

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Направление подготовки
19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Профиль программы
Технология продуктов общественного питания

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Форма обучения - очная

Институт	Естествознания и стандартизации
Кафедра	Стандартизации, сертификации и технологии продуктов питания
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, утвержденного приказом МОиН РФ от 12.03.2015 г. № 211.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Стандартизации, сертификации и технологии продуктов питания

«01» сентября 2017 г. (протокол № 1).

Зав. кафедрой _____ / Н.И. Барышникова /

Рабочая программа одобрена методической комиссией института Естествознания и стандартизации «25» сентября 2017 г. (протокол №1).

Председатель _____ / И.Ю. Мезин /

Рабочая программа составлена: ст. преподавателем

_____ / В.Ф. Рябова /

Рецензент:
Директор ООО «Бытовой комплекс»



_____ / И.А. Литвинчук /

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-моделирование на предприятиях общественного питания» является приобретение студентом знаний в области экономического анализа предприятий общественного питания в условиях рыночной экономики, видов и систем комплексного экономического анализа, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов торговых организаций и предприятий общественного питания, оценки их финансового состояния с целью бизнес – моделирования экономических процессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина Б1.В.12 «Бизнес-моделирование на предприятиях общественного питания» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.

Дисциплина базируется на дисциплинах «Экономика», «Информатика», «Производственный учет и отчетность с основами документооборота».

Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Бизнес-моделирование на предприятиях общественного питания» будут необходимы для практической деятельности и при написании выпускной квалификационной работы.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Бизнес-моделирование на предприятиях общественного питания» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-16 готовностью применять методы математического моделирования и оптимизации технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья на базе стандартных пакетов прикладных программ	
Знать	-основные источники научно-технической информации в сфере питания; -понимает сущность и значение информации в общественном питании; -комплексный экономический анализ предприятий общественного питания; -комплексную оценку качества работы предприятий общественного питания.
Уметь	-методами и приемами информационно-коммуникационных технологий; -использовать полученную информацию в научно-исследовательской деятельности
Владеть	-основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; -навыками использования сети Интернет в целях быстрого поиска информации, использования электронной почты, режима он-лайн диалога, интернет-конференции; -методами анализа, обработки и систематизации научно-технической информации, полученной из разных источников в практической деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа, в том числе:

- контактная работа – 58,4 акад. часа:
- аудиторная – 55,0 акад. часов;
- внеаудиторная – 3,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 13,9 акад. часов;
- подготовка к экзамену - 35,7 акад. часов.

Раздел дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)		Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	практич. занятия				
Тема 1 Введение. Методика экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности предприятий общественного питания.	5	2		1,9	- самостоятельное изучение учебной литературы; - подготовка реферата.	индивидуальный опрос	ПК-16 З
Тема 2. Анализ выполнения производственной программы и плана товарооборота. Оперативный анализ выполнения плана товарооборота и производственной программы.	5	4	6	2	- самостоятельное изучение учебной литературы; - подготовка к практической работе.	отчет по практической работе	ПК-16 Зув
Тема 3 Анализ издержек производства, обращения и организации потребления. Оперативный и сравнительный анализ издержек.	5	4	9/4И	2	- самостоятельное изучение учебной литературы; - подготовка к практической работе	отчет по практической работе	ПК-16 Зув
Тема 4. Анализ качества работы предприятий общественного питания. Ассортимент и качество продукции	5	6	8/4И	2	- самостоятельное изучение учебной литературы; - подготовка	отчет по практической работе	ПК-16 Зув

собственного производства. Качество и производительность труда; качество обслуживания. Комплексная оценка качества работы.					к практической работе		
Тема 5. Анализ качества работы предприятий общественного питания. Ассортимент и качество продукции собственного производства. Качество и производительность труда; качество обслуживания. Комплексная оценка качества работы.	5	6	10/4 И	6	- самостоятельное изучение учебной литературы; - подготовка к практической работе	Отчет по практической работе	ПК-16 Зув
Итого по дисциплине	10 8	22	33/12 И	13,9			

5 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Бизнес-моделирование на предприятиях общественного питания» применяется традиционная и модульно - компетентностная технологии.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятие решений, лидерских качеств.

Лекции проходят как в традиционной форме, так и в формах вводной лекции и проблемных лекций. Традиционная форма представлена в виде информационной лекции – последовательного изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

На проблемных лекциях происходит знакомство обучающихся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки выпускника. Теоретический материал на проблемных лекциях является результатом усвоения полученной информации посредством постановки проблемного вопроса и поиска путей его решения.

Лекционный материал закрепляется в ходе практических работ, на которых выполняются групповые и индивидуальные задания по пройденной теме. При проведении практических работ используется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

При проведении занятий используется информационно-коммуникационная образовательная технология – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Самостоятельная работа стимулирует обучающихся в процессе подготовки домашних заданий, при решении задач на практических занятиях, при подготовке к контрольным работам и итоговой аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Бизнес-моделирование на предприятиях общественного питания» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов на лабораторных занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде решения производственных задач и выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; подготовкой к лабораторным работам; выполнения домашних заданий, проработкой тестов.

Практические работы:

Практическая работа №1 «Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки»;

Практическая работа №2 «Расчет показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств, потребности в оборотных средствах»;

Практическая работа №3 «Расчет показателей плана по труду, изучение их взаимосвязи»;

Практическая работа №4 «Анализ и прогнозирование трудовых показателей»;

Практическая работа №5 «Расчет и анализ товарных запасов и оборачиваемости»;

Практическая работа №6 «Составление продуктового баланса»;

Практическая работа №7 «Расчет суммы и уровня издержек производства и обращения (расходов на продажу) по статьям и по предприятию в целом»;

Практическая работа №8 «Анализ и прогнозирование издержек производства и обращения (расходов на продажу)»;

Практическая работа №9 «Расчет и анализ себестоимости и валового дохода»

Практическая работа №10 «Расчет розничной и продажной цены»

Практическая работа №11 «Расчет основных видов прибыли»

Практическая работа №12 «Анализ и прогнозирование прибыли предприятия»

Практическая работа №13 «Расчет численности потребителей, пользующихся услугами предприятий питания, и пропускной способности зала»

Варианты аудиторной контрольной работы по дисциплине

ВАРИАНТ 1.

