



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института энергетики и
автоматизированных систем
С.И. Лукьянов
«27» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Технологическое предпринимательство

Направление подготовки

11.03.04 Электроника и нанoeлектроника

Профиль Промышленная электроника

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения
Очная

Институт
Кафедра
Курс
Семестр

Энергетики и автоматизированных систем
Бизнес-информатики и информационных технологий
3
6

Магнитогорск
2017г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 11.03.04 Электроника и нанoeлектроника, профиль Промышленная электроника, утвержденного приказом МОиН РФ от 12.03.2015г. № 218


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных технологий «21» сентября 2017 г., протокол № 2.

Зав. кафедрой  Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа одобрена методической комиссией института энергетики и автома-тизированных систем «27» сентября 2017г., протокол № 2.

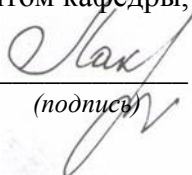
Председатель  С.И. Лукьянов

Согласовано:
Зав. кафедрой ЭиМ


 С.И. Лукьянов

Рабочая программа составлена:

доцентом кафедры, к.п.н., доцентом

 /Ю.С. Лактионова/
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рецензент: ведущий инженер бюро постановки и внедрения задач АСУ отдела автоматизированных систем управления производством ООО «Парадокс»

 / П.Л. Макашов/
(подпись) (И.О. Фамилия)

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются формирование систематических знаний и навыков в области технологического предпринимательства, развитие навыков распознавания источников инновационных возможностей, нахождение способов продвижения инновационного продукта, источников финансирования, формирование навыков подсчета предполагаемой ликвидности и оценки возможных рисков, изучение методов создания результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и способов их защиты.

Задачами дисциплины являются:

– изучение и освоение на практике методов работы: распознавание инноваций; планирование и выполнение мероприятий по продвижению нового продукта; сбор патентно-правовой информации; взаимодействие с партнерами на инвестиционном рынке; самостоятельное творческое использование теоретических знаний в предпринимательской деятельности; разработка технологических проектов;

– знакомство с принципами государственной политики в сфере технологического предпринимательства; проблемами управления и формами поддержки технологического предпринимательства; методами организации технологических предпринимательских инициатив; системой критериев оценки инвестиционной привлекательности технологических проектов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина ФТД. В.03 «Технологическое предпринимательство» входит вариативную часть образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин: «Экономика», «Правоведение». Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть необходимы при написании выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|--|
| ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | |
| Знать | – определения понятий из области инновационной экономики и технологического предпринимательства; – основную специфику предпринимательской деятельности; |
| Уметь | – выделять объекты предпринимательской деятельности; – обсуждать способы эффективного решения задач; распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели инновационных задач; – корректно выражать и аргументировано обосновывать экономические положения, связанные с предпринимательской деятельностью |

| | |
|--|---|
| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения |
| Владеть | – основами применения экономических знаний в сфере предпринимательской деятельности и способен применять их на практике |
| ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | |
| Знать | законодательную основу в области предпринимательства |
| Уметь | использовать основы правовых знаний в сфере предпринимательской деятельности |
| Владеть | навыками использования правового анализа при организации предпринимательской деятельности |
| ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию | |
| Знать | Содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей предпринимательской деятельности |
| Уметь | Планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления предпринимательской деятельности. |
| Владеть | Владеть приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении предпринимательской деятельности |

