

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института экономики и управления  
Н.Р. Бальнская  
«2» сентября 2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

***ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ***

Направление подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов  
Профиль Автомобильный сервис

Уровень высшего образования – бакалавриат  
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт	Экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск  
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, утвержденного приказом МОиН РФ от 14.12.2015., № 1470

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента «31» августа 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /Д.Б. Симаков/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «1» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель \_\_\_\_\_ / Н.Р. Бальнская /

Согласовано:

Зав. кафедрой Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

\_\_\_\_\_ / И.Ю. Мезин /

Рабочая программа составлена: профессором каф. менеджмента, д.п.н.

\_\_\_\_\_ / Е.В. Романов /

Рецензент: Директор ООО «БНЭО» \_\_\_\_\_ /Ю.Н. Кондрух /





## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Производственный менеджмент» являются: изучение наиболее рациональных форм создания и функционирования производственных систем, организации и осуществления производственного процесса на промышленном предприятии, в том числе: методов технико-экономических обоснований плановых и проектных решений, научных основ и путей повышения эффективности производства, капиталовложений и новой техники, направлений повышения эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, основных задач, принципов и направлений совершенствования отраслевого планирования и управления, методов прогнозирования научно-технического прогресса, его социально-экономических результатов.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина «Производственный менеджмент» входит в базовую часть блока 1 образовательной программы (базовая дисциплина) Б1.Б.26 и изучается в 7 семестре.

Основанием для формирования требуемых компетенций служат знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин: Информатика (Б1.Б.13) (1 курс), Основы работоспособности технических систем (Б1.Б.22) (2 курс), Технология конструкционных материалов (Б1.Б.21) (2 курс).

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплин: Транспортно-технологический менеджмент (Б1.Б.20) (4 курс), Технология и организация фирменного обслуживания (Б1.В.ДВ.03.01) (4 курс), ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Производственный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	<b>ОПК-3- готовностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных, экономических) для идентификации, формулирования и решений технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов</b>
Знать	– основополагающие принципы, формы и методы организации производства и менеджмента
Уметь	– применять систему экономических знаний для формулирования и решений технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов
Владеть	– принципами и технологией выбора в процессе принятия организационных, экономических и управленческих решений
	<b>ПК-10 - способностью выбирать материалы для применения при эксплуатации и ремонте транспортных, транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения с учетом влияния внешних факторов и требований безопасной, эффективной эксплуатации и стоимости</b>
Знать	– влияния факторов среды на выбор материалов в соответствии с экс-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	<i>операционными и стоимостными показателями</i>
Уметь	– <i>выбирать материалы с учетом влияния внешних факторов и требований эффективной эксплуатации и стоимости</i>
Владеть	– <i>навыками по осуществлению расчетов и оформления организационно-распорядительной документации</i>
<b>ПК-11 - способностью выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю</b>	
Знать	– <i>сущность, способы планирования и управления производственной деятельностью</i>
Уметь	– <i>выполнять работы в области производственной деятельности по основам организации производства, труда и управлению производством</i>
Владеть	– <i>навыками планирования работы персонала</i>
<b>ПК-13- владением знанием организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования»</b>	
Знать	– <i>организационную структуру, методы управления и регулирования, критерии эффективности</i>
Уметь	– <i>умение использования приемов производственного менеджмента для решения типовых организационных и управленческих задач</i>
Владеть	– <i>навыками оценки эффективности решений применительно к конкретным видам транспортных машин и оборудования</i>
<b>ПК-37 - владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</b>	
Знать	– <i>основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания</i>
Уметь	– <i>применять знания законодательства в сфере экономики</i>
Владеть	– <i>навыками распознавания решений, принятых с нарушением законодательства в сфере экономики</i>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 33,9 акад. часов;
- аудиторная – 32 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,9 акад. часов
- самостоятельная работа – 74,1 акад. часов;

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
<p>1. Раздел <b>Основы производственного менеджмента</b></p> <p>Объект и предмет изучения, цели и задачи производственного менеджмента. Функции производственного менеджмента. Основные вехи развития производственного менеджмента. Понятие и классификация предприятий. Цели и задачи предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Типы организационных структур. Преимущества и недостатки механистических и адаптивных организационных структур. Принципы организационного проектирования.</p>	7	2		2	5	самостоятельное изучение учебной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка к защите практических работ	Устный опрос, тестирование; защита практических работ	ОПК-3 зுவ ПК-13 зув

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
Итого по разделу	7	2		2	5	самостоятельное изучение учебной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка к защите практических работ	Устный опрос, тестирование; защита практических работ	ОПК-3 зув ПК-13 зув
<p><b>2. Раздел Организация и управление производственным процессом</b></p> <p>Производственные процессы и их классификация. Основные принципы организации производственных процессов. Структура и виды производственных процессов. «Узкие» места производственных процессов и методы их оптимизации. Производственные потоки. Бюджетирование. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства. Методы оценки эффективности производственных процессов.</p> <p>Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Производственная программа, методы ее составления и оптимизации, оперативное управление производством. Оценка безубыточности производства на основе ме-</p>	7	2		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; подготовка к контрольной работе и защите практических работ	Устный опрос, аудиторная контрольная работа; защита практических работ	ОПК-3 зув; ПК-11 зув



Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в acad. часах)			Самостоятельная работа (в acad. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
тодов маржинального анализа. Точка безубыточности (анализ критического объема производства).								
Итого по разделу	7	2		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; подготовка к контрольной работе и защите практических работ	Устный опрос, аудиторная контрольная работа; защита практических работ	ОПК-3 зув; ПК-11 зув
<p><b>3. Раздел Организация труда и планирование оплаты труда</b></p> <p>Организация труда на предприятии. Технологическое, профессиональное, функциональное и квалификационное разделение труда. Режим труда. Графики сменности. Годовая норма рабочего времени. Основы нормирования труда. Норма времени, нормы выработки, норма времени обслуживания, нормативная численность. Штатное расписание. Аналитические и опытно-статистические методы нормирования труда. Фотография. Хронометраж. Фотохронометраж. Баланс рабочего времени.</p> <p>Элементы организации оплаты труда. Характеристика тарифной системы.</p>	7	2		1	14	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу; подготовка к защите практических	Устный опрос, аудиторная контрольная работа; защита практических работ	ПК-13-зув ПК-37-зув



Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лабораторные занятия	практические занятия				
Формы и системы оплаты труда. Повременные и сдельные системы оплаты труда. Премирование и стимулирование труда. Особенности мотивации и систем оплаты труда рабочих, обслуживающего и управленческого персонала в черной металлургии.								
Итого по разделу	8	2		1	14	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ПК-13-зуб ПК-37-зуб
4. Раздел <b>Методы экономического прогнозирования и планирования: внутрифирменное планирование</b> Методы планирования и прогнозирования в промышленности. Системы планирования необходимых материалов для производства MRP, системы планирования производственных ресурсов MRP II, информационные системы для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия для производства, закупки, отгрузки и учета в процессе выполнения заказов клиентов ERP, метод JIT («Точно	7	4		5	20	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками; подготовка к защите практических работ	Защита практических работ, тестирование	ОПК-3 зуб ПК-13-зуб

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в acad. часах)			Самостоятельная работа (в acad. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
вовремя)), метод планирования и управления производственных материальных потоков ОРТ и др. Внутрифирменное планирование как функция управления и виды планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Бизнес-планирование. Прогнозирование развития предприятия.								
Итого по разделу	7	4		5	20	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками; подготовка к защите практических работ	Защита практических работ, тестирование	ОПК-3 зуб ПК-13-зуб
<b>5. Раздел Управление материально-техническими ресурсами, сбытом и качеством продукции</b> Виды сырья, материалов, топлива, продукции автосервисных предприятий. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Роль качества товаров в повышении	7	4		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, тестирование, аудиторная контрольная работа	ПК-10-зуб ПК-37-зуб

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лабораторные занятия	практические занятия				
их конкурентоспособности. Системы качества. Бережливое производство. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM). Системы качества на современных автосервисных предприятиях. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. CALS-технологии.								
Итого по разделу	7	4		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, тестирование, аудиторная контрольная работа	ПК-10-зуб ПК-37-зуб
6. Раздел <b>Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов</b> Инвестиции и планирование инвестиций. Инвестиционная программа предприятия. Инвестиционный проект. Технич-	7	2		4	15,1	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками; подготовка к защите практических работ	Устный опрос, тестирование, аудиторная контрольная работа, защита практических работ	ОПК-3 зуб; ПК-13зуб;

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
экономическое обоснование проекта. Капиталовложения в новое строительство, расширение, техническое перевооружение предприятий, приобретение целостных имущественных комплексов, модернизацию оборудования. Коммерческая оценка инвестиций: методика UNIDO. Финансовые показатели надежности инвестиционного проекта. Простые методы и методы дисконтирования в оценке экономической эффективности инвестиций.								
Итого по разделу	7	2		4	15,1	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками; подготовка к защите практических работ	Устный опрос, тестирование, аудиторная контрольная работа, защита практических работ	ОПК-3зув; ПК-13зув;
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>7</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>74,1</b>		<b>Итоговая аттестация: зачет, курсовая работа</b>	

## 5 Образовательные и информационные технологии

В настоящее время одной из задач современной высшей школы является подготовка компетентного, гибкого, конкурентоспособного специалиста, способного к продуктивной профессиональной деятельности, к быстрой адаптации в условиях научно-технического прогресса, владеющего технологиями в своей специальности, умением использовать полученные знания при решении профессиональных задач. В связи с этим в учебном процессе используются помимо традиционных форм проведения занятий также активные и интерактивные формы.

