

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и  
управления

Н.Р. Бальнская

«01» сентября 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление подготовки  
44.06.01 Образование и педагогические науки

Направленность  
Теория и методика профессионального образования

Уровень высшего образования – аспирантура

Форма обучения  
заочная

Институт  
Кафедра  
Курс


Институт экономики и управления  
Права и культурологии  
1

Магнитогорск  
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки, утвержденного приказом МОиН РФ от 30.07.2014 № 902.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры права и культурологии «01» сентября 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой


 Ю.Л. Кива-Хамзина

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «01» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель  Н.Р. Бальнская

Согласовано:  
Зав. кафедрой педагогики

 Т. Ф. Орехова

Рабочая программа составлена:  
доцент, кандидат филологических наук, доцент  Е.В. Малек

Рецензент:  
доцент, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры русского языка, общего языкознания  
и массовой коммуникации

 О.Е. Чернова



### 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

повышение уровня «медийной» грамотности в области существующих научно-исследовательских теорий, формирование критического отношения к продуктам медиа, способности творчески интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации, совершенствование навыков использования медиапродуктов в процессе научной и профессиональной деятельности в рамках создания исследовательских проектов

### 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Медиакультура входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Методология и информационные технологии в научных исследованиях

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Научно-исследовательская деятельность и подготовка НКР

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-6 способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	
Знать	- основные определения и понятия медиакультуры; - основные методы исследований, используемые в медиаанализе; - определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; - определения медийных процессов
Уметь	- применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности, с целью профессионального развития; - приобретать знания в области медиакультуры, с целью личностного развития; - корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы; - анализировать свою потребность в информации, понимая роль науки в развитии цивилизации
Владеть	- навыками использования знаний в области медиакультуры в профессиональной сфере, учитывая достижения современной науки и техники; - навыками сотрудничества в медиасреде, ведения переговоров и разрешения современных социальных и этических проблем; - навыками работы в области медиа, сформированными в результате планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8 акад. часов;
- аудиторная – 8 акад. часов;
- внеаудиторная – 0 акад. часов
- самостоятельная работа – 60 акад. часов;

– подготовка к зачёту – 4 акад. часа

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
Раздел I. Медиапространство как феномен								
1.1 Динамика медиакультуры и ее специфика функционирования	1	2			15	Подготовка к опросу в письменной форме, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Опрос в письменной форме	УК-6
Итого по разделу		2			15			
Раздел II. Научное осмысление медийной теории и практики								
2.1 Модернистские теории и медиакультура	1	2			15	Подготовка к опросу в письменной форме, выполнение письменного задания, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Опрос в письменной форме, проверка выполнения письменного задания	УК-6

2.2 Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей		2			15	Подготовка к опросу в письменной форме, выполнение письменного задания, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Опрос в письменной форме, проверка выполнения письменного задания	УК-6
2.3 Практика научного осмысления медиакультуры в России				2	15	Подготовка к устному опросу на зачете, подготовка к тестированию, выполнение письменного задания, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Устный опрос, проверка выполнения письменного задания, тестирование	УК-6
Итого по разделу	4		2		45			
Итого за семестр	6		2		60		зачёт	
Итого по дисциплине	6		2		60		зачет	УК-6

## **5 Образовательные технологии**

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Медиакультура» используются традиционная и компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Медиакультура» происходит с использованием мультимедийного оборудования. Для аудиторных занятий используются технологии:

- обзорной лекции (для систематизации знаний по дисциплине);
- лекции визуализации (для наглядного представления изучаемого материала);
- проблемной лекции (для развития исследовательских навыков).

Проверка выполнения заданий осуществляется на практическом занятии с помощью устных выступлений обучающихся и их коллективного обсуждения (учебных дискуссий), с помощью тестов.

Данные технологии обеспечивают развитие у аспирантов навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Самостоятельная работа аспирантов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний аспирантов используются авторские тесты-задания.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-mediakultury-i-mediaobrazovaniya-447477#page/2> (дата обращения: 11.10.2020).

### **б) Дополнительная литература:**

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656#page/1> (дата обращения: 11.10.2020).