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 34,1 акад. часов:
 - аудиторная – 34 акад. часов;
 - внеаудиторная – 0,1 акад. часов
- самостоятельная работа – 73,9 акад. часов;

| Раздел/ тема дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости | Код и структурный элемент компетенции |
|---|---------|--|------------------|------------------|--------------|---|---------------------------------------|
| | | лекции | лаборат. занятия | практич. занятия | самост. раб. | | |
| Раздел 1. Введение в технологическое предпринимательство | 6 | | | | | | |
| 1.1. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация | | | | 2 | 4 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – з ОК-7 – зув |

| Раздел/ тема дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости | Код и структурный элемент компетенции |
|---|---------|--|------------------|------------------|--------------|---|---------------------------------------|
| | | лекции | лаборат. занятия | практич. занятия | самост. раб. | | |
| инноваций | | | | | | | |
| 1.2. Формирование и развитие команды | | | | 2 | 4 | - устный опрос; - тест | ОК-7– зув |
| 1.3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес- план | 6 | 2 | 8 | 2 | 4 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| 1.4. Маркетинг. Оценка рынка | | | | 2 | 4 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| Итого по разделу | | | | 8 | 16 | | |
| Раздел 2. Технологическое предпринимательство | | | | | | | |
| 2.1. Разработка продукта. Product Development. Методы разработки продукта. Оценка технологий. | | | | 2 | 6 | - устный опрос; - тест; | ОК-3 – зув ОК-7– зув |
| 2.2. Выведение продукта на рынок. Customer Development | | | | 2 | 4 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-7– зув |
| 2.3. Нематериальные активы. Охрана интеллектуальной собственности | | | | 2 | 6 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| 2.4. Трансфер технологий и лицензирование | | | | 2 | 6 | - устный опрос; - тест; | ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| 2.5 Создание и развитие стартапа | | | | 2 | 4 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| 2.6 Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) | | | | 2 | 4 | - устный опрос; - тест | ОК-7– зув |
| Итого по разделу | | | | 12 | 30 | | |
| Раздел 3. Финансирование. Оценка рисков проекта. Представление проекта. Госу | | | | | | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| 3.1 Инструменты привлечения финансирования | | | | 2 | 6 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| 3.2 Оценка инвестиционной привлекательности проекта | | | | 2 | 6 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-7– зув |

| Раздел/ тема дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости | Код и структурный элемент компетенции |
|--|---------|--|------------------|------------------|--------------|---|---------------------------------------|
| | | лекции | лаборат. занятия | практич. занятия | самост. раб. | | |
| 3.3 Риски проекта | | | | 2 | 6 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-7– зув |
| 3.4 Презентация проекта | | | | 2 | 6 | - отчет по лабораторной работе; | ОК-3 – зув ОК-7– зув |
| 3.5 Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика | | | | 4 | 3,9 | - устный опрос; - тест | ОК-3 – зув ОК-4 – зув ОК-7– зув |
| Итого по разделу | | | | 12 | 27,9 | | |
| Итого по дисциплине | | | | 34 | 73,9 | (Зачет) | |

5 Образовательные и информационные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Технологическое предпринимательство» используются традиционная и модульно - компетентностная технологии.

Для формирования новых теоретических и фактических знаний используются *дискуссии* - по темам «Способы защиты результатов интеллектуальной деятельности», «Источники финансирования инноваций», «Организационно-правовая форма организаций и режимы налогообложения».

Для приобретения новых фактических знаний и практических умений используются практические занятия:

- практикум;
- разбор результатов тематических самостоятельных работ, анализ ошибок.

Для приобретения новых теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений используется самостоятельная работа:

- самостоятельное изучение учебной литературы, конспектов лекций;
- подготовка к аудиторным самостоятельным и контрольным работам;
- выполнение индивидуальных домашних заданий.

Для проведения занятий в интерактивной форме:

- ориентация студентов на образовательные интернет-ресурсы.
- работа в команде;
- разработка и защита бизнес-проектов в виде публичной презентации;
- разбор результатов тематических контрольных работ, анализ ошибок, совместный поиск вариантов рационального решения проблемы.

В ходе работы над итоговым проектом используется метод проектов.

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

В ходе проведения занятий предусматривается использование средств вычислительной техники при выполнении практических работ и проектов.

При изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство» используется MOOK «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» (<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/#>). В состав курса входит теоретический материал в формате видеоматериалов; практическая часть включает анализ case-study: ситуаций из практической области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений; решение задач; выполнение контрольных заданий и упражнений; тестов.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Перечень вопросов для самопроверки:

1. Понятие технологического предпринимательства и предпринимателя.
2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса Роль предпринимателя в инновационном процессе.
4. Классификация инноваций
5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
6. Формирование и развитие команды
7. Бизнес-идея, критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи, бизнес-модель, бизнес- план
8. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
9. Маркетинг. Оценка рынка, продвижение продукции и услуг.
10. Критерии выбора формы деятельности.
11. Критерии выбора фирменного наименования.
12. Товарный знак (знакобслуживания).
13. Разработка продукта. Product Development. Методы разработки продукта. Оценка технологий.
14. Выведение продукта на рынок. Customer Development
15. Нематериальные активы. Охрана интеллектуальной собственности
16. Инструменты привлечения финансирования. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурный капитал.
17. Оценка инвестиционной привлекательности проекта
18. Риски проекта
19. Презентация проекта
20. Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно технологические центры и комплексы
21. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
22. Формирование банка идей развития предприятия.

Вариант диагностического теста

1. В соответствии с законодательством Российской Федерации авторское право на произведения науки, литературы и искусства возникает:
 - A. в силу факта создания произведения
 - B. в результате нотариального удостоверения произведения
 - C. в зависимости от назначения произведения – с момента обнародования или с момента опубликования произведения
 - D. после уплаты государственной пошлины

2. Авторское право не распространяется на:
 - A. программы для ЭВМ
 - B. базы данных
 - C. идеи
 - D. аудиовизуальные произведения

3. В отношении произведения, созданного в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебного произведения), если иное не установлено договором между работником и работодателем:
 - A. авторское право не возникает
 - B. авторское право принадлежит работодателю
 - C. авторское право принадлежит автору – работнику, а исключительные права на использование служебного произведения - работодателю
 - D. авторское право принадлежит работнику и работодателю совместно.

4. В соответствии с Патентным законом Российской Федерации объектами изобретений могут являться:
 - A. только устройства
 - B. устройство, способ, вещество, полезная модель и промышленный образец
 - C. устройство, способ, вещество, сорта растений и породы животных
 - D. устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных

5. Патент на изобретение (считая с даты подачи заявки на выдачу патента) выдается:
 - A. на 20 лет
 - B. на 50 лет
 - C. на время всей жизни автора
 - D. всей жизни автора и 70 лет после его смерти

6. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации программы для ЭВМ охраняются как объекты:
 - A. авторского права
 - B. патентного права
 - C. смежных прав
 - D. специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности

7. Главное в методе «мозгового штурма» - это
 - A. большое количество участников
 - B. исключение оценивания высказанных идей
 - C. создание творческой атмосферы обсуждения

D. небольшое время проведения

8. Метод «мозгового штурма» - это

- A. индивидуальный метод
- B. групповой метод
- C. индивидуально-групповой метод

9. Инновация – это

- A. изобретение или открытие
- B. успешно внедренное новшество
- C. высокотехнологичный продукт
- D. интеллектуальная собственность

10. Чаще всего резюме бизнес-плана составляется

- A. до составления основных разделов бизнес-плана
- B. в процессе составления бизнес-плана
- C. после составления основных разделов бизнес-план

11. Размер уставного капитала ООО должен быть не менее

- A. 150 МРОТ
- B. 100 МРОТ
- C. 200 МРОТ

12. В состав основных средств включаются

- A. сырье
- B. программное обеспечение
- C. компьютеры
- D. финансовые средства

13. Источником инновационной возможности внутри отрасли является

- A. демографический фактор
- B. несоответствие в ритме или логике процесса
- C. государственный план инновационного развития страны
- D. государственные стандарты и технические регламенты