1. К предмету экономического анализа на предприятии относится:

1. Метод сравнения;
2. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной

деятельности;

3. Факторы, повлиявшие на уменьшение прибыли предприятия за отчетный период;
4. Организационная структура управления на предприятии.

2. Управленческий анализ подразделяется на:

1. Финансовый и технико-экономический анализ;
2. Внутрихозяйственный производственный анализ и внешний финансовый анализ;
3. Анализ абсолютных показателей прибыли и анализ рентабельности;
4. Внутрихозяйственный производственный анализ и внутрихозяйственный финансовый анализ.

3. К интенсивным факторам прироста объема производства относится:

1. Увеличение количества рабочих;
2. Замедление оборачиваемости производственных ресурсов;
3. Увеличение материалоемкости продукции;
4. Увеличение фондоотдачи основных производственных фондов.

4. Представленная функциональная факторная модель относится к типу:

1. Смешанных моделей;
2. Аддитивных моделей;
3. Мультипликативных моделей;
4. Кратных моделей.

5. Выберите правильный вариант построения мультипликативной функциональной факторной модели, включающей показатели (среднегодовая выработка одним рабочим), Д (среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год), (среднедневная выработка):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

6. Значение коэффициента ритмичности выпуска продукции, равное 95%, свидетельствует о том, что:

1. План по производству продукции невыполнен на 5%;
2. Равномерность выпуска продукции фактически по сравнению с планом была обеспечена на 95%;
3. Объем реализации продукции фактически по сравнению с планом составил 95%;
4. Равномерность реализации продукции фактически по сравнению с планом была обеспечена на 95%.

7. $[(C_1 - C_0) \times \text{ВРП}_1] - [(C_1 - C_0) \times \text{ВРП}_1]$ - представленная аналитическая процедура позволяет проанализировать:

1. Влияние изменения качества продукции на изменение выручка от продажи продукции;

2. Влияние изменения качества продукции на изменение объема товарной продукции;
3. Влияние изменения качества продукции на изменение прибыли от продаж продукции;
4. Влияние изменения качества продукции на изменение рентабельности продаж продукции.

8. К показателям состояния технико-организационного уровня производства относятся:

1. Приращение объема производства за счет интенсификации использования всех видов ресурсов;
2. Приращение фондоотдачи используемого оборудования;
3. Приращение производительности установленного оборудования;
4. Показатели технического уровня производства.

9. Изменение объема производства продукции за счет количества дней, отработанных единицей оборудования, рассчитывается:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

10. Экономический смысл показателя фондоемкости:

1. Характеризует величину затрат оборотных производственных фондов для получения необходимого количества продукции;
2. Показывает стоимость вновь введенных в действие в отчетном периоде основных фондов;
3. Характеризует величину затрат основных производственных фондов для получения необходимого количества продукции;
4. Характеризует потребность предприятия в материальных ресурсах.

11. Используя данные об обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах (тонн)

Плановая потребность	Источники покрытия		Заключено договоров	Поступило от поставщиков фактически
	внутренние	внешние		
46000	500	45500	43200	40900

определите реальную потребность в их заводе:

1. 45000 т
2. 45500 т
3. 46000 т
4. 46500 т

12. По имеющимся данным о ритмичности поставок материальных

ресурсов за квартал

Месяц	Удельный вес поставок, %	
	план	факт
Январь	34	30
Февраль	35	36
Март	31	34

определите правильный вариант расчета коэффициента ритмичности поставок:

1. $34 + 35 + 30 = 99 \%$
2. $30 + 36 + 31 = 97 \%$
3. $36 + 35 + 34 = 105 \%$
4. $30 + 35 + 31 = 96 \%$

13. Оценка и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия предполагает:

1. Анализ рентабельности;
2. Выявление «больных статей баланса»;
3. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса;
4. Анализ и оценку рыночной и инвестиционной активности.

14. Исходя из имеющихся данных бухгалтерского баланса

II Оборотные активы - 190000 тыс.руб.

V Краткосрочные финансовые обязательства - 95000 тыс.руб.

определите правильный вариант расчета коэффициента текущей ликвидности:

1. $190000 - 95000 = 95000$ тыс.руб.
2. $190000 + 95000 = 285000$ тыс.руб.
3. $95000 : 190000 = 0,5$
4. $190000 : 95000 = 2,0$

15. К показателям движения рабочей силы относятся:

1. Коэффициент текучести кадров;
2. Средний тарифный разряд работ;
3. Средний тарифный разряд рабочих;
4. Продолжительность рабочего дня.

16. Анализ влияния численности основных производственных рабочих (Ч) и их средней заработной платы (З) на фонд заработной платы проводится с использованием факторной модели:

1. $\text{ФЗП} = /\text{Ч}$
2. $\text{ФЗП} = \text{Ч} +$
3. $\text{ФЗП} = \text{Ч} \times$
4. $\text{ФЗП} = \text{Ч}/$

17. К положительным изменениям в динамике финансовых результатов относится:

1. Увеличение себестоимости продукции;
2. Увеличение прибыли от продаж;
3. Снижение уровня прибыли от продаж;
4. Снижение коэффициента текущей ликвидности.

18. Величина прибыли (убытка) от продаж отражается:

1. В бухгалтерском балансе (форма № 1);
2. В плане по труду и кадрам;
3. В отчете о прибылях и убытках (форма № 2);
4. В отчете о движении капитала.

