеческими ресурсами</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 2. Оценка социально-психологического климата в коллективе. Социометрия, построение социоматрицы и социограммы. 3. Роль руководителя в системе управления персоналом. Характеристика стилей руководителя организации. 4. Планирование и этапы подготовки резерва руководителя. 5. Особенности организации труда руководителя. Организация рабочего времени руководителя. 6. Понятие трудового потенциала. Метод определения трудового потенциала персонала. 7. Оценка результатов деятельности персонала. 8. Понятие аттестации персонала. Процедура аттестации. 9. Оценка эффективности системы управления персоналом. Показатели, характеризующие эффективность подготовки руководителя организации. 	
Уметь	Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p style="text-align: center;"><i>Примерные практические задания для зачета</i></p> <p>Практическое задание 1.1 Практическое задание 1.2 Практическое задание 1.3 Тестовые задания</p>	
Владеть	навыками организации групповой работы	<p><i>Примерный перечень тем контрольной работы по вариантам:</i></p> <p>Контрольная работа: Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Вариант 4 Вариант 5 см. приложение 1.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры 	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение профессионального менеджмента в России. 2. Психологические установки менеджмента. <p>Тесты</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у: <ul style="list-style-type: none"> А. В. Врума Б. Б. Скиннера В. А. Маслоу Г. С. Адамса 2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это: <ul style="list-style-type: none"> А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда 3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят: <ul style="list-style-type: none"> А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность 4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся 	<p><i>Теория и история менеджмента</i></p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мотивы</p> <p>А. безопасности</p> <p>Б. подчинения</p> <p>В. приобретения</p> <p>Г. сопротивления</p> <p>5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает:</p> <p>А. Теории ожиданий Врума</p> <p>Б. Теории Портера Лоуллера</p> <p>В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда</p> <p>Г. теории справедливости Адамса</p> <p>6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство</p> <p>А. Проектное</p> <p>Б. Деструктивное</p> <p>В. Программно-целевое</p> <p>Г. неформальное</p> <p>7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как</p> <p>А. победу в конфликте</p> <p>Б. условия функционирования организации</p> <p>В. размер заработной платы руководителя</p> <p>Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей</p> <p>8. Власть-это:</p> <p>А. возможность влиять на других</p> <p>Б. специфическое воздействие на подчиненных</p> <p>В. совокупность способов воздействия на подчинен-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ных</p> <p>Г. любое влияние на людей</p> <p>9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?</p> <p>А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры</p> <p>Б. Умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях</p> <p>В. Быть общительным</p> <p>Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала</p> <p>10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является</p> <p>А. принудительной</p> <p>Б. харизматической</p> <p>В. экспертной</p> <p>Г. диктаторской</p> <p>11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом</p> <p>б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов</p> <p>в) моноцентрическая система хозяйствования</p> <p>г) полицентрическая система хозяйствования</p> <p>д) прямое государственное управления предприятиями</p> <p>е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора</p> <p>ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>предприятий, жесткая система распределения</p> <p>з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p> <p>12. Система взглядов на управление в РФ в период перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом</p> <p>б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов</p> <p>в) моноцентрическая система хозяйствования</p> <p>г) полицентрическая система хозяйствования</p> <p>д) прямое государственное управления предприятиями</p> <p>е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора</p> <p>ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения</p> <p>з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>- применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>Практические задания</p> <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ских задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	<p>характера, всех сотрудников корпорации? Оправданы ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства?</p> <p>Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему:</p> <p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества.</p> <p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор. 	
Владеть	- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания.</p> <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>– умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими;</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». <p>Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс № 2.</p> <p>Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Процветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от покупателя – источник инвести- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование;</p> <ul style="list-style-type: none"> - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в от-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		личие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры 	<p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 	Теория организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29. Организационная культура: понятие, элементы и функции 30. Методы формирования и развития организационной культуры 31. Взаимодействие человека и организации 32. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35. Организационное проектирование: понятие и особенности 36. Этапы и методы организационного проектирования 37. Проектирование организационных структур 38. Организационные изменения и преобразования 39. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40. Будущее социальной организации	
Уметь	- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также	<i>Практические задания</i> Задание 1. Определите, являются ли организациями следующие объекты? Обоснуйте свой выбор: – автомобиль; – компания «Магинфо»;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	<ul style="list-style-type: none"> - стая перелетных птиц; - камень; - поликлиника; - кондиционер; - семья; - группа студентов; - организм человека; - река. <p>Задание 2. Среди факторов внутренней среды выберите те, которые не влияют на эффективность работы предприятия, обоснуйте свой ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технология производства; - организация производства и труда; - структура организации; - компетентность руководителя предприятия; - система оплаты труда. <p>Задание 3. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла?</p> <p>Задание 4. Выберите организацию. Сформулируйте цели и задачи управления организацией. Спроектируйте систему управления этой организацией. Какие подсистемы и элементы может включать в себя система управления организацией, дайте им характеристику. Охарактеризуйте субъекты и объекты управления в вашей организации.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услу-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>ги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами структура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.</p> <p>Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались кон-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>фликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными.</p> <p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание 4. Определите, какая модель взаимодействия человека и организационного окружения реализуется в вузе, обозначьте ее графически, обоснуйте, результативна ли с вашей точки зрения эта модель.</p> <p>Задание 5. Определите, какую систему мотивации...</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вации деятельности ваших сотрудников вы будете использовать в своей организации. Опишите, как вы будете стимулировать инициативу работников? Какую заработную плату будете платить сотрудникам? От чего она будет зависеть? Могут ли ваши сотрудники рассчитывать на проценты или комиссионные от прибыли?</p> <p>Задание 6. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Девиз одной из авиакомпаний – «самая дружелюбная авиакомпания в мире». Служащие целиком оправдывают такое звание и пребывают в восторге от своей работы. Например, стюардессы не обязаны носить строгую форму. Наоборот, поощряется, чтобы они одевали розовые и оранжевые пиджаки, мини-юбки и модные туфли. Сотрудников специально настраивают, чтобы они не прятали свою индивидуальность, а вели себя естественно. Например, пилоты, вылетая в Лос-Анджелес, могут сказать пассажирам: «Пристегнитесь, ребята, мы вылетаем в город потерянных зарплат». Надо ли говорить о том, что клиенты обожают такую компанию, а многие её бывшие служащие до сих пор вспоминают о своем работодателе.</p> <p>2) В корпорации 3М, культивирующей пример героев, разрабатывали и в конце концов разработали проекты, изначально похороненные высшим руководством компании. Однажды одного из работников уволили за то, что он настаивал на внедрении нового продукта даже после того, как его начальник сказал ему:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>«Плохая идея. Мы не будем её реализовывать!» Даже после своего увольнения он не ушел с работы. Вечерами он оставался в пустом кабинете и работал над «бесперспективным проектом». В конце концов его восстановили на работе, идея, предложенная им, имела большой успех, он был назначен на должность вице-президента. Пример данного героя нашел отражение в корпоративной культуре этой компании: «Будь настойчив в том, во что сам веришь».</p> <p>3) В компании, которая является мировым лидером в области производства автомобильных масел и продуктов для сервиса, организовано соревнование с последующей церемонией награждения победителей. Это подчеркивает важность быстрого и качественного обслуживания клиентов. Соревнование заключается в том, что все действия, связанные с заменой автомобильного масла в машине, должны быть выполнены в течение 8 минут. Церемония награждения представляет большой интерес. Участники соревнования прибывают на шикарном белом лимузине, проходят по красной ковровой дорожке, встречаемые радостными криками толпы и музыкой джазового ансамбля.</p> <p>4) В одной торговой компании руководство способствует распространению легенды о том, что один покупатель умудрился получить компенсацию за некачественную автомобильную покрышку, при том, что эта компания вовсе не выпускает автомобильные покрышки. Эта легенда лишний раз подтверждает политику компании, направленную на то, что претензии клиентов выполняются без вопросов и в компании неукоснительно соблюдается правило: «Клиент всегда прав».</p>	
Знать	<i>- теории мотивации, лидерства и власти в управленческой дея-</i>	<p>Контрольные вопросы: 1. Содержательные теории мотивации</p>	Менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>тельности;</p> <p>- процессы групповой динамики и принципы формирования команды</p> <p>- принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.</p>	<p>2. Процессуальные теории мотивации</p> <p>3. Теории лидерства</p> <p>4. Управление неформальными организациями</p> <p>5. Типология организационной культуры</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <p>1. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется:</p> <p>а) мотивацией;</p> <p>б) мотивированием;</p> <p>в) мотивационной тенденцией;</p> <p>г) мотивационной структурой.</p> <p>2. К содержательной относится теория:</p> <p>а) ожиданий Врума;</p> <p>б) справедливости Адамса;</p> <p>в) Мак–Клелланда»;</p> <p>г) модель Портера–Лоулера.</p> <p>3. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана:</p> <p>а) А. Маслоу;</p> <p>б) В. Врумом;</p> <p>в) М. Месконом;</p> <p>г) Ф. Герцбергом.</p> <p>4. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях:</p> <p>а) Маслоу и Герцберга;</p> <p>б) постановки цели и ожидания;</p> <p>в) человеческих потребностей;</p> <p>г) ожидания и справедливости.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>5. Не существует следующей теории мотивации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации. <p>6. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. <p>7. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. <p>8. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. <p>9. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений;</p> <p>г) верно (а+б+в);</p> <p>д) нет верного ответа.</p> <p><i>10. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что:</i></p> <p>а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя;</p> <p>б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь;</p> <p>в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий;</p> <p>г) нет верного ответа.</p> <p><i>11. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется:</i></p> <p>а) традиционной;</p> <p>б) законной;</p> <p>в) эталонной;</p> <p>г) нет верного ответа.</p> <p><i>12. Влияние – это:</i></p> <p>а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным;</p> <p>б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого;</p> <p>в) верно (а+б);</p> <p>г) нет верного ответа.</p> <p><i>13. Лидерство – это:</i></p> <p>а) отношение к человеку и влияние на него;</p> <p>б) стандартный набор характеристик;</p> <p>в) способность оказывать влияние;</p> <p>г) нет верного ответа.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>14. «Теория X» предполагает, что:</p> <p>а) работа так же естественна, как игра для ребенка;</p> <p>б) средний человек стремится к ответственности;</p> <p>в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности;</p> <p>г) верно (а+б).</p> <p>15. «Теория Y» предполагает, что:</p> <p>а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль;</p> <p>б) награда–результат, связанный с достижением цели;</p> <p>в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации;</p> <p>г) человек не стремится к ответственности.</p>	
Уметь	<p>- анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач;</p> <p>- управлять неформальными организациями;</p> <p>- диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p>	<p>Практические занятия</p> <p>1. Дайте определение понятиям «мотивация» и «мотивирование». Какой термин чаще всего используете Вы лично? Почему?</p> <p>2. Какие два направления выделяют в исследовании мотивации? Какое Вы считаете более перспективным? Почему?</p> <p>3. Что представляют собой мотивационные тенденции? Охарактеризуйте наиболее актуальные, на Ваш взгляд.</p> <p>4. Основываясь на знании теорий мотивации, сформулируйте основные, по Вашему мнению, выводы для управления.</p> <p>5. Охарактеризуйте организационную культуру, типичную для представленных организаций (по вариантам)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<p>- способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией;</p> <p>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры</p>	<p>1. Если Вас назначат менеджером по персоналу, какой мотивационной теории Вы отдадите предпочтение и почему?</p> <p>2. Если Вы станете руководителем организации, то как будете влиять на сотрудников? Какие черты харизматической личности у Вас преобладают?</p> <p>3. В какую клеточку «управленческой решетки» Вы поместили бы себя в качестве руководителя организации и почему</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</p> <p>- процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</p> <p>- методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</p>	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <p>3. Понятие, необходимость и виды управления.</p> <p>4. Исторические предпосылки современного менеджмента.</p> <p>5. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли.</p> <p>6. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России.</p> <p>7. Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>8. Психологические установки менеджмента.</p> <p>9. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху.</p> <p>10. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах.</p> <p>11. Школы и подходы в истории менеджмента</p> <p>12. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская).</p> <p>13. Управленческие идеи Киевской Руси.</p>	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>14. Источники управленческой мысли Киевской Руси.</p> <p>15. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси.</p> <p>16. Система управления России в XVIIв.</p> <p>17. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков.</p> <p>18. Реформы управленческой деятельности Петра 1.</p> <p>19. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова.</p> <p>20. Политика и реформы управления Екатерины II.</p> <p>21. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления.</p> <p>22. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова.</p> <p>23. Управленческие преобразования Александра 1.</p> <p>24. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века.</p> <p>25. Социально-экономическое содержание реформ Александра II.</p> <p>26. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина.</p> <p>27. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века.</p> <p>28. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина.</p> <p>29. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия.</p> <p>30. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа.</p> <p>31. Формирование плановой системы управления в СССР.</p> <p>32. Возникновение научной организации труда и управления в России.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>33. Тектология А.А.Богданова.</p> <p>34. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>35. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p> <p>36. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>37. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>38. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>39. Школа Н.А.Витке.</p> <p>40. Харьковская школа организации управления.</p> <p>41. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>42. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>43. Развитие системы управления в предвоенный период.</p> <p>44. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>45. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>46. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>47. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>48. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p> <p>49. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР.</p> <p>50. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>51. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям.</p> <p>52. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.</p> <p>53. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века.</p> <p>54. Особенности современного российского менеджмента.</p> <p>55. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента.</p> <p>56. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>57. Психологические установки менеджмента.</p> <p>Тесты</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у:</p> <p>А. В. Врума Б. Б. Скиннера В. А. Маслоу Г. С.Адамса</p> <p>2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это:</p> <p>А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят:</p> <p>А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность</p> <p>4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы</p> <p>А. безопасности Б. подчинения В. приобретения Г. сопротивления</p> <p>5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает:</p> <p>А. Теории ожиданий Врума Б. Теории Портера Лоуллера В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда Г. теории справедливости Адамса</p> <p>6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство</p> <p>А. Проектное Б. Деструктивное В. Программно-целевое Г. неформальное</p> <p>7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как</p> <p>А. победу в конфликте Б. условия функционирования организации</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. размер заработной платы руководителя</p> <p>Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей</p> <p>8. Власть-это:</p> <p>А. возможность влиять на других</p> <p>Б. специфическое воздействие на подчиненных</p> <p>В. совокупность способов воздействия на подчиненных</p> <p>Г. любое влияние на людей</p> <p>9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?</p> <p>А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры</p> <p>Б. Умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях</p> <p>В. Быть общительным</p> <p>Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала</p> <p>10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является</p> <p>А. принудительной</p> <p>Б. харизматической</p> <p>В. экспертной</p> <p>Г. диктаторской</p> <p>11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом</p> <p>б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социаль-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>но-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p> <p>12. Система взглядов на управление в РФ в период перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами: а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p>	
Уметь	- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой рабо-	Практические задания	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>															
	<p>ты на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	<p>1. Заполните таблицу</p> <table border="1" data-bbox="1048 352 1727 520"> <thead> <tr> <th data-bbox="1048 352 1272 379">Ф. Тейлор</th> <th data-bbox="1272 352 1496 379">М.Вебер</th> <th data-bbox="1496 352 1727 379">А. Файоль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1048 379 1727 406" style="text-align: center;"><i>Общие положения</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1048 406 1272 434"></td> <td data-bbox="1272 406 1496 434"></td> <td data-bbox="1496 406 1727 434"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1048 434 1727 461" style="text-align: center;"><i>Основные принципы</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1048 461 1272 520"></td> <td data-bbox="1272 461 1496 520"></td> <td data-bbox="1496 461 1727 520"></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методики и стиля управления – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления – Структуры управленческих решений – Типа мотивации – Планирования – Назначения на руководящую должность <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решает сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации</p>	Ф. Тейлор	М.Вебер	А. Файоль	<i>Общие положения</i>						<i>Основные принципы</i>						
Ф. Тейлор	М.Вебер	А. Файоль																
<i>Общие положения</i>																		
<i>Основные принципы</i>																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>производства?</p> <p>Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему:</p> <p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор. 	
Владеть	- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе зна-	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания.</p> <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за поручен-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ния процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>ное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>- воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс № 2.</p> <p>Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Процветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <p>- доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?	
Знать	– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	<i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i> 35. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 36. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 37. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– методами стимулирования и мотивация; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде			
Знать	- основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде -прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления	Теоретические вопросы, тесты 1. Происхождение профессионального менеджмента в России. 2. Психологические установки менеджмента. 3. Организационные коммуникации. 4. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде Тесты 1. Конструктивные начала конфликта не предполагают А. конфликт как индикатор скрытой проблемы Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию В. конфликт как возможность «выпустить пар» Г. конфликт как возможность выяснить отношения 2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является А. Ущемление чьих-либо интересов Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	персоналом, в том числе в межкультурной среде	<p>В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы</p> <p>Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения</p> <p>3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются</p> <p>А. межличностные вертикальные конфликты</p> <p>В. межличностные горизонтальные конфликты</p> <p>Г. межгрупповые вертикальные конфликты</p> <p>Д. межгрупповые горизонтальные конфликты</p> <p>4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является</p> <p>А. Напряжение</p> <p>Б. Установление причины</p> <p>В. Различия в ценностях</p> <p>Г. Отсутствие согласия</p> <p>5. Метод разрешения конфликтов требующий использование власти, подавления</p> <p>А. метод принуждения</p> <p>Б. метод уклонения</p> <p>В. метод решения проблемы</p> <p>Г. метод сглаживания</p> <p>6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся:</p> <p>А. посредничество и переориентация внимания</p> <p>Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон</p> <p>В. делегирование полномочий</p> <p>Г. система вознаграждений</p> <p>7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным:</p> <p>А. метод решения проблемы</p> <p>Б. метод принуждения</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. метод уклонения Г. метод компромисса</p> <p>8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях: А. возраст Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей Г. недостаток ресурсов</p> <p>9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p> <p>10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p>	
Уметь	- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления	<p>Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение: Просьба об отпуске</p> <p>Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую.</p> <p>Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с просьбой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он хочет обратить внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понима-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ет причины возникшего Отчуждения</p> <p>Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт?</p> <p>Ожидание приема</p> <p>Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были безрезультатны. В ответ поступала только одна информация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного заранее назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать... сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздосадован и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздосадован. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<p>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>Кейс 1.</p> <p>Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически следующим образом:</p> <div style="text-align: center;"> <p>М</p> <p>↓</p> <p>П</p> </div> <p>Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного властью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $П \leftrightarrow М \leftrightarrow П$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах? 2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений? 3. Как совместить требовательность к подчиненному 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и добрые с ним отношения?</p> <p>4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России?</p> <p>5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты?</p> <p>Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала компании содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? <p>Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию). В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» была принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только полу-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чить свой долг, но и перехватить власть на предприятии.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации. 	
Знать	<p>- типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями;</p> <p>- типологию и основные принципы эффективных коммуникаций;</p> <p>- основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и причины конфликтов. 2. Методы разрешения конфликтов 3. Основные подходы кросс-культурного менеджмента <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конфликт (conflictus) в переводе с означает столкновение сторон: <ol style="list-style-type: none"> а) греческого; б) английского; в) латыни; г) французского. 2. Конфликт, который ведет к повышению эффективности деятельности организации, называется: <ol style="list-style-type: none"> а) организационным; б) функциональным; в) дисфункциональным; г) производственным. 	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Любой момент развития конфликта имеет свои точки бифуркации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) раздвоения; б) разветвления; в) разрешения; г) нет верного ответа. <p>4. Динамика конфликта характеризуется стадией:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) латентной (скрытой); б) открытой; в) завершающей; г) нет верного ответа. <p>5. Оптимально управлять конфликтной ситуацией в организации не позволят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) знания эволюции конфликтологии; б) модели конфликта как процесса; в) фасетная классификация конфликтов; г) нет верного ответа. <p>6. Форма и степень столкновения может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) вертикальной; б) спонтанной; в) антагонистической; г) локальной. <p>7. Коммуникативная направленность конфликта бывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) спровоцированной; б) горизонтальной; в) длительной; г) социальной. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Характерные признаки деструктивной модели поведения личности в конфликте:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) склонность к уступкам, непоследовательность в оценке, уход от острых вопросов; б) поиск приемлемого решения, выдержка и самообладание, доброжелательное отношение к сопернику; в) игнорирование соперника, равнодушие; г) стремление к расширению и обострению конфликта, принижение партнера, негативная оценка личности партнера <p>9. К какой стратегии поведения личности в конфликте относится поиск третьего решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сотрудничество; б) конфронтация; в) компромисс; г) уступка <p>10. Низкий уровень направленности на личные интересы и интересы соперника в стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) уход; б) консенсус; в) сотрудничество; г) уступка <p>11. В рамках какой стратегии в переговорном процессе ставится основная цель – уход от конфликта, уступая оппоненту?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) проигрыш-выигрыш; б) выигрыш-выигрыш; в) проигрыш-проигрыш; г) выигрыш-проигрыш 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. В чем заключается различие консенсуса от компромисса:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) принятие решения большинством; б) нет различий; в) принятие решения меньшинством; г) направленность на ценности партнера <p>13. Направленность на личные интересы в этой стратегии низкая, а оценка интересов соперника высокая:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сотрудничество; б) конкуренция; в) нет такой стратегии; г) уступка <p>14. Как называется конфликт, связанный с трудовой деятельностью?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деловой; б) продуктивный; в) эмоциональный. <p>15. Специальная область знаний, изучающая конфликт, как социальное явление, получила название:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) социология; б) социальная психология; в) конфликтология; г) логика. 	
Уметь	<p>- анализировать причины и последствия развития конфликтов;</p> <p>- проектировать межличностные, групповые и организацион-</p>	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Опишите согласно предложенной схеме конфликтную ситуацию, имевшую место в Вашей реаль-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																
	<p><i>ные коммуникации</i> - <i>разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-культурных отношений</i></p>	<p>ной жизни 1. Описание проблемной ситуации. Заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="1034 437 1742 855"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 437 1496 507">Критерий</th> <th data-bbox="1496 437 1742 507">Пример из ситуации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 507 1496 577">1. Участники конфликтного взаимодействия</td> <td data-bbox="1496 507 1742 577"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 577 1496 616">2. Причина конфликта</td> <td data-bbox="1496 577 1742 616"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 616 1496 654">3. Объект конфликта</td> <td data-bbox="1496 616 1742 654"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 654 1496 692">4. Направленность конфликта</td> <td data-bbox="1496 654 1742 692"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 692 1496 762">5. Степень длительности конфликта</td> <td data-bbox="1496 692 1742 762"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 762 1496 801">6. Кульминация конфликта</td> <td data-bbox="1496 762 1742 801"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 801 1496 855">7. Последствия (результативность)</td> <td data-bbox="1496 801 1742 855"></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Анализ ситуации. а) Указать, на каком этапе конфликтная ситуация еще могла быть разрешена мирным путем, и что для этого должны были сделать ее участники. б) Охарактеризовать тактику и оценить эффективность поведения сторон в конфликте. в) Предложить варианты более эффективного поведения сторон. г) Спрогнозировать возможные варианты развития событий в случае более эффективного поведения сторон.</p> <p>3. Обобщения и выводы.</p>	Критерий	Пример из ситуации	1. Участники конфликтного взаимодействия		2. Причина конфликта		3. Объект конфликта		4. Направленность конфликта		5. Степень длительности конфликта		6. Кульминация конфликта		7. Последствия (результативность)		
Критерий	Пример из ситуации																		
1. Участники конфликтного взаимодействия																			
2. Причина конфликта																			
3. Объект конфликта																			
4. Направленность конфликта																			
5. Степень длительности конфликта																			
6. Кульминация конфликта																			
7. Последствия (результативность)																			
Владеть	- <i>навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях;</i> - <i>навыками организации комму-</i>	1. Составьте список рекомендаций для специалиста по работе с персоналом по решению межличностных конфликтов.																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p><i>никаций на разных уровнях управления;</i> <i>- навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде.</i></p>	<p>2. Разработайте рекомендации по предупреждению конфликтов между наставником и молодым специалистом.</p> <p>3. Разработайте рекомендации по предупреждению:</p> <p>а) конфликтов между руководителем и подчиненными;</p> <p>б) конфликтов между «различными поколениями».</p> <p>в) межкультурных конфликтов</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе совре-</p>	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, необходимость и виды управления. 2. Исторические предпосылки современного менеджмента. 3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 5. Происхождение профессионального менеджмента в России. 6. Психологические установки менеджмента. 7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 9. Школы и подходы в истории менеджмента 10. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 11. Управленческие идеи Киевской Руси. 12. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>менных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<ol style="list-style-type: none"> 13. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 14. Система управления России в XVIIв. 15. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 16. Реформы управленческой деятельности Петра 1. 17. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 18. Политика и реформы управления Екатерины II. 19. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 20. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 21. Управленческие преобразования Александра 1. 22. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 23. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. 24. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина. 25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 29. Формирование плановой системы управления в СССР. 30. Возникновение научной организации труда и управления в России. 31. Тектология А.А.Богданова. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>33. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p> <p>34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>35. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>36. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>37. Школа Н.А.Витке.</p> <p>38. Харьковская школа организации управления.</p> <p>39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>41. Развитие системы управления в предвоенный период.</p> <p>42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>43. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p> <p>47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР.</p> <p>48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России.</p> <p>49. Развитие управления в СССР и необходимость пе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>рехода к рыночным отношениям.</p> <p>50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.</p> <p>51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века.</p> <p>52. Особенности современного российского менеджмента.</p> <p>53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента.</p> <p>54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>55. Психологические установки менеджмента.</p> <p>56. Организационные коммуникации.</p> <p>57. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>Тесты</p> <p>1. Конструктивные начала конфликта не предполагают</p> <p>А. конфликт как индикатор скрытой проблемы Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию В. конфликт как возможность «выпустить пар» Г. конфликт как возможность выяснить отношения</p> <p>2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является</p> <p>А. Ущемление чьих-либо интересов Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы</p> <p>Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения</p> <p>3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются</p> <p>А. межличностные вертикальные конфликты</p> <p>В. межличностные горизонтальные конфликты</p> <p>Г. межгрупповые вертикальные конфликты</p> <p>Д. межгрупповые горизонтальные конфликты</p> <p>4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является</p> <p>А. Напряжение</p> <p>Б. Установление причины</p> <p>В. Различия в ценностях</p> <p>Г. Отсутствие согласия</p> <p>5. Метод разрешения конфликтов требующий использование власти, подавления</p> <p>А. метод принуждения</p> <p>Б. метод уклонения</p> <p>В. метод решения проблемы</p> <p>Г. метод сглаживания</p> <p>6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся:</p> <p>А. посредничество и переориентация внимания</p> <p>Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон</p> <p>В. делегирование полномочий</p> <p>Г. система вознаграждений</p> <p>7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным:</p> <p>А. метод решения проблемы</p> <p>Б. метод принуждения</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. метод уклонения Г. метод компромисса</p> <p>8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях: А. возраст Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей Г. недостаток ресурсов</p> <p>9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p> <p>10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p>	
Уметь	- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления	<p>Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение: Просьба об отпуске</p> <p>Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую.</p> <p>Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с просьбой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он хочет обратить внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понима-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ет причины возникшего Отчуждения</p> <p>Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт?</p> <p>Ожидание приема</p> <p>Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были безрезультатны. В ответ поступала только одна информация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного заранее назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать... сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздосадован и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздосадован. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Задание 3. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был негибко жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шлаться взад и вперед», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>«Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации. 	
Владеть	<p>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- навыками и методами проекти-</p>	<p>Кейс 1.</p> <p>Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>рования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>и подчиненного (П) можно выразить графически следующим образом:</p> $\begin{array}{c} \text{М} \\ \downarrow \\ \text{П} \end{array}$ <p>Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного властью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $\text{П} \leftrightarrow \text{М} \leftrightarrow \text{П}$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах? 2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений? 3. Как совместить требовательность к подчиненному и добрые с ним отношения? 4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России? 5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты? <p>Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала компании содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сделать для исправления ситуации?</p> <p>Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию).</p> <p>В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» была принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Кейс 4.</p> <p>. Основоположники менеджмента</p> <p>Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично выработывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувавшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма.</p> <p>Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду.</p> <p>Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой.</p> <p>Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин.</p> <p>Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом.</p> <p>Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджериальными корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия.</p> <p>Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандард Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучший, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. <p>3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – природу деловых и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; – основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения. 	<p>38. Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; – моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях). 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <p>39. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>40. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>41. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; – классификацию стратегий, сущность стратегий развития, 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные и внутренние изменения, их влияние на стратегию предприятия. 2. Стратегические проблемы предприятия и классификация проблем. 3. Стратегический и оперативный менеджмент. Долго- 	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p><i>конкуренции и действий;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>методики системного стратегического анализа;</i> – <i>факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие;</i> – <i>основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации;</i> – <i>особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.</i> 	<p>срочное и стратегическое планирование.</p> <p>4. Стратегический менеджмент: понятия и предпосылки. Концептуальные положения и основные черты стратегического управления.</p> <p>5. Научные теории для формирования современной концепции стратегического управления. Школы стратегического управления</p> <p>6. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня.</p> <p>7. Этапы стратегического управления. Формирование миссии – стратегической установки организации.</p> <p>8. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели.</p> <p>9. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям</p> <p>10. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз.</p> <p>11. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов.</p> <p>12. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры).</p> <p>13. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера.</p> <p>14. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп.</p> <p>15. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вые факторы успеха в конкурентной борьбе.</p> <p>16. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании.</p> <p>17. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации.</p> <p>18. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности.</p> <p>19. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа.</p> <p>20. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения.</p> <p>21. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия).</p> <p>22. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения.</p> <p>23. Формирование стратегии предприятия. Классификация стратегий. Сущность и характеристика стратегий поддержания.</p> <p>24. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий концентрированного роста.</p> <p>25. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий интегрированного роста.</p> <p>26. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий диверсифицированного роста.</p> <p>27. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий ухода.</p> <p>28. Стратегии действий. Сущность и характеристика наступательных стратегий</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>29. Сущность и характеристика оборонительных и комбинированных стратегии действий.</p> <p>30. Характеристики стратегий конкуренции. Преимущества и недостатки базовых конкурентных стратегий.</p> <p>31. Стратегии организации в зарождающейся отрасли и в отрасли на стадии зрелости.</p> <p>32. Стратегии организации в отрасли на стадии роста и стадии стагнации или спада.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; – осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия; – строить матрицу решений как результата SWOT-анализа; – обсуждать способы поиска эффективного решений для повышения конкурентоспособности организации; – согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора; – приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; – применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, 	<p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Анализ макросреды организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг). 2. Провести PEST-анализ, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз. 3. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. <p>2. Анализ непосредственного окружения (мезосреды)</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	так и стратегии личностного роста;	<p>матриц возможностей и угроз.</p> <p>2. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</p> <p>3. Анализ микросреды организации Задание:</p> <p>1. Провести анализ микросреды организации с помощью <i>SNW</i>-анализа.</p> <p>2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности.</p> <p>3. Построить матрицу <i>SWOT</i> на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения.</p> <p>4. Построить матрицу решений для каждого квадранта: а) «внешние возможности – внутренние сильные стороны организации»; б) «внешние возможности – внутренние слабые стороны организации»; в) «внешние угрозы – внутренние сильные стороны организации»; г) «внешние угрозы – внутренние слабые стороны организации»</p> <p>4. Разработка миссии организации Задание:</p> <p>1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации).</p> <p>2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>теоретической части шаблоном.</p> <p>3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.</p> <p>5. Формулировка стратегических целей организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей. <p>6. Матрицы стратегического выбора</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>действий.</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все варианты ответов правильны 2. Технологической революции 3. Информационной революции 4. Электронной революции 5. Тенденциях разделения труда и кооперации <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПРОБЛЕМА НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗАНА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ С:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизацией работы с дебиторами и кредиторами 2. Созданием эффективной системы маркетинга. 3. Обеспечением социальной вовлеченности сотрудников 4. Экономическим стимулированием работы по привлечению клиентов 5. Внедрением передовых производственных технологий 6. Созданием системы управления запасами <p>3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>СТРАТЕГИЯ ФОРМИРУЕТСЯ В ХОДЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ. ТАК СЧИТАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы конфигураций 2. Школы обучения 3. Школы дизайна 4. Школы культуры 5. Школы власти <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА «ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ», ВЫДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП И ПОСТРОЕНИИ «ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ» РУКОВОДСТВО МОЖЕТ ВЫБРАТЬ ОДНУ ИЛИ НЕСКОЛЬКО ОБЩИХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ, ТАК УТВЕРЖДАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы власти 2. Школы культуры 3. Школы предпринимательства 4. Школы дизайна 5. Школы стратегического планирования 6. Школы обучения 7. Школы позиционирования <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>SWOT-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Власти 2. Культуры 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Positionирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства</p> <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <p>1. Positionирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства</p> <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ:</p> <p>1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>щих прогнозах</p> <p>5. Стратегия, как принцип поведения</p> <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <p>1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании</p> <p>2. От настоящего к будущему</p> <p>3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды</p> <p>4. От будущего к настоящему и обратно в будущее</p> <p>5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей</p> <p>6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период</p> <p>7. Рентабельность, прибыльность</p> <p>8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете</p> <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С:</p> <p>1. Достижением диверсификации</p> <p>2. Достижением синергетического эффекта среди родственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Созданием инвестиционных приоритетов и переливов ресурсов компании в наиболее перспективные области</p> <p>4. Обзором, пересмотром и объединением предложений менеджеров на местах</p> <p>5. Покупкой материалов, управлением запасами, профилактическим ремонтом, транспортировкой и т.д.</p> <p>6. Объединением стратегических действий основных функциональных подразделений (финансы, НИОКР и т.д.)</p> <p>10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:</p> <p>1. Анализ внутренней среды организации</p> <p>2. Формулирование миссии организации</p> <p>3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды)</p> <p>4. Анализ ближнего окружения (мезосреды)</p> <p>5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа</p> <p>6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана</p> <p>7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии</p> <p>8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов</p> <p>11. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ PEST- анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточняется перечень внешних стратегических факторов, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия. 2. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия. «5» – сильное воздействие, «1» – отсутствие воздействия. 3. Определяется взвешенная оценка по каждому фактору путем деления силы его воздействия на его значимость (вес фактора). 4. Определяется суммарная взвешенная оценка по угрозам 5. Определяется суммарная взвешенная оценка по возможностям 6. Определяется суммарная взвешенная оценка по возможностям и угрозам, указывающая на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы. <p>12. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАТРИЦЫ ПРОФИЛЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определяют силу влияния фактора на отрасль 2. Определяют силу влияния фактора на организацию 3. Определяют направленность влияния (положительное или отрицательное) 4. Определяют интегральную оценку 5. Умножают интегральную оценку на весовой коэффициент 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ПРИ АНАЛИЗЕ БЛИЖНЕГО ОКРУЖЕНИЯ РАССМАТРИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выборы президента 2. Уровень инфляции 3. Конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей 4. Изменение законодательства 5. Значимые тенденции в области НИОКР 6. Угрозы со стороны новых конкурентов в отрасли <p>14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>УГРОЗА ПРОНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ КОНКУРЕНТОВ В ОТРАСЛЬ СВЯЗАНА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С наличием специализированного оборудования, которое можно продать по остаточной стоимости 2. Со способностью конкурента реализовать эффект масштаба 3. Со способностью конкурента реализовать эффект обучаемости 4. С наличием капитала 5. С доступом к каналам распространения <p>15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ПОСТАВЩИКИ СПОСОБНЫ ДИКТОВАТЬ УСЛОВИЯ ЕСЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поставщики сконцентрированы 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Для потребителя велика стоимость замены одного поставщика другим</p> <p>3. Поставщик способен диверсифицироваться</p> <p>4. Для поставщика безразлично кто покупатель</p> <p>16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП ПОЗВОЛЯЕТ:</p> <p>1. Определить место конкурентов на рынке</p> <p>2. Определить существуют ли на рынке свободные ниши</p> <p>3. Выявить издержки конкурентов</p> <p>4. Выяснить по каким ценам конкуренты продают свою продукцию</p> <p>17. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ОПРЕДЕЛИТЕ ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТОРА «ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ» ПРИ СЛЕДУЮЩИХ РАНГОВЫХ ЗНАЧЕНИЯХ – ДОЛЯ РЫНКА -3 балла, ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ – 4 балла, ИЗДЕРЖКИ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ – 5 баллов, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ – 4 балла:</p> <p>1. 0,5</p> <p>2. 0,85</p> <p>3. 2,15</p> <p>4. 1,5</p> <p>5. 0,25</p> <p>18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Репутации и имиджу в глазах потребителей. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. <p>19. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ТРАДИЦИОННО, СЧИТАЕТСЯ, ЧТО В МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ НАЙТИ ОТРАЖЕНИЕ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребители 2. Продукция (услуги) 3. Рынки 4. Широкие экономические задачи фирмы 5. Философия 6. Самооценка 7. Забота об имидже 8. Все позиции кроме п. 5 9. Все позиции, кроме п. 6 <p>20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p>21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов <p>22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта <p>23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 5. Введении своего продукта на рынок в новых 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>географических условиях</p> <p>6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В:</p> <p>1. Ориентации на повышение качества товара</p> <p>2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями</p> <p>3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов</p> <p>4. Ориентации на повышение качества обслуживания</p> <p>5. Ориентации на определенный географический регион</p> <p>25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:</p> <p>1. Придании товару уникальных свойств</p> <p>2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами</p> <p>3. Ориентации на определенный географический регион</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов</p> <p>26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>«ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 4. Неожиданное резкое снижение цен 5. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать <p>27. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов <p>28. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 12%, ДОЛЯ РЫНКА, МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов <p>29. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 4. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 5. Полная ликвидация бизнеса <p>30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сегментах 2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара 3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня технологической компетентности 4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности <p>31. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ОТНОСЯТ:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Продажи и маркетинг 2. Материально-техническое снабжение 3. Технологические разработки 4. Производство 5. Инфраструктуру фирмы 6. Входящие и исходящие поставки 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; – основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий; – навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности 	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <p>Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...)</p> <p>Вариант №2 Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...)</p> <p>Вариант №3 Анализ и реализация общих конкурентных стратегий организации (на примере ...)</p> <p>Вариант №4 Стратегическая значимость ключевых элементов организации (на примере...)</p> <p>Вариант №10 Диагностическое целеполагание как этап разработки стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №11 Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...)</p> <p>Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...)</p> <p>Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...)</p> <p>Вариант №14 Теоретико-методологические аспекты проведения конкурентного анализа в условиях неопределенности внешней среды (на примере...)</p> <p>Вариант №15 Анализ возможностей выбора конкурентных стратегий организации (на примере...)</p> <p>Вариант №16 Теоретико-методологические основания выбора стратегий развития и стратегий действий орга-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>низации (на примере...) Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...) Вариант №22 Основные направления достижения конкурентных преимуществ (на примере...) Вариант №24 Теоретико-методологические аспекты формулировки миссии и стратегических целей организации (на примере...)</p> <p>Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...) Вариант №26 Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...)</p> <p>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...)</p> <p>1. Теоретические аспекты конкурентного анализа 1.1. Сущность и содержание конкурентного анализа (Понятие конкурентного анализа, существующие подходы к проведению конкурентного анализа: анализ отрасли, анализ факторов конкуренции, анализ положения конкурентов на рынке, анализ целей и стратегий конкурентов, ключевые факторы успеха) 1.2. Анализ отрасли (на примере конкретной отрасли) (Описывается подход к анализу отрасли с точки зрения потенциальных возможностей и угроз для организации (спад, подъем в отрасли), входные и выходные отраслевые барьеры)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1.3. Инструменты для осуществления конкурентного анализа (описываются инструменты и методические подходы к проведению конкурентного анализа. Специфика построения карт стратегических групп для отрасли к которой относится организация и т.д.)</p> <p>2. Методические аспекты конкурентного анализа (на примере конкретной организации)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации и анализ отрасли (возможности и угрозы) (Дается характеристика организации и отрасли в которой организация функционирует. Выявляются потенциальные отраслевые угрозы для организации)</p> <p>2.2. Анализ конкурентов (карта стратегических групп, цели и стратегии конкурентов, ключевые факторы успеха) (На основе построения карты стратегических групп выявляются конкуренты, обладающие наибольшей долей рынка. Анализ целей и стратегий конкурентов необходим для уточнения содержания угроз от конкурентов, работающих в отрасли. Выявление ключевых факторов успеха конкурентов позволяет оценить потенциальные возможности конкурентов при сравнении в дальнейшем организации с конкурентами для уточнения сильных и слабых сторон организации)</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <p>42. среднесписочная численность рабочих;</p> <p>43. среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>44. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p> <p>45. затраты на производство реализованной продукции;</p> <p>46. выручка от реализации;</p>	Производственная преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		47. прибыль от реализации; 48. затраты на рубль реализованной продукции; 49. фондоотдача; 50. фондовооруженность; 51. производительность труда; 52. рентабельность продаж в %.	
Уметь	– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	53. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 54. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 55. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации			
Знать	- основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, ди-	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. 1. Предмет и задачи курса. 2. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 1. Предпринимательские права и обязанности	Экономика организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>виденной политики; -твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</p>	<p>предприятия. 2. Классификация предприятий. Признаки классификации. 3. Производственные связи предприятия. 4. Финансовые связи между предприятиями. 5. Структура основных фондов. 6. Оценка и учет основных фондов. 7. Порядок формирования ремонтного фонда. 8. Износ и амортизация основных фондов. 9. Производственная мощность предприятия. 10. Показатели использования основных фондов. 11. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 12. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 14. Логистика предприятия. 15. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 17. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 18. Себестоимость продукции и ее структура. 19. Классификация затрат. Признаки классификации. 20. Калькулирование себестоимости. 21. Основные источники снижения себестоимости. 22. Сущность и виды прибыли. 23. Основные функции прибыли.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>24. Способы получения прибыли. 25. Направления использования прибыли. 26. Рентабельность предприятий. 27. Ценовая политика предприятия. 28. Источники формирования имущества предприятия. 29. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения. 30. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. 31. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции. 32. Виды деятельности организаций. 33. Производственное планирование: понятие, цели, содержание. 34. Бизнес – план организации, понятие, структура. 35. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации. 36. Стандарты и системы качества. 37. Инновационная политика: понятие, цели. 38. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.</p>	
Уметь	- выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций,	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с... - месяца, следующего за месяцем принятия его на учет</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>формированию дивидендной политики;</p> <p>-приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>-обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p>	<p>- 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию</p> <p>- 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет</p> <p>- месяца введения его в эксплуатацию</p> <p>2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...</p> <p>- рабочих основных и вспомогательных цехов</p> <p>- персонал основной деятельности и непромышленных подразделений</p> <p>- рабочих и служащих</p> <p>- списочный и явочный</p> <p>3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость...</p> <p>- остатков готовой продукции на начало периода</p> <p>- товарной продукции</p> <p>- остатков готовой продукции на конец периода</p> <p>- валовой продукции</p> <p>4. В состав оборотных средств предприятия входят...</p> <p>- только производственные запасы</p> <p>- незавершенное производство, готовая продукция на складе</p> <p>- запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе</p> <p>- оборотные фонды и фонды обращения</p> <p>5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...</p> <p>- методом ценообразования</p> <p>- способом ценообразования</p> <p>- стратегией ценообразования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - товарной политикой 6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам. <ul style="list-style-type: none"> - общехозяйственным - общезаводским - цеховым - производственным 7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является... <ul style="list-style-type: none"> - розничная цена - свободная отпускная цена - торговая наценка - оптовая цена предприятия 8. К вспомогательному производству на предприятии относится <ul style="list-style-type: none"> - сборочный цех - транспортный цех - цех механообработки - ремонтное хозяйство 9. К непроизводственным основным фондам относятся <ul style="list-style-type: none"> - ремонтное хозяйство - электростанция - котельная на балансе предприятия - детский сад на балансе предприятия 10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели... <ul style="list-style-type: none"> - рентабельности - финансовой устойчивости - ликвидности - деловой активности 11. К пассивной части основных средств относят- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ся</p> <ul style="list-style-type: none"> - станки и оборудование - производственные транспортные средства - здания и сооружения - рабочие машины и оборудование <p>12. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как...</p> <ul style="list-style-type: none"> - покупные полуфабрикаты - амортизация здания - затраты на электроэнергию - заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды <p>13. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент _кадров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - текучести - приема - выбытия - постоянства <p>14. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми - собственными - заемными - привлеченными <p>15. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по</p> <ul style="list-style-type: none"> - первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости - первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - натуральной, восстановительной, трудовой стоимости - восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости 16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года. <ul style="list-style-type: none"> - 16 тыс.р - 64 тыс.р - 48 тыс.р - 10 тыс.р 17. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают... <ul style="list-style-type: none"> - условно-постоянные и условно-временные - простые и комплексные - прямые и косвенные - экономические и технологические 18. Повременная оплата труда зависит от <ul style="list-style-type: none"> - количества отработанного времени - времени пребывания на предприятии - количества произведенной продукции за единицу времени <ul style="list-style-type: none"> - количества произведенной продукции 19. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи.... <ul style="list-style-type: none"> - повысится - не зависит от изменения коэффициента сменности 20. Прибыль от реализации продукции формиру- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ется</p> <ul style="list-style-type: none"> - разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов - разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции - выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов - разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство <p>21. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых - стоимостных, нормативных, натуральных - человеко-часах, человеко-днях - только стоимостных и натуральных <p>22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от...</p> <ul style="list-style-type: none"> - разряда рабочего - объема отработанного времени - объема выполненных работ - сдельной расценки <p>23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми фондами - оборотными фондами - фондами обращения - основными фондами <p>24. Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотношением принятых работников и их среднегодовой численности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - коэффициентом выбытия кадров - коэффициентом сменности - соотношением различных категории работников в общей их численности <p>25. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает...</p> <ul style="list-style-type: none"> - такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли - объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции - объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль - объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции <p>26. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличении фондоемкости - снижении фондоемкости - увеличении фондовооруженности - снижении фондоотдачи <p>27. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшении использования основных фондов - ухудшении использования производственных запасов - улучшении использования производственных запасов - снижении эффективности использования основных фондов <p>28. Физический износ основных средств опреде-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ляет..</p> <ul style="list-style-type: none"> - отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности - интенсивное использование основных средств - потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и атмосферных процессов - эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками 	
Владеть	<p>-способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>-практическими навыками использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>-способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p>	<p>Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия. 2. Качество продукции и ее сертификация. 3. Пути повышения прибыли на предприятии. 4. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости. 5. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. 6. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования. 7. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции. 9. Организация оплаты труда на предприятии. 10. Организационно-экономические принципы стимулирования труда. 11. Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования. 12. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. 13. Амортизационная политика предприятия. 14. Ценообразование на предприятии. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– основные методы финансового менеджмента; основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами; сущность управления активами предприятия и его составляющими; теоретические основы инвестиционного анализа; методы анализа для принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и основы организации финансового менеджмента 2. Базовые показатели финансового менеджмента 3. Цели, задачи и функции финансового менеджмента 4. Показатели информационного обеспечения финансового менеджмента 5. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента 6. Стоимость и структура капитала, принципы его формирования 7. Управление собственным капиталом организации 8. Управление заемным капиталом, эффект финансового рычага 9. Управление дивидендной политикой 10. Методы оценки стоимости капитала 11. Состав и структура оборотного капитала 12. Принципы организации и управления оборотными активами. 13. Управление дебиторской задолженностью 14. Денежный поток как объект управления в бизнесе. 15. Классификация затрат организации 16. Операционный рычаг. Расчет порога рен- 	Финансовый менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>табельности и «запаса финансовой прочности» организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Углубленный операционный анализ. 18. Распределение прибыли. 19. Сущность и понятие инвестиций 20. Классификация инвестиций 21. Виды инвестиционных рисков 22. Регулирование инвестиционной деятельности 23. Коэффициенты риска при выборе финансового инструмента 24. Классификация источников финансирования организации 25. Преимущества и недостатки способов внешнего финансирования 26. Элементы концептуальной модели формирования инвестиционной политики организации 27. Условия формирования сбалансированного инвестиционного портфеля организации 28. Система оценочных показателей инвестиционной деятельности организации 29. Этапы выбора оптимального инвестиционного портфеля 30. Алгоритм оптимизации инвестиционного портфеля организации 31. Баланс интересов органов власти, отраслей экономики, организаций, служб надзора в инвестиционной политике. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов; – обосновывать решения в 	<p><i>Примерные практические задания для зачета</i></p> <p>1. Организация планирует выпустить привилегированные акции с доходностью 10 % . Номинал</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, формирования дивидендной политики и структуры капитала; принимать инвестиционные решения с учетом неопределенности и риска</p>	<p>акции составляет 1000 руб. Затраты на выпуск и размещение акций составят 30 рублей. Рассчитайте стоимость источника “привилегированные акции”.</p> <p>2. Дивиденды по обыкновенным акциям в прошлом году составили 150 руб. В настоящий момент рыночная стоимость обыкновенной акции составляет 3000 руб. за акцию. Акционеры рассчитывают, что в будущем году дивиденды будут стабильно возрастать на 10%. Какова стоимость источника обыкновенной акции этой организации?</p> <p>3. Организация привлекает кредит под 15% годовых. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Определить стоимость кредита после налогообложения.</p> <p>4. Определите величину эффекта финансового рычага, возникающего от привлечения заемного капитала в объеме 7 000 тыс. руб. под 12% годовых, если сумма собственного капитала составляет 10 000 тыс. руб., экономическая рентабельность - 14%, ставка налога на прибыль - 20%.</p> <p>5. Рассчитайте средневзвешенную стоимость</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы													
		<p>капитала по приведенным данным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кредиторская задолженность – 500 тыс. руб. - долгосрочные кредиты – 700 тыс. руб. - облигации предприятия – 300 тыс. руб. - нераспределенная прибыль – 300 тыс. руб. - привилегированные акции – 200 тыс. руб. - обыкновенные акции – 500 тыс. руб. - процентная ставка по долгосрочному кредиту – 20% - купонная ставка по облигациям – 15%; - уровень дивидендных выплат по обыкновенным акциям – 2%; - ожидаемый рост дивидендных выплат – 2%; - величина дивиденда за одну привилегированную акцию – 500 руб. - номинал привилегированной акции – 10 тыс. руб. <p>6. Определите, за счет какого вида деятельности осуществляется общее изменение денежных средств?</p> <table border="1" data-bbox="1034 1230 1742 1469"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th rowspan="2">Сумма</th> <th colspan="3">Сумма по деятельности</th> </tr> <tr> <th>По основной</th> <th>По инвест.</th> <th>По финан.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Остаток ДС на н.г.</td> <td>1000</td> <td>×</td> <td>×</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Сумма	Сумма по деятельности			По основной	По инвест.	По финан.	1. Остаток ДС на н.г.	1000	×	×		
Показатель	Сумма	Сумма по деятельности														
		По основной	По инвест.	По финан.												
1. Остаток ДС на н.г.	1000	×	×													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>					<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		2. Поступило ДС всего	00	23	00	5	130								
		3. Направлено ДС, всего	30	22	120	1	480								
		4. Остаток ДС всего на к.г.		×		×	×								
		<p>7. Доля постоянных затрат, погашение которых должно быть произведено за счет выручки от продажи, пропорциональна доле в общей планируемой выручке, или составляет 6,7% постоянных затрат. По данным аналитиков организации, постоянные затраты равны 9750 тыс.руб. Цена выпускаемого изделия составляет 18 руб. На производство одного изделия израсходовано материалов на 4,238 руб, заработная плата – 0,127 руб. Определить объем товара, обеспечивающего безубыточность (Кт).</p> <p>8. Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 10%, (с 40 тыс.руб. до 44), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31тыс.руб.. Постоянные издержки – 3 тыс.руб. Рассчитайте сумму прибы-</p>													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																								
		<p>ли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом и с помощью операционного рычага. Сравните результаты.</p> <p>9. Определить потребность в краткосрочном кредите, используя данные таблицы. Рассчитать следующие показатели: собственные оборотные средства; текущие финансовые потребности, потенциальный излишек (дефицит) денежных средств; реальный излишек (дефицит) денежных средств; сумму необходимого краткосрочного кредита (при наличии дефицита денежных средств).</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <table border="1" data-bbox="1034 932 1742 1450"> <thead> <tr> <th>Актив</th> <th>Тыс.руб</th> <th>Пасс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Основные активы</td> <td>1230</td> <td>Собств</td> </tr> <tr> <td>Запасы сырья</td> <td>20</td> <td>Резерв</td> </tr> <tr> <td>Незавершенное производство</td> <td>10</td> <td>Долгосность</td> </tr> <tr> <td>Запасы готовой продукции</td> <td>80</td> <td>Краткосрочная задолженность</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>70</td> <td>Кредитность</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства</td> <td>11</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные финансовые вложения</td> <td>10</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Актив	Тыс.руб	Пасс	Основные активы	1230	Собств	Запасы сырья	20	Резерв	Незавершенное производство	10	Долгосность	Запасы готовой продукции	80	Краткосрочная задолженность	Дебиторская задолженность	70	Кредитность	Денежные средства	11		Краткосрочные финансовые вложения	10		
Актив	Тыс.руб	Пасс																									
Основные активы	1230	Собств																									
Запасы сырья	20	Резерв																									
Незавершенное производство	10	Долгосность																									
Запасы готовой продукции	80	Краткосрочная задолженность																									
Дебиторская задолженность	70	Кредитность																									
Денежные средства	11																										
Краткосрочные финансовые вложения	10																										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>			<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Другие текущие активы	14		
		БАЛАНС	1445		1445
		<p>10.В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка.</p> <p>11.В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка.</p> <p>12. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%. исходные данные представлены в табл. 8.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 8</p>			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
		<p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1048 386 1720 520"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>I</th> <th>P1</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>- 4000</td> <td>2500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>- 2000</td> <td>1200</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>13. Величина производственных запасов в организации на начало 2013 года составляет 652 тыс. руб., на конец – 1429 тыс. руб. Выручка на начало – 11048 тыс. руб., на конец - 27 097 тыс. руб. Величина производственных запасов на конец 2014 – 1119 тыс.руб., выручка на конец 2014 года – 25773 тыс.руб. Однодневный фактический оборот в отчетном периоде – 2,73 тыс.руб. Финансовому менеджеру необходимо определить сумму дополнительно вовлеченных средств в оборот или (отвлеченных из оборота).</p> <p>14. В организации используется 400 ед. материала в год, стоимость каждого заказа – 200 тыс.руб., стоимость хранения каждой ед. материала – 10 тыс.руб. Определите оптимальный размер заказа.</p> <p>15. Себестоимость продукции составляет 60% от цены реализации. Счета оплачиваются в среднем через 60 дней после продажи. Ежемесячные продажи составляют 150 тыс.руб. Определить вложения в счета дебиторов.</p>	Проект	I	P1		A	- 4000	2500		B	- 2000	1200		
Проект	I	P1													
A	- 4000	2500													
B	- 2000	1200													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и оценки их эффективности; – способностью нести ответственность за последствия принимаемых организационно-управленческих решений; 	<p style="text-align: center;"><i>Практические задания для контрольной работы</i></p> <p>1. Организация в своей структуре имеет 2 подразделения, каждое из которых использует заемные средства на 30%, привилегированных акций – на 10%, остальное финансируется за счет обыкновенных акций. На рынке установилась процентная ставка за кредит на уровне 15%, а ставка налога, уплачиваемого организацией, составляет 40%. Доход от продажи привилегированных акций может достигнуть 13%. Организация устанавливает минимальный уровень прибыли для каждого структурного подразделения в зависимости от риска на него. Этот уровень впоследствии будет служить отпускной ценой капитала подразделений. Организация предполагает для этого использовать модель CAPM и нашла две организации-представителя, для которых наиболее вероятные значения бета 0,90 и 1,30 соответственно. Безрисковая ставка – 12%, ожидаемая прибыль от рыночного портфеля -17%. Каково значение средневзвешенной стоимости капитала для этих структурных подразделений?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>			
		<p>2. Акционерный капитал организации состоит из 10 млн. ден. ед. нераспределенной прибыли, 4 млн. ден. ед. обыкновенных акций номиналом 1 ден. ед. и 4 млн. ден. ед. дополнительно оплаченного капитала. Какова балансовая стоимость одной акции?</p> <p>3. По нижеприведенным исходным данным (таблица) определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%? 2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности. 3. На сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, чтобы при сокращении выручки на 25% и при прежнем значении силы воздействия операционного рычага (3), предприятие сохранило 75% ожидаемой прибыли. <p style="text-align: center;">Таблица Исходные данные</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="1128 1331 1742 1374">Показатель</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1128 1374 1742 1417">Выручка от реализации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1128 1417 1742 1460">Переменные издержки</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Выручка от реализации	Переменные издержки	
Показатель						
Выручка от реализации						
Переменные издержки						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		<table border="1" data-bbox="1128 336 2233 512"> <tr> <td data-bbox="1128 336 1742 379">Валовая маржа</td> <td data-bbox="1742 336 1984 379"></td> <td data-bbox="1984 336 2233 379">450</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1128 379 1742 422">Постоянные издержки</td> <td data-bbox="1742 379 1984 422"></td> <td data-bbox="1984 379 2233 422">300</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1128 422 1742 466">Прибыль</td> <td data-bbox="1742 422 1984 466"></td> <td data-bbox="1984 422 2233 466">150</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1128 466 1742 512">Собственные средства</td> <td data-bbox="1742 466 1984 512"></td> <td data-bbox="1984 466 2233 512">600</td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 523 1733 767">4. Как изменится структура источников собственных средств предприятия, если рыночная цена его обыкновенных акций составляет 2300 р. и предприятие объявило о выплате дивидендов акциями в размере 15 %. исходные данные представлены в таблице.</p> <p data-bbox="1084 831 1727 948" style="text-align: center;">Таблица Структура собственного капитала до выплаты дивидендов (тыс. р.):</p> <table border="1" data-bbox="1032 954 1742 1219"> <tr> <td data-bbox="1032 954 1742 997">1) Уставный капитал:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 997 1742 1040">– привилегированные акции (1000 акций по 500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 1040 1742 1083">– обыкновенные акции (15000 по 2100 р.);</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 1083 1742 1126">2) Добавочный капитал</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 1126 1742 1169">3) Нераспределенная прибыль</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 1169 1742 1219">Итого</td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 1283 1733 1437">5. Компания планирует потратить 60% прибыли либо на выплату дивидендов, либо на покупку своих акций. Используя приведенные ниже данные (таблица), проанализировать, какой из</p>	Валовая маржа		450	Постоянные издержки		300	Прибыль		150	Собственные средства		600	1) Уставный капитал:	– привилегированные акции (1000 акций по 500	– обыкновенные акции (15000 по 2100 р.);	2) Добавочный капитал	3) Нераспределенная прибыль	Итого	
Валовая маржа		450																			
Постоянные издержки		300																			
Прибыль		150																			
Собственные средства		600																			
1) Уставный капитал:																					
– привилегированные акции (1000 акций по 500																					
– обыкновенные акции (15000 по 2100 р.);																					
2) Добавочный капитал																					
3) Нераспределенная прибыль																					
Итого																					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>					
		<p>этих вариантов более выгоден акционерам.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Прибыль к распределению среди владельцев с тыс.руб.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Количество обыкновенных акций</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Рыночная цена акции, руб</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Ценность акции (рыночная цена / доход на акци</td> </tr> </table> <p>6. Организация производит 100 000 ед. изделий типа А. Цена реализации – 2570 руб.; средние переменные издержки – 1800 руб\шт.; постоянные издержки – 38,5 млн.руб. Провести анализ чувствительности прибыли предприятия к 10% - ным изменениям основных элементов операционного рычага:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цена изменяется на 10%. Как изменяется прибыль? На сколько единиц продукции можно сократить объем реализации без потери прибыли? - оценить влияние 10% изменения переменных расходов на прибыль; - оценить влияние 10% изменения постоянных расходов на прибыль; - оценить влияние 10% увеличения объема реализации. 	Прибыль к распределению среди владельцев с тыс.руб.	Количество обыкновенных акций	Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.	Рыночная цена акции, руб	Ценность акции (рыночная цена / доход на акци	
Прибыль к распределению среди владельцев с тыс.руб.								
Количество обыкновенных акций								
Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.								
Рыночная цена акции, руб								
Ценность акции (рыночная цена / доход на акци								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Организация приняла решение о выплате дивидендов. Дата регистрации акционеров – 5 апреля. Надо ответить на следующие вопросы.</p> <p>1. Кто получит дивиденды, если инвестор А продал акции инвестору Б 5 апреля?</p> <p>2. Кто получит дивиденды, если инвестор А продал акции инвестору Б 1 апреля?</p> <p>3. Кто получит дивиденды, если инвестор А продал акции инвестору Б 31 марта?</p> <p>7. Фирма имеет следующую информацию: - текущие ежегодные продажи в кредит 5000 тыс.руб.; период погашения дебиторской задолженности – 3 мес., условия net 3; норма прибыли 20%. Компания рассматривает предложение по скидкам 4/10 net 30. Ожидается, что период погашения уменьшится до 2 мес. Стоит ли реализовывать такую политику скидок?</p>	
	<p>– основные определения и понятия, связанные со стандартными теоретическими и эконометрическими моделями;</p> <p>– основные определения и понятия, связанные с описанием экономических процессов и явлений;</p>	<p><i>Примерный перечень вопросов к зачету:</i></p> <p>1. История финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии.</p> <p>4. Признаки, субъекты, предмет и принципы фи-</p>	<p>Финансовое планирование</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – основные методы исследований, используемых при построении стандартных теоретических и эконометрических моделей; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; 	<p>нансового планирования и прогнозирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования. 8. Методы финансового планирования. 9. Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы. 11. Финансовая политика компании. 12. Определение и цели составления бизнес-плана. 13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании. 14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей. 15. Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования). 16. Требования к организации процесса бюджетирования. 17. Информационные технологий финансового планирования. 18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза. 19. Различия между прогнозированием и планиро- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ванием. Цель и задачи прогнозирования.</p> <p>20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития.</p> <p>21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки.</p> <p>22. Понятия и виды экстраполяции, тренда.</p> <p>23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов.</p> <p>24. Метод экспоненциального сглаживания.</p> <p>25. Метод экономического (системного) анализа.</p> <p>26. Балансовый метод прогнозирования.</p> <p>27. Нормативный метод прогнозирования.</p> <p>28. Программно-целевой метод прогнозирования.</p> <p>29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов.</p> <p>30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования.</p> <p>31. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях.</p> <p>32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования.</p> <p>33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования.</p>	
	– выделять основные элементы экономических процес-	Перечень практических заданий:	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>сов и явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения проблем на основе анализа и содержательной интерпретации полученных результатов; – распознавать эффективное решение от неэффективного в ходе анализа результатов построения стандартных теоретических и эконометрических моделей; – применять полученные в ходе построения моделей знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области построения стандартных теоретических и эконометрических модели; - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; 	<p>1. Спрогнозируйте наиболее выгодный для предприятия, с точки зрения прибыльности, ценовой политики, если объем реализации составляет 160 000 шт. изделий по цене 300 руб. за штуку. В настоящее время уровень постоянных затратах составляет 700 тыс. руб. на весь товар, переменные затраты на одно изделие 500 руб.. Предприятие планирует использовать один из двух вариантов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. увеличение объема производства и продаж на 10% при одновременном снижении цены на 7%; 2. увеличение цены на 10% при одновременном падении спроса на 5%. <p>2. Спланируйте критический объем производства продукции, обеспечивающий их самоокупаемость, а также объем производства, при котором предприятие гарантированно получит 100 млн. руб. прибыли, если известно, что постоянные издержки на производство и реализацию продукции – 600 млн. руб.; по расчетам экономистов планируемая цена единицы продукции составит 1,5 млн. руб., переменные издержки на единицу продукции 0,5 млн. руб.</p> <p>3. Спланируйте потребность в оборотных средствах (переменной их части), если известно что, сумма постоянных затрат на производство и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>реализацию 600 шт. изделий составит 800 млн. руб., сумма планируемой прибыли – 300 млн. руб.. Цена одного изделия составляет 6 млн. руб..</p> <p>4. Определите абсолютную годовую экономию от внедрения энергосберегающего оборудования, если годовой объем реализации в отпускных ценах (за минусом косвенных налогов и отчислений) – 800 млн. руб., полная себестоимость реализуемой продукции – 680 млн. руб., капитальные вложения в данное оборудование – 300 млн. руб., для финансирования затрат привлекался банковский кредита на 3 года.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования элементов анализа экономических процессов и явлений на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками и методиками обобщения результатов построения стандартных теоретических и эконометрических модели, экспериментальной деятельности; 	<p><i>Примерный перечень тем контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторический аспект развития финансового прогнозирования и планирования 2. Прогнозирование и планирование научно-технического и инновационного развития 3. Прогнозирование развития науки и изобретательской деятельности и использования их достижений. 4. Прогнозирование и планирование территориального развития 5. Государственное финансовое прогнозирование и планирование: нормативная база и организация 6. Корпоративное прогнозирование и плани- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения стандартных теоретических и эконометрических моделей; – основными методами исследования в области анализа экономических процессов и явлений, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; 	<p>рование: нормативная база и организация</p> <p>7. Опыт финансового прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах: становление прогнозирования и планирования в зарубежных странах</p> <p>8. Особенности финансового прогнозирования и планирования в США, Японии, Южной Кореи, Франции и других странах</p> <p>9. Пути и формы использования в Российской экономике опыта финансового планирования и прогнозирования зарубежных государств</p> <p>10. Прогнозирование и планирование территориального развития.</p> <p>11. Формирование системы регионального прогнозирования и планирования.</p> <p>12. Основные направления социально-экономического развития Челябинской области.</p> <p>13. Основные направления социально-экономического развития г.Магнитогорска</p> <p>13. Основы планирования поступления налогов на прибыль и доходы юридических и физических лиц.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>14. Закономерности общественного развития – основа научного прогнозирования и планирования.</p> <p>15. Основные методы разработки прогнозов при коллективных экспертных оценках.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, связанные со стандартными теоретическими и эконометрическими моделями; – основные определения и понятия, связанные с описанием экономических процессов и явлений; – основные методы исследований, используемых при построении стандартных теоретических и эконометрических моделей; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; 	<p><i>Примерный перечень вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль планирования в деятельности организации. 2. Горизонт планирования. 3. Определение бюджета. Особенности бюджетов. 4. Функции бюджетирования. 5. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования. 6. Бюджетный комитет. 7. Положение о бюджетах. 8. Бюджетный цикл. 9. Центры ответственности. 10. Поведенческие аспекты ведения системы бюджетирования. 11. Понятие нормативного калькулирования. 12. Виды нормативов. 13. Нормативная спецификация. 14. Учёт нормативных затрат. 15. Преимущества и недостатки системы нормативного калькулирования. 	Составление финансовых планов