14. Источником инновационной возможности вне отрасли является

- A. демографический фактор
- B. несоответствие в ритме или логике процесса
- C. государственный план инновационного развития страны
- D. государственные стандарты и технические регламенты

15. Хорошо заметным индикатором грядущих перемен в структуре отрасли является

- A. доминирование в отрасли немногих компаний
- B. увеличение государственных субсидий
- C. быстрый рост отрасли

16. Наиболее рискованными являются

- A. инновации, основанные на несоответствии между реальными и представлением о них
- B. высокотехнологичные инновации
- C. социальные инновации

D. инновации, основанные на демографических факторах

17. Недавно созданная компания, строящая свой бизнес на основе инноваций, называется

- A. стартап-компания
- B. инновационная компания
- C. научно-производственная организация
- D. инкубационная компания

18. Предпринимательская стратегия, направленная на занятие практически моно-польных позиций в отдельно взятой небольшой отрасли, называется

- A. «побеждать числом и скоростью»
- B. «бить их там, где их нет»
- C. «занять экологическую нишу»
- D. «изменение ценностей и характеристик»

19. Завершающей стадией научных исследований являются

- A. генерирование гипотез (идей)
- B. фундаментальные исследования
- C. опытно-конструкторские разработки
- D. прикладные исследования

20. Предпринимательство – это

- A. спекуляция товарами
- B. купля товаров по одним ценам, а продажа по другим, более высоким, ценам
- C. хозяйственная деятельность лица, имеющего организационно-правовую форму «индивидуальный предприниматель»
- D. перенос экономических ресурсов из области более низкой в область более высокой продуктивности и отдачи

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен показать достаточный уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по данной дисциплине за определенный период обучения (семестр) и проводится в форме зачета, защиты проекта (работы).