Проектирование технологии преподавания дисциплины «Производственный менеджмент» основывается на следующих принципах проектирования оптимальной технологии обучения:

1. Сочетание фундаментального и прикладного характера знания, представленного в содержании обучения.
2. Оптимальное сочетание вербальных и невербальных средств представления информации на основе ее «сжатия» (свертывания).
3. Сочетание репродуктивных и продуктивных методов деятельности студентов на основе постепенного наращивания проблемности в обучении.
4. Соответствии форм обучения и организации учебного процесса содержанию и ведущему методу обучения.
5. Использование новых информационных технологий в обучении.
6. Повышение объективности оценки учебных достижений студентов на основе сочетания традиционных и тестовых методов контроля.

С целью формирования состава компетенций, обеспечения соответствующих знаний, умений и навыков планируется самостоятельное «проектирование» тестовых заданий студентами по изученному курсу. Данная работа позволит систематизировать полученную на занятиях информацию, успешно подготовиться к защите курсовой работы и итоговой аттестации.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Обучение на ошибках», предполагающую использование в учебном процессе задач с ложной «установкой»;
- мониторинное (взаимное) обучение;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-практики, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

При проведении **практических занятий** предлагается использовать «бригадную» форму организации учебного процесса. Работа в команде будет способствовать формированию соответствующих компетенций при выполнении различных ролей: «генератора идей», «технолога», «исполнителя», «критика».

Использование мониторинного (взаимного) обучения позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,
- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

Как для «обучаемого», так и для «обучающего» важным представляется этап «педагогической рефлексии», который ставит своей целью:

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

При проведении практических занятий предполагается использовать анализ кон-

кретных ситуаций из производственной практики российских компаний (case-study).

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты. Средством, побуждающим к активному «добыванию» нового знания являются задания на самостоятельное «конструирование» «батарей» тестов по курсу.

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини контрольных работ.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа предусматривает:

- подготовку к практическим занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях;
- разработка «батарей» тестов по курсу (в том числе задачи с ложной «установкой»);
- подготовку к выполнению и защите курсовой работы.

Самостоятельная работа в ходе аудиторных занятий предполагает: изучение и повторение теоретического материала (по конспектам и учебной литературе, методическим указаниям).

Самостоятельная работа под контролем преподавателя предполагает выполнение необходимых расчетов по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям, подготовку к контрольным работам, выполнение практических заданий, подготовку к тестированию; изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и другой литературе.

По данной дисциплине предусмотрены различные виды контроля результатов обучения: текущий контроль (еженедельная проверка выполнения заданий и работы с учебной литературой), периодический контроль (контрольная работа) по каждой теме дисциплины, итоговый контроль в виде зачета, защита курсовой работы.

### ***Перечень тем практических работ***

#### **1. Организационное проектирование: типы организационных структур**

**Задание:**

1. На основе анализа литературы сформулируйте преимущества и недостатки линейных, функциональных, дивизиональных и матричных структур. Оформите в виде таблицы.
2. Проанализируйте тип организационной структуры выбранной организации.
3. Определите преимущества и недостатки организационной структуры анализируемой организации, которые определяются типом структуры. Оформите в виде таблицы.

#### **2. Принципы организационного проектирования**

**Задание:**

1. Проведите анализ организационной структуры с точки зрения ее оптимальности (функциональная полнота, гибкость, минимальное количество уровней управленческой иерархии и т.д.). Оформить в виде таблицы.
2. Определить норму управляемости в основных функциональных подразделениях.
3. Какие механизмы координации используются в организации и предложите способы повышения эффективности.

4. Используя материалы практической части работы №1 сформулируйте предложения по совершенствованию оргструктуры.

### **3. Разработка миссии организации**

#### **Задание:**

1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации).
2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном.
3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.

### **4. Формулировка целей организации**

#### **Задание:**

1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели.
2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели.
3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей.

### **5. Методологические основания планирования деятельности организации**

#### **Задание:**

1. Сформулировать роль и значение планирования в системе функций менеджмента.
2. Сформулировать задачи планирования в организации.
3. На анализа Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 № 172-ФЗ (статья 3) укажите какие временные интервалы определены для среднесрочного и долгосрочного периода планирования.

### **6. Анализ макросреды организации**

#### **Задание:**

1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг).
2. Провести PEST-анализ, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.
3. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц.
4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.

### **7. Анализ непосредственного окружения (мезосреды)**

#### **Задание:**

1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.
2. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц.
3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.



## 8. Анализ микросреды организации

### Задание:

1. Провести анализ микросреды организации с помощью *SNW*- анализа.
2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности.
3. Построить матрицу *SWOT* на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного *PEST* – анализа) и ближнего окружения.
4. Построить матрицу решений.

### Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

#### АКР №1 «Точка безубыточности (анализ критического объема производства)»

№1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт.

Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

№3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы.

№4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составившие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа».

№5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?

#### АКР №2 «Расчет годового фонда оплаты труда»

**Используя тарифную сетку ПАО «ММК» рассчитать ГФОТ производственного рабочего**

**РАСЧЕТ ГОДОВОГО ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ**

Наименование профессии	1	рабочий	
Отношение к производству	2	ПР	
Разряд	3		
Часовая тарифная ставка	4		
Система оплаты труда	5	Повр.-прем.	
График работы	6	1-Н	
Количество рабочих по рабочим местам	7	1	
Фонд рабочего времени, ч	Всего на 1 человека	8	
	Переработка по графику	9	
	Ночные смены	10	
	Праздничные дни	11	
Основная заработная плата, руб.	По тарифу	12	
	премия	%	13
		сумма	14
	доплата	Переработка по графику	15
		Ночные смены	16
		Праздничные дни	17
	Итого (гр. 12,14,15,16,17)	18	
Всего основная зарплата с учетом $K_{\text{район}}$ (15%)	19		
Доп.з/пл	%	20	
	сумма	21	
Годовой фонд оплаты труда на 1 рабочего	22		
Среднемесячная заработная плата	23		
Годовой фонд оплаты труда по рабочим местам	24		

**АКР №3 «Построение диаграммы Паретто»**

На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.

Исходные данные:

Складские запасы.

90..100	80..90	70..80	60..70	50..60	40..50	30..40	20..30	10..20	0..10	Итого
0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0	12,5	25,0

Построить диаграмму Паретто.

**АКР №4 «Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: метод дисконтирования»**

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25, 25, 20, 5. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам,

чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.

Показатели		Варианты					
		1	2	3	4	5	6
Стоимость линии, тыс. руб.		10000	12000	13000	14000	11000	14000
Выручка от реализации по годам, тыс. руб.		8800	8600	9000	9800	8500	8300
		9400	9200	9600	10400	9000	9100
		10200	10000	10400	11200	10000	9900
		10000	9800	10200	11000	9900	10300
		8000	7800	8200	9000	7800	10600
Текущие расходы, тыс. руб.		3400	3800	4800	5000	3500	3300
Оборотные средства, тыс. руб.		2500	3000	2000	1000	2200	3000
Сумма кредита		5000	6000	7000	8000	6000	6000
Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб.		4000	3500	5000	5500	1500	2900

№2 Рассмотреть целесообразность приобретения ООО «Магавтосервис» нового технологического оборудования с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта).

Текущие расходы по годам прогнозируются в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%.

Стоимость проекта, тыс. руб.	Выручка от реализации по годам, тысяч руб.					Износ, %	Цена капитала, %	Коэффициент рентабельности, %	Коэффициент дисконтирования, %	
	1	2	3	4	5				R <sub>1</sub>	R <sub>2</sub>
8500	5800	7400	6600	5700	6000	20	22	26	22	23

№3 Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости.