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>16. Бюджеты в структуре центров ответственности.</p> <p>17. Бюджетирование при различной степени определённости будущего.</p> <p>18. Информационная база бюджетов.</p> <p>19. Определённость относительно деталей бюджета.</p> <p>20. Мастер-бюджет организации.</p> <p>21. Функциональные бюджеты.</p> <p>22. Финансовые бюджеты.</p> <p>23. Особенности бюджетирования в некоммерческих и бюджетных организациях</p> <p>24. Формы и виды контроля. Временные аспекты процедур контроля.</p> <p>25. Управление по отклонениям.</p> <p>26. Текущие отчёты о выполнении бюджетов.</p> <p>27. Контроль затрат и сокращение затрат.</p> <p>28. Гибкие бюджеты как инструмент контроля.</p> <p>29. Контроль в системе учёта и управления по функциям.</p> <p>30. Контроль затрат и оценка эффективности работы руководителей.</p> <p>31. Управляемость статей бюджета.</p> <p>32. Детализация бюджетных отклонений.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																
		<p>33. Ответственность исполнителей за выполнение бюджетов.</p> <p>34. Отклонения производства и отклонения планирования.</p> <p>35. Интерпретация отклонений</p>																	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять основные элементы экономических процессов и явлений; – обсуждать способы эффективного решения проблем на основе анализа и содержательной интерпретации полученных результатов; – распознавать эффективное решение от неэффективного в ходе анализа результатов построения стандартных теоретических и эконометрических моделей; – применять полученные в ходе построения моделей знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области построения стандартных теоретических и эконометрических модели; - корректно выражать и аргу- 	<p>Задача 1. После исследования рынка сбыта продукции коммерческая служба компании «Селена» подготовила прогноз продаж, на основе которого был разработан бюджет продаж компании на сентябрь 2015 года (таблица 1.1)</p> <p>Таблица 1.1 – Прогноз продаж</p> <table border="1" data-bbox="1061 933 1742 1093"> <thead> <tr> <th></th> <th>Миска</th> <th>Блюдо</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Планы реализации, ед.</td> <td>3000</td> <td>1600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нормативная цена продажи, руб.</td> <td>35</td> <td>92</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Высказка, руб.</td> <td>105 000</td> <td>147 200</td> <td>1.1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Составить бюджет производства и оценить объём выпускаемой продукции в денежном выражении.</p> <p>Задача 2. Данные о доходах и затратах компании «Селена» в сентябре 2015 года представлены в таблице 1.2. Составить бюджет движения денежных средств,</p>		Миска	Блюдо		Планы реализации, ед.	3000	1600		Нормативная цена продажи, руб.	35	92		Высказка, руб.	105 000	147 200	1.1	
	Миска	Блюдо																	
Планы реализации, ед.	3000	1600																	
Нормативная цена продажи, руб.	35	92																	
Высказка, руб.	105 000	147 200	1.1																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ментированно обосновывать положения предметной области знания;</p>	<p>если известно, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продукция реализуется равномерно в течение месяца. 20% продукции реализуется за наличный расчет, остальное — с отсрочкой до 60 дней. 3% дебиторской задолженности покупателей составляет безнадежный долг. 2. В течение второй недели ожидается реализация одной единицы основных средств (компьютера) по цене 3000 руб. 3. Закупки сырья и материалов (включая вспомогательные) осуществляются 2 раза в месяц — в первой половине месяца и во второй. Поставщики основных материалов и упаковки предоставляют отсрочки по оплате своих материалов сроком до 30 дней. 4. Заработная плата оплачивается 5-го числа месяца, следующего за тем, в котором она была начислена, отчисления с заработной платы — не позднее 15-го числа следующего месяца, комиссионные коммерческим агентам — по мере поступления денежных средств от реализации, остальные затраты оплачиваются в те периоды, когда они возникли. <p>Вся заработная плата выплачивается наличными через кассу предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Масштабы деятельности компании за послед- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ние два месяца не изменились.</p> <p>6. Налоговые обязательства по налогу на прибыль составляют 10 000 руб. и должны быть оплачены не позднее 10-го числа месяца. Срок перечисления НДС — не позднее 20-го числа месяца, ставка НДС — 18%, налоговая база — стоимость всех закупленных товаров и материалов (основных и вспомогательных).</p> <p>7. Договор аренды производственных помещений предусматривает оплату не позднее 20-го числа месяца, а договор аренды транспортных средств для администрации предприятия — не позднее 20-го числа. Оплата аренды транспортных средств для перевозки продукции (коммерческие расходы) происходит дважды в месяц — 10-го и 25-го числа — одинаковыми платежами.</p> <p>8. Реклама в СМИ оплачивается ежемесячно авансом не позднее последнего дня месяца, за которым следуют публикации.</p> <p>9. Прочие накладные расходы оплачиваются пропорционально в течение месяца при наличии финансовой возможности.</p> <p>10. Целевой остаток денежных средств на расчетном счете на конец месяца — 100 000 руб.</p>	
Владеть	– практическими навыками	Темы контрольных работ:	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>использования элементов анализа экономических процессов и явлений на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками и методиками обобщения результатов построения стандартных теоретических и эконометрических модели, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения стандартных теоретических и эконометрических моделей; – основными методами исследования в области анализа экономических процессов и явлений, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и задачи финансового планирования и бюджетирования в системе управления финансами. 2. Функции и принципы финансового планирования и бюджетирования в контексте ценностно-ориентированного менеджмента. 3. Виды финансовых планов организации и принятие управленческих решений на их основе. 4. Перспективный (стратегический) финансовый план корпорации 5. Кассовый план организаций различных видов экономической деятельности 6. Бюджетирование как основной вид текущего финансового планирования в организации. 7. Виды бюджетов организации и их классификация. 8. Основные операционные бюджеты и их взаимосвязь с финансовыми. 9. Модели бюджетирования, используемые отечественными и зарубежными организациями 10. Фиксированные и гибкие бюджеты организации. 11. Скользящий бюджет организации: методика составления. 12. Методы финансового планирования в транснациональных корпорациях 13. Бюджетный процесс и его этапы в корпоративных структурах 14. Цикл бюджетного планирования и его составляющие. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>предметной области знания; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</p>	<p>15. Финансовый контроль в системе бюджетного управления корпорацией 16. Оперативный учет и анализ отклонений в системе контроля исполнения бюджетов. 17. Операционные бюджеты организации 18. Особенности бюджетирования продаж в корпоративных структурах 19. Бюджет продаж и кредитная политика организации 20. Производственные бюджеты организации. Бюджет материальных затрат и его взаимосвязь с политикой управления запасами 21. Бюджет затрат на оплату труда, основные показатели и порядок их расчета, взаимосвязь с политикой мотивации персонала. 22. Бюджет закупок и его использование в рамках политики взаимоотношений с поставщиками . 23. Кредитный бюджет организации. 24. Инвестиционный бюджет организации 25. Бюджеты накладных и управленческих расходов: состав структура, порядок составления. 26. Бюджетирование движения денежных средств корпоративных структур 27. Бюджетирование доходов и расходов корпорации 28. Бюджетирование движения денеж-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ных средств прямым и косвенным методами.</p> <p>29. Методика составления бюджета балансового листа на основании данных операционных и финансовых бюджетов.</p> <p>30. Распределение функций и сфер ответственности между уровнями управления и службами организации в процессе бюджетирования.</p> <p>31. Финансовая структура организации. Принципы распределения финансовой ответственности.</p> <p>32. Оценка дивизиональной эффективности центров ответственности организации.</p> <p>33. Положение о бюджетировании: структура и содержание документа, порядок его формирования.</p> <p>34. Бюджетный регламент, его основные элементы и принципы составления.</p> <p>35. Мотивация персонала в рамках бюджетной модели</p> <p>36. Альтернативные методы финансового планирования в организации</p> <p>37. Ключевые показатели эффективности в системе финансового планирования организации</p> <p>38. Система сбалансированных показателей: отечественный и зарубежный опыт</p> <p>39. Внедрение бюджетной модели на базе ERP-систем</p>	
Знать	основы функционирования денежного обращения, финансов и	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i>	Деньги, кредит, банки

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.</p>	<p>56. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег.</p> <p>57. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости.</p> <p>58. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д.</p> <p>59. Виды денег и их особенности.</p> <p>60. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен.</p> <p>61. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения.</p> <p>62. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений.</p> <p>63. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа.</p> <p>64. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег.</p> <p>65. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики.</p> <p>66. Денежные системы: понятие и функции.</p> <p>67. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов.</p> <p>68. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>69. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика.</p> <p>70. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах.</p> <p>71. Денежная система России, генезис ее развития.</p> <p>72. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская.</p> <p>73. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег.</p> <p>74. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам.</p> <p>75. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений.</p> <p>76. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег.</p> <p>77. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота.</p> <p>78. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации.</p> <p>79. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации.</p> <p>80. Формы безналичных расчетов: акцептная, расче-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками.</p> <p>81. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот.</p> <p>82. Денежный (банковский) мультипликатор.</p> <p>83. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции.</p> <p>84. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие.</p> <p>85. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика.</p> <p>86. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства.</p> <p>87. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики.</p> <p>88. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют.</p> <p>89. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения креди-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>та.</p> <p>90. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика.</p> <p>91. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита.</p> <p>92. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита.</p> <p>93. Функции кредита и их характеристика.</p> <p>94. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита.</p> <p>95. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика.</p> <p>96. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика.</p> <p>97. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита.</p> <p>98. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях.</p> <p>99. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребитель-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ского кредита в современных условиях.</p> <p>100. Государственный кредит и его характеристика.</p> <p>101. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика.</p> <p>102. Кредитная система: понятие и структура.</p> <p>103. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование.</p> <p>104. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство.</p> <p>105. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности.</p> <p>106. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России.</p> <p>107. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию.</p> <p>108. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ.</p> <p>109. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики.</p> <p>110. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка.</p> <p>111. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p> <p>112. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация.</p> <p>113. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.</p>	
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности	<p>Задания:</p> <p>1. Проставьте последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия</p> <p>а) Выдача денежных средств для оплаты труда сотрудников, работающих по трудовому договору.</p> <p>б) Перечисление налога на прибыль.</p> <p>с) Оплата за товар по счёту-фактуре.</p> <p>д) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью.</p> <p>е) Отчисления в Пенсионный фонд РФ</p> <p>ф) Оплата коммунальных платежей.</p> <p>г) Выплата выходных пособий.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Составить балансовый отчет ЦБ на основе следующих данных в млрд руб.: золотые сертификаты - 15; ценные бумаги - 110; банкноты, выпущенные в обращение, - 70; резервы коммерческих банков - 40; другие активы - 5; депозиты министерства финансов - 10; ссуды коммерческим банкам - 5. Найти величину других обязательств.</p> <p>3. На основе показателей (тыс. руб.), приведенных ниже, построить баланс банка.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уставный фонд - 2 225 000; - Прибыль - 8 234 786; - Касса - 2 640 490; - Счета в других банках (корреспондентские счета) - 8 529 915; - Средства в Банке РФ - 7 751 013; - Кредиты, выданные банком, - 57 387 834; - Средства на счетах банка других банков - 1 435 271; - Прочие пассивы - 7 865 015; - Другие фонды - 4 378 300; - Вклады и депозиты - 6 400 000; - Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) - 2 987 810; - Приобретение ценных бумаг - 1 309 000; - Прочие активы - 17 305 731; - Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) - 3 491 735; - Здания и основные средства - 653 910; - Участие в совместной деятельности - 120 205; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>– Кредиты, полученные от других банков, - 30 015 020;</p> <p>– Остатки на расчетных и текущих счетах - 35 648 631.</p> <p>4. При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал. Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности.</p>	
Владеть	<p>знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ;</p>	<p>Задания:</p> <p>Заполните платёжное поручение по форме № 0401060</p> <p>Платёжное поручение № 341 14.02.2018г. представило АО «Плутон» в банк на перечисление 110 000 рублей в качестве аванса за услуги ГТС согласно счёту-фактуре № 7066 от 13.02.2018, в том числе НДС. Получатель средств – «Территориальный сервисный центр «Электрическая связь» (ИНН 2705230480, КПП 270104036, счёт 40702810100080001266), обслуживается АКБ «Уралздравбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718).</p> <p>АО «Плутон» (ИНН 27021246, КПП 270101101) имеет расчётный счёт № 40702810100000000864 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 301018109000000000737, БИК 040813737).</p> <p>2. Заполните аккредитив по форме № 0401063</p> <p>В соответствии с договором поставок расчёты между ПАО «Керамзавод» (ИНН 7711552158), имеющее расчётный счёт № 40902810000000005604 в ОАО Банк «Русский Стандарт» (корреспондентский счёт</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>30101810700000005628, БИК 044546908) и ООО «Машзавод» (ИНН 7710152725), имеющее расчётный счёт № 4070281000000003107 в АКБ «Донкомбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718) осуществляются расчёты по аккредитивной форме.</p> <p>20.02.2018г. ПАО «Керамзавод» обратился с заявлением в свой банк на открытие за счёт собственных средств непокрытого (гарантированного) аккредитива в сумме 450000 рублей сроком до 15 дней. Условия оплаты – без акцепта уполномоченного покупателя. ОАО Банк «Русский Стандарт» в тот же день направил в АКБ «Донкомбанк» уведомление об открытии аккредитива в пользу ООО «Машзавод» в оплату за бензопилы, газокосилки, № 16 от 14.02.2018г. в т.ч. НДС 18% 81000-00. Платёж по представлению товарно-транспортной накладной № 43 от. 20.02.2018.</p> <p>3. Заполните платёжное требование по форме № 0401061</p> <p>Платёжное требование с акцептом № 59 от 15.02.2018г. предъявлено к счёту № 407058102202240000312 ООО «Дачники» (ИНН 7711423517) в банке АО «Суоми Банк» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517145). Назначение платежа – по договору № 16 от 27.01.2018г. за услуги водоснабжения. в сумме 500 000 рублей, в т.ч. НДС – 90000-00.</p> <p>Получатель средств ПАО «Газон» (ИНН 7710151425), имеющее счёт № 40702810800000004105 в ПАО «Банк Компаньон» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810700000004215, БИК 044523708).</p> <p>4. Заполните инкассовое поручение по форме</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>№ 0401071</p> <p>11.02.2018г. к расчётному счёту ООО «Эдельвейс» (ИНН 7710151486, КПП 771013554), имеющего расчётный счёт № 4070281080000005813 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 3010181090000000737, БИК 040813737) предъявлено инкассовое поручение № 5 от 08.02.2018г. для взыскания средств на основании исполнительных документов об уплате штрафа за нарушение условий договора в пользу ООО «Рассвет» (ИНН 7711423517, КПП 771101789), имеющего расчётный счёт № 40705810220224000312 в ЗАО «Донхлеббанк» (корреспондентский счёт 3010181030000000116, БИК 044517146) в сумме 15000 рублей.</p> <p>5. В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%?</p> <p>1. Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%?</p>	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основные тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 	Мировая экономика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. 8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 9. Тарифные методы регулирования международной торговли 10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию. 12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. 14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации. 15. Экономика развитых стран: общая характеристика. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> — Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран — обобщать полученные результаты — распознавать эффективное решение от неэффективного; 	<p>Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> — самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике — корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		<p>В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.</p> <p>5 Основные центры трудовой миграции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада. 																			
<p>Владеть</p>	<p>– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</p>	<p>2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской).</p> <p>а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах?</p> <p>б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку?</p> <p>в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?</p> <p>3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Товарный экспорт</td> <td style="text-align: right;">+80</td> </tr> <tr> <td>Товарный импорт</td> <td style="text-align: right;">- 60</td> </tr> <tr> <td>Экспорт услуг</td> <td style="text-align: right;">+ 30</td> </tr> <tr> <td>Импорт услуг</td> <td style="text-align: right;">- 20</td> </tr> <tr> <td>Чистые доходы от инвестиций</td> <td style="text-align: right;">- 10</td> </tr> <tr> <td>Чистые трансферты</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> <tr> <td>Приток капитала</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> <tr> <td>Отток капитала</td> <td style="text-align: right;">- 80</td> </tr> <tr> <td>Официальные резервы</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> </table> <p>а) Какова величина торгового баланса?</p> <p>б) Какова величина балансов текущих операций?</p> <p>в) Какова величина баланса движения капитала?</p>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	- 60	Экспорт услуг	+ 30	Импорт услуг	- 20	Чистые доходы от инвестиций	- 10	Чистые трансферты	+ 20	Приток капитала	+ 20	Отток капитала	- 80	Официальные резервы	+ 20	
Товарный экспорт	+80																				
Товарный импорт	- 60																				
Экспорт услуг	+ 30																				
Импорт услуг	- 20																				
Чистые доходы от инвестиций	- 10																				
Чистые трансферты	+ 20																				
Приток капитала	+ 20																				
Отток капитала	- 80																				
Официальные резервы	+ 20																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии? –	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основная тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. 8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 9. Тарифные методы регулирования международной торговли 10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию. 12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. 	Мировая экономика и международные экономические отношения

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации.</p> <p>15. Экономика развитых стран: общая характеристика.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация.</p> <p>Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.</p> <p>5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.</p>	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской). а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах? б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку? в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?</p> <p>3. Дайте ответы на следующие вопросы, базирясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Товарный экспорт +80 Товарный импорт - 60 Экспорт услуг + 30 Импорт услуг - 20 Чистые доходы от инвестиций - 10 Чистые трансферты + 20 Приток капитала + 20 Отток капитала - 80 Официальные резервы + 20 а) Какова величина торгового баланса? б) Какова величина балансов текущих операций? в) Какова величина баланса движения капитала? г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии? –	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 3. Основные показатели финансовой устойчивости организации 4. Коэффициенты ликвидности 5. Показатели рентабельности 6. Расчет показателей деловой активности 7. Комплексная оценка вероятности банкротства 8. Доходный подход. Метод капитализации 9. Доходный подход. Метод дисконтирования 10. Сравнительный подход Метод рынка капитала 11. Сравнительный подход Метод сделок 12. Сравнительный подход Метод отраслевых	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>коэффициентов</p> <p>13. Затратный подход. Метод чистых активов</p> <p>14. Затратный подход. Метод ликвидационной стоимости</p> <p>15. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока</p> <p>16. Выбор модели (типа) денежного потока.</p> <p>17. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения</p> <p>18. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз</p> <p>19. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов</p> <p>20. Проведение анализа и прогнозирования инвестиций.</p> <p>21. Расчет величины денежного потока для каждого года.</p> <p>22. Определение ставки дисконтирования</p> <p>23. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период</p> <p>24. Расчет стоимости бизнеса</p> <p>25. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зре- 	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Сформировать денежный поток, если согласно инвестиционному проекту доход будет выплачен в конце эксплуатационной фазы. Начисление процентов производится ежеквартально в течение эксплуатационной фазы по схеме сложных процентов. Кроме процентов в конце эксплуатационной фазы бу-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ния их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</p>	<p>дет выплачена остаточная стоимость имущества в размере 50 тыс. р. Инвестиционная фаза - 2 года. Эксплуатационная фаза - 4 года. Объем требуемых инвестиций -400 тыс. р. В первый год будет освоено 40 % инвестиций, остальные во второй год. Процентная ставка - 40 % годовых.</p> <p>Рассчитать настоящую стоимость полученного дохода по отношению к началу срока жизни инвестиционного проекта, приняв ставку дисконта в размере 20 % годовых. Оценить - выгоден ли проект, сопоставив сумму доходов и инвестиций.</p> <p>Задание 2. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта.</p> <p>Осуществляются вложения в уставный капитал предприятия в размере 25 тыс. р., что составит 30 % в уставном капитале. Срок работы организуемого предприятия - 5 лет. Предприятие оказывает услуги населению. Годовая себестоимость оказываемых услуг - 450 тыс. р. (доля постоянных затрат - 40 %). Выручка от реализации с НДС и налогом с продаж для первого года составит 650 тыс. р. Планируемое увеличение объема продаж ежегодно на 10 %. На дивиденды планируется направлять 50 % чистой прибыли предприятия. По окончании проекта планируется возврат вклада в уставный капитал. Решение оформить в таблице, где в качестве строк выступают данные для каждого года.</p> <p>Рассчитать настоящую стоимость денежного потока при ставке дисконта 30 % годовых. Оценить - выгоден ли проект, сопоставив доходы и инвестиции.</p>	
Владеть	– технологией принятия решений в управлении финансами	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>компании;</p> <p>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</p>	<p>Задание 1. Сформировать денежный поток и оценить эффективность инвестиций, используя простые методы оценки инвестиций и методы дисконтирования.</p> <p>Торговое предприятие может взять в аренду торговое помещение общей площадью 200 квадратных метров. Арендная плата за помещение составит 1000 р. за один квадратный метр за год. Арендная плата по условию арендного договора должна быть выплачена авансовым платежом за весь период до начала срока аренды. Договор аренды заключен на 5 лет.</p> <p>Аренда помещения позволит торговому предприятию увеличить реализованную торговую наценку на 3000 тыс. р. в первый год. При этом потребуется дополнительное привлечение оборотных средств в сумме 3600 тыс. р. В последующие годы планируется цепное увеличение реализованной торговой наценки на сумму полученной в предыдущий год чистой прибыли. Для четвертого и пятого года необходимо применить понижающий коэффициент в размере 0,8 и 0,6 соответственно для учета влияния фактора неопределенности и соответственно риска.</p> <p>В качестве инвестиций (на арендную плату и увеличение оборотных средств) планируется привлечь заемный капитал под 25 % годовых.</p> <p>Издержки обращения (за исключение процентов за кредит) за месяц на предприятии составляют 20 % от реализованной торговой наценки в первый год, а в последующие годы планируется цепное увеличение их суммы на 15 % ежегодно.</p> <p>Рентабельность собственного капитала - 20 %.</p> <p>Выработать рекомендации по условиям реализации инвестиционного проекта.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Задание 2. Сформировать денежный поток и оценить эффективность инвестиций, используя простые методы оценки инвестиций и методы дисконтирования.</p> <p>Коммерческая организация планирует осуществить модернизацию оборудования, при этом объем инвестиционных затрат оценивается в 320 тыс. рублей. В течение предстоящих семи лет в результате данных мероприятий ожидается получить денежный приток в размере 40 тыс. рублей. В конце пятого года на проведение капитального ремонта оборудования понадобится 38 тыс. рублей. Ликвидационная стоимость оборудования в конце седьмого года составит 200 тыс. руб.</p> <p>Ставку дисконта установит на уровне 10 % в год.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	<p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <p>114. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>115. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>116. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации</p>	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом инте- 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 2. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 3. Продуктово-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. 4. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>ресов функциональных подразделений.</i>	5. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга. 6. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга.. 7. Финансовая стратегия предприятия 8. Финансовый анализ. Расчет чистой приведенной стоимости, ставки дисконтирования, внутренней ставки дохода, рентабельности инвестиций, сроков окупаемости инвестиций и коэффициента эффективности инвестиций. 9. Финансовый анализ. Расчет точек безубыточности и точек плановой прибыли. 10. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. 11. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры. 12. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии. 13. Инновационная стратегия предприятия. 14. Стратегия организационных изменений.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; 	Примерные практические задания: 1. Разработка миссии организации Задание: 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>– принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений</p>	<p>теоретической части шаблоном.</p> <p>3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.</p> <p>2. Формулировка стратегических целей организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей. <p>3. Матрицы стратегического выбора</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>матрицы решений разработанной на основе SWOT-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий.</p> <p>4. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации. <p>5. Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести SWOT –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения. <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>32. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>НА СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обновление и адаптация товара к происходящим изменениям 2. Расширение потребительских свойств, совершенствование дизайна товара 3. Сокращение товарных групп и моделей товаров, увеличение объемов продаж 4. Отчетливую дифференциацию за счет улучшение качества и обновление товара <p>33. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ОТРАСЛИ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение сопутствующих товаров и дополнительных услуг, новых вариантов использования товара 2. Привлечение новых сегментов покупателей за счет последовательного снижения цен, демонстрации новых возможностей использования товара 3. Поддержание интереса к товарам и услугам, их привлекательного имиджа <p>34. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СОСТАВЛЯЮЩИМИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ценообразования 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Товара 3. Товародвижения 4. Захвата рынка 5. Товаропродвижения</p> <p>35. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ НА ЭТАПАХ РОСТА И ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ИСПОЛЬЗУЮТ СТРАТЕГИИ:</p> <p>1. «Сбора урожая» 2. «Снятия сливок» 3. «Перекрытия» товаров друг другом 4. Дизайна</p> <p>36. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР В СВЯЗИ С ЕГО УНИКАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <p>1. Стратегия проникновения 2. Установление фракционных цен 3. «Снятие сливок» 4. Цена потребительского сегмента рынка 5. Шкала цен</p> <p>37. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений 2. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений 3. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ 4. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ <p>38. УКАЖИТЕ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций 2. Исследование жизненного цикла товаров 3. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг 4. SWOT-анализ и матрица решений на его основе 5. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения 6. SNW-анализ 7. Выбор базовых конкурентных стратегий <p>39 . УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение общей накопленной величины дис- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>контрированных доходов к размеру инвестиций</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации <p>40. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Будущего спроса на продукцию 2. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 3. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 4. Возможности быстрой переналадки оборудования 5. Инвестиционных приоритетов <p>41. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция 3. Привлекательность рынка – конкурентная по- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>зиция и стадия жизненного цикла отрасли</p> <p>4. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли</p> <p>5. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы</p> <p>42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовом производстве 2. Единичном производстве 3. Мелкосерийном производстве 4. Опытном производстве <p>43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p>44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей</p> <p>45. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СВОДЯТСЯ К:</p> <p>1. Укреплению национального производства и вывозу товара за рубеж 2. Следованию стратегии низких издержек 3. Передаче иностранным предприятиям права на использование собственных технологий 4. Следованию стратегии дифференциации товара по одним и тем же характеристикам в различных странах 5. Следованию стратегии фокусирования для достижения постоянного конкурентного преимущества на целевых нишах</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методикой разработки функциональных стратегий; – методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями; – методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы 	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <p>Вариант №6 Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <p>Вариант №7 Стратегии ценообразования организации как составляющая стратегии маркетинга (на примере...)</p> <p>Вариант №8 Проблемы и перспективы разработки товарной стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №9 Стратегии товародвижения и товаропродвижения в современной организации (на примере...)</p> <p>Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...)</p> <p>Вариант №17 Проблемы финансового анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...)</p> <p>Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №21 Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...)</p> <p>Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...)</p> <p><i>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы</i></p> <p>Вариант №6 Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты разработки стратегии управления персоналом организации <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Стратегия управления персоналом организации: сущность и технология реализации. (Раскрывается сущность и содержание понятий «управление персоналом» и «стратегия управления персоналом») 1.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки стратегий управления персоналом предприятий и организаций (Описываются основные подходы к разработке стратегии управления персоналом, применяемые на зарубежных и отечественных предприятиях) 1.3. Технологии разработки стратегий управления персоналом и оценка их эффективности (Вопрос освещается в контексте специфики той отрасли, в которой функционирует организация) 2. Разработка стратегии управления персоналом организации (конкретная организация) 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2.1. Общая характеристика организации и оценка ее кадрового потенциала (Дается общая характеристика организации и оценка кадрового потенциала (текущая кадры и т.д.)</p> <p>2.2. Стратегия управления персоналом организации (На основе SWOT-анализа по персоналу формулируются рекомендации относительно стратегии управления персоналом)</p>	
Знать	<p>– <i>принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании;</i></p> <p>– <i>принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</i></p>	<p><i>Контрольные вопросы по практическим занятиям (тест-контроль)</i></p> <p>1. Какими органами управления корпорации осуществляется корпоративное управление:</p> <p>а) миноритарными акционерами;</p> <p>б) общим собранием акционеров;</p> <p>в) собственником компании;</p> <p>г) Советом директоров;</p> <p>д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом);</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>2. К признакам корпорации можно отнести:</p> <p>а) статус юридического лица;</p> <p>б) бессрочное существование;</p> <p>в) ограничение при передаче акций;</p> <p>г) принцип ограниченной ответственности;</p> <p>д) ограничение области действия;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>3. Кодекс корпоративного поведения носит:</p> <p>а) обязательный характер;</p> <p>б) рекомендательный характер.</p> <p>4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является:</p> <p>а) защита интересов Совета директоров;</p> <p>б) защита интересов акционеров;</p>	Корпоративное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) защита от корпоративных конфликтов.</p> <p>5. Государственным органом по осуществлению единой политики в области корпоративного управления является:</p> <p>а) Министерство финансов РФ;</p> <p>б) Федеральная служба по финансовым рынкам;</p> <p>в) Российский институт независимых директоров.</p> <p>6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют:</p> <p>а) участвовавшие корпоративные конфликты;</p> <p>б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний;</p> <p>в) отделение функции контроля от собственности.</p> <p>7. К функции Совета директоров относят:</p> <p>а) определение стратегии развития компании;</p> <p>б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;</p> <p>в) утверждение процедуры внутреннего контроля;</p> <p>г) создание системы управления рисками;</p> <p>д) соблюдение процедур реализации прав акционеров;</p> <p>е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения.</p> <p>8. Комитеты при Совете директоров создаются для:</p> <p>а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов;</p> <p>б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам;</p> <p>в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам;</p> <p>г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений;</p> <p>д) осуществления взаимодействия Совета директоров с</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Правлением; е) нет правильного ответа.</p> <p>9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к: а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании; б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов; в) каффилированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров; г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании; д) выполнению обязанностей члена Совета директоров; е) лоббированию собственных интересов.</p> <p>10. Исполнительные органы компании - это: а) генеральный директор; б) Правление; в) Совет директоров; г) общее собрание акционеров; д) Независимые директора; е) нет правильного ответа.</p> <p>11. К компетенции исполнительных органов относят: а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании; б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании; в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью; г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами.</p> <p>12. Область распространения англо-американской модели:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) США; б) Великобритания; в) Австрия; г) Австралия; д) Канада; е) Бельгия.</p> <p>13. Участники реализации германской модели: а) акционеры; б) банк; в) Правление; г) Наблюдательный совет; д) Совет директоров; е) управляющие.</p> <p>14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит: а) Совет директоров выбирают акционеры компании; б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров; в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.</p> <p>15. Миноритарные акционеры - это: а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры.</p> <p>16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это: а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций; б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних.</p> <p>17. Исполнительные органы корпорации подотчетны:</p> <p>а) общему собранию акционеров;</p> <p>б) Совету директоров;</p> <p>в) верны а) и б);</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>8. Генеральный директор назначается:</p> <p>а) общим собранием акционеров;</p> <p>б) Советом директоров;</p> <p>в) правлением;</p> <p>г) верны а) и б);</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>19. Устав корпорации принимается:</p> <p>а) общим собранием акционеров;</p> <p>б) Советом директоров;</p> <p>в) исполнительными органами корпорации;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>20. Членами Совета директоров могут быть:</p> <p>а) члены Правления;</p> <p>б) Генеральный директор;</p> <p>в) Независимый директор;</p> <p>г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления;</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>21. Корпоративный секретарь назначается:</p> <p>а) Советом директоров;</p> <p>б) общим собранием акционеров;</p> <p>в) Генеральным директором;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является:</p> <p>а) укрепление репутации корпорации;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны.</p> <p>23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны.</p> <p>24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности; б) рассредоточенная структура акционерного капитала; в) непрозрачная структура собственности; г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения; д) все ответы верны.</p>	
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	<p>Оценка способности принимать решения на основе прошлого опыта</p> <p>Способность к анализу информации для принятия взвешенных управленческих решений предполагает способность учитывать собственные ошибки. Данный тест покажет, насколько Вы умеете учитывать прежние ошибки и принимать правильные решения. На вопросы этого теста следует отвечать «да», «нет», «не знаю».</p> <p>1. Случалось ли Вам когда-либо совершить жизненную</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ошибку, результаты которой Вы чувствовали в течение нескольких месяцев или лет?</p> <p>2. Можно ли было избежать этой ошибки?</p> <p>3. Случается ли Вам настаивать на своем собственном мнении, если Вы не уверены на 100% в его правильности?</p> <p>4. Рассказывали ли Вы кому-то из самых близких о своей самой большой жизненной ошибке?</p> <p>5. Считаете ли Вы, что в определенном возрасте характер человека уже не может измениться?</p> <p>6. Если кто-то доставил Вам небольшое огорчение, можете ли Вы быстро забыть об этом?</p> <p>7. Иногда считаете ли Вы себя неудачником?</p> <p>8. Считаете ли Вы себя человеком с большим чувством юмора?</p> <p>9. Если бы Вы могли изменить важнейшие события, имевшие место в прошлом, построили бы Вы иначе свою жизнь?</p> <p>10. Руководит ли Вами при принятии ежедневных личных решений больше рассудок чем эмоции?</p> <p>11. С трудом ли Вам дается принятие мелких решений по вопросам, которые каждый день ставит жизнь?</p> <p>12. Пользовались ли Вы советом или помощью людей, не входящих в число самых близких лиц, при принятии жизненно важных решений?</p> <p>13. Часто ли Вы возвращаетесь в воспоминаниях к минутам, которые были для Вас неприятными?</p> <p>14. Нравится ли Вам Ваш характер?</p> <p>15. Случалось ли Вам просить у кого-либо прощения, хотя Вы не считали себя виноватым?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Ключ к тестовому заданию «Умение принимать решения с учетом прежних ошибок»</p> <p>За каждый ответ «да» на вопросы: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 и «нет» на вопросы: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 15 получаете по 10 баллов. За каждый ответ «не знаю» – 5 баллов.</p> <p>От 100 до 150 баллов – Вы обладаете исключительной способностью усложнять себе жизнь. Возможно, Вы уже находитесь на том этапе, когда собственные ошибки Вы оцениваете как успехи. Вы находитесь на пути к очередной жизненной ошибке! Немедленно найдите себе советчика, прежде чем примете очередное ошибочное решение, которым снова не будете довольны ни Вы, ни Ваше окружение.</p> <p>От 50 до 99 баллов – быть может, то, что Вы называете великой ошибкой, которую Вы когда-то допустили в жизни, сегодня связано с другим взглядом на себя и свое прошлое. Ваша осторожность не всегда является гарантией полного жизненного везения.</p> <p>От 0 до 49 баллов – в ближайшее время Вам не грозит опасность допустить жизненную ошибку. Естественно, гарантия этого – Вы сами. У Вас есть много черт, которыми обладают люди с большими способностями хорошего планирования и предвидения собственного будущего. Похоже, что Вы полностью ощущаете себя творцом своей жизни.</p> <p>Практическое задание</p> <p>1. По итогам теста разработайте индивидуальную модель принятия решений.</p> <p>2. Осуществите самотестирование, используя следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • что подразумевается под «управленческим решением»? 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • в чем заключается важность принятия управленческого решения? • каковы ключевые моменты в принятии решений? • как моделируется алгоритм принятия решений? 	
Владеть	– планировать операционную деятельность организации	<p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование.</p> <p>1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа.</p> <p>2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании.</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- основы подготовки и принятия управленческих решений</p> <p>- основные методы анализа функциональных стратегий в организации</p>	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл 	Управление качеством

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Деминга, спираль качества.</p> <p>12. Функции и принципы современного управления качеством.</p> <p>13. Современные подходы к управлению качеством.</p> <p>14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК.</p> <p>15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM).</p> <p>16. Основные инструменты и методы управления качеством.</p> <p>17. Статистические методы управления качеством.</p> <p>18. Экспертные методы управления качеством.</p> <p>19. FMEA- анализ. ABC – метод.</p> <p>20. Показатели качества и методы их оценки.</p> <p>21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством.</p> <p>22. Классификация, задачи, методы квалиметрии.</p> <p>23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации.</p> <p>24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии.</p> <p>25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии.</p> <p>26. Тенденции и основные направления развития стандартизации.</p> <p>27. Виды стандартов, их классификация.</p> <p>28. Международные стандарты ИСО серии 9000.</p> <p>29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи.</p> <p>30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																	
		31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.																		
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений - применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - приобретать знания в области управления качеством, необхо- 	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в таблице.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные к задаче</p> <table border="1" data-bbox="1034 1286 1742 1461"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="5">Значение показателей по изделиям</th> </tr> <tr> <th>Базовое изделие</th> <th>Изд-е 1</th> <th>Изд-е 2</th> <th>Изд-е 3</th> <th>Изд-е 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем выпуска, млн. руб.</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям					Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4	1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8	
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																			
	Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4															
1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы															
	<p>димые</p> <p>для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- разрабатывать сбалансированные управленческие решения, распознавать эффективные решения от неэффективных</p>	<p>2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.</p>	20	25	19	22	18															
		<p>3. Время простоев оборудования, %</p>	3	6	4	5	8															
		<p>4. Стоимость оборудования, млн. руб.</p>	200	180	300	190	250															
		<p>5. Норма амортизации, %</p>	5	11	8	12	7															
		<p>6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.</p>	40	45	41	35	48															
		<p>7. Срок службы, лет</p>	8	9	10	8	6															
		<p>2. В результате мероприятий, направленных на улучшение качества продукции, была снижена материалоемкость изделия. Для вывода об изменении показателей технологичности по приведенным ниже данным рассчитать: общую материалоемкость продукции, сравнительную материалоемкость, относительную материалоемкость. Расход материалов на производство изделия показан в табл.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные к работе</p> <table border="1" data-bbox="1048 1050 1742 1398"> <thead> <tr> <th data-bbox="1048 1050 1346 1225">Показатель</th> <th data-bbox="1346 1050 1552 1225">До проведения мероприятий по улучшению качества</th> <th data-bbox="1552 1050 1742 1225">После проведения мероприятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1048 1225 1346 1294">Расход материалов на изделие:</td> <td data-bbox="1346 1225 1552 1294">25</td> <td data-bbox="1552 1225 1742 1294">23,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1048 1294 1346 1329">узел</td> <td data-bbox="1346 1294 1552 1329">2</td> <td data-bbox="1552 1294 1742 1329">1,8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1048 1329 1346 1364">узел 2</td> <td data-bbox="1346 1329 1552 1364">15</td> <td data-bbox="1552 1329 1742 1364">14,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1048 1364 1346 1398">узел 3</td> <td data-bbox="1346 1364 1552 1398"></td> <td data-bbox="1552 1364 1742 1398"></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Сделайте выводы.</p>					Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий	Расход материалов на изделие:	25	23,5	узел	2	1,8	узел 2	15	14,5	узел 3			
Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий																				
Расход материалов на изделие:	25	23,5																				
узел	2	1,8																				
узел 2	15	14,5																				
узел 3																						
		<p>3. Рассчитать интегральный и комплексный показате...</p>																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																										
		<p>тель качества на основе сравнения технико-экономических характеристик роботов-машин, приведенных в табл..</p> <p>Коэффициент весомости показателя рассчитывается экспертным путем.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Технико-экономические характеристики роботов</p> <table border="1" data-bbox="1034 643 1733 1458"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 643 1346 746" rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="2" data-bbox="1346 643 1630 746">Значение по изделиям</th> <th data-bbox="1630 643 1733 746" rowspan="2">Коэффициент весомости</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1346 746 1485 874">Аналог</th> <th data-bbox="1485 746 1630 874">Новое</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 874 1346 975">1. Производительность, манип./ч.</td> <td data-bbox="1346 874 1485 975">630</td> <td data-bbox="1485 874 1630 975">700</td> <td data-bbox="1630 874 1733 975"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 975 1346 1042">2. Срок службы до 1 капремонта, лет</td> <td data-bbox="1346 975 1485 1042">3700</td> <td data-bbox="1485 975 1630 1042">3870</td> <td data-bbox="1630 975 1733 1042"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1042 1346 1109">3. Нарботка на отказ, ч.</td> <td data-bbox="1346 1042 1485 1109">550</td> <td data-bbox="1485 1042 1630 1109">500</td> <td data-bbox="1630 1042 1733 1109"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1109 1346 1176">4. Среднее время восстановления, ч.</td> <td data-bbox="1346 1109 1485 1176">3,5</td> <td data-bbox="1485 1109 1630 1176">4,5</td> <td data-bbox="1630 1109 1733 1176"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1176 1346 1243">5. Коэффициент загрузки</td> <td data-bbox="1346 1176 1485 1243">0,92</td> <td data-bbox="1485 1176 1630 1243">0,98</td> <td data-bbox="1630 1176 1733 1243"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1243 1346 1286">6. Стоимость, млн. р.</td> <td data-bbox="1346 1243 1485 1286">650</td> <td data-bbox="1485 1243 1630 1286">600</td> <td data-bbox="1630 1243 1733 1286"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1286 1346 1353">7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.</td> <td data-bbox="1346 1286 1485 1353">40</td> <td data-bbox="1485 1286 1630 1353">45</td> <td data-bbox="1630 1286 1733 1353"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1353 1346 1420">8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.</td> <td data-bbox="1346 1353 1485 1420">50</td> <td data-bbox="1485 1353 1630 1420">56</td> <td data-bbox="1630 1353 1733 1420"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1420 1346 1458">9. Размер занимаемой</td> <td data-bbox="1346 1420 1485 1458">8</td> <td data-bbox="1485 1420 1630 1458">9</td> <td data-bbox="1630 1420 1733 1458"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Значение по изделиям		Коэффициент весомости	Аналог	Новое	1. Производительность, манип./ч.	630	700		2. Срок службы до 1 капремонта, лет	3700	3870		3. Нарботка на отказ, ч.	550	500		4. Среднее время восстановления, ч.	3,5	4,5		5. Коэффициент загрузки	0,92	0,98		6. Стоимость, млн. р.	650	600		7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.	40	45		8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.	50	56		9. Размер занимаемой	8	9		
Наименование показателя	Значение по изделиям			Коэффициент весомости																																									
	Аналог	Новое																																											
1. Производительность, манип./ч.	630	700																																											
2. Срок службы до 1 капремонта, лет	3700	3870																																											
3. Нарботка на отказ, ч.	550	500																																											
4. Среднее время восстановления, ч.	3,5	4,5																																											
5. Коэффициент загрузки	0,92	0,98																																											
6. Стоимость, млн. р.	650	600																																											
7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.	40	45																																											
8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.	50	56																																											
9. Размер занимаемой	8	9																																											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>					<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		площади, м ²					
		10. Уровень шума дВ	8,7	8,4			
		11. Стоимость 1мг площади, тыс. р.	15	15			
		12. Режим работы, смен	2	2			
		<p>4. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические.</p> <p>Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия.</p> <p>5. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование (средства, механизмы).</p>					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>Причины брака:</i> условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей, поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечения заданной точности, способности, тип станка.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. «Анализ МС ИСО серии 9000»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000. 2. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> – применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA; – связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001; – область применения стандарта; – общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации; – ответственность руководства; – менеджмент ресурсов; – процессы жизненного цикла продукции; – измерение, анализ и улучшение. 3. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001. 4. Изучите отмеченные содержательные части стан- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>				
		<p>дарт (для предоставления используйте принцип сжатия информации).</p> <p>5. Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации.</p> <p>6. Приведите примеры организаций внедряющих СМК.</p> <p>Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл..</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Методы определения показателей качества и оценки уровня качества</p> <table border="1" data-bbox="1034 820 1733 928"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 820 1290 890">Наименование методов</th> <th data-bbox="1290 820 1733 890">Содержание методов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 890 1290 928"></td> <td data-bbox="1290 890 1733 928"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование методов	Содержание методов			
Наименование методов	Содержание методов						
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <p>117. среднесписочная численность рабочих;</p> <p>118. среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>119. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p> <p>120. затраты на производство реализованной продукции;</p> <p>121. выручка от реализации;</p> <p>122. прибыль от реализации;</p> <p>123. затраты на рубль реализованной продукции;</p> <p>124. фондоотдача;</p>	Производственная – преддипломная практика				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		125. фондовооруженность; 126. производительность труда; 127. рентабельность продаж в %.	
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			
Знать	– <i>основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</i> – <i>методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</i> – <i>функции управления проектами</i>	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 2. Продуктивно-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. 3. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 4. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга. 5. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга.. 6. Финансовая стратегия предприятия 7. Финансовый анализ. Расчет чистой приведенной	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		стоимости, ставки дисконтирования, внутренней ставки дохода, рентабельности инвестиций, сроков окупаемости инвестиций и коэффициента эффективности инвестиций. 8. Финансовый анализ. Расчет точек безубыточности и точек плановой прибыли. 9. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. 10. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры. 11. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии. 12. Инновационная стратегия предприятия. 13. Стратегия организационных изменений. 14. Сущность и особенности стратегического контроля	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять цели проекта; – активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций 	<p>Примерные практические задания:</p> <p style="text-align: center;">1. Формулировка стратегических целей организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции ге- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>неральной цели и требований к основным характеристикам целей.</p> <p>2. Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения. <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>SWOT-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Власти 2. Культуры 3. Позиционирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ АРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позicionирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах 5. Стратегия, как принцип поведения <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. От настоящего к будущему</p> <p>3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды</p> <p>4. От будущего к настоящему и обратно в будущее</p> <p>5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей</p> <p>6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период</p> <p>7. Рентабельность, прибыльность</p> <p>8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете</p> <p>10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:</p> <p>1. Анализ внутренней среды организации</p> <p>2. Формулирование миссии организации</p> <p>3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды)</p> <p>4. Анализ ближнего окружения (мезосреды)</p> <p>5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа</p> <p>6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана</p> <p>7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии</p> <p>8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Репутации и имиджу в глазах потребителей. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. <p>20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p>21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТ-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>ВЕТОВ</i></p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентации на повышение качества товара 2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями 3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 4. Ориентации на повышение качества обслуживания 5. Ориентации на определенный географический регион <p>25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придании товару уникальных свойств 2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов <p>26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>«ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени</p> <p>4. Неожиданное резкое снижение цен</p> <p>5. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента)</p> <p>6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента</p> <p>7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.)</p> <p>8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью</p> <p>9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой</p> <p>10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать</p> <p>30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ:</p> <p>1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сегментах</p> <p>2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара</p> <p>3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня технологической компетентности</p> <p>4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>39 . УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 2. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации <p>40. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Будущего спроса на продукцию 2. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 3. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 4. Возможности быстрой переналадки оборудования 4. Инвестиционных приоритетов <p>42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовом производстве 2. Единичном производстве 3. Мелкосерийном производстве 4. Опытном производстве <p>43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p>44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – организационными инструментами управления проектами; – практическими навыками решения задач проектного менеджмента; 	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <p>Вариант №6 Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <p>Вариант №8 Проблемы и перспективы разработки товарной стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №12 Требования к качеству и эффективности</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>– <i>навыками разработки программ организационных изменений</i></p>	<p>стратегических управленческих решений (на примере...) Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...) Вариант №17 Проблемы финансового анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...) Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...) Вариант №21 Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...) Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...)</p> <p><i>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы</i></p> <p>Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты разработки стратегии организационных изменений <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Организационные изменения в современных организациях и предприятиях: сущность и содержание (Раскрывается сущность и содержание понятий «организационные изменения» и «стратегия организационных изменений») 1.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки стратегии организационных изменений (Описываются основные подходы к разработке стратегии организационных изменений, применяемые на зарубежных и отечественных предприятиях) 1.3. Специфика реализации стратегии организационных изменений на отечественных предприятиях отрасли (указывается отрасль в которой функциониру- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ет анализируемое предприятие (организация)) (В результате анализа необходимо выявить специфику организационных изменений и стратегии их реализации. Вопрос освещается в контексте специфики этой отрасли, в которой функционирует организация)</p> <p>2. Разработка стратегии управления персоналом организации (конкретная организация)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации и оценка ее кадрового потенциала (Дается общая характеристика организации и оценка кадрового потенциала (текучесть кадров и т.д.)</p> <p>2.2. Стратегия управления персоналом организации (На основе SWOT-анализа по персоналу формулируются рекомендации относительно стратегии управления персоналом)</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - функции управления проектами, программами внедрения инноваций 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 2. Прогнозирование инноваций. 3. Основные виды обеспечения инноваций. 4. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 5. Этапы стратегического планирования. 6. Достоинства стратегии технологического лидерства. 7. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 8. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 9. Основные формы инновационного венчура. 10. Стратегии в рамках диверсификации. 	Инновационный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>11. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки.</p> <p>12. Конкурентные инновационные стратегии.</p> <p>13. Способы выбора инновационных стратегий</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.</p> <p>Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p> <p>Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																										
		<p align="center">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><i>Основные критерии</i></th> <th colspan="2"><i>Содержание (отличительные черты)</i></th> </tr> <tr> <th><i>инновационный проект</i></th> <th><i>инвестиционный проект</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Главная цель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень неопределенности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Характеристика ресурсов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ценность, значимость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>		<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный проект</i>	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость					
<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>																												
	<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный проект</i>																											
Главная цель																													
Степень неопределенности																													
Характеристика ресурсов																													
Ценность, значимость																													
...																													
...																													
...																													
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специа-</p>																											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>листов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.</p> <p>– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.</p> <p>Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p> <p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной ин- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>новации и оцените степень будущего успеха проекта.</p> <p>3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?</p>	
Знать	<p>- систему финансирования проектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов;</p> <p>- Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.</p>	<p>Перечень вопросов к зачету по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охраняемых документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки. 	Продвижение научной продукции
Уметь	<p>- определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных техноло-</p>	<p>Задание: Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	гий, глобальных информационных ресурсов;		
Владеть	- методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.	Задание: Создайте план стимулирования сбыта научной продукции.	
Знать	Предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях	Вопросы для подготовки к зачету <ol style="list-style-type: none"> 1. История естествознания. 2. Естественнонаучное познание окружающего мира. 3. Естественнонаучная картина мира. 4. Порядок и беспорядок в природе. Хаос. 5. Структурные уровни организации матери микро-, макро-, мегамиры. 6. Пространство, время, движение. 7. Принципы относительности. Принципы симметрии. 8. Законы сохранения. 9. Близкодействие, дальноедействие. Фундаментальные взаимодействия. 10. Принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности. 11. Динамические и статистические закономерности в природе. 12. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах. 13. Химические системы. 14. Энергетика химических процессов, реакционная способность веществ. 15. Особенности биологического уровня организации материи. 16. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. 17. Многообразие живых организмов – основа органи- 	Концепции современного естествознания