19. К методам анализа инвестиционной деятельности, основанным на учетных оценках, относятся:

1. Метод расчета чистого приведенного эффекта (NPV);
2. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI);
3. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций (IRR);
4. Метод определения срока окупаемости инвестиций (PP).

20. К показателям оценки прибыльности хозяйственной деятельности, используемым для рейтинговой оценки предприятия, относятся:

1. Отдача основных фондов (фондоотдача);
2. Общая рентабельность производственных фондов;
3. Оборачиваемость оборотных фондов;
4. Материалоемкость продукции.

21. Значение коэффициента выполнения плана производства продукции по ассортименту, равное 0,9, свидетельствует:

1. План производства продукции по ассортименту выполнен на 90%;
2. План производства продукции по ассортименту перевыполнен на 10%;
3. План производства продукции по ассортименту выполнен на 9%;
4. План производства продукции по ассортименту недовыполнен на 90%.

22. Для расчета влияния структурного фактора на изменение объема производства используется рабочая формула:

1. $ВП = \sum (V_{общ} \times УД_i \times Ц_i)$;
2. $ВП = \sum (V_{общ} \times УД_i)$;
3. $ВП = \sum (УД_i \times Ц_i)$;
4. $ВП = \sum (Ц_i \times V_{общ})$.

23. К показателям экономической эффективности совершенствования технико-организационного уровня производства относятся:

1. Показатели вооруженности труда;
2. Приращение производительности установленного оборудования;

3. Показатели технической оснащенности производства;
4. Показатели технологической дисциплины.

24. Для анализа влияния факторов первого уровня на фондоотдачу основных производственных фондов используется рабочая формула:

1. $\Phi_{отд} = \Phi + d^{акт}$;
2. $\Phi_{отд} = \Phi / d^{акт}$;
3. $\Phi_{отд} = d^{акт} \times \Phi$;
4. $\Phi_{отд} = d^{акт} + \Phi$.

25. Экономический смысл показателя фондоотдачи:

1. Показывает, сколько продукции получено с каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды;
2. Показывает, сколько продукции получено с каждого рубля, вложенного в оборотные производственные фонды;
3. Характеризует максимально возможный объем производства на предприятии;
4. Характеризует производительность установленного оборудования.

ВАРИАНТ 2.

1. В основе формирования всех экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия лежат показатели:

1. Финансового состояния предприятия;
2. Рентабельности различных направлений деятельности предприятия;
3. Техничко-организационного уровня и других условий производства;
4. Оборачиваемости производственных ресурсов.

2. Представленная функциональная факторная модель $y = \sum x_i$ относится к типу:

- 1 Смешанных моделей;
- 2 Аддитивных моделей;
- 3 Мультипликативных моделей;
- 4 Кратных моделей.

3. Выберите правильный вариант построения мультипликативной функциональной факторной модели, включающей показатели Q (объем производства продукции), (среднегодовая численность рабочих), (среднегодовая выработка рабочего):

1. $= x Q$;
2. $Q = x$;
3. $= x Q$;
4. $Q = x$.

4. Значение коэффициента выполнения плана производства продукции по ассортименту, равное 0,9, свидетельствует:

- 1 План производства продукции по ассортименту выполнен на 90%;
- 2 План производства продукции по ассортименту перевыполнен на 10%;
- 3 План производства продукции по ассортименту выполнен на 9%;
- 4 План производства продукции по ассортименту невыполнен на 90%.

5. Для расчета влияния структурного фактора на изменение объема производства используется рабочая формула:

- 1 $ВП = \sum (V_{\text{общ}} \times УД_i \times Ц_i)$;
- 2 $ВП = \sum (V_{\text{общ}} \times УД_i)$;
- 3 $ВП = \sum (УД_i \times Ц_i)$;
- 4 $ВП = \sum (Ц_i \times V_{\text{общ}})$.

6. К показателям экономической эффективности совершенствования технико-организационного уровня производства относятся:

- 1 Показатели вооруженности труда;
- 2 Приращение производительности установленного оборудования;
- 3 Показатели технической оснащенности производства;
- 4 Показатели технологической дисциплины.

7. Для анализа влияния факторов первого уровня на фондоотдачу основных производственных фондов используется рабочая формула:

1. $\Phi_{\text{отд}} = \Phi + d^{\text{акт}}$;
2. $\Phi_{\text{отд}} = \Phi / d^{\text{акт}}$;
3. $\Phi_{\text{отд}} = d^{\text{акт}} \times \Phi$;
4. $\Phi_{\text{отд}} = d^{\text{акт}} + \Phi$.

8. Экономический смысл показателя фондоотдачи:

- 1 Показывает, сколько продукции получено с каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды;
- 2 Показывает, сколько продукции получено с каждого рубля, вложенного в оборотные производственные фонды;
- 3 Характеризует максимально возможный объем производства на предприятии;
- 4 Характеризует производительность установленного оборудования.

9. К наиболее ликвидным активам относятся:

1. Краткосрочные финансовые вложения;
2. Долгосрочные финансовые вложения;
3. Производственные запасы;
4. Готовая продукция.

10. Общая зарплатоемкость продукции определяется:

1. ;
2. $Z_e = Q - ЗП_{СМ}$;
3. $Z_e = Q + ЗП_{СМ}$;
4. .

11. Рабочая формула для анализа влияния факторов на прибыль от продаж продукции имеет вид:

1. $Пп = Вп + Рп$;
2. ;
3. $Пп = Вп \times Рп$;
4. .

12. К финансовым инвестициям относятся:

1. Вложения средств в создание новых основных фондов;
2. Вложения средств в покупку акций, ценных бумаг;
3. Вложения средств в реконструкцию старых фондов;
4. Вложения средств в техническое перевооружение основных фондов.