2. Лики медиакультуры и маски политики : монография / П.Н. Киричек. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 59 с. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znanium.com/read?id=336429>.

### **в) Методические указания:**

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов представлены в Приложении 3.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**



### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	<a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>
Международная коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний Springer	<a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:



Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1) Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.

- Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

- Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

2) Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

- Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3) Помещения для самостоятельной работы

- Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

4) Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

## **Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Программа дисциплины предполагает внеаудиторную и аудиторную самостоятельную работу обучающихся

### **Раздел I. Медиапространство как феномен**

#### **1.1 Динамика медиакультуры и специфика ее функционирования**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к опросу в письменной форме. Вопросы:*

1. Объясните понятие «динамика медиакультуры»? Какие динамические процессы Вы можете отметить в рамках медийного пространства?
2. Назовите признаки динамики медиакультуры?
3. Определите задачи и основные виды функционирования медиакультуры.

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала*

*Задание.* Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Герберт Маршалл Маклюэн «Понимание медиа. Внешние расширения человека»** [https://mir-knig.com/read\\_231218-1](https://mir-knig.com/read_231218-1)

*Письменно ответить на вопрос, используя конспект*

Что имел в виду Г. Маклюэн, когда заявил: «Все средства коммуникации – действующие метафоры»?

### **Раздел II. Научное осмысление медийной теории и практики**

#### **2.1. Тема: Модернистские теории и медиакультура**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к опросу в письменной форме. Вопросы:*

1. Сформулируйте основные принципы семиотической теории медиаобразования в научной концепции Умберто Эко.
2. В чем, по мнению Никласа Лумана, заключается «реальность массмедиа»?
3. Почему Г. М. Маклюэн считал медиакультуру «особым типом культуры информационного общества»?

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала*

*Задание.* Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Ролан Барт «Мифологии»** [http://bookscafe.net/read/rolan\\_bart-mifologii-233051.html#p1](http://bookscafe.net/read/rolan_bart-mifologii-233051.html#p1)

*Письменно ответить на вопрос, используя конспект*

Почему, по мнению Ролана Барта, в человеческом мире все социально осмысленно, все значимо и все поддается критической дешифровке?

*Выполнение письменного задания*

С. Жижек в статье «Киберпространство, или невыносимая замкнутость бытия» пишет о процессе медиатизации. Медиатизация – это процесс превращения реального объекта в искусственный: «Тело, которое почти полностью «медиатизировано», функционирует с помощью протезов и говорит искусственным голосом». Опишите примеры из современной жизни, которые дают понимание данного процесса.

## **2.2. Тема: Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к опросу в письменной форме. Вопросы:*

1. Рассмотрите сущностные изменения ценностной парадигмы в медиасреде. Приведите конкретные примеры.
2. В чем причины формирования и жизнестойкости медиамифов? Какие социальные стереотипы они поддерживают?
3. Г. Почепцов считает, что «миф - универсальная конструкция». Как этот тезис реализуется в медиамифе?

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала*

*Задание.* Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Г. Лебон «Психология народов и масс»** [https://booksafe.net/read/lebon\\_gustav-psihologiya\\_narodov\\_i\\_mass-231357.html#p1](https://booksafe.net/read/lebon_gustav-psihologiya_narodov_i_mass-231357.html#p1)

*Письменно ответить на вопрос, используя конспект*

Какую функцию выполняет миф в контексте медиакультуры?

*Выполнение письменного задания*

Представьте письменное рассуждение по вопросу о том, почему Р. Барт в книге «Мифологии» вместо термина «медиа» использует термин «современные мифы»?

## **2.3. Тема: Практика научного осмысления медиакультуры в России**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Определите взаимосвязь геополитики России и особенностей формирования ее медийного пространства.
2. Каким образом современные процессы в области национальной российской культуры влияют на формирование государственной медиакультуры?
3. Почему российский культуролог Н. Б. Кириллова говорит о медиакультуре как о «среде, в которой производятся, эстетизируются и транслируются культурные коды»?