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---|--|---|
| ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – определения понятий из области инновационной экономики и технологического предпринимательства; – основную специфику предпринимательской деятельности; | <p style="text-align: center;"><i>Перечень вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. 2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. 3. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса Роль предпринимателя в инновационном процессе. 4. Классификация инноваций 5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса. 6. Формирование и развитие команды 7. Бизнес-идея, критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи, бизнес-модель, бизнес-план 8. Маркетинг. Оценка рынка, продвижение продукции и услуг. 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта 10. Риски проекта |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – выделять объекты предпринимательской деятельности; – обсуждать способы эффективного решения задач; распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели инновационных задач; – корректно выражать и аргументировано | <p style="text-align: center;"><i>Примеры заданий</i></p> <p>Опираясь на вопросы и описания девяти блоков бизнес-модели Остервальдера-Пенье, опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего группового проекта, ответив для себя на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит ценностное предложение вашего проекта? 2. Кто является потребителем вашего проекта? 3. Какая работа должна быть сделана для решения ключевых про- |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---------------------------------|--|--|
| | <p>обосновывать экономические положения, связанные с предпринимательской деятельностью</p> | <p>блем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?</p> <p>4. Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?</p> <p>5. Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?</p> <p>2. Используя кабинетные методы сбора информации (в том числе описание выбранного вами проекта):</p> <p>1. Проанализируйте ключевые тенденции рынка, структуру рынка, диспозицию игроков;</p> <p>2. Проанализируйте влияние факторов макро и микро среды на компанию;</p> <p>3. Рассчитайте реально достижимый объем реализации продукции (в натуральном и денежном выражениях);</p> <p>4. Спланируйте решения и мероприятия по комплексу маркетинг-микс (товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная политики), также подготовьте тайм-график реализации мероприятий по маркетинг-микс на 3 года.</p> <p>Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации.</p> <p>3. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений. 1. Новая операционная система Windows 10. Отличия — расширение возможностей пользователя, в том числе сетевых, развитие технологий защиты и безопасности. Разработчик — корпорация Microsoft.</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---------------------------------|---|---|
| | | <p>2. Компания Danon Group расширила линейку молочных продуктов и запустила новую разновидность продукта детского питания «Растишка» — «Растишка полосатый», — представляющую собой два разных вида фруктового творожка в одной упаковке.</p> <p>3. В Сан-Франциско открыли первую в мире роботизированную кофейню SafeX. Робот способен приготовить от 100 до 200 стаканчиков кофе в час.</p> <p>4. Создание криптовалют. Криптовалюта — это цифровой актив, учет которого децентрализован. Такой актив защищен от подделки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети. Ключевой особенностью является отсутствие каких-либо внешних или внутренних администраторов.</p> <p>Добавьте еще несколько примеров подрывных инноваций и «взорванных» ими рынков в сфере образования.</p> <p>Продумайте, могут ли подрывные инновации стать основой для создания вашего инновационного проекта или инновационного стартапа в образовательном учреждении?</p> |
| Владеть | – основами применения экономических знаний в сфере предпринимательской деятельности и способен применять их на практике | <p><i>Примеры заданий :</i></p> <p>1. На основании анализа данных по выбранному вами сквозному проекту рассчитайте показатели экономической эффективности и обоснуйте инвестиционную привлекательность реализации вашего проекта.</p> <p>2. Обоснуйте основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»).</p> <p>3. Определите основные риски для вашего проекта и методы проти-</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|--|--|--|
| водействия им. Используйте диаграмму карты рисков. | | |
| ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | | |
| Знать | законодательную основу в области предпринимательства | <p><i>Перечень вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии выбора формы деятельности. 2. Критерии выбора фирменного наименования. 3. Товарный знак (знакобслуживания). 4. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи. 5. Нематериальные активы. Охрана интеллектуальной собственности. 6. Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно технологические центры и комплексы 7. Разработка продукта. Product Development. Методы разработки продукта. Оценка технологий. 8. Выведение продукта на рынок. Customer Development 9. Инструменты привлечения финансирования. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурный капитал. 10. |
| Уметь | использовать основы правовых знаний в сфере предпринимательской деятельности | <p><i>Пример индивидуального задания</i></p> <p>Сформулируйте IP-стратегию вашего проекта, которая включает в себя: описание технологии, выбранного способа (способов) ее охраны и юридических способов коммерциализации (самостоятельное использование (какими способами)).</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|--|---|---|
| Владеть | навыками использования правового анализа при организации предпринимательской деятельности | <p><i>Пример индивидуального задания</i></p> <p>Обоснуйте целесообразность лицензирования как модели коммерциализации технологии, на которой основан ваш проект. Сформулируйте основные параметры лицензионного договора с покупателем лицензии, укажите цену лицензии. Приведите примеры инновационных продуктов - товаров и услуг.</p> <p>Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги. На основе примеров новых или усовершенствованных технологических процессов предложите новую модель/метод решения проблемы.</p> |
| ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию | | |
| Знать | Содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей предпринимательской деятельности | <p><i>Перечень вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация проекта 2. Стратегическое планирование деятельности предприятия. 3. Формирование банка идей развития предприятия. |
| Уметь | Планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления предпринимательской деятельности. | <p><i>Пример индивидуального задания</i></p> <p>Определите приемлемые источники финансирования для вашего проекта и обоснуйте свой выбор.</p> |
| Владеть | Владеть приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении предпринимательской деятельности | <p><i>Пример индивидуального задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать план выступления на переговорах с инвесторами и публичную презентацию проекта (питча). 2. Оценить положительные и отрицательные моменты своего выступления (выступлений других студентов). |

Перечень вопросов к зачету:

23. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
24. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
25. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса Роль предпринимателя в инновационном процессе.
26. Классификация инноваций
27. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
28. Формирование и развитие команды
29. Бизнес-идея, критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи, бизнес-модель, бизнес- план
30. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
31. Маркетинг. Оценка рынка, продвижение продукции и услуг.
32. Критерии выбора формы деятельности.
33. Критерии выбора фирменного наименования.
34. Товарный знак (знакобслуживания).
35. Разработка продукта. Product Development. Методы разработки продукта. Оценка технологий.
36. Выведение продукта на рынок. Customer Development
37. Нематериальные активы. Охрана интеллектуальной собственности
38. Инструменты привлечения финансирования. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурный капитал.
39. Оценка инвестиционной привлекательности проекта
40. Риски проекта
41. Презентация проекта
42. Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно технологические центры и комплексы
43. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
44. Формирование банка идей развития предприятия.