13. К интенсивным факторам прироста объема производства относятся:

- 1 Увеличение количества рабочих;
- 2Замедление оборачиваемости производственных ресурсов;
- 3Увеличение материалоемкости продукции;
- 4Увеличение фондоотдачи основных производственных фондов.

Темы рефератов:

- 1 Оперативный анализ выполнения плана товарооборота предприятий общественного питания и связь с меню и производственной программой .
- 2 Организация комплексной оценки качества работы ресторанного бизнеса.
- 3 Взаимосвязь обслуживания посетителей предприятий общественного питания с выполнением плана товарооборота.
- 4 Корреляционно-регрессионный анализ рентабельности предприятий общественного питания.
- 5 Оперативный и сравнительный анализ рентабельности.
- 6 Значение информационного обеспечения анализа.
- 7 Качество продукции собственного производства в ресторанном бизнесе.

Цель реферативной работы – закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной работе.

Структура реферата: введение, план, содержательная часть, заключение, список литературы.

Задача написания реферата: самостоятельная работа студентов направлена на расширение, углубление и усвоение курса «Бизнес моделирование на предприятиях общественного питания». Студенты приобретают навыки применения теоретических знаний экономического анализа в практической деятельности товароведа-эксперта. Самостоятельные задания способствуют развитию у студентов интереса к научно-исследовательской работе.

Студенты подбирают самостоятельно литературу. Для реферата необходимо переработать не менее 8-10 литературных источников основных и дополнительных по одной проблеме.

Объем работы должен быть не менее 10-12 листов компьютерного текста. Данную работу студенты выполняют в течение семестра, оформляют ее и защищают на занятии.

Студент должен свободно владеть материалом и ответить на вопросы аудитории по изучаемой теме.

Реферат оформляется в печатном варианте и сдается преподавателю после доклада.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные черты и признаки предприятия питания в качестве юридического лица?
2. Чем объясняется многообразие выполняемых предприятием питания функций?
3. В чем заключаются отличия предприятий питания от предприятий пищевой промышленности и торговли?
4. Какова роль предприятий питания в социально-экономическом развитии страны?
5. В чем заключается социальная направленность предприятий массового питания?
6. Каковы основные признаки классификации предприятий питания?
7. Каковы основные отличия различных типов предприятий питания?
8. Что означает полная экономическая самостоятельность предприятия питания?
9. Чем отличается механизм функционирования предприятий питания на правах хозяйственного ведения и оперативного управления?
10. Чем отличаются производственные и организационные структуры предприятия питания?
11. Что означают общественно необходимые затраты на производство продукции и каково их место в ценообразовании?
12. Какие функции выполняют цены в экономике страны?
13. Каким образом уровень цены влияет на финансовый результат предприятия?
14. Как с помощью механизма ценообразования осуществляется социальная политика государства?
15. Каким образом посредством цены стимулируется повышение качества продукции?
16. Что означает учетно-измерительная функция цен и каково ее место в системе ценообразования?
17. Что представляет собой система цен в экономике предприятия?
18. Какова зависимость между отдельными видами цен?
19. Каковы классификация по стадиям формирования цен и их характеристика?
20. Каковы классификация по времени действия цен и их характеристика?
21. В чем различия между подвижными и сезонными ценами?
22. Чем отличается постоянная цена от текущей?
23. Что означает и какова роль франкировки в процессе ценообразования?
24. Каковы состав цены на продукцию и товары, реализуемые на предприятия

питания и их экономическая характеристика?

25. От чего зависит размер наценок на кулинарную продукцию и какова методика его определения?

26. Чем объясняется необходимость дифференциации размера наценок на продукцию и товары?

27. Какова роль системы скидок в системе ценообразования?

28. Каковы назначение и порядок разработки калькуляции цены блюда?

29. Какова связь между сборником рецептов и калькуляционной картой блюда?

30. В каких случаях составляется технологическая карта блюда?

31. Каковы основные направления цен на кулинарную продукцию?

32. Каковы отличия и взаимная связь между ценовой политики и стратегии предприятия питания?

33. Какие факторы влияют на обоснование цели ценовой политики предприятия?

34. В чем суть ценовых стратегий и их роль в механизме ценообразования предприятия питания?

35. В чем заключаются особенности ценовой стратегии в зависимости от этапов жизненного цикла продукции (товара)?

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за семестр и проводится в форме экзамена.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-16 готовностью применять методы математического моделирования и оптимизации технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья на базе стандартных пакетов прикладных программ		
Знать	-основные источники научно-технической информации в сфере питания; -понимает сущность и значение информации в общественном питании; -комплексный экономический анализ предприятий общественного питания; -комплексную оценку качества работы	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Виды экономического анализа. 2. Источники экономической информации: плановая, нормативная, бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность, внеучетная информация. 3. Составные блоки анализа. План аналитической работы, его содержание. 4. Основные этапы аналитической работы.