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала*

*Задание.* Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.** <http://nauka.x-pdf.ru/17kulturologiya/574307-1-kirillova-mediakultura-moderna-postmodernu-m-akademicheskij-proekt-2005-448-vvedenie-zhivem-interesnuyu-epohu-kot.php>

*Письменно ответить на вопрос, используя конспект*

Почему, на Ваш взгляд, Н. Б. Кириллова считает, что «анализ медиасреды российской модернизации предполагает также исследование диалога культур на глобальном культурно-цивилизированном или геополитическом уровне»?

*Выполнение письменного задания*

Представьте письменное рассуждение по вопросу о том, почему, на Ваш взгляд, российский культуролог Н. Б. Кириллова считает, что «медиакультура может выступать показателем уровня развития личности»?

*Подготовка к устному опросу на зачете*

**Перечень теоретических вопросов к зачету:**

1. Назовите особенности современного медиапространства.
2. Объясните понятие «динамика медиакультуры».
3. Определите специфику функционирования медиакультуры в меняющихся социокультурных условиях.
4. Назовите имена авторов-исследователей и кратко представьте направления их исследований в области медиакультуры (Г. М. Маклюэн, Р. Барт, Г. Лебон и др.)
5. Каков смысл метафоры «глобальная деревня» в работах Г. М. Маклюэна?
6. Почему Р. Барт именует медиа «современными мифами»?
7. Чем объясняется мнение Ф. Джеймисона, Ж. Бодрийера, П. Вирильо о медиакультуре как об области культуры, связанной с трансляцией динамических образов?
8. На каком основании П. Бурдье трактует медиакультуру как пространство и способ конвертирования разного рода «капиталов»?
9. Почему С. Жижек видит современную культуру только в контексте всеобщей медиатизации?
10. Каким образом устанавливается связь семиотики и медиакультуры?
11. Объясните следующий тезис: медиакультура – это посредник между обществом и государством, между социумом и властью.
12. Какой представляется медиакультура России в условиях социальной модернизации.
13. Каковы вызовы информационной эпохи?
14. Объясните понятия «виртуальная реальность» и «киберпространство».
15. Рассмотрите компьютеризацию как фактор создания новой инфосферы.

*Аудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Тестирование (примерные тестовые вопросы)*

**1. Медиакультура – это ....**

**Укажите не менее двух вариантов ответа.**

- a. процесс взаимодействия медийных источников в обществе;
- b. культура общения при помощи медийных средств;
- c. система информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности;
- d. передача информации и культуры ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать текст, заниматься творчеством, усваивать новые знания.

**2. Медiateкст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. субтитры.
- b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.
- c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.
- d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

**3. Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.
- b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.
- c. процесс создания медiateкста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.
- d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.

**4. Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. различные виды и формы медиааппаратуры.
- b. различные градации стоимости медиатехники.
- c. различные по структуре медиаагентства.
- d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.

**5. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. терапевтическая
- b. информационная
- c. развлекательная
- d. вегетативная

**6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. выявление технического качества медиатехники.
- b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.
- c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.
- d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.

**7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. дизайн медиааппаратуры различных видов.
- b. разговор во время медитации.
- c. параметры медианы.
- d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

**8. Медиакомпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.
- b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.
- c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.
- d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.

**9. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. культурологическая
- b. инъекционная
- c. социокультурная
- d. эстетическая

**10. Медиапрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)**

- a. презентация нового медиатекста на рынке
- b. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов
- c. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.
- d. презентация новых технологий создания медиатекста.

