



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ЭиУ  
Н.Р. Бальнская  
«5» сентября 2017 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки (специальность)  
29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Профиль программы  
Художественная обработка металла и камня

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт  
Кафедра  
Курс  
Семестр

Экономики и управления  
Бухгалтерского учета и экономического анализа  
4  
7

Магнитогорск  
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 29.03.04 Технология художественной обработки материалов профиль Художественная обработка металла и камня, утвержденного приказом МОиН РФ № 1086 от 01.10.2015.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и экономического анализа « 31 » августа 2017 г., протокол № 1.

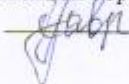
Зав. кафедрой  /Т. В. Козлова/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления « 5 » сентября 2017 г., протокол № 1.


Председатель  /Н.Р. Бальнская/

Согласовано:

зав. кафедрой Художественной обработки материалов

 /Гаврицков С.А./

Рабочая программа составлена:

доп. каф. БУиЭА, к.пед.н., доц.  
 /Ю.А. Лимарева/

Рецензент:

и.о. генерального директора ООО "ААМ"

 /Н.В. Брумер/



## 1 Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является приобретение студентами системных знаний в области теории и практики предпринимательства; овладение современными технологиями выполнения аналитических расчетов и составления на их основе финансовых прогнозов; умение систематизировать полученную информацию о состоянии рынка и принимать решения по улучшению финансового положения организации.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в вариативную часть образовательной программы в качестве дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, владения, сформированные в результате изучения курсов «Экономика», «Основы профессионально-технической деятельности», «Математика», «Основы командообразования и саморазвития».

Знания, умения, владения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для прохождения производственной-преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-9 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Знать	Законы функционирования рынка, взаимодействия и потребителей и производителей товара, основы проведения исследований и анализа рынка. Малый, средний, крупный бизнес. Их сравнительные характеристики, достоинства и недостатки. Проблемы развития и формы государственной поддержки малого бизнеса в России.
Уметь	Применять основы экономических знаний для разработки и анализа предпринимательских решений; анализировать предпринимательскую среду и понимать условия ее функционирования.
Владеть	Приемами оценки эффективности результатов предпринимательской деятельности в различных сферах
ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	
Знать	основные требования информационной безопасности при проведении кабинетных исследований и работе с источниками вторичной

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	информации
Уметь	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
Владеть	Основными приемами организации предпринимательской деятельности (Тема 7,8)
ПК-1 - способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью	
Знать	Этапы разработки программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции. Формы организации предпринимательской деятельности. Сущность и виды налогов. Налоговый Кодекс РФ. Общий режим налогообложения, специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, упрощенная система налогообложения на основе патента, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.
Уметь	Рассчитать оптимальные показатели для безубыточного производства, учесть риски предпринимательской деятельности, уметь управлять предпринимательскими рисками, применять механизмы нейтрализации предпринимательских рисков, пути и методы уменьшения потерь в деятельности предпринимателя. Уметь выбрать оптимальную систему налогообложения (Тема 11).
Владеть	Понятиями "предпринимательская тайна", "культура предпринимательства" (Тема 12).

#### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

– контактная работа – 55 академических часов:

- аудиторная – 54 академических часа;
- внеаудиторная – 1 академический час

– самостоятельная работа – 53 академических часа;

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занят	практич. занятия				
<b>Тема 1. Общая характеристика предпринимательства</b>	7	1		2	4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка практическому занятию.	Составление таблиц по теме развития предпринимательства.	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 2. Типология предпринимательства</b>	7	1		2	4	Подготовка реферата по индивидуальной теме. Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений).	Защита реферата.	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 3. Объект и субъекты предпринимательской деятельности</b>	7	1		2	4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка практическому занятию.	Разработка этапов творческого проекта.	ОК-9; ОПК-1; ПК-1

