

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование торгового оборудования

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
Дизайн среды

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения
Очная

Институт	Строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайн
Курс	4
Семестр	7,8

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОиН РФ № 1004 от 11 августа 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна

«06» сентября 2017 г., протокол № 2

Зав. кафедрой _____ / А.Д. Григорьев /

Рабочая программа одобрена методической комиссией института строительства, архитектуры и искусства

«18» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель _____ / А.Л. Кришан /

Рабочая программа составлена:

доцент, к.п.н.

_____ / Ю. С. Антоненко /

Рецензент:

директор ООО производственно-коммерческая фирма «Статус»

_____ / А.Н. Кустов /



Одобрено
Производственно-коммерческая фирма
СТАТУС
ОГРН 1077445001567
ИНН 7445034310
КПП 744501001
Россия, Челябинская область, Г.И.Титовский, О.Д.Жуковская

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Проектирование выставочного оборудования» являются:

1. Расширение и углубление профессиональной подготовки студентов – будущих дизайнеров среды,
2. Изучение закономерностей формирования торгово-выставочных экспозиций.
3. Углубление знаний методов художественного проектирования.
4. Обучение конструированию предметов, промышленных образцов, комплексов для создания доступной среды.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина «Проектирование выставочного оборудования» относится к вариативной части блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль дизайн среды.

Для освоения дисциплины «Проектирование выставочного оборудования» студенты используют знания, умения и компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Б1.В.ОД.1 «Проектная деятельность», Б1.Б.18 «Основы производственного мастерства», Б1.Б.17 «Пропедевтика», Б1.Б.23 «Теория и история дизайна», Б1.Б.14 «Пластическое моделирование», Б1.Б.20 «Конструирование и моделирование», Б1.В.ОД.7 «История дизайна науки и техники».

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Проектирование торгового оборудования» интегрирована с дисциплиной Б1.В.ДВ.3.1 «Проектирование выставочного оборудования». Данная дисциплина готовит студентов к прохождению производственных практик. Полученные компетенции могут быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Проектирование выставочного оборудования» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	
Знать	– специфику и особенности различных материалов, их формообразующие свойства; – основы композиции в дизайн-проектировании; – способы гармонизации форм, структур, комплексов
Уметь	– работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика. – собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме
Владеть	– способами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности – навыками применения материалов в проектировании с учетом их формообразующих свойств; – способами переноса знаний и умений в новые условия.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основы теории дизайн-проектирования – структуру и этапы проектирования; – требования и техническую документацию к дизайн-проекту
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать этапы выполнения дизайн-проекта – отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи; – самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной ситуации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методикой организации целостного художественно-творческого процесса; – навыками использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности.
ПК-5: способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования – типологию композиционных средств и их взаимодействие – основы конструирования, моделирования и макетирования – методами эргономики и антропометрии
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – решать основные типы проектных задач по дизайн-проекту; – выполнять художественное моделирование и эскизирование;
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – мыслительными операциями анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, классификации. – навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; – технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
2.1 Тема: Промышленные выставки. Всемирные выставки. Советские павильоны на довоенных всемирных выставках. Послевоенные выставки				18/6	6	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	Практическое задание	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
2.2. Основные современные выставочные площадки. Тенденции развития выставок – как фактора развития торговых отношений				23/6	6	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	Практическое задание	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
Итого по разделу				41/12	12		Текущий контроль успеваемости	
Итого за семестр				57/16	15		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
3. Раздел Приемы организации торгового пространства								
3.1. Тема: Типы пространств: открытое, закрытое, совмещенное пространство. Торговые центры, уличные базары, бутики, павильоны				6/2	2	Проведение анализа выставочных пространств Классификация пространств для осуществления торговли	Классификационная схема	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
3.2. Тема: Типы торгово-выставочных стендов: линейный, угловой, сквозной, «остров», «полуостров», неправильной формы.				6/4	2	Проведение анализа типов выставочных стендов Классификация торгово-выставочных стендов	Классификационная схема	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
3.3. Тема: Планировочные схемы. График				8/4	2	Изучение маршрутов движения,	Планировочная схема	ПК-3-зу