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>зации и устойчивости биосферы.</p> <p>18. Генетика и эволюция</p> <p>19. Человек: физиология, здоровье, творчество, работоспособность, биоэтика.</p> <p>20. Человек, биосфера и космические циклы.</p>	
<p>Уметь</p>	<p>Правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</p> <p>Использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественно-научных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов.</p> <p>Уметь делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</p>	<p>Тесты для рубежного контроля по темам:</p> <p>«Естественно-научное познание окружающего мира»</p> <p>1. Правила научного познания впервые сформулировал:</p> <p>а) Максвелл; б) Декарт; в) Лаплас; г) Планк.</p> <p>2. Критерий естественно-научной истины — это:</p> <p>а) научная теория; б) эксперимент, опыт; в) повторяемость результатов исследований; г) теория и практика.</p> <p>3. Естественно-научная истина:</p> <p>а) не требует доказательств; б) всегда относительна;</p> <p>в) абсолютна в данный момент времени; г) всегда абсолютна.</p> <p>4. Эмпирическое и теоретическое познание —</p> <p>а) это единый процесс, характерный для любого естественно-научного исследования;</p> <p>б) это независимые друг от друга процессы;</p> <p>в) необходимо для установления относительности естественно-научной истины;</p> <p>г) основано преимущественно на чувственном восприятии.</p> <p>5. Преднамеренное, планомерное восприятие, осуществляемое с целью выявить существенные свойства объекта познания, называется:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) представлением; б) наблюдением; в) экспериментом;</p> <p>г) эмпирическим познанием.</p> <p>6. Метод исследования, с помощью которого объект или воспроизводится искусственно, или ставится в заранее определенные условия, называется:</p> <p>а) наблюдением; б) восприятием; в) экспериментом;</p> <p>г) представлением.</p> <p>7. Целенаправленное, опосредованное и обобщенное отражение в мозгу человека существенных свойств, причинных отношений и закономерных связей вещей называется:</p> <p>а) мышлением; б) суждением; в) понятием; г) умозаключением.</p> <p>8. Предположение, исходящее из ряда фактов и допускающее существование объекта, его свойств, определенных отношений, называется:</p> <p>а) предвидением; б) гипотезой; в) умозаключением; г) теорией.</p> <p>9. Система обобщенного знания, объяснения тех или иных сторон окружающего мира — это:</p> <p>а) гипотеза; б) описание; в) умозаключение; г) теория.</p> <p>10. Совокупность приемов или операций, практической или теоретической деятельности — это:</p> <p>а) описание; б) объяснение; в) метод; г) анализ.</p> <p>11. Установление сходства и различия объектов называется:</p> <p>а) анализом; б) сравнением; в) объяснением; г) синтезом.</p> <p>12. Мысленное или реальное разложение объекта на составляющие его части — это:</p> <p>а) сравнение; б) анализ; в) синтез; г) индукция.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. Объединение в единое целое расчлененных анализом элементов называется: а) сравнением; б) синтезом; в) обобщением; г) дедукцией.</p> <p>14. Процесс мысленного перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему — это: а) синтез; б) обобщение; в) дедукция; г) сравнение.</p> <p>15. Вывод общего положения из наблюдения ряда частных единичных фактов — это: а) дедукция; б) индукция; в) анализ; г) синтез.</p> <p>16. Процесс аналитического рассуждения от общего к частному или менее общему называется: а) анализом; б) дедукцией; в) индукцией; г) синтезом.</p> <p>17. Установление новых, ранее неизвестных закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания, называется: а) теорией; б) обобщением; в) открытием; г) синтезом.</p> <p>18. Способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств — это: а) предвидение; б) интуиция; в) умозаключение; г) обобщение.</p> <p>19. Установление (обоснование) истинности высказывания, суждения, теории называется: а) анализом; б) доказательством; в) обобщением; г) интуицией.</p> <p>20. Разновидность практического действия, предпринимаемого с целью получения знания, - это: а) доказательство; б) эксперимент; в) анализ; г)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>синтез.</p> <p style="text-align: center;">по теме «Атомный уровень строения материи»</p> <p>1. Первую модель атома предложил: а) Резерфорд; б) Бор; в) Планк; г) Томсон.</p> <p>2. Ядерную (планетарную) модель атома предложил: а) Бор; б) Резерфорд; в) Томсон; г) Планк.</p> <p>3. Модель атома Бора объясняет структуру атомов: а) всех химических элементов; б) легких элементов; в) водорода; г) водорода и гелия.</p> <p>4. Универсальностью корпускулярно-волнового дуализма обладают: а) только фотоны; б) только электроны; в) только фотоны и электроны; г) фотоны, электроны и другие частицы материи.</p> <p>5. Любой частице соответствует волновой процесс с длиной волны, определяемой: а) отношением постоянной Планка к импульсу частицы; б) произведением постоянной Планка на импульс частицы; в) отношением импульса частицы к постоянной Планка; г) произведением постоянной Планка на частоту.</p> <p>6. Принцип неопределенности, описывающий свойства микрообъектов сформулировал: а) Луи де Бройль; б) Бор; в) Гейзенберг; г) Планк.</p> <p>7. Экспериментальная информация об одних физических величинах, описывающих микрообъект, неизбежно влечет потерю информации о некоторых других величинах, дополнительных к первым, — это принцип:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) неопределенности; б) дополнительности; в) соответствия; г) тождественности.</p> <p>8. Вероятность нахождения частицы в данный момент времени в определенном ограниченном объекте определяет:</p> <p>а) импульс частицы; б) координата частицы; в) координата и импульс частицы; г) квадрат волновой функции.</p> <p>9. В одном и том же атоме не может быть более одного электрона с одинаковым набором четырех одинаковых квантовых чисел — это принцип:</p> <p>а) Паули ; б) соответствия; в) причинности; г) неопределенности.</p> <p>10. Ядро атомов состоит из:</p> <p>а) нуклонов; б) протонов и электронов; в) нейтронов; г) нуклонов и электронов.</p> <p>11. Изотопами называются ядра с:</p> <p>а) разным числом нуклонов; б) разным числом протонов; в) одинаковым числом нуклонов; г) одинаковым числом протонов, но с разным числом нейтронов.</p> <p>12. Чем больше энергия связи, тем:</p> <p>а) больше вероятность распада ядер; б) устойчивее ядро; в) слабее ядерные силы; г) менее стабильно ядро.</p> <p>13. Альфа-излучение — это:</p> <p>а) поток электронов; б) электромагнитное излучение; в) поток ядер гелия; г) поток нейтронов.</p> <p>14. Одна из разновидностей бета-излучения — это:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) поток нуклонов; б) поток нейтронов; в) электромагнитное излучение; г) поток быстрых электронов.</p> <p>15. Античастицей электрона является: а) протон; б) позитрон; в) нейтрино; г) нейтрон.</p> <p>16. Отличительная особенность кварков заключается в том, что они: а) имеют дробные электрические заряды; б) являются только положительно заряженными; в) имеют только отрицательные заряды; г) имеют заряды, кратные заряду электрона.</p>	
Владеть	<p>Навыками работы с научной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</p> <p>Навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</p> <p>Навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</p> <p>Навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</p> <p>Навыками системного профессионального мышления</p>	<p style="text-align: center;">Темы семинарских занятий:</p> <p>ТЕМА 1. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА</p> <p>Процесс естественно-научного познания. Правила Декарта научного познания. Достоверность научных знаний. Истина — предмет познания. Основные положения естественно-научного познания. Единство эмпирического и теоретического познания. Чувственные формы познания: ощущения и представления. Научный факт. Наблюдение и эксперимент. Технические средства эксперимента. Мышление, суждение, умозаключение, обобщение и предвидение. Методы и приемы естественно-научных исследований. Сравнение, анализ и синтез. Абстрагирование и идеализация. Моделирование. Индукция и дедукция. Творческое воображение и интуиция. Сочетание практических и теоретических знаний. Обработка экспериментальных результатов. Современные средства естественно-научных исследований. Важнейшие достижения современного естествознания.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ТЕМА 2. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАКОНЫ</p> <p>Физика — фундаментальная отрасль естествознания. Основные этапы развития физики. Концепция атомизма. Универсальность физических законов. Фундаментальные взаимодействия. Иерархия структур материи. Принцип тождественности. Концепции материи, движения, пространства и времени. Закон всемирного тяготения. Принцип относительности и инвариантность. Постулаты специальной теории относительности. Общая теория относительности. Свойства пространства, времени и законы сохранения. Фундаментальные законы Ньютона. Классическая механика и лапласовский детерминизм. Развитие представлений о природе тепловых явлений. Термодинамические и статистические свойства макросистем. Основные положения молекулярно-кинетических представлений. Термодинамические законы. Необратимость реальных процессов и концепция энтропии. Хаос, структура и порядок. Электромагнитная концепция. Дискретность и непрерывность материи. Сущность электромагнитной теории Максвелла. Корпускулярно-волновые свойства света.</p> <p>ТЕМА 3. АТОМНЫЙ И НУКЛОННЫЙ УРОВНИ СТРОЕНИЯ МАТЕРИИ</p> <p>Развитие представлений о структуре атомов. Модель атома Томсона, Резерфорда, Бора. Корпускулярно-волновые свойства микрочастиц. Принципы неопределенности и дополнительности. Вероятностный характер микропроцессов. Строение атомного ядра. Радиоактивность. Свойства элементарных частиц. Античастицы. Кварки.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ТЕМА 4. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ И ЭВОЛЮЦИИ ВСЕЛЕННОЙ</p> <p>Самоорганизация систем. Две тенденции развития природных систем: деградация и упорядочение. Открытые системы. Объект изучения синергетики. Неустойчивость сложных систем. Точка бифуркации. Основные положения концепции развития. Процесс самоорганизации Вселенной. Основные концепции космологии. Закон Хаббла. Реликтовое излучение. Образование объектов Вселенной. Галактики и звезды. Пульсары. Средства наблюдения объектов Вселенной. Проблема поиска внеземных цивилизаций. Происхождение и структура Солнечной системы. Солнце. Планеты Солнечной системы. Происхождение и строение Земли. Земная кора. Гидросфера и атмосфера Земли.</p> <p>ТЕМА 5. БИОСФЕРНЫЙ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИИ</p> <p>Зарождение живой материи. Носитель генетической информации. Нуклеиновые кислоты. Состав и структура молекул ДНК и РНК. Генетические свойства организма. Структура и свойства белков. Биосинтез белков. Строение и разновидности клеток. Прокариоты и эукариоты. Деление клеток. Современное представление о происхождении жизни. Химическая эволюция. Биохимическая стадия развития жизни. Эволюция организмов. Многообразие форм жизни. Зарождение эволюционной идеи. Идея эволюции Ламарка. История возникновения эволюционной идеи Дарвина. Основные факторы эволюции. Наследственность. опыты Менделя. Искусственный и естественный отбор. Целенаправленное поведение и естественный отбор. Разно-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>видности живых организмов. Особенности растительного и животного мира. Адаптация живых организмов. Взаимозависимость живых организмов. Человек — феномен природы. Физиологические особенности человека. Мозг человека — материальный носитель разума. Психология человека. Социологические аспекты. Жизнеобеспечение человека. Средства сохранения здоровья. Продление жизни организма. Механизм старения и продолжительность жизни. Поиск средств против старения. Формирование ноосферы.</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 6. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИИ</p> <p>Глобальные катастрофы и эволюция жизни. Преодоление экологической катастрофы. Парниковый эффект и погода. Кислотные осадки. Разрушение озонового слоя и проблемы его сохранения. Водные ресурсы. Способы сохранения водных ресурсов. Потребление энергии и среда нашего обитания. Радиоактивное воздействие на биосферу. Защита от облучения. Естественно-научные проблемы защиты окружающей среды.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; – принципы организации вне- 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2. Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3. Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>дрения технологических и продуктовых ин-новаций.</p>	<p>5. Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6. Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7. Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8. Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9. Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 10. Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различия между управлением и лидерством. 11. Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. 12. Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП.</p>	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной дея- 	<p>Примерные практические задания: Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСП=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>тельности в организации и оценивать её эффективность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. <p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи следующих проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. 	
Владеть	– навыками и инструментами	1. Определить какая деятельность является проектом, а	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</p> <p>– современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</p>	<p>какая – нет.</p> <p>Организация вечеринки; внедрение новой процедуры подбора персонала компании; уборка квартиры; замена информационной системы по учету труда и заработной платы компании; покраска крупного моста; возведение монумента на площади; повторяющиеся (рутинные) операции предприятия; организация олимпиады в Лондоне в 2012 г., постройка офисного здания; апгрейд планшета производителем; разработка и вывод на рынок инновационного продукта; замена аппаратного (ПК) и программного обеспечения учебной аудитории ВУЗа; составление ежегодных финансовых отчетов предприятия; осуществление изменений в оргструктуре и кадровом составе организации, строительство Титаника.</p> <p>2. Приведите примеры взаимосвязи различных сфер областей знаний в управлении проектами. Составьте графическую схему с указанием этих взаимосвязей.</p> <p>3. Объясните, какое влияние может оказать окружение проекта на его успех и процесс осуществления.</p> <p>4. На конкретном примере охарактеризуйте степень влияния факторов ближнего и дальнего окружения проекта на его разработку и реализацию.</p> <p>5. Перечислите и охарактеризуйте участников проекта. Составьте схему их взаимодействия между собой.</p> <p>6. Сформулируйте интересы каждого из участника в осуществлении проекта.</p> <p>7. Дайте классификацию проектов. Для каждого из видов проектов приведите пример из окружающей Вас жизни.</p> <p>8. К какому виду проектов Вы бы отнесли: проект перестройки системы высшего образования в России;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>проект финансовой стабильности России; запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе; проект строительства пирамид в современном Египте; постройку дачного дома.</p> <p>2. Сергея Бочкарева назначили руководителем команды по реализации важного проекта, связанного с получением выгодного заказа. Сначала он встретился с семьей членами команды, определил масштабы проекта и раздал персональные задания. Все члены команды соглашались, кивали в знак понимания и много записывали, так что по завершении собрания Сергей чувствовал себя прекрасно. «Они готовы», – подумал он. На выполнение проекта было отведено ровно четыре месяца. Проходили недели. Сергей был занят выполнением своей части проекта. Изредка он проверял индивидуальную работу членов команды, но регулярных собраний всех членов команды не проводил. В начале четвертого месяца Сергей почти случайно обнаружил, что между маркетинговой и логистической частями проекта существуют значительные функциональные противоречия. Сергей срочно созвал собрание команды и объявил чрезвычайное положение. Вся команда, а особенно Сергей, работала сутками в течение следующих нескольких недель, и только дважды нарушила сроки сдачи конкретных заданий, в конце концов завершив проект по истечении шести месяцев. Высшее руководство было недовольно задержкой, но все-таки смогло сохранить заказчика и подписало долгосрочный контракт. По завершении проекта Сергей вздохнул с облегчением, но особой радости эта работа ему не принесла. Управление командой оказалось тяжелой</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>работой. Иногда ему с командой приходилось отступать от намеченного плана, дублировать функции, оставлять работу незавершенной и ругаться по поводу того, в каком направлении следует двигаться. Стиль работы Сергея Бочкарева характеризовался частым вмешательством в работу команды, выполнением заданий за членов команды, решением проблем, которыми должны были заниматься другие. В конце концов команде удалось выполнить проект, но Сергей честно признал, что общее качество работ оставляло желать лучшего.</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте стиль работы Сергея. 2. Назовите ошибки, допущенные Сергеем в процессе руководства командой. 3. Перечислите причины, которые не позволили команде Сергея Бочкарева добиться результатов на которые он рассчитывал. 4. Какие меры по совершенствованию руководства командой можно предложить Сергею Бочкареву, чтобы не допускать ошибок в будущем? 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- функции управления проектами, программами внедрения инноваций	<ol style="list-style-type: none"> 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 16. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 17. Прогнозирование инноваций. 18. Основные виды обеспечения инноваций. 19. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 20. Этапы стратегического планирования. 21. Достоинства стратегии технологического лидерства. 22. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 23. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 24. Основные формы инновационного венчура. 25. Стратегии в рамках диверсификации. 26. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 27. Конкурентные инновационные стратегии. 28. Способы выбора инновационных стратегий 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.</p> <p>Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p> <p>Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																													
		<p align="center">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1" data-bbox="1048 371 1742 571"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><i>Основные критерии</i></th> <th colspan="2"><i>Содержание (отличительные черты)</i></th> </tr> <tr> <th><i>инновационный проект</i></th> <th><i>инвестиционный проект</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Главная цель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень неопределенности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Характеристика ресурсов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ценность, значимость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 5. Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу</p> <p align="center">Некоторые разновидности инноваций</p> <table border="1" data-bbox="1037 738 1742 898"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><i>Наименование инновации</i></th> <th colspan="3"><i>Характеристики инновации</i></th> </tr> <tr> <th><i>потребность (запрос)</i></th> <th><i>идея (концепция)</i></th> <th><i>решение (технология)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>		<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный проект</i>	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость					<i>Наименование инновации</i>	<i>Характеристики инновации</i>			<i>потребность (запрос)</i>	<i>идея (концепция)</i>	<i>решение (технология)</i>													
<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>																																															
	<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный проект</i>																																														
Главная цель																																																
Степень неопределенности																																																
Характеристика ресурсов																																																
Ценность, значимость																																																
...																																																
...																																																
...																																																
<i>Наименование инновации</i>	<i>Характеристики инновации</i>																																															
	<i>потребность (запрос)</i>	<i>идея (концепция)</i>	<i>решение (технология)</i>																																													
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного</p>																																														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	изменениями	<p>«долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.</p> <p>– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.</p> <p>Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p> <p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. 4. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили? 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; - принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	<p>осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы 	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	8. Оценка экономической эффективности проекта	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; - современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях. 	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта 	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ol style="list-style-type: none"> 128. среднесписочная численность рабочих; 129. среднегодовая стоимость основных фондов; 130. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 131. затраты на производство реализованной продукции; 132. выручка от реализации; 133. прибыль от реализации; 134. затраты на рубль реализованной продукции; 135. фондоотдача; 136. фондовооруженность; 137. производительность труда; 138. рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ			
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Охарактеризовать методы проведения контроля мероприятий (проверка, обследование, надзор, анализ, наблюдение, ревизия) 2. Организация контроля реализации бизнес-плана (контроль мероприятий, построение сетевых графиков и финансовый контроль) 3. Календарный план проекта	Бизнес-планирование
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	Разработать календарный план реализации бизнес-плана	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– <i>этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</i>	<p align="center">Примерные тестовые задания</p> <p>2. К признакам корпорации можно отнести: а) статус юридического лица; б) бессрочное существование; в) ограничение при передаче акций; г) принцип ограниченной ответственности; д) ограничение области действия; е) нет правильного ответа.</p> <p>4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является: а) защита интересов Совета директоров; б) защита интересов акционеров; в) защита от корпоративных конфликтов.</p> <p>6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют: а) участвовавшие корпоративные конфликты; б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний; в) отделение функции контроля от собственности.</p> <p>7. К функции Совета директоров относят: а) определение стратегии развития компании; б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью; в) утверждение процедуры внутреннего контроля; г) создание системы управления рисками; д) соблюдение процедур реализации прав акционеров; е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения.</p>	Корпоративное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Комитеты при Совете директоров создаются для:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов; б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам; в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам; г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений; д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением; е) нет правильного ответа. <p>9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании; б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов; в) каффилированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров; г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании; д) выполнению обязанностей члена Совета директоров; е) лоббированию собственных интересов. <p>10. Исполнительные органы компании - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) генеральный директор; б) Правление; в) Совет директоров; г) общее собрание акционеров; д) Независимые директора; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>е) нет правильного ответа.</p> <p>11. К компетенции исполнительных органов относят:</p> <p>а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании;</p> <p>б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании;</p> <p>в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью;</p> <p>г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами.</p> <p>12. Область распространения англо-американской модели:</p> <p>а) США;</p> <p>б) Великобритания;</p> <p>в) Австрия;</p> <p>г) Австралия;</p> <p>д) Канада;</p> <p>е) Бельгия.</p> <p>13. Участники реализации германской модели:</p> <p>а) акционеры;</p> <p>б) банк;</p> <p>в) Правление;</p> <p>г) Наблюдательный совет;</p> <p>д) Совет директоров;</p> <p>е) управляющие.</p> <p>14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит:</p> <p>а) Совет директоров выбирают акционеры компании;</p> <p>б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров;</p> <p>в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Миноритарные акционеры - это:</p> <p>а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры.</p> <p>16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это:</p> <p>а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций; б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга; в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних.</p> <p>17. Исполнительные органы корпорации подотчетны:</p> <p>а) общему собранию акционеров; б) Совету директоров; в) верны а) и б); г) нет правильного ответа.</p> <p>8. Генеральный директор назначается:</p> <p>а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) правлением; г) верны а) и б); д) нет правильного ответа.</p> <p>19. Устав корпорации принимается:</p> <p>а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) исполнительными органами корпорации; г) нет правильного ответа.</p> <p>20. Членами Совета директоров могут быть:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) члены Правления; б) Генеральный директор; в) Независимый директор; г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления; д) нет правильного ответа.</p> <p>21. Корпоративный секретарь назначается: а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа.</p> <p>22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны.</p> <p>23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны.</p> <p>24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности; б) рассредоточенная структура акционерного капитала; в) непрозрачная структура собственности;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения;</p> <p>д) все ответы верны.</p>	
Уметь	<p>– <i>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</i></p>	<p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование.</p> <p>1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа.</p> <p>2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании.</p> <p>Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура.</p> <p>1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура.</p> <p>2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий.</p> <p>3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры.</p>	
Владеть	<p>– <i>навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов</i></p>	<p>Деловая игра «управление корпорацией»</p> <p>1. Группа разбивается на небольшие подгруппы по 6-7- человек, ведущего и жюри, которое будет оценивать работу подгрупп. Каждой из групп дается задание.</p> <p>- Представьте себе, что вы окончили университет и ищите работу по специальности. Составьте план ваших действий и небольшое резюме.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>- Представьте себе, что вас назначили начальником отдела кадров на предприятии, которое хронически не получает прибыль и имеет высокую текучесть рабочей силы. Составьте приблизительный план кадровой работы на вашем предприятии.</p> <p>- Представьте себе, что вы работаете в отделе кадров фирмы. Вас вызвал ваш начальник и попросил опубликовать в местной печати объявление о вакантной должности в юридическом отделе фирмы. Опишите план ваших действий и составьте текст объявления.</p> <p>- Представьте себе, что вы директор завода. К вам обратились члены профсоюзного комитета с целью пересмотра положения коллективного договора о повышении заработной платы работников предприятия. В случае отказа они обещают начать забастовку. Какие Вы предпримите действия, и каков будет ваш ответ на требования рабочих? Ответ обоснуйте.</p> <p>2. Вы в компании отвечаете за стимулирование труда персонала. . Вы разработали и внедрили новую систему мотивации, в результате ваша компания пол года проработала с хорошими результатами. Все работники вложили в это не мало сил и труда. Они рассчитывают на повышение заработной платы. Однако, высший менеджмент отказывается это сделать, ссылаясь на то, что в таком случае придется урезать заработную плату высшему начальству, хотя их вклад в достижения компании значительно выше, чем вклад работников. Вы боитесь, что Ваш труд по введению новой систему мотивации пропадет зря. Что Вы будете делать в такой ситуации. Составьте план действий. Перед началом игры каждый из участников жюри получает карточку для оценки участников игры. В нее включаются следующие вопросы:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Проранжируйте группы участников по следующим пунктам: 2. Участие всей группы в обсуждении своих вопросов при подготовке 3. Степень участия в обсуждении заданий других групп (вопросы, участие в дискуссии и т.д.) 4. Удалось ли участникам прийти к единому мнению 5. Аргументированность приведенных доводов 6. Есть ли в группе ярко выраженный лидер, кто он по вашему 7. Отношение к товарищам в группе и к оппонентам (вежливость, способность слушать, умение отвечать на поставленные вопросы) 8. Кого бы Вы отметили в группе особенно? Кто больше всех понравился и почему? 	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	<p>139. Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		– рентабельность продаж в %.	
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <p>140. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>141. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>142. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <p>143. среднесписочная численность рабочих;</p> <p>144. среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>145. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p> <p>146. затраты на производство реализованной продукции;</p> <p>147. выручка от реализации;</p> <p>148. прибыль от реализации;</p> <p>149. затраты на рубль реализованной продукции;</p> <p>150. фондоотдача;</p> <p>151. фондовооруженность;</p> <p>152. производительность труда;</p> <p>153. рентабельность продаж в %.</p>	Производственная – преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений			
Знать	- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Теоретические вопросы 1. Бизнес – планирование инновационных проектов. 2. Принципы построения инновативных структур управления. 3. Организационные формы реализации инновационных проектов. 4. Организационные формы инновационной деятельности. 5. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 6. Функции и элементы инновационного проекта. 7. Классификация инновационных проектов по видам. 8. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 9. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 10. Понятие эффективности инновационной	Инновационный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>деятельности.</p> <p>11. Показатели эффективности инновационного проекта.</p>	
<p>Уметь</p>	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>- составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</p> <p>- устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».</p> <p>Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и поэтому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? <p>Задание 2. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.</p> <div data-bbox="1043 683 1742 1161" data-label="Figure"> </div> <p>Рис. Жизненный цикл инноваций</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на ста- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ром рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация.</p> <p>4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия.</p> <p>5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной).</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операцион-</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание. Кейс-ситуация</p> <p>«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.</p> <p>По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.</p> <p>В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолд – более 8 т. Как считают</p>	

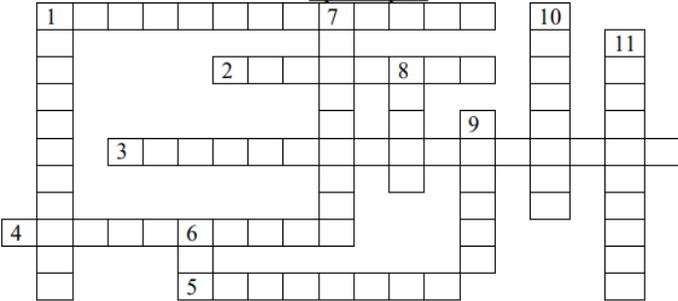
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</p>	<p>эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции. «Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1.</p> <p>В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолд заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолд вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.</p> <p>Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов».</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 5. Какие документы необходимо оформить в данном случае? 	
Знать	- основные определения и понятия современных концепций	Тест по разделу 2.	Организация производства на предприятиях от-

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>организации инновационной и операционной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений. 		расли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности; - обсуждать способы эффективного управления проектом; - рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике. 	Задание 4. Задание 5.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом; - навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами; - методикой «управления по конечным результатам». 	Задание 4. Задание 5.	
Знать	-документальное оформление решений в управлении операционной (производствен-	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое схемы документооборота, зачем они нужны? 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>2. С какой целью разрабатываются инструкции по делопроизводству, что в них необходимо предусмотреть?</p> <p>3. Укажите технологическую последовательность этапов работы с входящими документами.</p> <p>4. Какова последовательность операций при работе с внутренними документами?</p> <p>5. С какой целью проводится формирование дел, какие при этом необходимо соблюдать требования?</p> <p>6. Что такое номенклатура дел, с какой целью разрабатываются типовые номенклатуры дел?</p>	
Уметь	<p>- осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>- понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений.</p>	<p>Комплект тестовых заданий: №2</p> <p>1. Какое сокращение является аббревиатурой:</p> <p>а) АГЗ МЧС РФ;</p> <p>б) Мосэнерго;</p> <p>в) стагфляция;</p> <p>г) о/м, п/о.</p> <p>2. Слово, которое обозначает новое понятие, употребляемое в документах, – это:</p> <p>а) аббревиатура;</p> <p>б) синоним;</p> <p>в) неологизм;</p> <p>г) архаизм.</p> <p>3. Отберите принцип официально-делового стиля документации:</p> <p>а) предоставления максимально возможной информации;</p> <p>б) применение слов «мы выполним», «я сделаю»;</p> <p>в) ограниченность в применении языковых средств;</p> <p>г) применение четких ответов «да», «нет».</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Лексическое сокращение слова, употребляемого в документах – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) пароним. <p>5. Что не относится к официально-деловому стилю документа:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) адресность информации; б) тематическая ограниченность в применении языковых средств; в) предоставление максимально возможной информации; г) унификация документа. <p>6. Способность документной системы длительно и правильно функционировать в соответствии с требуемыми процедурами означает ее:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. <p>7. Способность документной системы предотвращать несанкционированные доступ к документам, их уничтожение, изменение или перемещения означает ее:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. <p>8. Методология проектирования и внедрения документных систем включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ деловой деятельности организации; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>б) оценку существующих документных систем; в) мониторинг, оценку, корректирующие действия; г) прекращение применения документных систем.</p> <p>9. Объектами унификации и стандартизации в управленческой деятельности являются:</p> <p>а) термины, используемые при работе с управленческой информацией; б) организационные структуры организаций, учреждений и предприятий; в) управленческие функции; г) управленческая документация.</p>	
Владеть	- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	<p>Практические задания: Кроссворд № 2.</p>  <p>По горизонтали: 1) нормативный документ, содержащий систематизированный перечень сгруппированных наименований объектов и присвоенные им коды; 2) нормативный документ, закрепляющий унификацию делопроизводства; 3) фиксация на материальном носителе информации с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать; 4) установление единообразия состава и форм управленческих документов, соз-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>даваемых при решении однотипных управленческих функций; 5) информация, фиксированная на каком-либо материальном носителе.</p> <p>По вертикали: 1) цифровое обозначение форм документов в ходе составления классификаторов информации; 6) цифровое обозначение, являющееся элементом идентификации объектов в ходе их классификации; 7) международный договор по определенному вопросу; 8) организация или структурное подразделение, осуществляющее долговременное или постоянное хранение окончанных дел; 9) внесение должностным лицом в официальные документы заведомо ложных сведений или исправлений, искажающих их действительное содержание; 10) синоним слова договор; 11) документ, подтверждающий соответствие продукции, процессов и услуг установленным требованиям.</p>	
Знать	<p>- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <p>12. Бизнес – планирование инновационных проектов.</p> <p>13. Принципы построения инновативных структур управления.</p> <p>14. Организационные формы реализации инновационных проектов.</p> <p>15. Организационные формы инновационной деятельности.</p> <p>16. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии.</p> <p>17. Функции и элементы инновационного проекта.</p> <p>18. Классификация инновационных проектов по видам.</p> <p>19. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта.</p>	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	изменений	20. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 21. Понятие эффективности инновационной деятельности. 22. Показатели эффективности инновационного проекта.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении ин- 	<p>Практические задания</p> <p>1. Заполните классификационную схему инновационных стратегий</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Задание 1. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их су-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>новаций - устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы». Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? <p>Задание 2. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<div data-bbox="1041 343 1736 742" data-label="Figure"> </div> <p data-bbox="1164 750 1601 778">Рис. Жизненный цикл инноваций</p> <p data-bbox="1310 785 1444 813">Вопросы:</p> <ol data-bbox="1030 817 1736 1452" style="list-style-type: none"> 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация. 4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия. 5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной). 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.) 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание. Кейс-ситуация</p> <p>«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.</p> <p>По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.</p> <p>В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петролод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции.</p> <p>«Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1.</p> <p>В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>– мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.</p> <p>Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов».</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 4. Какие документы необходимо оформить в данном случае? 	
Знать	<p>виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	<p>Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности</p>
Уметь	<p>документально оформлять управленческие решения</p>	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея <p>154. Бизнес-модель</p> <p>155. Анализ рынка и маркетинговая стратегия</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		156. Производственный план 157. Организационный план 158. Финансовый план (бюджет) 159. Риски проекта 160. Оценка экономической эффективности проекта	
Владеть	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			
Знать	- истории развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; - современных форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом	1. Предмет и задачи курса. 3. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 1. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 2. Классификация предприятий. Признаки классификации. 3. Производственные связи предприятия. 4. Финансовые связи между предприятиями.	Экономика организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 5. Структура основных фондов. 6. Оценка и учет основных фондов. 7. Порядок формирования ремонтного фонда. 8. Износ и амортизация основных фондов. 9. Производственная мощность предприятия. 10. Показатели использования основных фондов. 11. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 12. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 14. Логистика предприятия. 15. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 17. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 18. Себестоимость продукции и ее структура. 19. Классификация затрат. Признаки классификации. 20. Калькулирование себестоимости. 21. Основные источники снижения себестоимости. 22. Сущность и виды прибыли. 23. Основные функции прибыли. 24. Способы получения прибыли. 25. Направления использования прибыли. 26. Рентабельность предприятий. 27. Ценовая политика предприятия. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>28. Источники формирования имущества предприятия.</p> <p>29. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения.</p> <p>30. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.</p> <p>31. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции.</p> <p>32. Виды деятельности организаций.</p> <p>33. Производственное планирование: понятие, цели, содержание.</p> <p>34. Бизнес – план организации, понятие, структура.</p> <p>35. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации.</p> <p>36. Стандарты и системы качества.</p> <p>37. Инновационная политика: понятие, цели.</p> <p>38. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.</p>	
Уметь	<p>-использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями);</p> <p>- осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач;</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с...</p> <p>- месяца, следующего за месяцем принятия его на учет</p> <p>- 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию</p> <p>- 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации</p>	<p>- месяца введения его в эксплуатацию</p> <p>2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - рабочих основных и вспомогательных цехов - персонал основной деятельности и непромышленных подразделений - рабочих и служащих - списочный и явочный <p>3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость...</p> <ul style="list-style-type: none"> - остатков готовой продукции на начало периода - товарной продукции - остатков готовой продукции на конец периода - валовой продукции <p>4. В состав оборотных средств предприятия входят...</p> <ul style="list-style-type: none"> - только производственные запасы - незавершенное производство, готовая продукция на складе - запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе - оборотные фонды и фонды обращения <p>5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - методом ценообразования - способом ценообразования - стратегией ценообразования - товарной политикой <p>6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.</p> <ul style="list-style-type: none"> - общехозяйственным 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - общезаводским - цеховым - производственным 7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является... <ul style="list-style-type: none"> - розничная цена - свободная отпускная цена - торговая наценка - оптовая цена предприятия 8. К вспомогательному производству на предприятии относится <ul style="list-style-type: none"> - сборочный цех - транспортный цех - цех механообработки - ремонтное хозяйство 9. К непроизводственным основным фондам относятся <ul style="list-style-type: none"> - ремонтное хозяйство - электростанция - котельная на балансе предприятия - детский сад на балансе предприятия 10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели... <ul style="list-style-type: none"> - рентабельности - финансовой устойчивости - ликвидности - деловой активности 11. К пассивной части основных средств относятся <ul style="list-style-type: none"> - станки и оборудование - производственные транспортные средства - здания и сооружения 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>- рабочие машины и оборудование</p> <p>12. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как...</p> <ul style="list-style-type: none"> - покупные полуфабрикаты - амортизация здания - затраты на электроэнергию - заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды <p>13. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент _кадров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - текучести - приема - выбытия - постоянства <p>14. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми - собственными - заемными - привлеченными <p>15. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по</p> <ul style="list-style-type: none"> - первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости - первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости - натуральной, восстановительной, трудовой стоимости - восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 тыс.р - 64 тыс.р - 48 тыс.р - 10 тыс.р <p>17. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...</p> <ul style="list-style-type: none"> - условно-постоянные и условно-временные - простые и комплексные - прямые и косвенные - экономические и технологические <p>18. Повременная оплата труда зависит от</p> <ul style="list-style-type: none"> - количества отработанного времени - времени пребывания на предприятии - количества произведенной продукции за единицу времени - количества произведенной продукции <p>19. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи....</p> <ul style="list-style-type: none"> - повысится - не зависит от изменения коэффициента сменности - останется без изменения - понизится <p>20. Прибыль от реализации продукции формируется</p> <ul style="list-style-type: none"> - разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов - разность выручки от реализации продукции и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>себестоимости продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов - разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство <p>21. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых - стоимостных, нормативных, натуральных - человеко-часах, человеко-днях - только стоимостных и натуральных <p>22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от...</p> <ul style="list-style-type: none"> - разряда рабочего - объема отработанного времени - объема выполненных работ - сдельной расценки <p>23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми фондами - оборотными фондами - фондами обращения - основными фондами <p>24. Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотношением принятых работников и их среднегодовой численности - коэффициентом выбытия кадров - коэффициентом сменности - соотношением различных категории работников в общей их численности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>25. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает...</p> <ul style="list-style-type: none"> - такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли - объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции - объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль - объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции <p>26. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличении фондоемкости - снижении фондоемкости - увеличении фондовооруженности - снижении фондоотдачи <p>27. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшении использования основных фондов - ухудшении использования производственных запасов - улучшении использования производственных запасов - снижении эффективности использования основных фондов <p>28. Физический износ основных средств определяет..</p> <ul style="list-style-type: none"> - отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности - интенсивное использование основных средств 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>-потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и атмосферных процессов - эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками</p>	
Владеть	<p>-составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях); - презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений</p>	<p>Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия. 2. Качество продукции и ее сертификация. 3. Пути повышения прибыли на предприятии. 4. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости. 5. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. 6. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования. 7. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции. 9. Организация оплаты труда на предприятии. 10. Организационно-экономические принципы стимулирования труда. 11. Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования. 12. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. 13. Амортизационная политика предприятия. 14. Ценообразование на предприятии.</p>	
Знать	<p>— Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды марке- 	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее виды</p> <p>– Основные принципы и функции маркетинговой деятельности</p>	<p>тинга. Типы маркетинга.</p> <p>4. Принципы, цели и функции маркетинга.</p> <p>5. Понятие и виды маркетинговой среды</p> <p>6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии.</p> <p>7. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга.</p> <p>8. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации.</p> <p>9. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований.</p> <p>10. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией.</p> <p>11. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки.</p> <p>12. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований.</p> <p>13. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия.</p> <p>14. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ.</p> <p>15. Понятие SWOT-анализа.</p> <p>16. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга.</p> <p>17. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка.</p> <p>18. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>19. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 2. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 3. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 4. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 5. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 6. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 7. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 8. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. 9. Понятие и виды марок. Марка как интеллектуальный продукт 10. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 11. Основные этапы ценообразования. 12. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 13. Стратегии ценообразования. 14. Виды ценовых стратегий и тактических приемов по адаптации цены 15. Затратные методы маркетингового ценообразования и нижний порог цены 16. Сущность политики распределения. Понятие канала товародвижения, его основные характери- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ки и типы.</p> <p>17. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника.</p> <p>18. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг.</p> <p>19. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета</p> <p>20. Виды рекламных кампаний (по целям, силе рекламного воздействия, по объектам, по носителям, по степени охвата рынка, территориально-географическим признакам, срокам реализации</p> <p>21. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций</p> <p>22. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и каче- 	<p>–</p> <p>Примерные тесты</p> <p>1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. <p>2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий.</p> <p>7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности.</p> <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации.</p> <p>9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент.</p> <p>10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследо-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о:</p> <p>а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах;</p> <p>в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах;</p> <p>16. Что не относится к контактными аудиториями фирмы:</p> <p>а) финансовые круги; б) средства массовой информации;</p> <p>в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы.</p> <p>17. Сегмент рынка – это:</p> <p>а) доля рынка, которую контролирует фирма;</p> <p>б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы;</p> <p>в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене;</p> <p>г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках.</p> <p>18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка:</p> <p>а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип;</p> <p>в) поведенческий принцип; г) демографический принцип.</p> <p>19. Что не относится к поведенческому принципу</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сегментирования рынка: а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара.</p> <p>20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме: а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте.</p> <p>21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме: а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара.</p> <p>22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения: а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие.</p> <p>23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>разование.</p> <p>28. Маркетинг - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия. <p>30. Потребность - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд; б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму: в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; г) нужда, испытываемая потребителем. <p>31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта; в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. <p>32. Комплекс маркетинга - mix включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) управление предприятием; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла.</p> <p>33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с: а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции.</p> <p>34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является: а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений; в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства.</p> <p>35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой: а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям.</p> <p>36. Способ связи с аудиторией, который характе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование. <p>37. Сегментирование рынка это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деление конкурентов на однородные группы; б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы. <p>38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны. <p>39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции. <p>40. В маркетинговом понимании:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны;</p> <p>41. Понятие макросреды отражает: а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия.</p> <p>42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы: а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией; в) офисное оборудование; г) все ответы верны.</p> <p>43. Маркетинговое исследование - это: а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе;</p> <p>г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах.</p> <p>в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется:</p> <p>а) сплошное наблюдение;</p> <p>б) телефонный опрос;</p> <p>в) анализ отчетов предыдущих исследований;</p> <p>г) эксперимент.</p> <p>45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является:</p> <p>а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе;</p> <p>б) использование естественных условий для проведения исследования;</p> <p>в) пассивная регистрация событий;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения:</p> <p>а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров;</p> <p>б) может использовать только свои характеристики;</p> <p>в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских това-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ров; г) не используется производителем совсем.</p> <p>47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства.</p> <p>48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления.</p> <p>49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара.</p> <p>50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки</p> <p>Примерные варианты контрольных работ Вариант 1 1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории: а) подростков; б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства.</p> <p>5. Проведите конкурентный анализ фирм «СИТ-НО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1039 341 1305 395"><i>Основные характеристики</i></th> <th data-bbox="1305 341 1496 395"><i>Весовой коэффициент</i></th> <th data-bbox="1496 341 1648 395"><i>Конкурент А</i></th> <th data-bbox="1648 341 1760 395"><i>Конкурент Б</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1039 395 1305 450">Репутация компании</td> <td data-bbox="1305 395 1496 450">0,35</td> <td data-bbox="1496 395 1648 450"></td> <td data-bbox="1648 395 1760 450"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 450 1305 504">Организация сбыта</td> <td data-bbox="1305 450 1496 504">0,15</td> <td data-bbox="1496 450 1648 504"></td> <td data-bbox="1648 450 1760 504"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 504 1305 558">Местоположение</td> <td data-bbox="1305 504 1496 558">0,05</td> <td data-bbox="1496 504 1648 558"></td> <td data-bbox="1648 504 1760 558"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 558 1305 612">Качество товара</td> <td data-bbox="1305 558 1496 612">0,20</td> <td data-bbox="1496 558 1648 612"></td> <td data-bbox="1648 558 1760 612"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 612 1305 667">Цены</td> <td data-bbox="1305 612 1496 667">0,20</td> <td data-bbox="1496 612 1648 667"></td> <td data-bbox="1648 612 1760 667"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 667 1305 721">Реклама</td> <td data-bbox="1305 667 1496 721">0,05</td> <td data-bbox="1496 667 1648 721"></td> <td data-bbox="1648 667 1760 721"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 721 1305 715">Σ</td> <td data-bbox="1305 721 1496 715">1</td> <td data-bbox="1496 721 1648 715"></td> <td data-bbox="1648 721 1760 715"></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>	Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,15			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			Цены	0,20			Реклама	0,05			Σ	1			<p data-bbox="1099 719 1704 783">По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации</p> <p data-bbox="1099 823 1227 855">Вариант 2</p> <p data-bbox="1099 858 1704 922">1. Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности</p> <p data-bbox="1099 962 1704 1058">2. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:</p> <p data-bbox="1099 1066 1704 1233">а) концепция совершенствования товара; б) концепция совершенствования производства; в) концепция интенсификации коммерческих усилий; г) концепция социально- этического маркетинга.</p> <p data-bbox="1099 1273 1704 1401">3. Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль.</p> <p data-bbox="1099 1441 1704 1473">4. Торговец автомобилями среднего класса стои-</p>	
<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>																																	
Репутация компании	0,35																																			
Организация сбыта	0,15																																			
Местоположение	0,05																																			
Качество товара	0,20																																			
Цены	0,20																																			
Реклама	0,05																																			
Σ	1																																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города.</p> <p>Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей.</p> <p>Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему?</p> <p>5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований 	<p>Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг»</p> <p>Задание № 1</p> <p>На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка.</p> <p>Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания сни-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – Практическими навыками проведения маркетинговых исследований – 	<p>жается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего?</p> <p>Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи.</p> <p>Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?»</p> <p>Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>	
Знать	– <i>макроэкономическую среду</i>	<i>Характеристика деятельности исследуемого объекта (агентства недвижимости)</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и
Уметь	– <i>оценивать воздействие мак-</i>	<i>Составить</i> аналитическую записку по разделам про-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p><i>роэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i> <i>– анализировать поведение потребителей экономических благ</i> <i>– формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i> 	граммы практики или тематического плана практики	опыта по должности служащего
Владеть	– <i>навыками анализа рыночных и специфических рисков</i>	<i>Провести анализ</i> собранных в ходе обследования материалов с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и т.п., а также даются предложения по совершенствованию управленческой деятельности предприятия и рассчитываются показатели эффективности.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <i>– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования;</i> <i>– принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие;</i> <i>– основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.</i> 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– среднесписочная численность рабочих;</i> <i>– среднегодовая стоимость основных фондов;</i> <i>– среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</i> <i>– затраты на производство реализованной продукции;</i> <i>– выручка от реализации;</i> <i>– прибыль от реализации;</i> 	Производственная – преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений. 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия; – основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 2. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. Условие существования предела. Односторонние пределы. 3. Бесконечно малые и бесконечно большие 	Математика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>анализа и моделей экономических задач;</p> <p>– определения основных понятий, называет их структурные характеристики;</p> <p>основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</p>	<p>функции и их свойства. Теорема о связи предела и бесконечно малой. Первый и второй замечательные пределы.</p> <p>4. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация.</p> <p>5. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции.</p> <p>6. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях.</p> <p>7. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов.</p> <p>8. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума.</p> <p>9. Выпуклость, вогнутость функции. Достаточное условие выпуклости и вогнутости функции. Точки перегиба. Необходимое и достаточное условия существования точек перегиба.</p> <p>10. Асимптоты графика функции: вертикальные, горизонтальные и наклонные асимптоты и условия их существования.</p> <p>11. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства.</p> <p>12. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям).</p> <p>13. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла (о площади криволинейной трапеции, о пройденном пути, об объеме произве-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>денной продукции).</p> <p>14. Определенный интеграл и его свойства.</p> <p>15. Интеграл с переменным верхним пределом и его свойства.</p> <p>16. Формула Ньютона – Лейбница.</p> <p>17. Несобственные интегралы первого рода и их свойства.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач; – применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера; – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	<p>Примерные практические задания для экзамена и зачета:</p> <p>1. Вычислите пределы:</p> <p style="text-align: center;">а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1+4x-x^4}{x+3x^2+2x^4}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x \cdot \arcsin 2x}{\cos x - \cos^3 x}$; в) $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{\sqrt{2x-1} - \sqrt{5}}{x-3}$.</p> <p>2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y = e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases} x = \operatorname{ctg} 2t, \\ y = \ln(\ln 2t) \end{cases}$</p> <p>3. Найти производные следующих функций.</p> <p>8. $y = \sin x + \frac{1}{x}$</p> <p>9. $y = e^{tgx}$</p> <p>10. $y = e^x + 1 + \frac{x}{2} + \frac{x}{\sqrt{x^2+1}}$</p> <p>11. $y = e^{4+x}$</p> <p>12. $x - y - e^x y + 2 = 0$ Найти производные второго порядка (y'')</p> <p>13. $y = e^{2x} \sqrt{x+1}$</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>14. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$</p> <p>161. 4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3} + i}$, б) $(-i)^{28}$.</p> <p>5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1 - \cos x}{(x - \sin x)^2} dx$. в) $\int (2x + 5) \cdot e^x dx$.</p> <p>6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{x dx}{\sqrt{x^2 + 5}}$.</p> <p>7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$.</p> <p>8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x = 4$, $y^2 = 4x$.</p> <p>9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$</p> <p>10. Решите задачу Коши: $y \cos^2 x dy = (x^2 + 1) dx$, $y(0) = 0$.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов; 	<p>Примерные прикладные задачи и задания</p> <p>Задача 1. Зависимость пути от времени при прямолинейном движении точки задается уравнением $s = \frac{1}{3}t^3 + 2t^2 - 3$, где s — путь в м, а t — время в с. Вычислите ее скорость и ускорение в момент времени</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<p>$t = 4c$.</p> <p>Задача 2. Зависимость объема выпуска продукции V от капитальных затрат K определяется функцией $V = V_0 \ln(4 + K^3)$. Найти интервал изменения K, на котором увеличение капитальных затрат неэффективно.</p>	
Знать	<p>виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Относительные величины, их значение и формы выражения. Виды относительных величин. (выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения – Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности. – Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании. – Вариационный ряд, его построение. – Показатели вариации. – Правило сложения дисперсий. – Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения. – Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.. 	Статистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности.. – Малые выборки и оценка их результатов. – Моментные и интервальные ряды динамики. – Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление. – Методы анализа рядов динамики. – Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. – Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. . – Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели . 	
Уметь	<p>распознавать эффективное решение от неэффективного; объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области зна-</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели, выражающие размеры, объем, уровни социально-экономических явлений и процессов, являются величинами: <ol style="list-style-type: none"> А. Абсолютными; В. Относительными. С. Средними. 2. Показатели, выражающие числовые соотношения, присущие конкретным социально-экономическим явлениям, являются величинами: <ol style="list-style-type: none"> А. Абсолютными; В. Относительными. С. Средними. 3. Абсолютные величины могут выражаться в единицах измерения: 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ния	<p>А. Натуральных и условно-натуральных; В. Трудовых и денежных; С. Отвлеченных.</p> <p>4. Средняя величина представляет собой: А. <u>Уровень признака в расчете на единицу совокупности</u>; В. Наиболее распространенное значение признака; С. Значение признака, находящееся в середине ранжированной совокупности.</p> <p>5. Совокупность по которой рассчитывается средняя, должна быть: А. Упорядоченной; В. <u>Однородной</u>; С. Подчиняться закону нормального распределения.</p> <p>6. Средняя величина отражает: А. <u>Типичный уровень признака в совокупности</u>; В. Индивидуальные особенности всех значений признака; С. Отклонения значений признака от типичного уровня.</p> <p>7. Исходное соотношение средней представляет собой: А. <u>Отношение объема признака к объему совокупности</u>; В. Отношение объема совокупности к объему признака; С. Разность между объемом признака и объе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мом совокупности.</p> <p>8. . Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. дисперсия;</p> <p>В. коэффициент корреляции;</p> <p>С. индекс сезонности.</p> <p>9. 2. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. коэффициент детерминации;</p> <p>В. среднее квадратическое отклонение;</p> <p>С. коэффициент рангов Спирмена.</p> <p>10. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. средняя квадратическая величина;</p> <p>В. размах вариации;</p> <p>В. коэффициент рангов Кендэла.</p> <p>11. К относительным показателям вариации относится:</p> <p>А. дисперсия;</p> <p>В. среднее квадратическое отклонение;</p> <p>С. коэффициент вариации.</p> <p>4. Показатели вариации позволяют оценить:</p> <p>А. интенсивность развития изучаемых процессов;</p> <p>В. устойчивость развития изучаемых процессов;</p> <p>С. тенденции развития изучаемых процессов</p> <p>9. Теоретическое корреляционное отношение служит для оценки тесноты связи:</p> <p>А. при линейной зависимости;</p> <p>В. при нелинейной зависимости;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>														
		<p>С. <u>при любой зависимости.</u></p> <p>10. Множественный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>А. <u>между результативным и всеми факторными признаками;</u></p> <p>В. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов.</p> <p>С. между всеми факторными признаками;</p> <p>11. Частный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>А. <u>между двумя факторными признаками;</u></p> <p>В. между результативным и одним из факторных признаков;</p> <p>С. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов.</p> <p>12. Проверка факторов на мультиколлинеарность осуществляется на основе анализа матрицы:</p> <p>А. <u>коэффициентов корреляции Пирсона;</u></p> <p>В. коэффициентов корреляции Спирмена;</p> <p>С. частных коэффициентов корреляции;</p> <p>Д. множественных коэффициентов корреляции.</p>															
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>1. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:</p> <table border="1" data-bbox="1041 1361 1742 1473"> <tr> <td>Продолжительность горения,</td> <td>1700</td> <td>1800</td> <td>1900</td> <td>2000</td> <td>2100</td> <td>2200</td> </tr> <tr> <td>Число ламп, шт.</td> <td>36</td> <td>85</td> <td>164</td> <td>135</td> <td>68</td> <td>11</td> </tr> </table>	Продолжительность горения,	1700	1800	1900	2000	2100	2200	Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	11	
Продолжительность горения,	1700	1800	1900	2000	2100	2200											
Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	11											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																	
		<p>Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации</p> <p>2. С помощью эмпирического корреляционного отношения оцените взаимосвязь между возрастом и числом дней временной нетрудоспособности работников предприятия. <u>сделать вывод.</u></p> <table border="1" data-bbox="1039 612 1742 863"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Число дней временной нетрудоспособности (за год)</th> <th colspan="2">Число работников в возрасте</th> </tr> <tr> <th>до 40</th> <th>40 и более</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>до 10</td> <td>8</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10-20</td> <td>12</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>20-30</td> <td>3</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>30 и более</td> <td>-</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p>По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и дайте рекомендации:</p> <table border="1" data-bbox="1039 1002 1742 1161"> <tbody> <tr> <td>Цена молока, тыс. руб. (X)</td> <td>2.8</td> <td>1.5</td> <td>2.5</td> <td>1.5</td> <td>8.5</td> <td>2.0</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>Цена сметаны, тыс. руб. (Y)</td> <td>23</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>16</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте		до 40	40 и более	до 10	8	2	10-20	12	16	20-30	3	23	30 и более	-	18	Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0	Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25	
Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте																																			
	до 40	40 и более																																		
до 10	8	2																																		
10-20	12	16																																		
20-30	3	23																																		
30 и более	-	18																																		
Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0																													
Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25																													
Знать	– современные методы и приемы аналитической обработки информации; количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений; методику построения	<p align="center">Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> Внешние и внутренние источники информации Использование форм отчетности в работе финансового менеджера Анализ и методы измерения денежных по- 	Финансовый менеджмент																																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>														
	экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;	<p>токов.</p> <p>4. Оптимизация денежных потоков.</p> <p>5. Показатели доходности организации</p> <p>6. Финансовые коэффициенты: коэффициенты ликвидности</p> <p>7. Финансовые коэффициенты: коэффициенты деловой активности</p> <p>8. Финансовые коэффициенты: коэффициенты рентабельности</p> <p>9. Финансовые коэффициенты: коэффициенты платежеспособности</p>															
Уметь	- строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p align="center">Примерные практические задания для зачета</p> <p align="center">1. Определите коэффициенты ликвидности:</p> <table border="1" data-bbox="1034 1002 1742 1353"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1002 1518 1072">Статьи баланса</th> <th data-bbox="1518 1002 1742 1072">На начало тыс.руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1072 1518 1110">Запасы</td> <td data-bbox="1518 1072 1742 1110">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1110 1518 1149">Дебиторская задолженность</td> <td data-bbox="1518 1110 1742 1149">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1149 1518 1187">Денежные средства</td> <td data-bbox="1518 1149 1742 1187">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1187 1518 1225">Собственный капитал</td> <td data-bbox="1518 1187 1742 1225">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1225 1518 1283">Краткосрочные кредиты и займы</td> <td data-bbox="1518 1225 1742 1283"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1283 1518 1353">Кредиторская задолженность</td> <td data-bbox="1518 1283 1742 1353">2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Сделайте выводы о ликвидности предприятия.</p>	Статьи баланса	На начало тыс.руб	Запасы	2	Дебиторская задолженность	1	Денежные средства	2	Собственный капитал	7	Краткосрочные кредиты и займы		Кредиторская задолженность	2	
Статьи баланса	На начало тыс.руб																
Запасы	2																
Дебиторская задолженность	1																
Денежные средства	2																
Собственный капитал	7																
Краткосрочные кредиты и займы																	
Кредиторская задолженность	2																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>					
		<p>2.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)</p> <p>а) Баланс</p> <table border="1" data-bbox="1037 549 1740 1190"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 549 1740 635">Статья</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 635 1740 890"> АКТИВ Основные средства Запасы и затраты Дебиторская задолженность Денежные средства и прочие активы Баланс </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 890 1740 1190"> ПАССИВ Источники собственных средств Долгосрочные заемные средства Краткосрочные ссуды банка Кредиторская задолженность Расчеты с бюджетом по налогам Баланс </td> </tr> </tbody> </table> <p>б) Отчет о прибылях и убытках</p> <table border="1" data-bbox="1037 1321 1740 1439"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 1321 1740 1407">Статья</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 1407 1740 1439">Выручка от реализации</td> </tr> </tbody> </table>	Статья	АКТИВ Основные средства Запасы и затраты Дебиторская задолженность Денежные средства и прочие активы Баланс	ПАССИВ Источники собственных средств Долгосрочные заемные средства Краткосрочные ссуды банка Кредиторская задолженность Расчеты с бюджетом по налогам Баланс	Статья	Выручка от реализации	
Статья								
АКТИВ Основные средства Запасы и затраты Дебиторская задолженность Денежные средства и прочие активы Баланс								
ПАССИВ Источники собственных средств Долгосрочные заемные средства Краткосрочные ссуды банка Кредиторская задолженность Расчеты с бюджетом по налогам Баланс								
Статья								
Выручка от реализации								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>						
		<p>Затраты (сырье и труд) 7350 893</p> <p>Коммерческие расходы 130 23</p> <p>Управленческие расходы 1900 200</p> <p>Проценты к уплате 330 46</p> <p>Доход от финансово – хозяйственной деятельности 590 106</p> <p>Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли 177 37</p> <p>Чистая прибыль 413 68</p>							
		<p>Рассчитайте: а) показатели ликвидности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.</p> <p>3.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)</p> <p>а) Баланс</p> <table border="1" data-bbox="1034 1145 1742 1444"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1145 1742 1233">Статья</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1233 1742 1278">АКТИВ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1278 1742 1323">Основные средства</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1323 1742 1367">Запасы и затраты</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1367 1742 1412">Дебиторская задолженность</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1412 1742 1444">Денежные средства и прочие активы</td> </tr> </tbody> </table>	Статья	АКТИВ	Основные средства	Запасы и затраты	Дебиторская задолженность	Денежные средства и прочие активы	
Статья									
АКТИВ									
Основные средства									
Запасы и затраты									
Дебиторская задолженность									
Денежные средства и прочие активы									

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>	
		<p>Баланс</p> <p>ПАССИВ</p> <p>Источники собственных средств</p> <p>Долгосрочные заемные средства</p> <p>Краткосрочные ссуды банка</p> <p>Кредиторская задолженность</p> <p>Расчеты с бюджетом по налогам</p> <p>Баланс</p>	<p>6110</p> <p>2550</p> <p>1000</p> <p>2000</p> <p>500</p> <p>-</p> <p>6110</p>	<p>712</p> <p>344</p> <p>200</p> <p>110</p> <p>32</p> <p>26</p> <p>712</p>
		<p>б) Отчет о прибылях и убытках</p> <p>Статья</p> <p>Выручка от реализации</p> <p>Затраты (сырье и труд)</p> <p>Коммерческие расходы</p> <p>Управленческие расходы</p> <p>Проценты к уплате</p> <p>Доход от финансово – хозяйственной деятельности</p> <p>Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли</p> <p>Чистая прибыль</p> <p>Рассчитайте: а) показатели деловой активности; б) сравните полученные результаты и сде-</p>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>					
		<p>лайте выводы.</p> <p>4.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)</p> <p>а) Баланс</p> <table border="1" data-bbox="1034 635 1742 1276"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 635 1742 721">Статья</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 721 1742 976"> АКТИВ Основные средства Запасы и затраты Дебиторская задолженность Денежные средства и прочие активы Баланс </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 976 1742 1276"> ПАССИВ Источники собственных средств Долгосрочные заемные средства Краткосрочные ссуды банка Кредиторская задолженность Расчеты с бюджетом по налогам Баланс </td> </tr> </tbody> </table> <p>б) Отчет о прибылях и убытках</p> <table border="1" data-bbox="1034 1407 1742 1445"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1407 1742 1445">Статья</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1407 1742 1445"></td> </tr> </tbody> </table>	Статья	АКТИВ Основные средства Запасы и затраты Дебиторская задолженность Денежные средства и прочие активы Баланс	ПАССИВ Источники собственных средств Долгосрочные заемные средства Краткосрочные ссуды банка Кредиторская задолженность Расчеты с бюджетом по налогам Баланс	Статья		
Статья								
АКТИВ Основные средства Запасы и затраты Дебиторская задолженность Денежные средства и прочие активы Баланс								
ПАССИВ Источники собственных средств Долгосрочные заемные средства Краткосрочные ссуды банка Кредиторская задолженность Расчеты с бюджетом по налогам Баланс								
Статья								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																								
		<table border="1"> <tr> <td>Выручка от реализации</td> <td>10300</td> <td>126</td> </tr> <tr> <td>Затраты (сырье и труд)</td> <td>7350</td> <td>893</td> </tr> <tr> <td>Коммерческие расходы</td> <td>130</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Управленческие расходы</td> <td>1900</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Проценты к уплате</td> <td>330</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>Доход от финансово – хозяйственной деятельности</td> <td>590</td> <td>106</td> </tr> <tr> <td>Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли</td> <td>177</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль</td> <td>413</td> <td>68</td> </tr> </table>	Выручка от реализации	10300	126	Затраты (сырье и труд)	7350	893	Коммерческие расходы	130	23	Управленческие расходы	1900	200	Проценты к уплате	330	46	Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	106	Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	37	Чистая прибыль	413	68	
Выручка от реализации	10300	126																									
Затраты (сырье и труд)	7350	893																									
Коммерческие расходы	130	23																									
Управленческие расходы	1900	200																									
Проценты к уплате	330	46																									
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	106																									
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	37																									
Чистая прибыль	413	68																									
		<p>Рассчитайте: а) показатели платежеспособности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.</p> <p>5.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)</p> <p>а) Баланс</p> <table border="1"> <tr> <td>Статья</td> </tr> <tr> <td>АКТИВ</td> </tr> <tr> <td>Основные средства</td> </tr> <tr> <td>Запасы и затраты</td> </tr> </table>	Статья	АКТИВ	Основные средства	Запасы и затраты																					
Статья																											
АКТИВ																											
Основные средства																											
Запасы и затраты																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы	
		Дебиторская задолженность Денежные средства и прочие активы Баланс	2300 10 6110	130 40 712
		ПАССИВ Источники собственных средств Долгосрочные заемные средства Краткосрочные ссуды банка Кредиторская задолженность Расчеты с бюджетом по налогам Баланс	2550 1000 2000 500 - 6110	344 200 110 32 26 712
		б) Отчет о прибылях и убытках		
		Статья		
		Выручка от реализации Затраты (сырье и труд) Коммерческие расходы Управленческие расходы Проценты к уплате Доход от финансово – хозяйственной деятельности Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли Чистая прибыль		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Рассчитайте: а) показатели рентабельности; б) сравните полученные результаты и сделайте ВЫВОДЫ</p>	
Владеть	<p>– – методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p>	<p><i>Практические задания для контрольной работы</i></p> <p>1. Разработайте основные этапы дивидендной политики в сочетании с финансовым прогнозированием на примере организации, имеющей следующую структуру аналитического баланса.</p> <ul style="list-style-type: none"> - актив за вычетом кредиторской задолженности – 10 млн.руб. - в пассиве 4 млн.руб. собственных и 6 млн.руб. заемных средств. - оборот составляет 30 млн.руб. НРЭИ достигает 1,8 млн.руб. - коммерческая маржа (НРЭИ / ОБОРОТ * 100) = 6% - задолженность обходится предприятию в среднем в 14% (ставка ссудного процента - 14%). - ставка налогообложения прибыли -20% - распределяется на дивиденды 1/3 чистой прибыли (НР = 0,33). <p>2. Финансовый менеджер организации в отчете отметил, «что главная задача организации – увеличивать стоимость капитала акционеров». В от-</p>	