	<p>предприятий общественного питания.</p>	<p>5. Аудиторский контроль, его роль и значение для финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях рыночных отношений.</p> <p>6. Обобщение и оформление результатов анализа хозяйственной деятельности организации.</p> <p>7. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.</p> <p>8. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота. Оперативный анализ розничного товарооборота: коэффициент ритмичности, равномерности.</p> <p>9. Анализ факторов, влияющих на объем розничного товарооборота.</p> <p>10. Задачи, источники и методика проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.</p> <p>11. Организационно-технические мероприятия по нормализации товарных запасов, изысканию дополнительных источников товаров и росту товарооборота с учетом получения наибольшей коммерческой выгоды.</p> <p>12. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.</p> <p>13. Методика и последовательность проведения анализа оптового оборота.</p> <p>14. Особенности проведения анализа товарных запасов и товарооборачиваемости в оптовой организации.</p> <p>15. Задачи и методика анализа поступления товаров в оптовой организации.</p> <p>16. Мероприятия по росту оптового товарооборота.</p> <p>17. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения.</p> <p>18. Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения.</p> <p>19. Анализ факторов, влияющих на уровень издержек обращения.</p> <p>20. Выявление резервов экономии издержек</p>
--	-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>обращения.</p> <p>21. Порядок расчета влияния и изменения объема товарооборота, его структуры и цен на издержки обращения.</p> <p>22. Роль бухгалтера в контроле за соблюдением сметы расходов.</p> <p>23. Значение, задачи и источники анализа валовой прибыли.</p> <p>24. Методика и последовательность проведения анализа валовой прибыли.</p> <p>25. Анализ факторов, влияющих на сумму валовой прибыли.</p> <p>26. Выявление резервов роста валовой прибыли торговой организации.</p> <p>27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности.</p> <p>28. Методика и последовательность проведения анализа прибыли.</p> <p>29. Анализ прочих доходов и расходов в торговле.</p> <p>30. Анализ использования прибыли.</p> <p>31. Выявление резервов повышения эффективности финансовых результатов торговой организации.</p> <p>32. Мероприятия по увеличению прибыли и повышению эффективности ее использования.</p> <p>33. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа показателей по труду.</p> <p>34. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду.</p> <p>35. Анализ численности работников.</p> <p>36. Значение и методика проведения анализа производительности труда.</p> <p>37. Выявление резервов повышения эффективности труда и использования средств на оплату труда.</p> <p>38. Анализ расходов на оплату труда в торговле. Факторы, влияющие на абсолютный и</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>относительный перерасход средств на оплату труда.</p> <p>39. Мероприятия по увеличению производительности труда и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов.</p> <p>40. Значение, задачи и источники анализа финансового состояния организации</p> <p><i>Примерные вопросы тестовых заданий:</i></p> <p>Объектами экономического анализа на предприятии являются:</p> <p>Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</p> <p>Причины, оказывающие влияние на появление или изменение результатов хозяйственной деятельности предприятия;</p> <p>Макроэкономические показатели состояния экономики страны;</p> <p>Организационные методы управления на предприятии.</p> <p>2. Представленная функциональная факторная модель относится к типу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Смешанных моделей; 2) Аддитивных моделей; 3) Мультипликативных моделей; 4) Кратных моделей. <p>3. К финансовым инвестициям относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Вложения средств в создание новых основных фондов; 2) Вложения средств в покупку акций, ценных бумаг; 3) Вложения средств в реконструкцию старых фондов; 4) Вложения средств в техническое перевооружение основных фондов <p>4. К экстенсивным факторам прироста объема производства относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Увеличение продолжительности рабочей смены; 2). Увеличение выработки;
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>3). Увеличение фондоотдачи основных производственных фондов;</p> <p>4). Снижение материалоемкости продукции.</p> <p>К показателям оценки деловой активности, используемым для рейтинговой оценки предприятия, относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Общая рентабельность предприятия; 2). Рентабельность собственного капитала; 3). Оборачиваемость оборотных средств; 4). Объем производства продукции. <p>Управленческий анализ подразделяется на: Финансовый и технико-экономический анализ; Внутрихозяйственный производственный анализ и внешний финансовый анализ; Анализ абсолютных показателей прибыли и анализ рентабельности; Внутрихозяйственный производственный анализ и внутрихозяйственный финансовый анализ.</p>												
<p>Уметь</p>	<p>-методами и приемами информационно-коммуникационных технологий; -использовать полученную информацию научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Исходя из имеющихся данных бухгалтерского баланса:</p> <p style="padding-left: 40px;">I. Внеоборотные активы - 120000 тыс.руб. III. Капиталы и резервы - 200000 тыс.руб.</p> <p>определите правильный вариант расчета величины собственных оборотных средств:</p> <p>200000 + 120000 = 320000 тыс. руб. 200000 – 120000 = 80000 тыс. руб. 120000 – 200000 = - 80000 тыс.руб. 200000 : 120000 = 1,667</p> <p>Используя данные об обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах (тонн)</p> <table border="1" data-bbox="715 1491 1423 1648"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Плановая потребность</th> <th colspan="2">Источники покрытия</th> <th rowspan="2">Заключено договоров</th> <th rowspan="2">Поступило от поставщиков по договорам фактически</th> </tr> <tr> <th>внутренние</th> <th>внешние</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>46000</td> <td>500</td> <td>45500</td> <td>43200</td> <td>40900</td> </tr> </tbody> </table> <p>определите правильный вариант расчета коэффициента выполнения договоров поставки:</p> <p>43200 / 46000 = 0,94; 43200 / 40900 = 1,06; 40900 / 43200 = 0,95; 46000 / 43200 = 1,06.</p> <p>Для анализа влияния изменения цены и себестоимости реализованной продукции на рентабельность продаж используется факторная модель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ; 2. ; 3. ; 	Плановая потребность	Источники покрытия		Заключено договоров	Поступило от поставщиков по договорам фактически	внутренние	внешние	46000	500	45500	43200	40900
Плановая потребность	Источники покрытия			Заключено договоров	Поступило от поставщиков по договорам фактически									
	внутренние	внешние												
46000	500	45500	43200	40900										