Вариант диагностического теста

1. В соответствии с законодательством Российской Федерации авторское право на произведения науки, литературы и искусства возникает:
 - А. в силу факта создания произведения
 - В. в результате нотариального удостоверения произведения
 - С. в зависимости от назначения произведения – с момента обнародования или с момента опубликования произведения
 - Д. после уплаты государственной пошлины

2. Авторское право не распространяется на:
 - А. программы для ЭВМ
 - В. базы данных
 - С. идеи
 - Д. аудиовизуальные произведения

3. В отношении произведения, созданного в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебного произведения), если иное не установлено договором между работником и работодателем:

- А. авторское право не возникает
- В. авторское право принадлежит работодателю
- С. авторское право принадлежит автору – работнику, а исключительные права на использование служебного произведения - работодателю
- Д. авторское право принадлежит работнику и работодателю совместно.

4. В соответствии с Патентным законом Российской Федерации объектами изобретений могут являться:

- А. только устройства
- В. устройство, способ, вещество, полезная модель и промышленный образец
- С. устройство, способ, вещество, сорта растений и породы животных
- Д. устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных

5. Патент на изобретение (считая с даты подачи заявки на выдачу патента) выдается:

- А. на 20 лет
- В. на 50 лет
- С. на время всей жизни автора
- Д. всей жизни автора и 70 лет после его смерти

6. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации про-граммы для ЭВМ охраняются как объекты:

- А. авторского права
- В. патентного права
- С. смежных прав
- Д. специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности

7. Главное в методе «мозгового штурма» - это

- А. большое количество участников
- В. исключение оценивания высказанных идей
- С. создание творческой атмосферы обсуждения
- Д. небольшое время проведения

8. Метод «мозгового штурма» - это

- А. индивидуальный метод
- В. групповой метод
- С. индивидуально-групповой метод

9. Инновация – это

- А. изобретение или открытие
- В. успешно внедренное новшество
- С. высокотехнологичный продукт
- Д. интеллектуальная собственность

10. Чаще всего резюме бизнес-плана составляется

- А. до составления основных разделов бизнес-плана
- В. в процессе составления бизнес-плана

С. после составления основных разделов бизнес-план

11. Размер уставного капитала ООО должен быть не менее

- A. 150 МРОТ
- B. 100 МРОТ
- C. 200 МРОТ

12. В состав основных средств включаются

- A. сырье
- B. программное обеспечение
- C. компьютеры
- D. финансовые средства

13. Источником инновационной возможности внутри отрасли является

- A. демографический фактор
- B. несоответствие в ритме или логике процесса
- C. государственный план инновационного развития страны
- D. государственные стандарты и технические регламенты

14. Источником инновационной возможности вне отрасли является

- A. демографический фактор
- B. несоответствие в ритме или логике процесса
- C. государственный план инновационного развития страны
- D. государственные стандарты и технические регламенты

15. Хорошо заметным индикатором грядущих перемен в структуре отрасли является

- A. доминирование в отрасли немногих компаний
- B. увеличение государственных субсидий
- C. быстрый рост отрасли

16. Наиболее рискованными являются

- A. инновации, основанные на несоответствии между реальными и представлением о них
- B. высокотехнологичные инновации
- C. социальные инновации
- D. инновации, основанные на демографических факторах

17. Недавно созданная компания, строящая свой бизнес на основе инноваций, называется