Исходные данные:

Наименование показателя	Величина
1. Инвестиции, тыс руб	3100
2. Доходы от продажи продукции, тыс. руб.	
1-й год	1200
2-й год	1300
3-й год	1900
4-й год	2000
3. Ставка процента по банковским кредитам, %	
1-й год	7
2-й год	10
3-й год	11
4-й год	15
4. Индекс роста цен, коэффициент	
1-й год	1,4
2-й год	1,5
3-й год	1,6
4-й год	1,7
5. Срок окупаемости, лет	4

*Примерный перечень тем курсовых работ*

1. Производство как объект управления
2. Производственная фирма (предприятие) и условия ее функционирования
3. Характеристика производственного процесса
4. Формирование рыночной стратегии и ее значение в организации производства
5. Организационные и производственные структуры , современные тенденции и факторы их развития
6. Внутрифирменное планирование и его значение
7. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия
8. Функции управления производством
9. Системы управления производством
10. Результаты производственной деятельности и методы их анализа
11. Формирование производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели
12. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений
13. Методы оптимизации производственной программы
14. Производственная мощность и методика ее расчета
15. Управление использованием производственных мощностей
16. Резервы производственных мощностей и методы их выявления
17. Оперативно-производственные мощности и методы их расчета
18. Загрузка производственной мощности
19. Экономические аспекты технической подготовки производства на предприятии
20. Качество и его роль в производственном процессе
21. Управление качеством работы
22. Управление качеством продукции
23. Показатели и методы оценки качества продукции
24. Контроль качества продукции
25. Управление сбытом
26. Принципы управления запасами
27. Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности предприятия
28. Управление материальными запасами
29. Виды норм производственных запасов
30. Контроль производственных запасов
31. Классификация издержек материальных запасов
32. Управленческий контроль, его формы и методы
33. Роль стратегических методов в обосновании управленческих решений
34. Оперативное управление производством
35. Интенсификация и эффективность предприятия
36. Классификация рабочих мест и их обслуживание
37. Методы выявления резервов повышения эффективности производства
38. Методы анализа в организации процессов управления
39. Применение статистических методов в оценке эффективности управленческих решений
40. Финансовые результаты производственной деятельности предприятия. Методы их расчета и анализа
41. Оперативно-календарные планы и их роль в управлении производством
42. Процессы и функции управления производством
43. Элементы структуры управления производством
44. Управление рабочим временем
45. Преимущества и недостатки гибкого графика работы (суммирование рабочего дня, частичного найма и т.д.)
46. Планирование рабочего дня

47. Изучение использования рабочего времени
48. Организация заработной платы
49. Оценка результативности труда
50. Управление производительностью
51. Изучение факторов, влияющих на рост производительности
52. Управление безопасностью труда на фирме
53. Принципы и типы организации производства
54. Оперативно-производственное планирование
55. Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производственных процессов
56. Система КАН-БАН
57. Статистические методы контроля качества
58. Управление качеством продукции в промышленности США
59. Японские методы управления производством
  
60. Применение логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии
61. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
62. Методы расчета потребности в материалах
63. Особенности управления на предприятиях автосервиса
64. Особенности управления малыми предприятиями
65. Планирование и управление производством с помощью сетевых графиков
66. Оптимизация транспортных перевозок

Базовыми являются темы связанные с технико-экономическим обоснованием: а) проекта по созданию объекта (станции технического обслуживания автотранспорта); б) проекта модернизации объекта. Структура курсовых работ:

#### Вариант №1

##### **Технико-экономическое обоснование проекта создания станции технического обслуживания**

1. Теоретические аспекты технико-экономического обоснования инженерных проектов
  - 1.1. Сущность и содержание технико-экономического обоснования технических решений
  - 1.2. Отечественный и зарубежный опыт реализации проектов по созданию станций технического обслуживания автомобилей
  - 1.3. Экономическое обоснование эффективности инженерных решений
2. Общая характеристика и оценка коммерческой целесообразности реализации проекта
  - 2.1. Общие сведения о проекте и затраты на его реализацию
  - 2.2. Оценка коммерческой целесообразности проекта

#### Вариант №2

##### **Технико-экономическое обоснование проекта модернизации станции технического обслуживания автомобилей (на примере....)**

1. Теоретические аспекты технико-экономического обоснования инженерных проектов
  - 1.1. Сущность и содержание технико-экономического обоснования технических решений
  - 1.2. Отечественный и зарубежный опыт реализации проектов модернизации станций

технического обслуживания транспортных средств

1.3. Экономическое обоснование эффективности инженерных решений

2. Технико-экономическое обоснование проекта модернизации станции технического обслуживания....

2.1. Общая характеристика .....(предприятие) и обоснование проекта его модернизации

2.2. Оценка коммерческой целесообразности проекта модернизации....

***Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Производственный менеджмент»:***

1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности.

2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.

3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.

4. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.

5. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.

6. Организация внутрифирменного планирования на предприятии автосервиса. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии.

7. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления на предприятиях автосервиса. SWOT-анализ.

8. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций на предприятиях автосервиса. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.

9. Коммерческая оценка инвестиционных проектов на предприятиях автосервиса. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.

10. Коммерческая оценка инвестиционных проектов на предприятиях автосервиса. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.

11. Организация внутрифирменного планирования на предприятиях автосервиса: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование.

12. Условия безубыточности производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.

13. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль на предприятиях автосервиса.

14. Распорядительство и организация рутинного труда на предприятии автосервиса. Особенности организации «живого» труда в условиях проектных структур при внедрении инновационных разработок.

15. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения IT-технологий на предприятиях автосервиса.

16. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив.
17. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции на предприятиях автосервиса и баланс производства.
18. Общая характеристика маркетинговой деятельности как исходного этапа планирования в условиях предприятия черной металлургии. Формирование сбытовой стратегии.
19. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Конкурентоспособность товаров.
20. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.
21. Системы качества на современных предприятиях автосервиса
22. Типы организационных структур.
23. Преимущества и недостатки механистических и адаптивных организационных структур.
24. Принципы организационного проектирования.



## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ОПК-3- готовностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных, экономических) для идентификации, формулирования и решений технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов</b>		
Знать	– <i>основополагающие принципы, формы и методы организации производства и менеджмента</i>	<p><b>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Производственный менеджмент»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности.</li> <li>2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.</li> <li>3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.</li> <li>4. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.</li> <li>5. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.</li> <li>6. Организация внутрифирменного планирования на предприятии автосервиса. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии.</li> <li>7. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления на предприятиях автосервиса. SWOT-анализ.</li> <li>8. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций на предприятиях автосервиса. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.</li> <li>9. Коммерческая оценка инвестиционных проектов на предприятиях автосервиса. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>10. Коммерческая оценка инвестиционных проектов на предприятиях автосервиса. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.</p> <p>11. Организация внутрифирменного планирования на предприятиях автосервиса: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование.</p> <p>12. Условия безубыточности производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.</p> <p><b>Проверочный тест:</b></p> <p><b>1.</b> Экономическая эффективность инвестиционного проекта предполагает оценку:</p> <p>а) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых промышленных групп, объединений и холдинговых структур;</p> <p>б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятий-участников, акционеров, банка, лизинговой компании и др.);</p> <p>в) эффективности участия государства в инвестиционном проекте с точки зрения доходов и расходов бюджета;</p> <p>г) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона.</p> <p><b>2.</b> Бюджетная эффективность инвестиционного проекта предполагает оценку:</p> <p>а) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона.</p> <p>б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятий-участников, акционеров, банка, лизинговой компании и др.);</p> <p>в) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых промышленных групп, объединений и холдинговых структур;</p> <p>г) эффективности участия государства в инвестиционном проекте с точки зрения доходов и расходов бюджета.</p> <p><b>3.</b> Какие показатели необходимо рассчитать для коммерческой оценки эффективности проекта:</p> <p>а) приток денежных средств;</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>б) сальдо реальных денег;  в) коэффициент дисконтирования;  г) поток реальных денег;  д) сальдо накопленных реальных денег.</p> <p>4. Притоком денежных средств от инвестиционной деятельности называют:  а) средства, полученные от реализации или продажи основных фондов на последнем шаге проекта;  б) сумму инвестиций, необходимую для приобретения основного капитала и оборотных средств, необходимых для запуска производства;  в) наращение результатов сальдо реальных денег по шагам проекта;  г) выплата процентов по банковскому кредитованию.</p> <p>5. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от инвестиционной деятельности:  а) проценты по долгосрочным и краткосрочным кредитам;  б) краткосрочные кредиты;  в) покупка и продажа оборудования;  г) покупка земли;  д) погашение задолженности по кредитам;  е) нематериальные активы;  ж) амортизация;  з) прирост оборотного капитала.</p> <p>6. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от операционной деятельности:  а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты;  б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам;  в) покупка и продажа оборудования;  г) постоянные издержки;  д) погашение задолженности по кредитам;  е) нематериальные активы;  ж) амортизация;</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>з) прирост оборотного капитала.</p> <p>7. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от финансовой деятельности:</p> <p>а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты;</p> <p>б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам;</p> <p>в) покупка и продажа оборудования;</p> <p>г) постоянные издержки;</p> <p>д) погашение задолженности по кредитам;</p> <p>е) нематериальные активы;</p> <p>ж) амортизация;</p> <p>з) прирост оборотного капитала.</p> <p>8. Поток реальных денег определяется как:</p> <p>а) произведение притоков и оттоков денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта;</p> <p>б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности в каждом периоде осуществления проекта;</p> <p>в) разность между притоком и оттоком денежных средств от операционной и финансовой деятельности в каждом периоде осуществления проекта;</p> <p>г) свой вариант ответа.</p> <p>9. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести:</p> <p>а) Размеры (масштабы) организации</p> <p>б) Степень финансовой устойчивости предприятия</p> <p>с) Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика</p> <p>д) Организационная правовая форма предприятия</p> <p>е) Ценовая стратегия организации</p> <p>ф) Организация труда и производства на предприятии -</p> <p>10 Инвестиции в расширении действующего производства предполагают:</p> <p>а) расширение закупки сырья и материалов у традиционных поставщиков;</p> <p>б) доукомплектование штата работников;</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																				
		в) внесение конструктивных изменений в продукцию; г) развитие в рамках фирмы производства, различающихся видом продукции.																																				
Уметь	– <i>применять систему экономических знаний для формулирования и решений технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов</i>	<p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="952 630 1915 1321"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Величина</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Инвестиции, тыс. д.е.</td> <td>3100</td> </tr> <tr> <td>2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1300</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1900</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>3. Ставка процента по банковским кредитам:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4. Индекс роста цен, коэффициент:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1,4</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>5. Срок окупаемости, лет</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Определить сроки окупаемости простой и дисконтированный, ЧДД, если ДП от реализации проекта</p>	Наименование показателя	Величина	1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100	2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.		1-й год	1200	2-й год	1300	3-й год	1900	4-й год	2000	3. Ставка процента по банковским кредитам:		1-й год	7	2-й год	10	3-й год	11	4-й год	15	4. Индекс роста цен, коэффициент:		1-й год	1,4	2-й год	1,5	3-й год	1,6	4-й год	1,7	5. Срок окупаемости, лет	4
Наименование показателя	Величина																																					
1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100																																					
2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.																																						
1-й год	1200																																					
2-й год	1300																																					
3-й год	1900																																					
4-й год	2000																																					
3. Ставка процента по банковским кредитам:																																						
1-й год	7																																					
2-й год	10																																					
3-й год	11																																					
4-й год	15																																					
4. Индекс роста цен, коэффициент:																																						
1-й год	1,4																																					
2-й год	1,5																																					
3-й год	1,6																																					
4-й год	1,7																																					
5. Срок окупаемости, лет	4																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																											
		<p>увеличиваются на 5% ежегодно. Налог на прибыль – 20%. Сделать выводы об экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта по модернизации оборудования.</p> <table border="1" data-bbox="703 424 2161 818"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>До модернизации</th> <th>После модернизации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от продаж</td> <td>1 000</td> <td>1 500</td> </tr> <tr> <td>Издержки, в т.ч.</td> <td>500</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>-переменные</td> <td>200</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>-постоянные, в т.ч.</td> <td>300</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>- - амортизация</td> <td>150</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>Ставка дисконта (%)</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Инвестиции</td> <td>-</td> <td>3 000</td> </tr> <tr> <td>Срок экономической жизни проекта (лет)</td> <td></td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> <p>№ 3          Предприятие рассматривает два альтернативных инвестиционных проекта. Срок их реализации 4 года. Инв. затраты составляют 100000 р. Общая сумма ЧДП 150000 р по каждому проекту. Поток инв. затрат по годам распределяется следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 проект требует единовременных инвестиций в сумме 100000 р.</li> <li>- 2 проект требует первоначальных инвестиций 50000 р и 50000 р в первый год.</li> </ul> <p>ЧДП по обоим проектам формируется, начиная со второго года равномерно по годам в течение срока реализации. Ставка дисконта по проектам 10%. Требуется рассчитать ЧДД по проектам и сформулировать выводы.</p>	Показатель	До модернизации	После модернизации	Выручка от продаж	1 000	1 500	Издержки, в т.ч.	500	600	-переменные	200	250	-постоянные, в т.ч.	300	350	- - амортизация	150	170	Ставка дисконта (%)	12	10	Инвестиции	-	3 000	Срок экономической жизни проекта (лет)		7
Показатель	До модернизации	После модернизации																											
Выручка от продаж	1 000	1 500																											
Издержки, в т.ч.	500	600																											
-переменные	200	250																											
-постоянные, в т.ч.	300	350																											
- - амортизация	150	170																											
Ставка дисконта (%)	12	10																											
Инвестиции	-	3 000																											
Срок экономической жизни проекта (лет)		7																											
Владеть	– принципами и технологией выбора в процессе принятия организационных, экономических и управленческих решений	<p><b>Темы курсовых работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство как объект управления</li> <li>2. Производственная фирма (предприятие) и условия ее функционирования</li> <li>3. Характеристика производственного процесса</li> <li>4. Формирование рыночной стратегии и ее значение в организации производства</li> <li>5. Организационные и производственные структуры, современные тенденции и факторы их развития</li> <li>6. Внутрифирменное планирование и его значение</li> </ol>																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия</li> <li>8. Функции управления производством</li> <li>9. Системы управления производством</li> <li>10. Результаты производственной деятельности и методы их анализа</li> <li>11. Формирование производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели</li> <li>12. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений</li> <li>13. Методы оптимизации производственной программы</li> <li>14. Производственная мощность и методика ее расчета</li> <li>15. Управление использованием производственных мощностей</li> <li>16. Резервы производственных мощностей и методы их выявления</li> <li>17. Оперативно-производственные мощности и методы их расчета</li> <li>18. Загрузка производственной мощности</li> <li>19. Экономические аспекты технической подготовки производства на предприятии</li> <li>20. Качество и его роль в производственном процессе</li> <li>21. Управление качеством работы</li> <li>22. Управление качеством продукции</li> <li>23. Показатели и методы оценки качества продукции</li> <li>24. Контроль качества продукции</li> <li>25. Управление сбытом</li> <li>26. Принципы управления запасами</li> <li>27. Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности предприятия</li> <li>28. Управление материальными запасами</li> <li>29. Виды норм производственных запасов</li> <li>30. Контроль производственных запасов</li> <li>31. Классификация издержек материальных запасов</li> <li>32. Управленческий контроль, его формы и методы</li> <li>33. Роль стратегических методов в обосновании управленческих решений</li> <li>34. Оперативное управление производством</li> </ul>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>35. Интенсификация и эффективность предприятия</p> <p>36. Классификация рабочих мест и их обслуживание</p> <p>37. Методы выявления резервов повышения эффективности производства</p> <p>38. Методы анализа в организации процессов управления</p> <p>39. Применение статистических методов в оценке эффективности управленческих решений</p> <p>40. Финансовые результаты производственной деятельности предприятия. Методы их расчета и анализа</p> <p>41. Оперативно-календарные планы и их роль в управлении производством</p> <p>42. Процессы и функции управления производством</p> <p>43. Элементы структуры управления производством</p> <p>44. Управление рабочим временем</p> <p>45. Преимущества и недостатки гибкого графика работы (суммирование рабочего дня, частичного найма и т.д.)</p> <p>46. Планирование рабочего дня</p> <p>47. Изучение использования рабочего времени</p> <p>48. Организация заработной платы</p> <p>49. Оценка результативности труда</p> <p>50. Управление производительностью</p> <p>51. Изучение факторов, влияющих на рост производительности</p> <p>52. Управление безопасностью труда на фирме</p> <p>53. Принципы и типы организации производства</p> <p>54. Оперативно-производственное планирование</p> <p>55. Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производственных процессов</p> <p>56. Система КАН-БАН</p> <p>57. Статистические методы контроля качества</p> <p>58. Управление качеством продукции в промышленности США</p> <p>59. Японские методы управления производством</p> <p>60. Применение логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии</p> <p>61. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов</p> <p>62. Методы расчета потребности в материалах (на примере предприятий автосервиса)</p> <p>63. Особенности управления на предприятиях автосервиса</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства														
