

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

*Направление подготовки*  
**44.03.05 Педагогическое образование**

*Профиль* **История и обществознание**

*Уровень высшего образования - бакалавриат*

*Программа подготовки - академический бакалавриат*

*Форма обучения*  
**Очная**

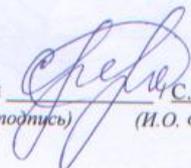
Институт  
Кафедра  
Курс  
Семестр

*Гуманитарного образования*  
*Социологии, документоведения и архивоведения*  
*IV*  
*8*

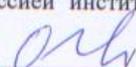
**Магнитогорск**  
**2016 г.**

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование профиль История и обществознание, утвержденного приказом МОиН РФ от «9» февраля 2016 № 91.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии, документоведения и архивоведения «05» сентября 2016 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой  / С.С. Великанова /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института гуманитарного образования «05» сентября 2016 г., протокол № 1.

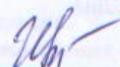
Председатель  / О.В. Гневск /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой Всеобщей истории

 / М.Н. Потемкина /

Рабочая программа составлена:  
к. филос. н., доц. кафедры СДиА

 / И.А. Тюплина /

Рецензент:  
зам. директора института гуманитарного образования по учебной работе,  
доцент кафедры всеобщей истории, кандидат исторических наук

 / И.О. Колдомасов /



## 1 Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системы научных знаний о теории коммуникаций. Задачами являются: сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

являются: сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

2. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин Социология личности, Социология конфликта, Проектная деятельность, Методика преподавания обществознания в школе.

Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин, Политология и политическая социология, Этносоциология, Социология духовной жизни в том числе в ходе производственной практики студентов, а также для решения практических задач в ходе государственной итоговой аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>ПК-7</b>	<b>способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности</b>
Знать	<ul style="list-style-type: none"><li>– специфику и современное сочетание глобального, национального и регионального, особенности этнокультурного развития своей страны и социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социальноклассовых групп,</li><li>– инфраструктуру обеспечения социального благополучия граждан</li><li>– сущность и специфику теоретико-методологических подходов к анализу коммуникативных систем; их специфику;</li><li>- иметь представление о социологических методах анализа коммуникативных систем;</li><li>- сущность и значение информации в развитии современного</li></ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать в профессиональной деятельности специфику и современное сочетание глобального, национального и регионального, особенности этнокультурного развития своей страны и социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социальноклассовых групп</li> <li>– произвести элементарный социологический анализ процессов коммуникации на современном этапе;</li> <li>– выявить, описать и объяснить тенденции современных коммуникативных процессов, их структуру и социокультурный контекст, уметь анализировать информацию исходя из знания теоретических концепций социологической науки;</li> <li>- использовать социологические методы исследования для изучения актуальн</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальным аппаратом социологии и социологии коммуникаций;</li> <li>- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li> <li>- способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.</li> </ul>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 48,9 акад. час;
- аудиторная – 48 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,9 акад. часов;
- самостоятельная работа – 59,1 акад. Часов

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
<b>Раздел 1. Основы теории социальной коммуникации</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>6/2</b>	<b>17</b>			
1.1. Виды социальной коммуникации	8	1		4/2и	5	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зу
1.2. Место коммуникации в системе научного знания	8	-		2/2и	6	Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зу
1.3. Теоретические аспекты коммуникации онтологический гносеологический методологический	8	1		2/1и	6	Подготовка к практическому занятию. Анализ текста Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия	ПК-7-зу
<b>Итого по разделу</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>8/5И</b>	<b>17</b>			

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
<b>II. Раздел. Социальная коммуникация как система деятельности</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>12</b>	<b>27,1</b>			
2.1. Системность коммуникации	8	1		2/2и	8	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зув
2.2 Разновидности коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации	8	1		2/1и	2	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания анализ диалога	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зув
2.3 Коммуникационные потребности	8	1		2/1и	3	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Практические занятия Устный опрос Таблица потребностей	ПК-7-зув
2.4. Устная, документальная, электронная коммуникация	8	-		2/2и	2	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зув
2.5. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникации	8	1		2/1и	3	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания анализ диалога.	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зув

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
2.6. Уровни коммуникации	8	-		2/1и	9,1	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания Разработать модель уровней коммуникации	Практические занятия Устный опрос Разработанная модель	ПК-7-зув
<b>Итого по разделу</b>	8	<b>8</b>		<b>12/8И</b>	<b>27,1</b>			
<b>III. Раздел. Социальная коммуникация в современном обществе</b>	8			<b>12/6И</b>	<b>15</b>			
3.1. Коммуникации в организациях	8	2		3/2и	4	Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зув
3.2. Межкультурная коммуникация	8	2		2/1и	2	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зув
3.3. Информационное общество и глобализация информационных процессов	8	2		2/1и	3	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос	ПК-7-зув



## 5 Образовательные и информационные технологии

1. **Традиционные образовательные технологии** ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

### **Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:**

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. **Технологии проблемного обучения** – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

### **Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:**

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. **Игровые технологии** – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

### **Формы учебных занятий с использованием игровых технологий:**

Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. **Технологии проектного обучения** – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения

учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексиию.