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занят	практич. занятия				
<b>Тема 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования</b>	7	1		2	4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к тестированию.	Устный опрос, проведение тестирования	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 5. Инфраструктура бизнеса</b>	7	2		4/2И	4	<i>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к занятию.</i>	Составление таблиц по формам современного предпринимательства.	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 6. Формы предпринимательской деятельности</b>	7	2		4/2И	5	Поиск дополнительной информации по выбранной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	Анализ и сравнение изученного материала, формулировка выводов.	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 7. Понятие о фирме как организаторе предпринимательской деятельности</b>	7	2		4/2И	5	Подбор, описание, экспертная оценка сайтов Интернет. Работа с электронными библиотеками.	Разработка и представление 1 этапа проекта	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 8. Организационные аспекты</b>	7	2		4/2И	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	Разработка и представление 2 этапа проекта	ОК-9; ОПК-1; ПК-1

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занят	практич. занятия				
<b>предпринимательства</b>								
<b>Тема 9. Основные приемы предпринимательской деятельности</b>	7	2		4/2И	5	Поиск дополнительной информации по выбранной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	Разработка и представление 3 этапа проекта	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 10. Предпринимательские риски</b>	7	1		2	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	Разработка и представление 4 этапа проекта: Расчет и анализ рисков	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности</b>	7	2		4/2И	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы по налогам.	Сравнение вариантов налогообложения теоретических позиций, объектов (явлений).	ОК-9; ОПК-1; ПК-1
<b>Тема 12. Предпринимательская тайна, Культура предпринимательства</b>	7	1		2	3	Самостоятельное изучение учебной и научно литературы, подготовка практическому, занятию.	Подготовка доклада с презентацией	ОК-9; ОПК-1; ПК-1



Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занят	практич. занятия				
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>7</b>	<b>18</b>		<b>36/12И</b>	<b>53</b>		<b>Зачет</b>	ОК-9; ОПК-1; ПК-1 зув

**36/12И** – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме

## **5 Образовательные и информационные технологии**

В преподавании дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» могут быть использованы различные методы и приемы. Данную дисциплину студенты изучают на четвертом курсе, и у них есть навыки конспектирования за преподавателем, сокращения слов и т.п. Все это открывает новые возможности в проведении лекций. Текстовый материал может быть предложен студентам в электронной форме, а лекция представлена в форме слайдов и пояснений к ним. Обязательно должен быть план лекции, выводы по вопросам и по теме в целом.

*Лекционные занятия* проводятся в форме лекции-информации и проблемной лекции. *Практические занятия*, прежде всего, выполняют традиционную задачу обучения, характерную для многих учебных дисциплин: способствовать более прочному усвоению основных научных понятий и положений, формированию экономического мышления. В этих целях на практических занятиях используются различные проверочные упражнения (проверка знания основных терминов, проблемные вопросы), практические задания и графические задачи.

При реализации программ бакалавриата используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Для самоконтроля на этом этапе используются неформальные тесты, которые не просто констатируют правильность ответа, но и дают подробные разъяснения, если выбран неверный ответ; в этом случае тесты выполняют не только контролирующую, но и обучающую функцию. На втором этапе рассматриваются задачи творческого характера. Такие занятия не только формируют творческое мышление, но и вырабатывают навыки делового обсуждения проблемы, дают возможность освоить язык профессионального общения.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Аудиторная самостоятельная работа студентов на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя посредством решения задач и выполнения упражнений, которые преподаватель определяет для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов осуществляется в виде чтения и более глубокой проработки лекционного материала с консультацией преподавателя, а также за счет выполнения самостоятельных заданий.

### ***Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):***

#### ***АКР №1***

***Составить таблицу и провести сравнительную характеристику:***

Индивидуальный предприниматель. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Достоинства и недостатки организационно-правовых форм бизнеса.