		4. $R_{\Pi} = (B_{\Pi} - S) \times B_{\Pi}$.								
Владеть	-основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; -навыками использования сети Интернет в целях быстрого поиска информации, использования электронной почты, режима он-лайн диалога, интернет-конференции; -методами анализа, обработки и систематизации научно-технической информации, полученной из разных источников в практической деятельности.	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Значение коэффициента ритмичности выпуска продукции, равное 95%, свидетельствует о том, что:</p> <p>1)План по производству продукции недовыполнен на 5%; 2)Равномерность выпуска продукции фактически по сравнению с 3планом была обеспечена на 95%; 4)Объем реализации продукции фактически по сравнению с планом составил 95%; 5)Равномерность реализации продукции фактически по сравнению с планом была обеспечена на 95%.</p> <p>2. Выберите правильный вариант построения мультипликативной функциональной факторной модели, включающей показатели (среднегодовая выработка одним рабочим), Д (среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год), (среднедневная выработка):</p> <p>1. 2. 3. 4.</p> <p>3. По имеющимся данным о выполнении плана поставок материальных ресурсов за квартал</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Коэффициент выполнения плана поставок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Январь</td> <td>0,864</td> </tr> <tr> <td>Февраль</td> <td>1,016</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>0,914</td> </tr> </tbody> </table> <p>определите правильный вариант расчета коэффициента ритмичности поставок материальных ресурсов: $0,864 + 1,016 + 0,914 = 2,794$; $0,136 + 0,016 + 0,086 = 0,238$; $- 0,136 + 0,016 - 0,086 = - 0,206$; $0,136 + 0,086 = 0,222$.</p> <p>4.Относительный избыток (экономия) рабочей силы определяется по формуле:</p> <p>1. ; 2. ; 3. ; 4. .</p>	Месяц	Коэффициент выполнения плана поставок	Январь	0,864	Февраль	1,016	Март	0,914
Месяц	Коэффициент выполнения плана поставок									
Январь	0,864									
Февраль	1,016									
Март	0,914									

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «**Бизнес моделирование на предприятиях общественного питания**» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий

уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1 *Батраева, Э. А.* Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 390 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9911-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437353> (дата обращения: 30.09.2020).

2 *Кулагина, Н. А.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07835-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438609> (дата обращения: 30.09.2020).

б) Дополнительная литература

1 Левкутняя, Т.В. Обеспечение непрерывности деятельности предприятий общественного питания: бухгалтерские аспекты / Т.В. Левкутняя // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2013. — № 1. — С. 72-76. — ISSN 1997-0129. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297063> (дата обращения: 27.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Николенко, П. Г. Администрирование отеля : учебник и практикум для

вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13127-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449248> (дата обращения: 30.11.2020).

7 Шевелев, А.Е. Бухгалтерский учет резервов на предприятиях общественного питания / А.Е. Шевелев, Т.В. Левкутная // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2012. — № 9. — С. 95-98. — ISSN 1997-0129. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297056> (дата обращения: 27.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8 Наука и жизнь. - ISSN: 1683-9528 - Текст: непосредственный.

9 Известия вузов. - ISSN: 0579-3009. - Текст: непосредственный

10 Пищевая промышленность. - ISSN: 0235-2486.- Текст : непосредственный.

в) Методические указания

1 Методические указания представлены в приложении к РПД.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 8.10.2018 г.	11.10.2021 г.
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007 г.	бессрочно
FAR Manager	Свободно распространяемое	бессрочно
ABBYY FineReader 11.0 Corporate Edition	Д-1218-12 от 02.08.2012 г.	бессрочно
7Zip	Свободно распространяемое	бессрочно

Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>, свободный доступ.

Образовательный портал для обучающихся. – Режим доступа: <http://newlms.magtu.ru/>, свободный доступ.

Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС». – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>, свободный доступ.

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp, свободный доступ.

Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. – Режим доступа: URL: <http://window.edu.ru/>, свободный доступ.

Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – Режим доступа: URL: <https://scholar.google.ru/>, свободный доступ.

Российская Государственная библиотека. Каталоги. – Режим доступа: URL: <https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/>, свободный доступ.

Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. – Режим доступа: URL: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>, свободный доступ.

Университетская информационная система РОССИЯ. – Режим доступа: URL:

<https://uisrussia.msu.ru> , свободный доступ.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации
Учебные аудитории для проведения практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска, мультимедийный проектор, экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий, учебно-методической документации

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1

Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки

Цель: Овладение основами составления бизнес-плана

Контрольные вопросы:

1. Что такое бизнес-план
2. Чем отличается бизнес план от годового плана предприятия
3. Назовите основные разделы бизнес плана
- 4.

В условиях рыночной экономики основным планово-экономическим документом предприятия является бизнес-план. Этот документ отражает специфику предприятия и особенности его производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, которые весьма разнообразны по своему содержанию. Бизнес-план имеет несколько разделов, в каждом из них в кратком или развернутом виде содержится текст, показатели и расчеты по соответствующим позициям. Все разделы бизнес-плана взаимосвязаны и дополняют друг друга необходимой информацией. Каждый из них по своему важен, но определяющим является раздел производства и реализации продукции.

Ход работы:

Составьте бизнес план предприятия используя для этого следующие разделы

Структура бизнес-плана примерно следующая:

- Введение (или резюме): полное название предприятия, место и время регистрации, номер лицензии, местонахождение, статус предприятия и его основное назначение, другие реквизиты.
- Виды производственно-хозяйственной деятельности: отраслевая принадлежность предприятия, особенности производства, характеристика готовой продукции и ее достоинств, преимущества вырабатываемой продукции и др.
- Организационный план: структурная схема управления, численность персонала, среднемесячная заработная плата работников по категориям, денежные доплаты и различные компенсации производственному персоналу, фонд заработной платы на год, показатели производительности труда, фондовооруженность, мероприятия по повышению эффективности управленческого труда и квалификации работников аппарата управления, совершенствование методов хозяйствования и др.
- Производство и реализация продукции: мощность предприятия и показатели ее использования, объемы производства в натуральном и денежном выражениях, номенклатура и ассортимент продукции, товарная и реализованная продукция.
- Материально-техническое снабжение: производственные ресурсы и их разновидности, расчет потребностей в ресурсах, поставщики основного сырья и материалов, организация договорных отношений, способы доставки, потребности и обеспеченность вспомогательными материалами и др.
- Экономическая оценка рынка сбыта продукции: сегментация и потенциальная емкость рынка, основные конкуренты, прогноз объемов сбыта

продукции, колебание спроса потребителей и возможности более полного его удовлетворения, способы расширения рынка сбыта, стимулирование сбыта продукции.