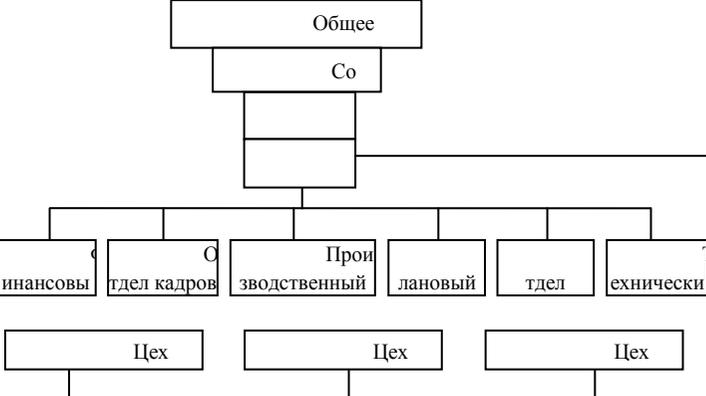
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чете были перечислены следующие финансовые операции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация пожертвовала 1 млн д.е. детскому дому; - организация выделила 300 млн д.е. на строительство завода. Однако в течение первых трех лет завод не будет приносить никакой прибыли и поступлений за этот период будет меньше, чем могло бы быть, если не вести строительства нового завода; - организация расширяет привлечение заемных средств. Если раньше в источниках финансирования они составляли 40%, а акционерный капитал – 60%, то впредь это соотношение будет 50:50; - организация использует электроэнергию для технологического производства и большую ее часть вырабатывает сама. В будущем организация планирует использовать для производства электричества атомную энергию, а не уголь; - половину прибыли организация выплачивает в качестве дивидендов, а другую половину реинвестирует. В дальнейшем предполагается выплачивать 20% в качестве дивидендов. <p>Рассмотрите каждую финансовую операцию с точки зрения влияния на стоимость капитала организации.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<p>- основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации</p> <p>- основные методы количественного и качественного анализа информации</p> <p>- теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. Основопологающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основопологающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 	Теория организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		27.Строение организации 28.Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29.Организационная культура: понятие, элементы и функции 30.Методы формирования и развития организационной культуры 31.Взаимодействие человека и организации 32.Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33.Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34.Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35.Организационное проектирование: понятие и особенности 36.Этапы и методы организационного проектирования 37.Проектирование организационных структур 38.Организационные изменения и преобразования 39.Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40.Будущее социальной организации	
Уметь	-использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений - приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации - применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для	<i>Практические задания</i> Задание 1. Рассмотрите выбранную вами организацию как совокупность пяти подсистем внутренней среды, составляющих структуру организации: управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей. Каковы основные функции каждой из этих подсистем? Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните табл. 1. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации. Какие	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																		
	<p>принятия управленческих решений и построения организационно- управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p>	<p>организационно-управленческие решения могут быть приняты в данном случае?</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Подсистемы внутренней среды организации</p> <table border="1" data-bbox="1032 475 1736 735"> <thead> <tr> <th data-bbox="1032 475 1323 544">Подсистема организации</th> <th data-bbox="1323 475 1541 544">Основные функции</th> <th data-bbox="1541 475 1736 544">Подразделения и должности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1032 544 1323 584">Управляющая</td> <td data-bbox="1323 544 1541 584"></td> <td data-bbox="1541 544 1736 584"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 584 1323 624">Обеспечивающая</td> <td data-bbox="1323 584 1541 624"></td> <td data-bbox="1541 584 1736 624"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 624 1323 663">Преобразующая</td> <td data-bbox="1323 624 1541 663"></td> <td data-bbox="1541 624 1736 663"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 663 1323 703">Сбытовая</td> <td data-bbox="1323 663 1541 703"></td> <td data-bbox="1541 663 1736 703"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 703 1323 735">Обслуживающая</td> <td data-bbox="1323 703 1541 735"></td> <td data-bbox="1541 703 1736 735"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий различаются по способу формирования капитала, механизму распределения прибыли и мерой ответственности по обязательствам. Охарактеризуйте в табл.1 по этим признакам основные организационно-правовые формы предприятий.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий</p> <table border="1" data-bbox="1032 1078 1736 1461"> <thead> <tr> <th data-bbox="1032 1078 1312 1286">Организационно-правовая форма</th> <th data-bbox="1312 1078 1391 1286">Формирование капитала</th> <th data-bbox="1391 1078 1541 1286">Распределение прибыли</th> <th data-bbox="1541 1078 1736 1286">Ответственность по обязательствам</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1032 1286 1312 1358">Полное товарищество</td> <td data-bbox="1312 1286 1391 1358"></td> <td data-bbox="1391 1286 1541 1358"></td> <td data-bbox="1541 1286 1736 1358"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 1358 1312 1430">Товарищество на вере</td> <td data-bbox="1312 1358 1391 1430"></td> <td data-bbox="1391 1358 1541 1430"></td> <td data-bbox="1541 1358 1736 1430"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 1430 1312 1461">Общество с огра-</td> <td data-bbox="1312 1430 1391 1461"></td> <td data-bbox="1391 1430 1541 1461"></td> <td data-bbox="1541 1430 1736 1461"></td> </tr> </tbody> </table>	Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности	Управляющая			Обеспечивающая			Преобразующая			Сбытовая			Обслуживающая			Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	Полное товарищество				Товарищество на вере				Общество с огра-				
Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности																																			
Управляющая																																					
Обеспечивающая																																					
Преобразующая																																					
Сбытовая																																					
Обслуживающая																																					
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам																																		
Полное товарищество																																					
Товарищество на вере																																					
Общество с огра-																																					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		нической ответственностью				
		Общество с дополнительной ответственностью				
		Акционерное общество				
Окончание табл. 10						
		Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	
		Производственный кооператив (артель)				
		Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)				
		Унитарное предприятие (оперативное управление)				
<p>Задание 3. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p>Достоинства и недостатки организационных структур</p>						
		организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры	
			Функциональная			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		<table border="1" data-bbox="987 336 1780 414"> <tr> <td data-bbox="987 336 1137 373"></td> <td data-bbox="1142 336 1373 373">Дивизиональная</td> <td data-bbox="1377 336 1615 373"></td> <td data-bbox="1619 336 1780 373"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 376 1137 413"></td> <td data-bbox="1142 376 1373 413">Матричная</td> <td data-bbox="1377 376 1615 413"></td> <td data-bbox="1619 376 1780 413"></td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 418 1738 582">Задание 4. Определите тип структуры АО «Мебельная фабрика» (рис. 1). Преобразуйте действующую структуру мебельной фабрики в дивизиональную. Какие преимущества появятся у фабрики с преобразованием структуры?</p>  <p data-bbox="1055 984 1715 1053">Рис. 1. Организационная структура АО «Мебельная фабрика»</p> <p data-bbox="1032 1056 1738 1153">Задание 5. Определите, действие, каких из основополагающих законов наблюдается в описанных ниже ситуациях. Обоснуйте свой ответ.</p> <p data-bbox="1032 1157 1738 1453">1) Компания «Хеппиленд» столкнулась с проблемной ситуацией при выводе на рынок нового напитка. Была рецептура, был вкус, но не было достойной упаковки. В фирму пришел молодой дизайнер и выдал идею, равной которой, по словам представителей компании, на рынке до сих пор не было. К этому парню все прониклись колоссальным уважением. Этот специалист сплотил вокруг себя творческий коллектив. Иногда этой команде было достаточно получаса, чтобы</p>		Дивизиональная				Матричная			
	Дивизиональная										
	Матричная										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сгенерировать несколько новых перспективных идей, в то время как раньше каждый из сотрудников вынашивал новые идеи месяцами.</p> <p>2) Одно оборонное научно-промышленное объединение (НПО), производящее «страшно секретное оружие», в частности зенитно-ракетные комплексы, в отсутствие военных заказов сдавало помещения под офисы, склады и т.п. Это позволило заводу поддерживать конструкторское бюро, разрабатывать новые производственные линии и спокойно искать покупателей на Ближнем Востоке. Идея заключалась в том, чтобы отдать часть, сохранив «ядро», но у нее нашлись противники. В частности, руководство одного из дочерних предприятий стояло на позиции: либо будем выпускать ракеты, либо - ничего. Хотя само предприятие существовало исключительно на доходы от аренды площадей. Руководство «дочки» пришлось уволить, а НПО снизило издержки и получило передышку для подготовки к лучшим временам, когда вернутся заказы и вновь пойдет валюта.</p> <p>Задание 6. Сформулируйте практические рекомендации руководителю, исходя из закона информированности-упорядоченности. Объясните, почему владение информацией повышает степень устойчивости организации.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>- навыками и методами построения организационно- управленческих моделей и адаптации их к</p>	<p><i>Комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 2. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>конкретным задачам управления - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,</p>	<p>собственности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 4. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 5. Каким будет режим работы предприятия? 6. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 7. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 8. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 9. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 10. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)? <p>Задание 2. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности вашего бизнеса? 2. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса?</p> <p>4. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов?</p> <p>5. Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка?</p> <p>6. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль.</p> <p>Задание 3. Проанализируйте ситуацию, выполните задания и ответьте на вопросы.</p> <p>Фирма «Фаянс» расположена в городе С (регион П), где сосредоточены основные потребители ее изделий на данном этапе развития фирмы. Основное направление – выпуск фаянсовой посуды.</p> <p>В организации существует определенная организационная структура.</p> <p>Во главе фирмы – директор, который отвечает за политику фирмы и сбыт изделий. При этом имеется должность менеджера по маркетингу.</p> <p>Первый заместитель отвечает за основное производство (объем, технология, качество), а также решает вопросы снабжения сырьем. Ему подчинены три производственных цеха (в каждом по три бригады численностью по 10 человек).</p> <p>Второй заместитель отвечает за доставку изделий в торговые точки, а также за организацию работы трех собственных торговых точек (численностью по 2 человека).</p> <p>Основное сырье для изготовления продукции поступает в необработанном виде из карьеров, расположенных в регионах Б.В. Сырье может иметь первичную обработку на месте добычи и в виде упакованных</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>брикетов поступать на основное производство. Для этого нужно иметь в карьерах участки по производству брикетов и их упаковке.</p> <p>Фирма решила расширить свою хозяйственную деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе начать выпуск фарфоровой посуды и фаянсовой сантехники; – создать филиалы в других регионах; – создать торговые точки в разных городах. <p>Установлено, что наибольшее число потребителей изделий фирмы приходится на города Полевой, Центральный, Речной, Горный (расположенные в регионах А, Б и В), а также регион, где расположена фирма «Фаянс».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Достройте схему существующей организационной структуры фирмы «Фаянс» (рис. 1). 2) К какому типу организационной структуры ее можно отнести? В чем ее преимущества? Можно ли сохранить эту структуру при расширении хозяйственной деятельности? Если нет, то объясните, почему? 3) Правильно ли поставлена проблема расширения хозяйственной деятельности фирмы? Достаточно ли информации для постановки этой проблемы? Как бы вы сформулировали эту проблему? Изложите ее письменно. Будьте готовы обсудить проблему и задать коллегам вопросы по их вариантам постановки 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы						
		<p style="text-align: center;">проблемы.</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 100px; height: 20px;"></td> <td style="width: 100px; height: 20px; text-align: center;">Ди</td> <td style="width: 100px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="width: 100px; height: 20px; text-align: center;">1-й</td> <td style="width: 100px; height: 20px;"></td> <td style="width: 100px; height: 20px; text-align: center;">2-й</td> </tr> </table> </div> <p style="text-align: center;">Рис.1 Организационная структура фирмы «Фаянс»</p> <p style="text-align: center;">Задание 4. Рассмотрите ситуации и выполните задания.</p> <p>1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и повседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов.</p> <p>Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения.</p> <p>2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного:</p> <p style="padding-left: 20px;">а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом.</p> <p style="padding-left: 20px;">б) подобрать еще одного провизора.</p> <p>Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно</p>		Ди		1-й		2-й	
	Ди								
1-й		2-й							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чистенько. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были покрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя грома и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию».</p> <p>Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации?</p> <p>Задание 5. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>людям, кто носит эти красные пуговицы.</p> <p>2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу.</p> <p>3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предложение, это означает, что он совершил неожиданное нападение, не дав коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-высочки «потеряет лицо» перед остальными.</p> <p>4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов та-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		кая ассоциация не отпугивает.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – <i>состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия;</i> – <i>методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</i> – <i>методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</i> 	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия с целью принятия управленческих решений 2. Методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 3. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 4. Теория игр 5. Кластерный анализ 6. Байесов анализ 7. Линейное моделирование <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественные методы принятия управленческих решений включают в себя: <ol style="list-style-type: none"> 1. коллективную экспертную оценку 2. метод Дельфи 3. метод комиссий 4. древо целей 5. мозговую атаку (мозговой штурм) и др. 2. Определить соответствие методы принятия управленческих решений и их особенности: метод сценариев, метод Дельфи, количественные методы. <ol style="list-style-type: none"> 1. Многоуровневые анкеты 2. Обработка информации в количественных измерителях 3. Выявление тенденций, взаимосвязи факторов 	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Выберите неправильный ответ. К основным видам сравнения относятся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнение отчетных показателей с плановыми 2. Сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода 3. Сравнение показателей за каждый день 4. Правильного ответа нет <p>4. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений: построение математической модели;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формирование дела моделирования; 2. определение состава факторов влияющих на ситуацию; 3. определение степени влияния факторов на ситуацию; 4. корректировка, обновление модели; 5. проверка адекватности модели и найденного решения. <p>5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. статистический анализ; 2. методы моделирования; 3. агрегирование и декомпозиция; 4. методы экспертных оценок. <p>6. Ситуация для управления которой необходимо использовать модели управления запасами - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. превышение фактического объема готовой продукции на складе нормативного уровня; 2. установление конкурентами депинговых цен; 3. несоответствие количества телефонных ли- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ний и спроса на услуги телефонной связи;</p> <p>4. необходимость оптимизации структуры производственной программы, при заданном объеме ресурсов.</p> <p>7. Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рост цен на сырье; 2. дефицит ресурсов; 3. обострение конкуренции; 4. изменение структуры производственной программы. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации 	<p>Практические задания</p> <p>1. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 2010 по 2015 год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.</p> <p>2. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров.</p> <p>Аналитической группой было сгенерировано несколько</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																					
		<p>ко альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное снижение отпускной цены. 2. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона</p> <table border="1" data-bbox="1041 758 1742 1077"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль</td> <td>70</td> <td>200</td> <td>208 700</td> <td>1 52</td> </tr> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>1 670</td> <td>1 860</td> <td>20 208 700</td> <td>10 1</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>2 600</td> <td>3 230</td> <td>1 225 300</td> <td>15 6</td> </tr> <tr> <td>Сумма активов по балансу</td> <td>1 930</td> <td>2 240</td> <td>22 545 900</td> <td>20 3</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Причина</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="1041 1189 1742 1465"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>коэффициент абсолютной ликвидности</td> <td>0,15</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,08</td> </tr> <tr> <td>коэффициент срочной ликвидности</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> <td>0,65</td> <td>0,55</td> </tr> <tr> <td>коэффициент текущей ликвидности</td> <td>0,90</td> <td>1,20</td> <td>1,10</td> <td>0,70</td> </tr> <tr> <td>коэффициент автономии</td> <td>0,88</td> <td>0,68</td> <td>0,56</td> <td>0,16</td> </tr> <tr> <td>коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,05</td> <td>0,01</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	1	2	3	4	Прибыль	70	200	208 700	1 52	Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 1	Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 6	Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 3	ROE					Причина					Показатели	Предприятие				1	2	3	4	коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08	коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55	коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70	коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16	коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01	
Показатель	1	2	3	4																																																																				
Прибыль	70	200	208 700	1 52																																																																				
Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 1																																																																				
Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 6																																																																				
Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 3																																																																				
ROE																																																																								
Причина																																																																								
Показатели	Предприятие																																																																							
	1	2	3	4																																																																				
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08																																																																				
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55																																																																				
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70																																																																				
коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16																																																																				
коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																												
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№ 1 Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.</p> <table border="1" data-bbox="1034 743 1742 1366"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>вариант 1</th> <th>вариант 2</th> <th>вариант 3</th> <th>вариант 4</th> <th>вариант 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сумма собственного капитала, тыс.руб.</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.</td> <td>-</td> <td>15</td> <td>30</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент валовой рентабельности активов, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ставка процента за кредит без риска, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Премия за риск, %</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0,5</td> <td>1,0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ставка процента за кредит с учетом риска, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	вариант 5	Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60	Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	60	Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)						Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)						Коэффициент валовой рентабельности активов, %						Ставка процента за кредит без риска, %						Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0		Ставка процента за кредит с учетом риска, %						Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)						
Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	вариант 5																																																										
Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60																																																										
Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	60																																																										
Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)																																																															
Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)																																																															
Коэффициент валовой рентабельности активов, %																																																															
Ставка процента за кредит без риска, %																																																															
Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0																																																											
Ставка процента за кредит с учетом риска, %																																																															
Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)						
Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)								
Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			
Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)								
Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)								
Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)								
<p>№ 2 В соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях: Вариант А: уровень годовой кредитной ставки – 18%, процент за кредит выплачивается авансом, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Вариант Б: уровень годовой кредитной ставки – 16%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, основной долг амортизируется равномерно в конце каждого года. Вариант В: уровень годовой кредитной ставки – 20%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Вариант Г: уровень годовой кредитной ставки дифференцирован – на первый год 16%, на второй год 19%, на третий год 22%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года,</p>								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс.руб. для преодоления кризиса. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам – 20% в год. Необходимо оценить предложенные условия и выбрать оптимальный вариант для предприятия.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия; – состав источников получения информации для осуществления анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 9. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 10. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 11. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения. 12. Управление продажами и формирование ценовой 	Управление эффективностью деятельности предприятия

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>политики предприятия.</p> <p>13. Анализ технического состояния и развития предприятия с целью повышения эффективности.</p> <p>14. Диагностика эффективности использования оборотных средств предприятия.</p> <p>15. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.</p> <p>16. Управление движением денежных средств предприятия.</p> <p>17. Анализ внеоборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования.</p> <p>18. Анализ оборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования.</p> <p>19. Управление эффективностью собственного капитала предприятия.</p> <p>20. Управление эффективностью привлечения заемного капитала предприятия.</p> <p>21. Комплексная оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>22. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов.</p> <p>23. Управление материальными затратами и резервы повышения их эффективности</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1 Анализ организационно технических условий производства</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>1. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций;</p> <p>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации</p>	<p>а) анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности;</p> <p>б) планирование начинается и заканчивается анализом;</p> <p>в) планирование предшествует анализу? Выберите правильный ответ</p> <p>2. Анализ технико-организационного уровня производства включает:</p> <p>а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления;</p> <p>б) оценку выполнения договорных обязательств;</p> <p>в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени. Выберите правильный ответ</p> <p>3. Косвенными показателями качества продукции являются:</p> <p>а) штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака;</p> <p>б) средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности;</p> <p>в) процент выполнения плана по качеству. Выберите правильный ответ</p> <p>4.Обобщающим показателем, характеризующим качественное состояние основных фондов, является:</p> <p>а) коэффициент выбытия;</p> <p>б) коэффициент обновления;</p> <p>в) коэффициент годности. Выберите правильный ответ</p> <p>5. Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, явля-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) остаток материалов на конец года; б) материалоемкость; в) фондоотдача. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>6. Показатели, используемые при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) численность работников по основным категориям по плану и фактически; б) непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени; в) уровень квалификации и стаж работы рабочих. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>7. Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) средние цены реализации; б) изменение квалификации рабочих; в) изменение фондовооруженности труда. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>8. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) простые и комплексные; б) прямые и косвенные; в) постоянные и переменные. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>9. Основными задачами анализа в системе маркетинга являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта; обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента; б) определение объема продаж, необходимого 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>для получения заданной величины прибыли;</p> <p>в) обоснование управленческих решений, касающихся изменения производственных мощностей, вариантов оборудования, технологии производства, с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>10. Факторы, влияющие на технический уровень производства:</p> <p>а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда;</p> <p>б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов;</p> <p>в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>11. Изменение состава основных фондов оценивается по:</p> <p>а) абсолютным показателям роста или снижения;</p> <p>б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода;</p> <p>в) коэффициентам ввода, выбытия.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>12. Можно ожидать повышения эффективности использования основных средств, если:</p> <p>а) увеличивается коэффициент годности основных средств;</p> <p>б) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам;</p> <p>в) коэффициент выбытия, обновления и годно-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сти неизменны. Выберите правильный ответ 13. Необоснованный излишек материалов может привести: а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств; б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств; в) никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств. Выберите правильный ответ 14. Основные показатели использования рабочей силы: а) численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму; б) уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года; в) фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих. Выберите правильный ответ 15. Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется: а) при стопроцентном выполнении планового задания; б) при изменении выполнения плана по производству продукции; в) независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции. 2 Анализ затрат на производство и реализацию продукции Выберите правильный ответ 16. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется. Выберите правильный ответ 17. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости: а) изменение объема производимой продукции; б) изменение цены реализации продукции; в) изменение структуры производимой продукции? Выберите правильный ответ 18. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат: а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется? Выберите правильный ответ 19. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции: а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы; б) влияние цен на реализуемую продукцию; в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат? 3 Анализ финансового состояния Выберите правильный ответ 20. Чистая прибыль распределяется: а) между хозяйствующим субъектом и государством; б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов; в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Выберите правильный ответ</p> <p>21. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?</p> <p>а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;</p> <p>б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;</p> <p>в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>22. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:</p> <p>а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;</p> <p>б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;</p> <p>в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>23. Что характеризует ликвидность предприятия?</p> <p>а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;</p> <p>б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;</p> <p>в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>24. Прибыль (убыток) от продаж равна:</p> <p>а) сумме себестоимости и чистой прибыли;</p> <p>б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов. Выберите правильный ответ 25. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:</p> <p>а) уровень цен продажи отдельных видов изделий; б) соотношение различных каналов реализации; в) ассортимент продукции. Выберите правильный ответ 26. Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений:</p> <p>а) срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности; б) скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов; в) точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции. Выберите правильный ответ 27. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?</p> <p>а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы; б) количество оборотов запасов за отчетный период; в) избыток или недостаток запасов на предприятии. 28. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) коэффициент финансовой независимости; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент капитализации. Выберите правильный ответ 29. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:</p> <p>а) эффективность действующих активов возросла; б) эффективность действующих активов снизилась; в) эффективность действующих активов осталась неизменной.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели 	<p>Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление финансовой устойчивостью предпри- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ятия и меры по ее укреплению.</p> <p>9. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения.</p> <p>10. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения.</p>	
Знать			Финансовые вычисления
Уметь			
Владеть			
Знать	<p>– закономерности функционирования фондовой биржи, основные понятия, категории и инструменты фондовых бирж;</p> <p>– показатели, характеризующие эффективность операций на фондовой бирже;</p> <p>– методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в рамках фондовой биржи, порядок поведения в нестандартных ситуациях;</p>	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Фондовая биржа как важнейший институт рыночной экономики. 4. Функции рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 7. Инвесторы на рынке ценных бумаг. 8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 10. Фондовые брокеры и дилеры. 11. Управляющие компании и деятельность по управлению ценными бумагами. 	Фондовый рынок и его инструменты

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части.</p> <p>13. Международный рынок ценных бумаг.</p> <p>14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг.</p> <p>15. История появления и эволюция ценных бумаг.</p> <p>16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики.</p> <p>17. Облигации: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>19. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>20. Производные ценные бумаги и их характеристика.</p> <p>21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика.</p> <p>22. Вексель и вексельное обращение в России.</p> <p>23. Виды ценных бумаг и финансовых инструментов в России.</p> <p>24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика.</p> <p>25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его ха-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>рактеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p> <p>32. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p> <p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции, механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой бирже.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p> <p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.</p> <p>53. Виды рисков на рынке ценных бумаг.</p> <p>54. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.</p> <p>57. Налогообложение операций с ценными бумагами</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на фондовой бирже; – рассчитывать рыночную цену и доходность от операций на фондовой бирже; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения в области фондовой бирже, взвешивать и анализировать возможности и риски; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. За истекший год на акцию был выплачен дивиденд в 5 руб. Инвестор полагает, что в течение двух следующих лет темп прироста дивиденда составит 6%. В последующие годы темп прироста дивиденда будет 8%. Доходность равная риску инвестирования в акцию равна 12%. Определить курсовую стоимость бумаги. 2. Инвестор купил акцию за 130 руб. и через 125 дней продал за 145 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд в размере 15 руб. Определите доходность операции инвестора. 3. Номинал облигации 700 руб., купон 15% выплачивается один раз в год. До погашения облигации 3 года 120 дней. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 14%. База 365 дней. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Номинал бескупонной облигации 2000 руб. Облигация погашается через 4 года. Инвестор купил облигацию по 1600 руб. и продал через один год 92 дня по 1650 руб. Определить доходность операции инвестора в расчете на год. База 365 дней.</p> <p>5. Организация 01 марта за приобретенный товар оформила простой вексель с номинальной стоимостью в 500 тыс. руб., процентной ставкой за кредит 12,5%. Определите размер дисконтной ставки, по которой вексель учитывался банком, если срок погашения 10 июля, а векселедержатель учел вексель 30 апреля, а организация при учете векселя получила 475 тыс. руб.</p> <p>6. Инвестор купил европейский трёхмесячный опцион колл на акцию с ценой исполнения 250 руб. за 25 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции, составила 266 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p> <p>7. Инвестор продал европейский трехмесячный опцион пут на акцию с ценой исполнения 100 руб. за 5 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции составила 108 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами поиска и анализа экономической информации на фондовой бирже; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на фондовой бирже Б; – навыками разработки организационно-управленческих реше- 	<p>Перечень тем эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Портфель роста. - Портфель дохода. - Комбинированный портфель. - Агрессивный портфель. - Умеренный портфель. - Консервативный портфель. - Выбор оптимального типа портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода портфеля. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ний, оценки эффективности принятых решений на фондовой бирже;	<ul style="list-style-type: none"> - Определение количественного и первоначального состава портфеля. - Выбор схемы управления портфелем. - Организованный рынок. - Неорганизованный рынок. - Первичный рынок. - Вторичный рынок. - Биржевой рынок. - Внебиржевой рынок. - Кассовый рынок. - Срочный рынок. - Комиссии биржи. - Изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций). - Систематический риск. - Селективный риск. - Риск ликвидности. - Кредитный риск. - Инфляционный риск. - Отзывной риск. - Систематический анализ доходности по разным видам ценных бумаг. - Оценка степени возникающего риска. - Своевременный мониторинг портфеля ценных бумаг. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений; – базу для принятия управленческих решений в области РЦБ; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно- 	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель). 4. Функции рынка ценных бумаг. 	Рынок ценных бумаг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 7. Инвесторы на рынке ценных бумаг. 8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 10. Фондовые брокеры и дилеры. 11. Управляющие компании и деятельность по управлению ценными бумагами. 12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части. 13. Международный рынок ценных бумаг. 14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг. 15. История появления и эволюция ценных бумаг. 16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики. 17. Облигации: понятие, основные виды и базовые характеристики. 18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики. 19. Стоимостные характеристики акций. 20. Производные ценные бумаги и их характеристика. 21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика. 22. Вексель и вексельное обращение в России. 23. Виды ценных бумаг и финансовых инструментов в России. 24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика. 25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p> <p>32. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p> <p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции, механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой бирже.</p> <p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p> <p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.</p> <p>53. Виды рисков на рынке ценных бумаг.</p> <p>54. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.</p> <p>57. Налогообложение операций с ценными бумагами</p>	
Уметь	<p>– выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ;</p> <p>– оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ;</p> <p>– проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ;</p>	<p>1. За истекший год на акцию был выплачен дивиденд в 5 руб. Инвестор полагает, что в течение двух следующих лет темп прироста дивиденда составит 6%. В последующие годы темп прироста дивиденда будет 8%. Доходность равная риску инвестирования в акцию равна 12%. Определить курсовую стоимость бумаги.</p> <p>3. Инвестор купил акцию за 130 руб. и через 125 дней продал за 145 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд в размере 15 руб. Определите доходность операции инвестора.</p> <p>3. Номинал облигации 700 руб., купон 15% выплачивается один раз в год. До погашения облигации 3</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>года 120 дней. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 14%. База 365 дней.</p> <p>4. Номинал бескупонной облигации 2000 руб. Облигация погашается через 4 года. Инвестор купил облигацию по 1600 руб. и продал через один год 92 дня по 1650 руб. Определить доходность операции инвестора в расчете на год. База 365 дней.</p> <p>5. Организация 01 марта за приобретенный товар оформила простой вексель с номинальной стоимостью в 500 тыс. руб., процентной ставкой за кредит 12,5%. Определите размер дисконтной ставки, по которой вексель учитывался банком, если срок погашения 10 июля, а векселедержатель учел вексель 30 апреля, а организация при учете векселя получила 475 тыс. руб.</p> <p>6. Инвестор купил европейский трёхмесячный опцион колл на акцию с ценой исполнения 250 руб. за 25 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции, составила 266 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p> <p>7. Инвестор продал европейский трехмесячный опцион пут на акцию с ценой исполнения 100 руб. за 5 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции составила 108 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p>	
Владеть	<p>– способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений;</p> <p>– технологией использования информации экономического содержания при осуществлении</p>	<p>Перечень тем эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Портфель роста. - Портфель дохода. - Комбинированный портфель. - Агрессивный портфель. - Умеренный портфель. - Консервативный портфель. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Выбор оптимального типа портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода портфеля. - Определение количественного и первоначального состава портфеля. - Выбор схемы управления портфелем. - Организованный рынок. - Неорганизованный рынок. - Первичный рынок. - Вторичный рынок. - Биржевой рынок. - Внебиржевой рынок. - Кассовый рынок. - Срочный рынок. - Комиссии биржи. - Изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций). - Систематический риск. - Селективный риск. - Риск ликвидности. - Кредитный риск. - Инфляционный риск. - Отзывной риск. - Систематический анализ доходности по разным видам ценных бумаг. - Оценка степени возникающего риска. - Своевременный мониторинг портфеля ценных бумаг. 	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финан-	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих реше- 	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	совых и организационно управленческих моделей.	<p>ний</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 4. Основные показатели финансовой устойчивости организации 5. Коэффициенты ликвидности 6. Показатели рентабельности 7. Расчет показателей деловой активности 8. Комплексная оценка вероятности банкротства 9. Доходный подход. Метод капитализации 10. Доходный подход. Метод дисконтирования 11. Сравнительный подход Метод рынка капитала 12. Сравнительный подход Метод сделок 13. Сравнительный подход Метод отраслевых коэффициентов 14. Затратный подход. Метод чистых активов 15. Затратный подход. Метод ликвидационной стоимости 16. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока 17. Выбор модели (типа) денежного потока. 18. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения 19. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз 20. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов 21. Проведение анализа и прогнозирования инвестиций. 22. Расчет величины денежного потока для каждого года. 23. Определение ставки дисконтирования 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>24. Расчет величины стоимости компании в пост-прогнозный период</p> <p>25. Расчет стоимости бизнеса</p> <p>26. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок</p> <p>Проверочный тест</p> <p>1. Качественные методы принятия управленческих решений включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. коллективную экспертную оценку 7. метод Дельфи 8. метод комиссий 9. дерево целей 10. мозговую атаку (мозговой штурм) и др. <p>2. Определить соответствие методы принятия управленческих решений и их особенности: метод сценариев, метод Дельфи, количественные методы.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. Многоуровневые анкеты 5. Обработка информации в количественных измерителях 6. Выявление тенденций, взаимосвязи факторов <p>3. Выберите неправильный ответ. К основным видам сравнения относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. Сравнение отчетных показателей с плановыми 6. Сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода 7. Сравнение показателей за каждый день 8. Правильного ответа нет <p>4. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>построение математической модели;</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. формирование дела моделирования; 7. определение состава факторов влияющих на ситуацию; 8. определение степени влияния факторов на ситуацию; 9. корректировка, обновление модели; 10. проверка адекватности модели и найденного решения. <p>5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. статистический анализ; 6. методы моделирования; 7. агрегирование и декомпозиция; 8. методы экспертных оценок. <p>6. Ситуация для управления которой необходимо использовать модели управления запасами - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. превышение фактического объема готовой продукции на складе нормативного уровня; 6. установление конкурентами депинговых цен; 7. несоответствие количества телефонных линий и спроса на услуги телефонной связи; 8. необходимость оптимизации структуры производственной программы, при заданном объеме ресурсов. <p>7. Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. рост цен на сырье; 6. дефицит ресурсов; 7. обострение конкуренции; <p>изменение структуры производственной</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		программы.	
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели	<p>Практические задания</p> <p>1. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 2010 по 2015 год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.</p> <p>2. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Значительное снижение отпускной цены. 4. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																					
		<table border="1" data-bbox="1041 343 1720 587"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль</td> <td>70</td> <td>200</td> <td>208 700</td> <td>1 528,8</td> </tr> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>1 670</td> <td>1 860</td> <td>20 208 700</td> <td>10 153,7</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>2 600</td> <td>3 230</td> <td>1 225 300</td> <td>15 644,1</td> </tr> <tr> <td>Сумма активов по балансу</td> <td>1 930</td> <td>2 240</td> <td>22 545 900</td> <td>20 313,8</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Причина</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1041 598 1736 694">4. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="1041 699 1736 1042"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>коэффициент абсолютной ликвидности</td> <td>0,15</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,08</td> </tr> <tr> <td>коэффициент срочной ликвидности</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> <td>0,65</td> <td>0,55</td> </tr> <tr> <td>коэффициент текущей ликвидности</td> <td>0,90</td> <td>1,20</td> <td>1,10</td> <td>0,70</td> </tr> <tr> <td>коэффициент автономии</td> <td>0,88</td> <td>0,68</td> <td>0,56</td> <td>0,16</td> </tr> <tr> <td>коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,05</td> <td>0,01</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	1	2	3	4	Прибыль	70	200	208 700	1 528,8	Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7	Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1	Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8	ROE					Причина					Показатели	Предприятие				1	2	3	4	коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08	коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55	коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70	коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16	коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01	
Показатель	1	2	3	4																																																																				
Прибыль	70	200	208 700	1 528,8																																																																				
Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7																																																																				
Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1																																																																				
Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8																																																																				
ROE																																																																								
Причина																																																																								
Показатели	Предприятие																																																																							
	1	2	3	4																																																																				
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08																																																																				
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55																																																																				
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70																																																																				
коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16																																																																				
коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01																																																																				
Владеть	– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов;	<p data-bbox="1041 1050 1736 1109">Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p data-bbox="1041 1117 1736 1444">№ 1 Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.</p> <table border="1" data-bbox="1041 1449 1736 1477"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>вариант</th> <th>вариант</th> <th>вариант</th> <th>вариант</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	вариант	вариант	вариант	вариант																																																																	
Показатели	вариант	вариант	вариант	вариант																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			1	2	3	4	итог 5
		Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60
		Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	90
		Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)					
		Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)					
		Коэффициент валовой рентабельности активов, %					
		Ставка процента за кредит без риска, %					
		Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0	1,5
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %					
		Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)					
		Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)					
		Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)					
		Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
		Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)					
		Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)					
		Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>№ 2 В соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях:</p> <p><i>Вариант А:</i> уровень годовой кредитной ставки – 18%, процент за кредит выплачивается авансом, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода.</p> <p><i>Вариант Б:</i> уровень годовой кредитной ставки – 16%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, основной долг амортизируется равномерно в конце каждого года. <i>Вариант В:</i> уровень годовой кредитной ставки – 20%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. <i>Вариант Г:</i> уровень годовой кредитной ставки дифференцирован – на первый год 16%, на второй год 19%, на третий год 22%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода.</p> <p>Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс.руб. для преодоления кризиса. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам – 20% в год. Необходимо оценить предложенные условия и выбрать оптимальный вариант для предприятия.</p>	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финан-	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборот- 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	совых и организационно управленческих моделей.	<p>ных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. 	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 162. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 163. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации</p>	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:	Производственная- преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>венных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	<p>Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании</p>	
<p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>27. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация</p> <p>28. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>29. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки</p> <p>30. Основные показатели финансовой устойчивости организации</p> <p>31. Коэффициенты ликвидности</p> <p>32. Показатели рентабельности</p> <p>33. Расчет показателей деловой активности</p> <p>34. Комплексная оценка вероятности банкротства</p> <p>35. Доходный подход. Метод капитализации</p> <p>36. Доходный подход. Метод дисконтирования</p> <p>37. Сравнительный подход Метод рынка капитала</p> <p>38. Сравнительный подход Метод сделок</p> <p>39. Сравнительный подход Метод отраслевых коэффициентов</p> <p>40. Затратный подход. Метод чистых активов</p> <p>41. Затратный подход. Метод ликвидационной стоимости</p> <p>42. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока</p> <p>43. Выбор модели (типа) денежного потока.</p>	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>44. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения</p> <p>45. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз</p> <p>46. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов</p> <p>47. Проведение анализа и прогнозирования инвестиций.</p> <p>48. Расчет величины денежного потока для каждого года.</p> <p>49. Определение ставки дисконтирования</p> <p>50. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период</p> <p>51. Расчет стоимости бизнеса</p> <p>52. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок</p> <p>Проверочный тест</p> <p>1. Качественные методы принятия управленческих решений включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. коллективную экспертную оценку 12. метод Дельфи 13. метод комиссий 14. древо целей 15. мозговую атаку (мозговой штурм) и др. <p>2. Определить соответствие методы принятия управленческих решений и их особенности: метод сценариев, метод Дельфи, количественные методы.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Многоуровневые анкеты</p> <p>8. Обработка информации в количественных измерителях</p> <p>9. Выявление тенденций, взаимосвязи факторов</p> <p>3. Выберите неправильный ответ. К основным видам сравнения относятся</p> <p>9. Сравнение отчетных показателей с плановыми</p> <p>10. Сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода</p> <p>11. Сравнение показателей за каждый день</p> <p>12. Правильного ответа нет</p> <p>4. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений: построение математической модели;</p> <p>11. формирование дела моделирования;</p> <p>12. определение состава факторов влияющих на ситуацию;</p> <p>13. определение степени влияния факторов на ситуацию;</p> <p>14. корректировка, обновление модели;</p> <p>15. проверка адекватности модели и найденного решения.</p> <p>5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это:</p> <p>9. статистический анализ;</p> <p>10. методы моделирования;</p> <p>11. агрегирование и декомпозиция;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. методы экспертных оценок.</p> <p>6. Ситуация для управления которой необходимо использовать модели управления запасами - это:</p> <p>9. превышение фактического объема готовой продукции на складе нормативного уровня;</p> <p>10. установление конкурентами депинговых цен;</p> <p>11. несоответствие количества телефонных линий и спроса на услуги телефонной связи;</p> <p>12. необходимость оптимизации структуры производственной программы, при заданном объеме ресурсов.</p> <p>7. Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это:</p> <p>8. рост цен на сырье;</p> <p>9. дефицит ресурсов;</p> <p>10. обострение конкуренции;</p> <p>изменение структуры производственной программы.</p>	
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели	<p>Практические задания</p> <p>1. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 2010 по 2015 год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.</p> <p>2. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. Значительное снижение отпускной цены. 6. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона</p> <p>.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы	
		Показатель	1	2			
		Прибыль	70	200	20		
		Собственный капитал	1 670	1 860	20 2		
		Объем продаж	2 600	3 230	1 22		
		Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 5		
		ROE					
		Причина					
		4. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:					
		Показатели	Предприятие				
			1	2	3	4	
		коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,0 9	0,0 8	
		коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,6 5	0,5 5	
		коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,1 0	0,7 0	
		коэффициент автономии	0,88	0,68	0,5 6	0,1 6	
		коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,0 5	0,0 1	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																					
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№ 1 Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.</p> <table border="1" data-bbox="1034 890 1742 1447"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 890 1527 976">Показатели</th> <th data-bbox="1527 890 1680 976">вариант 1</th> <th data-bbox="1680 890 1742 976">вар 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 976 1527 1062">Сумма собственного капитала, тыс.руб.</td> <td data-bbox="1527 976 1680 1062">60</td> <td data-bbox="1680 976 1742 1062"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1062 1527 1149">Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.</td> <td data-bbox="1527 1062 1680 1149">-</td> <td data-bbox="1680 1062 1742 1149"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1149 1527 1235">Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)</td> <td data-bbox="1527 1149 1680 1235"></td> <td data-bbox="1680 1149 1742 1235"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1235 1527 1321">Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)</td> <td data-bbox="1527 1235 1680 1321"></td> <td data-bbox="1680 1235 1742 1321"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1321 1527 1407">Коэффициент валовой рентабельности активов, %</td> <td data-bbox="1527 1321 1680 1407"></td> <td data-bbox="1680 1321 1742 1407"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1407 1527 1447">Ставка процента за кредит без</td> <td data-bbox="1527 1407 1680 1447"></td> <td data-bbox="1680 1407 1742 1447"></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	вариант 1	вар 2	Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60		Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-		Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)			Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)			Коэффициент валовой рентабельности активов, %			Ставка процента за кредит без			
Показатели	вариант 1	вар 2																						
Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60																							
Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-																							
Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)																								
Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)																								
Коэффициент валовой рентабельности активов, %																								
Ставка процента за кредит без																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы		
		риска, %					
		Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0	1,5
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %					
		Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)					
		Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)					
		Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)					
		Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
		Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)					
		Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)					
		Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)					
		<p>№ 2 В соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях:</p>					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>Вариант А:</i> уровень годовой кредитной ставки – 18%, процент за кредит выплачивается авансом, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода.</p> <p><i>Вариант Б:</i> уровень годовой кредитной ставки – 16%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, основной долг амортизируется равномерно в конце каждого года. <i>Вариант В:</i> уровень годовой кредитной ставки – 20%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. <i>Вариант Г:</i> уровень годовой кредитной ставки дифференцирован – на первый год 16%, на второй год 19%, на третий год 22%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс.руб. для преодоления кризиса. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам – 20% в год. Необходимо оценить предложенные условия и выбрать оптимальный вариант для предприятия.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<p>- основные определения и понятия ИСУ, необходимые для функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>- основные методы исследований, необходимые для функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>- основные правила и приемы ведения баз данных по различным показателям</p> <p>- определения процессов внутреннего документооборота и информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология ИСУ: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования систем управления. 11. Специфические методы исследования систем управления. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод ИСУ. 13. Методы синектики: содержание, особенности, условия эффективности. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию 	Исследование систем управления

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>систем.</p> <p>20. Диалектический подход к исследованию.</p> <p>21. Системный подход к исследованию.</p> <p>22. Процессный подход к исследованию.</p> <p>23. Ситуационный подход к исследованию.</p> <p>24. Функциональный подход в ИСУ.</p> <p>25. Рефлексивный подход в ИСУ.</p> <p>26. Основы построения систем управления. Система: понятие, структура, элемент, связи.</p> <p>27. Классификация систем. Основные закономерности систем.</p> <p>28. Основы построения систем управления. Управление.</p> <p>29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия).</p> <p>30. Характеристика элементов системы управления.</p> <p>31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования.</p> <p>32. Организация исследования в практике управления.</p> <p>33. Научная и практическая эффективность исследования.</p> <p>34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.</p> <p>35. Основные подходы к оценке эффективности управления.</p> <p>36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.</p> <p>37. Графические методы ИСУ.</p> <p>38. Диагностика систем управления.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>39. Консультирование как форма организации исследования систем управления.</p> <p>40. Технологические схемы проведения исследования систем управления.</p> <p>41. Формирование интегрального исследовательского интеллекта. Типологические признаки личности в интегральном интеллекте.</p> <p>42. Логический аппарат ИСУ. Приемы анализа и обоснования.</p> <p>43. Рефлексионное исследование систем управления.</p> <p>44. Системный анализ в ИСУ.</p> <p>45. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.</p> <p>46. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.</p> <p>47. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области исследования систем управления, необходимые для функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>- применять теоретические зна-</p>	<p><i>Практическое задание</i></p> <p>В рамках задания необходимо выбрать объект исследования – организацию любой формы собственности и вида деятельности. В качестве таковой может быть выбрано предприятие, на котором работает студент, либо учебное заведение (или его структурное подразделение), где он обучается. Далее необходимо дать краткую характеристику организации по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи, функции, основные виды деятельности; – форма собственности; – наименование выпускаемой продукции (оказы- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ния в области исследования систем управления в профессиональной деятельности для функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- обсуждать способы эффективного функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>ваемых услуг);</p> <p>– стадия развития (этап жизненного цикла организации)</p> <p>Далее, необходимо ответить на все поставленные вопросы анкеты общей экспресс – диагностики системы управления промышленным предприятием (таблица 3), по результатам которой определить положительные (сильные) и отрицательные («узкие») места в системе управления, т.е. выявить основные причины негативных сторон, определивших низкий уровень управления в данной системе. По этим «узким» местам следует выявить наиболее важные проблемы в системе управления Вашего предприятия и сформулировать необходимые рекомендации по ее совершенствованию.</p> <p>Используя табл. 1, в зависимости от числа положительных ответов «да» и полученной при анализе информации, необходимо определить сильные и «узкие» места в системе управления предприятия и заполнить табл. 2.</p> <p>По этим «узким» местам следует выявить наиболее важные проблемы в системе управления Вашего предприятия и сформулировать необходимые рекомендации по ее совершенствованию.</p> <p><i>Таблица 1</i></p> <p>Примерные диапазоны положительных ответов и рекомендации по результатам экспресс – опроса о состоянии дел по управлению предприятием</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		Количество ответов «да»	Рекомендация	
		39–38	Особой необходимости в проведении (по ее созданию или совершенствованию) следует делать то, что делается.	
		37–34	Следует думать о необходимости исследования системы управления (совершенствованию).	
		33–25	Проведение прикладного исследования по созданию или совершенствованию предприятия.	
		24–0	Проведение прикладного исследования по созданию или ее совершенствованию задачей предприятия.	
		<p align="center"><i>Таблица 2</i> Сильные стороны и «узкие» места в системе управления предприятия</p>		
		Сильные стороны СУ	Узкие	
Владеть	- практическими навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных	<p align="center">Задание «Анализ системы управления современной организацией»</p> <p>18. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации.</p> <p>19. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации.</p> <p>20. Проанализируйте организационную структуру</p>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>проектов</p> <p>- основными методами решения задач в области функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>-возможностью междисциплинарного применения навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации.</p> <p>21. Разработайте Положение о структуре управления организации, должностные инструкции руководителей и специалистов ведущих подразделений.</p> <p>22. Охарактеризуйте систему внутреннего документооборота организации. Вычертите блок-схему входящей и исходящей документации.</p> <p>23. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.</p> <p>24. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения.</p> <p>25. Ответьте на поставленные задания письменно</p>	
Знать	<p>- анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>	<p>1. Что понимается под экспертизой ценности документа?</p> <p>2. Какие критерии используются при оценке документов?</p> <p>3. Как осуществляется прием-передача дел в архив?</p> <p>4. Что такое конфиденциальный документ?</p> <p>5. Какие основные угрозы возникают при работе с</p>	Документирование управленческой деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>конфиденциальными документами?</p> <p>6. Укажите особенности ведения делопроизводства, обеспечивающего учет и сохранность конфиденциальной информации и документов.</p> <p>7. Что понимается под защищенным документооборотом, за счет чего может быть обеспечена его защита?</p>	
<p>Уметь</p>	<p>- владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <p>1. Значение документационного обеспечения управления определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) коммуникациями; б) идентификацией; в) фиксацией; г) судебным разбирательством. <p>2. В правом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а)</p> <ul style="list-style-type: none"> гриф согласования; б) отметка о контроле; в) гриф утверждения; г) адресат. <p>3. В левом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) резолюция; б) отметка о наличии приложения; в) отметка об исполнителе; г) код организации. <p>4. В правом нижнем углу располагаются реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица; б) код формы документа; в) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		г) гриф ограничения доступа к документу.	
Владеть	- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов.	<p>Комплект тестовых заданий: №2</p> <p>1. К правилам делового этикета относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) неторопливость с ответом; б) благодарность за ответ или действие; в) обстоятельное изложение документа; г) умение слушать других людей. <p>2. В каком документе используются слова «... в противном случае Вам будут предъявлены штрафные санкции» в качестве языковой формулы, как результата унификации языковых средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в гарантийном письме; б) в рекламационном письме; в) в информационном письме; г) в письме-напоминании. <p>3. Слова, которые становятся неофициальным заменителем термина и их применение в документах недопустимо, – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) профессионализмы; б) синонимы; в) неологизмы; г) паронимы. <p>4. Законченный в смысловом отношении отрезок текста, позволяющий установить значение входящего в него слова или фразы – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) аннотация; б) реферат; в) контекст; г) конспект. <p>5. Регулирующая (деятельность организаций)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>среда включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) государственные стандарты; б) общественные ожидания; в) рекомендации, отражающие передовой опыт; г) нормативные документы, отражающие деятельность организации. <p>6. Политика управления документами организации позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) повышать эффективность деятельности организации; б) соблюдать требования законодательства и регулирующей среды; в) избежать рисков предпринимательской деятельности, связанных с документами; г) сохранять память организации, индивида и общества. 	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия современной теории управления проектами. 2. Разновидности и классификация проектов и программ 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды - окружения проекта. 6. Участники проекта. 7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 	Автоматизация в управлении проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами. 11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008. 12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами PMBOK. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта 22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта 26. Управление качеством проекта 27. Информационные технологии в управлении проектами. 28. Управление проектами в Microsoft Office Project.	
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта. 4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта 8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками 11. Управление качеством проекта 12. Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	<i>Комплексное задание:</i> Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Базовые понятия современной теории управления проектами. 2. Разновидности и классификация проектов и программ 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды - окружения проекта. 6. Участники проекта. 7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами. 11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008.	Информационные технологии в управлении проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами РМВОК. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта 22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта 26. Управление качеством проекта 27. Информационные технологии в управлении проектами. 28. Управление проектами в Microsoft Office Project.	
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта. 4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта 6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта 8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		11. Управление качеством проекта 12. Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	<i>Комплексное задание:</i> <i>Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта</i>	
Знать	виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)	
Владеть	навыками ведения баз данных по различным показателям	Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации;	Производственная – преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)			
Знать	– Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии.</p> <p>7. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований.</p> <p>8. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Применять полученные знания в профессиональной деятельности 	<p>–</p> <p>Примерные тесты</p> <p>1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. <p>2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. <p>3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:</p> <p>а) совершенствования товара; б) совершенствования производства;</p> <p>в) интенсификации коммерческих усилий;</p> <p>г) маркетинга.</p> <p>5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в:</p> <p>а) совершенствовании производства и улучшении качества товара;</p> <p>б) выявлении нужд и потребностей потребителей;</p> <p>в) стимулировании сбыта;</p> <p>г) учете интересов потребителей и общества в целом.</p> <p>6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять:</p> <p>а) концепцию совершенствования товара;</p> <p>б) концепцию маркетинга;</p> <p>в) концепцию совершенствования производства;</p> <p>г) концепцию интенсификации коммерческих усилий.</p> <p>7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является:</p> <p>а) отыскание новых целевых рынков;</p> <p>б) изменение характеристик товара;</p> <p>в) разработка более эффективных коммуникаций;</p> <p>г) контроль уровня потребительской удовлетворенности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации.</p> <p>9. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки</p> <p>Примерные варианты контрольных работ Вариант 1 1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города.</p> <p>Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей.</p> <p>Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему?</p> <p>5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения – поручений – Профессиональным языком предметной области 	<p>Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг»</p> <p>Задание № 1</p> <p>На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>знаний</p> <p>– Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</p>	<p>Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>Задание № 3</p> <p>Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего?</p> <p>Задание № 4</p> <p>Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи.</p> <p>Задание № 5</p> <p>Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам.</p> <p>Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?»</p> <p>Задание № 6</p> <p>Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<p>- принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</p> <p>-особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;</p> <p>-способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах;</p> <p>- методы, способы и приемы сбора и обработки информации</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия 2. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности 3. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и способы их оптимизации 4. Управление конкурентоспособностью предприятия. 5. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия 6. Управление инновационной деятельностью предприятия. 7. Управление результатами социального развития предприятия 8. Управление эффективностью инвестиционных решений. 9. Оценка экономического потенциала предприятия. 10. Анализ и оптимизация структуры источников финансирования деятельности предприятия 11. Управление рентабельностью и повышение деловой активности предприятия. 12. Управление кредитоспособностью предприятия и меры по ее повышению 13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия и улучшение его качества. 14. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты предприятия. 15. Управление качеством прибыли и влияние учетной политики на сумму прибыли. 	Управление эффективностью деятельности предприятия

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов; - анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; - применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации; - использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p style="text-align: center;">Анализ выполнения производственной программы</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>30. По приведенным данным оцените ситуацию. Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс.руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) эффективность использования капитала возросла; б) эффективность использования капитала снизилась; в) эффективность использования капитала не изменилась 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; - навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы 	<p style="text-align: center;">Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление продажами и формирование ценовой политики предприятия. 2. Управление конкурентоспособностью предприятия. 3. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия. 4. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 5. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности. 6. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и способы их оптимизации. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– особенности формирования и поддержания взаимоотношений с деловыми партнерами	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Проблема точности восприятия в процессе делового контакта. 12. Феномен личного влияния в процессе деловой коммуникации. 13. Манипуляция, ее типы и признаки. Защита от манипуляции. 14. Использование «эффектов» восприятия в деловом общении. 15. Самопрезентация в деловых контактах. 16. Деловые приемы, их коммуникативный смысл. 17. Стратегии письменных деловых коммуникаций. 18. Конфликты в деловых отношениях, их причины. 19. Динамика и интенсивность конфликтов. 20. Стратегии выхода их конфликта. 21. Проблема предупреждения конфликтов в деловой сфере. 22. Межкультурные особенности деловых контактов. 	Деловые коммуникации
Уметь	– организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения связей	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перцептивный аспект делового общения. 2. Чувства и эмоции в деловом взаимодействии 3. Проблема точности восприятия в процессе делового контакта. 4. Феномен личного влияния в процессе деловой коммуникации. 5. Манипуляция, ее типы и признаки. Защита от манипуляции. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> 6. Использование «эффектов» восприятия в деловом общении. 7. Самопрезентация в деловых контактах. 8. Формирование аттракции в деловых отношениях. 9. Интерактивный аспект делового общения. 10. Стратегии устных деловых взаимодействий. 11. Цели и факторы эффективного слушания в устных формах взаимодействий. 12. Подготовка к публичным выступлениям. 13. Убеждение и убеждаемость в системе делового общения. 14. Спор и полемика как формы деловой коммуникации. 	
Владеть	– навыками организации формальных и неформальных взаимоотношений, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p>Примерный перечень тем контрольной работы:</p> <p style="text-align: center;">Рубежный контроль № 3.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Верно ли мнение, что «интимно-личностное» общение отсутствует в деловых взаимодействиях? Аргументируйте ответ. 2. Исправьте ошибку, если она есть: «Влияние – это процесс и результат изменения одним субъектом эмоционального состояния, мыслей и поведения другого субъекта». 3. Проиллюстрируйте ход Д-Р. 4. Проведите трансактный анализ: - Вы срываете сроки поставки 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нашего заказа! - Извините, но нас подвели поставщики сырья...</p> <p>Вариант 2.</p> <p>1. Верно ли мнение, что «ритуальное» общение невозможно между близкими людьми? Почему?</p> <p>2. Если целью общения является совместная деятельность, направленная на решение определенной задачи, то какой уровень общения (по Э.Берну) имеет место?</p> <p>3. Приведите пример невзаимодополнительной транзакции.</p> <p>4. Проведите транзактный анализ: - Почему Вы мне поставили тройку, я ведь все ответил? ... - У Вас завышенная самооценка, отвечали Вы плохо.</p>	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии <p>164. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>165. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной про- 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. 	<p>Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании</p>	

ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности органи-

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
защит			
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование объемов производства и динамики продаж 2. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 3. Наличие и требуемые мощности производства 4. Описание производственного процесса 5. Характеристика технологий и оборудования 	Бизнес-планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Описать технологию производственного процесса в производственном плане бизнес-плана	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	Разработать производственный план бизнес-плана	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.</p> <p>Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации.</p> <p>Особенности Управления проектами в современных условиях России.</p> <p>Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта.</p> <p>Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации.</p> <p>Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.</p>	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Примерные практические задания для зачета: Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект и разработать план управления его содержанием, включая следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?) 2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?) 3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон 4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта. 5. Критерии приёмки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приёмки 6. Допущения и исключения, касающиеся блоков работ и продуктов проекта 7. Иерархическая структура работ (ИСП=WBS) 8. Описание процесса, как будет проходить приёмка результатов проекта заказчиком или спонсором 9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приёмки) и изменения содержания проекта. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций 	<p>Контрольная работа Контрольное задание 1 Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; 	<p>возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, считав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и братья за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. <p>Контрольное задание 2</p> <p>Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу подготовиться к его текущим настроениям».</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? <p>Контрольное задание 3</p> <p>У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья.</p> <p>Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации?</p>	
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производства (производственная программа выпуска продукции, услуг) и сбыта продукции. 2. Планирование производственной мощности предприятия 3. Планирование производственной программы выпуска продукции с учетом правил системного подхода к управлению организацией 4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия 5. Планирование себестоимости продукции, услуг 6. Планирование прибыли, рентабельности деятельности предприятия 7. Бизнес-планирование на предприятии, его организация, виды бизнес-планов 8. Финансовое планирование на предприятии 9. Организация бюджетного планирования на предприятии 	Планирование на предприятии