#### ***АКР № 2***

***Составить таблицу, проанализировать, сделать выводы:***

Малый, средний, крупный бизнес. Их сравнительные характеристики, достоинства и недостатки. Проблемы развития и государственная поддержка малого бизнеса в России.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в зарубежных странах.
2. Сравнительный аспект развития учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ и ведущих стран Запада.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства: опыт зарубежных стран.
7. Виды предпринимательства. Сравнение на примере разных стран.
8. Создание и регистрация частного предприятия: отличительные черты западных стран и РФ.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Опыт зарубежья.
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
12. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
13. Система налогообложения предпринимателей: международные тенденции упрощенных схем.
14. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
15. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

### **АКР № 3**

#### ***Ответить на вопросы:***

- 1) Что понимали под предпринимательством в средневековой Европе? В каких формах развивалось предпринимательство в дореволюционной и постреволюционной России?
- 2) Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
- 3) Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?
- 4) Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
- 5) Как определяются сущность и основные черты предпринимательства в трудах классиков экономической теории и современных российских ученых-экономистов?
- 6) Раскройте характеристику предпринимательства, предлагаемую Й.Шумпетером.
- 7) Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?

- 8) Каковы идеологии предпринимательства Вам известны? Какова возможная общенациональная российская идеология предпринимательства?
- 9) Каковы характерные черты, цели и задачи предпринимательства?
- 10) Дайте психологический портрет современного предпринимателя.

#### **АКР № 4**

##### **Ответить на вопросы:**

- 1) Что такое типология предпринимательства?
- 2) Как классифицируют предпринимательство по разным признакам?
- 3) Что такое производственное предпринимательство? Какие виды деятельности к нему относят?
- 4) Что понимают под традиционалистским и инновационным предпринимательством? Какова общая схема производственного предпринимательства?
- 5) В чем сущность венчурного бизнеса как формы технологических нововведений?
- 6) Что понимают под коммерческим предпринимательством? Каковы его сущностные особенности, общая схема осуществления?
- 7) Что понимают под финансовым предпринимательством? Раскройте его сущность, особенности, общую схему функционирования?
- 8) Каковы субъекты финансового предпринимательства? Дайте их характеристику.
- 9) В чем суть деятельности предпринимателей на разных рынках финансовых услуг: банковских, ценных бумаг, страховых?
- 10) Что понимают под посредническим предпринимательством? Каковы его особенности, роль посредников в ускорении оборота капитала?
- 11) Какие формы посреднической предпринимательской деятельности Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 12) В чем сущность консультационного предпринимательства? Покажите формы и методы консультирования, приведите общую схему консультационного предпринимательства.

##### **Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):**

#### **ИДЗ-1**

##### **Изучить понятия и сделать выводы:**

Сущность предпринимательской среды, ее элементы. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Роль рыночной среды в формировании и развитии предпринимательства. Роль государства и общественных организаций в формировании предпринимательской среды. Особенности формирования предпринимательской среды в Российской экономике.

#### **ИДЗ-2**

##### **Изучить понятия и сделать выводы:**

Классификация предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство. Виды производственного предпринимательства: производство товаров (работ, услуг), инновационное (венчурное) предпринимательство и др.. Виды посреднического предпринимательства: агентирование,

комиссионерство, дилерство, товарные биржи и др. Виды финансового предпринимательства: банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи. Консультационное предпринимательство.

### ***ИДЗ-3***

#### ***Изучить понятия и сделать выводы:***

Основные элементы инфраструктуры: банки, биржи, внебиржевое посредничество, учреждения содействия занятости населения, налоговая система, средства деловой коммуникации, таможенная система, профсоюзы, сертификация и метрологические службы и др. вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса. Функции совокупности элементов инфраструктуры бизнеса.