- Маркетинговая ситуация: способы реализации продукции, стратегия расширения рынка, выбор благоприятного сегмента рынка, ценообразование, реклама, обслуживание потребителей, изучение спроса, координация работы структурных подразделений по сбытовой деятельности предприятия.

- Финансово-экономические результаты: себестоимость продукции, структура статей и элементов себестоимости, калькуляция себестоимости и расчет затрат по видам продукции, прибыль от реализации продукции, затраты на 1 руб. товарной продукции, рентабельность производства и продукции, баланс доходов и расходов, балансовая прибыль и др.

- Техническое развитие производства; организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства и качеству выпускаемой продукции, мероприятия по вводу основных производственных фондов и производственных мощностей, повышению уровня механизации и автоматизации производственных процессов, обновлению технологического оборудования, обеспечение капитальных вложений и источников их финансирования и т.д.

- Социальное развитие коллектива: мероприятия, направленные на улучшение социально-бытовых и жилищных условий работников, сохранение их трудоспособности и укрепление здоровья, улучшение условий и охраны труда, изменение социально-профессиональной структуры коллектива работников, развитие общественной и трудовой активности производственного персонала.

- Природопользование и охрана окружающей среды: природоохранные мероприятия, их содержание и значение, использование водных ресурсов и охрана воздушного бассейна, устранение сброса загрязненных сточных вод, устройство очистных сооружений, утилизация отходов и др.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

Расчет показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств, потребности в оборотных средствах

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета показателей использования основных фондов и оборотных средств;
расчет потребности в оборотных средствах

Контрольные вопросы:

1. Что такое основные производственные фонды.
2. Состав основных производственных фондов.
3. Что относится к активной и пассивной части фондов.
4. Как повысить эффективность использования основных производственных фондов.
5. Понятие и состав оборотных средств.
6. Что такое оборачиваемость оборотных средств и ее показатели.

Ход работы: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Основными показателями использования основных производственных фондов являются: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент интенсивного использования оборотных средств, коэффициент интегрального использования оборотных средств.

Фондоотдача, Φ_o , тыс. руб., определяется по формуле:

$$\Phi_o = \frac{ТП}{\Phi_{ср.год}},$$

где ТП - стоимость товарной продукции, произведенной за год, тыс. руб;
 $\Phi_{ср. год}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Фондоемкость продукции, Φ_e , определяется по формуле:

$$\Phi_e = \frac{\Phi_{ср.год}}{ТП}$$

Коэффициент интенсивного использования оборудования, K_i , определяется отношением фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности, т. е. технической норме производительности:

$$K_i = \frac{Bф}{Bт},$$

где V_f - фактическая выработка продукции в единицу времени;
 V_t - техническая норма производительности оборудования в единицу времени.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования, $K_{экт}$, определяется отношением фактического количества часов работы по плану или к календарному фонду времени

$$K_{экт} = \frac{T_f}{T_n},$$

где T_f - фактическое время работы оборудования, часы;
 T_n - время работы оборудования по плану или норме, часы.

Коэффициент интегрального использования оборудования, $K_{инт}$, определяется как произведение коэффициентов и экстенсивного использования оборудования:

$$K_{инт} = K_i \times K_{экт}$$

Оборачиваемость оборотных средств характеризует степень их использования. Ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет произвести и реализовать больше продукции при прежней сумме боратных средств или выполняет ту же программу при меньшей сумме оборотных средств оборачиваемость оборотных средств характеризуется скоростью движения оборотных средств в процессе производства, т. е. времени, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот.

Коэффициент оборачиваемости, K_o , определяется по формуле

$$K_o = \frac{PП}{Oс},$$

где $PП$ - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб.;;
 $Oс$ - среднегодовая сумма оборотных средств.

Скорость оборота оборотных средств, T_o , дни, определяется по формуле

$$T_o = \frac{360}{K_o},$$

где 360 - количество дней в финансовом году.

Среднегодовая стоимость оборотных средств, O_n , рассчитывается делением на 12 половины суммы этих средств на 1 января планируемого года, следующего за ним, а также суммы оборотных средств на первое число остальных месяцев (или на первое число 2, 3 и 4 квартала) планируемого года:

$$O_n = \frac{\frac{O_{n_1}}{2} + O_{нм} + \frac{O_{n_2}}{2}}{12},$$

где $\frac{O_{n_1}}{2}$ - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января планируемого года, тыс. руб.;

$\frac{O_{n_2}}{2}$ - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января года следующего за планируемым, тыс. руб.;

$O_{нм}$ - сумма стоимости нормируемых оборотных средств (или на 1 число 2, 3 и 4 кварталов) планируемого года (кроме января).

Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

Задача №1

Определить показатели фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Планов	97 984	44136	1065			
Отчетн	102118	44788	1063			

Задача №2

Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих, человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Базовый	94282	38142	1059			
Отчетный	99 112	39486	1057			

Задача №3

За 120 дней на сахарном заводе должны переработать 450 тыс. тонн свеклы. Фактически переработано 400 тыс. тонн. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

Задача №4

Определить норму амортизации при амортизационном периоде 20 лет, если стоимость основных фондов 12000 тыс. руб.

Задача №5

Рассчитать коэффициент экстенсивного и интегрального использования оборудования.