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
(маршрут) движения. Зоны недоступности. Расстановка торговых стендов						определение людских потоков в пространстве магазина, павильона, бутика, торгового центра		ПК-4-зун ПК-5-зун
Итого по разделу				20/10	6		Выполнение заданий	
4. Раздел: Проектирование торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина (бутика, отдела)								
4.1. Тема: Определение направленности экспозиции				6/2	2	Обоснование выбранной торговой точки Обоснование проектной концепции	Практическое задание	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
4.2 Тема: Содержание торгово-выставочных экспозиции.				10/2	4	Определение номенклатуры торгово-выставочного оборудования Эскизирование	Альбом эскизов	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
4.3. Тема: Разработка торгово-экспозиционных стендов				14/2	4	Выполнение чертежей и других видов изображений выставочного оборудования.	Альбом чертежей	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
4.4 Тема: Образ и графика при создании торгово-выставочного оборудования				5	3	Разработка проектной экспозиции	Проектная экспозиция	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
Итого по разделу				35/6	10		Выполнение заданий	

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
							Просмотр	
Итого за семестр				55/16	17		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	<i>ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун</i>
Итого по дисциплине				112/32	32			

И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме 32.

5 Образовательные и информационные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов.

Основные типы проектов:

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Практическое занятие-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Проектирование выставочного оборудования» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий.

Примерные аудиторные практические задания (АПЗ):

АПЗ №1 «История ярмарок, выставок-продаж»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества.

Ответить на вопросы:

1. Историческое развитие средневековых ярмарок.
2. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения?
3. Когда сформировались экспозиционные приемы?

АПЗ №2 «Классификация»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить и дать характеристики основным видам торгово-выставочных мероприятий.

Составить классификационную схему (таблицу) с видами и характеристиками.

Ответить на вопросы:

1. Назовите основные задачи торговых ярмарок.
2. Что послужило предпосылкой организации первой всемирной выставки?
3. Какие компоненты присущи современному торговому пространству.

АПЗ №3 «Приемы организации торговых пространств»

Изучить виды торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торговых пространств с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

1. Какие приемы организации пространства вы знаете?
2. Назовите основные особенности видов торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Приведите примеры.

АПЗ №4 «Торгово-выставочное оборудование»

Изучить виды торгово-выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торгово-выставочных стендов с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

1. Перечислите виды торгово-выставочных стендов
2. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные особенности?
3. Назовите основные узлы экспозиционных систем.

АПЗ №5 «Маршруты и схемы движения»

Изучить возможные схемы расстановки торгово-выставочного оборудования и организации пространства магазина, павильона, бутика.

Разработать пример планировочной схемы и маршрута движения для торгового зала.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ №1 «Проектная разработка торгово-выставочного оборудования»

Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.).