### ***ИДЗ-4,5,6***

#### ***Разработка этапов предпринимательского проекта***

В течение семестра студенты самостоятельно разрабатывают **бизнес-план**, согласно ниже приведенной структуре:

1. Резюме проекта - содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.
2. Юридическое обоснование проекта - включает в себя определение организационно-правовой формы проектируемой фирмы, сведения об учредителях, сведения о лицензируемых видах деятельности и законодательных ограничениях.
3. Предварительный маркетинговый план проекта – предполагает оценку рынков сбыта планируемого к выпуску проектом вида продукта (услуги), его (ее) конкурентоспособность, перечень мероприятий по выводу продукта (услуги) на рынок.
4. Примерное технико-экономическое обоснование проекта - включает производственно-технические стороны проекта, расчет которых основывается на максимально точной, полученной средствами маркетинговых исследований оценке ситуации, сложившейся на рынке товаров и (или) услуг в том районе(ах), где предполагается их реализация. Обязательными разделами ТЭО являются:

4.1. Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации проекта. Затраты на реализацию проекта должны быть рассчитаны в рамках следующих статей:

- оборудование, вспомогательное оборудование;
- оснастка, запчасти;
- сырье и материалы;
- строительно-монтажные работы;
- установка, монтаж и наладка оборудования;
- аренда помещений;
- расходы на рекламу;
- транспортные расходы;
- коммунальные расходы;
- расходы на связь;
- амортизация производственного оборудования и нематериальных активов.

4.2. Трудовые ресурсы

- организационный план создаваемого производства;

- количество создаваемых рабочих мест с указанием названия рабочих мест (специальность/профессия), информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить;
- планируемая заработная плата для каждого работника и общий Фонд оплаты труда (ФОТ).

4.3. Расчет себестоимости единицы продукции. Производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску. Включает в себя следующие пункты: сырье, материалы и комплектующие; заработная плата; начисления на ФОТ; налоговые платежи; расходы на связь; аренда помещений; коммунальные расходы; амортизация производственного оборудования и нематериальных активов; ремонт; общепроизводственные затраты.

4.4. Прогноз финансовых результатов. Осуществляется на основе прогнозируемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость, результатом расчета является балансовая прибыль предприятия.

4.5. На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента получения финансирования):

- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- точка безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.

### **Методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям**

Реферат – письменная работа объемом 10-12 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников.

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферлируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в

первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

### **Структура реферата:**

Титульный лист

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

### **Этапы работы над рефератом**

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

#### **Подготовительный этап работы**

##### **Формулировка темы**

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

**Поиск источников.** Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента – найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему.

Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как

оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

### **Работа с источниками**

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

### **Создание конспектов для написания реферата**

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

### **Создание текста**

#### **Общие требования к тексту**

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты – констатации и тексты – рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли



извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

### **План реферата**

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы – от реферата до докторской диссертации – строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.

### **Требования к введению**

Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения – в среднем около 10% от общего объема реферата.

### **Основная часть реферата**

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.

Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции.

Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

### **Заключение**

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

### **Требования, предъявляемые к оформлению реферата**

Объемы рефератов колеблются от 10-12 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм слева и 15 мм справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по каждой дисциплине (модулю) за определенный период обучения (семестр) и может проводиться в форме зачета, зачета с оценкой, экзамена, защиты курсового проекта (работы).

Данный раздел состоит из двух пунктов:

- а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.
- б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания.