## Приложение 2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-6: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия медиакультуры;</li> <li>– основные методы исследований, используемые в медиаанализе;</li> <li>– определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики;</li> <li>– определения медийных процессов.</li> </ul>	<p><b>Перечень теоретических вопросов к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите особенности современного медиaprостранства.</li> <li>2. Объясните понятие «динамика медиакультуры».</li> <li>3. Определите специфику функционирования медиакультуры в меняющихся социокультурных условиях.</li> <li>4. Назовите имена авторов-исследователей и кратко представьте направления их исследований в области медиакультуры (Г. М. Маклюэн, Р. Барт, Г. Лебон и др.)</li> <li>5. Каков смысл метафоры «глобальная деревня» в работах Г. М. Маклюэна?</li> <li>6. Почему Р. Барт именует медиа «современными мифами»?</li> <li>7. Чем объясняется мнение Ф. Джеймисона, Ж. Бодрийяра, П. Вирильо о медиакультуре как об области культуры, связанной с трансляцией динамических образов?</li> <li>8. На каком основании П. Бурдьё трактует медиакультуру как пространство и способ конвертирования разного рода «капиталов»?</li> <li>9. Почему С. Жижек видит современную культуру только в контексте всеобщей медиатизации?</li> <li>10. Каким образом устанавливается связь семиотики и медиакультуры?</li> <li>11. Объясните следующий тезис: медиакультура – это посредник между обществом и государством, между социумом и властью.</li> <li>12. Какой представляется медиакультура России в условиях социальной модернизации.</li> <li>13. Каковы вызовы информационной эпохи?</li> <li>14. Объясните понятия «виртуальная реальность» и «киберпространство».</li> <li>15. Рассмотрите компьютеризацию как</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>фактор создания новой инфосферы.</p> <p><b>Тест:</b></p> <p><b>1. Медиакультура – это ....</b>  <b>Укажите не менее двух вариантов ответа.</b></p> <p>a. процесс взаимодействия медийных источников в обществе;</p> <p>b. культура общения при помощи медийных средств;</p> <p>c. система информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности;</p> <p>d. передача информации и культуры ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать текст, заниматься творчеством, усваивать новые знания.</p> <p><b>2. Медiateкст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. субтитры.</p> <p>b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.</p> <p>c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.</p> <p>d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.</p> <p><b>3. Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.</p> <p>b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.</p> <p>c. процесс создания медiateкста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.</p> <p>d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.</p> <p><b>4. Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. различные виды и формы медиааппаратуры.</p> <p>b. различные градации стоимости</p>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты	Оценочные средства
		<p>медиаагентства.</p> <p>с. различные по структуре медиаагентства.</p> <p>d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.</p> <p><b>5. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. терапевтическая</p> <p>b. информационная</p> <p>c. развлекательная</p> <p>d. вегетативная</p> <p><b>6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. выявление технического качества медиаагентства.</p> <p>b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.</p> <p>c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.</p> <p>d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.</p> <p><b>7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. дизайн медиааппаратуры различных видов.</p> <p>b. разговор во время медитации.</p> <p>c. параметры медианы.</p> <p>d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.</p> <p><b>8. Медиакомпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.</p> <p>b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.</p> <p>c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.</p> <p>d. способность человека к бережному обращению с медиаагентством разных видов.</p> <p><b>9. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на</b></p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p><b>аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. культурологическая b. инъекционная c. социокультурная d. эстетическая</p> <p><b>10. Медиарепрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</b></p> <p>a. презентация нового медиатекста на рынке b. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов c. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации. d. презентация новых технологий создания медиатекста.</p>
Уметь	<p>– применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности, с целью профессионального развития;</p> <p>– приобретать знания в области медиакультуры, с целью личностного развития;</p> <p>– корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы;</p> <p>– анализировать свою потребность в информации, понимая роль науки в развитии цивилизации.</p>	<p><b>Практические задания:</b></p> <p>1) Письменные рецензии аспирантов на конкретные медиатексты разных видов и жанров (с упором на анализ сюжета).</p> <p>2) устные коллективные обсуждения (с помощью проблемных вопросов педагога) сюжетов медиатекстов.</p> <p>3) Работа с медийной аудиторией (media audiences):</p> <p>-анализ типологии медиавосприятия одних и тех же медийных сюжетов аудиторией разного возраста, уровня образования, национальной принадлежности, социокультурной среды и т.д.</p>
Владеть	<p>– навыками использования знаний в области медиакультуры в профессиональной сфере, учитывая достижения современной науки и техники;</p> <p>– навыками сотрудничества в медиасреде, ведения переговоров и разрешения современных социальных и этических проблем;</p> <p>– навыками работы в области</p>	<p>Анализ медийных стереотипов (Media Stereotypes Analysis):</p> <p>Цель: выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах.</p> <p>Медийный стереотип отражает устоявшиеся в обществе отношения к тому или иному объекту. Под медийными стереотипами (от греческих слов stereos – твердый и typos – отпечаток) принято понимать схематичные, усредненные, привычные, стабильные представления о</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>медиа, сформированными в результате планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития</p>	<p>жанрах, социальных процессах/событиях, идеях, людях, доминирующие в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию.</p> <p>Заполнить столбцы таблицы 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Базовая структура сюжетных стереотипов в медиатексте</li> <li>-персонажи</li> <li>-существенное изменение в жизни персонажей</li> <li>-возникшая проблема</li> <li>-поиски решения проблемы</li> <li>-решение проблемы</li> <li>-возврат к стабильной жизни</li> </ul> <p>Заполнить столбцы таблицы 2. Типичные жанровые стереотипы в медиатекстах</p> <p>Стереотипные элементы медиатекстов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-жанры медиатекстов (драма, мелодрама, комедия, детектив, триллер, вестерн, фантастика, мюзикл, новости, интервью, реалити-шоу, игровое шоу, ток-шоу, другой жанр)</li> <li>- сюжетная схема (фабула) ситуации</li> </ul> <p>обстановка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-предметы,</li> <li>-место действия,</li> <li>-исторический период</li> <li>-характеры персонажей,</li> <li>-их ценности, идеи, язык, мимика, жесты, одежда</li> <li>-приемы изображения действия и персонажей</li> </ul> <p>Подвести итог: какие медийные стереотипы наиболее распространены?</p>