		<p>64. Особенности управления малыми предприятиями  65. Планирование и управление производством с помощью сетевых графиков  66. Оптимизация транспортных перевозок</p> <p><b>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</b></p> <p>№1 Продукция предприятия N пользуется большим спросом и это дает возможность руководству рассматривать проект увеличения производительности предприятия за счет выпуска новой продукции уже через месяц. С этой целью необходимо следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дополнительные затраты на приобретение линии стоимостью = 425 тыс. долл.</li> <li>2. Увеличение оборотного капитала на 94 тыс. долл.</li> <li>3. Увеличение эксплуатационных затрат: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) расходы на оплату труда персонала в первый год = 116 тыс. долл. и в дальнейшем будут увеличиваться на 10 тыс. долл. ежегодно;</li> <li>б) приобретение исходного сырья для дополнительного выпуска = 137 тыс. долл. и в дальнейшем будут увеличиваться по 3 тыс. долл. на каждую 1 тыс. дополнительной продукции;</li> <li>в) другие дополнительные ежегодные затраты составят 40 тыс. долл.</li> </ol> </li> <li>4. Объем реализации новой продукции по годам составит (тыс. шт.): <table border="1" data-bbox="792 1082 1536 1359" style="margin-left: 40px;"> <tbody> <tr><td>1-й год</td><td>20</td></tr> <tr><td>2-й год</td><td>22</td></tr> <tr><td>3-й год</td><td>24</td></tr> <tr><td>4-й год</td><td>26</td></tr> <tr><td>5-й год</td><td>28</td></tr> <tr><td>6-й год</td><td>27</td></tr> <tr><td>7-й год</td><td>25</td></tr> </tbody> </table> </li> <li>5. Цена реализации продукции в 1-й год 30 долл. за единицу и будет ежегодно увеличиваться на 1,5 долл.</li> <li>6. Амортизация производится равными долями в течение всего срока службы оборудования. Через 7 лет</li> </ol>	1-й год	20	2-й год	22	3-й год	24	4-й год	26	5-й год	28	6-й год	27	7-й год	25
1-й год	20															
2-й год	22															
3-й год	24															
4-й год	26															
5-й год	28															
6-й год	27															
7-й год	25															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>рыночная стоимость оборудования составит 14% от его первоначальной стоимости.</p> <p>7. Затраты на ликвидацию через 7 лет составят 10% от рыночной стоимости оборудования.</p> <p>8. Для приобретения оборудования необходимо взять долгосрочный кредит, равный стоимости оборудования, под 13% годовых сроком на 5 лет. Возврат основной суммы осуществляется, начиная со второго года (платежи в конце года) равными платежами.</p> <p>9. Норма дохода на капитал 30%. Налог на прибыль 20%. Ставка процента (i) равна 21% и рассчитывается по формуле:  <math display="block">i = a + b + c,</math> где a – размер валютного депозита;  b – уровень риска данного проекта;  c – уровень инфляции на валютном рынке.  <math display="block">i = 10 + 3 + 8</math> (по условию).</p> <p>10. В качестве проверяемых на риск факторов выбираются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>дополнительное увеличение базовых объемов продукции на 1% ежегодно, начиная со второго года;</li> <li>увеличение проектируемого уровня инфляции до 12%;</li> <li>рост величины дополнительных ежегодных затрат на 40 тыс. долл.</li> </ol> <p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Чистую ликвидационную стоимость оборудования.</li> <li>Эффект от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.</li> <li>Поток реальных денег.</li> <li>Сальдо реальных денег.</li> <li>Сальдо накопленных реальных денег.</li> <li>Основные показатели эффективности проекта: <ol style="list-style-type: none"> <li>чистый приведенный доход;</li> <li>индекс доходности;</li> <li>внутреннюю норму доходности.</li> </ol> </li> <li>Сделать выводы о возможности реализации проекта и разработать предложения по повышению его эффективности.</li> </ol> <p>№ 2</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																		
		<p>Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб</li> <li>➤ срок полезного использования оборудования 5 лет</li> <li>➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых</li> <li>➤ амортизация начисляется линейным способом</li> <li>➤ размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20%</li> <li>➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 %</li> </ul> <p>После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.</p> <p>В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании:</p> <table border="1" data-bbox="703 826 1928 959"> <thead> <tr> <th>Вид капитала</th> <th>Стоимость капитала, %</th> <th>Доля в общей сумме капитала, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Банковский кредит</td> <td>20</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Средства частного инвестора</td> <td>18</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Собственные средства</td> <td>23</td> <td>0,4</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>№ 3</b></p> <p>В результате проведенных организационно-технических мероприятий в цехе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. затраты на топливо снизятся на 5%.</li> <li>2. годовой объем производства увеличится на 15%.</li> </ol> <p>Годовой объем производства до реконструкции - 2,5 млн. т.</p> <p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. полную себестоимость 1 т продукции до реконструкции;</li> <li>2. полную себестоимость 1 т продукции после реконструкции;</li> <li>3. годовой экономический эффект от изменения себестоимости.</li> </ol> <table border="1" data-bbox="703 1305 2168 1442"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование статей</th> <th colspan="3">до реконструкции</th> <th colspan="3">после реконструкции</th> <th rowspan="2">доля пост. расх. (α)</th> </tr> <tr> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Задано в производство:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %	Банковский кредит	20	0,3	Средства частного инвестора	18	0,3	Собственные средства	23	0,4	Наименование статей	до реконструкции			после реконструкции			доля пост. расх. (α)	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	I. Задано в производство:							-
Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %																																		
Банковский кредит	20	0,3																																		
Средства частного инвестора	18	0,3																																		
Собственные средства	23	0,4																																		
Наименование статей	до реконструкции			после реконструкции			доля пост. расх. (α)																													
	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.																														
I. Задано в производство:							-																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							
		Сырье и основные материалы	1,164	4786,0		1,164	4786,0		
		<b>Итого задано</b>		-			-		-
		II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17		0,164	568,17		-
		<b>Итого задано (-) отходы и потери</b>	<b>1,000</b>	-		<b>1,000</b>	-		-
		III. Расходы по переделу							-
		3.1 Добавочные материалы	-	-	27,3	-	-		-
		3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63	-	-		-
		3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56	-	-		-
		3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71	-	-		0,7
		3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31	-	-		0,7
		3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91	-	-		1,0
		3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств	-	-	776,27	-	-		0,8
		3.8 Работа транспортных цехов	-	-	53,67	-	-		-
		3.9 Амортизация	-	-	119,82	-	-		1,0
		<b>Итого расходов по переделу</b>	-	-	-	-	-		-
		4. Общепроизводственные расходы	-	-	62,45	-	-		
		5. Коммерческие расходы			246,13				
		<b>Итого полная себестоимость</b>							
		<b>№ 4</b>							
		<p>Г-н С. – молодой и амбициозный руководитель, совсем недавно назначенный на должность финансового директора «Сметас», небольшой компании, имеющей котировку на фондовой бирже. С. рассматривает это назначение как временное, которое позволит ему набрать опыт, а потом перейти в более крупную организацию. Его намерение – перейти в другую компанию через 3 года, чтобы на тот момент акции компании «Сметас» высоко котировались. Вследствие этого, С. особенно волнует, чтобы отчетная прибыль компании к этому третьему (и последнему для него) году стала как можно более высокой. Компания «Сметас» недавно мобилизовала \$300.000 с помощью выпуска акций с льготным размещением, и директора рассматривают три варианта использования этих денег. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), для каждого из которых потребуется немедленная закупка оборудования на сумму \$350.00. Можно осуществить только один проект, и оборудование по каждому проекту прослужит только в течение предназначенного ему срока, без остаточной стоимости. С. отдает предпочтение проекту В, в связи с его максимальной прибылью в течение третьего года. Однако, он не хочет объяснять реальных причин того, почему он отдает предпочтение проекту В, и, поэтому, в своем отчете он рекомендовал председателю проект В из-за самой</p>							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства												
		<p>высокой внутренней ставки дохода (IRR). Приводится итоговая таблица из его отчета.</p> <table border="1" data-bbox="784 383 1590 566"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)</th> <th>IRR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>(350) 100 110 104 112 138 160 180</td> <td>27,5</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>(350) 40 100 210 260 160</td> <td>26,4</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>(350) 200 150 240 40</td> <td>33,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Председатель компании привык к тому, чтобы проекты рассматривались с точки зрения срока их окупаемости и учетной ставки доходности капиталовложений, и, соответственно, у него возникают подозрения относительно IRR как метода отбора инвестиционных проектов. В связи с этим председатель попросил подготовить независимый отчет. Стоимость капитала - 20%, оборудование амортизируется по прямолинейному методу. Необходимо:</p> <p>а) найти срок окупаемости инвестиций для каждого проекта (5 баллов)  б) найти ARR для каждого проекта. (5 баллов)</p> <p>(Итого: 10 баллов)</p>	Проект	Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)	IRR	A	(350) 100 110 104 112 138 160 180	27,5	Б	(350) 40 100 210 260 160	26,4	В	(350) 200 150 240 40	33,0
Проект	Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)	IRR												
A	(350) 100 110 104 112 138 160 180	27,5												
Б	(350) 40 100 210 260 160	26,4												
В	(350) 200 150 240 40	33,0												
<b>ПК-10 - способностью выбирать материалы для применения при эксплуатации и ремонте транспортных, транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения с учетом влияния внешних факторов и требований безопасной, эффективной эксплуатации и стоимости</b>														