#### **Основные типы проектов:**

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

**5. Интерактивные технологии** – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

#### **Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:**

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

**6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии** – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### Примерная тематика рефератов (эссе):

1. Основные направления исследования социальной коммуникации.
2. Место коммуникации в концепции Ю.Хабермаса.
3. Теория коммуникации Т.М.Дридзе.
4. Типы социокоммуникативных систем.
5. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса.
6. Различные подходы к моделированию дискурса.
7. Виды невербальных коммуникативных средств.
8. Научный дискурс как коммуникативная единица.
9. Характерные черты современной риторики.
10. Язык искусства.
11. Современные исследования межличностной коммуникации.
12. Понятие манипуляции и современные технологии манипулятивного воздействия.
13. Коммуникация и ложь.
14. Современный российский речевой этикет.
15. Особенности циркуляции информации в малых группах.
16. СМИ как институт коммуникации.
17. Основные виды текстов массовой коммуникации.
18. Массовая культура и массовая коммуникация.
19. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М.Маклюэна.
20. Язык современных российских СМИ.
21. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
22. Мужской и женский типы коммуникации.
23. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.
24. Теория “симулякров” Ж.Бодрийяра.
25. Категория “толерантности” и налаживание межкультурного общения.
26. Бытовые, этнические и конфессиональные стереотипы и проблема межкультурного общения.
27. Информационный обмен и формирование молодежной субкультуры.
28. Информационное общество.
29. Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д.Белла.
30. СМИ в информационном обществе.
31. Институты формирования общественного мнения.
32. Понятие информационной безопасности.
33. Информационная политика государства и образование.
34. Информационные войны.
35. Психологические проблемы компьютерного общения.
36. Техники нейролингвистического программирования.
37. Мировые информационные агентства.
38. Реклама как институт коммуникации.
39. Структура рекламного агентства.
40. Язык рекламы.
41. Особенности рекламных текстов.
42. Международные рекламные сети.
43. Понятие о коммуникативном менеджменте.
44. “Паблик рилейшнз” как институт управления коммуникативными процессами.
45. Методы формирования имиджа организации.
46. Понятие корпоративной культуры.