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		10. Планирование повышения производительности труда на предприятии 11. Планирование фонда оплаты труда 12. Планирование численности и состава кадров предприятия 13. Планирование организационно-технических мероприятий на предприятии 14. Планирование мероприятий, направленных на снижение себестоимости по технико-экономическим факторам 15. Планирование затрат на 1 руб. товарной продукции 16. Использование программных продуктов при планировании на предприятии	
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Описать возможные варианты оптимизации бизнес-процессов.	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	Примерные практические задания для экзамена: В результате проведенных организационно-технических мероприятий в цехе количество отходов сократилось на 10%. Годовой объем производства увеличился на 15%. Годовой объем производства до реконструкции - 2,5 млн. т. Определить: 1. цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т продукции до реконструкции; 2. себестоимость 1 т продукции после реконструкции; 3. годовой экономический эффект от изменения себестоимости. $\Delta \text{э} = (c_{\text{до}} - c_{\text{после}}) \cdot v_{\text{после}}$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																												
		<p style="text-align: center;">Таблица 2 - Калькуляция себестоимости 1т продукции</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование статей</th> <th colspan="3">до реконструкции</th> <th rowspan="2">кол-во, т</th> </tr> <tr> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Задано в производство: Сырье и основные материалы</td> <td style="text-align: center;">1,164</td> <td style="text-align: center;">4786,03</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого задано</td> <td></td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>II. Отходы и потери (-)</td> <td style="text-align: center;">0,164</td> <td style="text-align: center;">568,17</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого задано (-) отходы и потери</td> <td style="text-align: center;">1.000</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1,000</td> </tr> <tr> <td>III. Расходы по переделу</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Добавочные материалы</td> <td style="text-align: center;">0,1414</td> <td style="text-align: center;">1608,91</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.2 Топливо технологическое</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">44,63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.3 Энергетические затраты</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">143,56</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.4 Фонд оплаты труда</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">112,71</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.5 Единый социальный налог</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">29,31</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.6 Сменное оборудование</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">68,91</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">776,27</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.8 Работа транспортных цехов</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">53,67</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.9 Амортизация</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">119,82</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого расходов по переделу</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого себестоимость</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Общепроизводственные расходы</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">62,45</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого себестоимость</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Коммерческие расходы</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">246,13</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого себестоимость</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование статей	до реконструкции			кол-во, т	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			Итого задано		-			II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			Итого задано (-) отходы и потери	1.000	-		1,000	III. Расходы по переделу					3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91			3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63		3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56		3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71		3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31		3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91		3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств	-	-	776,27		3.8 Работа транспортных цехов	-	-	53,67		3.9 Амортизация	-	-	119,82		Итого расходов по переделу	-	-			Итого себестоимость	-	-			4. Общепроизводственные расходы	-	-	62,45		Итого себестоимость					5. Коммерческие расходы			246,13		Итого себестоимость					
Наименование статей	до реконструкции			кол-во, т																																																																																																											
	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.																																																																																																												
I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03																																																																																																													
Итого задано		-																																																																																																													
II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17																																																																																																													
Итого задано (-) отходы и потери	1.000	-		1,000																																																																																																											
III. Расходы по переделу																																																																																																															
3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91																																																																																																													
3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63																																																																																																												
3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56																																																																																																												
3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71																																																																																																												
3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31																																																																																																												
3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91																																																																																																												
3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств	-	-	776,27																																																																																																												
3.8 Работа транспортных цехов	-	-	53,67																																																																																																												
3.9 Амортизация	-	-	119,82																																																																																																												
Итого расходов по переделу	-	-																																																																																																													
Итого себестоимость	-	-																																																																																																													
4. Общепроизводственные расходы	-	-	62,45																																																																																																												
Итого себестоимость																																																																																																															
5. Коммерческие расходы			246,13																																																																																																												
Итого себестоимость																																																																																																															
Знать	- сущность предпринимательской деятельности и бизнес-	Тест по разделу 3. Тест по разделу 4.	Организация производства на предприятиях от-																																																																																																												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи; - методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления. 		расли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем; - анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей; - проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия. 	Задание 6. Задание 7.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией; - методами анализа и оценки экономических и социальных условий; - инструментарием сравнительного анализа экономиче- 	Задание 6. Задание 7.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ских и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; 	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии <p>166. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>167. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете; 	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	основные бизнес-процессы в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	<p style="text-align: center;">Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности</p>
Уметь	моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта 	
Владеть	методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете; 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета			
Знать	стандарты финансового учета для формирования учетной	Вопросы для подготовки к экзамену 1. Система бухгалтерских счетов и двойная за-	Бухгалтерский учет

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы														
	политики и финансовой отчетности организации	<p>пись. Бухгалтерские проводки и их виды.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Классификации бухгалтерских балансов. 3. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций. 4. Бухгалтерская процедура и последовательность действий по ее реализации. 5. Парадоксы бухгалтерского учета. 6. Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. 7. Эволюция форм бухгалтерского учета. Современные тенденции развития формы бухгалтерского учета. 8. Назначение и классификации учетных регистров. 9. Международные стандарты финансовой отчетности и их роль в развитии бухгалтерского учета. 10. Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета 															
Уметь	анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	<p>Задача 1. Используя данные приложения А, заполните бл.1 и проанализируйте динамику и структуру активов предприятия. Сделайте вывод об имущественном положении организации.</p> <p style="text-align: right;"><i>Таблица 1</i></p> <table border="1" data-bbox="1032 1398 1736 1452"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">На начало года</th> <th colspan="2">На конец года</th> </tr> <tr> <th>Сумма,</th> <th>В % к</th> <th>Сумма,</th> <th>В %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	На начало года		На конец года		Сумма,	В % к	Сумма,	В %						
Показатели	На начало года			На конец года													
	Сумма,	В % к	Сумма,	В %													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																																																																										
		<p>Организационно-правовая форма/форма собственности _____ ООО / частная _____ по _____ ОКОПФ/ОКФС _____ по ОКЕИ _____</p> <p>Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____</p> <p>Местонахождение (адрес) _____</p>					<table border="1"> <tr> <td style="width: 50px; height: 50px;"></td> <td style="width: 50px; height: 50px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">384 (385)</td> </tr> </table>			384 (385)																																																																							
384 (385)																																																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1025 660 1137 783">Пояснения</th> <th data-bbox="1137 660 1440 783">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1440 660 1574 783">На 31 декабря 2013 г.</th> <th data-bbox="1574 660 1664 783">а 31 декабря 2012 г.</th> <th data-bbox="1664 660 1740 783">а 31 декабря 2011 г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">АКТИВ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Нематериальные активы</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">26</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Результаты исследований и разработок</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Нематериальные поисковые активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Материальные поисковые активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Основные средства</td> <td style="text-align: center;">547451</td> <td style="text-align: center;">82478</td> <td style="text-align: center;">4486</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Доходные вложения в материальные ценности</td> <td style="text-align: center;">6765</td> <td style="text-align: center;">2040</td> <td style="text-align: center;">84</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Финансовые вложения</td> <td style="text-align: center;">5410</td> <td style="text-align: center;">070</td> <td style="text-align: center;">140</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Отложенные налоговые активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Прочие внеоборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Итого по разделу I</td> <td style="text-align: center;">559646</td> <td style="text-align: center;">00609</td> <td style="text-align: center;">5031</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Запасы</td> <td style="text-align: center;">326328</td> <td style="text-align: center;">78480</td> <td style="text-align: center;">1729</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Налог на добавленную стоим-</td> <td style="text-align: center;">30693</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2013 г.	а 31 декабря 2012 г.	а 31 декабря 2011 г.		АКТИВ					I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					Нематериальные активы	20	1	26		Результаты исследований и разработок					Нематериальные поисковые активы					Материальные поисковые активы					Основные средства	547451	82478	4486		Доходные вложения в материальные ценности	6765	2040	84		Финансовые вложения	5410	070	140		Отложенные налоговые активы					Прочие внеоборотные активы					Итого по разделу I	559646	00609	5031		II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					Запасы	326328	78480	1729		Налог на добавленную стоим-	30693			
Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2013 г.	а 31 декабря 2012 г.	а 31 декабря 2011 г.																																																																													
	АКТИВ																																																																																
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ																																																																																
	Нематериальные активы	20	1	26																																																																													
	Результаты исследований и разработок																																																																																
	Нематериальные поисковые активы																																																																																
	Материальные поисковые активы																																																																																
	Основные средства	547451	82478	4486																																																																													
	Доходные вложения в материальные ценности	6765	2040	84																																																																													
	Финансовые вложения	5410	070	140																																																																													
	Отложенные налоговые активы																																																																																
	Прочие внеоборотные активы																																																																																
	Итого по разделу I	559646	00609	5031																																																																													
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ																																																																																
	Запасы	326328	78480	1729																																																																													
	Налог на добавленную стоим-	30693																																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			мость по приобретенным ценностям		0496	084	
			Дебиторская задолженность	309656	19753	97077	4
			Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	19440	2986	8360	8
			Денежные средства и денежные эквиваленты	135115	49062	4425	7
			Прочие оборотные активы				
			Итого по разделу II	821232	50777	86242	7
			БАЛАНС	1380878	351386	236557	1
		Пояснения	Наименование показателя	На 31.12.2013	а 31 декабря 2013		
			ПАССИВ				
			III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
			Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	60	0		
			Собственные акции, выкупленные у акционеров	(
			Переоценка внеоборотных активов	261407	60648	52	
			Добавочный капитал (без переоценки)				
			Резервный капитал	449067	67364	3	
			Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	150248	13281	14	
			Итого по разделу III	860782	41353	99	
			IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
			Заемные средства	20330	2400	5	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																								
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1032 336 1137 389"></td> <td data-bbox="1137 336 1473 389">Отложенные налоговые обязательства</td> <td data-bbox="1473 336 1608 389"></td> <td data-bbox="1608 336 1742 389"></td> <td data-bbox="1742 336 1798 389"></td> <td data-bbox="1798 336 1854 389"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 389 1137 427"></td> <td data-bbox="1137 389 1473 427">Оценочные обязательства</td> <td data-bbox="1473 389 1608 427"></td> <td data-bbox="1608 389 1742 427"></td> <td data-bbox="1742 389 1798 427"></td> <td data-bbox="1798 389 1854 427"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 427 1137 480"></td> <td data-bbox="1137 427 1473 480">Прочие обязательства</td> <td data-bbox="1473 427 1608 480">9015</td> <td data-bbox="1608 427 1742 480">800</td> <td data-bbox="1742 427 1798 480"></td> <td data-bbox="1798 427 1854 480"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 480 1137 533"></td> <td data-bbox="1137 480 1473 533">Итого по разделу IV</td> <td data-bbox="1473 480 1608 533">29345</td> <td data-bbox="1608 480 1742 533">8200</td> <td data-bbox="1742 480 1798 533">5570</td> <td data-bbox="1798 480 1854 533"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 533 1137 603"></td> <td data-bbox="1137 533 1473 603">V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</td> <td data-bbox="1473 533 1608 603"></td> <td data-bbox="1608 533 1742 603"></td> <td data-bbox="1742 533 1798 603"></td> <td data-bbox="1798 533 1854 603"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 603 1137 639"></td> <td data-bbox="1137 603 1473 639">Заемные средства</td> <td data-bbox="1473 603 1608 639">478</td> <td data-bbox="1608 603 1742 639">884</td> <td data-bbox="1742 603 1798 639"></td> <td data-bbox="1798 603 1854 639"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 639 1137 692"></td> <td data-bbox="1137 639 1473 692">Кредиторская задолженность</td> <td data-bbox="1473 639 1608 692">282899</td> <td data-bbox="1608 639 1742 692">32631</td> <td data-bbox="1742 639 1798 692">45225</td> <td data-bbox="1798 639 1854 692"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 692 1137 745"></td> <td data-bbox="1137 692 1473 745">Доходы будущих периодов</td> <td data-bbox="1473 692 1608 745">207374</td> <td data-bbox="1608 692 1742 745">40318</td> <td data-bbox="1742 692 1798 745">66179</td> <td data-bbox="1798 692 1854 745"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 745 1137 782"></td> <td data-bbox="1137 745 1473 782">Оценочные обязательства</td> <td data-bbox="1473 745 1608 782"></td> <td data-bbox="1608 745 1742 782"></td> <td data-bbox="1742 745 1798 782"></td> <td data-bbox="1798 745 1854 782"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 782 1137 818"></td> <td data-bbox="1137 782 1473 818">Прочие обязательства</td> <td data-bbox="1473 782 1608 818"></td> <td data-bbox="1608 782 1742 818"></td> <td data-bbox="1742 782 1798 818"></td> <td data-bbox="1798 782 1854 818"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 818 1137 871"></td> <td data-bbox="1137 818 1473 871">Итого по разделу V</td> <td data-bbox="1473 818 1608 871">490751</td> <td data-bbox="1608 818 1742 871">81833</td> <td data-bbox="1742 818 1798 871">11404</td> <td data-bbox="1798 818 1854 871"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 871 1137 924"></td> <td data-bbox="1137 871 1473 924">БАЛАНС</td> <td data-bbox="1473 871 1608 924">1380878</td> <td data-bbox="1608 871 1742 924">351386</td> <td data-bbox="1742 871 1798 924">236557</td> <td data-bbox="1798 871 1854 924"></td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 962 1742 1042">Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) Г. бу.</p> <p data-bbox="1032 1066 1473 1090">“ ____ ” _____ 20 ____ г.</p> <p data-bbox="1032 1090 1160 1114">Примечания</p>		Отложенные налоговые обязательства						Оценочные обязательства						Прочие обязательства	9015	800				Итого по разделу IV	29345	8200	5570			V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						Заемные средства	478	884				Кредиторская задолженность	282899	32631	45225			Доходы будущих периодов	207374	40318	66179			Оценочные обязательства						Прочие обязательства						Итого по разделу V	490751	81833	11404			БАЛАНС	1380878	351386	236557		
	Отложенные налоговые обязательства																																																																										
	Оценочные обязательства																																																																										
	Прочие обязательства	9015	800																																																																								
	Итого по разделу IV	29345	8200	5570																																																																							
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА																																																																										
	Заемные средства	478	884																																																																								
	Кредиторская задолженность	282899	32631	45225																																																																							
	Доходы будущих периодов	207374	40318	66179																																																																							
	Оценочные обязательства																																																																										
	Прочие обязательства																																																																										
	Итого по разделу V	490751	81833	11404																																																																							
	БАЛАНС	1380878	351386	236557																																																																							
Знать	- <i>принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.</i>	<p data-bbox="1032 1233 1742 1329">Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление затратами в промышленности»</p> <ol data-bbox="1032 1329 1742 1471" style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 	Управление затратами в промышленности																																																																								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования. 11. Особенности горной промышленности и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 12. Объекты учета затрат и калькулирования в горной промышленности. 13. Особенности номенклатуры издержек в горной промышленности, их характеристика. 14. Состав калькуляционного листа в горной промышленности. 15. Особенности расчета амортизационных отчислений на горно - добывающих предприятиях. 16. Особенности предприятий энергетики и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>17. Особенности номенклатуры издержек в энергетике, их характеристика.</p> <p>18. Объекты учета затрат и калькулирования на энергетических предприятиях.</p> <p>19. Состав калькуляционного листа на энергетических предприятиях..</p> <p>20. Сущность попроцессного (простого) метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>21. Особенности учета и издержек обращения. Состав издержек обращения.</p> <p>22. Особенности черной металлургии и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.</p> <p>23. Сущность попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>24. Основные положения методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости в черной металлургии.</p> <p>25. Объекты учета затрат и калькулирования в черной металлургии.</p> <p>26. Состав калькуляционного листа в черной металлургии.</p> <p>27. Составление баланса металла.</p> <p>28. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в доменном производстве.</p> <p>29. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в сталеплавильных цехах.</p> <p>30. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>прокатных цехах.</p> <p>31. Учет расходов в прокатных цехах на травление и термообработку металла. Отражение этих расходов в калькуляции себестоимости проката.</p> <p>32. Учет незавершенного производства в прокатных цехах и его оценка.</p> <p>33. Учет затрат на сырье, основные и добавочные материалы в сталеплавильном производстве.</p> <p>34. Состав и оценка незавершенного производства в сталеплавильных цехах.</p> <p>35. Объекты учета затрат и объекты калькулирования в прокатном производстве. Особенности учета заданного.</p> <p>36. Распределение расходов по переделу между объектами калькулирования в различных переделах металлургических предприятий.</p> <p>37. Особенности технологии и организации производства на машиностроительных предприятиях, их влияние на постановку учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>38. Особенности номенклатуры издержек в машиностроении, их характеристика.</p> <p>39. Сущность и задачи нормативного метода учета затрат и калькуляции себестоимости.</p> <p>40. Объекты учета затрат и калькулирования в машиностроении при нормативном методе.</p> <p>41. Значение норм затрат и их построение. Порядок составления нормативной калькуляции.</p> <p>42. Учет отклонений от норм.</p> <p>43. Сводный учет затрат при нормативном методе.</p> <p>44. Порядок составления отчетных калькуляций при нормативном методе.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>45. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости в условиях единичного и мелкосерийного производств машиностроения. Показательный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.</p> <p>46. Поиздельный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости. Особенности и сфера его применения.</p>	
Уметь	<p>-калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.</p>	<p>Практические задания: 1. Калькулирование себестоимости в добывающей промышленности ЗАДАЧА 1 Определить себестоимость погашаемого объема горно-подготовительных работ по следующим исходным данным: Добыто полезных ископаемых, тыс.т.: с начала года 3 815; за отчетный месяц – 1 815. Остаток на счете «Расходы будущих периодов» на начало года: количество – 9 060 тыс.м³; на сумму 5 600 тыс. руб. на начало отчетного месяца: количество - 11 020 тыс.м³; на сумму 6 995 тыс.руб. Произведено горно-подготовительных работ за отчетный месяц: количество - 3 145 тыс.м³, на сумму 2 075 тыс.руб. Норма погашения по горно-подготовительным работам – 1,7 м³/т. Таблица 1.1 Расчет погашения горно-подготовительных работ</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Наименование шахт</th> <th rowspan="3">Виды работ</th> <th rowspan="3">Норма погашения, м³/т</th> <th rowspan="3">Добыча с начала года, тыс.т.</th> <th colspan="5">Себестоимость выполненных работ</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Остаток на начало года</th> <th colspan="2">Произведено с начала года</th> <th rowspan="2">Итого с остатком</th> </tr> <tr> <th>Кол-во</th> <th>Сумма</th> <th>Кол-во</th> <th>Сумма</th> <th>Кол-во</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> </tr> </thead> </table>								Наименование шахт	Виды работ	Норма погашения, м ³ /т	Добыча с начала года, тыс.т.	Себестоимость выполненных работ					Остаток на начало года		Произведено с начала года		Итого с остатком	Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма	Кол-во	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
Наименование шахт	Виды работ	Норма погашения, м ³ /т	Добыча с начала года, тыс.т.	Себестоимость выполненных работ																																				
				Остаток на начало года		Произведено с начала года		Итого с остатком																																
				Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма		Кол-во																															
1	2	3	4	5	6	7	8	9																																
		Окончание таблицы 1.1																																						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">С остатком</th> <th colspan="6">Себестоимость погашаемого объема работ</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Стоимость, руб.</th> <th colspan="2">С начала года включая отчетный месяц</th> <th colspan="2">С начала года и до отчетного месяца</th> <th colspan="2">За отчетный м</th> </tr> <tr> <th>Единицы</th> <th>Кол-во</th> <th>сумма</th> <th>Кол-во</th> <th>сумма</th> <th>Кол-во</th> <th>сумма</th> </tr> <tr> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> <th>17</th> </tr> </thead> </table>								С остатком		Себестоимость погашаемого объема работ						Стоимость, руб.		С начала года включая отчетный месяц		С начала года и до отчетного месяца		За отчетный м		Единицы	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма	11	12	13	14	15	16	17	
С остатком		Себестоимость погашаемого объема работ																																						
Стоимость, руб.		С начала года включая отчетный месяц		С начала года и до отчетного месяца		За отчетный м																																		
Единицы	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма																																		
11	12	13	14	15	16	17																																		
		ЗАДАЧА 2 Рассчитать коэффициент вскрыши по следующим исходным данным: 1. объем вскрышных работ – 12 600 м ³ ; 2. объем вскрываемых запасов – 9 000 т. Расчет оформить в виде таблицы 1.2.																																						
		Таблица 1.2 Расчет коэффициента вскрыши на планируемый год																																						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Ед. изм.</th> <th>Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем вскрышных работ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Объем вскрываемых запасов</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Наименование показателя	Ед. изм.	Количество	Объем вскрышных работ			Объем вскрываемых запасов																								
Наименование показателя	Ед. изм.	Количество																																						
Объем вскрышных работ																																								
Объем вскрываемых запасов																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																																																																																																			
		Коэффициент вскрыши																																																																																																							
		<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 3</p> <p>Рассчитать затраты по вскрышным работам, списываемые на себестоимость добытого угля в отчетном периоде. Исходные данные приведены в таблице 1.4. Расчет оформить в виде таблицы 1.3.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.3</p> <p style="text-align: center;">Расчет затрат по вскрышным работам</p> <table border="1" data-bbox="1034 730 1742 1476"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Наименование показателя</th> <th rowspan="3">Объем, т.</th> <th colspan="3">Затраты по ГПР, руб.</th> <th colspan="2">Списывается на себестоимость</th> </tr> <tr> <th colspan="3">на 1 т</th> <th rowspan="2">На вес объем</th> <th rowspan="2">затраты на 1 т</th> </tr> <tr> <th>План</th> <th>Факт</th> <th>На объем</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 вариант</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вскрышные работы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Добыча угля</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вскрыша расчетная</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 вариант</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Остаток на начало месяца</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вскрышные работы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Добыча угля</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вскрыша расчетная</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Остаток на конец месяца</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 вариант</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Остаток на начало месяца</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Наименование показателя	Объем, т.	Затраты по ГПР, руб.			Списывается на себестоимость		на 1 т			На вес объем	затраты на 1 т	План	Факт	На объем	1 вариант						Вскрышные работы						Добыча угля						Вскрыша расчетная						Итого						2 вариант						Остаток на начало месяца						Вскрышные работы						Добыча угля						Вскрыша расчетная						Итого						Остаток на конец месяца						3 вариант						Остаток на начало месяца						
Наименование показателя	Объем, т.	Затраты по ГПР, руб.			Списывается на себестоимость																																																																																																				
		на 1 т			На вес объем			затраты на 1 т																																																																																																	
		План	Факт	На объем																																																																																																					
1 вариант																																																																																																									
Вскрышные работы																																																																																																									
Добыча угля																																																																																																									
Вскрыша расчетная																																																																																																									
Итого																																																																																																									
2 вариант																																																																																																									
Остаток на начало месяца																																																																																																									
Вскрышные работы																																																																																																									
Добыча угля																																																																																																									
Вскрыша расчетная																																																																																																									
Итого																																																																																																									
Остаток на конец месяца																																																																																																									
3 вариант																																																																																																									
Остаток на начало месяца																																																																																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы																																			
		<table border="1"> <tr><td>Вскрышные работы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Добыча угля</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Вскрыша расчетная</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Остаток на конец месяца</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>						Вскрышные работы							Добыча угля							Вскрыша расчетная							Итого							Остаток на конец месяца							
Вскрышные работы																																											
Добыча угля																																											
Вскрыша расчетная																																											
Итого																																											
Остаток на конец месяца																																											
		<p style="text-align: center;">Таблица 1.4</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Объем, т</th> <th>Затраты, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Добыто угля за месяц</td> <td>9 640</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Вскрышные работы</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- на начало месяца</td> <td>20 000</td> <td>8 000</td> </tr> <tr> <td>- за месяц: 1 вариант</td> <td>13 500</td> <td>6 750</td> </tr> <tr> <td>2 вариант</td> <td>12 050</td> <td>7 230</td> </tr> <tr> <td>3 вариант</td> <td>16 000</td> <td>11 200</td> </tr> <tr> <td>Плановые затраты по вскрышным работам на 1 т</td> <td>x</td> <td>0,4</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент вскрыши</td> <td>1,4</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>						Наименование показателя	Объем, т	Затраты, руб.	Добыто угля за месяц	9 640	-	Вскрышные работы			- на начало месяца	20 000	8 000	- за месяц: 1 вариант	13 500	6 750	2 вариант	12 050	7 230	3 вариант	16 000	11 200	Плановые затраты по вскрышным работам на 1 т	x	0,4	Коэффициент вскрыши	1,4	x									
Наименование показателя	Объем, т	Затраты, руб.																																									
Добыто угля за месяц	9 640	-																																									
Вскрышные работы																																											
- на начало месяца	20 000	8 000																																									
- за месяц: 1 вариант	13 500	6 750																																									
2 вариант	12 050	7 230																																									
3 вариант	16 000	11 200																																									
Плановые затраты по вскрышным работам на 1 т	x	0,4																																									
Коэффициент вскрыши	1,4	x																																									
		<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 4</p> <p style="text-align: center;">Определить потонную ставку амортизационных отчислений по горно-капитальным выработкам. Расчет оформить в виде таблицы 1.5.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1.5</p> <p style="text-align: center;">Расчет амортизационных отчисления</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th rowspan="2">Все-го</th> <th colspan="3">В т.ч. по группам основных дов</th> </tr> <tr> <th>Шахтные поля</th> <th>Горизонты</th> <th>Уклон поля</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Наименование показателя	Все-го	В т.ч. по группам основных дов			Шахтные поля	Горизонты	Уклон поля																												
Наименование показателя	Все-го	В т.ч. по группам основных дов																																									
		Шахтные поля	Горизонты	Уклон поля																																							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>					<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Первоначальная стоимость горных выработок на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.		80 000	100 000	40 000	
		Сумма их износа, тыс. руб.		40 000	6 000	14 000	
		Промышленные запасы полезных ископаемых на начало года предшествующего планируемому, тыс.т.		16 000	5 160	7 222	
		Плановая добыча угля на планируемый год, тыс. т.		1 720	1400	950	
		Остаточная стоимость основных фондов на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.					
		Потонная ставка амортизационных отчислений, руб./т	x				
		Сумма годовых амортизационных отчислений, тыс. руб.					
		Расчетная потонная ставка амортизационных отчислений на планируемый год в целом по шахте		x	x	x	
		ЗАДАЧА 5 Определить сумму амортизации по горнокапитальным выработкам (таблица 1.6). Таблица 1.6 Расчет суммы амортизации					
		Наименование показателя	Ед.изм.	Сумма			
		Добыча угля за месяц	т	7 800			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																																					
		Расчетная потонная ставка амортизации на полное восстановление	Руб.	0,95																																						
		Сумма амортизации на полное восстановление	Руб.																																							
		<p align="center">ЗАДАЧА 6</p> <p>Определить величину затрат в себестоимости всего объема добычи и на 1 тонну добытой руды по сменному оборудованию по данным таблицы 1.7. Расчет оформить в виде таблицы 1.8.</p> <p align="right">Таблица 1.7</p> <p align="center">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1032 721 1742 986"> <thead> <tr> <th>Сменное оборудование</th> <th>Срок службы, мес.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Металлические стойки</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Гидравлические стойки</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>Арочная крепь</td> <td>192</td> </tr> <tr> <td>Добыча угля за месяц, тыс. т.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p align="right">Таблица 1.8</p> <p align="center">Расчет затрат</p> <table border="1" data-bbox="1032 1126 1742 1449"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сменное оборудование</th> <th rowspan="2">Срок службы, мес.</th> <th rowspan="2">Стоимость оборудования, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Списано в себестоимость</th> </tr> <tr> <th>Всего объема</th> <th>На 1 т</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Металлические стойки</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Гидравлические стойки</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Арочная крепь</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Металлические стойки	48	Гидравлические стойки	96	Арочная крепь	192	Добыча угля за месяц, тыс. т.		Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость оборудования, тыс. руб.	Списано в себестоимость		Всего объема	На 1 т	Металлические стойки					Гидравлические стойки					Арочная крепь					Итого					
Сменное оборудование	Срок службы, мес.																																									
Металлические стойки	48																																									
Гидравлические стойки	96																																									
Арочная крепь	192																																									
Добыча угля за месяц, тыс. т.																																										
Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость оборудования, тыс. руб.	Списано в себестоимость																																							
			Всего объема	На 1 т																																						
Металлические стойки																																										
Гидравлические стойки																																										
Арочная крепь																																										
Итого																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																														
		<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 7</p> <p>Распределить общешахтные расходы (таблица 1.9). Норматив общешахтных расходов к забойным нормируемым затратам (зарплата и стоимость материалов) – 37%. Расчет представить в виде таблицы 1.10.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.9</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1034 644 1742 963"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Общешахтные расходы</td> <td>89 300</td> </tr> <tr> <td>Основная заработная плата производственных рабочих в затратах:</td> <td>460 200</td> </tr> <tr> <td>- по добыче угля</td> <td>27 150</td> </tr> <tr> <td>- услуг вспомогательных производств на сторону</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Забойные нормируемые затраты капитального ремонта горных выработок</td> <td>15 470</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 1.10</p> <p style="text-align: center;">Расчет распределения общешахтных расходов</p> <table border="1" data-bbox="1034 1034 1742 1401"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Основная заработная плата</th> <th>Общешахтные расходы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Добыча угля</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Услуги вспомогательных производств на сторону</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Капитальный ремонт горных выработок</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 8</p>	Наименование показателя	Сумма, руб.	Общешахтные расходы	89 300	Основная заработная плата производственных рабочих в затратах:	460 200	- по добыче угля	27 150	- услуг вспомогательных производств на сторону		Забойные нормируемые затраты капитального ремонта горных выработок	15 470	Наименование показателя	Основная заработная плата	Общешахтные расходы	Добыча угля			Услуги вспомогательных производств на сторону			Итого			Капитальный ремонт горных выработок			Всего			
Наименование показателя	Сумма, руб.																																
Общешахтные расходы	89 300																																
Основная заработная плата производственных рабочих в затратах:	460 200																																
- по добыче угля	27 150																																
- услуг вспомогательных производств на сторону																																	
Забойные нормируемые затраты капитального ремонта горных выработок	15 470																																
Наименование показателя	Основная заработная плата	Общешахтные расходы																															
Добыча угля																																	
Услуги вспомогательных производств на сторону																																	
Итого																																	
Капитальный ремонт горных выработок																																	
Всего																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																						
		<p>Рассчитать производственную себестоимость 1 т известняка на основании следующих данных: Прямые затраты на обогащение известняка составили: 1 сорт – 475 000 руб.; 2 сорт – 135 000 руб. Переводной коэффициент в условный вес: 1 сорт – 1,0; 2 сорт – 0,75. Выпущено продукции: 1 сорт – 500 т.; 2 сорт – 300 т.</p> <p>2. Калькулирование себестоимости в энергетической промышленности ЗАДАЧА 1 Определить сумму надбавки (скидки) за качество поступившего угля на основании данных таблицы 2.2. Расчет оформить в виде таблицы 2.3.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2.2</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1034 1023 1742 1278"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Марки угля</th> <th colspan="2">Зольность, %</th> <th rowspan="2">% надбавки (скидки) за качество</th> <th rowspan="2">Цена, руб.</th> <th rowspan="2">Посп. угля</th> </tr> <tr> <th>план</th> <th>факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>АШ</td> <td>14,5</td> <td>15,8</td> <td>3</td> <td>100 000</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>АРШ</td> <td>17,2</td> <td>15,9</td> <td>3</td> <td>120 000</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>АС</td> <td>10,7</td> <td>13,1</td> <td>3</td> <td>140 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 2.3</p> <p style="text-align: center;">Расчет надбавок (скидок) за качество угля</p> <table border="1" data-bbox="1034 1385 1742 1439"> <thead> <tr> <th>ар</th> <th>ки</th> <th>уг</th> <th>Зольность, %</th> <th>ф</th> <th>ак</th> <th>т.</th> <th>и</th> <th>в</th> <th>ки</th> <th>до</th> <th>ав</th> <th>ок</th> <th>с</th> <th>т</th> <th>уг</th> <th>по</th> <th>ст</th> <th>уп</th> <th>ив</th> <th>...</th> <th>км</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Марки угля	Зольность, %		% надбавки (скидки) за качество	Цена, руб.	Посп. угля	план	факт	АШ	14,5	15,8	3	100 000	1	АРШ	17,2	15,9	3	120 000	3	АС	10,7	13,1	3	140 000		ар	ки	уг	Зольность, %	ф	ак	т.	и	в	ки	до	ав	ок	с	т	уг	по	ст	уп	ив	...	км																							
Марки угля	Зольность, %			% надбавки (скидки) за качество	Цена, руб.				Посп. угля																																																																
	план	факт																																																																							
АШ	14,5	15,8	3	100 000	1																																																																				
АРШ	17,2	15,9	3	120 000	3																																																																				
АС	10,7	13,1	3	140 000																																																																					
ар	ки	уг	Зольность, %	ф	ак	т.	и	в	ки	до	ав	ок	с	т	уг	по	ст	уп	ив	...	км																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы
			План	Факт						
		того								
		<p>ЗАДАЧА 2 Определить фактическую стоимость топлива, поступившего от поставщика и списанного на производство. Расчет оформить в виде таблиц 2.4 и 2.5. За отчетный период поступило: угля 17 500 т на сумму 175 000 руб. мазута 2 600 т на сумму 59 800 руб. торфа 10 000 т на сумму 30 000 руб. газа 1 600 тыс.м³ на сумму 27 200 руб. Расходы по перевозке составили: угля – 16 400 руб., торфа – 2 800 руб. Надбавка по торфу – 1 400 руб./т., скидка по углю – 12 000 руб./т. Расходы по погрузке торфа составили 1 200 руб. Потери топлива в пути составили: по углю – 700 руб., по торфу – 600 руб. Остаток топлива на начало месяца: уголь 1 200 т на сумму 14 180 руб. мазут 600 т на сумму 12 200 руб. торф 1 000 т на сумму 4 700 руб.</p>								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																									
		<p>Остаток на конец месяца: уголь 100 т, мазут 700 т.</p> <p>Таблица 2.4 Расчет фактической себестоимости заготовления топлива</p> <table border="1" data-bbox="1034 507 1742 849"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид топлива</th> <th rowspan="2">Кол-во, т</th> <th colspan="6">Стоимость, руб.</th> <th rowspan="2">Себестоимость ед.</th> </tr> <tr> <th>По прейскуранту</th> <th>Ж/д тариф</th> <th>Надбавки (скидки)</th> <th>Расходы по погрузке</th> <th>Потери в пути</th> <th>Итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Уголь</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Мазут</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Торф</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Газ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Таблица 2.5 Расчет стоимости топлива, списанного на производство</p> <table border="1" data-bbox="1034 954 1742 1327"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид топлива</th> <th colspan="2">Остаток на начало месяца</th> <th colspan="2">Поступило</th> <th colspan="2">Всего с остатком</th> <th rowspan="2">Средняя себ-ть ед.</th> <th colspan="2">Остаток на конец месяца</th> <th colspan="2">Списано производство</th> </tr> <tr> <th>Кол-во, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Уголь</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Мазут</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Торф</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Газ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ЗАДАЧА 3 Составить свод затрат на производство отдельных видов энергии и калькуляцию себестоимости еди-</p>	Вид топлива	Кол-во, т	Стоимость, руб.						Себестоимость ед.	По прейскуранту	Ж/д тариф	Надбавки (скидки)	Расходы по погрузке	Потери в пути	Итого	Уголь									Мазут									Торф									Газ									Вид топлива	Остаток на начало месяца		Поступило		Всего с остатком		Средняя себ-ть ед.	Остаток на конец месяца		Списано производство		Кол-во, т.	Сумма, руб.	Уголь												Мазут												Торф												Газ																				
Вид топлива	Кол-во, т	Стоимость, руб.						Себестоимость ед.																																																																																																																				
		По прейскуранту	Ж/д тариф	Надбавки (скидки)	Расходы по погрузке	Потери в пути	Итого																																																																																																																					
Уголь																																																																																																																												
Мазут																																																																																																																												
Торф																																																																																																																												
Газ																																																																																																																												
Вид топлива	Остаток на начало месяца		Поступило		Всего с остатком		Средняя себ-ть ед.	Остаток на конец месяца		Списано производство																																																																																																																		
	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.		Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.																																																																																																																	
Уголь																																																																																																																												
Мазут																																																																																																																												
Торф																																																																																																																												
Газ																																																																																																																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																				
		<p>ницы энергии по данным таблицы 2.6. Расчет оформить в виде таблиц 2.7 – 2.13.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2.6</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Наименование показателя</th> <th style="width: 30%;">Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расход топлива на технологические цели</td> <td style="text-align: right;">98 70</td> </tr> <tr> <td>При сжигании угля получено колчедана</td> <td style="text-align: right;">70</td> </tr> <tr> <td>Расход воды на технологические цели:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>По котельному цеху</td> <td style="text-align: right;">80</td> </tr> <tr> <td>По машинному цеху</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>По электротехническому цеху</td> <td style="text-align: right;">28</td> </tr> <tr> <td>По теплофикационному цеху</td> <td style="text-align: right;">1 20</td> </tr> <tr> <td>Начислена основная зарплата производственных рабочих</td> <td style="text-align: right;">3 40</td> </tr> <tr> <td>Топливо-транспортный цех</td> <td style="text-align: right;">3 60</td> </tr> <tr> <td>Котельный цех</td> <td style="text-align: right;">1 00</td> </tr> <tr> <td>Электротехнический цех</td> <td style="text-align: right;">1 70</td> </tr> <tr> <td>Теплофикационный цех</td> <td style="text-align: right;">1 60</td> </tr> <tr> <td>Машинный цех</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты</td> </tr> <tr> <td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составили:</td> <td style="text-align: right;">9 00</td> </tr> <tr> <td>Топливо-транспортный цех</td> <td style="text-align: right;">35 00</td> </tr> <tr> <td>Котельный цех</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Электротехнический цех</td> <td style="text-align: right;">4 10</td> </tr> <tr> <td>Теплофикационный цех</td> <td style="text-align: right;">3 26</td> </tr> <tr> <td>Машинный цех</td> <td style="text-align: right;">16 90</td> </tr> <tr> <td>Списано на производство по машинному цеху пусковых расходов</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> <tr> <td>Общепроизводственные расходы составили:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Топливо-транспортный цех</td> <td style="text-align: right;">1 57</td> </tr> <tr> <td>Котельный цех</td> <td style="text-align: right;">5 97</td> </tr> <tr> <td>Электротехнический цех</td> <td style="text-align: right;">1 40</td> </tr> <tr> <td>Теплофикационный цех</td> <td style="text-align: right;">1 01</td> </tr> <tr> <td>Машинный цех</td> <td style="text-align: right;">1 96</td> </tr> <tr> <td>Расход условного топлива, т:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>На производство электроэнергии</td> <td style="text-align: right;">4 48</td> </tr> <tr> <td>На производство теплоэнергии</td> <td style="text-align: right;">1 92</td> </tr> <tr> <td>На производство теплоэнергии отпущено 180 000 кВтч электроэнергии по цене 20 коп. за 10 кВт/ч</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общестанционные расходы</td> <td style="text-align: right;">5 96</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Расход топлива на технологические цели	98 70	При сжигании угля получено колчедана	70	Расход воды на технологические цели:		По котельному цеху	80	По машинному цеху	10	По электротехническому цеху	28	По теплофикационному цеху	1 20	Начислена основная зарплата производственных рабочих	3 40	Топливо-транспортный цех	3 60	Котельный цех	1 00	Электротехнический цех	1 70	Теплофикационный цех	1 60	Машинный цех		Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты		Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составили:	9 00	Топливо-транспортный цех	35 00	Котельный цех		Электротехнический цех	4 10	Теплофикационный цех	3 26	Машинный цех	16 90	Списано на производство по машинному цеху пусковых расходов	60	Общепроизводственные расходы составили:		Топливо-транспортный цех	1 57	Котельный цех	5 97	Электротехнический цех	1 40	Теплофикационный цех	1 01	Машинный цех	1 96	Расход условного топлива, т:		На производство электроэнергии	4 48	На производство теплоэнергии	1 92	На производство теплоэнергии отпущено 180 000 кВтч электроэнергии по цене 20 коп. за 10 кВт/ч		Общестанционные расходы	5 96	
Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.																																																																						
Расход топлива на технологические цели	98 70																																																																						
При сжигании угля получено колчедана	70																																																																						
Расход воды на технологические цели:																																																																							
По котельному цеху	80																																																																						
По машинному цеху	10																																																																						
По электротехническому цеху	28																																																																						
По теплофикационному цеху	1 20																																																																						
Начислена основная зарплата производственных рабочих	3 40																																																																						
Топливо-транспортный цех	3 60																																																																						
Котельный цех	1 00																																																																						
Электротехнический цех	1 70																																																																						
Теплофикационный цех	1 60																																																																						
Машинный цех																																																																							
Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты																																																																							
Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты																																																																							
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составили:	9 00																																																																						
Топливо-транспортный цех	35 00																																																																						
Котельный цех																																																																							
Электротехнический цех	4 10																																																																						
Теплофикационный цех	3 26																																																																						
Машинный цех	16 90																																																																						
Списано на производство по машинному цеху пусковых расходов	60																																																																						
Общепроизводственные расходы составили:																																																																							
Топливо-транспортный цех	1 57																																																																						
Котельный цех	5 97																																																																						
Электротехнический цех	1 40																																																																						
Теплофикационный цех	1 01																																																																						
Машинный цех	1 96																																																																						
Расход условного топлива, т:																																																																							
На производство электроэнергии	4 48																																																																						
На производство теплоэнергии	1 92																																																																						
На производство теплоэнергии отпущено 180 000 кВтч электроэнергии по цене 20 коп. за 10 кВт/ч																																																																							
Общестанционные расходы	5 96																																																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																	
		<table border="1" data-bbox="1032 336 1765 411"> <tr> <td>Отпущено теплоэнергии, Гигакалории</td> <td>1 932</td> </tr> <tr> <td>Отпущено электроэнергии, КВт/ч</td> <td>20 926 600</td> </tr> <tr> <td>В т.ч. на собственные нужды</td> <td>180 000</td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 416 1742 651">Затраты машинного и электротехнического цехов относятся на производство электроэнергии, а затраты теплофикационного цеха относятся на производство теплоэнергии. Базой распределения затрат топливно-транспортного и котельного цехов между производством теплоэнергии и электроэнергии является расход условного топлива на их производство.</p> <p data-bbox="1032 655 1742 783">Распределение общестанционных расходов между отдельными видами энергии производится пропорционально производственной себестоимости видов энергии.</p> <p data-bbox="1032 788 1742 890" style="text-align: center;">Таблица 2.7 Ведомость учета затрат по цехам основного производства, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="1032 890 1742 1342"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Статьи расходов</th> <th colspan="5">Цех</th> <th rowspan="2">Итого</th> </tr> <tr> <th>ТТ Ц</th> <th>КЦ</th> <th>МЦ</th> <th>ЭТ Ц</th> <th>Т Ц</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расход воды на технологические цели</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Расход топлива на технологические цели</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Возвратные отходы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основная заработная плата</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Дополнительная зарплата</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Страховые взносы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Списано на пусковые расходы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цеховая себестоимость</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1032 1347 1742 1447" style="text-align: center;">Таблица 2.8 Ведомость распределения затрат топливно-</p>	Отпущено теплоэнергии, Гигакалории	1 932	Отпущено электроэнергии, КВт/ч	20 926 600	В т.ч. на собственные нужды	180 000	Статьи расходов	Цех					Итого	ТТ Ц	КЦ	МЦ	ЭТ Ц	Т Ц	Расход воды на технологические цели							Расход топлива на технологические цели							Возвратные отходы							Основная заработная плата							Дополнительная зарплата							Страховые взносы							Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования							Списано на пусковые расходы							Цеховая себестоимость							
Отпущено теплоэнергии, Гигакалории	1 932																																																																																			
Отпущено электроэнергии, КВт/ч	20 926 600																																																																																			
В т.ч. на собственные нужды	180 000																																																																																			
Статьи расходов	Цех					Итого																																																																														
	ТТ Ц	КЦ	МЦ	ЭТ Ц	Т Ц																																																																															
Расход воды на технологические цели																																																																																				
Расход топлива на технологические цели																																																																																				
Возвратные отходы																																																																																				
Основная заработная плата																																																																																				
Дополнительная зарплата																																																																																				
Страховые взносы																																																																																				
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования																																																																																				
Списано на пусковые расходы																																																																																				
Цеховая себестоимость																																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																										
		<p align="center">транспортного и котельного цехов</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Статьи расходов</th> <th colspan="2">Затраты</th> <th rowspan="2">Всего затрат</th> <th colspan="2">Относится к</th> </tr> <tr> <th>ТТЦ</th> <th>КЦ</th> <th>Электроэнергия</th> <th>Теплоэнергия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Основание для распределения затрат - расход условного топлива, т - расход условного топлива, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Распределение затрат: - расход воды - расход топлива - основная зарплата - дополнительная зарплата - страховые взносы - расходы на содержание и эксплуатацию - производственные расходы Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Статьи расходов	Затраты		Всего затрат	Относится к		ТТЦ	КЦ	Электроэнергия	Теплоэнергия	Основание для распределения затрат - расход условного топлива, т - расход условного топлива, %						Распределение затрат: - расход воды - расход топлива - основная зарплата - дополнительная зарплата - страховые взносы - расходы на содержание и эксплуатацию - производственные расходы Итого																										
Статьи расходов	Затраты			Всего затрат	Относится к																																								
	ТТЦ	КЦ	Электроэнергия		Теплоэнергия																																								
Основание для распределения затрат - расход условного топлива, т - расход условного топлива, %																																													
Распределение затрат: - расход воды - расход топлива - основная зарплата - дополнительная зарплата - страховые взносы - расходы на содержание и эксплуатацию - производственные расходы Итого																																													
		<p align="center">Таблица 2.9 Ведомость расчета корректировки затрат на производство электроэнергии, списанной на производство теплоэнергии</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование затрат</th> <th colspan="2">Плановые затраты</th> <th rowspan="2">Сумма корректировки</th> </tr> <tr> <th>Сумма, руб.</th> <th>Удельный вес, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Топливо</td> <td align="right">33 500</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вода</td> <td align="right">450</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основная заработная плата</td> <td align="right">3 700</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Дополнительная заработная плата</td> <td align="right">370</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Страховые взносы</td> <td align="right">1 567</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td> <td align="right">26 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производственные расходы</td> <td align="right">4 300</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общестанционные расходы</td> <td align="right">2 150</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование затрат	Плановые затраты		Сумма корректировки	Сумма, руб.	Удельный вес, %	Топливо	33 500			Вода	450			Основная заработная плата	3 700			Дополнительная заработная плата	370			Страховые взносы	1 567			Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	26 000			Производственные расходы	4 300			Общестанционные расходы	2 150			Всего				
Наименование затрат	Плановые затраты			Сумма корректировки																																									
	Сумма, руб.	Удельный вес, %																																											
Топливо	33 500																																												
Вода	450																																												
Основная заработная плата	3 700																																												
Дополнительная заработная плата	370																																												
Страховые взносы	1 567																																												
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	26 000																																												
Производственные расходы	4 300																																												
Общестанционные расходы	2 150																																												
Всего																																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																												
		<p style="text-align: center;">Таблица 2.10</p> <p style="text-align: center;">Свод затрат на производство электроэнергии</p> <table border="1" data-bbox="1034 403 1733 858"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Статьи затрат</th> <th colspan="5">Относится на электроэнергию</th> </tr> <tr> <th>ТТЦ и КЦ</th> <th>МЦ</th> <th>ЭТЦ</th> <th>Кор-ректив</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Расход воды</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Расход топлива</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Основная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Дополнительная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Страховые взносы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Пусковые расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Производственные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Цеховая себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Общестанционные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Производственная себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Таблица 2.11</p> <p style="text-align: center;">Свод затрат на производство теплоэнергии</p> <table border="1" data-bbox="1034 927 1733 1262"> <thead> <tr> <th>Статьи затрат</th> <th>ТТЦ и КЦ</th> <th>ТЦ</th> <th>Кор-ректив</th> <th>И</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Расход воды</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Расход топлива</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Основная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Дополнительная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Страховые взносы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Расходы на сод. и экспл. оборудования</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Производственные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Цеховая себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Общестанционные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Производственная себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Таблица 2.12</p> <p style="text-align: center;">Распределение общестанционных расходов</p> <table border="1" data-bbox="1034 1369 1733 1473"> <thead> <tr> <th>Вид энергии</th> <th>Цеховая себестоимость, тыс. руб.</th> <th>Удельный вес, %</th> <th>Общестанционные расходы, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Электроэнергия</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Статьи затрат	Относится на электроэнергию					ТТЦ и КЦ	МЦ	ЭТЦ	Кор-ректив		Расход воды						Расход топлива						Основная заработная плата						Дополнительная заработная плата						Страховые взносы						Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования						Пусковые расходы						Производственные расходы						Цеховая себестоимость						Общестанционные расходы						Производственная себестоимость						Статьи затрат	ТТЦ и КЦ	ТЦ	Кор-ректив	И	Расход воды					Расход топлива					Основная заработная плата					Дополнительная заработная плата					Страховые взносы					Расходы на сод. и экспл. оборудования					Производственные расходы					Цеховая себестоимость					Общестанционные расходы					Производственная себестоимость					Вид энергии	Цеховая себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %	Общестанционные расходы, тыс. руб.	Электроэнергия				
Статьи затрат	Относится на электроэнергию																																																																																																																																														
	ТТЦ и КЦ	МЦ	ЭТЦ	Кор-ректив																																																																																																																																											
Расход воды																																																																																																																																															
Расход топлива																																																																																																																																															
Основная заработная плата																																																																																																																																															
Дополнительная заработная плата																																																																																																																																															
Страховые взносы																																																																																																																																															
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования																																																																																																																																															
Пусковые расходы																																																																																																																																															
Производственные расходы																																																																																																																																															
Цеховая себестоимость																																																																																																																																															
Общестанционные расходы																																																																																																																																															
Производственная себестоимость																																																																																																																																															
Статьи затрат	ТТЦ и КЦ	ТЦ	Кор-ректив	И																																																																																																																																											
Расход воды																																																																																																																																															
Расход топлива																																																																																																																																															
Основная заработная плата																																																																																																																																															
Дополнительная заработная плата																																																																																																																																															
Страховые взносы																																																																																																																																															
Расходы на сод. и экспл. оборудования																																																																																																																																															
Производственные расходы																																																																																																																																															
Цеховая себестоимость																																																																																																																																															
Общестанционные расходы																																																																																																																																															
Производственная себестоимость																																																																																																																																															
Вид энергии	Цеховая себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %	Общестанционные расходы, тыс. руб.																																																																																																																																												
Электроэнергия																																																																																																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		Теплоэнергия			
		Итого			
		Таблица 2.13 Калькуляция себестоимости отдельных видов энергии			
		Статьи расходов	Электроэнергия	Теплоэнергия	
		1. Вода			
		2. Топливо			
		3. Основная заработная плата			
		4. Дополнительная заработная плата			
		5. Страховые взносы			
		6. Расходы на содержание и эксплуатацию			
		7. Пусковые расходы			
		8. Производственные расходы			
		9. Общестанционные расходы			
		Производственная себестоимость			
		<p style="text-align: center;">3. Калькулирование себестоимости в доменном производстве</p> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 1</p> <p>Определить расход условного топлива по печи и затраты топлива на выплавку чугуна на основании следующих исходных данных, расчет оформить в виде таблицы 3.1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на выплавку чугуна израсходовано: <ul style="list-style-type: none"> - кокса 4 520 т по цене 421,50 руб.; - природного газа 1 530 тыс. м³ по цене 183,00 руб. за 1 000 м³; 2. коэффициент перевода в условное топливо: <ul style="list-style-type: none"> - по коксу – 0,95; - по природному газу – 1,2. 			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																								
		<p style="text-align: center;">Таблица 3.1 Расчет расхода условного топлива</p> <table border="1" data-bbox="1034 403 1742 608"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование топлива</th> <th colspan="2">Расход топлива</th> <th rowspan="2">Коэффициент перевода</th> <th colspan="2">Расход в условном топливе</th> </tr> <tr> <th>Количество, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Количество, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кокс</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Природный газ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 2</p> <p>Распределить полученные отходы (скрап чугуна) между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.2) на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. от доменного цеха получено 230 т чугуна скрапа; 2. Выплавлено: <ul style="list-style-type: none"> - в доменной печи №1 – 5 600 т передельного чугуна; - в доменной печи №2 – 6 400 т передельного чугуна и 3 500 т литейного чугуна; 3. Распределение отходов производится пропорционально количеству выплавленного чугуна в натуральном весе. <p style="text-align: center;">Таблица 3.2 Распределение полученных отходов</p> <table border="1" data-bbox="1034 1225 1742 1406"> <thead> <tr> <th>Наименование чугуна</th> <th>Выплавлено чугуна, т.</th> <th>Получено отходов, т.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Печь №1 Чугун передельный</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Печь №2 Чугун передельный Чугун литейный</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого по цеху</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 3</p>	Наименование топлива	Расход топлива		Коэффициент перевода	Расход в условном топливе		Количество, т.	Сумма, руб.	Количество, т.	Сумма, руб.	Кокс						Природный газ						Итого						Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов, т.	Печь №1 Чугун передельный			Печь №2 Чугун передельный Чугун литейный			Итого по цеху			
Наименование топлива	Расход топлива			Коэффициент перевода	Расход в условном топливе																																						
	Количество, т.	Сумма, руб.	Количество, т.		Сумма, руб.																																						
Кокс																																											
Природный газ																																											
Итого																																											
Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов, т.																																									
Печь №1 Чугун передельный																																											
Печь №2 Чугун передельный Чугун литейный																																											
Итого по цеху																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																												
		<p>Распределить энергетические затраты между печами и видами чугуна (таблица 3.3) на основании следующих исходных данных:</p> <p>1) израсходовано по доменному цеху на выплавку чугуна:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электроэнергии – 148 300 кВт/ч по цене 0,12 руб.; - пара – 480 Гигакалории по цене 25,00 руб.; - воды – 300 000 м³ по цене 0,10 руб. <p>2) выплавлено чугуна в доменных печах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - печь №1 – передельный – 5 600 т; - печь №2 – передельный – 6 500 т, литейный – 3 500 т; <p>3) коэффициент перевода по чугуну:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передельный – 1,0; - литейный – 1,15; <p>4) распределение энергетических затрат между печами и видами чугуна производится пропорционально количеству выплавленного передельного чугуна.</p> <p>Таблица 3.3 Распределение энергетических затрат</p> <table border="1" data-bbox="1034 1082 1736 1345"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Печь</th> <th rowspan="3">Выплавлено передельного чугуна, т.</th> <th colspan="6">Расход</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Электроэнергии</th> <th colspan="2">Пара</th> <th colspan="2">Вода</th> </tr> <tr> <th>Кол-во, кВт/ч</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, Гигакалории</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, м³</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Всего по цеху</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ЗАДАЧА 4 Распределить расходы на оплату труда произ-</p>	Печь	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расход						Электроэнергии		Пара		Вода		Кол-во, кВт/ч	Сумма, руб.	Кол-во, Гигакалории	Сумма, руб.	Кол-во, м ³	С	1								2								2								2								Всего по цеху								
Печь	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расход																																																													
		Электроэнергии			Пара		Вода																																																								
		Кол-во, кВт/ч	Сумма, руб.	Кол-во, Гигакалории	Сумма, руб.	Кол-во, м ³	С																																																								
1																																																															
2																																																															
2																																																															
2																																																															
Всего по цеху																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																											
		<p>водственных рабочих между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.4) на основании следующих данных.</p> <p>Расходы на оплату труда производственных рабочих составили:</p> <p>1) по выплавке чугуна: печь №1 – 56 00 руб.; печь №2 – при выплавке передельного чугуна – 65 000 руб.; при выплавке литейного чугуна – 38 000 руб.</p> <p>2) за выполнение работ по цеху – 83 000 руб.</p> <p>3) количество поступившей шихты: - по печи №1 для выплавки передельного чугуна – 14 200 т; - по печи №2 для выплавки передельного чугуна – 16 250 т, для выплавки литейного чугуна – 8 700 т;</p> <p>4) расходы на оплату труда распределяются пропорционально количеству заданного в производстве.</p> <p>Таблица 3.4 Распределение расходов на оплату труда</p> <table border="1" data-bbox="1034 1086 1742 1316"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Печь</th> <th rowspan="2">Вид чугуна</th> <th rowspan="2">Задано в производство</th> <th colspan="3">Расходы на оплату труда, руб.</th> </tr> <tr> <th>Прямая зарплата</th> <th>Распределенная зарплата</th> <th>Итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Передельный</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Передельный Литейный</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Итого по цеху</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ЗАДАЧА 5 Распределить между печами и видами чугуна расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</p>	Печь	Вид чугуна	Задано в производство	Расходы на оплату труда, руб.			Прямая зарплата	Распределенная зарплата	Итого	1	Передельный					2	Передельный Литейный					Итого по цеху						
Печь	Вид чугуна	Задано в производство				Расходы на оплату труда, руб.																								
			Прямая зарплата	Распределенная зарплата	Итого																									
1	Передельный																													
2	Передельный Литейный																													
Итого по цеху																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		<p>и амортизацию основных средств (таблица 3.5) на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 145 200 руб.; 2) сумма начисленного износа основных средств – 17 700 руб.; 3) коэффициент перевода по чугуну: передельный – 1,0; литейный – 1,15. 4) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и амортизация основных средств распределяются между печами и видами чугуна пропорционально количеству выплавленного чугуна в пересчете на передельный. <p style="text-align: center;">Таблица 3.5 Распределение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и амортизации основных средств</p> <table border="1" data-bbox="1032 951 1731 1155"> <thead> <tr> <th>Печь</th> <th>Вид чугуна</th> <th>Выплавлено передельного чугуна, т.</th> <th>Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования</th> <th>А</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Передельный</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Передельный Литейный</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Итого по цеху</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 6 Распределить между печами и видами чугуна общехозяйственные расходы (таблица 3.6) на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в отчетном периоде на доменный цех было списано общехозяйственных расходов на сумму 33 850 руб.; 2) расходы по переделу составили: 	Печь	Вид чугуна	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования	А	1	Передельный				2	Передельный Литейный				Итого по цеху					
Печь	Вид чугуна	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования	А																			
1	Передельный																						
2	Передельный Литейный																						
Итого по цеху																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		<p>по доменной печи №1 – 268 800 руб.;</p> <p>по доменной печи №2 при выплавке передельного чугуна 312 000 руб., при выплавке литейного – 192 000 руб.</p> <p>3) общехозяйственные расходы распределяются между печами и видами чугуна пропорционально расходам по переделу.</p> <p>Таблица 3.6 Распределение общехозяйственных расходов</p> <table border="1" data-bbox="1037 639 1742 820"> <thead> <tr> <th>Печь</th> <th>Вид чугуна</th> <th>Расходы по переделу, руб.</th> <th>Общехозяйственные расходы, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Передельный</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Передельный Литейный Итого</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Итого по цеху</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ЗАДАЧА 7</p> <p>Распределить полученную при выплавке чугуна побочную продукцию (жидкий шлак) между печами и видами чугуна (таблица 3.7) на основании следующих данных:</p> <p>1) отправлено строительной организации жидкого шлака 4 030 т, отправлено шлака на свалку 210 т;</p> <p>2) цена используемого шлака 60 руб./т;</p> <p>3) расход известняка и других флюсов:</p> <p>по печи №1 при выплавке передельного чугуна 29 т.;</p> <p>по печи №2 при выплавке чугуна передельного – 34 т, литейного – 20 т;</p> <p>4) распределение побочной продукции между печами и видами чугуна производится пропорционально расходу известняка и флюсов.</p> <p>Таблица 3.7 Распределение побочной продукции</p>	Печь	Вид чугуна	Расходы по переделу, руб.	Общехозяйственные расходы, руб.	1	Передельный			2	Передельный Литейный Итого			Итого по цеху				
Печь	Вид чугуна	Расходы по переделу, руб.	Общехозяйственные расходы, руб.																
1	Передельный																		
2	Передельный Литейный Итого																		
Итого по цеху																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		Печь	Вид чугуна	Расход известняка, т.	Шлак используемый Кол-во, т. Сумма, руб.		Шлак неиспользуемый, т.
		1	Передельный				
		2	Передельный Литейный Итого				
		Итого по цеху					
<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 8</p> <p>Определить фактическую себестоимость жидкого и чушкового чугуна (таблица 3.8) на основании следующих исходных данных:</p> <p>1) выплавлено чугуна: жидкого – 3 300 т, чушкового - 2 300 т.;</p> <p>2) производственная себестоимость всего выплавленного чугуна 2 816 801,70 руб., в т.ч. расходы по разливке чугуна на разливочных машинах в чушки – 3 199,30 руб.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 3.8</p> <p style="text-align: center;">Расчет фактической себестоимости жидкого и чушкового чугуна</p>							
Наименование показателя						Ед. изм.	Сумма руб.
Выплавлено чугуна – всего, в т.ч. жидкого чушкового						т т т	
Производственная себестоимость всего выплавленного чугуна						руб.	
Расходы по разливке чугуна на разливочных машинах – всего - на 1 т						руб. руб.	
Себестоимость жидкого чугуна всей выплавки 1 т						руб. руб.	
Себестоимость чушкового чугуна всей выплавки 1 т						руб. руб.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы														
		<p>4. Калькулирование себестоимости в машиностроении</p> <p>ЗАДАЧА 1 Выявить отклонения от норм по материалам при изготовлении станке НС (расчет оформить в виде таблиц 5.2, 5.3) на основании приведенных исходных данных. За отчетный месяц на изготовление станка НС было отпущено: стали сортовой – 40 660 кг, стали листовой 101 150 кг. За отчетный месяц было изготовлено деталей: 3101 Корпус 4 350 шт.; 3102 Вал 1 360 шт.; 4101 Звездочка 1 400 шт.; 7101 Крышка 3 640 шт.; 7103 Боковина 5 410 шт.; 7513 Уголок 1 200 шт. Остатки материалов, выявленных при инвентаризации приведены в таблице 5.1. Таблица 5.1 Остатки материалов</p> <table border="1" data-bbox="1034 1086 1742 1214"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Номенклатурный номер</th> <th rowspan="2">Наименование материалов</th> <th colspan="2">Остаток</th> </tr> <tr> <th>На начало месяца, кг.</th> <th>На конец месяца, кг.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01235</td> <td>Сталь сортовая</td> <td>5 800</td> <td>6 330</td> </tr> <tr> <td>01343</td> <td>Сталь листовая</td> <td>12 750</td> <td>10 450</td> </tr> </tbody> </table>	Номенклатурный номер	Наименование материалов	Остаток		На начало месяца, кг.	На конец месяца, кг.	01235	Сталь сортовая	5 800	6 330	01343	Сталь листовая	12 750	10 450	
Номенклатурный номер	Наименование материалов	Остаток															
		На начало месяца, кг.	На конец месяца, кг.														
01235	Сталь сортовая	5 800	6 330														
01343	Сталь листовая	12 750	10 450														
Владеть	- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	<p>УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СТАЛЕ-ПЛАВИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ</p> <p>Одним из основных моментов в работе предприятия является формирование себестоимости продукции (работ, услуг). Себестоимость продукции (работ, ус-</p>															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																														
		<p>луг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.</p> <p>В сборнике задач дана характеристика входной информации для формирования себестоимости продукции сталеплавильного цеха и порядок оформления полученных данных в типовых таблицах, указана последовательность расчетов показателя себестоимости продукции (на примере 1 варианта).</p> <p>На основании исходных данных, приведенных в таблицах 4.2-4.11, необходимо рассчитать сортовые калькуляции себестоимости групп марок стали и калькуляцию себестоимости продукции в целом по цеху.</p> <p>Выбор варианта работы осуществляется по данным таблицы 4.1 (в каждом цехе выпускается по 3 вида продукции, отмеченных в таблице знаком «*»). Во всех последующих таблицах следует выбирать данные, соответствующие указанному номеру цеха.</p> <p>Таблица 4.1 – Сортамент выпускаемой продукции по цехам</p> <table border="1" data-bbox="1034 1118 1733 1433"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование видов продукции</th> <th colspan="12">Номер цеха (варианты)</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сталь кипящая</td> <td>*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сталь спокойная</td> <td>*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сталь полуспокойная</td> <td>*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сталь легированная</td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> <td>*</td> <td></td> <td>*</td> </tr> <tr> <td>Сталь низколегированная</td> <td></td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> </tr> <tr> <td>Сталь автоматная</td> <td></td> <td>*</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> </tr> <tr> <td>Сталь 10-15 ХСНД</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сталь шаровая</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> </tr> <tr> <td>Сталь ТВМ</td> <td></td> <td>*</td> <td>*</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Сталь кипящая	*												Сталь спокойная	*												Сталь полуспокойная	*												Сталь легированная		*	*	*			*	*		*		*	Сталь низколегированная			*	*	*	*		*	*		*	*	Сталь автоматная		*					*	*	*	*	*	*	Сталь 10-15 ХСНД					*	*	*			*	*		Сталь шаровая						*	*	*	*		*	*	Сталь ТВМ		*	*										
Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)																																																																																																																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																					
Сталь кипящая	*																																																																																																																																																
Сталь спокойная	*																																																																																																																																																
Сталь полуспокойная	*																																																																																																																																																
Сталь легированная		*	*	*			*	*		*		*																																																																																																																																					
Сталь низколегированная			*	*	*	*		*	*		*	*																																																																																																																																					
Сталь автоматная		*					*	*	*	*	*	*																																																																																																																																					
Сталь 10-15 ХСНД					*	*	*			*	*																																																																																																																																						
Сталь шаровая						*	*	*	*		*	*																																																																																																																																					
Сталь ТВМ		*	*																																																																																																																																														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4.1. Калькуляция себестоимости в сталеплавильном производстве</p> <p>Калькуляционные расчеты на металлургических предприятиях осуществляются ежемесячно на основе данных бухгалтерского учета. Рассчитываются как сортовые калькуляции, включающие в себя затраты на производств отдельных видов продукции, так и калькуляция себестоимости всей стали, выпускаемой цехом.</p> <p>Объектом калькулирования в сталеплавильном производстве является вид стали, объединяющий группу марок сталей, а единицей калькулирования – 1 тонна стали. Калькулирование себестоимости стали осуществляется не по каждому агрегату, а в целом по цеху, в один передел, в разрезе отдельных видов выпускаемой стали.</p> <p>Объектом калькулирования, кроме отдельных групп марок стали, может быть также мартеновская печь (объемом 500 тонн и более).</p> <p>Документ, в котором рассчитывается как плановая, так и фактическая себестоимость продукции, называется калькуляционным листом. В сталеплавильном производстве предприятий черной металлургии применяется типовая форма (ф. З-К) «Калькуляция себестоимости мартеновской, конвертерной стали».</p> <p>Документ состоит из 4-х таблиц:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выполнение плана по производству и себестоимости продукции; 2) Сортовые калькуляции себестоимости продукции; 3) Расходы по переделу; 4) Распределение расходов по переделу, обще- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>хозяйственных и прочих производственных расходов.</p> <p>4.2. Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»</p> <p>4.2.1. Расчет величины заданного и отходов</p> <p>Расчет величины заданного и отходов осуществляется во второй таблице «Калькуляция себестоимости продукции». Документ содержит 7 разделов, по каждому из которых показываются данные как в целом на выпуск продукции, так и на одну натуральную тонну.</p> <p>Данные о расходе материалов (таблица 4.2) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.».</p> <p>Данные технического отчета (таблица 4.3) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.».</p> <p>Количество израсходованных материалов, отражаемое по строке «Итого» статьи «Сырье и основные материалы», рассчитывается путем суммирования сырья и основных материалов.</p> <p>Величина заданного рассчитывается путем суммирования количества израсходованного сырья и основных материалов (чугун передельный жидкий, лом и отходы стали, ферросплавы и раскислители, железо из окатышей (железо из руды)).</p> <p>4.2.2. Расчет величины угара</p> <p>Почти во всех металлургических процессах, в связи с особенностями технологии, утрачивается часть находящегося в переработке сырья и материалов. Дана утрата называется угаром, и под этим названием её показывают в соответствующих калькуляциях. Величину угара определяют как разность между массой заданного сырья, материалов, полуфабрикатов и массой</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>полученной продукции, брака и отходов в следующем порядке:</p> <p>1 Определяется объем продукции за текущий месяц, на которую следует отнести угар (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество») по формуле (1):</p> $Q = Q_{ВП} - Q_{НП_1} + Q_{НП_0}, \quad (1)$ <p>где Q - объем продукции за текущий месяц, т.;</p> <p>$Q_{ВП}$ - вес годных слитков, т.;</p> <p>$Q_{НП_0}$ - вес незавершенного производства на начало месяца, т.;</p> <p>$Q_{НП_1}$ - вес незавершенного производства на конец месяца, т.</p> <p>Пример:</p> <p>$Q_{\text{сталь кипящая}} = 114\,607,3 - 0 + 0 = 114\,607,3$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{сталь спокойная}} = 149\,079,4 - 0 + 0 = 149\,079,4$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{сталь полуспокойная}} = 26\,927,7 - 0 + 0 = 26\,927,7$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{в целом по цеху}} = 114\,607,3 + 149\,079,4 + 26\,927,7 = 290\,614,4$ (т.).</p> <p>2 Рассчитывается общее количество отходов и брака (строка «Итого отходов и брака», графа «Количество») по формуле (2):</p> $Q_{отх} = Q_M - Q_{ВП}, \quad (2)$ <p>где $Q_{отх}$ - количество отходов и брака, т.;</p> <p>Q_M - вес металлошихты, т.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Пример:</p> $Q_{\text{отх сталь кипящая}} = 128\,578,41 - 114\,607,3 = 13\,971,11 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{отх сталь спокойная}} = 166\,302,5 - 149\,079,4 = 17\,223,1 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{отх сталь полуспокойная}} = 30\,041,88 - 26\,927,7 = 3\,114,18 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{отх в целом по цеху}} = 13\,971,11 + 17\,223,1 + 3\,114,18 = 34\,308,39 \text{ (т.)}.$ <p>3 Рассчитывается угар, как разница между общим количеством отходов и возвратными отходами (строка «Угар», графа «Количество») по формуле (3):</p> $Q_{\text{угар}} = Q_{\text{отх}} - Q_{\text{в.отх}}, \quad (3)$ <p>где $Q_{\text{угар}}$ - количество угара, т.;</p> <p>$Q_{\text{в.отх}}$ - вес возвратных отходов, т.</p> <p>Пример:</p> $Q_{\text{угар сталь кипящая}} = 13\,971,11 - 827,2 - 1\,514,2 - 71,4 - 44,2 - 25,5 - 1\,099,2 = 10\,389,41 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{угар сталь спокойная}} = 17\,223,1 - 865,5 - 1\,965,95 - 71,0 - 15,2 - 14,1 - 891,7 = 13\,399,65 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{угар сталь полуспокойная}} = 3\,114,18 - 160,3 - 361,1 - 6,9 - 6,1 - 4,5 - 30,5 = 2\,544,78 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{угар в целом по цеху}} = 10\,389,41 + 13\,399,65 + 2\,544,78 = 26\,333,84 \text{ (т.)}.$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																								
		<p>Результаты расчета заносятся в строку «Угар» соответствующих сортовых калькуляций.</p> <p>4.2.3. Расчет стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов</p> <p>Оценка сырья, материалов (основных и добавочных) и полуфабрикатов, израсходованных в течение месяца на производство, осуществляется по учетным или фактическим ценам текущего месяца в зависимости от учетной политики предприятия. Фактические цены рассчитываются на основании данных отчетов по счетам 10.1 «Сырье и основные материалы» и 21 «Полуфабрикаты собственного производства», выписки из которых приведены в таблицах 4.4-4.5.</p> <p>Необходимо рассчитать по каждому цеху расход сырья, основных материалов и полуфабрикатов на вест выпуск продукции за месяц, составить выписку из ведомости по счетам 10.1 и 21 аналогично 1 варианту. Цены на полуфабрикаты собственного производства, сырье и материалы одинаковые для всех вариантов.</p> <p>Таблица 4.4 Выписка из отчета по счету 10.1 «Сырье и основные материалы»</p> <table border="1" data-bbox="1048 1082 1742 1471"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Наименование материала</th> <th rowspan="3">Цена 1 т., руб.</th> <th colspan="2">Расход материалов по цеху (варианту)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Цех №1</th> </tr> <tr> <th>Количество, т</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Лом стальной углеродистый</td> <td>909,19</td> <td>123 575,9</td> <td>112 353 972,52</td> </tr> <tr> <td>2. Лом стальной легированный</td> <td>1 133,26</td> <td>2 621,6</td> <td>2 970 95 4,42</td> </tr> <tr> <td>3. Скрап стальной углеродистый</td> <td>861,25</td> <td>6 280,1</td> <td>5 408 73 6,13</td> </tr> <tr> <td>4. Стружка стальная</td> <td>900</td> <td>3 024,6</td> <td>2 722 14 0,00</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование материала	Цена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)		Цех №1		Количество, т	Сумма, руб.	1. Лом стальной углеродистый	909,19	123 575,9	112 353 972,52	2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 970 95 4,42	3. Скрап стальной углеродистый	861,25	6 280,1	5 408 73 6,13	4. Стружка стальная	900	3 024,6	2 722 14 0,00	
Наименование материала	Цена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)																									
		Цех №1																									
		Количество, т	Сумма, руб.																								
1. Лом стальной углеродистый	909,19	123 575,9	112 353 972,52																								
2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 970 95 4,42																								
3. Скрап стальной углеродистый	861,25	6 280,1	5 408 73 6,13																								
4. Стружка стальная	900	3 024,6	2 722 14 0,00																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		5. Ферромарганец 76%	2 621,6	1 013,26	2 970 954,42	
		6. Ферромарганец металлический	40 728,85	-	-	
		7. Ферромарганец среднеуглеродистый	22 406,95	35,78	801 720,67	
		8. Ферросицилий 12%	6 908,22	-	-	
		9. Ферросицилий 65%	8 878,17	652,34	5 791 585,42	
		10. Феррохром	39 083,28	-	-	
		11. Феррофосфор	6 999,93	-	-	
		12. Ферромолибден	134 682,67	-	-	
		13. Феррованадий	155 205,19	1,09	169 173,66	
		14. Ферротитан	7 683,77	-	-	
		15. Силикомарганец	11 033,35	1 830,48	20 196 326,51	
		16. Никель	206 189,61	-	-	
		17. Алюминий катанка	23 336,29	90,62	2 114 734,6	
		18. Силикокальций	8 545,27	7,62	65 114,96	
		19. Руда железная	621,05	-	-	
		20. Агломерат	461,50	-	-	
		21. Известняк	136,15	-	-	
		22. Известь	275,18	-	-	
		23. Магнетитовый порошок	1 857,04	-	-	
		24. Люнкеритный порошок	9 401,14	-	-	
		25. Доломит обожженный	430,53	-	-	
		26. Шамотная крошка	235,42	-	-	
		27. Шлак	-	-	-	
		28. Кокс молотый	959,2	-	-	
		29. Экзотермическая смесь	509,24	-	-	
Окончание таблицы 4.4						
		Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.	Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.	
		1	19 386 305,40	9	16 564 80	
		2	22 164 503,42	10	13 480 80	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																				
		3	17 648 912,03	11	14 025 167,80	<table border="1"> <tr> <td>4</td> <td>15 604 879,22</td> <td>12</td> <td>19 548 246,88</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>24 505 110,26</td> <td>13</td> <td>18 542 052,16</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>16 407 890,26</td> <td>14</td> <td>15 246 849,26</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>12 405 315,22</td> <td>15</td> <td>17 045 584,19</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>10 289 999,74</td> <td>16</td> <td>14 409 872,46</td> </tr> </table>	4	15 604 879,22	12	19 548 246,88	5	24 505 110,26	13	18 542 052,16	6	16 407 890,26	14	15 246 849,26	7	12 405 315,22	15	17 045 584,19	8	10 289 999,74	16	14 409 872,46
4	15 604 879,22	12	19 548 246,88																							
5	24 505 110,26	13	18 542 052,16																							
6	16 407 890,26	14	15 246 849,26																							
7	12 405 315,22	15	17 045 584,19																							
8	10 289 999,74	16	14 409 872,46																							
<p>Таблица 4.5 Выписка из отчета по счету 21 «Полуфабрикаты собственного производства»</p>																										
№ цеха	Наименование полуфабрикатов	Кол-во, т.	Цена за 1 т., руб.	Сумма, руб.																						
Цех №1	1 Чугун передельный жидкий	158 629,3	1 374,06	217 96																						
	2 Чугун передельный чушковый	-	1 104,82																							
	3 Доменный присад	3 787,9	587,02	2 223 5																						
	4 Чугунный лом и брак	4 917,1	909,2	4 470 6																						
	Итого:	167 334,3	X	224 66																						
Цех 2-16	?	?	?																							
<p>Оперативный учет расхода материалов в течение месяца на металлургических предприятиях ведется только в натуральном выражении. Поэтому при расчете сортовых калькуляций сумма материальных затрат распределяется между группами марок стали пропорционально количеству израсходованных материалов.</p> <p>Пример расчета приведен для лома стального углеродистого, расчеты по другим видам материалов ведутся аналогично.</p> <p>Рассчитываются затраты на материал по отдельным группам марок стали:</p> <p>Пример:</p> $C_{\text{ЛОМ сталь кипящая}} = 50\,665,3 * 909,19 = 46\,064\,384,11 \text{ (руб.)};$																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p> $C_{\text{ЛОМ сталь спокойная}} = 61\,423,0 * 909,19 = 55\,845\,177,37$ (руб.); $C_{\text{ЛОМ сталь полуспокойная}} = 11\,487,6 * 909,19 = 10\,444\,411,04$ (руб.); $C_{\text{ЛОМ в целом по цеху}} = 46\,064\,384,11 + 55\,845\,177,37 + 10\,444\,411,04 = 112\,353\,972,52$ (руб.). </p> <p> Результаты расчета заносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций и калькуляцию в целом по цеху. </p> <p> Железо, переходящее в сталь из руды, включается в металлическую часть шихты (п.4 Железо из окатышей (железо из руды)) только в количественном выражении. </p> <p> 4.3. Расчет стоимости отходов и брака </p> <p> Получаемые в процессе производства отходы и брак оцениваются по плановым ценам. Плановые цены на отходы и брак ежеквартально рассчитываются в плановом отделе предприятия (таблица 4.6). </p> <p> Расчет денежных средств, вырученных при использовании отходов и брака, приведен на примере статьи «Недоливки»: </p> <p> Пример: </p> <p> $C_{\text{НЕДОЛИВКИ сталь кипящая}} = 827,2 * 900,00 = 744\,480,00$ (руб.); $C_{\text{НЕДОЛИВКИ сталь спокойная}} = 865,5 * 900,00 = 778\,950,00$ (руб.); $C_{\text{НЕДОЛИВКИ сталь полуспокойная}} = 160,3 * 900,00 = 144\,270,00$ (руб.); $C_{\text{НЕДОЛИВКИ в целом по цеху}} = 1\,853,0 * 900,00 = 1\,667\,700,00$ (руб.). </p> <p> Другие статьи рассчитываются аналогично. </p> <p>Таблица 4.6</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																										
		<p style="text-align: center;">Выписка из плановых калькуляций себестоимости продукции. Цены на используемые отходы и брак</p> <table border="1" data-bbox="1037 438 1733 774"> <thead> <tr> <th>Наименование статей затрат</th> <th>Цена, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 Отходы (-):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1 Недоливки</td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>2.2 Скрап</td> <td>640,00</td> </tr> <tr> <td>2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев</td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>2.4 Шлак используемый</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2.5 Шлак неиспользуемый</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>2.6 Угар</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>3 Брак (-):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Слитки брак</td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>3.2 Недоливки брак</td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>3.3 Брак-скрап аварийный</td> <td>640,00</td> </tr> <tr> <td>3.4 Брак, выявленный на первом переделе</td> <td>900,00</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»</p> <p>По каждому из разделов калькуляционного листа (1-3) подводятся промежуточные итоги путем суммирования затрат по статьям. После рассчитывается балансовая строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по формуле (4):</p> $C_{III} = C_1 - (C_2 + C_3), \quad (4)$ <p>где C_{III} - затраты сырья и полуфабрикатов на годную продукцию (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по графе «Сумма»), руб.;</p> <p>C_1 - затраты на металлошихту (строка «Итого задано металлошихты», графа «Сумма»), руб.;</p> <p>C_2 - выручка от использования возвратных отходов (строка «Итого отходов», графа «Сумма»), руб.;</p>	Наименование статей затрат	Цена, руб.	2 Отходы (-):		2.1 Недоливки	900,00	2.2 Скрап	640,00	2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900,00	2.4 Шлак используемый	-	2.5 Шлак неиспользуемый	X	2.6 Угар	X	3 Брак (-):		3.1 Слитки брак	900,00	3.2 Недоливки брак	900,00	3.3 Брак-скрап аварийный	640,00	3.4 Брак, выявленный на первом переделе	900,00	
Наименование статей затрат	Цена, руб.																												
2 Отходы (-):																													
2.1 Недоливки	900,00																												
2.2 Скрап	640,00																												
2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900,00																												
2.4 Шлак используемый	-																												
2.5 Шлак неиспользуемый	X																												
2.6 Угар	X																												
3 Брак (-):																													
3.1 Слитки брак	900,00																												
3.2 Недоливки брак	900,00																												
3.3 Брак-скрап аварийный	640,00																												
3.4 Брак, выявленный на первом переделе	900,00																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>C_3 - выручка от использования брака (строка «Итого брака», графа «Сумма»), руб.</p> <p>Пример:</p> <p>$C_{\text{ГП сталь кипящая}} = 150\,165\,693,56 - (1\,713\,568,00 + 1\,109\,640,00) = 147\,342\,485,56$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{ГП сталь спокойная}} = 202\,460\,086,92 - (2\,037\,158,00 + 889\,134,00) = 199\,533\,794,92$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{ГП сталь полуспокойная}} = 37\,333\,156,63 - (375\,374,00 + 42\,030,00) = 36\,915\,752,63$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{ГП в целом по цеху}} = 389\,958\,937,10 - (4\,126\,100,00 + 2\,040\,804,00) = 383\,792\,033,10$ (руб.).</p> <p>По завершении расчётов прямых затрат на весь выпуск продукции калькулируется себестоимость одной тонны продукции. Графы «Количество» и «Сумма затрат на одну тонну» находят как частное от деления данных, показанных в графах «Количество» и «Сумма», «Всего» на выпуск годной продукции в натуральном выражении (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество»).</p> <p>Пример расчетов приведен для строки «Чугун передельный жидкий», остальные строки разделов 1 – 3 во всех сортовых калькуляциях рассчитываются аналогично.</p> <p>Пример:</p> <p>$K_{\text{ЧУГУН СТАЛЬ кипящая}} = 62\,561,8 / 114\,607,3 = 0,546$ (т./т.);</p> <p>$C_{\text{ЧУГУН сталь кипящая}} = 85\,963\,666,91 / 114\,607,3 = 750,07$ (руб./т.);</p> <p>$K_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}} = 81\,407,8 / 149\,079,4 = 0,546$ (т./т.);</p> <p>$C_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}} = 111\,859\,201,67 / 149\,079,4 = 750,33$ (руб./т.);</p> <p>$K_{\text{ЧУГУН сталь полуспокойная}} = 14\,659,7 / 26\,927,7 = 0,544$</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>(т./т.); $C_{\text{чугун сталь полуспокойная}} = 20\ 143\ 307,38 / 26\ 927,7 = 748,05$ (руб./т.); $K_{\text{чугун в целом по цеху}} = 158\ 629,3 / 290\ 614,4 = 0,546$ (т./т.); $C_{\text{чугун в целом по цеху}} = 217\ 966\ 175,96 / 290\ 614,4 = 750,02$ (руб./т.). Затраты, отражаемые по строке «Итого», по всем разделам рассчитываются суммированием.</p> <p>4.4. Расчёт затрат, отражаемых по статье «Добавочные материалы»</p> <p>По статье «Добавочные материалы» отражается руда железная в полном весе и по стоимости. При этом по статье «Сырье и основные материалы» железо показывается только в половинном размере фактического его содержания в руде (без цены и стоимости). Поэтому необходимо произвести расчет количества и стоимости руды железной, отражаемой по данной статье.</p> <p>Пример расчета приведен для строки «Руда железная» стали кипящей.</p> <p>Пример: Графа «Количество» = $7\ 252,9 * 2 = 14\ 505,8$ (т) Графа «Сумма» = $14\ 505,8 * 621,05 = 9\ 008\ 827,09$ (руб.)</p> <p>Материалы, отражаемые по строке «Прочие материалы» показываются только в стоимостном измерении. Чтобы рассчитать сумму затрат по данной строке сортовых калькуляций, находят ставку расходов на 1 натуральную тонну, которую затем умножают на выпуск из производства текущего месяца:</p> <p>Пример: $C_{\text{ПР.М. в целом по цеху}} = 19\ 386\ 305,40 / 290\ 614,4 =$</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>66,71 (руб.); $C_{\text{ПР.М сталь кипящая}} = 114\ 607,3 * 66,71 = 7\ 645\ 223,77$ (руб.); $C_{\text{ПР.М. сталь спокойная}} = 149\ 079,4 * 66,71 = 9\ 944\ 788,62$ (руб.); $C_{\text{ПР.М сталь полуспокойная}} = 26\ 927,7 * 66,71 = 1\ 796\ 293,01$ (руб.).</p> <p>Затраты, отражаемые по строке «Итого» статьи «Добавочные материалы», рассчитываются путем суммирования добавочных материалов.</p> <p style="text-align: center;">4.5. Расчёт расходов по переделу</p> <p>При калькулировании металлопродукции часть расходов относят на себестоимость косвенным путем, т.е. распределяют между отдельными видами продукции по какому-либо условно принятому методу. На предприятиях черной металлургии к косвенным расходам относятся: расходы по переделу, расходы на подготовку и освоение производства, общехозяйственные расходы.</p> <p>Общехозяйственные расходы, учитываемые на одноимённом счёте 26, в зависимости от учётной политики предприятия по окончании отчётного периода подлежат распределению и включению в себестоимость отдельных видов продукции или напрямую списываются на финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) как расходы текущего периода.</p> <p>Расходами по переделу в сталеплавильном производстве считаются следующие затраты по переработке исходного сырья, основных материалов или полуфабрикатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - топливо технологическое; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - энергетические затраты; - расходы на оплату труда; - страховые взносы; - сменное оборудование; - ремонт и содержание основных средств; - амортизация основных средств; - работа транспортных цехов; - общепроизводственные расходы. <p>Планирование и учет расходов по переделу осуществляется в целом по цеху в ведомости аналитического учета затрат на производство. Статьи ведомости №12 переносятся в таблицу Ш калькуляции себестоимости продукции.</p> <p>В сталеплавильном производстве расходуется большое количество огнеупоров на содержание основных средств. Учёт расхода огнеупоров ведется по их видам за итогом ведомости №12. В таблицах 4.8 – 4.9 приведены данные о расходе огнеупоров, которые указываются в таблице Ш «Калькуляции себестоимости продукции по видам».</p> <p>В таблице Ш «Калькуляции себестоимости продукции» расходы по переделу рассчитываются на одну натуральную тонну путём деления данных о количестве и сумме затрат, показанных в графе «Всего», на общий выпуск годной стали. Пример расчета приведен для строки «Технологическое топливо, газ коксовый», другие строки рассчитываются аналогично:</p> <p>Пример: $K_{1т} = 2\,906,0 / 290\,614,4 = 0,010 \text{ (м}^3\text{/т.)}$; $C_{1т} = 540\,690,36 / 290\,614,4 = 1,81 \text{ (руб./т.)}$.</p> <p>Итоговые строки рассчитываются суммированием затрат по статье.</p> <p>Рассчитанные таким образом в целом по цеху</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																				
		<p>расходы по переделу подлежат распределению между группами марок стали.</p> <p>4.6. Распределение расходов по переделу</p> <p>Общая сумма расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов в соответствии с принятой учётной политикой на предприятии может распределяться между объектами калькулирования пропорционально количеству выплавленной стали в приведенном весе. Для пересчёта фактического веса стали в приведенный, в плановой калькуляции устанавливаются коэффициенты трудности на каждую группу марок стали (таблица 4.10).</p> <p>Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов производится в форме, предусмотренной в таблице IV калькуляционного листа.</p> <p>Таблица 4.10 Выписка из плановой калькуляции себестоимости мартеновской стали (Коэффициент трудности)</p> <table border="1" data-bbox="1041 1050 1742 1417"> <thead> <tr> <th data-bbox="1041 1050 1473 1102">Наименование групп марок стали</th> <th data-bbox="1473 1050 1742 1102">Коэффициент трудности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1041 1102 1473 1134">Сталь кипящая</td> <td data-bbox="1473 1102 1742 1134">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1134 1473 1166">Сталь спокойная</td> <td data-bbox="1473 1134 1742 1166">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1166 1473 1198">Сталь полуспокойная</td> <td data-bbox="1473 1166 1742 1198">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1198 1473 1230">Сталь автоматная</td> <td data-bbox="1473 1198 1742 1230">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1230 1473 1262">Сталь низколегированная</td> <td data-bbox="1473 1230 1742 1262">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1262 1473 1294">Сталь 10-15 ХСНД</td> <td data-bbox="1473 1262 1742 1294">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1294 1473 1326">Сталь легированная</td> <td data-bbox="1473 1294 1742 1326">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1326 1473 1358">Сталь шаровая</td> <td data-bbox="1473 1326 1742 1358">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1358 1473 1417">Сталь ТВМ</td> <td data-bbox="1473 1358 1742 1417">1,0</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности	Сталь кипящая	1,0	Сталь спокойная	1,0	Сталь полуспокойная	1,0	Сталь автоматная	1,0	Сталь низколегированная	1,0	Сталь 10-15 ХСНД	1,0	Сталь легированная	1,0	Сталь шаровая	1,0	Сталь ТВМ	1,0	
Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности																						
Сталь кипящая	1,0																						
Сталь спокойная	1,0																						
Сталь полуспокойная	1,0																						
Сталь автоматная	1,0																						
Сталь низколегированная	1,0																						
Сталь 10-15 ХСНД	1,0																						
Сталь легированная	1,0																						
Сталь шаровая	1,0																						
Сталь ТВМ	1,0																						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов между калькулируемыми группами марок стали проводится в следующей последовательности:</p> <p>1 По каждому объекту калькулирования в графу 2 заносится выпуск годной продукции. Общая сумма расходов по переделу, рассчитанная в табл. III калькуляционного листа, заносится в строку «Итого» по графе 5.</p> <p>2 Рассчитывается выпуск продукции в приведенных тоннах путём умножения выплавленной стали в натуральных тоннах на коэффициент приведения затрат:</p> <p style="text-align: center;">графа 4 = графа 2 * графа 3</p> <p>3 Исчисляется сумма расходов по переделу, приходящаяся на одну приведенную тонну (коэффициент распределения расходов), путём деления общей суммы расходов по переделу на приведенный вес выплавленной стали:</p> <p>Пример: $C^{iUT} = 161\,073\,779,29 / 298\,606,924 = 539,42$ (руб. / усл. т.).</p> <p>4 Определяются расходы на одну тонну натурального веса стали умножением коэффициента распределения расходов на коэффициент трудности: графа 6 = графа 3 * C^{iUT}</p> <p>5 Рассчитываются расходы по переделу, приходящиеся на калькулируемую группу марок стали, умножением расходов на одну тонну на выпуск стали в натуральных тоннах:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>		
		<p style="text-align: center;">графа 5 = графа 6 * графа 2</p> <p>6 Рассчитанные таким образом расходы по переделу заносятся в соответствующие сортовые калькуляции, в строку V, графа «Сумма».</p> <p>7 Расходы по переделу, приходящиеся на одну натуральную тонну выплавленной стали по цеху, рассчитываются делением суммы расходов по переделу по цеху на выпуск стали в целом по цеху в натуральных тоннах:</p> <p style="text-align: center;">$161\,073\,779,29 / 290\,614,4 = 554,25.$</p> <p>4.7 Расчёт производственной себестоимости и потерь от брака</p> <p>Производственная себестоимость представляет собой совокупность общественно необходимых затрат предприятия на производство продукции. Рассчитывается производственная себестоимость путём обобщения затрат, показанных по каждой статье калькуляции. Из итога производственных затрат выделяется общая сумма потерь от брака, выявленного как у потребителей, так и внутри цеха.</p> <p>Потери сталеплавильного цеха от брака, но причинам и виновникам учитываются в ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве» (таблица 4.11).</p> <p style="text-align: center;">Таблица 4.11 Выписка из ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве»</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Наименование групп</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Потери от брака, руб.</td> </tr> </table>	Наименование групп	Потери от брака, руб.	
Наименование групп	Потери от брака, руб.				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		марок стали	выявленного в других цехах	выявленного у потребителей	на складе слитков	итого	
		Сталь кипящая	28 632,0	-	906,0	29 538,0	
		Сталь спокойная	106 409,0	18 917,0	-	125 326,0	
		Сталь полуспокойная	10 018,0	-	-	10 018,0	
		Сталь автоматная	18 635,0	132,0	-	?	
		Сталь низколегированная	-	27 405,0	113,0	?	
		Сталь 10-15 ХСНД	25 415,0	-	-	?	
		Сталь легированная	115,0	10 405,0	-	?	
		Сталь шаровая	-	103,0	-	?	
		Сталь ТВМ	10 080,0	-	-	?	
<p>Первоначально необходимо разнести суммы потерь от брака из ведомости №14 в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций. В калькуляции в целом по цеху показывается общая сумма потерь.</p> <p>Сумма потерь от брака на одну тонну рассчитывается делением суммы потерь на выпуск годной стали.</p> <p>Пример показан для строки «Потери от брака, выявленного в других цехах», остальные строки рассчитываются аналогично.</p> <p>Пример:</p> $C_{1т}^{сталь\ кипящая} = 28\ 632,00 / 114\ 607,3 = 0,25 \text{ (руб./т.)};$ $C_{1т}^{сталь\ спокойная} = 106\ 409,00 / 149\ 079,4 = 0,71 \text{ (руб./т.)};$ $C_{1т}^{сталь\ полуспокойная} = 10\ 018,00 / 26\ 927,7 = 0,37 \text{ (руб./т.)};$ $C_{1т}^{в\ целом\ по\ цеху} = (28\ 632,00 + 106\ 409,00 + 10$							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>018,00) / 290 614,4 = 0,50 (руб./т.).</p> <p>По статье «Производственная себестоимость выплавленной стали» в сортовых калькуляциях показывается количество всей выплавленной годной стали, как прошедшей все производственные операции и принятой ОТК, так и оставшейся в незавершённом производстве. Количество стали, показываемой по этой статье, должно соответствовать количеству заданного за вычетом отходов и брака.</p> <p>Сумма затрат по этой статье рассчитывается суммированием данных, показанных в сортовых калькуляциях по строкам: «Итого задано за вычетом отходов и брака», «Добавочные материалы», «Расходы по переделу ...», «Потери от брака», «Расходы по вакуумированию».</p> <p>Пример:</p> $C_{\text{сталь кипящая}} = 147\,342\,485,56 + 16\,654\,050,86 + 61\,821\,175,14 + 29\,538,00 + 0,00 = 225\,847\,249,56 \text{ (руб.)};$ $C_{1\text{т сталь кипящая}} = 1\,285,63 + 145,32 + 539,42 + 0,26 + 0,00 = 1\,970,63 \text{ (руб.)}.$ <p>Для других групп марок стали, расчёт проводится аналогично. Определение суммы всех потерь от брака приведено на примере калькуляции на сталь кипящую:</p> <p>1 Рассчитывается производственная себестоимость 1 т. выпущенной стали (годной и брака вместе). Если бы цех сработал без брака, то себестоимость продукции была бы исчислена без корректировок на потери, т.е. для расчёта себестоимости выпущенной стали следует из суммы затрат на производство исключить потери от брака, выявленного у потребите-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>лей и доходы от продажи брака по ценам возможного использования:</p> <p>Пример: $C^{1г}_{\text{сталь кипящая}} = (225\,847\,249,56 + 1\,109\,640,00 - 29\,538,00) / (114\,607,3 + 1\,240,3) = 220\,575\,286,63 / 115\,847,6 = 1\,958,84$ (руб./т.).</p> <p>2 В этом случае цеховая себестоимость забракованной стали составляла бы:</p> <p>Пример: $C^{1г}_{\text{сталь кипящая}} = 1\,958,84 * 1\,240,3 = 2\,429\,549,25$ (руб.).</p> <p>3 Следовательно, сумма прямых потерь составит разность между возможной себестоимостью забракованного металла и его себестоимостью по ценам >возможного использования:</p> <p>Пример: $P^{1г}_{\text{сталь кипящая}} = 2\,429\,549,25 - 1\,109\,640,00 = 1\,319\,909,25$ (руб.).</p> <p>4 Общая сумма потерь от брака, учитывающая потери, возникшие за пределами цеха, составит:</p> <p>Пример: $P_{\text{сталь кипящая}} = 1\,319\,909,25 + 29\,538,00 = 1\,349\,447,25$ (руб.)</p> <p>В расчёте на одну тонну годного металла потери составят:</p> <p>Пример: $P^{1г}_{\text{сталь кипящая}} = 1\,349\,447,25 / 114\,607,3 = 11,77$ (руб. /т.).</p> <p>В других сортовых калькуляциях расчет выполняется аналогично.</p> <p>В таблицах 4.12-4.18 приведен расчет калькуляций на примере цеха №1.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов. 	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия. 2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности. 3. Классическая и неоклассическая теории экономического риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий. 4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая. 5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата. 6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие. 7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов. 8. Модель оценки финансовых активов (САРМ). Основные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели САРМ. 9. Модель оценки финансовых активов (САРМ): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг. 10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график 	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>				
		<p>чувствительности неопределенных факторов.</p> <p>11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>12. Метод построения дерева решений проекта.</p> <p>13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта.</p> <p>Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. Риски, учитываемые при определении премия за риск (поправки на риск).</p> <p>14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика.</p> <p>15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика.</p> <p>16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.</p>					
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации. 	<p>Практические задания</p> <p>1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <table border="1" data-bbox="1034 1390 1733 1458"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1390 1384 1430">Доход, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1384 1390 1733 1430">Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1430 1384 1458">2500</td> <td data-bbox="1384 1430 1733 1458">0,15</td> </tr> </tbody> </table>	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)						
2500	0,15						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы				
		3000	0,20					
		3500	0,35					
		5000	0,20					
		6000	0,10					
		Инвестиционный проект ИП2						
		Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)					
		1500	0,10					
		2500	0,15					
		4000	0,30					
		5000	0,30					
		7000	0,15					
		2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:						
		Месяц	1	2	3	4	5	6
		Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305
		Месяц	7	8	9	10	11	
		Цена, долл./т	304	300	298	305	304	
		Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?						
		3. Заполнить таблицу:						
		Виды риска			Способы уменьшения отрицательных последствий			
		1) низкие объемы реализации товаров						
		2) неэффективная работа сбытовой сети						
		3) неудачный выход на рынок нового товара						
		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																						
		<table border="1"> <tr> <td>договора</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5) противодействие конкурентов</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7) риск утечки коммерческой и научно технической информации</td> <td></td> </tr> </table>	договора		5) противодействие конкурентов		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																																																
договора																																																									
5) противодействие конкурентов																																																									
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара																																																									
7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																																																									
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Задача по определению риска предприятия.</p> <p>Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</p> <p>Таблица 1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2016г.</th> <th>2017г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборотные средства</td> <td>258,9</td> <td>245,4</td> </tr> <tr> <td>2. Материалы и продукты питания</td> <td>14,6</td> <td>12,6</td> </tr> <tr> <td>3. МБП</td> <td>19,6</td> <td>18,6</td> </tr> <tr> <td>4. Текущая задолженность</td> <td>55,7</td> <td>64,6</td> </tr> <tr> <td>5. Уставный капитал</td> <td>146,3</td> <td>146,3</td> </tr> <tr> <td>6. Паевой капитал</td> <td>445,5</td> <td>415,5</td> </tr> <tr> <td>7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td>22,9</td> <td>22,3</td> </tr> <tr> <td>8. Резервный капитал</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Объем продаж</td> <td>45,4</td> <td>58,6</td> </tr> <tr> <td>10. Цена за ед. (грн.)</td> <td>220,1</td> <td>159,6</td> </tr> <tr> <td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td>44,3</td> <td>440,3</td> </tr> <tr> <td>12. Необоротные активы</td> <td>153,3</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>13. Векселя полученные</td> <td>99,3</td> <td>87,6</td> </tr> <tr> <td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td> <td>124,3</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td> <td>22,4</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>16. Текущие финансовые инвестиции</td> <td>18,3</td> <td>12,1</td> </tr> <tr> <td>17. Расходы будущих периодов</td> <td>28,6</td> <td>14,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и</p>	Показатель	2016г.	2017г.	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	
Показатель	2016г.	2017г.																																																							
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																																							
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																																							
3. МБП	19,6	18,6																																																							
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																																							
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																																							
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																																							
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																																							
8. Резервный капитал	-	-																																																							
9. Объем продаж	45,4	58,6																																																							
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																																							
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																																							
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																																							
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																																							
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																																							
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																																							
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																																							
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
	<p>навыками их использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. 	<p>нормально функционировать.</p> <p>R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.</p> <p>R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.</p> <p>R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами.</p> <p>R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.</p> <p>2. Задача по определению риска</p> <p>По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.</p> <p>Таблица 2.</p> <table border="1" data-bbox="1037 916 1731 1198"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Ед. изм.</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Постоянные годовые расходы предприятия.</td> <td>тыс. руб.</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>2. Переменные расходы от годового объема продаж:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- предприятие А;</td> <td>%</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>- предприятие Б.</td> <td>%</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>3. Запланированный объем продаж на год.</td> <td>тыс. руб..</td> <td>720</td> </tr> <tr> <td>4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td> <td>%</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Ед. изм.	Значение	1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2. Переменные расходы от годового объема продаж:			- предприятие А;	%	13	- предприятие Б.	%	24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720	4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15	
Показатели	Ед. изм.	Значение																						
1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600																						
2. Переменные расходы от годового объема продаж:																								
- предприятие А;	%	13																						
- предприятие Б.	%	24																						
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720																						
4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15																						
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки 	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия. 2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности. 3. Классическая и неоклассическая теории экономиче- 	Инвестиционный менеджмент																					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>бизнес-планов проектов.</i>	<p>ского риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий.</p> <p>4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая.</p> <p>5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата.</p> <p>6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие.</p> <p>7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов.</p> <p>8. Модель оценки финансовых активов (САРМ). Основные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели САРМ.</p> <p>9. Модель оценки финансовых активов (САРМ): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг.</p> <p>10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов.</p> <p>11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>12. Метод построения дерева решений проекта.</p> <p>13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта.</p> <p>Метод корректировки коэффициента дисконтирования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																						
		<p>на риск инвестиционного проекта. Риски, учитываемые при определении премия за риск (поправки на риск).</p> <p>14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика.</p> <p>15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика.</p> <p>16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.</p>																							
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации. 	<p>Практические задания</p> <p>1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <p>Инвестиционный проект ИП1</p> <table border="1" data-bbox="1034 1118 1731 1294"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2500</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>3000</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>3500</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>5000</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>6000</td> <td>0,10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Инвестиционный проект ИП2</p> <table border="1" data-bbox="1034 1329 1731 1473"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1500</td> <td>0,10</td> </tr> <tr> <td>2500</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>4000</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>5000</td> <td>0,30</td> </tr> </tbody> </table>	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35	5000	0,20	6000	0,10	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	1500	0,10	2500	0,15	4000	0,30	5000	0,30	
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																								
2500	0,15																								
3000	0,20																								
3500	0,35																								
5000	0,20																								
6000	0,10																								
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																								
1500	0,10																								
2500	0,15																								
4000	0,30																								
5000	0,30																								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																														
		<table border="1" data-bbox="1037 339 1731 368"> <tr> <td>7000</td> <td>0,15</td> </tr> </table> <p data-bbox="1037 371 1731 432">2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:</p> <table border="1" data-bbox="1037 435 1731 552"> <tr> <td>Месяц</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>300</td> <td>310</td> <td>312</td> <td>309</td> <td>302</td> <td>305</td> </tr> <tr> <td>Месяц</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>304</td> <td>300</td> <td>298</td> <td>305</td> <td>304</td> <td></td> </tr> </table> <p data-bbox="1037 555 1731 651">Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?</p> <p data-bbox="1037 654 1317 683">3. Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="1037 686 1731 1137"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 691 1417 770">Виды риска</th> <th data-bbox="1417 691 1731 770">Способы уменьшения отрицательных последствий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 774 1417 834">1) низкие объемы реализации товаров</td> <td data-bbox="1417 774 1731 834"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 837 1417 898">2) неэффективная работа сбытовой сети</td> <td data-bbox="1417 837 1731 898"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 901 1417 962">3) неудачный выход на рынок нового товара</td> <td data-bbox="1417 901 1731 962"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 965 1417 1026">4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора</td> <td data-bbox="1417 965 1731 1026"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1029 1417 1090">5) противодействие конкурентов</td> <td data-bbox="1417 1029 1731 1090"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1093 1417 1153">6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара</td> <td data-bbox="1417 1093 1731 1153"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1157 1417 1217">7) риск утечки коммерческой и научно технической информации</td> <td data-bbox="1417 1157 1731 1217"></td> </tr> </tbody> </table>	7000	0,15	Месяц	1	2	3	4	5	6	Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	Месяц	7	8	9	10	11		Цена, долл./т	304	300	298	305	304		Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий	1) низкие объемы реализации товаров		2) неэффективная работа сбытовой сети		3) неудачный выход на рынок нового товара		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора		5) противодействие конкурентов		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации		
7000	0,15																																																
Месяц	1	2	3	4	5	6																																											
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305																																											
Месяц	7	8	9	10	11																																												
Цена, долл./т	304	300	298	305	304																																												
Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий																																																
1) низкие объемы реализации товаров																																																	
2) неэффективная работа сбытовой сети																																																	
3) неудачный выход на рынок нового товара																																																	
4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора																																																	
5) противодействие конкурентов																																																	
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара																																																	
7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																																																	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию 	<p data-bbox="1037 1153 1731 1217">Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p data-bbox="1037 1220 1731 1281">1. Задача по определению риска предприятия.</p> <p data-bbox="1037 1284 1731 1380">Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</p> <p data-bbox="1037 1425 1171 1457">Таблица 1</p>																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																																																				
	<p>...;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. 	<table border="1" data-bbox="1032 336 1736 930"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2016г</th> <th>2017г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборотные средства</td> <td>258,9</td> <td>245,4</td> </tr> <tr> <td>2. Материалы и продукты питания</td> <td>14,6</td> <td>12,6</td> </tr> <tr> <td>3. МБП</td> <td>19,6</td> <td>18,6</td> </tr> <tr> <td>4. Текущая задолженность</td> <td>55,7</td> <td>64,6</td> </tr> <tr> <td>5. Уставный капитал</td> <td>146,3</td> <td>146,3</td> </tr> <tr> <td>6. Паевой капитал</td> <td>445,5</td> <td>415,5</td> </tr> <tr> <td>7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td>22,9</td> <td>22,3</td> </tr> <tr> <td>8. Резервный капитал</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Объем продаж</td> <td>45,4</td> <td>58,6</td> </tr> <tr> <td>10. Цена за ед. (грн.)</td> <td>220,1</td> <td>159,6</td> </tr> <tr> <td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td>44,3</td> <td>440,3</td> </tr> <tr> <td>12. Необоротные активы</td> <td>153,3</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>13. Векселя полученные</td> <td>99,3</td> <td>87,6</td> </tr> <tr> <td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td> <td>124,3</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td> <td>22,4</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>16. Текущие финансовые инвестиции</td> <td>18,3</td> <td>12,1</td> </tr> <tr> <td>17. Расходы будущих периодов</td> <td>28,6</td> <td>14,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.</p> <p>2. Задача по определению риска По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны боль-</p>	Показатель	2016г	2017г	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	
Показатель	2016г	2017г																																																							
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																																							
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																																							
3. МБП	19,6	18,6																																																							
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																																							
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																																							
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																																							
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																																							
8. Резервный капитал	-	-																																																							
9. Объем продаж	45,4	58,6																																																							
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																																							
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																																							
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																																							
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																																							
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																																							
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																																							
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																																							
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы															
		<p>шие расходы. Таблица 2.</p> <table border="1" data-bbox="1037 403 1731 715"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Ед. изм.</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Постоянные годовые расходы предприятия.</td> <td>тыс. руб.</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.</td> <td>%</td> <td>13 24</td> </tr> <tr> <td>3. Запланированный объем продаж на год.</td> <td>тыс. руб..</td> <td>720</td> </tr> <tr> <td>4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td> <td>%</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Ед. изм.	Значение	1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.	%	13 24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720	4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15	
Показатели	Ед. изм.	Значение																
1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600																
2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.	%	13 24																
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720																
4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15																
Знать	<p>- основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>- теоретические основы принятия управленческих решений (в том числе об инвестировании и финансировании)</p> <p>- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <p>36. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике.</p> <p>37. Функции предпринимательства.</p> <p>38. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей.</p> <p>39. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса.</p> <p>40. Виды и формы предпринимательской деятельности.</p> <p>41. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации.</p> <p>42. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>43. Предпринимательская среда и условия ее функционирования.</p> <p>44. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе.</p> <p>45. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные</p>	Менеджмент в малом бизнесе															