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ОК-9 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>		
Знать	<p>Законы функционирования рынка, взаимодействия потребителей и производителей товара, основы проведения исследований и анализа рынка. Малый, средний, крупный бизнес. Их сравнительные характеристики, достоинства и недостатки. Проблемы развития и формы государственной поддержки малого бизнеса в России.</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности.</li> <li>• Концепции теории развития предпринимательства.</li> <li>• Исторический аспект развития предпринимательства.</li> <li>• Основные направления предпринимательской деятельности.</li> <li>• Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности.</li> <li>• Предпринимательская среда и условия ее функционирования.</li> <li>• Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.</li> <li>• Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы.</li> <li>• Основные организационные формы бизнеса.</li> <li>• Характеристика некоммерческих предприятий.</li> <li>• Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы).</li> <li>• Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий.</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																																							
Уметь	Применять основы экономических знаний для разработки и анализа предпринимательских решений ; анализировать предпринимательскую среду и понимать условия ее функционирования.	<p>Задача</p> <p>В таблице приведены данные об издержках фирмы – совершенного конкурента «Cosmolet».</p> <table border="1" data-bbox="948 472 1369 893"> <thead> <tr> <th><i>Q</i></th> <th><i>AFC</i></th> <th><i>AVC</i></th> <th><i>ATC</i></th> <th><i>MC</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>60</td><td>45</td><td>105</td><td>45</td></tr> <tr><td>2</td><td>30</td><td>42,5</td><td>72,5</td><td>40</td></tr> <tr><td>3</td><td>20</td><td>40</td><td>60</td><td>35</td></tr> <tr><td>4</td><td>15</td><td>37,5</td><td>52,5</td><td>30</td></tr> <tr><td>5</td><td>12</td><td>37</td><td>49</td><td>35</td></tr> <tr><td>6</td><td>10</td><td>37,5</td><td>47,5</td><td>40</td></tr> <tr><td>7</td><td>8,6</td><td>38,5</td><td>47,1</td><td>45</td></tr> <tr><td>8</td><td>7,5</td><td>40,6</td><td>48,1</td><td>55</td></tr> <tr><td>9</td><td>6,7</td><td>43,3</td><td>50</td><td>65</td></tr> <tr><td>10</td><td>6</td><td>46,5</td><td>52,5</td><td>75</td></tr> </tbody> </table> <p>а). Постройте графики средних переменных, средних общих и предельных издержек.  б). Обозначьте ценовые уровни: <math>P_1 = 32</math>, <math>P_2 = 41</math>, <math>P_3 = 56</math>. Для каждого ценового уровня ответьте на вопросы:  в). Будет ли фирма – совершенный конкурент производить продукцию в краткосрочном периоде? Почему?  г). Если фирма будет производить, то, при каком объеме выпуска будет получен наилучший экономический результат (максимальная прибыль или минимальные убытки)?  д). Какой будет величина прибыли (или убытков) на единицу продукции?  е). Пользуясь исходными данными, определите величину предложения одной фирмы при каждом данном (в ниже следующей таблице) уровне цен. Определите характер и величину финансового результата деятельности фирмы при каждой цене. Вычислите величину предложения всей отрасли в целом, если в отрасли действует 1500 одинаковых фирм. Определите равновесную рыночную цену и равновесный объем для каждой фирмы. Дайте прогноз на долгосрочную перспективу: отрасль будет расширяться или сужаться?</p>	<i>Q</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>ATC</i>	<i>MC</i>	1	60	45	105	45	2	30	42,5	72,5	40	3	20	40	60	35	4	15	37,5	52,5	30	5	12	37	49	35	6	10	37,5	47,5	40	7	8,6	38,5	47,1	45	8	7,5	40,6	48,1	55	9	6,7	43,3	50	65	10	6	46,5	52,5	75
<i>Q</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>ATC</i>	<i>MC</i>																																																					
1	60	45	105	45																																																					
2	30	42,5	72,5	40																																																					
3	20	40	60	35																																																					
4	15	37,5	52,5	30																																																					
5	12	37	49	35																																																					
6	10	37,5	47,5	40																																																					
7	8,6	38,5	47,1	45																																																					
8	7,5	40,6	48,1	55																																																					
9	6,7	43,3	50	65																																																					
