

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Продвижение научной продукции

Направление подготовки

39.03.02 «Социальная работа»

Профиль программы

«Социальная защита и социальное обслуживание семей и детей»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения

Очная

Институт  
Кафедра

гуманитарного образования  
социальной работы и психолого-педагогического  
образования

Курс  
Семестр

II  
4

Магнитогорск  
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа», утвержденного приказом МОиН РФ от «12» января 2016 г. N 8.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования «31» августа 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / О.Л. Потрикеева /

Рабочая программа одобрена методической комиссией Института гуманитарного образования «11» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель \_\_\_\_\_ / О.В. Гневэк /

Рабочая программа составлена:

к.п.н., доцент кафедры социальной работы  
и психолого-педагогического образования

\_\_\_\_\_ / О.С. Маметьева /

Рецензент:

к.п.н., директор МГБОФ «Металлург»  
г. Магнитогорск  
зав. кафедрой социальных технологий  
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»



\_\_\_\_\_ / В.А. Владимирцев /



## 1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:

- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа;
- формирование у студентов представлений о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации;
- освоение студентами навыков проведения патентного поиска, оформления патентной документации

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Продвижение научной продукции» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения истории, правоведения, экономики.

Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы в дальнейшем при подготовке к ГИА

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующей компетенцией

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>ПК-13 – способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы</b>	
Знать	Знать теоретические основы организации и осуществления исследований в социальной работе
Уметь	Уметь выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы
Владеть	Владеть навыками организации и проведения исследований в социальной работе, использования полученных результатов и данных статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы

#### 4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 единицы, 108 часов:

- аудиторная работа – 36 часов;
- самостоятельная работа – 72 часа.

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	самост. раб.		
1. Понятие научной продукции	4	3			3		ПК-13 - зу
2. Виды научной продукции	4	2		2	9	Устный опрос	ПК-13 - зу
3. Регистрация различных видов научной продукции	4	2		6	14	Защита практических работ	ПК-13 – зв
4. Пути продвижения на рынок	4	2		1	6	Устный опрос	ПК-13 - зу
5. Системы финансирования	4	2		2	9	Устный опрос	ПК-13 – зув
6. Системы государственной поддержки	4	2		2	9	Устный опрос	ПК-13 – зув
7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями	4	2		2	10	Реферат	ПК-13 – зув
8. Конкурсная документация и ее оформление	4	3		3	12	Устный опрос	ПК-13 – зу
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>18</b>		<b>18</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>	<b>ПК-13 – зув</b>

## 5 Образовательные и информационные технологии

Для усвоения студентами знаний по дисциплине «Продвижение научной продукции» применяются традиционная и компетентностно-модульная технологии обучения, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с учебной и справочной литературой по дисциплине, работу на практических занятиях и т.п.

В ходе изложения лекционного материала используются презентации, плакаты по теме занятий, наглядные пособия. На занятиях студенты выполняют задания на изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия; заполняют вслед за преподавателем схемы, таблицы по изучаемой тематике; приводят собственные примеры, очевидно подтверждающие излагаемый материал.

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел/ тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	Формы контроля
1. Понятие научной продукции	Изучение учебной и научной литературы по теме дисциплины	3	Устный опрос
2. Виды научной продукции	Изучение учебной и научной литературы по теме дисциплины	9	Устный опрос
3. Регистрация различных видов научной продукции	Оформление и подготовка к защите практических работ	14	Защита практических работ
4. Пути продвижения на рынок	Изучение учебной и научной литературы по теме дисциплины	6	Устный опрос
5. Системы финансирования	Изучение учебной и научной литературы по теме дисциплины	9	Устный опрос
6. Системы государственной поддержки	Изучение учебной и научной литературы по теме дисциплины	9	Устный опрос
7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями	Реферат	10	Представление материала реферата в виде доклада
8. Конкурсная документация и ее оформление	Оформление и подготовка к защите практических работ	12	Защита практических работ
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>76</b>	<b>Зачет</b>

### Примерный перечень тем рефератов:

- 1) Научно-техническая продукция: понятие, виды.
- 2) Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
- 3) Особенности оценки качества для научно-технической продукции.

- 4) Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
- 5) Научно-техническая продукция как товар особого рода.
- 6) Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.
- 7) Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл.
- 8) Классификация научно-технической продукции.
- 9) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.
- 10) Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
- 11) Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
- 12) Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.
- 13) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
- 14) Научно-техническая политика России.
- 15) Производственный процесс и основные принципы его организации.
- 16) Разработка конкурсной документации.
- 17) Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.

Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова. Представление рефератов осуществляется на практических занятиях в виде докладов с обсуждением основных положений.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Перечень тем и заданий для подготовки к зачету:

1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.
2. Показатели характеризующие научную деятельность.
3. Классификация научно-технической продукции.
4. Виды продвижения научной продукции на рынке.
5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.
6. Виды научно-технических услуг.
7. Изобретательство. Изобретение.
8. Изобретательство. Полезная модель.
9. Государственная регистрация научных результатов.
10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
11. Источниками финансирования инновационных проектов.
12. Формы финансирования инновационной деятельности.
13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

оценка «зачтено» ставится в случае овладения студентом всего объема учебного материала, активной работы на занятиях, выполнения и успешной сдачи всех практических работ и предоставления реферата.

оценка «незачтено» ставится в случае невыполнения студентом практических работ, низком уровне знаний по вопросам к зачету.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен сдать практические работы, иметь знания по всем вопросам к зачету.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Ращиколина Е. Н. Методология и методика социогуманитарного исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Н. Ращиколина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2534.pdf&show=dcatalogues/1/1130336/2534.pdf&view=true>. - Макрообъект.
2. Испулова С. Н. Педагогика развития [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Испулова, Е. Н. Ращиколина, Н. И. Кузьменко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3354.pdf&show=dcatalogues/1/1139089/3354.pdf&view=true>. - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1018-8.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Мусийчук М. В. Методология психолого-педагогических исследований в образовании [Электронный ресурс] : практикум / М. В. Мусийчук ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2477.pdf&show=dcatalogues/1/130221/2477.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **в) Методические указания:**

1. Ращиколина Е. Н. Методология и методика социогуманитарного исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Н. Ращиколина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2534.pdf&show=dcatalogues/1/1130336/2534.pdf&view=true>. - Макрообъект.



Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017	11.10.2021 27.07.2018
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

1. Консультант+ – <http://www.consultant.ru/>,
2. Гарант – <http://www.garant.ru/>,
3. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/>
4. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – URL: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp).
5. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – URL: <https://scholar.google.ru/>.
6. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/>.
7. Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова  
URL:<http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска, мультимедийный проектор, экран
Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.