- A. стартап-компания
- B. инновационная компания
- C. научно-производственная организация
- D. инкубационная компания

18. Предпринимательская стратегия, направленная на занятие практически монопольных позиций в отдельно взятой небольшой отрасли, называется

- A. «побеждать числом и скоростью»
- B. «бить их там, где их нет»
- C. «занять экологическую нишу»
- D. «изменение ценностей и характеристик»

19. Завершающей стадией научных исследований являются

- А. генерирование гипотез (идей)
- В. фундаментальные исследования
- С. опытно-конструкторские разработки
- Д. прикладные исследования

20. Предпринимательство – это

- А. спекуляция товарами
- В. купля товаров по одним ценам, а продажа по другим, более высоким, ценам
- С. хозяйственная деятельность лица, имеющего организационно-правовую форму «индивидуальный предприниматель»
- Д. перенос экономических ресурсов из области более низкой в область более высокой продуктивности и отдачи

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен показать достаточный уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

Основная литература

1. Предпринимательство в информационной сфере [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.Н. Исаев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=210462> – ISBN 978-5-98281-235-3.
2. Самарина, В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / Самарина В.П. — Москва : КноРус, 2016. — 222 с. — ISBN 978-5-406-00726-6. — URL: <https://book.ru/book/920588> — Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Голов, Р. С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 420 с. - . - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430667> – ISBN 978-5-394-02037-7.
2. Когнитивная бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=199809> – ISBN 978-5-16-004317-3.
3. Каталог межгосударственных стандартов[Электронный ресурс]. Росстандарт. – Режим доступа:<https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/cataloginter>
4. Безпалов В.В., Жариков В.В. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917605>
5. Беляев В.К. Методы и модели планирования на предприятии [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.book.ru/book/918455_4.
6. Вайс Е.С., Васильцова В.М. Планирование на предприятии. Учебное пособие. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920696> 5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: Учебное пособие. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917579>

7. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920045>

в) Методические указания:

1. Кузнецова О.В. Методические указания к практическим работам учебной дисциплины «Основы предпринимательства» Режим доступа : <https://nsportal.ru/nprospo/ekonomika-i-upravlenie/library/2016/05/12/metodicheskie-ukazaniya-k-prakticheskim-rabotam>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-450349#page/1> (дата обращения: 01.06.2020).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

| Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |
|---|---------------------------|------------------------|
| MS Windows 7 | Д-1227 от 08.10.2018 | 11.10.2021 |
| MS Office 2007 | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный | Д-300-18 от 21.03.2018 | 28.01.2020 |
| 7Zip | свободно распространяемое | бессрочно |

Официальные сайты:

1. Innovationstudio: фабрика инновационных продуктов. URL: http://innovationstudio.ru/participate/seminars_and_trainings/techpred/
2. Российская венчурная компания. URL: <http://www.rusventure.ru/ru/>
3. Курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». URL: <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/>
4. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА). URL: <http://rusangels.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные систем

1. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. – <http://ellib.gpntb.ru/>
2. Официальный Интернет-ресурс Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии . – <http://www.gost.ru/wps/portal/pages.CatalogOfStandarts> .
3. Портал научной электронной библиотеки - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
Правовыебазыданных
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» -<http://www.consultant.ru/>
5. Международная справочная система «Полпред» polpred.com отрасль «Образование, наука». – URL: <http://education.polpred.com/>.
6. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp.
7. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – URL: <https://scholar.google.ru/>.
8. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/>.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

| Тип и название аудитории | Оснащение аудитории |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения лабораторных (практических) занятий | Персональные компьютеры с пакетом MS Office, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Комплекс лабораторных (практических) работ, тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей. |
| Аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки | Персональные компьютеры с пакетом MS Office, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. |
| Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Персональные компьютеры с пакетом MS Office, операционной системой MS Windows 7, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета |
| Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации. |