47. Роль социологических исследований в PR-кампании.
48. Контент-анализ как метод изучения СМИ.
49. Фокус-группы и глубинные интервью в рекламной деятельности.
50. Методика дискурс-анализа.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности</b>		
Знать	<p>– специфику и современное сочетание глобального, национального и регионального, особенности этнокультурного развития своей страны и социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социальноклассовых групп,</p> <p>– инфраструктуру обеспечения социального благополучия граждан</p> <p>– сущность и специфику теоретико-методологических подходов к анализу коммуникативных систем; их специфику;</p> <p>- иметь представление о социологических методах анализа коммуникативных систем;</p> <p>- сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p>	<p><b>Примерный перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология коммуникации во внутридисциплинарной матрице (структура).</li> <li>2. Научная картина мира, общая и частная теория как элементы присущие социологии коммуникации.</li> <li>3. Эмпирическое и прикладное исследования в социологии коммуникации.</li> <li>4. Теория коммуникации в системе наук.</li> <li>5. Методология и уровень методики и техники в структуре социологического знания.</li> <li>6. Структура социологии массовой коммуникации (4 уровня).</li> <li>7. Понятие социальной коммуникации и элементы коммуникации.</li> <li>8. Онтологический аспект социологии коммуникации.</li> <li>9. Гносеологический аспект коммуникации.</li> <li>10. Методологический аспект социологии коммуникации.</li> <li>11. Функции социальной коммуникации.</li> <li>12. Социальная коммуникация: понятие, сущность, виды.</li> <li>13. Классификация коммуникаций.</li> <li>14. Невербальная коммуникация.</li> <li>15. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации.</li> <li>16. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации.</li> <li>17. Оценочная группа социологических доминант коммуникации.</li> <li>18. Функциональная группа социологических доминант коммуникации.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																		
		19. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. 20. Функции языка в процессе коммуникации. 21. Межличностная коммуникация.																		
Уметь	<p>— произвести элементарный социологический анализ процессов коммуникации на современном этапе;</p> <p>– выявить, описать и объяснить тенденции современных коммуникативных процессов, их структуру и социокультурный контекст, уметь анализировать информацию исходя из знания теоретических концепций социологической науки;</p> <p>- использовать социологические методы исследования для изучения актуальн</p>	<p>Ответьте на вопросы.            Что такое коммуникативная установка? Как она формируется??            В чем состоит значение речевого этикета?            На конкретных примерах покажите особенности этикета в различных культурах.</p> <p>Задания для самостоятельной работы:            Охарактеризуйте оценочные доминанты коммуникации.</p> <p>Контрольные вопросы:            Дайте определение понятию «социологические доминанты коммуникации»            Какие виды социологических доминант коммуникации вам известны?</p> <p>Составьте схему, отражающую место социологии коммуникации в системе научного знания (положение данной отрасли внутри социологии, а также связь с другими дисциплинами).</p> <p>2. Проанализируйте определения понятия «коммуникация», которые даются в различных словарях (толковых, энциклопедических и др.). Обобщите ваши наблюдения в виде таблицы</p>																		
Владеть	<p>– категориальным аппаратом социологии и социологии коммуникаций;</p> <p>- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</p> <p>- способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических</p>	<p>Заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="952 1058 2087 1326"> <thead> <tr> <th data-bbox="952 1058 1384 1129">Социологические доминанты</th> <th data-bbox="1388 1058 1709 1129">компоненты</th> <th data-bbox="1713 1058 2087 1129">содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="952 1133 1384 1169">стратификационные</td> <td data-bbox="1388 1133 1709 1169"></td> <td data-bbox="1713 1133 2087 1169"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1173 1384 1209">ситуативные</td> <td data-bbox="1388 1173 1709 1209"></td> <td data-bbox="1713 1173 2087 1209"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1212 1384 1249">оценочные</td> <td data-bbox="1388 1212 1709 1249"></td> <td data-bbox="1713 1212 2087 1249"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1252 1384 1289">функциональные</td> <td data-bbox="1388 1252 1709 1289"></td> <td data-bbox="1713 1252 2087 1289"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1292 1384 1329">Речевой этикет</td> <td data-bbox="1388 1292 1709 1329"></td> <td data-bbox="1713 1292 2087 1329"></td> </tr> </tbody> </table>	Социологические доминанты	компоненты	содержание	стратификационные			ситуативные			оценочные			функциональные			Речевой этикет		
Социологические доминанты	компоненты	содержание																		
стратификационные																				
ситуативные																				
оценочные																				
функциональные																				
Речевой этикет																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.</p>	<p>Напишите - факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию;</p> <p><b>Задания</b></p> <p>1. Проанализируйте текст .</p> <p>Определите коммуникативную сферу</p> <p><b>Проанализировать диалог.</b></p> <p>Прочитайте диалог, определите коммуникативные компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коммуникативная сфера</li> <li>– ситуация</li> <li>– роли</li> <li>– установка</li> <li>– смысловая информация</li> <li>– оценочная информация</li> <li>– ценностная ориентация</li> <li>– авторская оценка</li> <li>– невербальные средства.</li> </ul>

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации**

### ***Критерии оценивания:***

– оценка «**зачтено**» выставляется, если студент с разной степенью добросовестности справился со всеми поставленными в ходе освоения дисциплины задачами, овладел понятийным аппаратом, регулярно посещал лекционные и семинарские занятия, усвоил методические приемы проведения конкретного социологического исследования и демонстрирует высокий, средний или пороговый уровень сформированности компетенций по всем структурным элементам: знать, уметь, владеть;

– оценка «**не зачтено**» выставляется, если студент имеет существенные пробелы в знаниях в силу нарушения учебной дисциплины, не владеет понятийным аппаратом, не знает методических приемов проведения конкретного социологического исследования и демонстрирует уровень сформированности всех структурных элементов компетенций: знать, уметь, владеть, - ниже порогового.

### ***Методические рекомендации для подготовки к зачету***

- регулярно выполнять аудиторские и самостоятельные задания по каждой теме;
- работать с содержанием конспектов лекций;
- работать с содержанием рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- регулярно обращаться к рекомендованным Интернет-ресурсам;
- повышать уровень владения пакетами программ Word, Excel, Power Point;
- совершенствовать навыки публичных выступлений.