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>направления анализа внутренней среды.</p> <p>46. Инфраструктура предпринимательства.</p> <p>47. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ.</p> <p>48. Государственная поддержка организаций малого бизнеса.</p> <p>49. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы.</p> <p>50. Менеджер и предприниматель: сходство и различия.</p> <p>51. Планирование в малом бизнесе.</p> <p>52. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана.</p> <p>53. Маркетинговые исследования в малом бизнесе.</p> <p>54. Организационные структуры управления в малом бизнесе.</p> <p>55. Контроль деятельности в малом бизнесе.</p> <p>56. Управленческие решения в малом бизнесе.</p> <p>57. Мотивация в малом бизнесе.</p> <p>58. Коммуникация в малом бизнесе.</p> <p>59. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения.</p> <p>60. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа.</p> <p>61. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя.</p> <p>62. Управленческие мероприятия в малом бизнесе.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>се и технологии их проведения: деловая дискуссия.</p> <p>63. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание.</p> <p>64. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция.</p> <p>65. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе.</p> <p>66. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса.</p> <p>67. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе.</p> <p>68. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса.</p> <p>69. Проблемы развития малого бизнеса в РФ.</p> <p>70. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>- применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>-обсуждать способы эффективного решения об инвестирова-</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Предприниматель принял решение закупить новое оборудование на сумму 300 тыс. рублей. Срок эксплуатации оценен в 6 лет, после чего остаточная стоимость равна нулю. Ставка процента на заемный капитал составляет 15%. Суммарная экономия ежегодных текущих затрат от установки нового оборудования (экономия сырья, заработной платы и проч.) составила 80 тыс. рублей. Определить, выгодно ли предпринимателю инвестирование. Изменится ли его решение, если ожидаемая рентабельность инвестиций – 20%</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
	нии и финансировании	<p>2. Заполните графы таблицы приведенными ниже соответствующими элементами:</p> <p>Основные элементы общей и рабочей среды организации</p> <table border="1" data-bbox="1034 475 1742 529"> <tr> <td data-bbox="1034 475 1290 501">Общая среда</td> <td data-bbox="1290 475 1742 501">Рабочая среда</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 501 1290 529"></td> <td data-bbox="1290 501 1742 529"></td> </tr> </table> <p>Компоненты среды организации: экологические факторы; производство; гражданские группы действий; дилеры; цели предприятия; поставщики; технологические факторы; технология реализуемых производственных процессов; покупатели рынка промежуточных продавцов; демографические факторы; финансы; экономические факторы; производственное оборудование; товарно-родовые конкуренты; маркетинговые посредники; политические факторы; этика и культура предпринимательской деятельности; широкая публика; социальные факторы; культурные факторы; транспортные средства; посредники по организации товародвижения; финансовые круги.</p> <p>1. Заполните таблицу: Основные требования к внешней среде предпринимательства</p> <table border="1" data-bbox="1034 1040 1742 1305"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1040 1514 1098">Элементы внешней среды предпринимательства</th> <th data-bbox="1514 1040 1742 1098">Требования к внешней среде предпринимательства</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1098 1514 1155">1. Рынок сбыта продукции предпринимателей</td> <td data-bbox="1514 1098 1742 1155"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1155 1514 1187">2. Рынок финансовых ресурсов</td> <td data-bbox="1514 1155 1742 1187"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1187 1514 1219">3. Рынок трудовых ресурсов</td> <td data-bbox="1514 1187 1742 1219"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1219 1514 1251">4. Административно-юридические условия</td> <td data-bbox="1514 1219 1742 1251"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1251 1514 1283">5. Социально-психологический климат</td> <td data-bbox="1514 1251 1742 1283"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1283 1514 1305">6. Инфраструктура предпринимательства</td> <td data-bbox="1514 1283 1742 1305"></td> </tr> </tbody> </table>	Общая среда	Рабочая среда			Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства	1. Рынок сбыта продукции предпринимателей		2. Рынок финансовых ресурсов		3. Рынок трудовых ресурсов		4. Административно-юридические условия		5. Социально-психологический климат		6. Инфраструктура предпринимательства		
Общая среда	Рабочая среда																				
Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства																				
1. Рынок сбыта продукции предпринимателей																					
2. Рынок финансовых ресурсов																					
3. Рынок трудовых ресурсов																					
4. Административно-юридические условия																					
5. Социально-психологический климат																					
6. Инфраструктура предпринимательства																					
Владеть	- практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают,</p>																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>- способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>	<p>что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.</p> <p>2. Банк «Х» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше их импортировали). Потребность в финансировании данного проекта составляет 556 тыс. долл. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта. Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта вы можете предложить?</p> <p>3. Вы владеете фирмой, которая торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов.</p> <p>Задание. Проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков, механизм защиты от рисков посредством страхования – методы оценки рыночных и специфических рисков 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность страхования. – Участники страхового рынка – Посредники на страховом рынке. – Характеристика страховых событий, рисков, случаев. – Вероятность и случайность в страховании. – Страховые резервы – Формы страхования. – Классификация видов страхования. – Личное страхование. – Имущественное страхование. – Страхование ответственности. – Перестрахование. – Сострахование 	Страхование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений 	<p>Контрольная работа по оценке финансового состояния страховой компании</p> <p>Контрольная работа направлена на изучение методики, а также на приобретение навыков анализа финансового состояния страховой компании.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1 Необходимость проведения финансового анализа</p> <p>Формирование эффективной системы управления страховой компанией невозможно без наличия информации, которую можно получить при помощи экономического анализа деятельности страховой компании. Экономическая практика ставит вопрос о необходимости системного подхода к экономическому анализу и его составной части – финансовому анализу страховой деятельности, при помощи которого должна создаваться объективная целостная картина финансового состояния страховой компании и, тем самым, повышается аналитическая обоснованность принимаемых управленческих решений.</p> <p>2 Субъекты финансового анализа страховой компании и их цели.</p> <p>Пользователи информации, получаемой в ходе финансового анализа деятельности страховой компании, преследуют двоякую информационную цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение сведений о надежности страховой компании, поддержании ее финансовой стабильности. • Получение информации об эффективности деятельности. <p>В информации о надежности заинтересованы субъекты договорных отношений со страховой организацией, реализуемых по схеме «кредитор-должник». К ним относятся, прежде всего, застрахованные лица, которые напрямую заинтересованы в надежности страховой компании как условия выполнения ею будущих и текущих обязательств. Кроме застрахованных к первой группе также относятся работники страховой компа-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нии и другие субъекты, которые имеют интерес в планомерном выполнении принятых компанией обязательств.</p> <p>Информацию об эффективности деятельности страховой компании стремятся получить собственники, страховые компании – конкуренты. Для собственников информация о результатах деятельности даст возможность определить доходность вложенного капитала. Конкуренты заинтересованы в информации об эффективности работы других страховых компаний с целью проведения сравнительного анализа страхового рынка.</p> <p>Надежность страховой компании есть необходимое условие получения доходов, а без прибыльности деятельности невозможно обеспечить достаточную степень надежности, поэтому для застрахованных лиц, обязательства перед которыми носят отложенный характер, информация об эффективности работы компании также имеет важное значение.</p> <p>3 Источники информации и виды анализа</p> <p>Основными источниками информации для проведения финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Финансовый анализ, базирующийся только на данных бухгалтерской отчетности (которая у страховых компаний подлежит обязательной публикации), носит характер внешнего финансового анализа. В связи с ограниченностью исходной информации внешний анализ решает задачу наиболее общей оценки финансового состояния компании и информационного обеспечения внешних пользователей информации.</p> <p>Информационная ограниченность бухгалтерского отчета для целей анализа проявляется по следующим на-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>правлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бухгалтерская отчетность содержит информацию, выраженную только в денежных единицах, данные «не денежного характера» (такие как уровень менеджмента, характеристики страхового портфеля, программы развития) отсутствуют. Это обстоятельство не позволяет составить полную картину положения дел в компании. • В бухгалтерской отчетности возможны искажения, связанные с особенностями учетной политики. • Выделенные при помощи финансового анализа базовые тенденции развития компании с большой осторожностью могут быть использованы для прогнозирования будущего существования страховой организации. Это связано с неточностью оценки случайной закономерности распределения ущербов, выведенной на основе данных прошлых периодов. <p>Внутрихозяйственный финансовый анализ использует в качестве исходной информации данные бухгалтерского учета и отчетности, что позволяет провести углубленный анализ факторов, определяющих финансовое состояние и результаты деятельности страховой компании, оценить работу отдельных подразделений.</p> <p>Предметом рассмотрения настоящей работы будет внешний финансовый анализ деятельности страховой организации по данным публикуемой бухгалтерской отчетности с элементами внутрихозяйственного анализа по данным синтетического и аналитического учета.</p> <p style="text-align: center;">СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА</p> <p>Для анализа различных сторон деятельности страховой</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>компания применяются абсолютные показатели, характеризующие объемы деятельности страховой компании, относительные и средние показатели. Отдельные виды показателей в ходе анализа подлежат сравнению с нормативами. Показатели финансового анализа по признаку однородности объединены в следующие группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объемные показатели деятельности страховой компании • Показатели ликвидности • Динамика и структура средств • Динамика и структура источников средств • Дебиторская и кредиторская задолженность • Показатели зависимости от перестраховщиков • Показатели оценки обязательств • Показатели платежеспособности • Показатели оценки собственных средств страховой компании • Показатели анализа собственных средств компании • Показатели анализа финансовых результатов • Показатели деловой активности • Показатели рентабельности • Показатели факторов влияния на результаты страховой деятельности • Динамика и структура расходов на ведение дела • Показатели анализа эффективности инвестиционной деятельности • Показатели анализа инвестиционной деятельности <p>Методические указания по выполнению контрольной работы представлены в Приложении 1.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Техниккой и методикой оценки рисков и их влияния на финансовое состояние – навыками пользования страховых программ 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задача 1 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 80% (в структуре тарифной ставки). найти страховую сумму, если нагрузка равна 300 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1%.</p> <p>Задача 2 Страховая организация имеет 200 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 85 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 130 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,25 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -11%, норма прибыли – 25%. Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p> <p>Задача 3 Рассчитать страховой взнос пищекомбината на один год при страховании ответственности водителей автотранспортных средств с учетом того, что на комбинате работают водители со стажем: до 1 года- 10 человек, от 1 года до 5 лет- 4 человека. Страховая сумма каждого водителя – 80 тыс. руб. страховые тарифы для водителей со стажем до 1 года- 5,4%, от 1 года до 5 лет – 3,2%.</p> <p>Задача 4 Вычислите сумму страховых платежей по каждому заёмщику при добровольном страховании риска непогашения кредита, сумму убытков и страховых выплат страховщиком банку по второму заёмщику, который не погасил своевременно задолженность по выданному кредиту.</p> <p>Исходные данные: первый заёмщик взял кредит в сумме 3 млн. руб. на 1,5 года. Проценты за кредит- 16% годовых. Тарифная ставка- 3,5%. Второй заёмщик взял кредит в сумме 2 млн. руб. на 6 месяцев. Процент</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>за кредит- 24% годовых. Тарифная ставка- 2,3%. Предел ответственности страховщика -85 %.</p> <p>Задача 5 Плата за страхование имущества потребсоюза, действительная стоимость которого на момент заключения договора равнялась 25 млн.руб., составила 500 тыс. руб., при страховом тарифе 2,5%. Ущерб в результате страхового случая составил 18 млн. руб. Определить размер страхового возмещения при пропорциональной системе страховой ответственности, если в договоре установлена безусловная франшиза 50 тыс. руб.</p> <p>Задача 6 Пищекombинат застраховал своё имущество на один год на сумму 2,5 млн. руб. (фактическая стоимость имущества – 3 млн. руб.). Ставка страхового тарифа 3,6%. Безусловная франшиза 8 тыс. руб.. фактический ущерб при наступлении страхового случая составил 900 тыс. руб. Рассчитайте: 1. размер страхового платежа; 168. 2. страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и по системе первого риска.</p> <p>Задача 7 Имущество хлебопекарни стоимостью 10 млн. руб. было застраховано на один год у двух страховщиков» у страховщика №1 – на страховую сумму 6,8 млн. руб, у страховщика №2 – на 5.2 млн. руб. (двойное страхование). В результате страхового случая, предусмотренного договором страхования, имущество погибло. Определить, в каком размере каждый страховщик выплатит страховое возмещение страхователю.</p> <p>Задача 8 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 85% (в структуре тарифной ставки). найти стра-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ховую сумму, если нагрузка равна 100 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1,5%.</p> <p>Задача 9 Страховая организация имеет 120 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 90 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 150 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,36 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -5%, норма прибыли – 30%.</p> <p>Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p> <p>Задача 10 Определить величину страхового возмещения при системе предельной ответственности.</p> <p>Исходные данные:</p> <p>Средняя урожайность пшеницы за 5 предшествующих лет 25 ц. с га. Площадь посева – 150 га.</p> <p>Из-за прошедшего страхового случая погиб весь урожай пшеницы. Рыночная цена за 1 ц. пшеницы- 250 руб., исходя из которой определены страховая стоимость и страховая сумма. Ответственность страховщика – 70% от причиненного убытка.</p> <p>Задача 11 Страховая стоимость – 100 тыс. руб., страховая сумма 60 тыс. руб., условная франшиза – 1 тыс. руб. Ущерб составит:</p> <p>А) 900 руб.;</p> <p>Б) 1,2 тыс. руб.</p> <p>Определить сумму страхового возмещения при варианте А и Б</p> <p>Задача 12 Определить страховую премию страхователя по договору обязательного страхования автогражданской ответственности, на 3 год страхования:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>Исходные данные:</i> Место жительства страхователя г. Магнитогорск; Возраст водителя 42 года; Стаж управления транспортным средством 5 лет; Мощность двигателя ТС 98 л. с.; Период использования ТС 6 год. По предыдущему договору страхования водитель был в ДТП.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков, механизм защиты от рисков посредством страхования – методы оценки рыночных и специфических рисков 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность страхования. – Участники страхового рынка – Посредники на страховом рынке. – Характеристика страховых событий, рисков, случаев. – Вероятность и случайность в страховании. – Страховые резервы – Формы страхования. – Классификация видов страхования. – Личное страхование. – Имущественное страхование. – Страхование ответственности. – Перестрахование. – Сострахование 	Основы страхового дела
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих 	<p>Контрольная работа по оценке финансового состояния страховой компании</p> <p>Контрольная работа направлена на изучение мето-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	решений	<p>дики, а также на приобретение навыков анализа финансового состояния страховой компании.</p> <p>1 Необходимость проведения финансового анализа</p> <p>Формирование эффективной системы управления страховой компанией невозможно без наличия информации, которую можно получить при помощи экономического анализа деятельности страховой компании. Экономическая практика ставит вопрос о необходимости системного подхода к экономическому анализу и его составной части – финансовому анализу страховой деятельности, при помощи которого должна создаваться объективная целостная картина финансового состояния страховой компании и, тем самым, повышается аналитическая обоснованность принимаемых управленческих решений.</p> <p>3 Субъекты финансового анализа страховой компании и их цели.</p> <p>Пользователи информации, получаемой в ходе финансового анализа деятельности страховой компании, преследуют двоякую информационную цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение сведений о надежности страховой компании, поддержании ее финансовой стабильности. • Получение информации об эффективности деятельности. <p>В информации о надежности заинтересованы субъекты договорных отношений со страховой организацией, реализуемых по схеме «кредитор-должник». К ним относятся, прежде всего, застрахованные лица, которые напрямую заинтересованы в надежности страхо-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вой компании как условия выполнения ею будущих и текущих обязательств. Кроме застрахованных к первой группе также относятся работники страховой компании и другие субъекты, которые имеют интерес в планомерном выполнении принятых компанией обязательств.</p> <p>Информацию об эффективности деятельности страховой компании стремятся получить собственники, страховые компании – конкуренты. Для собственников информация о результатах деятельности даст возможность определить доходность вложенного капитала. Конкуренты заинтересованы в информации об эффективности работы других страховых компаний с целью проведения сравнительного анализа страхового рынка. Надежность страховой компании есть необходимое условие получения доходов, а без прибыльности деятельности невозможно обеспечить достаточную степень надежности, поэтому для застрахованных лиц, обязательства перед которыми носят отложенный характер, информация об эффективности работы компании также имеет важное значение.</p> <p style="text-align: center;">3 Источники информации и виды анализа</p> <p>Основными источниками информации для проведения финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Финансовый анализ, базирующийся только на данных бухгалтерской отчетности (которая у страховых компаний подлежит обязательной публикации), носит характер внешнего финансового анализа. В связи с ограниченностью исходной информации внешний анализ решает задачу наиболее общей оценки финансового состояния компании и информа-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ционного обеспечения внешних пользователей информации.</p> <p>Информационная ограниченность бухгалтерского отчета для целей анализа проявляется по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бухгалтерская отчетность содержит информацию, выраженную только в денежных единицах, данные «не денежного характера» (такие как уровень менеджмента, характеристики страхового портфеля, программы развития) отсутствуют. Это обстоятельство не позволяет составить полную картину положения дел в компании. • В бухгалтерской отчетности возможны искажения, связанные с особенностями учетной политики. • Выделенные при помощи финансового анализа базовые тенденции развития компании с большой осторожностью могут быть использованы для прогнозирования будущего существования страховой организации. Это связано с неточностью оценки случайной закономерности распределения ущербов, выведенной на основе данных прошлых периодов. <p>Внутрихозяйственный финансовый анализ использует в качестве исходной информации данные бухгалтерского учета и отчетности, что позволяет провести углубленный анализ факторов, определяющих финансовое состояние и результаты деятельности страховой компании, оценить работу отдельных подразделений.</p> <p>Предметом рассмотрения настоящей работы будет внешний финансовый анализ деятельности страховой организации по данным публикуемой бухгалтерской отчетности с элементами внутрихозяйственного анализа по данным синтетического и аналитического учета.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p style="text-align: center;">СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА</p> <p>Для анализа различных сторон деятельности страховой компании применяются абсолютные показатели, характеризующие объемы деятельности страховой компании, относительные и средние показатели. Отдельные виды показателей в ходе анализа подлежат сравнению с нормативами. Показатели финансового анализа по признаку однородности объединены в следующие группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объемные показатели деятельности страховой компании • Показатели ликвидности • Динамика и структура средств • Динамика и структура источников средств • Дебиторская и кредиторская задолженность • Показатели зависимости от перестраховщиков • Показатели оценки обязательств • Показатели платежеспособности • Показатели оценки собственных средств страховой компании • Показатели анализа собственных средств компании • Показатели анализа финансовых результатов • Показатели деловой активности • Показатели рентабельности • Показатели факторов влияния на результаты страховой деятельности • Динамика и структура расходов на ведение дела • Показатели анализа эффективности инвестиционной деятельности • Показатели анализа инвестиционной деятельности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Методические указания по выполнению контрольной работы представлены в Приложении 1.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Техникой и методикой оценки рисков и их влияния на финансовое состояние – навыками пользования страховых программ 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задача 1 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 80% (в структуре тарифной ставки). найти страховую сумму, если нагрузка равна 300 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1%.</p> <p>Задача 2 Страховая организация имеет 200 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 85 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 130 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,25 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -11%, норма прибыли – 25%. Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p> <p>Задача 3 Рассчитать страховой взнос пищекомбината на один год при страховании ответственности водителей автотранспортных средств с учетом того, что на комбинате работают водители со стажем: до 1 года- 10 человек, от 1 года до 5 лет- 4 человека. Страховая сумма каждого водителя – 80 тыс. руб. страховые тарифы для водителей со стажем до 1 года- 5,4%, от 1 года до 5 лет – 3,2%.</p> <p>Задача 4 Вычислите сумму страховых платежей по каждому заёмщику при добровольном страховании риска непогашения кредита, сумму убытков и страховых выплат страховщиком банку по второму заёмщику, который не погасил своевременно задолженность по выданному кредиту.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Исходные данные: первый заёмщик взял кредит в сумме 3 млн. руб. на 1,5 года. Проценты за кредит- 16% годовых. Тарифная ставка- 3,5%. Второй заёмщик взял кредит в сумме 2 млн. руб. на 6 месяцев. Процент за кредит- 24% годовых. Тарифная ставка- 2,3%. Предел ответственности страховщика -85 %.</p> <p>Задача 5 Плата за страхование имущества потребителя, действительная стоимость которого на момент заключения договора равнялась 25 млн.руб., составила 500 тыс. руб., при страховом тарифе 2,5%. Ущерб в результате страхового случая составил 18 млн. руб. Определить размер страхового возмещения при пропорциональной системе страховой ответственности, если в договоре установлена безусловная франшиза 50 тыс. руб.</p> <p>Задача 6 Пищекомбинат застраховал своё имущество на один год на сумму 2,5 млн. руб. (фактическая стоимость имущества – 3 млн. руб.). Ставка страхового тарифа 3,6%. Безусловная франшиза 8 тыс. руб.. фактический ущерб при наступлении страхового случая составил 900 тыс. руб.</p> <p>Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размер страхового платежа; 2. страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и по системе первого риска. <p>Задача 7 Имущество хлебопекарни стоимостью 10 млн. руб. было застраховано на один год у двух страховщиков» у страховщика №1 – на страховую сумму 6,8 млн. руб, у страховщика №2 – на 5.2 млн. руб. (двойное страхование). В результате страхового случая, предусмотренного договором страхования, имущество погибло.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Определить, в каком размере каждый страховщик выплатит страховое возмещение страхователю.</p> <p>Задача 8 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 85% (в структуре тарифной ставки). найти страховую сумму, если нагрузка равна 100 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1,5%.</p> <p>Задача 9 Страховая организация имеет 120 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 90 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 150 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,36 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -5%, норма прибыли – 30%.</p> <p>Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p> <p>Задача 10 Определить величину страхового возмещения при системе предельной ответственности.</p> <p>Исходные данные: Средняя урожайность пшеницы за 5 предшествующих лет 25 ц. с га. Площадь посева – 150 га.</p> <p>Из-за прошедшего страхового случая погиб весь урожай пшеницы. Рыночная цена за 1 ц. пшеницы- 250 руб., исходя из которой определены страховая стоимость и страховая сумма. Ответственность страховщика – 70% от причиненного убытка.</p> <p>Задача 11 Страховая стоимость – 100 тыс. руб., страховая сумма 60 тыс. руб., условная франшиза – 1 тыс. руб. Ущерб составит: А) 900 руб.; Б) 1,2 тыс. руб.</p> <p>Определить сумму страхового возмещения при</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>варианте А и Б</p> <p>Задача 12 Определить страховую премию страхователя по договору обязательного страхования автогражданской ответственности, на 3 год страхования:</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <p>Место жительства страхователя г. Магнитогорск;</p> <p>Возраст водителя 42 года;</p> <p>Стаж управления транспортным средством 5 лет;</p> <p>Мощность двигателя ТС 98 л. с.;</p> <p>Период использования ТС 6 год.</p> <p>По предыдущему договору страхования водитель был в ДТП.</p>	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 170. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 171. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов			
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 2. Экономический эффект и экономическая эффективность 3. Чистая приведенная стоимость 4. Индекс рентабельности инвестиций 5. Внутренняя норма прибыли 6. Срок окупаемости инвестиций 7. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия	Бизнес-планирование
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	Провести оценку эффективности инвестиций	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;	Обосновать целесообразность инвестиций и рассчитать показатели прогнозного финансового состояния предприятия	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;		
Знать	<p>– <i>основные определения и понятия инвестиционного менеджмента;</i></p> <p>– <i>основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов;</i></p> <p>– <i>влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.</i></p>	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое инвестиционный менеджмент и каковы его задачи? 2. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 4. Каковы цели инвестиционного менеджмента в области капитальных вложений? 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов. 8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов. 9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор? 10. Как определяется ставка дисконтирования? 11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта? 12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)? 13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)? 14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)? 15. Каким образом измеряют денежные потоки? 	Инвестиционный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля.</p> <p>17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов?</p> <p>18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта?</p> <p>19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения?</p> <p>20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций?</p> <p>21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций?</p> <p>22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги?</p> <p>23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги.</p> <p>24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций.</p> <p>25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций?</p> <p>26. Назовите этапы портфельного инвестирования.</p> <p>27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели?</p> <p>28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель?</p> <p>29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей.</p> <p>30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля?</p> <p>31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля?</p> <p>32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля?</p> <p>33. Что такое диверсификация инвестиционного порт-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>феля и для чего она используется?</p> <p>34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем.</p> <p>35. Что такое эффективный и оптимальный портфель?</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности</p> <p>2. Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту дату инвестиционным расходам представляет собой: Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций.</p> <p>3. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг; Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования.</p> <p>4. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем рисковое вложение капитала в инновации</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>инвестиции в деривативы</p> <p>5. Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала</p> <p>6. К финансовым инвестициям организации относятся: приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи</p> <p>7. Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией</p> <p>8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия</p> <p>9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность? в условиях рыночной экономики при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов</p> <p>10. Аннуитетом называется:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем</p> <p>один из методов дисконтирования средств</p> <p>вклад в коммерческом банке</p> <p>11. Инвестиция представляет собой:</p> <p>расход ресурсов для достижения цели</p> <p>денежные средства предприятия</p> <p>машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта</p> <p>12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?</p> <p>Поиск инвестиционных концепций проекта</p> <p>Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку</p> <p>Преинвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы</p> <p>13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит?</p> <p>Маркетинговые исследования</p> <p>Производство продукции</p> <p>Строительство</p> <p>Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта</p> <p>14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы?</p> <p>Да</p> <p>Нет</p> <p>15. Реальные инвестиции могут быть направлены на:</p> <p>новое строительство;</p> <p>приобретение лицензий, патентов;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников.</p> <p>16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта.</p> <p>17. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет: максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект; минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту; средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска.</p> <p>18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR: меньше ставок по банковским депозитам; больше уровня инфляции; + превосходит стоимость вложенного капитала.</p> <p>19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности): + больше WACC меньше WACC равно WACC</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>20 Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ...</p> <p>неодинаковой величине через равные промежутки времени</p> <p>+ равной величине через определенные промежутки времени</p> <p>равной величине через разные промежутки времени</p> <p>21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется:</p> <p>ординарным</p> <p>неординарным</p> <p>22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть</p> <p>равен 0</p> <p>больше 1,0</p> <p>меньше 1,0</p> <p>23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000?</p> <p>0,928;</p> <p>1,077;</p> <p>1,931;</p> <p>-1,931.</p> <p>24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить:</p> <p>ставка дисконтирования;</p> <p>+ модифицированная ставка доходности;</p> <p>ставка доходности финансового менеджмента;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>безопасная ликвидная ставка. 25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков разного срока жизни с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).</p>	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – <i>обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов;</i> – <i>распознавать эффективное решение от неэффективного;</i> – <i>применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</i> – <i>оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект;</i> – <i>корректно выразить и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</i> 	<p>Практические задания 1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб., 3 вариант строительства - 80 млн. руб. 2. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции? Таблица 5 Исходные данные</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет	
		80	500	70	5	<p>3. <i>Исключение из правила: выбор проекта с большим значением IRR, влияние уровня реинвестиций барьерной ставки.</i> Стоимость инвестиции для обоих проектов равна 100 рублям. Барьерная ставка равна 12%. Уровень реинвестиций постоянный и равен 10%. Первый проект генерирует прибыль равную 200 рублей по окончании 1 года и 100 рублей по окончании второго года, а второй генерирует прибыль равную 160 рублей в течении первых 3 лет и затем по 60 рублей еще 4 года. Сравните два проекта.</p> <p>4. Размер инвестиции - \$12800. Доходы от инвестиций в первом году: \$7360; во втором году: \$5185; в третьем году: \$6270. Определите, как повлияет на значение внутренней нормы доходности увеличение прибыли от инвестиции на 23,6%.</p> <p>5. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000, ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.</p>
Владеть	— <i>практическими навыками</i>	<i>Задания на решение задач из профессиональной об-</i>				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>				
	<p><i>использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов;</i> <i>– методами дисконтирования;</i> <i>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</i> <i>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</i> <i>– возможностью междисциплинарного применения;</i> <i>– основными методами решения задач в области инвестирования;</i> <i>– профессиональным языком предметной области знания;</i> <i>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</i> 	<p>части, комплексные задания №1</p> <p>Г-н С. – молодой и амбициозный руководитель, совсем недавно назначенный на должность финансового директора «Сметас», небольшой компании, имеющей котировку на фондовой бирже. С. рассматривает это назначение как временное, которое позволит ему набрать опыт, а потом перейти в более крупную организацию. Его намерение – перейти в другую компанию через 3 года, чтобы на тот момент акции компании «Сметас» высоко котировались. Вследствие этого, С. особенно волнует, чтобы отчетная прибыль компании к этому третьему (и последнему для него) году стала как можно более высокой. Компания «Сметас» недавно мобилизовала \$300.000 с помощью выпуска акций с льготным размещением, и директора рассматривают три варианта использования этих денег. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), для каждого из которых потребуется немедленная закупка оборудования на сумму \$350.00. Можно осуществить только один проект, и оборудование по каждому проекту прослужит только в течение предназначенного ему срока, без остаточной стоимости. С. отдает предпочтение проекту В, в связи с его максимальной прибылью в течение третьего года. Однако, он не хочет объяснять реальных причин того, почему он отдает предпочтение проекту В, и поэтому в своем отчете он рекомендовал председателю проект В из-за самой высокой внутренней ставки дохода (IRR). Приводится итоговая таблица из его отчета.</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Проект</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Чистый поток денежных средств</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IRR</td> <td style="text-align: center;">по годам (\$ тыс.)</td> </tr> </table>	Проект	Чистый поток денежных средств	IRR	по годам (\$ тыс.)	
Проект	Чистый поток денежных средств						
IRR	по годам (\$ тыс.)						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p> А (350) 100 110 104 112 138 160 180 27,5 Б (350) 40 100 210 260 160 26,4 В (350) 200 150 240 40 33,0 </p> <p> Председатель компании привык к тому, чтобы проекты рассматривались с точки зрения срока их окупаемости и учетной ставки доходности капиталовложений, и, соответственно, у него возникают подозрения относительно IRR как метода отбора инвестиционных проектов. В связи с этим председатель попросил подготовить независимый отчет. Стоимость капитала - 20%, оборудование амортизируется по прямолинейному методу. Необходимо: а) найти срок окупаемости инвестиций для каждого проекта (5 баллов) б) найти ARR для каждого проекта. (5 баллов) (Итого: 10 баллов) </p> <p>№2</p> <p> Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять. </p> <p>№3.</p> <p> Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже: Период Проект 1 Проект 2 Проект 3 </p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<p>0 20 000 130 000 100 000</p> <p>1 15 000 80 000 90 000</p> <p>2 15 000 60 000 30 000</p> <p>3 15 000 80 000</p> <p>Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%.</p> <p>№4.</p> <p>Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="1032 778 1370 911"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>400,00</td> <td>200,00</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>241,00</td> <td>131,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>293,03</td> <td>174,22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?</p> <p>№5.</p> <p>Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб ➤ срок полезного использования оборудования 5 лет ➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых ➤ амортизация начисляется линейным способом 	Период	Проект 1	Проект 2	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22	
Период	Проект 1	Проект 2													
0	400,00	200,00													
1	241,00	131,00													
2	293,03	174,22													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		<p>➤ размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20%</p> <p>➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 %</p> <p>После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту - 4,5 млн. руб./год.</p> <p>В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании:</p> <table border="1" data-bbox="1034 608 1733 724"> <thead> <tr> <th>Вид капитала</th> <th>Стоимость капитала,</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Банковский кредит</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Средства частного инвестора</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Собственные средства</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>	Вид капитала	Стоимость капитала,	Банковский кредит	20	Средства частного инвестора	18	Собственные средства	23	
Вид капитала	Стоимость капитала,										
Банковский кредит	20										
Средства частного инвестора	18										
Собственные средства	23										
Знать	<p>– сущность, назначение, виды и структуру инвестиционных проектов и финансовых планов организации;</p> <p>– систему инструментальных средств, необходимых для оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов, их преимущества и недостатки;</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>23. Инвестиционный проект: понятие, критерии оценки его эффективности.</p> <p>24. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта.</p> <p>25. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций.</p> <p>26. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций.</p> <p>27. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод определения срока окупаемости инвестиций.</p> <p>28. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод рас-</p>	Финансовые вычисления								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чета коэффициента эффективности инвестиций.</p> <p>29. Методика анализа альтернативных инвестиционных проектов и проектов в условиях инфляции.</p> <p>30. Экономическая сущность бюджетной эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели бюджетной эффективности.</p>	
Уметь	<p>– применять теоретические знания в процессе оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов;</p> <p>– выбирать и корректно применять инструментальные средства, необходимые для оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов с учетом роли финансовых рынков и институтов;</p>	<p><i>Примерные практические задания для зачета:</i></p> <p>№12. Организации предлагают сдать в аренду участок на шесть лет, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: а) 20,0 тыс. руб. – в конце каждого года; б) 240,0 тыс. руб. – в конце шестилетнего периода. Определите, какой вариант более предпочтителен, если коммерческий банк предлагает 30,0% годовых по вкладам.</p> <p>№13. Организация предполагает создать специальный фонд в размере 100,0 тыс. руб. Для чего будет в конце каждого года вносить на счет 15,0 тыс. руб. под 8,75% годовых. Определите срок, необходимый для создания фонда. Выясните, как изменится срок, если накопление средств будет производиться по схеме аннуитета пренумерандо.</p> <p>№14. Долг 5,0 млн. руб. должен быть погашен равными частями в течение лет. Проценты на долг начисляются по ставке 20,0 % годовых. Определите размеры ежегодных расходов заемщика (план пога-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы									
		<p>шения долга) и общие расходы по его погашению.</p> <p>№15. Рассмотрите экономическую целесообразность реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций – 5,0 млн. руб.; период реализации проекта – 3 года; доходы по годам (тыс. руб.) – 2000,0, 2000,0, 2500,0; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции) – 9,5%; среднегодовой индекс инфляции – 5,0%.</p>										
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения теоретических знаний в процессе оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов; – навыками оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов с учетом роли финансовых рынков и институтов. 	<p>Примерные комплексные задания для зачета:</p> <p>№5. Коммерческая организация рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Стоимость линии составляет 10,0 млн. руб.; срок эксплуатации – 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу прямолинейной (равномерной) амортизации; ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажом линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 6800,0, 7400,0, 8200,0, 8000,0, 6000,0. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: 3400,0 тыс. руб. в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3,0%. Ставка налога на прибыль – 20,0%. Сложившееся финансово-хозяйственное положение организации таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 22,0 %. Определите, целесообразен ли проект к реализации, если при анализе используется ставка дисконтирования 19,0%. Сделайте выводы. Для удобства расчетов заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="1025 1385 1742 1461"> <tr> <td data-bbox="1025 1385 1355 1461" rowspan="2">Задатель, тыс.руб.</td> <td colspan="4" data-bbox="1355 1385 1742 1422">Годы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1355 1422 1491 1461">1</td> <td data-bbox="1491 1422 1597 1461">2</td> <td data-bbox="1597 1422 1702 1461">3</td> <td data-bbox="1702 1422 1742 1461"></td> </tr> </table>	Задатель, тыс.руб.	Годы				1	2	3		
Задатель, тыс.руб.	Годы											
	1	2	3									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																	
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="853 336 1355 376">Объем реализации</td> <td data-bbox="1355 336 1489 376"></td> <td data-bbox="1489 336 1601 376"></td> <td data-bbox="1601 336 1736 376"></td> <td data-bbox="1736 336 1848 376"></td> <td data-bbox="1848 336 1960 376"></td> <td data-bbox="1960 336 2063 376"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="853 376 1355 416">Текущие расходы</td> <td data-bbox="1355 376 1489 416"></td> <td data-bbox="1489 376 1601 416"></td> <td data-bbox="1601 376 1736 416"></td> <td data-bbox="1736 376 1848 416"></td> <td data-bbox="1848 376 1960 416"></td> <td data-bbox="1960 376 2063 416"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="853 416 1355 456">Амортизация</td> <td data-bbox="1355 416 1489 456"></td> <td data-bbox="1489 416 1601 456"></td> <td data-bbox="1601 416 1736 456"></td> <td data-bbox="1736 416 1848 456"></td> <td data-bbox="1848 416 1960 456"></td> <td data-bbox="1960 416 2063 456"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="853 456 1355 496">Налогооблагаемая прибыль</td> <td data-bbox="1355 456 1489 496"></td> <td data-bbox="1489 456 1601 496"></td> <td data-bbox="1601 456 1736 496"></td> <td data-bbox="1736 456 1848 496"></td> <td data-bbox="1848 456 1960 496"></td> <td data-bbox="1960 456 2063 496"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="853 496 1355 536">Налог на прибыль</td> <td data-bbox="1355 496 1489 536"></td> <td data-bbox="1489 496 1601 536"></td> <td data-bbox="1601 496 1736 536"></td> <td data-bbox="1736 496 1848 536"></td> <td data-bbox="1848 496 1960 536"></td> <td data-bbox="1960 496 2063 536"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="853 536 1355 576">Чистая прибыль</td> <td data-bbox="1355 536 1489 576"></td> <td data-bbox="1489 536 1601 576"></td> <td data-bbox="1601 536 1736 576"></td> <td data-bbox="1736 536 1848 576"></td> <td data-bbox="1848 536 1960 576"></td> <td data-bbox="1960 536 2063 576"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="853 576 1355 616">Чистые денежные поступления</td> <td data-bbox="1355 576 1489 616"></td> <td data-bbox="1489 576 1601 616"></td> <td data-bbox="1601 576 1736 616"></td> <td data-bbox="1736 576 1848 616"></td> <td data-bbox="1848 576 1960 616"></td> <td data-bbox="1960 576 2063 616"></td> </tr> </table>	Объем реализации							Текущие расходы							Амортизация							Налогооблагаемая прибыль							Налог на прибыль							Чистая прибыль							Чистые денежные поступления							
Объем реализации																																																				
Текущие расходы																																																				
Амортизация																																																				
Налогооблагаемая прибыль																																																				
Налог на прибыль																																																				
Чистая прибыль																																																				
Чистые денежные поступления																																																				
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – сущность, назначение, виды и структуру инвестиционных проектов и финансовых планов организации; – систему инструментальных средств, необходимых для оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов, их преимущества и недостатки; 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>23. Инвестиционный проект: понятие, критерии оценки его эффективности.</p> <p>24. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта.</p> <p>25. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций.</p> <p>26. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций.</p> <p>27. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод определения срока окупаемости инвестиций.</p> <p>28. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций.</p> <p>29. Методика анализа альтернативных инвестици-</p>	Финансовая математика																																																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>онных проектов и проектов в условиях инфляции. 30. Экономическая сущность бюджетной эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели бюджетной эффективности.</p>	
<p>Уметь</p>	<p>– применять теоретические знания в процессе оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов; – выбирать и корректно применять инструментальные средства, необходимые для оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов с учетом роли финансовых рынков и институтов;</p>	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>№12. Организации предлагают сдать в аренду участок на шесть лет, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: а) 20,0 тыс. руб. – в конце каждого года; б) 240,0 тыс. руб. – в конце шестилетнего периода. Определите, какой вариант более предпочтителен, если коммерческий банк предлагает 30,0% годовых по вкладам.</p> <p>№13. Организация предполагает создать специальный фонд в размере 100,0 тыс. руб. Для чего будет в конце каждого года вносить на счет 15,0 тыс. руб. под 8,75% годовых. Определите срок, необходимый для создания фонда. Выясните, как изменится срок, если накопление средств будет производиться по схеме аннуитета пренумерандо.</p> <p>№14. Долг 5,0 млн. руб. должен быть погашен равными частями в течение лет. Проценты на долг начисляются по ставке 20,0 % годовых. Определите размеры ежегодных расходов заемщика (план погашения долга) и общие расходы по его погашению.</p> <p>№15. Рассмотрите экономическую целесообразность</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций – 5,0 млн. руб.; период реализации проекта – 3 года; доходы по годам (тыс. руб.) – 2000,0, 2000,0, 2500,0; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции) – 9,5%; среднегодовой индекс инфляции – 5,0%.</p>	
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения теоретических знаний в процессе оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов; – навыками оценки и формирования обоснованных инвестиционных проектов и финансовых планов с учетом роли финансовых рынков и институтов. 	<p>Примерные комплексные задания для зачета: №5. Коммерческая организация рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Стоимость линии составляет 10,0 млн. руб.; срок эксплуатации – 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу прямой (равномерной) амортизации; ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажом линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 6800,0, 7400,0, 8200,0, 8000,0, 6000,0. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: 3400,0 тыс. руб. в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3,0%. Ставка налога на прибыль – 20,0%. Сложившееся финансово-хозяйственное положение организации таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 22,0%. Определите, целесообразен ли проект к реализации, если при анализе используется ставка дисконтирования 19,0%. Сделайте выводы. Для удобства расчетов заполните таблицу.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		Показатель, тыс.руб.	Годы					
			1	2	3	4	5	
		Объем реализации						
		Текущие расходы						
		Амортизация						
		Налогооблагаемая прибыль						
		Налог на прибыль						
		Чистая прибыль						
		Чистые денежные поступления						
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия бухгалтерского учета; – правила оформления финансовой отчетности предприятия перед различными организациями; – основные виды платежных документов и правила их оформления; – правила формирования бухгалтерских проводок по начислению налогов и сборов; – бухгалтерские проводки по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней; – порядок начисления и перечисления налогов и сборов во внебюджетные фонды; 	<p style="text-align: center;"><i>Примерный перечень вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История финансового планирования и прогнозирования. 2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования. 3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии. 4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования. 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования. 8. Методы финансового планирования. 9. Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финан- 	Финансовое планирование					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы.</p> <p>11. Финансовая политика компании.</p> <p>12. Определение и цели составления бизнес-плана.</p> <p>13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании.</p> <p>14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей.</p> <p>15. Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования).</p> <p>16. Требования к организации процесса бюджетирования.</p> <p>17. Информационные технологии финансового планирования.</p> <p>18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза.</p> <p>19. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования.</p> <p>20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития.</p> <p>21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки.</p> <p>22. Понятия и виды экстраполяции, тренда.</p> <p>23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов.</p> <p>24. Метод экспоненциального сглаживания.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>25. Метод экономического (системного) анализа. 26. Балансовый метод прогнозирования. 27. Нормативный метод прогнозирования. 28. Программно-целевой метод прогнозирования. 29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов. 30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования. 31. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях. 32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования. 33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования.</p> <p style="text-align: center;"><i>Тесты:</i></p> <p>1. Финансовое планирование – это: А. обязательный элемент управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия; Б. процесс научного обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений; В. Работа по составлению планов и прогнозов с целью определения эффективности производственно-финансовой деятельности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Что понимают под объектом финансового планирования на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) объемы производства; б) финансовые потоки; в) фонды денежных средств; г) производительность труда; д) прибыль. <p>3. Определите этапы финансового планирования на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ финансовых показателей за предыдущий период; б) составление прогнозных документов; в) разработка текущего плана; г) оперативное финансовое планирование; д) все вышеперечисленное. <p>4. Что собой представляет финансовая стратегия предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия; б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации; в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия; г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>деятельности предприятия.</p> <p>5. В зависимости от периода, на который разрабатываются, финансовые планы бывают:</p> <p>а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные;</p> <p>б) перспективные, годовые, нормативные;</p> <p>в) долгосрочные, краткосрочные, месячные.</p> <p>6. Финансовый план предприятия может иметь форму:</p> <p>а) баланса доходов и расходов, бюджета и сметы;</p> <p>б) норматива расходов, прогноза объема продаж;</p> <p>в) перечня доходов предприятия, бизнес-плана, бюджета</p> <p>7. Определите требования, предъявляемые к финансовому плану хозяйствующего субъекта:</p> <p>а) гибкость, инициативность, адресность;</p> <p>б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость;</p> <p>в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность.</p> <p>8. Что необходимо определить для составления прогнозных финансовых документов?</p> <p>а) финансовую стратегию предприятия;</p> <p>б) инвестиционный бюджет;</p> <p>в) долгосрочный прогноз объем продаж;</p> <p>г) финансовую политику предприятия;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>д) прогнозный баланс.</p> <p>9. Как соотносятся понятия «бизнес–план» и «финансовый план»?</p> <p>а) являются тождественными;</p> <p>б) финансовый план выступает составной частью бизнес-плана;</p> <p>в) бизнес–план является составной частью финансового плана;</p> <p>г) это различные по содержанию финансовые документы.</p> <p>10. Укажите, какие нормы и нормативы применяются в финансовом планировании на предприятии:</p> <p>а) сквозные;</p> <p>б) республиканские;</p> <p>в) гибкие;</p> <p>г) текущие;</p> <p>д) комплексные;</p> <p>е) отраслевые, нормативы предприятия.</p> <p>11. Какие виды деятельности включает план движения денежных средств?</p> <p>а) текущую;</p> <p>б) операционную;</p> <p>в) внереализационную;</p> <p>г) инвестиционную, финансовую;</p> <p>д) все вышеперечисленные.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана?</p> <p>а) доходы должны равняться расходам; б) расходы должны превышать доходы; в) доходы должны превышать расходы; г) может иметь место все вышеперечисленное.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять сбор данных, необходимых для формирования финансовой отчетности; – составлять отчетные документы для направления их в различные организации; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – оформлять платежные документы; – формировать бухгалтерские проводки; – проводить начисление и перечисление налоговых платежей и сборов во внебюджетные фонды и бюджеты различных уровней; 	<p>Перечень практических заданий:</p> <p>1. Спланируйте экономический эффект за год от производства нового продукта при условии его более высокой стоимости, если прибыль от реализации данного продукта ожидается на 175 000 руб. больше, чем прибыль от реализации аналогичного старого изделия. Удельные капитальные вложения, связанные с переходом на производство нового изделия, составляют 800 000 руб.. Предприятие финансирует сделку за счет банковского кредита, срок возврата которого наступит через 4 года, т.о. нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,25 (1/4). Годовой объем производства нового изделия в натуральном выражении в расчетном году составляет 1000 штук.</p> <p>2. Спрогнозируйте финансовое состояние организации, рассчитайте предельный уровень заемных средств, которым может воспользоваться</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>предприятие, используя следующую информацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Средства на расчетном счете – 500 млн. руб.; – Готовая продукция – 800 млн. руб.; – Товары отгруженные – 500 млн. руб.; – Производственные запасы – 400 млн. руб., Незавершенное производство – 300 млн. руб.; – Краткосрочный кредит (под производственные запасы) – 200 млн. руб.; – Основные средства – 900 млн. руб.; – Уровень рентабельности – 24 %. <p>3. Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения планируются фирмой в объеме 500 млн. руб., оборотные активы на начало года – 348 млн. руб., на конец года – 280 млн. руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн. руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн. руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн. руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн. руб..</p>	
Владеть	– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на	<p>Перечень практических заданий:</p> <p>1. Спрогнозируйте, какой из двух вариантов приобретения оборудования является более удобным для предприятия на основании следую-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>микроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной работы, самоорганизации.; – навыками и средствами самостоятельного составления бухгалтерских проводок; – способами перевода платежных документов при перечислении налогов и сборов; 	<p>щих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Станок А, стоимостью 170 млн. руб. с гарантированным сроком службы 3 года, затраты, связанные с транспортировкой, приобретением и установкой, составят 15 млн. руб.; 2. Станок Б, имеет аналогичные технические характеристики, стоимостью 150 млн. руб. имеет гарантированный срок службы 5 лет, затраты, связанные с его транспортировкой, приобретением и установкой, составляют 25 млн. руб.. <p style="padding-left: 40px;">2. Спланируйте наиболее удобный вариант оплаты для предприятия при следующих условиях.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приобретение трех партий комплектующих деталей и ремкомплектов по цене 450 млн. руб. с использованием банковского кредита по ставке 29 % годовых. 2. Приобретение комплектующих и ремкомплектов раз в месяц, не прибегая к кредитованию, однако их стоимость увеличивается на 15 % каждый месяц. <p style="padding-left: 40px;">3. Спланируйте наиболее выгодный вариант приобретения оборудования, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – станок А, имеющий годовую производительность 2 000 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 120 млн. руб., нормативный 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>срок службы станка 4 года; – станок Б, имеющий годовую производительность 2500 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 160 млн. руб.; нормативный срок службы станка 4 года.</p> <p style="text-align: center;"><i>Примерный перечень тем контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторический аспект развития финансового прогнозирования и планирования 2. Прогнозирование и планирование научно-технического и инновационного развития 3. Прогнозирование развития науки и изобретательской деятельности и использования их достижений. 4. Прогнозирование и планирование территориального развития 5. Государственное финансовое прогнозирование и планирование: нормативная база и организация 6. Корпоративное прогнозирование и планирование: нормативная база и организация 7. Опыт финансового прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах: становление прогнозирования и планирования в зарубежных странах 8. Особенности финансового прогнозирования 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ния и планирования в США, Японии, Южной Корее, Франции и других странах</p> <p>9. Пути и формы использования в Российской экономике опыта финансового планирования и прогнозирования зарубежных государств</p> <p>10. Прогнозирование и планирование территориального развития.</p> <p>11. Формирование системы регионального прогнозирования и планирования.</p> <p>12. Основные направления социально-экономического развития Челябинской области.</p> <p>13. Основные направления социально-экономического развития г.Магнитогорска</p> <p>13. Основы планирования поступления налогов на прибыль и доходы юридических и физических лиц.</p> <p>14. Закономерности общественного развития – основа научного прогнозирования и планирования.</p> <p>15. Основные методы разработки прогнозов при коллективных экспертных оценках.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия бухгалтерского учета; – правила оформления финансовой отчетности предприятия перед различными организациями; – основные виды платежных документов и правила их оформления; – правила формирования бухгалтерских проводок по начислению налогов и сборов; – бухгалтерские проводки по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней; – порядок начисления и перечисления налогов и сборов во внебюджетные фонды; 	<p style="text-align: center;"><i>Примерный перечень вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История финансового планирования и прогнозирования. 2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования. 3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии. 4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования. 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования. 8. Методы финансового планирования. 9. Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы. 11. Финансовая политика компании. 12. Определение и цели составления бизнес-плана. 13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании. 14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей. 15. Теоретические основы текущего финансового 	Составление финансовых планов