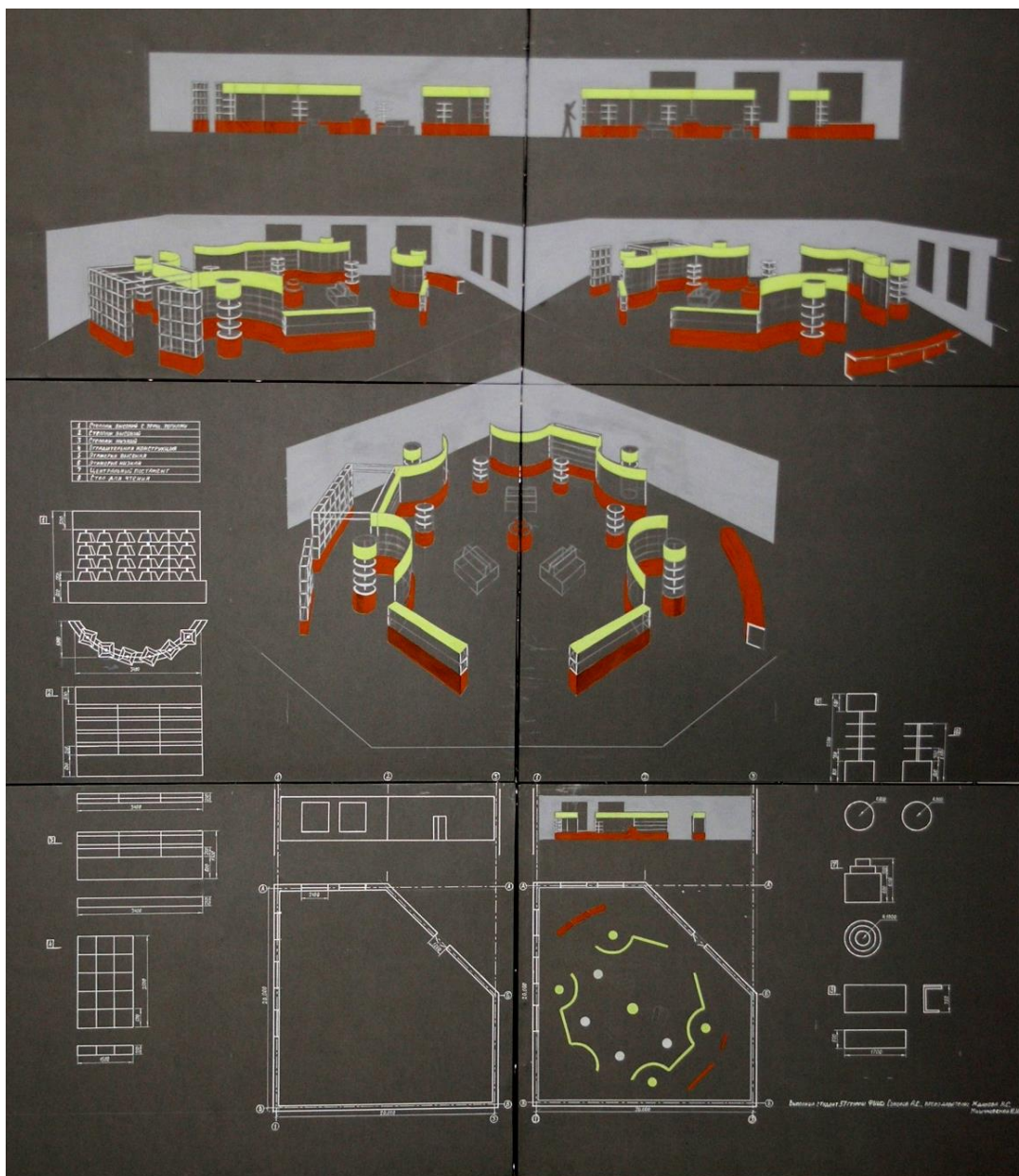
Разработать и обосновать проектную концепцию.

Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции

Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу.

Выполнить проектную экспозицию.

Пример проектной экспозиции:



7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – специфику и особенности различных материалов, их формообразующие свойства; – основы композиции в дизайн-проектировании; – способы гармонизации форм, структур, комплексов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приемы организации торгового пространства. 2. Композиционные схемы торгово-выставочных пространств 3. Построение метрических сеток при организации торгово-выставочного пространства 4. Материалы для изготовления торгово-выставочного оборудования. 5. Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины. 6. Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении торгового и выставочного оборудования.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика. – собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме 	<p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выполнить в макете фрагмент экспозиционного узла с использованием различных материалов – При выполнении АПЗ производить анализ изменения торгового оборудования с учетом появления новых материалов и технологий – Подобрать иллюстративный материал по примерам торгово-выставочного оборудования из различных материалов
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности – навыками применения материалов в проектировании с учетом их формообразующих свойств; – способами переноса знаний и умений в новые условия. 	<p>Комплексное задание (ИДЗ)</p> <p>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</p> <p>Выполнение в макете фрагмента торгово-выставочного стенда с использованием формообразующих свойств материала.</p>
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к вы-		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
полнению дизайн-проекта		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основы теории дизайн-проектирования – структуру и этапы проектирования; – требования и техническую документацию к дизайн-проекту 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании торгово-выставочного оборудования. 2. Информационно-коммуникативные технологии в проектировании торгово-выставочного оборудования. 3. Требования к дизайн-проекту торгового и выставочного оборудования 4. Определите ряд возможных решений или подходов к выполнению своего дизайн-проекта. 5. Опишите этапы проектирования торгово-выставочных комплексов. 6. Что входит в понятие «экспозиционная среда» в организации помещения торговли? 7. Какие приемы организации торгового пространства вы знаете? Назовите их основные особенности.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать этапы выполнения дизайн-проекта – отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи; – самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной ситуации 	<p>Практические задания:</p> <p>При выполнении АПЗ необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять план выполнения задания; – выбирать оптимальные приемы составления таблиц и схем в заданиях; – использовать методы проектно-графического моделирования при визуализации результатов заданий
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методикой организации целостного художественно-творческого процесса; – навыками использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности. 	<p>Комплексное задание (ИДЗ)</p> <p>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</p> <ul style="list-style-type: none"> – составить план разработки и определить этапы проектирования; – составить спецификацию к торгово-выставочным стендам; – провести анализ и дать обоснование графику и маршруту движения в помещении.
ПК-5: способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования – типологию композиционных средств и 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие планировочные схемы Вы знаете? 2. В чем заключается метод метрической сетки при организации экспозиции торговых стендов?

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>их взаимодействие</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы конструирования, моделирования и макетирования – методами эргономики и антропометрии 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Какие типы метрических сеток Вы знаете? 4. С помощью каких приемов можно организовать зоны недоступности на маршруте движения? 5. Выявите преимущества макета в проектировании торгово-выставочного оборудования 6. Какие экспозиционные системы Вы знаете? 7. Перечислите отличительные особенности экспозиционных систем 8. Назовите основные узлы экспозиционных систем. 9. Перечислите требования эргономики в проектировании торгово-выставочного оборудования. 10. Перечислите антропометрические показатели в проектировании торгово-выставочного оборудования.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – решать основные типы проектных задач по дизайн-проекту; – выполнять художественное моделирование и эскизирование; 	<p>Практические задания:</p> <p>При выполнении АПЗ необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать оптимальные приемы составления таблиц и схем в заданиях; – иллюстрировать теоретический материал различными видами визуализации: иллюстрациями, рисунками, эскизами, чертежами
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – мыслительными операциями анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, классификации. – навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; – технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования 	<p>Комплексное задание (ИДЗ)</p> <p>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать изученный материал по теме; – проводить сравнительный анализ существующих композиционных и проектных решений – выполнить в макете фрагмент экспозиционного узла с использованием различных материалов

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектирование выставочного оборудования» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет ставится при условии выполненного объема практических заданий, соответствующего заявленным требованиям и обоснованных ответов на теоретические вопросы.

Примерные темы рефератов

1. История всемирных торговых выставок.
2. Современные всемирные торговые выставки и тенденции их развития.
3. Сравнительный анализ основных экспозиционных систем торгового оборудования.
4. Экспозиционная среда как неотъемлемая часть торгового-выставочного оборудования.
5. Организация тематического торгового оборудования.
6. Торгово-выставочное оборудование.
7. Дизайн нестандартных торгового-выставочных стендов.
8. Модульная система в проектировании торгового-выставочного стенда.
9. Характеристика типов и моделей торговой мебели.
10. Подбор, размещение и использование торговой мебели, оборудования, контрольно-кассовых машин, фасовочно-упаковочного оборудования

Перечень вопросов для подготовки к зачету (7 семестр):