### **Вопросы к зачету**

1. Теория «симулякра» Ж. Бодрийера.
2. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.
3. Постмодернистские концепции общения (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, У. Эко).
4. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
5. Концепция информационного общества М. Кастельса.
6. Модель коммуникации Г. Лассуэла.
7. Модель коммуникации К.Шеннона - У. Уивера.
8. Модель коммуникации У.Шрама и Ч. Осгуда.
9. Модель коммуникации П. Лазарфельда.
10. Прикладные модели коммуникации. Понятие о НЛП и техниках манипулирования.
11. Социальная коммуникация: понятие, признаки, структура, функции и институты.
12. Коммуникативная система: понятие, признаки и виды. Естественные и искусственные коммуникативные системы.
13. Вербальная форма коммуникации: понятие, общая характеристика, виды. Дискурс: понятие и типы.
14. Невербальная форма коммуникации: понятие, общая характеристика, виды.
15. Барьеры коммуникации и искажение информации.
16. Социологические доминанты коммуникации.
17. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Гендерные различия в коммуникации.
18. Внутрличностная (интраперсональная) коммуникация: понятие, признаки, функции.
19. Межличностная (интерперсональная) коммуникация: понятие, признаки, функции.
20. Слухи как специфический вид межличностной коммуникации.
21. Публичная коммуникация: понятие, признаки, структура и технологии.
22. Коммуникация в группах и межгрупповая коммуникация. Коммуникативные роли членов группы.

23. Коммуникация в организациях: понятие, признаки, структура, функции и типология.
24. Корпоративная культура: понятие, признаки и виды.
25. Коммуникативный менеджмент: понятие, общая характеристика
26. Методы формирования имиджа организации и ее лидера.
27. Паблик рилейшнз: понятие, признаки, структура, функции, стратегия и технологии.
28. Рекламная коммуникация: понятие, признаки, структура и функции.
29. Маркетинговая коммуникация: понятие и общая характеристика.
30. Конфликтные и кризисные коммуникации.
31. Переговоры: понятие и общая характеристика.
32. Межкультурная коммуникация: понятие, общая характеристика. Межкультурные конфликты: понятие и пути преодоления.
33. Массовая коммуникация: понятие, признаки, структура, функции и институты.
34. Политическая коммуникация: понятие, общая характеристика.
35. Интернет как институт коммуникации. Социальные сети Интернет.
36. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
37. Информационная безопасность: понятие и общая характеристика.
38. Информационная война: понятие, признаки и технологии.
39. Информационная политика: понятие, признаки, субъекты, особенности.
40. Коммуникативная компетентность специалиста: понятие и признаки.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) Основная литература

1. *Адамьянц, Т. З.* Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337> (дата обращения: 21.10.2020).

2. Чамкин А.С. Социология коммуникации: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с.: ISBN 978-5-16-005544-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344978>

### б) Дополнительная литература

1. Тюплина И. А. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2280.pdf&show=dcatalogues/1/1129886/2280.pdf&view=true>.
2. Гостенина В.И. Киселев А.Г. Социология массовой коммуникации: Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-338-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01463-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354026>

### в) Методические указания:

1. Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – URL: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp).
2. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – URL: <https://scholar.google.ru/>.
3. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/>.

### Программное обеспечение:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017 Д-593-16 от 20.05.2016	11.10.2021 27.07.2018 20.05.2017
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	бессрочно свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет ресурсы:

1. Лучшие социальные проекты России – <http://socprojects.org/>.
2. Фонд детям – <http://fond-detyam.ru/>.
3. Фонд президентских грантов – <https://президентскиегранты.рф/>.
4. Министерство социальных отношений Челябинской области – <http://minsoc74.ru/>.
5. Российская научная библиотека – [elibrary.ru](http://elibrary.ru).
6. Российская государственная библиотека – [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru).
7. Библиотека Академии наук – [www.rasl.ru](http://www.rasl.ru).
8. Научная библиотека МГУ им. М. Ломоносова – [www.msu.ru/info/struct/dep/library.html](http://www.msu.ru/info/struct/dep/library.html).
9. Электронная библиотека РГСУ – [www.libfor.ru/readyteti.html](http://www.libfor.ru/readyteti.html).
10. Министерство труда и социальной защиты РФ – <http://demo.rosmintrud.ru/>,
11. УСЗН г. Магнитогорск – <http://socmgn.eps74.ru/>,
12. Консультант+ – <http://www.consultant.ru/>,
13. Гарант – <http://www.garant.ru/>,
14. Фонд социального страхования РФ – <http://fss.ru/>,
15. Пенсионный фонд РФ – <http://www.pfrf.ru/>.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска, мультимедийный проектор, экран
Учебные аудитории для выполнения курсового проектирования помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.