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>планирования (бюджетирования).</p> <p>16. Требования к организации процесса бюджетирования.</p> <p>17. Информационные технологии финансового планирования.</p> <p>18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза.</p> <p>19. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования.</p> <p>20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития.</p> <p>21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки.</p> <p>22. Понятия и виды экстраполяции, тренда.</p> <p>23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов.</p> <p>24. Метод экспоненциального сглаживания.</p> <p>25. Метод экономического (системного) анализа.</p> <p>26. Балансовый метод прогнозирования.</p> <p>27. Нормативный метод прогнозирования.</p> <p>28. Программно-целевой метод прогнозирования.</p> <p>29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов.</p> <p>30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования.</p> <p>31. Основные проблемы финансового прогнози-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вания в современных условиях.</p> <p>32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования.</p> <p>33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования.</p> <p><i>Тесты:</i></p> <p>1. Финансовое планирование – это:</p> <p>А. обязательный элемент управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия;</p> <p>Б. процесс научного обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений;</p> <p>В. Работа по составлению планов и прогнозов с целью определения эффективности производственно-финансовой деятельности.</p> <p>2. Что понимают под объектом финансового планирования на предприятии:</p> <p>а) объемы производства;</p> <p>б) финансовые потоки;</p> <p>в) фонды денежных средств;</p> <p>г) производительность труда;</p> <p>д) прибыль.</p> <p>3. Определите этапы финансового планирования на предприятии:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) анализ финансовых показателей за предыдущий период;</p> <p>б) составление прогнозных документов;</p> <p>в) разработка текущего плана;</p> <p>г) оперативное финансовое планирование;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p> <p>4. Что собой представляет финансовая стратегия предприятия?</p> <p>а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия;</p> <p>б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации;</p> <p>в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия;</p> <p>г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой деятельности предприятия.</p> <p>5. В зависимости от периода, на который разрабатываются, финансовые планы бывают:</p> <p>а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные;</p> <p>б) перспективные, годовые, нормативные;</p> <p>в) долгосрочные, краткосрочные, месячные.</p> <p>6. Финансовый план предприятия может иметь форму:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) баланса доходов и расходов, бюджета и сметы; б) норматива расходов, прогноза объема продаж; в) перечня доходов предприятия, бизнес–плана, бюджета</p> <p>7. Определите требования, предъявляемые к финансовому плану хозяйствующего субъекта: а) гибкость, инициативность, адресность; б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость; в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность.</p> <p>8. Что необходимо определить для составления прогнозных финансовых документов? а) финансовую стратегию предприятия; б) инвестиционный бюджет; в) долгосрочный прогноз объем продаж; г) финансовую политику предприятия; д) прогнозный баланс.</p> <p>9. Как соотносятся понятия «бизнес–план» и «финансовый план»? а) являются тождественными; б) финансовый план выступает составной частью бизнес-плана; в) бизнес–план является составной частью финансового плана; г) это различные по содержанию финансовые до-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кументы.</p> <p>10. Укажите, какие нормы и нормативы применяются в финансовом планировании на предприятии:</p> <p>а) сквозные; б) республиканские; в) гибкие; г) текущие; д) комплексные; е) отраслевые, нормативы предприятия.</p> <p>11. Какие виды деятельности включает план движения денежных средств?</p> <p>а) текущую; б) операционную; в) внеоперационную; г) инвестиционную, финансовую; д) все вышеперечисленные.</p> <p>12. Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана?</p> <p>а) доходы должны равняться расходам; б) расходы должны превышать доходы; в) доходы должны превышать расходы; г) может иметь место все вышеперечисленное.</p>	
Уметь	– осуществлять сбор данных, необходимых для формирования финансовой отчетности;	<p>Перечень практических заданий:</p> <p>1. Спланируйте экономический эффект за год</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – составлять отчетные документы для направления их в различные организации; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – оформлять платежные документы; – формировать бухгалтерские проводки; – проводить начисление и перечисление налоговых платежей и сборов во внебюджетные фонды и бюджеты различных уровней; 	<p>от производства нового продукта при условии его более высокой стоимости, если прибыль от реализации данного продукта ожидается на 175 000 руб. больше, чем прибыль от реализации аналогичного старого изделия. Удельные капитальные вложения, связанные с переходом на производство нового изделия, составляют 800 000 руб.. Предприятие финансирует сделку за счет банковского кредита, срок возврата которого наступит через 4 года, т.о. нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,25 (1/4). Годовой объем производства нового изделия в натуральном выражении в расчетном году составляет 1000 штук.</p> <p>2. Спрогнозируйте финансовое состояние организации, рассчитайте предельный уровень заемных средств, которым может воспользоваться предприятие, используя следующую информацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Средства на расчетном счете – 500 млн. руб.; – Готовая продукция – 800 млн. руб.; – Товары отгруженные – 500 млн. руб.; – Производственные запасы – 400 млн. руб., Незавершенное производство – 300 млн. руб.; – Краткосрочный кредит (под производственные запасы) – 200 млн. руб.; – Основные средства – 900 млн. руб.; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>– Уровень рентабельности – 24 %.</p> <p>3. Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения планируются фирмой в объеме 500 млн. руб., оборотные активы на начало года – 348 млн. руб., на конец года – 280 млн. руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн. руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн. руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн. руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн. руб..</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации.; – навыками и средствами самостоятельного составления бухгалтерских проводок; – способами перевода платежных документов при перечислении налогов и сборов; 	<p>Перечень практических заданий:</p> <p>1. Спрогнозируйте, какой из двух вариантов приобретения оборудования является более удобным для предприятия на основании следующих данных:</p> <p>1. Станок А, стоимостью 170 млн. руб. с гарантированным сроком службы 3 года, затраты, связанные с транспортировкой, приобретением и установкой, составят 15 млн. руб.;</p> <p>2. Станок Б, имеет аналогичные технические характеристики, стоимостью 150 млн. руб. имеет гарантированный срок службы 5 лет, затраты, связанные с его транспортировкой, приобретением и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>установкой, составляют 25 млн. руб..</p> <p>2. Спланируйте наиболее удобный вариант оплаты для предприятия при следующих условиях.</p> <p>1. Приобретение трех партий комплектующих деталей и ремкомплектов по цене 450 млн. руб. с использованием банковского кредита по ставке 29 % годовых.</p> <p>2. Приобретение комплектующих и ремкомплектов раз в месяц, не прибегая к кредитованию, однако их стоимость увеличивается на 15 % каждый месяц.</p> <p>3. Спланируйте наиболее выгодный вариант приобретения оборудования, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – станок А, имеющий годовую производительность 2 000 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 120 млн. руб., нормативный срок службы станка 4 года; – станок Б, имеющий годовую производительность 2500 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 160 млн. руб.; нормативный срок службы станка 4 года. <p style="text-align: center;"><i>Примерный перечень тем контрольных работ:</i></p> <p>1. Исторический аспект развития финансового прогнозирования и планирования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Прогнозирование и планирование научно-технического и инновационного развития</p> <p>3. Прогнозирование развития науки и изобретательской деятельности и использования их достижений.</p> <p>4. Прогнозирование и планирование территориального развития</p> <p>5. Государственное финансовое прогнозирование и планирование: нормативная база и организация</p> <p>6. Корпоративное прогнозирование и планирование: нормативная база и организация</p> <p>7. Опыт финансового прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах: становление прогнозирования и планирования в зарубежных странах</p> <p>8. Особенности финансового прогнозирования и планирования в США, Японии, Южной Корее, Франции и других странах</p> <p>9. Пути и формы использования в Российской экономике опыта финансового планирования и прогнозирования зарубежных государств</p> <p>10. Прогнозирование и планирование территориального развития.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>11. Формирование системы регионального прогнозирования и планирования.</p> <p>12. Основные направления социально-экономического развития Челябинской области.</p> <p>13. Основные направления социально-экономического развития г.Магнитогорска</p> <p>13. Основы планирования поступления налогов на прибыль и доходы юридических и физических лиц.</p> <p>14. Закономерности общественного развития – основа научного прогнозирования и планирования.</p> <p>15. Основные методы разработки прогнозов при коллективных экспертных оценках.</p>	
Знать	<p>– выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на фондовой бирже;</p> <p>– рассчитывать рыночную цену и доходность от операций на фондовой бирже;</p> <p>– проводить анализ сильных и слабых сторон решения в области фондовой бирже, взвешивать</p>	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Фондовая биржа как важнейший институт рыночной экономики 4. Функции рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 	Фондовый рынок и его инструменты