Знать	– влияния факторов среды на выбор материалов в соответствии с эксплуатационными и стоимостными показателями	<p><b>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Производственный менеджмент»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль на предприятиях автосервиса.</li> <li>2. Распорядительство и организация рутинного труда на предприятии автосервиса. Особенности организации «живого» труда в условиях проектных структур при внедрении инновационных разработок.</li> <li>3. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения ИТ-технологий на предприятиях автосервиса.</li> <li>4. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор аль-</li> </ol>												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>тернатив.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции на предприятиях автосервиса и баланс производства.</li> <li>6. Общая характеристика маркетинговой деятельности как исходного этапа планирования на предприятиях автосервиса. Формирование сбытовой стратегии.</li> <li>7. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Конкурентоспособность товаров.</li> <li>8. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.</li> <li>9. Системы качества на современных предприятиях автосервиса</li> </ol> <p><b>Проверочный тест:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В настоящее время действует понятие качества, определенное стандартом ИСО серии 9000: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) «Качество – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования»;</li> <li>б) «Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением»;</li> <li>в) «Качество – совокупность характеристик объекта, относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности».</li> </ol> </li> <li>2. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) количественные, сюрпризные характеристики;</li> <li>б) обязательные, сюрпризные характеристики;</li> <li>в) обязательные, количественные, сюрпризные характеристики.</li> </ol> </li> <li>3. Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появились: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) в фазе отбраковки;</li> <li>б) в фазе контроля качества;</li> <li>в) в фазе управления качеством.</li> </ol> </li> <li>4. Действующая в настоящее время версия стандартов ИСО серии 9000 появилась в: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) 1987 г.; б) 1997 г.; в) 2005 г.</li> </ol> </li> <li>5. TQM (Total Quality management) – это:</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>а) комплексная система управления, нацеленная на постоянное совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;</p> <p>б) подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;</p> <p>в) система взаимоотношений поставщиков и потребителей.</p> <p>6. Подход TQM означает, что качество обеспечивается и совершенствуется:</p> <p>а) на стадиях проектирования и производства;</p> <p>б) на стадиях проектирования, производства и послепродажного обслуживания;</p> <p>в) на стадиях маркетинговых исследований, проектирования, производства и послепродажного обслуживания.</p> <p>7. Причиной сертификации систем менеджмента качества российскими предприятиями по ИСО 9000:2005 является (выберите неверный тезис):</p> <p>а) обеспокоенность состоянием окружающей среды;</p> <p>б) требование клиентов;</p> <p>в) перспектива роста конкурентоспособности компании.</p> <p>Стратификация данных может использоваться (выберите неверный тезис):</p> <p>а) совместно с гистограммами;</p> <p>б) совместно с диаграммами Парето;</p> <p>в) только самостоятельно.</p> <p>8. Контролируемое состояние процесса на контрольной карте отражают следующие критерии:</p> <p>а) отсутствие серий и трендов;</p> <p>б) выход точек за контрольные границы;</p> <p>в) периодичность;</p> <p>г) упорядоченность в расположении точек.</p> <p>9. Цикл Деминга – модель улучшения, включает:</p> <p>а) планирование, осуществление управления качеством;</p> <p>б) планирование качества;</p> <p>в) планирование, осуществление, контроль (анализ), действие управлением качеством.</p> <p>10. Закон, устанавливающий перечень НД в РФ:</p> <p>а) федеральный закон «О качестве и безопасности»;</p> <p>б) федеральный закон «О техническом регулировании»;</p>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>в) федеральный закон «О защите прав потребителей».</p> <p>11. Что такое ИСО (ISO):</p> <p>а) международная организация по стандартизации;</p> <p>б) международная электротехническая комиссия;</p> <p>в) международная лаборатория.</p> <p>12. Что такое «серия ISO-9000»:</p> <p>а) пакет документов;</p> <p>б) стандарты по обеспечению качества;</p> <p>в) стандарты на продукцию.</p> <p>13. Росстандарт – это:</p> <p>а) организация по сертификации продукции;</p> <p>б) организация по управлению стандартизацией, метрологией и сертификацией</p> <p>в) организация по управлению охраной окружающей среды.</p> <p>14. Принципы, положенные в основу сертификации качества:</p> <p>а) конфиденциальность;</p> <p>б) добровольность;</p> <p>в) конфиденциальность, добровольность, объективность, воспроизводимость, информативность.</p>
Уметь	- выбирать материалы с учетом влияния внешних факторов и требований эффективной эксплуатации и стоимости	<p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб., 3 вариант строительства - 80 млн. руб.</p> <p>2. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгод-</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																														
		<p>на ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции?</p> <p>Таблица 5 Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="703 475 2154 735"> <thead> <tr> <th data-bbox="703 475 1055 667">Продажная цена старой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1061 475 1413 667">Цена приобретения новой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1420 475 1805 667">Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1812 475 2154 667">Срок использования новой машины, лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="703 667 1055 735">80</td> <td data-bbox="1061 667 1413 735">500</td> <td data-bbox="1420 667 1805 735">70</td> <td data-bbox="1812 667 2154 735">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000, ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.</p>				Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет	80	500	70	5																																			
Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет																																													
80	500	70	5																																													
Владеть	– навыками по осуществлению расчетов и оформления организационно-распорядительной информации	<p><b>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания №1</b></p> <p>В таблице даны величины абсолютных затрат на качество. Определить величины затрат относительно объема продаж. Построить график и проанализировать тенденцию изменения затрат на качество.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <table border="1" data-bbox="703 1134 2154 1422"> <thead> <tr> <th data-bbox="703 1134 927 1262" rowspan="2">Затраты (тыс. руб)</th> <th colspan="10" data-bbox="934 1134 2154 1193">Период</th> </tr> <tr> <th data-bbox="934 1193 1048 1262">1</th> <th data-bbox="1055 1193 1169 1262">2</th> <th data-bbox="1176 1193 1290 1262">3</th> <th data-bbox="1296 1193 1411 1262">4</th> <th data-bbox="1417 1193 1532 1262">5</th> <th data-bbox="1538 1193 1653 1262">6</th> <th data-bbox="1659 1193 1774 1262">7</th> <th data-bbox="1780 1193 1895 1262">8</th> <th data-bbox="1901 1193 2016 1262">9</th> <th data-bbox="2022 1193 2154 1262">10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="703 1262 927 1358">На профилактику</td> <td data-bbox="934 1262 1048 1358">865</td> <td data-bbox="1055 1262 1169 1358">862</td> <td data-bbox="1176 1262 1290 1358">1776</td> <td data-bbox="1296 1262 1411 1358">2078</td> <td data-bbox="1417 1262 1532 1358">2071</td> <td data-bbox="1538 1262 1653 1358">2064</td> <td data-bbox="1659 1262 1774 1358">2067</td> <td data-bbox="1780 1262 1895 1358">3367</td> <td data-bbox="1901 1262 2016 1358">3970</td> <td data-bbox="2022 1262 2154 1358">3738</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1358 927 1422">На контроль</td> <td data-bbox="934 1358 1048 1422">8351</td> <td data-bbox="1055 1358 1169 1422">8353</td> <td data-bbox="1176 1358 1290 1422">8640</td> <td data-bbox="1296 1358 1411 1422">8057</td> <td data-bbox="1417 1358 1532 1422">8085</td> <td data-bbox="1538 1358 1653 1422">8327</td> <td data-bbox="1659 1358 1774 1422">7475</td> <td data-bbox="1780 1358 1895 1422">7761</td> <td data-bbox="1901 1358 2016 1422">5489</td> <td data-bbox="2022 1358 2154 1422">4895</td> </tr> </tbody> </table>				Затраты (тыс. руб)	Период										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	На профилактику	865	862	1776	2078	2071	2064	2067	3367	3970	3738	На контроль	8351	8353	8640	8057	8085	8327	7475	7761	5489	4895
Затраты (тыс. руб)	Период																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																						
На профилактику	865	862	1776	2078	2071	2064	2067	3367	3970	3738																																						
На контроль	8351	8353	8640	8057	8085	8327	7475	7761	5489	4895																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																											
		Внутренние потери	17568	17280	16372	14355	13512	12787	8941	8579	7552	8088																																	
Внешние потери	8064	7778	7786	7296	7471	7178	7011	7845	7678	8511																																			
Общие затраты	34848	34273	34574	31786	31139	30356	25494	27552	24689	25232																																			
Объем продаж	346764	390671	423851	504127	509550	582375	692009	839841	889504	897125																																			
Примечание: Задача решается с применением MS Excel.																																													
<p><b>№2</b></p> <p>Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице)</p> <p>1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?</p> <p>2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?</p> <p>3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?</p> <p>4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?</p> <p>5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?</p>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Проект</th> <th colspan="6">Потоки денежных средств (CF)</th> </tr> <tr> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>-5000</td> <td>+1000</td> <td>+1000</td> <td>+3000</td> <td>0</td> <td>+3000</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>-1000</td> <td>0</td> <td>+1000</td> <td>+2000</td> <td>+3000</td> <td>+2000</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>-5000</td> <td>+1000</td> <td>+1000</td> <td>+3000</td> <td>+5000</td> <td>+1000</td> </tr> </tbody> </table>												Проект	Потоки денежных средств (CF)						0	1	2	3	4	5	А	-5000	+1000	+1000	+3000	0	+3000	Б	-1000	0	+1000	+2000	+3000	+2000	С	-5000	+1000	+1000	+3000	+5000	+1000
Проект	Потоки денежных средств (CF)																																												
	0	1	2	3	4	5																																							
А	-5000	+1000	+1000	+3000	0	+3000																																							
Б	-1000	0	+1000	+2000	+3000	+2000																																							
С	-5000	+1000	+1000	+3000	+5000	+1000																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																		
		<p><b>№3</b>            Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и если это необходимо предложите меры по его улучшению.</p> <p><b>№4</b>            Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице.</p> <p>1. Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?            2. Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.            3. Обычно арендная плата, описанная в вопросе (2), устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год?            Примечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (1), представляет собой реальные потоки денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <table border="1" data-bbox="703 1142 2161 1369"> <thead> <tr> <th>Годы</th> <th>Машина А</th> <th>Машина Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>40000</td> <td>50000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>10000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>10000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>10000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>-</td> <td>8000</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Темы курсовых работ</b>            10. Результаты производственной деятельности и методы их анализа</p>	Годы	Машина А	Машина Б	0	40000	50000	1	10000	8000	2	10000	8000	3	10000	8000	4	-	8000
Годы	Машина А	Машина Б																		
0	40000	50000																		
1	10000	8000																		
2	10000	8000																		
3	10000	8000																		
4	-	8000																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		11. Формирование производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели 12. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений 13. Методы оптимизации производственной программы 14. Производственная мощность и методика ее расчета 15. Управление использованием производственных мощностей 26. Принципы управления запасами 37. Методы выявления резервов повышения эффективности производства 38. Методы анализа в организации процессов управления 39. Применение статистических методов в оценке эффективности управленческих решений 40. Финансовые результаты производственной деятельности предприятия. Методы их расчета и анализа 44. Управление рабочим временем 45. Преимущества и недостатки гибкого графика работы (суммирование рабочего дня, частичного найма и т.д.) 46. Планирование рабочего дня 49. Оценка результативности труда 50. Управление производительностью 51. Изучение факторов, влияющих на рост производительности 64. Методы расчета потребности в материалах 65. Особенности управления на предприятии сферы услуг (на примере предприятия автосервиса) 66. Особенности управления малыми предприятиями 68. Планирование и управление производством с помощью сетевых графиков 69. Оптимизация транспортных перевозок
<b>ПК-13- владением знанием организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования»</b>		
Знать	– организационную структуру, методы управления и регулирования; – критерии эффектив-	<b>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Производственный менеджмент»:</b> 1. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<i>ности</i>	<p>2. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.</p> <p>3. Организация внутрифирменного планирования на автотранспортных предприятиях. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии.</p> <p>4. SWOT-анализ как методологическая основа стратегического планирования.</p> <p>5. Организация внутрифирменного планирования на автотранспортных предприятиях: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование.</p> <p>6. Типы организационных структур.</p> <p>7. Преимущества и недостатки механистических и адаптивных организационных структур.</p> <p>8. Принципы организационного проектирования.</p>