10	6	46,5	52,5	75																																																					
Владеть	Приемами оценки эффективности результатов	Задача Функция затрат фирмы-естественного																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	предпринимательской деятельности в различных сферах	монополиста ОАО «Адыггаз» (республика Адыгея): $TC_m = Q^2 + 2Q$ . Функция рыночного спроса: $P = 20 - Q$ . Государство вводит налог на каждую единицу продукции $t = 2$ . Определите (аналитически и графически) налоговые поступления в бюджет, объём выпуска и цену, максимизирующие прибыль монополиста до и после введения налога, размер прибыли до и после введения налога.
<b>ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</b>		
Знать	основные требования информационной безопасности при проведении кабинетных исследований и работе с источниками вторичной информации	Теоретические вопросы: 1. Характеристика механизма деятельности предприятия. 2. Процесс организации нового предприятия.
Уметь	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	Задание 1. Определить направление отрасли. 2. Провести сегментирование рынка. 3. Выявить сегмент, целевую аудиторию, которой будет адресован продукт. 4. Провести анализ рынка, используя информационные сервисы. 5. Проанализировать данные кабинетных исследований. 6. Сделать вывод.
Владеть	Основными приемами организации предпринимательской деятельности	задача Составить бизнес-план работы малого предприятия. Кратко охарактеризовать каждый этап
<b>ПК-1 - способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью</b>		
Знать	Этапы разработки программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, Формы организации предпринимательской	Теоретические вопросы: • Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. • Реорганизация и ликвидация предприятия. • Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. • Конкуренция в системе бизнеса.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>деятельности ; Сущность и виды налогов. Налоговый Кодекс РФ. Общий режим налогообложения, специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, упрощенная система налогообложения на основе патента, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.</li> <li>• Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности</li> <li>• Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.</li> <li>• Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности.</li> <li>• Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.</li> <li>• Сущность предпринимательских рисков, их классификация.</li> <li>• Управление предпринимательскими рисками.</li> <li>• Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов.</li> <li>• Характеристика различных режимов налогообложения.</li> </ul>
Уметь	<p>Рассчитать оптимальные показатели для безубыточного производства, учесть риски предпринимательской деятельности , уметь управлять предпринимательскими рисками, применять механизмы нейтрализации предпринимательских рисков, пути и методы уменьшения потерь в деятельности предпринимателя. Уметь выбрать оптимальную систему налогообложения.</p>	<p>1. Рыночная цена единицы продукции конкурентной фирмы «Новость» – 20 руб. Экономическая прибыль равна 0. Затраты на производство некоторого объёма продукции составили 17 000 руб. Определите, чему равен объём производимой продукции.</p> <p>2. Фирма «Бюрократ» работает в условиях совершенной конкуренции. При оптимальном объёме производства <math>Q_{optim} = 20</math> ед., средние переменные издержки <math>AVC = 5\\$</math>, общие средние издержки <math>AC = 12\\$</math>. Рыночная цена составляет <math>P = 8 \\$</math>. Рассмотрите пример графически; дополните график необходимыми показателями.</p> <p>а) Рассчитайте величину прибылей (или убытков).</p> <p>б) В случае убытков что более выгодно: закрыть производство или сохранить и минимизировать убытки.</p> <p>в) Произведите необходимые расчеты и сравните убытки при нулевом производстве и при оптимальном объёме производства <math>Q_{optim}</math>.</p> <p>Составить бизнес-план.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Владеть	Понятиями "предпринимательская тайна", "культура предпринимательства" (Тема 12).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну.</li> <li>• Механизмы защиты предпринимательской тайны.</li> <li>• Сущность культуры предпринимательства.</li> <li>• Предпринимательская этика и этикет.</li> </ul>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания.**

**Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:**

1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности.
2. Концепции теории развития предпринимательства.
3. Исторический аспект развития предпринимательства.
4. Основные направления предпринимательской деятельности.
5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности.
6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования.
7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы.
9. Основные организационные формы бизнеса.
10. Характеристика некоммерческих предприятий.
11. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы).
12. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий.
13. Характеристика механизма деятельности предприятия.
14. Процесс организации нового предприятия.
15. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
16. Реорганизация и ликвидация предприятия.
17. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
18. Конкуренция в системе бизнеса.
19. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
20. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности
21. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.
22. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности.
23. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.
24. Сущность предпринимательских рисков, их классификация.
25. Управление предпринимательскими рисками.
26. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов.
27. Характеристика различных режимов налогообложения.

**Критерии зачета с оценкой в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания



на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1.Абилова, М. Г. Экономика предприятий : практикум / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Казакова, Н. А..Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=345069>(дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **б) Дополнительная литература:**

1.Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358456>(дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/read?id=358223>(дата обращения: 01.09.2020).–Режимдоступа – по подписке.

3. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true>(дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Вотчель, Л. М. Экономика : учебное пособие / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3069.pdf&show=dcatalogues/1/1135247/3069.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

5. Пимонова, Т. К. Риск-менеджмент : учебное пособие / Т. К. Пимонова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 59 с. : ил., табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3503.pdf&show=dcatalogues/1/1514316/3503.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

### **в) Методические указания:**

Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы по составлению бизнес плана представлены в приложении 1.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FarManager	свободнораспространяемоеПО	бессрочно
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

### Интернет ресурсы

1.

ЭлектроннаябазапериодическихизданийEastViewInformationServices,ООО«ИВИС»:<https://dlib.eastview.com>

2. Национальнаяинформационно-аналитическаясистема–

Российскийиндекснауочногочитирования(РИНЦ) URL:[https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp)

3. ПоисковаясистемаАкадемияGoogle(GoogleScholar): URL:<https://scholar.google.ru>

4. Информационнаясистема-Единоеокнодоступакинформационнымресурсам:

URL:<http://window.edu.ru>

5.

ЭлектронныересурсыбиблиотекиМГТУим.Г.И.Носова:<http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы: обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MSOffice, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

**Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы**

**Общие требования к написанию и оформлению комплексной исследовательской работы**

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое – 10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, « не старше» 5 лет.

**Рекомендуемая структура бизнес- плана:**

1. Резюме проекта - содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.
2. Юридическое обоснование проекта - включает в себя определение организационно-правовой формы проектируемой фирмы, сведения об учредителях, сведения о лицензируемых видах деятельности и законодательных ограничениях.
3. Предварительный маркетинговый план проекта – предполагает оценку рынков сбыта планируемого к выпуску проектом вида продукта (услуги), его (ее) конкурентоспособность, перечень мероприятий по выводу продукта (услуги) на рынок.
4. Примерное технико-экономическое обоснование проекта - включает производственно-технические стороны проекта, расчет которых основывается на максимально точной, полученной средствами маркетинговых исследований оценке ситуации, сложившейся на рынке товаров и (или) услуг в том районе(ах), где предполагается их реализация. Обязательными разделами ТЭО являются:
  - 4.1. Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации проекта.

Затраты на реализацию проекта должны быть рассчитаны в рамках следующих статей:

- оборудование, вспомогательное оборудование;
  - оснастка, запчасти;
  - сырье и материалы;
  - строительно-монтажные работы;
  - установка, монтаж и наладка оборудования;
  - аренда помещений;
  - расходы на рекламу;
  - транспортные расходы;
  - коммунальные расходы;
  - расходы на связь;
  - амортизация производственного оборудования и нематериальных активов.
- 4.2. Трудовые ресурсы

- организационный план создаваемого производства;
- количество создаваемых рабочих мест с указанием названия рабочих мест (специальность/профессия), информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить;
- планируемая заработная плата для каждого работника и общий Фонд оплаты труда (ФОТ).

4.3. Расчет себестоимости единицы продукции. Производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску. Включает в себя следующие пункты: сырье, материалы и комплектующие; заработная плата; начисления на ФОТ; налоговые платежи; расходы на связь; аренда помещений; коммунальные расходы; амортизация производственного оборудования и нематериальных активов; ремонт; общепроизводственные затраты.

4.4. Прогноз финансовых результатов. Осуществляется на основе прогнозируемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость, результатом расчета является балансовая прибыль предприятия.

4.5. На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента получения финансирования):

- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- точка безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.