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	и анализировать возможности и риски;	<p>7. Инвесторы на рынке ценных бумаг.</p> <p>8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.</p> <p>9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.</p> <p>10. Фондовые брокеры и дилеры.</p> <p>11. Управляющие компании и деятельность по управлению ценными бумагами.</p> <p>12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части.</p> <p>13. Международный рынок ценных бумаг.</p> <p>14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг.</p> <p>15. История появления и эволюция ценных бумаг.</p> <p>16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики.</p> <p>17. Облигации: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>19. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>20. Производные ценные бумаги и их характеристика.</p> <p>21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика.</p> <p>22. Вексель и вексельное обращение в России.</p> <p>23. Виды ценных бумаг и финансовых инструментов в России.</p> <p>24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p> <p>32. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p> <p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой бирже.</p> <p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p> <p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.</p> <p>53. Виды рисков на рынке ценных бумаг.</p> <p>54. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.</p> <p>57. Налогообложение операций с ценными бумагами</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять существенные характеристики ценных бумаг; – давать характеристику деятельности профессиональным участникам фондовой биржи; – обсуждать способы эффективного решения приобретения 	<p style="text-align: center;">ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ</p> <p>1. Допускает ли действующее российское законодательство выпуск акций на предъявителя?</p> <p>a. конечно, да</p> <p>b. конечно, нет</p> <p>c. в определенной части по отношению к общему</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ценных бумаг;	<p>объему уставного капитала</p> <p>2. Облигация это ценная бумага, которая:</p> <p>а. удостоверяет право ее держателя на возврат номинальной стоимости облигации и получение в установленном срок оговоренных процентов по ней</p> <p>б. удостоверяет право ее держателя на получение определенного в ней имущественного эквивалента ее номинальной стоимости</p> <p>с. удостоверяет право ее держателя на получение периодического процентного дохода, исчисляемого с ее номинальной стоимости</p> <p>3. Банковский сертификат это ценная бумага, которая:</p> <p>а. удостоверяет факт внесения вклада и право его держателя на его возврат по истечении определенного срока с получением также суммы процентов, начисленных по предусмотренной в бумаге ставке</p> <p>б. является абстрактной и удостоверяет право его держателя получить доход в виде разницы между ценой продажи и номинальной стоимостью — ценой выкупа (погашения)</p> <p>с. может быть абстрактной и удостоверяет право на получение периодического процентного дохода от его номинальной стоимости</p> <p>4. Банковские сертификаты могут быть:</p> <p>а. только именными</p> <p>б. именными или ордерными</p> <p>с. именными или на предъявителя</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>5. Уступка требования по именному банковскому сертификату должна оформляться:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. отдельным соглашением между сторонами b. заполнением бланка на обороте сертификата c. соглашением сторон, зарегистрированным у банка-эмитента сертификата <p>6. Переводный вексель в Женевской системе вексельного права это ценная бумага, содержащая:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. письменный приказ об уплате в определенный срок обусловленной денежной суммы b. письменное предложение об уплате в определенный срок обусловленной суммы c. письменное предложение и обязательство векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму <p>7. Простой вексель — это ценная бумага, содержащая:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. письменное обещание векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму b. заглавие «простой вексель» и обязательство уплатить определенную денежную сумму c. указание на право ее держателя получить от векселедателя определенную денежную сумму <p>8. Выпуск банковских векселей:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. требует, чтобы банк был безубыточным в течение последнего финансового года b. регистрируется в Банке России c. требует уведомления о нем Банка России 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. Финансовый вексель - это вексель, выданный для оформления:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. просроченной задолженности по сделкам поставки товаров b. факта перемещения денежных средств, не основанного на сделке поставки товаров c. любой денежной задолженности, вне зависимости от ее срока, основания и суммы <p>10. Банк, авалировавший вексель:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. отвечает субсидиарно по отношению к лицу, за счет которого дан аваль b. отвечает солидарно с этим лицом c. несет долевую ответственность с лицом, за которого дан аваль <p>11. Чек — это ценная бумага, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. оформляет факт приема денежных средств (выдачи товара) b. предоставляет ее предъявителю право требования уплаты в определенный срок указанной в ней суммы с начислением 10% годовых за время, прошедшее с момента составления и до даты платежа c. составлена на специальном (банковском) бланке и содержит приказ чекодателя банку-эмитенту бланка уплатить чекодержателю указанную в ней денежную сумму <p>12. Двойное складское свидетельство:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. состоит из складского и залогового свидетельств, первое из которых удостоверяет право требо- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вать от склада-эмитента выдачи определенного товара, второе — залоговое право на этот товар</p> <p>b. это складское свидетельство, выданное в двух экземплярах</p> <p>c. это складское свидетельство, удостоверяющее, наряду с правом собственности на товар, сданный на хранение, также и право залога на него</p> <p>13. Правила выпуска и обращения банковских чеков должны быть утверждены Банком России:</p> <p>a. да</p> <p>b. нет</p> <p>c. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>14. Образец чека коммерческого банка должен быть утвержден Банком России:</p> <p>a. да</p> <p>b. нет</p> <p>c. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>15. Руководящим документом для регулирования выпуска и обращения чеков является Положение о безналичных расчетах:</p> <p>a. да</p> <p>b. нет</p> <p>c. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>16. Залоговое право на именные ценные бумаги возникает с момента заключения договора об их залоге.</p> <p>a. да</p> <p>b. нет</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>с. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>17. Заложенные именные ценные бумаги не могут быть реализованы их собственником.</p> <p>а. да</p> <p>б. нет</p> <p>с. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>18. Банковский вексель это особая разновидность векселя (наряду с переводным и простым), неурегулированная действующим законодательством.</p> <p>а. да</p> <p>б. нет</p> <p>с. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>19. Способ передачи ордерных бумаг – это:</p> <p>а. цессия</p> <p>б. индоссамент</p> <p>с. договор купли-продажи</p> <p>20. Аккредитив, который невозможно отозвать до истечения срока действия – это:</p> <p>а. отзывной аккредитив</p> <p>б. безотзывной аккредитив</p> <p>с. покрытый аккредитив</p> <p>д. непокрытый аккредитив</p> <p>21. Ценная бумага, удостоверяющая право собственности на доход с капитала в виде дивиденда – это:</p> <p>а. облигация</p> <p>б. акция</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>c. чек d. сертификат</p> <p>22. Должник по облигации или сертификату – это: a. эмитент b. инвестор c. задолжник d. покупатель</p> <p>23. Доход с капитала, прямо пропорциональный чистой прибыли – это: a. дивиденд b. процент c. разница d. капитализированный доход</p> <p>24. Вексель, выданный в оплату поставки товаров – это: a. товарный вексель b. отоваренный вексель c. финансовый вексель d. оптовый вексель</p> <p>25. Текст оговорки (без кавычек), освобождающей от ответственности за неисполнимость по векселю, пишется так: a. без оборота на меня b. с оборотом на меня c. учитывая меня</p> <p>26. Вексельное поручительство – это:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>a. аваль b. индоссамент c. гарантия d. цессия</p> <p>27. Способ передачи именных ценных бумаг – это: a. аваль b. индоссамент c. гарантия d. цессия</p> <p>28. Векселедатель переводного векселя – это: a. трассант b. трассат c. покупатель</p> <p>29. Лицо, поставившее на векселе аваль – это: a. авалист b. трассант c. трассат d. покупатель</p> <p>30. Операция досрочной покупки векселей банком с удержанием в свою пользу некоторого процента с его суммы – это: a. учет b. аваль c. счет d. индоссамент</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; – методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – методами оценки эффективности поведения участников фондовой биржи. 	<p>Перечень тем Эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание крупных фондов денежных средств. - Формирование системы процентных ставок в экономике. - Особенности применения индикаторов финансового рынка на российском и мировом финансовых рынках. - Органы регулирования и контроля российского и зарубежных фондовых рынков. - Эмиссионные и не-эмиссионные ценные бумаги. - Ценность и цена акции. - Дивидендная политика акционерного общества в кризисный и посткризисный период. - Рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг. - Временная стоимость опциона. - Опционные стратегии на российском и зарубежных фондовых рынках. - Срочные форвардные сделки. Пролонгационные сделки. - Виды спрэдов и условия их использования. - Игры на повышение и понижение курса акций. - выбор оптимального типа инвестиционного портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода инвестиционного портфеля. - Модель Гарри Марковица. - Индексная модель Шарпа - Алгоритм Марковица-Тобина. - Алгоритмы Элтона-Груббера-Падберга. - Трансформация сегментов рынка ценных бумаг в современных условиях. - Ретроспектива зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира. - Установление рыночного курса финансового актива. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - Организация торгов финансовыми активами между членами биржи. - Аналитическая база подготовки и проведения биржевых операций. - Методология и методика фундаментального анализа на рынке ценных бумаг. - Методология и инструментарий технического анализа фондового рынка. - Оценка различных видов рисков операций с ценными бумагами. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи; – основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг; – основные законы торговли на рынке ценных бумаг; – определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг; – показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами – методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами 	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель). 4. Функции рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 7. Инвесторы на рынке ценных бумаг. 8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 10. Фондовые брокеры и дилеры. 11. Управляющие компании и деятельность по управлению ценными бумагами. 12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части. 	Рынок ценных бумаг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. Международный рынок ценных бумаг.</p> <p>14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг.</p> <p>15. История появления и эволюция ценных бумаг.</p> <p>16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики.</p> <p>17. Облигации: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>19. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>20. Производные ценные бумаги и их характеристика.</p> <p>21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика.</p> <p>22. Вексель и вексельное обращение в России.</p> <p>23. Виды ценных бумаг и финансовых инструментов в России.</p> <p>24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика.</p> <p>25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>32. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p> <p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции, механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой бирже.</p> <p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.</p> <p>53. Виды рисков на рынке ценных бумаг.</p> <p>54. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.</p> <p>57. Налогообложение операций с ценными бумагами</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг; – приобретать знания в области фондовой биржи; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами. 	<p style="text-align: center;">ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ</p> <p>1. Допускает ли действующее российское законодательство выпуск акций на предъявителя?</p> <p>d. конечно, да</p> <p>e. конечно, нет</p> <p>f. в определенной части по отношению к общему объему уставного капитала</p> <p>2. Облигация это ценная бумага, которая:</p> <p>d. удостоверяет право ее держателя на возврат номинальной стоимости облигации и получение в установленный срок оговоренных процентов по ней</p> <p>e. удостоверяет право ее держателя на получение определенного в ней имущественного эквивалента ее номинальной стоимости</p> <p>f. удостоверяет право ее держателя на получение</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>периодического процентного дохода, исчисляемого с ее номинальной стоимости</p> <p>3. Банковский сертификат это ценная бумага, которая:</p> <p>d. удостоверяет факт внесения вклада и право его держателя на его возврат по истечении определенного срока с получением также суммы процентов, начисленных по предусмотренной в бумаге ставке</p> <p>e. является абстрактной и удостоверяет право его держателя получить доход в виде разницы между ценой продажи и номинальной стоимостью — ценой выкупа (погашения)</p> <p>f. может быть абстрактной и удостоверяет право на получение периодического процентного дохода от его номинальной стоимости</p> <p>4. Банковские сертификаты могут быть:</p> <p>d. только именными</p> <p>e. именными или ордерными</p> <p>f. именными или на предъявителя</p> <p>5. Уступка требования по именованному банковскому сертификату должна оформляться:</p> <p>d. отдельным соглашением между сторонами</p> <p>e. заполнением бланка на обороте сертификата</p> <p>f. соглашением сторон, зарегистрированным у банка-эмитента сертификата</p> <p>6. Переводный вексель в Женевской системе вексельного права это ценная бумага, содержащая:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>d. письменный приказ об уплате в определенный срок обусловленной денежной суммы</p> <p>e. письменное предложение об уплате в определенный срок обусловленной суммы</p> <p>f. письменное предложение и обязательство векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму</p> <p>7. Простой вексель — это ценная бумага, содержащая:</p> <p>d. письменное обещание векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму</p> <p>e. заглавие «простой вексель» и обязательство уплатить определенную денежную сумму</p> <p>f. указание на право ее держателя получить от векселедателя определенную денежную сумму</p> <p>8. Выпуск банковских векселей:</p> <p>d. требует, чтобы банк был безубыточным в течение последнего финансового года</p> <p>e. регистрируется в Банке России</p> <p>f. требует уведомления о нем Банка России</p> <p>9. Финансовый вексель - это вексель, выданный для оформления:</p> <p>d. просроченной задолженности по сделкам поставки товаров</p> <p>e. факта перемещения денежных средств, не основанного на сделке поставки товаров</p> <p>f. любой денежной задолженности, вне зависимости от ее срока, основания и суммы</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>10. Банк, авалировавший вексель:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. отвечает субсидиарно по отношению к лицу, за счет которого дан аваль e. отвечает солидарно с этим лицом f. несет долевую ответственность с лицом, за которого дан аваль <p>11. Чек — это ценная бумага, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. оформляет факт приема денежных средств (выдачи товара) e. предоставляет ее предъявителю право требования уплаты в определенный срок указанной в ней суммы с начислением 10% годовых за время, прошедшее с момента составления и до даты платежа f. составлена на специальном (банковском) бланке и содержит приказ чекодателя банку-эмитенту бланка уплатить чекодержателю указанную в ней денежную сумму <p>12. Двойное складское свидетельство:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. состоит из складского и залогового свидетельств, первое из которых удостоверяет право требовать от склада-эмитента выдачи определенного товара, второе — залоговое право на этот товар e. это складское свидетельство, выданное в двух экземплярах f. это складское свидетельство, удостоверяющее, наряду с правом собственности на товар, сданный на хранение, также и право залога на него <p>13. Правила выпуска и обращения банковских чеков должны быть утверждены Банком России:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>14. Образец чека коммерческого банка должен быть утвержден Банком России: d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>15. Руководящим документом для регулирования выпуска и обращения чеков является Положение о безналичных расчетах: d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>16. Залоговое право на именные ценные бумаги возникает с момента заключения договора об их залоге. d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>17. Заложённые именные ценные бумаги не могут быть реализованы их собственником. d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>18. Банковский вексель это особая разновидность векселя (наряду с переводным и простым), не</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>урегулированная действующим законодательством.</p> <p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>19. Способ передачи ордерных бумаг – это: d. цессия e. индоссамент f. договор купли-продажи</p> <p>20. Аккредитив, который невозможно отозвать до истечения срока действия – это: e. отзывной аккредитив f. безотзывной аккредитив g. покрытый аккредитив h. непокрытый аккредитив</p> <p>21. Ценная бумага, удостоверяющая право собственности на доход с капитала в виде дивиденда – это: e. облигация f. акция g. чек h. сертификат</p> <p>22. Должник по облигации или сертификату – это: e. эмитент f. инвестор g. задолжник h. покупатель</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>23. Доход с капитала, прямо пропорциональный чистой прибыли – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> e. дивиденд f. процент g. разница h. капитализированный доход <p>24. Вексель, выданный в оплату поставки товаров – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> e. товарный вексель f. отоваренный вексель g. финансовый вексель h. оптовый вексель <p>25. Текст оговорки (без кавычек), освобождающей от ответственности за неисполнимость по векселю, пишется так:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. без оборота на меня e. с оборотом на меня f. учитывая меня <p>26. Вексельное поручительство – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> e. аваль f. индоссамент g. гарантия h. цессия <p>27. Способ передачи именных ценных бумаг – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> e. аваль f. индоссамент 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>g. гарантия h. цессия</p> <p>28. Векселедатель переводного векселя – это: d. трассант e. трассат f. покупатель</p> <p>29. Лицо, поставившее на векселе аваль – это: e. авалист f. трассант g. трассат h. покупатель</p> <p>30. Операция досрочной покупки векселей банком с удержанием в свою пользу некоторого процента с его суммы – это: e. учет f. аваль g. счет h. индоссамент</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; – методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бу- 	<p>Перечень тем Эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание крупных фондов денежных средств. - Формирование системы процентных ставок в экономике. - Особенности применения индикаторов финансового рынка на российском и мировом финансовых рынках. - Органы регулирования и контроля российского и зарубежных фондовых рынков. - Эмиссионные и не-эмиссионные ценные бумаги. - Ценность и цена акции. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>маг;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<ul style="list-style-type: none"> - Дивидендная политика акционерного общества в кризисный и посткризисный период. - Рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг. - Временная стоимость опциона. - Опционные стратегии на российском и зарубежных фондовых рынках. - Срочные форвардные сделки. Пролонгационные сделки. - Виды спрэдов и условия их использования. - Игры на повышение и понижение курса акций. - выбор оптимального типа инвестиционного портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода инвестиционного портфеля. - Модель Гарри Марковица. - Индексная модель Шарпа - Алгоритм Марковица-Тобина. - Алгоритмы Элтона-Груббера-Падберга. - Трансформация сегментов рынка ценных бумаг в современных условиях. - Ретроспектива зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира. - Установление рыночного курса финансового актива. - Организация торгов финансовыми активами между членами биржи. - Аналитическая база подготовки и проведения биржевых операций. - Методология и методика фундаментального анализа на рынке ценных бумаг. - Методология и инструментарий технического анализа фондового рынка. - Оценка различных видов рисков операций с ценными бумагами. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 172. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 173. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.		
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анали-	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																			
	за операционной деятельности.																					
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели																						
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; - основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационное поведение. 2. Инновационные игры при оценке инновационного поведения. 3. Анализ инновационной активности. 4. Стратегии в рамках диверсификации. 5. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 6. Конкурентные инновационные стратегии. 7. Неопределенность и ее факторы. 8. Риски инновационного процесса. 	Инновационный менеджмент																			
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки 	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице</p> <p style="text-align: center;">Моё ноу-хау – моему институту</p> <table border="1" data-bbox="1041 1054 1731 1401"> <thead> <tr> <th data-bbox="1041 1054 1413 1098"><i>Основные характеристики</i></th> <th data-bbox="1420 1054 1731 1098"><i>Краткое описание</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1041 1102 1413 1129">Наименование новшества</td> <td data-bbox="1420 1102 1731 1129"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1134 1413 1161">Вид новшества</td> <td data-bbox="1420 1134 1731 1161"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1166 1413 1193">Цель разработки и внедрения</td> <td data-bbox="1420 1166 1731 1193"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1198 1413 1225">Сущность предложения</td> <td data-bbox="1420 1198 1731 1225"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1230 1413 1257">Потребитель (кому предназначено)</td> <td data-bbox="1420 1230 1731 1257"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1262 1413 1289">Предполагаемый исполнитель</td> <td data-bbox="1420 1262 1731 1289"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1294 1413 1321">Порядок реализации проекта</td> <td data-bbox="1420 1294 1731 1321"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1326 1413 1353">Необходимые ресурсы</td> <td data-bbox="1420 1326 1731 1353"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1358 1413 1385">Планируемый эффект</td> <td data-bbox="1420 1358 1731 1385"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. настоящее время развитие малого и</p>		<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект
<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>																					
Наименование новшества																						
Вид новшества																						
Цель разработки и внедрения																						
Сущность предложения																						
Потребитель (кому предназначено)																						
Предполагаемый исполнитель																						
Порядок реализации проекта																						
Необходимые ресурсы																						
Планируемый эффект																						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели 	<p>среднего бизнеса в России является одной из основных стратегических задач государства. В развитии малых и средних предприятий существуют противоречия.</p> <p>Во-первых, во всех странах с развитой экономикой малый и средний бизнес составляет более 50% ВВП, в России около 20%. В России поставлена задача к 2020 г. увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 60-70%.</p> <p>Во-вторых, малые предприятия часто являются тестовым инструментом большого бизнеса, они видят наиболее насущные потребности общества, так как находятся практически непосредственно в среде потребления, являются более мобильными, что дает им возможность более быстро реагировать на текущие изменения рыночной среды.</p> <p>В-третьих, по статистике 90% новых бизнесов умирает, что является естественным отбором сильнейших, в плане востребованности на рынке предлагаемых товаров и услуг.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом не попасть в разряд 90%? Что делать, чтобы быть всегда на плаву? 2. Бурное развитие процессов информатизации и глобализации бизнеса обусловило появление интернет-инкубаторов в форме венчурных инкубаторов, венчурных акселераторов, венчурных порталов, сетевых инкубаторов. Какие разновидности форм малых организаций наиболее приемлемы для России? <p>Задание 3. Высокий динамизм, изобретательность, способность переосмыслить общеизвестное и увидеть или предвидеть то, чего не видят или не хотят видеть другие, – вот стержневые качества ме-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>недженера-новатора и главные условия функционирования инновационных организаций.</p> <p>Генерирование новых идей базируется на различных методах, среди которых специалисты выделяют: морфологический анализ и синтез; метод контрольных вопросов; матричное структурирование; синектический метод; метод фокальных объектов; метод инверсии; «мозговой штурм»; метод свободных ассоциаций; алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ); использование информационных технологий и баз данных.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность 3-4 методов и их практическую ценность для развития инновационного потенциала современной организации. 2. Какие условия должны быть учтены в инновационном процессе? <p>Задание 4. Изучите модель, представленную на рисунке, и сформулируйте основные предложения по снижению риска при осуществлении Вашего инновационного проекта с учетом социально-экономических условий.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		 <p data-bbox="1030 813 1456 853">Рис. Модель управления риском</p>	
Владеть	<p data-bbox="584 901 1023 1125">-практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p data-bbox="584 1133 1023 1364">- навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p data-bbox="584 1372 1023 1465">- основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки эконо-</p>	<p data-bbox="1030 901 1738 957">Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p data-bbox="1030 965 1232 997">Кейс-ситуация</p> <p data-bbox="1030 1005 1738 1428">До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10 своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах.</p> <p data-bbox="1030 1436 1738 1465">Николя Мегрели давно мечтал создать свой брэнд,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>мических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы брэнд был российским – и по названию, и по содержанию.</p> <p>Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала.</p> <p>В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб.</p> <p>Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечать. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями.</p> <p>«Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен.</p> <p>В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен.</p> <p>«Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов.</p> <p>Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков.</p> <p>Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц продукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую инновационную стратегию реализует Никол Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		предложили для завоевания рынка нашего города?	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основы налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - знать общий режим налогообложения для условий осуществления предпринимательской деятельности - знать специальные налоговые режимы для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие налога и сбора. 2. Экономическая сущность налогов. 3. Налоговая система РФ. 4. Виды налогов и сборов: федеральные, региональные, местные. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. 6. Функции налогообложения. 7. Налоговая политика государства. 8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. 9. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция. 10. Элементы налога: основные и дополнительные. 11. Виды объектов налогообложения. Субъекты налоговых отношений. 12. Классификация налогов и сборов. 13. НДС: его место и роль в налоговой системе. 14. Плательщики НДС и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 15. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты НДС. Льготы. 16. Акцизы, место и роль в налоговой системе. 17. Система акцизов. Объекты обложения. Плательщики. 18. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты акцизов. Льготы. 	Налоги и налогообложение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>19. Налог на прибыль, его место и роль в налоговой системе.</p> <p>20. Плательщики налога на прибыль и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>21. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на прибыль.</p> <p>22. Налог на доходы физических лиц, его место и роль в налоговой системе.</p> <p>23. Плательщики налога на доходы физических лиц и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>24. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на доходы физических лиц.</p> <p>25. Страховые взносы и их место и роль в налоговой системе.</p> <p>26. Плательщики, обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>27. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты взносов. Льготы.</p> <p>28. Налог на имущество предприятий: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>29. Плательщики налога на имущество предприятий и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>30. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на имущество предприятий. Льготы.</p> <p>31. Транспортный налог. Элементы налога.</p> <p>32. Алгоритм исчисления земельного налога.</p> <p>33. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>34. Упрощенная система налогообложения: ее место и роль в налоговой системе.</p> <p>35. Элементы упрощенной системы налогообложения: плательщики, объект, налоговая база, ставки.</p> <p>36. Порядок исчисления налога при упрощенной системе налогообложения, сроки уплаты.</p> <p>37. Единый налог на вмененный доход: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>38. Элементы ЕНВД: плательщики, объект, методика исчисления налоговой базы, ставки.</p> <p>39. Порядок исчисления ЕНВД, сроки уплаты.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - решать конкретные вопросы, связанные с налогами, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 	<p>Примеры практических заданий:</p> <p>На основе данных бухгалтерского учета конкретной организации рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на прибыль организации, 2. НДС, подлежащий внесению в бюджет, 3. Налог на доходы физических лиц, 4. Налог на имущество организации, 5. Транспортный налог, 6. Земельный налог. <p>1. Раскройте методику расчета налоговой базы налога на прибыль?</p> <p>2. Назовите налоговые ставки налога на прибыль?</p> <p>3. Приведите примеры нормируемых расходов, включаемых в налоговую базу?</p> <p>Задание 1.</p> <p>Предприятие произвело в отчетном периоде 1000 т продукции, из них было реализовано 950 т по цене 1600 руб. (в т.ч. НДС) и 10 т по цене 2100 руб. (в т.ч. НДС). Расходы организации составили 700000 руб. Внереализационные доходы, в виде процентов по пре-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
	сти	<p>доставленным займам, составили 10000 руб. Определить сумму налога на прибыль.</p> <p>4. Раскройте методику расчета налоговой базы по налогу на имущество.</p> <p>5. В какие сроки подлежит внесению в бюджет налог на имущество?</p> <p>6. Какие организации освобождены от уплаты налога на имущество?</p> <p>Задание 2.</p> <p>Организация приобрела станок 10 января за 159000 руб. (в т.ч. НДС). Срок его полезного использования 10 лет. Станок введен в эксплуатацию 1 февраля.</p> <p>Рассчитать сумму авансового платежа налога на имущество организаций за I квартал.</p> <p>7. К какому уровню относят транспортный налог?</p> <p>8. В какие сроки юридические лица обязаны вносить налог в бюджет?</p> <p>9. Назовите льготы по транспортному налогу?</p> <p>Задание 3.</p> <p>На балансе организации учитываются транспортные средства.</p> <p>Рассчитать сумму транспортного налога.</p> <table border="1" data-bbox="1048 1117 1742 1369"> <thead> <tr> <th>Наименование автотранспортного средства</th> <th>Количество</th> <th>Мощность двигателя,</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Грузовой автомобиль КА-МАЗ</td> <td>5</td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>Грузовой автомобиль ГА-ЗЕЛЬ</td> <td>3</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Легковой автомобиль ВАЗ 2111</td> <td>1</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table> <p>10. Какие полномочия переданы местным органам при введении местных налогов?</p> <p>11. В чём специфика расчёта налоговой базы при</p>	Наименование автотранспортного средства	Количество	Мощность двигателя,	Грузовой автомобиль КА-МАЗ	5	260	Грузовой автомобиль ГА-ЗЕЛЬ	3	150	Легковой автомобиль ВАЗ 2111	1	80	
Наименование автотранспортного средства	Количество	Мощность двигателя,													
Грузовой автомобиль КА-МАЗ	5	260													
Грузовой автомобиль ГА-ЗЕЛЬ	3	150													
Легковой автомобиль ВАЗ 2111	1	80													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>исчисления земельного налога?</p> <p>12. Назовите сроки внесения земельного налога для организаций и физических лиц.</p> <p>13. Охарактеризуйте налог на имущество физических лиц.</p> <p>14. Что представляет собой налоговая база по налогу на имущество физических лиц?</p> <p>15. Назовите категории физических лиц, получившие освобождение от уплаты налога на имущество.</p> <p>16. Рассчитайте сумму налога на имущество физических лиц, связанную с владением Вашей собственной квартиры.</p> <p>17. При каких условиях субъекты бизнеса имеют право перейти на упрощенную систему налогообложения?</p> <p>18. Раскройте методику расчета налоговой базы?</p> <p>19. Назовите формы налоговой отчетности при упрощенной системе налогообложения?</p> <p>Задание 4.</p> <p>Имеет ли право перехода на УСНО организация, если за предшествующие 9 месяцев обороты по реализации составили:</p> <p>100 единиц продукции А по цене 50000 руб. (в т.ч. НДС);</p> <p>150 единиц продукции В по цене 75000 руб. (в т.ч. НДС);</p> <p>70 единиц продукции С по цене 150000 руб. (в т.ч. НДС)?</p> <p>20. Назовите субъектов бизнеса, которые обязаны перейти на уплату ЕНВД?</p> <p>21. Как рассчитывается налоговая база ЕНВД?</p> <p>22. Укажите сроки внесения ЕНВД в бюджет?</p> <p>Задание 5.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Рассчитать сумму единого налога организации, переведенной на ЕНВД за I квартал.</p> <p>Организация оказывает услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта. Численность работающих за январь составляла 9 человек, февраль – 9 человек, март – 10 человек. Организация ведет предпринимательскую деятельность в районе ул.Доменщиков г. Магнитогорска.</p> <p>23. Назовите базовый законодательный документ российского налогообложения.</p> <p>24. Как трактуются все неустранимые сомнения, противоречия и неясности налогового законодательства?</p> <p>25. Какие санкции применяют к налогоплательщику на несвоевременное перечисление суммы налога?</p> <p>26. Заполните декларацию по НДС по условиям: Предприятие произвело 1000 т продукции, из них реализовано 950 т по цене 1600 руб/т (в т.ч. НДС) и 10 т по цене 1800 руб/т (в т.ч. НДС). Предприятие приобрело 1000т материалов по цене 600 руб/т (в т.ч. НДС). 1 т материалов была использована для ремонта дома отдыха, находящегося на балансе организации.</p> <p>Определить сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет.</p> <p>27. Заполните декларацию по налогу на прибыль по условиям задания 1.</p> <p>28. Заполните декларацию по транспортному налогу по условиям задания 3.</p> <p>29. Заполните декларацию по налогу на имущество организации по условиям задания 2.</p> <p>29. Заполните декларацию по налогу на доходы физ. лиц по условию: Работник, являющийся инвалидом детства, получает заработную плату 9000 руб./мес.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		У работника один ребенок 12 лет. В феврале работнику была выдана бесплатно путевка в дом отдыха стоимостью 15000 руб.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - основами налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - системой налогообложения для малого и среднего бизнеса - выбором оптимального режима налогообложения для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 	<p>Задание 1. Срок внесения авансового налогового платежа - 28 число месяца. Рассчитать сумму пени, если платеж произведен 15 числа месяца, следующего за истекшим.</p> <p>Задание 2. За отчетный период на предприятии произведено 1000 единиц изделий, которые были реализованы по цене 250 руб/ед.(без НДС). В счет будущих поставок получена предоплата от покупателей в сумме 85000 руб. За тот же период были произведены следующие расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получены от поставщиков материалы 100 кг по цене 850 руб/кг (В т.ч. НДС 130 руб.); - уплачено за электроэнергию 60000 (в т.ч. НДС 9152 руб.); - получено от поставщиков оборудование 11800 (в т.ч. НДС 1800 руб.). <p>Определить сумму НДС к уплате в бюджет.</p> <p>Задание 3. На предприятии - производителе оптовая цена автомобиля с мощностью двигателя 100 л.с. составляет 120000 руб. Определите отпускную цену автомобиля.</p> <p>Задание 4. Работник, являющийся инвалидом детства, получает заработную плату 9000 руб./мес. У работника один ребенок 12 лет. В феврале работнику была выдана бесплатно путевка в дом отдыха стоимостью 15000 руб.</p> <p>Определить сумму НДФЛ, удержанную с янва-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ря по апрель.</p> <p>Задание 5.</p> <p>На предприятии работает пять человек – Иванов П.К., 1970 г.р., Петров И.С., 1969 г.р., Сидоров Н.П., 1962 г.р., Степанов С.С., 1966 г.р., Миронов В.В., 1975 г.р. В январе работникам начислена заработная плата в сумме: Иванов П.К. – 56000 руб., Петров И.С. – 45000 руб., Сидоров Н.П. – 20000 руб., Степанов С.С. – 19000 руб., Миронов В.В. – 19000 руб. В отчетном месяце Сидорову Н.П. начислено пособие по временной нетрудоспособности 9000 руб.</p> <p>Рассчитать авансовые платежи (в разрезе фондов) за январь.</p> <p>Задание 6.</p> <p>Рассчитать сумму авансового платежа по налогу на прибыль за февраль.</p> <p>Доходы организации за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка от реализации продукции собственного производства 2190276 (в т.ч. НДС); - платежи за сдачу имущества в аренду 18000 (в т.ч. НДС); - безвозмездно полученный компьютер по рыночной стоимости 46000 руб. (в т.ч. НДС); - ценные бумаги в счет взноса в уставный капитал 50000 руб.; - проценты по предоставленным займам 21000 руб. <p>Расходы организации за отчетный месяц:</p> <p>1. Данные о поступлении материалов на склад: I партия- 100 кг по 4000 руб./кг; II партия – 100 кг по 4200 руб./кг; III партия – 50 кг по 4500 руб./кг. За отчетный период списано в производство 210 кг материалов (по методу ЛИФО).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Начислена заработная плата работникам по всем основаниям в сумме 320000 руб.</p> <p>В текущем году администрация внесла взносы по добровольному личному страхованию работников в сумме 100000 руб. Сумма взносов по долгосрочному страхованию жизни на срок 7 лет составила 70000 руб. (в текущем году произведен единовременный платеж).</p> <p>3. Амортизация. Первоначальная стоимость оборудования 100000 руб. Срок полезного использования 8 лет. Объект введен в эксплуатацию в январе текущего года (применяется линейный метод начисления амортизации).</p> <p>4. Прочие расходы.</p> <p>*Командировочные. Согласно приказу директора предприятия работник основного производства направлен в командировку с 17.02 по 25.02. По ее окончании предоставлен авансовый отчет о произведенных расходах: авиабилеты на сумму 9560 руб. (в т.ч. НДС), счет гостиницы за проживание 8970 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>*Расходы на подготовку и переподготовку кадров. Штатные работники предприятия Иванов В.Д. и Петров А.С. с февраля по июнь включительно обучались на курсах делового английского языка в соответствии с договором образовательного учреждения, имеющего лицензию на образовательную деятельность. Стоимость обучения составила по 15000 руб. (в т.ч. НДС). Согласно должностной инструкции Иванов В.Д. возглавляет производственный отдел организации, Петров А.С. - занимается подготовкой внешне-торговых контрактов в отделе сбыта.</p> <p>*Расходы на рекламу. В период с 10.02 по</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>25.02. предприятие осуществляло размещение наружной рекламы собственной продукции на рекламных щитах. Работы выполняла подрядная организация. По акту выполненных работ их стоимость составила 21500 руб. (в т.ч. НДС). В феврале организация приобрела призы для участников рекламной акции на сумму 13800 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>*Представительские расходы. В феврале проведены переговоры с деловыми партнерами с целью расширения сотрудничества. Во время представительских мероприятий были произведены следующие затраты (без НДС): затраты на официальный прием (завтрак, обед) – 12000 руб., услуги переводчика – 8300 руб., доставка транспортом участников переговоров к месту их проведения и обратно – 600 руб., билеты в театр – 2000 руб., доставка транспортом в театр и обратно – 400 руб., буфетное обслуживание в театре – 2500 руб.</p> <p>*Расходы на НИОКР. Организация заключила договор на проведение НИОКР по разработке нового вида сырья. 20.01. организация приняла от НИИ акт о выполнении НИОКР на сумму 100000 руб., по которому они не дали положительного результата и не могут быть использованы в производстве.</p> <p>*Убытки от реализации имущества. В феврале организация реализовала копировальную технику за 24000 руб. (в т.ч. НДС). Остаточная стоимость объекта – 27000 руб., срок его полезного использования завершается в августе будущего года. Кроме того, организация понесла расходы по транспортировке аппарата к получателю в размере 1560 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>5. Проценты по долговым обязательствам. 1 февраля организация получила заем в размере 100000</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																						
		<p>руб. сроком на 90 дней с выплатой процентов в размере 16% годовых.</p> <p>Задание 7.</p> <p>Рассчитать сумму авансовых платежей по налогу на имущество организаций за 9 месяцев и сумму, подлежащую внесению в бюджет.</p> <p>Остаточная стоимость объектов основных средств по данным бухгалтерского учета:</p> <table border="1" data-bbox="1070 608 1742 927"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>С ост., руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 января</td> <td>432000</td> </tr> <tr> <td>1 февраля</td> <td>400000</td> </tr> <tr> <td>1 марта</td> <td>368000</td> </tr> <tr> <td>1 апреля</td> <td>336000</td> </tr> <tr> <td>1 мая</td> <td>302000</td> </tr> <tr> <td>1 июня</td> <td>270000</td> </tr> <tr> <td>1 июля</td> <td>238000</td> </tr> <tr> <td>1 августа</td> <td>300000</td> </tr> <tr> <td>1 сентября</td> <td>262000</td> </tr> <tr> <td>1 октября</td> <td>240000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 8.</p> <p>Рассчитайте сумму авансового платежа транспортного налога за полугодие, если организация зарегистрировала легковой автомобиль ВММ (180 л.с.) 2 июня текущего года.</p> <p>Задание 9.</p> <p>Рассчитать сумму единого налога организации, применяющей УСНО, если в качестве объекта налогообложения выступают доходы организации, уменьшенные на величину произведенных расходов.</p> <p>Организация произвела и реализовала 1000 единиц продукции по цене 800 руб./ед. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 100000 руб.</p> <p>Данные о расходах организации:</p> <p>1. Материальные расходы 400000 руб. (в т.ч.</p>	Период	С ост., руб.	1 января	432000	1 февраля	400000	1 марта	368000	1 апреля	336000	1 мая	302000	1 июня	270000	1 июля	238000	1 августа	300000	1 сентября	262000	1 октября	240000	
Период	С ост., руб.																								
1 января	432000																								
1 февраля	400000																								
1 марта	368000																								
1 апреля	336000																								
1 мая	302000																								
1 июня	270000																								
1 июля	238000																								
1 августа	300000																								
1 сентября	262000																								
1 октября	240000																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
		<p>НДС);</p> <p>2. Расходы на оплату труда 250000 руб. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование руб.</p> <p>3. Амортизация 80000 руб.;</p> <p>4. Прочие расходы:</p> <p>*Расходы на НИОКР 120000 руб.;</p> <p>*Представительские расходы 9000 руб.;</p> <p>*Оплата юридических услуг 3500 (в т.ч. НДС);</p> <p>*Материальная помощь работникам 20000 руб.</p> <p>Задание 10.</p> <p>Индивидуальный предприниматель Иванова И.Ю. оказывает парикмахерские услуги населению г. Магнитогорска в районе ул. Октябрьской. Численность работающих специалистов салона:</p> <table border="1" data-bbox="1070 879 1742 1257"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Численность работающих, чел.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>январь</td><td>5</td></tr> <tr><td>февраль</td><td>5</td></tr> <tr><td>март</td><td>5</td></tr> <tr><td>апрель</td><td>5</td></tr> <tr><td>май</td><td>6</td></tr> <tr><td>июнь</td><td>6</td></tr> <tr><td>июль</td><td>6</td></tr> <tr><td>август</td><td>5</td></tr> <tr><td>сентябрь</td><td>7</td></tr> <tr><td>октябрь</td><td>7</td></tr> <tr><td>ноябрь</td><td>7</td></tr> <tr><td>декабрь</td><td>8</td></tr> </tbody> </table> <p>Рассчитать сумму ЕНВД за I, II, III, IV кварталы.</p>	Период	Численность работающих, чел.	январь	5	февраль	5	март	5	апрель	5	май	6	июнь	6	июль	6	август	5	сентябрь	7	октябрь	7	ноябрь	7	декабрь	8	
Период	Численность работающих, чел.																												
январь	5																												
февраль	5																												
март	5																												
апрель	5																												
май	6																												
июнь	6																												
июль	6																												
август	5																												
сентябрь	7																												
октябрь	7																												
ноябрь	7																												
декабрь	8																												
Знать	<p>- основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности;</p> <p>- основные методы и особенно-</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <p>1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике.</p> <p>2. Функции предпринимательства.</p>	Менеджмент в малом бизнесе																										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>сти оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- основы осуществления предпринимательской деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 5. Виды и формы предпринимательской деятельности. 6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 11. Инфраструктура предпринимательства. 12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 14. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 15. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 16. Планирование в малом бизнесе. 17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 18. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 19. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 20. Контроль деятельности в малом бизнесе. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																
		21. Управленческие решения в малом бизнесе. 22. Мотивация в малом бизнесе. 23. Коммуникация в малом бизнесе. 24. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения. 25. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 26. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса																																																	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и со- 	<p>Практические задания</p> <p>1 . Приведите примеры предприятий функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности</p> <table border="1" data-bbox="1034 834 1742 1121"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 834 1346 946">Сфера предпринимательской деятельности</th> <th data-bbox="1346 834 1496 946">Сущность</th> <th data-bbox="1496 834 1666 946">Примеры организаций МБ</th> <th data-bbox="1666 834 1742 946">Способ извлечения дохода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 946 1346 978">Производственное</td> <td data-bbox="1346 946 1496 978"></td> <td data-bbox="1496 946 1666 978"></td> <td data-bbox="1666 946 1742 978"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 978 1346 1010">Коммерческое</td> <td data-bbox="1346 978 1496 1010"></td> <td data-bbox="1496 978 1666 1010"></td> <td data-bbox="1666 978 1742 1010"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1010 1346 1042">Финансовое</td> <td data-bbox="1346 1010 1496 1042"></td> <td data-bbox="1496 1010 1666 1042"></td> <td data-bbox="1666 1010 1742 1042"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1042 1346 1074">Посредническое</td> <td data-bbox="1346 1042 1496 1074"></td> <td data-bbox="1496 1042 1666 1074"></td> <td data-bbox="1666 1042 1742 1074"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1074 1346 1121">Консультативное (консалтинговое)</td> <td data-bbox="1346 1074 1496 1121"></td> <td data-bbox="1496 1074 1666 1121"></td> <td data-bbox="1666 1074 1742 1121"></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="1034 1153 1742 1473"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1153 1249 1265">Сфера предпринимательской деятельности</th> <th data-bbox="1249 1153 1420 1265">Основные функции предпринимателя</th> <th data-bbox="1420 1153 1610 1265">Особенность производимого товара (услуги)</th> <th data-bbox="1610 1153 1742 1265">В чем сложность организации бизнеса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1265 1249 1297">Производственное</td> <td data-bbox="1249 1265 1420 1297"></td> <td data-bbox="1420 1265 1610 1297"></td> <td data-bbox="1610 1265 1742 1297"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1297 1249 1329">Коммерческое</td> <td data-bbox="1249 1297 1420 1329"></td> <td data-bbox="1420 1297 1610 1329"></td> <td data-bbox="1610 1297 1742 1329"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1329 1249 1361">Финансовое</td> <td data-bbox="1249 1329 1420 1361"></td> <td data-bbox="1420 1329 1610 1361"></td> <td data-bbox="1610 1329 1742 1361"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1361 1249 1393">Посредническое</td> <td data-bbox="1249 1361 1420 1393"></td> <td data-bbox="1420 1361 1610 1393"></td> <td data-bbox="1610 1361 1742 1393"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1393 1249 1473">Консультативное (консалтинговое)</td> <td data-bbox="1249 1393 1420 1473"></td> <td data-bbox="1420 1393 1610 1473"></td> <td data-bbox="1610 1393 1742 1473"></td> </tr> </tbody> </table>	Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ извлечения дохода	Производственное				Коммерческое				Финансовое				Посредническое				Консультативное (консалтинговое)				Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса	Производственное				Коммерческое				Финансовое				Посредническое				Консультативное (консалтинговое)				
Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ извлечения дохода																																																
Производственное																																																			
Коммерческое																																																			
Финансовое																																																			
Посредническое																																																			
Консультативное (консалтинговое)																																																			
Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса																																																
Производственное																																																			
Коммерческое																																																			
Финансовое																																																			
Посредническое																																																			
Консультативное (консалтинговое)																																																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>циальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1.Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.</p> <p>Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.</p> <p>2. оцените конкурентоспособность ООО «*****» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.</p> <p>3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.</p> <p>3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия в области инновационного менеджмента;</p> <p>- основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской дея-</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <p>9. Инновационное поведение.</p> <p>10. Инновационные игры при оценке инновационного поведения.</p> <p>11. Анализ инновационной активности.</p> <p>12. Стратегии в рамках диверсификации.</p> <p>13. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки.</p>	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																				
	тельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	14. Конкурентные инновационные стратегии. 15. Неопределенность и ее факторы. 16. Риски инновационного процесса.																					
Уметь	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>- выявлять новые рыночные возможности при осуществлении</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице</p> <p style="text-align: center;">Моё ноу-хау – моему институту</p> <table border="1" data-bbox="1041 651 1736 1050"> <thead> <tr> <th data-bbox="1041 651 1400 702"><i>Основные характеристики</i></th> <th data-bbox="1400 651 1736 702"><i>Краткое описание</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1041 702 1400 742">Наименование новшества</td> <td data-bbox="1400 702 1736 742"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 742 1400 782">Вид новшества</td> <td data-bbox="1400 742 1736 782"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 782 1400 821">Цель разработки и внедрения</td> <td data-bbox="1400 782 1736 821"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 821 1400 861">Сущность предложения</td> <td data-bbox="1400 821 1736 861"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 861 1400 901">Потребитель (кому предназначено)</td> <td data-bbox="1400 861 1736 901"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 901 1400 941">Предполагаемый исполнитель</td> <td data-bbox="1400 901 1736 941"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 941 1400 981">Порядок реализации проекта</td> <td data-bbox="1400 941 1736 981"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 981 1400 1021">Необходимые ресурсы</td> <td data-bbox="1400 981 1736 1021"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1021 1400 1050">Планируемый эффект</td> <td data-bbox="1400 1021 1736 1050"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. настоящее время развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из основных стратегических задач государства. В развитии малых и средних предприятий существуют противоречия.</p> <p>Во-первых, во всех странах с развитой экономикой малый и средний бизнес составляет более 50% ВВП, в России около 20%. В России поставлена задача к 2020 г. увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 60-70%.</p> <p>Во-вторых, малые предприятия часто являются тестовым инструментом большого бизнеса, они видят наи-</p>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект		
<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>																						
Наименование новшества																							
Вид новшества																							
Цель разработки и внедрения																							
Сущность предложения																							
Потребитель (кому предназначено)																							
Предполагаемый исполнитель																							
Порядок реализации проекта																							
Необходимые ресурсы																							
Планируемый эффект																							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>более насущные потребности общества, так как находятся практически непосредственно в среде потребления, являются более мобильными, что дает им возможность более быстро реагировать на текущие изменения рыночной среды.</p> <p>В-третьих, по статистике 90% новых бизнесов умирает, что является естественным отбором сильнейших, в плане востребованности на рынке предлагаемых товаров и услуг.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом не попасть в разряд 90%? Что делать, чтобы быть всегда на плаву? 2. Бурное развитие процессов информатизации и глобализации бизнеса обусловило появление интернет-инкубаторов в форме венчурных инкубаторов, венчурных акселераторов, венчурных порталов, сетевых инкубаторов. Какие разновидности форм малых организаций наиболее приемлемы для России? <p>Задание 3. Высокий динамизм, изобретательность, способность переосмыслить общеизвестное и увидеть или предвидеть то, чего не видят или не хотят видеть другие, – вот стержневые качества менеджера-новатора и главные условия функционирования инновационных организаций.</p> <p>Генерирование новых идей базируется на различных методах, среди которых специалисты выделяют: морфологический анализ и синтез; метод контрольных вопросов; матричное структурирование; синектический метод; метод фокальных объектов; метод инверсии; «мозговой штурм»; метод свободных ассоциаций; алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ); использование информационных технологий и баз данных.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>3. Раскройте сущность 3-4 методов и их практическую ценность для развития инновационного потенциала современной организации.</p> <p>4. Какие условия должны быть учтены в инновационном процессе?</p> <p>Задание 4. Изучите модель, представленную на рисунке, и сформулируйте основные предложения по снижению риска при осуществлении Вашего инновационного проекта с учетом социально-экономических условий.</p>  <p>Рис. Модель управления риском</p>	
Владеть	-практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Кейс-ситуация До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брендом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах.</p> <p>Николя Мегрели давно мечтал создать свой бренд, чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы бренд был российским – и по названию, и по содержанию.</p> <p>Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала.</p> <p>В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб.</p> <p>Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечатать. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями. «Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен.</p> <p>В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен. «Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов.</p> <p>Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков.</p> <p>Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц про-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую инновационную стратегию реализует Никола Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? <p>Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.</p> <p>– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.</p> <p>Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p> <p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <p>1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 174. Понятие организационной структуры управления 175. Источники формирования имущества 176. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации 177. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. 	<ul style="list-style-type: none"> 178. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) 179. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; 	Производственная- преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	<ul style="list-style-type: none"> – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы развития и закономерности функционирования организации в России – исторически обуслов- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура отраслевых социальных инвестиций 2. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью 3. Самооценка выполнения социальных обязательств 	Корпоративная социальная ответственность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ленные особенности организации и функционирования ее системы управления в современной России</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание проектирования организационных структур – стратегические принципы управления человеческими ресурсами организации 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств 5. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности 6. Причины появления стандарта «Социальной ответственности» 7. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности» 8. Область применения стандарта «Социальной ответственности» 9. Основные требования стандарта «Социальной ответственности» 10. Социальные права персонала 11. Охрана окружающей среды 12. Экономное расходование ресурсов 13. Поддержка местного сообщества 14. Менеджмент в области социальной ответственности 15. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности 16. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ 17. Система ценностей организации 18. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации 19. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации 20. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – проводить количественный и качественный 	<p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить принципы, основные темы, проблемы и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>анализ организационных структур управления</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать организационные структуры – формулировать цели организации и определять направления организационных действий в организациях – применять современные методики – осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия управленческих решений – характеризовать специ- 	<p>способы интеграции социально ответственного поведения в управление организацией (на примере)</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть показатели социальной отчетности организации (на примере) в экономической, социальной, экологической сфере ответственности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>фику инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия – самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами управления человеческими ресурсами – навыками оценки эффективности управления персоналом – навыками целостного подхода к анализу организационных проблем – практическими методами разработки и приня- 	<p>Задание.</p> <p>Выполнить сравнительный анализ показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Международный Стандарт ISO 26000, – Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, – Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>тия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области ксо – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 		
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 	Бизнес-планирование

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 	

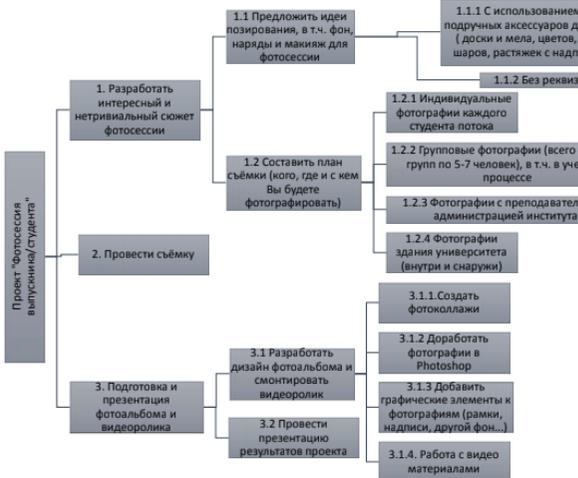
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия 43. Оценка рисков проекта и их страхование	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы 	Разработать бизнес-план	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования 	Обосновать целесообразность реализации бизнес-идеи	
Знать	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Перечень теоретических вопросов к зачету <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия Оценка рисков проекта и их страхование 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>			<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><i>Практические задания</i></p> <p>Задание 1. Сопоставить предложенные сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами, ответив на вопросы, сформулированные на пересечениях</p> <p>Таблица – Матрица SWOT-анализа.</p>			
			<p>Возможности</p> <p>1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>Угрозы</p> <p>1. Появление крупного конкурента</p> <p>2. и т.д.</p>	
		<p>Сильные стороны</p> <p>1. Высокое качество продукции</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</p>	<p>2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?</p>	
		<p>Слабые стороны</p> <p>1. Высокая себестоимость</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</p>	<p>4. Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усиленные слабыми сторонами предприятия?</p>	
		<p>Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ французской сети супермаркетов Auchan, которая работает во многих странах мира. По состоянию на 2016 год Auchan принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру. Ашан – это один из самых крупных ритейлеров в мире. Ашан – основное структурное подразделение семейной мегакорпорации «Ассоциация семьи Мюлье».</p> <p>Торговля ведется под марками Auchan (гипермаркеты), Leroy Merlin (магазины стройматериалов и товаров для дома)</p>			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>															
		<p>дома), St. Maclou (товары для дома), Decathlon (спорттовары), Norauto (автоаксессуары), Kiabi (одежда), Atac и Elea (супермаркеты).</p> <p>Фирма Ашан является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети Ашан представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.</p> <p>СВОТ-анализ - торговая сеть "Ашан"</p> <table border="1" data-bbox="1034 641 1742 938"> <thead> <tr> <th></th> <th>Положительные факторы</th> <th>Негативные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</td> <td>Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)</td> </tr> <tr> <td>Внутренняя среда</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Потенциальные возможности (O)</td> <td>Имеющиеся угрозы (T)</td> </tr> <tr> <td>Внешняя среда</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ промышленного предприятия ПАО «ММК». Заполнить матрицу.</p>		Положительные факторы	Негативные факторы		Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)	Внутренняя среда				Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)	Внешняя среда			
	Положительные факторы	Негативные факторы																
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)																
Внутренняя среда																		
	Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)																
Внешняя среда																		
Владеть	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Практические задачи</p> <p>Группам из 4-6 студентов необходимо выполнить проект «Фотосессия выпускника (или студента)», содержание которого определяет иерархическая структура работ, показанная на рисунке 1.</p>																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Рисунок 1. Иерархическая структура работ по проекту "Фотосессия выпускника/студента"</p>  <pre> graph TD Root[Проект "Фотосессия выпускника/студента"] --> E1[1. Разработать интересный и нетривиальный сюжет фотосессии] Root --> E2[2. Провести съёмку] Root --> E3[3. Подготовка и презентация фотоальбома и видеоролика] E1 --> E1_1[1.1 Предложить идеи позирования, в т.ч. фон, наряды и макияж для фотосессии] E1 --> E1_2[1.2 Составить план съёмки (кто, где и с кем. Вы будете фотографировать)] E1_1 --> E1_1_1[1.1.1 С использованием подручных аксессуаров для (доски и мела, цветов, шаров, растяжек с надписями)] E1_1 --> E1_1_2[1.1.2 Без реквизита] E1_2 --> E1_2_1[1.2.1 Индивидуальные фотографии каждого студента потока] E1_2 --> E1_2_2[1.2.2 Групповые фотографии (всего 6 групп по 5-7 человек), в т.ч. в учебном процессе] E1_2 --> E1_2_3[1.2.3 Фотографии с преподавателями администрации института] E1_2 --> E1_2_4[1.2.4 Фотографии здания университета (внутри и снаружи)] E3 --> E3_1[3.1 Разработать дизайн фотоальбома и смонтировать видеоролик] E3 --> E3_2[3.2 Провести презентацию результатов проекта] E3_1 --> E3_1_1[3.1.1 Создать фотоколлажи] E3_1 --> E3_1_2[3.1.2 Доработать фотографии в Photoshop] E3_1 --> E3_1_3[3.1.3 Добавить графические элементы и фотографии (рамки, надписи, другой фон...)] E3_2 --> E3_2_1[3.1.4 Работа с видео материалами] </pre> <p>Каждая команда должна будет создать и представить конкурсному жюри электронную или бумажную версию выпускного фотоальбома и видеоролик как результаты этого проекта. При реализации проекта каждый участник команды должен выполнять определённую роль, например, менеджера проекта, фотографа, дизайнера и т.д.</p> <p>Команды также смогут прибегнуть к помощи внешних фотографа с профессиональной камерой и дизайнера для оформления и графической обработки фотографий.</p> <p>2. Планирование и исполнение индивидуального проекта</p> <p>Этап 1. Выдвинуть элементарную по сложности проектную инициативу, выполнимую в течение недели одним человеком, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взять интервью у менеджера одного из пред- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>приятый города и задокументировать его (можно взять интервью у преподавателя или у студента);</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать собственный вебсайт и разместить на нём свой блог, фотографии или видеоролики (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создать видеоролик, обучающий своему хобби; - организовать издание студенческой газеты; - создать аудио podcast «Студенческого радио»; - организовать студенческую конференцию; - разработать идею и концепцию инновационного продукта и задокументировать их в виде статьи; - организовать акцию помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - провести субботник придомовой территории; - организовать студенческий конкурс десертов собственного приготовления; - организовать помощь пенсионерам или детям-инвалидам в освоении ПК. - предпринять поездку в удалённый супермаркет для закупки продуктов, который вы ранее не посещали; - организовать вечеринку по случаю дня рождения; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - провести анализ структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города (составить отчёт по результатам наблюдений в супермаркете) - провести экспертный опрос студентов о качест- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п.</p> <p>Деятельность не должна быть рутинной, т.е. регулярно повторяющейся, как уборка квартиры (это не проект).</p> <p>Этап 2. Инициация и планирование проекта</p> <p>По выбранному проекту предоставить (в презентации Power Point) следующую информацию:</p> <p>2.1. Общая информация о проекте (аннотация):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наименование проекта - Менеджер проекта - Даты начала и окончания, длительность проекта - Причины инициации проекта (обоснование) - Цели - Продукты/результаты проекта и требования к ним - Оценка бюджета проекта - Список заинтересованных сторон <p>2.2. Состав работ проекта</p> <p>Представить иерархическое разбиение всей работы, которую необходимо выполнить для достижения целей проекта</p> <p>2.3. Расписание проекта</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес-планирования - содержание, структуру и последовательность разработки биз- 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 2. Планирование в малом бизнесе. 3. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 4. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 5. Организационные структуры управления в ма- 	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	нес-плана	<p>лом бизнесе.</p> <p>6. Контроль деятельности в малом бизнесе.</p> <p>7. Управленческие решения в малом бизнесе.</p> <p>8. Мотивация в малом бизнесе.</p> <p>9. Коммуникация в малом бизнесе.</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации</p> <p>- применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять рыночные возможности развития новых организаций</p> <p>- корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».</p> <p>2. Магазин «Сластена» производит и реализует кулинарные изделия. Внезапно резко сокращается реализация продажи товаров. Анализ показал, что в других магазинах товар-аналог стоит гораздо ниже (на 35 %). Задание. Предложите план действия конкурента для дальнейшего развития реализации товаров в магазине «Сластена». Проведите анализ ниже приведенных направлений, какие из них будут способствовать решению данной задачи?</p> <p>1. Устранение конкурента.</p> <p>2. Исследование конкурента, потребителя.</p> <p>3. Выбор собственного целевого сегмента.</p> <p>4. Определение стратегического охвата рынка.</p> <p>5. Привлечение дополнительного капитала.</p> <p>6. Разработка товарной, ценовой политики предприятия.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации</p> <p>- методами бизнес-планирования создания и развития новой организации</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Кейс Бизнес-план «Киндер-сюрприз»</p> <p>Текст: Татьяна Ткачук, журнал «Секрет фирмы» № 18 (105) 16.05.2005</p> <p>Детям нравится играть в бизнес. Компании, которые</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации</p>	<p>они создают, не могут конкурировать с фирмами взрослых. Однако зачастую они основаны на совершенно неожиданных и чрезвычайно перспективных идеях. «Секрет фирмы» представляет несколько наиболее интересных проектов детей-бизнесменов. «Могу ли я в 14 лет учредить общество с ограниченной ответственностью?» «Как организовать бизнес на продажах акций?», «Должен ли я платить себе пенсионные отчисления в 14 лет?». Такими вопросами завалили сотрудников Орловского отделения «ОПОРЫ России», решивших организовать для подростков проект по обучению азам предпринимательства. За последний год, после вступления в силу закона, позволяющего 14-летним гражданам открывать свое дело, количество интересующихся такими вопросами выросло многократно.</p> <p>Хотя трудности, с которыми сталкиваются все малые предприятия в России, нередко заставляют подростков отказываться от легализации собственного дела, желания проверить на практике свои предпринимательские способности у них не убавляется. Многие открывают компании при школах. Такая деятельность оформляется как учебная и в регистрации в налоговых и прочих органах не нуждается.</p> <p>Проведенное экономической группой орловского отделения «ОПОРЫ» исследование предпринимательских предпочтений школьников показало, что в основном подростки предпочитают создавать бизнес в сфере услуг и торговли (35%), производства товаров народного потребления (25%), интернет-технологий (14%), в индустрии развлечений (12%), а некоторые занимаются ремонтно-строительными работами (10%). При этом, открывая свой бизнес, юные предприниматели</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стремится не повторять взрослых, а создавать что-то новое. Чаще всего это бизнес, который взрослым просто не кажется привлекательным. «У отца одного из ребят была фирма по производству мебели, где оставалось много опилок, небольших кусочков дерева, – приводит пример руководитель орловского отделения „ОПОРЫ” Марина Ивашина. – Мальчик заметил, что в магазинах не хватает счетных палочек для первоклассников, кубиков и прочих предметов для обучения малышей, и занялся их изготовлением из отходов отцовского производства, для которого такой бизнес, естественно, не представлял особого интереса».</p> <p>Однако у подростков нередко рождаются и совершенно нестандартные бизнес-идеи, способные заинтересовать даже крупные компании взрослого мира и принести существенные прибыли. И тут самой серьезной проблемой становится незащищенность детских идей патентным правом. «Защита интеллектуальной собственности – вообще проблема в России, а тем более это проблема для детей, – соглашается руководитель организации „Достижения молодых” Евгений Велихов. – Они зачастую вообще не задумываются о том, что идеи нужно как-то охранять. В 1991 году московская школьная компания придумала продукт: брали простой черный хлеб, резали его, солили, сушили и продавали. Получались всем известные сухарики, которые сегодня заполнили все магазины. Если бы у ребят был оформлен патент, они сегодня были бы, наверное, миллионерами». Однако дети, как правило, не задумываются о миллионах, начиная игру в бизнес. Им гораздо интереснее увидеть, что именно может получиться в результате этой игры. «Мой пятилетний сын заявил, что тоже хочет стать</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>генеральным директором, как папа, – рассказывает глава одной из московских фирм. – Только букву „р” он пока не выговаривает, поэтому с его слов это звучит несколько иначе. Мы теперь так его и называем: „гениальный” директор».</p> <p>Еще не получив толком обязательных знаний школьной программы, миллионы детей в России подумывают об открытии собственного дела. А сотни тысяч уже давно им занимаются. И всерьез готовы доказывать, что качества, присущие им и отсутствующие у многих представителей взрослого поколения, позволяют им создавать компании, основанные на свежих и нестандартных идеях.</p> <p>Когда три года назад старшеклассники нижегородской школы №186 при поддержке международной организации «Достижения молодых» открывали при школе первую в России страховую компанию, которая боится не риски, а успех, многие сомневались, что она сможет долго просуществовать. Тем не менее детская компания под названием «Формула успеха» работает и по сей день и приносит своим владельцам хоть и небольшой, но стабильный доход.</p> <p>«Сначала у нас был другой президент, и компания действовала не так активно. Но с этого года мы избрали нового президента – Маковееву Яну, и у нас началась активная деятельность. За этот год мы открыли новое направление – репетиторство. То есть тем, кто застраховался у нас, мы можем предоставлять услуги репетитора», – описывает последние события в жизни компании «Формула успеха» 16-летняя заместитель директора Татьяна Французова.</p> <p>Суть же основной услуги, оказываемой компанией, заключается в следующем. «К нам приходят учащиеся</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и вносят любую страховую сумму по желанию (она варьируется от 10 до 200 рублей, но в среднем составляет около 30–50 рублей), – поясняет Татьяна Французова. – Мы высчитываем его средний балл за прошлую четверть. Например, он у него был 3,5. По окончании следующей четверти снова высчитываем. Если балл увеличился, то за каждые 0,1 балла ученик получает 10% от своей страховой суммы. В дополнение к процентам мы возвращаем и сам взнос. Если балл ухудшается, мы ему ничего не отдаем. А если остается прежним, он получает обратно свои деньги». На сегодняшний день у «Формулы успеха» 170 клиентов. Из них страховые премии получили около 55%. Остальные либо вернули внесенные суммы страховок, либо потеряли деньги, принеся фирме прибыль.</p> <p>Получить заработанные деньги школьники-совладельцы смогут лишь в конце мая. Такое решение было принято на собрании акционеров компании.</p> <p>Правда, поскольку фирма основана в рамках программы «Достижения молодых» по экономическому образованию учеников и представляет собой учебную компанию, а не настоящую, то нынешний ее менеджмент, окончив школу, не сможет продолжать бизнес и передаст компанию новым владельцам – ученикам младших классов.</p> <p>Правда, по словам Татьяны Французовой, опыт ее и других сотрудников «Формулы успеха» может пригодиться им в будущем. Уже две российские страховые компании – «Ингосстрах» и «Гута-Страхование» – предложили команде юных предпринимателей заняться «взрослым» страхованием школьников (в основном от несчастных случаев).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования. 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 180. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 181. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управлен- 	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ческих решений по результатам анализа и прогнозирования.		
Знать	принципы организации бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 182. Бизнес-модель 183. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 184. Производственный план 185. Организационный план 186. Финансовый план (бюджет) 187. Риски проекта 188. Оценка экономической эффективности проекта 	
Владеть	инструментами оценки качества составления бизнес-планов	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 189. Бизнес-модель 190. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 191. Производственный план 192. Организационный план 193. Финансовый план (бюджет) 194. Риски проекта 195. Оценка экономической эффективности про- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		екта	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования. 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управлен- 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ческих решений по результатам анализа и прогнозирования.		
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками			
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Структура организационной части бизнес-плана 2. Организационная структура предприятия 3. Характеристика руководства и персонала предприятия. Стратегия кадрового обеспечения	Бизнес-планирование
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения	Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана	
Владеть	– основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия;	Разработать календарный план реализации бизнес-плана	
Знать	- основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 3. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 4. Планирование в малом бизнесе. 5. Бизнес-планирование в деятельности малого	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>предприятия. Структура бизнес-плана.</p> <p>6. Маркетинговые исследования в малом бизнесе.</p> <p>7. Организационные структуры управления в малом бизнесе.</p> <p>8. Контроль деятельности в малом бизнесе.</p> <p>9. Управленческие решения в малом бизнесе.</p> <p>10. Мотивация в малом бизнесе.</p> <p>11. Коммуникация в малом бизнесе.</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>- применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>- координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Три частных предпринимателя решили учредить компанию, которая, по их решению, будет заниматься торговым бизнесом – открыть мелкорозничную точку продажи книг и полиграфической продукции. Учредители договорились между собой, что киоск будет расположен возле интенсивного шоссе по направлению в центр города. Численность штата работников не должна превышать 3 человек. Вы, как один из учредителей компании, какую предложите организационно-правовую форму для компании и почему? Как будет осуществляться процесс координации их деятельности?</p> <p>2. Вы открыли свое дело, и работает на рынке экономических услуг Челябинской области. Вам для начала нужно разработать стратегию развития вашей компании; изучить свои личные сильные, слабые стороны и сильные, слабые стороны вашей компании. Представьте результаты в виде таблицы SWOT-анализа. Какие бизнес-процессы будут отражены в стратегии, как будет осуществляться между ними координация?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками координации предпринимательской деятельности - методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. «Разработка Дерева целей развития предприятия». Последовательно определите уровни «Дерева целей» для конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите предприятие для анализа. 2. Сформулировать миссию и/или генеральную цель развития данного предприятия. 3. Составьте перечень целей развития объекта планирования. 4. Разработайте возможные подцели для каждой сформулированной цели. 5. Составьте портфель методов (средств) достижения идентифицированных целей и подцелей. 6. Разработайте ресурсное обеспечение «Дерева целей». 	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		– рентабельность продаж в %.	
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур			
Знать	- основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. - основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа. 3. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя. 4. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия. 5. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание. 6. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция. 7. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры.	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе.</p> <p>8. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса.</p> <p>9. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе.</p> <p>10. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса.</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Какую организационную форму, скорее всего, будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, лекари, использующие нетрадиционные методы)? В чем</p> <p>2. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:</p> <p>а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;</p> <p>б) организация посреднической конторы по найму–сдаче жилой площади;</p> <p>в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов; изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.</p> <p>1. Ознакомьтесь с содержанием ГК РФ и на его основании заполните таблицу:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>		
	новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.	ОПФ	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	и от- участие	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации
Владеть	- практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Разработайте таблицу форм документов для предприятия малого бизнеса.</p> <p>2. Организуется издательство. Среди его учредителей имеются нерезиденты. Какие организационно-правовые формы организации оптимальны в данном случае? Какие документы необходимо разработать?</p>						
		<p>4. Опишите изменения в российском законодательстве за период 2010 -2018 годы в области регулирования деятельности предприятий малого бизнеса.</p> <p>5. Сформулируйте требования к личным, деловым и профессиональным качествам современного руководителя малого предприятия.</p> <p>6. Приведите примеры из удачной и неудачной практики создания малого бизнеса.</p> <p>7. Разработайте свод слагающих успеха малого предприятия в современных условиях.</p>						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>3. Создайте реально действующее предприятие по печатанию логотипа Вашего учебного заведения на майках, бутылочках питьевой воды, сувенирах, др. Какие еще идеи можно использовать для открытия реального предприятия на базе Вашего учебного заведения. Проведите конкурс подобных идей в учебной группе, в учебном учреждении. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования, его организационной структуры, системы управления. Разработайте учредительные документы и проведите реальную регистрацию Вашего предприятия.</p>	
Знать	<p>- особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>	<p>1. Укажите основные требования к оформлению делового письма.</p> <p>2. Какие комплексы документации включает в себя кадровая информационно-документационная система?</p> <p>3. В чем особенности оформления приказов по личному составу?</p> <p>4. Что понимается под организацией документооборота?</p> <p>5. Какую информацию содержит номенклатура дел?</p>	Документирование управленческой деятельности
Уметь	<p>- владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских</p>	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <p>1. В левом нижнем углу располагаются реквизиты:</p> <p>а) код причины постановки на учет;</p> <p>б) оттиск печати;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	структур.	<p>в) визы; г) отметка об исполнителе. 2. К взаимоисключающим реквизитам относятся:</p> <p>а) эмблема организации и государственный герб РФ; б) код организации и код формы документа; в) регистрационный номер документа и ссылка на регистрационный номер и дату документа; г) гриф утверждения и печать.</p> <p>3. Если организация подведомственна одновременно нескольким органам управления, то в разных ситуациях указывается:</p> <p>а) непосредственно вышестоящая организация; б) самая главная вышестоящая организация; в) не более трех степеней подведомственности; г) не указывается ни одна вышестоящая организация.</p> <p>4. Датой документа может быть дата: а) его написания и согласования; б) его подписания; в) его утверждения; г) проведения заседания, на котором принято решение.</p> <p>5. Даты в документах могут быть оформлены: а) 22. 08. 1997; б) 22 августа 1996 года; в) 1988. 02. 22; г) 22 августа 1997 г. 13 час.45 мин.</p>	
Владеть	- навыками подготовки организационных и	Комплект тестовых заданий: №2 1. К принципам разработки программ управле-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	<p>ния документами относится:</p> <p>а) оценка рисков, связанных с отсутствием официальных документов;</p> <p>б) определение правил создания метаданных о документах;</p> <p>в) обеспечение хранения документов в безопасной и защищенной среде;</p> <p>г) определение возможностей повышения эффективности работы организации в результате качественного управления документами.</p> <p>2. Распределение ответственности за документационное обеспечение управления предполагает ответственность:</p> <p>а) всех сотрудников организации за _____;</p> <p>б) системных администраторов за _____;</p> <p>в) руководства организации за _____;</p> <p>г) секретарей за _____.</p> <p>3. Если документ является тем, чем должен быть; создан или отправлен лицом, уполномоченным на это, а также в то время, которое указано на документе, то это означает его:</p> <p>а) достоверность,</p> <p>б) целостность;</p> <p>в) аутентичность;</p> <p>г) пригодность для использования.</p> <p>4. Стратегия внедрения документных систем предусматривает:</p> <p>а) проектирование документных систем;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> б) подготовку сотрудников, работающих с документами; в) соответствие документов регулирующей среде; г) конвертацию документов в новые документные системы, форматы. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. - основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	<p>Теоретические вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> 11. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 12. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа. 13. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя. 14. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия. 15. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание. 16. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция. 17. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе. 18. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса. 19. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе. 	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		20. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса.																			
Уметь	<p>- приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Какую организационную форму, скорее всего, будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, лекари, использующие нетрадиционные методы)? В чем</p> <p>2. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:</p> <p>а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;</p> <p>б) организация посреднической конторы по найму–сдаче жилой площади;</p> <p>в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов; изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.</p> <p>3. Ознакомьтесь с содержанием ГК РФ и на его основании заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="1034 1158 1742 1358"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1158 1137 1299">ОПФ</th> <th data-bbox="1137 1158 1290 1299">Формирование уставного капитала</th> <th data-bbox="1290 1158 1420 1299">Учредители</th> <th data-bbox="1420 1158 1550 1299">Права и ответственность участников</th> <th data-bbox="1550 1158 1657 1299">Распределение прибыли</th> <th data-bbox="1657 1158 1742 1299">Условия реорганизации ликвидации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1299 1137 1329"></td> <td data-bbox="1137 1299 1290 1329"></td> <td data-bbox="1290 1299 1420 1329"></td> <td data-bbox="1420 1299 1550 1329"></td> <td data-bbox="1550 1299 1657 1329"></td> <td data-bbox="1657 1299 1742 1329"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1329 1137 1358"></td> <td data-bbox="1137 1329 1290 1358"></td> <td data-bbox="1290 1329 1420 1358"></td> <td data-bbox="1420 1329 1550 1358"></td> <td data-bbox="1550 1329 1657 1358"></td> <td data-bbox="1657 1329 1742 1358"></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Опишите изменения в российском законодательстве за период 2010 -2018 годы</p>	ОПФ	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации ликвидации													
ОПФ	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации ликвидации																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в области регулирования деятельности предприятий малого бизнеса.</p> <p>5. Сформулируйте требования к личным, деловым и профессиональным качествам современного руководителя малого предприятия.</p> <p>6. Приведите примеры из удачной и неудачной практики создания малого бизнеса.</p> <p>7. Разработайте свод слагающих успеха малого предприятия в современных условиях.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур - методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Разработайте таблицу форм документов для предприятия малого бизнеса.</p> <p>2. Организуется издательство. Среди его учредителей имеются нерезиденты. Какие организационно-правовые формы организации оптимальны в данном случае? Какие документы необходимо разработать?</p> <p>3. Создайте реально действующее предприятие по печатанию логотипа Вашего учебного заведения на майках, бутылочках питьевой воды, сувенирах, др. Какие еще идеи можно использовать для открытия реального предприятия на базе Вашего учебного заведения. Проведите конкурс подобных идей в учебной группе, в учебном учреждении. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования, его организационной структуры, системы управления. Разработайте учредительные документы и проведите реальную регистрацию Вашего предприятия.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	предпринимательских структур		
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	