Уметь	– <i>использовать приемы производственного менеджмента для решения типовых организационных и управленческих задач</i>	<p><b>1. Организационное проектирование: типы организационных структур</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <p>1. На основе анализа литературы сформулируйте преимущества и недостатки линейных, функциональных, дивизиональных и матричных структур. Оформите в виде таблицы.</p> <p>2. Проанализируйте тип организационной структуры выбранной организации.</p> <p>3. Определите преимущества и недостатки организационной структуры анализируемой организации, которые определяются типом структуры. Оформите в виде таблицы.</p> <p><b>2. Принципы организационного проектирования</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <p>1. Проведите анализ организационной структуры с точки зрения ее оптимальности (функциональная полнота, гибкость, минимальное количество уровней управленческой иерархии и т.д.). Оформить в виде таблицы.</p> <p>2. Определить норму управляемости в основных функциональных подразделениях.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>3. Какие механизмы координации используются в организации и предложите способы повышения эффективности.</p> <p>4. Используя материалы практической части работы №1 сформулируйте предложения по совершенствованию оргструктуры.</p> <p style="text-align: center;"><b>3. Разработка миссии организации</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание:</b></p> <p>1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации).</p> <p>2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном.</p> <p>3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.</p> <p style="text-align: center;"><b>4. Формулировка стратегических целей организации</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание:</b></p> <p>1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели.</p> <p>2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели.</p> <p>3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей.</p> <p style="text-align: center;"><b>5. Методологические основания планирования деятельности организации</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание:</b></p> <p>1. Сформулировать роль и значение планирования в системе функций менеджмента.</p> <p>2. Сформулировать задачи планирования в организации.</p> <p>3. На анализа Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 № 172-ФЗ (статья 3) укажите какие временные интервалы определены для среднесрочного и долгосрочного периода планирования.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;"><b>6. Анализ макросреды организации</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг).</li> <li>2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.</li> <li>3. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц.</li> <li>4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>7. Анализ непосредственного окружения (мезосреды)</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.</li> <li>2. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц.</li> <li>3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>8. Анализ микросреды организации</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа.</li> <li>2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности.</li> <li>3. Построить матрицу SWOT на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного PEST – анализа) и ближнего окружения.</li> </ol>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		4. Построить матрицу решений.
Владеть	– <i>навыками оценки эффективности решений применительно к конкретным видам транспортных машин и оборудования</i>	<p><b>Темы курсовых работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство как объект управления</li> <li>2. Производственная фирма (предприятие) и условия ее функционирования</li> <li>3. Характеристика производственного процесса</li> <li>4. Формирование рыночной стратегии и ее значение в организации производства</li> <li>5. Организационные и производственные структуры, современные тенденции и факторы их развития</li> <li>6. Внутрифирменное планирование и его значение</li> <li>7. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия</li> <li>8. Функции управления производством</li> <li>9. Системы управления производством</li> <li>10. Результаты производственной деятельности и методы их анализа</li> <li>11. Формирование производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели</li> <li>12. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений</li> <li>13. Методы оптимизации производственной программы</li> <li>14. Производственная мощность и методика ее расчета</li> <li>15. Управление использованием производственных мощностей</li> <li>16. Резервы производственных мощностей и методы их выявления</li> <li>17. Оперативно-производственные мощности и методы их расчета</li> <li>18. Загрузка производственной мощности</li> <li>19. Экономические аспекты технической подготовки производства на предприятии</li> <li>20. Качество и его роль в производственном процессе</li> <li>21. Управление качеством работы</li> <li>22. Управление качеством продукции</li> <li>23. Показатели и методы оценки качества продукции</li> <li>24. Контроль качества продукции</li> <li>25. Управление сбытом</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>26. Принципы управления запасами</p> <p>27. Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности предприятия</p> <p>28. Управление материальными запасами</p> <p>29. Виды норм производственных запасов</p> <p>30. Контроль производственных запасов</p> <p>31. Классификация издержек материальных запасов</p> <p>32. Управленческий контроль, его формы и методы</p> <p>33. Роль стратегических методов в обосновании управленческих решений</p> <p>34. Оперативное управление производством</p> <p>35. Интенсификация и эффективность предприятия</p> <p>36. Классификация рабочих мест и их обслуживание</p> <p>37. Методы выявления резервов повышения эффективности производства</p> <p>38. Методы анализа в организации процессов управления</p> <p>39. Применение статистических методов в оценке эффективности управленческих решений</p> <p>40. Финансовые результаты производственной деятельности предприятия. Методы их расчета и анализа</p> <p>41. Оперативно-календарные планы и их роль в управлении производством</p> <p>42. Процессы и функции управления производством</p> <p>43. Элементы структуры управления производством</p> <p>44. Управление рабочим временем</p> <p>45. Преимущества и недостатки гибкого графика работы (суммирование рабочего дня, частичного найма и т.д.)</p> <p>46. Планирование рабочего дня</p> <p>47. Изучение использования рабочего времени</p> <p>48. Организация заработной платы</p> <p>49. Оценка результативности труда</p> <p>50. Управление производительностью</p> <p>51. Изучение факторов, влияющих на рост производительности</p> <p>52. Управление безопасностью труда на фирме</p> <p>53. Принципы и типы организации производства</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		54. Оперативно-производственное планирование 55. Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производственных процессов 56. Система КАН-БАН 57. Статистические методы контроля качества 58. Управление качеством продукции в промышленности США 59. Японские методы управления производством 60. Применение логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии 61. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов 62. Методы расчета потребности в материалах (на примере предприятий автосервиса) 63. Особенности управления на предприятиях автосервиса 64. Особенности управления малыми предприятиями 65. Планирование и управление производством с помощью сетевых графиков 66. Оптимизация транспортных перевозок
<b>ПК-37 - владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</b>		
Знать	<p>– основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания</p>	<p><b>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Производственный менеджмент»:</b></p> 1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности. 2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. 3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений. 4. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации. 5. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>6. Организация внутрифирменного планирования на предприятии автосервиса. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии.</p> <p>7. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления на предприятиях автосервиса. SWOT-анализ.</p> <p>8. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций на предприятиях автосервиса. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.</p> <p>9. Коммерческая оценка инвестиционных проектов на предприятиях автосервиса. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.</p> <p>10. Коммерческая оценка инвестиционных проектов на предприятиях автосервиса. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.</p> <p>11. Организация внутрифирменного планирования на предприятиях автосервиса: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование.</p> <p>12. Условия безубыточности производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.</p>
Уметь	– применять знания законодательства в сфере экономики	<p><b>Примерные практические задания</b></p> <p><b>5. Методологические основания планирования деятельности организации</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулировать роль и значение планирования в системе функций менеджмента.</li> <li>2. Сформулировать задачи планирования в организации.</li> <li>3. На анализа Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 № 172-ФЗ (статья 3) укажите какие временные интервалы определены для среднесрочного и долгосрочного периода планирования.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;"><b>6. Анализ макросреды организации</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг).</li> <li>2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.</li> <li>3. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц.</li> <li>4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>7. Анализ непосредственного окружения (мезосреды)</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.</li> <li>2. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц.</li> <li>3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>8. Анализ микросреды организации</b></p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа.</li> <li>2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности.</li> <li>3. Построить матрицу SWOT на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения.</p> <p>4. Построить матрицу решений.</p>
Владеть	– <i>навыками распознавания решений, принятых с нарушением законодательства в сфере экономики</i>	<p><b>Темы курсовых работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство как объект управления</li> <li>2. Производственная фирма (предприятие) и условия ее функционирования</li> <li>3. Характеристика производственного процесса</li> <li>4. Формирование рыночной стратегии и ее значение в организации производства</li> <li>5. Организационные и производственные структуры , современные тенденции и факторы их развития</li> <li>6. Внутрифирменное планирование и его значение</li> <li>7. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия</li> <li>8. Функции управления производством</li> <li>9. Системы управления производством</li> <li>10. Результаты производственной деятельности и методы их анализа</li> <li>11. Формирование производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели</li> <li>12. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений</li> <li>13. Методы оптимизации производственной программы</li> <li>14. Производственная мощность и методика ее расчета</li> <li>15. Управление использованием производственных мощностей</li> <li>16. Резервы производственных мощностей и методы их выявления</li> <li>17. Оперативно-производственные мощности и методы их расчета</li> <li>18. Загрузка производственной мощности</li> <li>19. Экономические аспекты технической подготовки производства на предприятии</li> <li>20. Качество и его роль в производственном процессе</li> <li>21. Управление качеством работы</li> <li>22. Управление качеством продукции</li> <li>23. Показатели и методы оценки качества продукции</li> <li>24. Контроль качества продукции</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		25. Управление сбытом 26. Принципы управления запасами 27. Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности предприятия 28. Управление материальными запасами 29. Виды норм производственных запасов 30. Контроль производственных запасов 31. Классификация издержек материальных запасов 32. Управленческий контроль, его формы и методы 33. Роль стратегических методов в обосновании управленческих решений 34. Оперативное управление производством 35. Интенсификация и эффективность предприятия 36. Классификация рабочих мест и их обслуживание 37. Методы выявления резервов повышения эффективности производства 38. Методы анализа в организации процессов управления 39. Применение статистических методов в оценке эффективности управленческих решений 40. Финансовые результаты производственной деятельности предприятия. Методы их расчета и анализа 41. Оперативно-календарные планы и их роль в управлении производством 42. Процессы и функции управления производством 43. Элементы структуры управления производством 44. Управление рабочим временем 45. Преимущества и недостатки гибкого графика работы (суммирование рабочего дня, частичного найма и т.д.) 46. Планирование рабочего дня 47. Изучение использования рабочего времени 48. Организация заработной платы 49. Оценка результативности труда 50. Управление производительностью 51. Изучение факторов, влияющих на рост производительности 52. Управление безопасностью труда на фирме