1. Когда произошло рождение экспозиционных приемов?
2. Какая организация выступила инициатором показов изделий в ср.века?
3. Когда и где было построено первое специализированное здание для показа экспонатов? Что в нем выставлялось?
4. Что послужило толчком для развития торговли в эпоху Возрождения?
5. Какие торговые выставки и где регулярно проводила академия Франции и что на них выставлялось?
6. В каком году была проведена первая промышленная выставка и какова была ее основная цель?
7. Экспозиционная среда в проектировании торгового-выставочного оборудования. Системы освещения. Динамические средства композиции. Технологии.
8. Назовите основные задачи торговых ярмарок.
9. Опишите этапы выполнения дизайн проекта торгового оборудования.
10. Когда и где произошла первая всемирная выставка?
11. Кто из советских художников занимался проектирование торговых павильонов СССР на всемирных выставках довоенного периода?
12. Где происходят торговые выставки в настоящее время? Каковы их основные направления?
13. Приемы и методы проектирования торгового оборудования.
14. Какие приемы организации пространства вы знаете? Назовите их основные особенности.
15. С помощью чего возможна организация торгового пространства?
16. На зачете студент предоставляет свой дизайн-проект выставочного оборудования.

Показатели и критерии оценивания:

на оценку «зачтено» – студент должен показать уметь конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды, учитывать при разработке художествен-

ного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

на оценку «не зачтено» – студент не может конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды, учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

Примерный перечень вопросов к зачету 8 семестр:

1. *Планировочные схемы торгово-выставочной экспозиции*
2. *Метод метрической сетки при организации экспозиции торговых стендов*
3. *Типы метрических сеток*
4. *Приемы организации зоны недоступности на маршруте движения?*
5. *Преимущества макета в проектировании торгово-выставочного оборудования*
6. *Экспозиционные системы*
7. *Отличительные особенности экспозиционных систем*
8. *Основные узлы экспозиционных систем.*
9. *Требования эргономики в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
10. *Антропометрические показатели в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
11. *Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании торгово-выставочного оборудования.*
12. *Информационно-коммуникативные технологии в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
13. *Требования к дизайн-проекту торгового и выставочного оборудования*
14. *Возможные решения или подходы к выполнению своего дизайн-проекта.*
15. *Этапы проектирования торгово-выставочных комплексов.*
16. *Понятие «экспозиционная среда» в организации помещения торговли*
17. *Приемы организации торгового пространства.*
18. *Приемы организации торгового пространства.*
19. *Композиционные схемы торгово-выставочных пространств*
20. *Построение метрических сеток при организации торгово-выставочного пространства*
21. *Материалы для изготовления торгово-выставочного оборудования.*
22. *Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины.*
23. *Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении торгового и выставочного оборудования.*
24. *Предметно-пространственная среда современных торговых центров*
25. *Предметно-пространственная среда современных сетевых магазинов*
26. *Дизайн нестандартных торговых стендов.*
27. *Модульная система в проектировании торгово-выставочного стенда.*

Показатели и критерии оценивания:

– на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

–на оценку «не зачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки

решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Анкудинова Е.А. Особенности проектирования выставочного оборудования для внутреннего пространства краеведческого музея. – Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/40572/1/TPU404011.pdf>
2. Коротеева, Л.И., Яскин, А.П. Основы художественного конструирования [Электронный ресурс]: учебник – М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=229442>. - Загл. с экрана. – ISBN 978-5-16-005016-4
3. Потаев, Г. А. Композиция в архитектуре и градостроительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / Потаев Г. А. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478698> . - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-91134-966-0.
4. Хворостов, Д. А. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. А. Хворостов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 270 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=994914> . — Загл. с экрана.

б) Дополнительная литература:

1. Втюрина Г.Г. Методическое обеспечение проектирования интерьера торгового зала // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТО-ГУ. – Хабаровск, 2011 – С.324-327. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18964398>
2. Организация торговых помещений. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3580638/>
3. Электронная библиотека МГТУ. - URL - <http://www.magtu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система znanium.com. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

в) Методические указания:

Методические указания представлены в прил. 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 ОТ 08.10.2018	11.10.2021
Autodesk Academic Edition Master Suite 3ds Max Design 2011	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно
Autodesk Academic Edition-MasterSuite AutoCAD 2011 (на 125 одновременно работающих мест)	К-526-11 от 22.11.2011 г	бессрочно
Corel Draw Graphics Suite X4 Academic Licence (на 12 одновременно работающих мест)	К-92-08 от 25.07.2008 г.	бессрочно
Autodesk Academic Edition	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно

Master Suite Inventor Professional 2011 (на 125 одновременно работающих мест)		
7ZIP	Свободно распространяемое	бессрочно
Photoshop Extended CS5 12 (на 50 одновременно работающих мест)	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Лекционная аудитория: Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации: доска, мультимедийный проектор, экран
Мастерская: помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования; учебная аудитория для выполнения курсового проектирования, помещение для самостоятельной работы учащихся.	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий. 1. Материалы и инструменты. 2. Образцы студенческих работ (наглядные материалы). 3. Рабочие места для выполнения макетов. 4. Компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
Компьютерный класс	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Учебные аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Приложение 1

Методические рекомендации по содержанию и оформлению студенческих работ

Проектные работы: выполнение в графических программах

1. Этапы художественного проектирования. Осмысление проектной ситуации.
2. Этапы художественного проектирования. Предпроектный анализ.
3. Этапы художественного проектирования. Проектный анализ.
4. Этапы художественного проектирования. Дизайн-концепция.
5. Этапы художественного проектирования. Совершенствование и завершение проектного предложения.

Примерные аудиторные практические задания (АПЗ):

АПЗ №1 «История ярмарок, выставок-продаж»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества.

Ответить на вопросы:

4. Историческое развитие средневековых ярмарок.
5. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения?
6. Когда сформировались экспозиционные приемы?

АПЗ№2 «Классификация»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить и дать характеристики основным видам торгово-выставочных мероприятий.

Составить классификационную схему (таблицу) с видами и характеристиками.

Ответить на вопросы:

4. Назовите основные задачи торговых ярмарок.
5. Что послужило предпосылкой организации первой всемирной выставки?
6. Какие компоненты присущи современному торговому пространству.

АПЗ№3 «Приемы организации торговых пространств»

Изучить виды торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торговых пространств с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

3. Какие приемы организации пространства вы знаете?
4. Назовите основные особенности видов торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Приведите примеры.

АПЗ№4 «Торгово-выставочное оборудование»

Изучить виды торгово-выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торгово-выставочных стендов с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

4. Перечислите виды торгово-выставочных стендов
5. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные особенности?
6. Назовите основные узлы экспозиционных систем.

АПЗ№5 «Маршруты и схемы движения»

Изучить возможные схемы расстановки торгово-выставочного оборудования и организации пространства магазина, павильона, бутика.

Разработать пример планировочной схемы и маршрута движения для торгового зала.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ №1 «Проектная разработка торгово-выставочного оборудования»

Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.).

Разработать и обосновать проектную концепцию.

Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции

Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу.

Выполнить проектную экспозицию.

Пример проектной экспозиции:

ходе ее. Здесь же должна быть дана психологическая характеристика возраста, типажа «заказчика». Теоретический раздел основной части пояснительной записки может содержать от 10 до 20 страниц 14 размера.

Опытно – исследовательская работа, должна пояснять подготовку, ход, анализ результатов исследования, является основной и самой объемной частью курсового проекта. Подробно описываются условия исследовательской, опытной работы, особое внимание уделяется тем из них, которые могут повлиять на результаты исследования. Анализ результатов – это наиболее важная часть опытной работы, так как она содержит критически осмысленную информацию о полученных данных и выводов по ним.

Методические рекомендации, содержат материалы, отражающие опыт исследования, умение составлять рекомендации по проведению исследований в области проектирования интерьеров.

Заключение.

В заключении пишутся выводы, отражающие объем проведенной работы в рамках исследования.

Список литературы.

В список литературы рекомендуется занести следующие источники информации:

- содержание которых использовалось в ходе разработки научной проблемы и темы исследования,
- из которых брали конкретный материал для критики, пересказа (со ссылкой на источник) и прямого цитирования (с указанием страниц источника),
- периодическая печать,
- интэрнэт ресурсы.

Приложение.

Приложение размещается в конце пояснительной записки, содержит материал, не вошедший в текст основной части, но подтверждающий апробацию методического материала (фотографии, графики, схемы, опросники, анкеты и т.д)