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Для подготовки к зачету необходимо изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная проработка материала самый сложный и серьезный вид освоения информационного текста. Он сопровождается составлением записей, сопутствующих изучению содержания книги и ее анализу (конспект, реферат, тезисы и т.д.). Подробно остановимся на тезисном конспектировании. Тезисы – это кратко сформулированные, принципиально важные мысли и идеи, в логической последовательности раскрывающие содержание книги. Тезисы не включают в себя факты, иллюстрации, примеры. Обращаются к тезисной форме записей в том случае, когда необходимо обобщить материал, критически проанализировать книгу или статью, выявить проблемы и противоречия. Тезисы оформляются в форме цитат или самостоятельных умозаключений. Для их написания книжный текст разделяют на смысловые части и в каждой их них определяют и фиксируют главные идеи. Формулировка их должна быть четкой и лаконичной. Грамотно составленные тезисы отражают последовательность мыслей автора, сохраняют самобытную форму высказывания, демонстрируют глубину освоения материала. Для подготовки ответов на зачете обучающимся нельзя ограничиваться одним или двумя учебниками, желательно проработать материал нескольких источников. Проведение зачета предполагается в устной форме.

### ***Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):***

*Для получения зачета по дисциплине обучающийся*

- на оценку «**зачтено**» должен показать высокий уровень знаний медиа, не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений по поводу определения медийных понятий и основных теоретических подходов к ним, называть их структурные характеристики;
- оценку «**не зачтено**» получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации об основных медиа, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, связанных с пониманием сущности медиакультуры; представлением культурных феноменов, процессов и практик информационного общества, с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа.

### ***Перечень рекомендованной к зачету литературы***

Для подготовки к зачету рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).

### **Приложение 3. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся**

#### **Методические указания по подготовке к опросу в письменной форме**

1. Порядок выполнения письменных работ в рамках самостоятельной работы

К выполнению письменных работ в рамках любого вида самостоятельной работы можно приступить только после изучения соответствующей темы (раздела, подраздела).

При выполнении письменных работ в рамках самостоятельных работ необходимо соблюдать следующие общие требования:

- при написании конспекта, письменных ответов на вопросы текст работы обучающегося не должен дословно повторять текст учебника (учебного пособия), Интернет-ресурса или инструкции;

- необходимо делать самостоятельные выводы, подтверждая их цитированием, но последним не стоит злоупотреблять, чтобы не превращать ответ в копирование представленного для изучения авторского текста;

- текст собственного ответа необходимо писать грамотно, разборчиво, шрифтом 13 или 14 кегль;

Темы курса и вопросы по представленному в них материалу содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до обучающихся заранее.