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		53. Принципы и типы организации производства 54. Оперативно-производственное планирование 55. Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производственных процессов 56. Система КАН-БАН 57. Статистические методы контроля качества 58. Управление качеством продукции в промышленности США 59. Японские методы управления производством 60. Применение логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии 61. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов 62. Методы расчета потребности в материалах (на примере предприятий автосервиса) 63. Особенности управления на предприятиях автосервиса 64. Особенности управления малыми предприятиями 65. Планирование и управление производством с помощью сетевых графиков 66. Оптимизация транспортных перевозок



**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

*Аттестация по дисциплине «Производственный менеджмент» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.*

*Зачет по данной дисциплине проводится в форме теста и предполагает защиту курсовой работы*

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует от высокого до порогового уровня сформированности компетенций:

- *всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.*
- *основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.*
- *в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

– на оценку **«незачтено»** – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач; обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

**Показатели и критерии оценивания курсовой работы:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература

1. Измайлова, А. С. Производственный менеджмент : учебное пособие [для вузов] / А. С. Измайлова, Ю. В. Литовская ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1712-5. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4016.pdf&show=dcatalogues/1/1532646/4016.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Майорова, Т. В. Производственный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Майорова, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1347.pdf&show=dcatalogues/1/1123799/1347.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### б) Дополнительная литература

1. Световец, М. С. Экономика и организация производства : учебное пособие / М. С. Световец ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2552.pdf&show=dcatalogues/1/1130354/2552.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Баскакова, Н. Т. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / Н. Т. Баскакова, З. В. Якобсон, Д. Б. Симаков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1287.pdf&show=dcatalogues/1/1123484/1287.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
3. Пономарева, О. С. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / О. С. Пономарева, О. Л. Назарова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3372.pdf&show=dcatalogues/1/1139226/3372.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1081-2. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### в) Методические указания:

- 1 Пономарева, О. С. Экономика и управление производством : практикум / О. С. Пономарева, С. В. Куликов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1265.pdf&show=dcatalogues/1/1123443/1265.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

#### Интернет ресурсы

1. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - URL: [https://elibrary.ru/projesc\\_risc.asp](https://elibrary.ru/projesc_risc.asp).
2. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). - URL: <https://scholar.google.ru/>.
3. Информационная система – Единое окно доступа к информационным ресурсам. - URL: <http://window.edu.ru/>.

#### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы: обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.