Эффективность подготовки обучающихся к письменному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой.

#### **Методические указания по подготовке к устному опросу**

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к устному опросу. Для этого обучающийся изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Вопросы для проведения устного опроса содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до обучающихся заранее. Эффективность подготовки обучающихся к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях, сделанных на лекционном занятии, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

В среднем, подготовка к устному опросу занимает от 4 до 5 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы.

#### **Методические указания по выполнению письменного задания**

Практическая работа представляет собой ряд заданий по дисциплине для самостоятельного выполнения. В среднем выполнение практического задания в зависимости от сложности выбранной темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы составляет от 30 до 90 мин.

При подготовке к выполнению практических заданий обучающемуся необходимо проработать теоретический материал по изучаемой теме, методические указания к выполнению практических работ, выполнить примеры практических заданий, содержащихся в рабочей учебной программе.

Практические задания выполняются на практических занятиях. Оценка за выполнение практических заданий учитывается в работе на практических занятиях в соответствии с распределением баллов. Дополнительный балл за самостоятельную подготовку к

практическим занятиям обучающийся может получить при условии качественного выполнения самих заданий.

## **Методические указания по написанию конспекта**

Конспект – это краткое последовательное изложение содержания статьи, книги, лекции. Его основу составляют план тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними. В конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и что утверждается, и как доказывается.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации.

Типы конспектов:

1. Плановый.
2. Текстуальный.
3. Свободный.
4. Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

5. Конспект-схема

Удобно пользоваться схематичной записью прочитанного. Составление конспектов-схем служит не только для запоминания материала. Такая работа становится средством развития способности выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию.

Наиболее распространенными являются схемы типа «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме «генеалогическое дерево» выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности «сверху – вниз» – от общего понятия к его частным составляющим.

В схеме «паучок» записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет «тело паука». Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют «ножки паука». Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой «ножке» ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Схемы могут быть простыми, в которых записываются самые основные понятия без объяснений. Такая схема используется, если материал не вызывает затруднений при воспроизведении. Действия при составлении конспекта – схемы могут быть такими:

1. Подберите факты для составления схемы.
2. Выделите среди них основные, общие понятия.
3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия.
4. Сгруппируйте факты в логической последовательности.
5. Дайте название выделенным группам.
6. Заполните схему данными.

Алгоритм составления конспекта:

Определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Правила конспектирования:

Для грамотного написания конспекта необходимо:

1. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные.
2. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.
3. Составить план – основу конспекта.
4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.
5. Помнить, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в подробном изложении.
6. Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста.
7. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.
8. Соблюдать правила цитирования: цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.
9. Научиться пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение. Например, если вы пользуетесь синими чернилами для записи конспекта, то: красным цветом - подчеркивайте названия тем, пишете наиболее важные формулы; черным - подчеркивайте заголовки подтем, параграфов, и т.д.; зеленым - делайте выписки цитат, нумеруйте формулы и т.д. Для выделения большей части текста используется отчеркивание.
10. Учитесь классифицировать знания, т.е. распределять их по группам, параграфам, главам и т.д. Для распределения можно пользоваться буквенными обозначениями, русскими или латинскими, а также цифрами, а можно их совмещать.

При конспектировании нужно пользоваться оформительскими средствами:



1. Делать в тексте конспекта подчёркивания.
2. На полях тетради отчёркивания «например, вертикальные».
3. Заключать основные понятия, законы, правила и т. п. в рамки.
4. Пользоваться при записи различными цветами.
5. Писать разными шрифтами.
6. Страницы тетради для конспектов можно пронумеровать и сделать оглавление.

### **Методические указания по подготовке к тестированию**

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения.

Выполнение тестовых заданий предоставляет обучающимся возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине. Для формирования заданий использована закрытая форма. У обучающегося есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий обучающиеся должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников.

Контрольные тестовые задания выполняются обучающимися на зачетном занятии. Репетиционные тестовые задания содержатся в рабочей учебной программе дисциплины. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к тестированию.