Показатели	По плану	Фактически
Продукция в действующих оптовых ценах, тыс. руб. (ВП).	128000	121000
Время отработанное всем оборудованием, тыс. машино - часов.	290	270

Задача №6

Стоимость реализованной продукции по годовому плану завода 97 894 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств 24474 тыс. руб. В результате проведенных организационно - технических мероприятий фактическая длительность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвобожденных оборотных средств.

Задача №7

Среднемесячный остаток оборотных средств предприятия составлял (в тыс. руб.) в январе 600, в феврале 580, в марте 572. Определить среднеквартальный остаток оборотных средств.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3

Расчет показателей плана по труду, изучение их взаимосвязи

Цель: Овладение методикой расчета показателей плана по труду;
изучение их взаимосвязи

Контрольные вопросы:

1. Что такое производительность труда?
2. Каковы показатели производительности труда?
3. Как рассчитывается выработка?
4. Как рассчитывается трудоёмкость?
5. Как определяется процент роста производительности труда?
6. Каковы методы измерения производительности труда?
7. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда?

Ход работы: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Уровень производительности труда предприятия характеризуется следующими показателями:

- выработка на одного работающего;
- трудоёмкость продукции.

Производительность труда в натуральном и стоимостном выражениях рассчитываются по формулам:

$$ПТн = \frac{Он}{Чсп}$$

$$ПТс = \frac{ТП}{Чсп}$$

- где ПТн - производительность труда в натуральном выражении, т/чел.;
- ПТс - производительность труда в стоимостном выражении, тыс. руб./чел.;
- Оп - объём производства в натуральном выражении, тонн;
- ТП - объём производства в стоимостном выражении, тыс. руб.;
- Чсп - среднесписочная численность работающих, чел.

Трудоёмкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции

$$Тр = \frac{T}{Оп}$$

где Т - время, затраченное на производство продукции, норма-часы;

Оп - количество произведённой продукции, нормо-часы.

Планируемый рост производительности труда:

$$\text{Рост ПТ} = \frac{\text{ПТ}_{\text{план}} (\text{после внедрения})}{\text{ПТ}_{\text{факт}} (\text{до внедрения})} \times 100 - 100\%$$

Задача №1

Определить рост производительности труда по плану, если товарная продукция по плану должна составлять 26980 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала по плану 221 человек. Производительность труда одного среднесписочного работника в отчётном году 80 тыс. руб.

Задача №2

Общий объём продукции — 15 тыс. нормо-часов. Плановый объём выпуска продукции- 300 штук. Фактически затраты времени на выпущенную продукцию- 12800 нормо-часов. Фактически выпущено изделий 320 штук.

Задача №3

Планам предприятия предусматривалась численность работающих 400 человек. Фактическая численность 430 человек. Объём валовой продукции по плану 120000 тыс. руб., фактически - 125000 руб. Определить выполнение плана по производительности труда.

Задача №4

Планом намечено выпустить за месяц 1000 изделий А, 2500 изделий Б, 3000 изделий В. Нормативная трудоёмкость изделия А -2 н/ч; изделия Б - 0,4 н/ч; изделия В - 1,5 н/ч.

Плановая численность работающих в цехе - 50 человек. Фактическая численность работающих в цехе 52 человека. Фактически выпущено цехом за данный период изделий А - 1200 штук, изделий Б - 2800 штук, изделий В - 3200 штук. Определить:

- плановую и фактическую выработку на 1 работающего;
- выполнение плана по производительности труда.

Задача №5

Валовой продукции фактически выпущено на 31500 тыс. руб. Численность производственного персонала 210 человек. Производительность труда за отчётный год составила 164 тыс. руб. Определить рост производительности труда по плану.

Задача №6

За отчётный год выпущено товарной продукции на 54200 тыс. руб. при численности 185 человек. В планируемом году должно быть выпущено товарной продукции на 5% при численности 180 человек. Найти рост производительности труда по плану.

Задача №7

Планируется выпуск валовой продукции на 33878 тыс. руб. при численности работающих 140 человек. За базисный период выпущено продукции на 35800 тыс. руб. при численности работающих 150 человек. Определить рост производительности труда на планируемый период.

Задача №8

В бисквитном цехе на изготовление 1250 тонн печенья до ввода автоматической линии было занято 156 человек, после ввода - 66. Определить рост производительности труда в результате автоматизации производственного процесса.

Задача №9

Валовая продукция за отчётный год составила 108000 тыс. руб. при численности работающих 1010 человек. Выпуск валовой продукции планируется увеличить на 15 при неизменной численности. Найти рост производительности труда.

Задача №10

Определить рост производительности труда по сравнению с отчётным годом. Валовая продукция по плану 134858 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала по плану 240 человек. Производительность труда 1 среднесписочного работника за отчётный год составила 408 тыс. руб.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4

Анализ и прогнозирование трудовых показателей

Цель: Овладение азами анализа и прогнозирования трудовых показателей

Контрольные вопросы:

1. Для чего необходимо планировать трудовые показатели?
2. Что дает анализ трудовых показателей?
3. Как влияют показатели по труду на работу всего предприятия?
4. От чего зависит производительность труда?

Ход работы: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

На изменение численности, $Ч$, оказывает влияние изменения объема оборота и среднегодового оборота на одного торгового работника (производительности труда).

$$Ч = \frac{О}{ПТ},$$

где $О$ – оборот предприятия, тыс. руб.;

$ПТ$ – производительность труда одного работника, тыс. руб.

Важным направлением анализа численности работников является анализ движения кадров, для чего рассчитываются и оцениваются в динамике такие показатели как коэффициенты по приему работников, $Кп$, по увольнению работников, $Ку$, общего оборота, $Оо$, сменяемости, $Кс$, текучести кадров, $Кт$, расчет которых производится по следующим формулам

$$Кп = \frac{Чп}{Чсс} 100\%$$

$$Ку = \frac{Чу}{Чсс} 100\%$$

$$Кт = \frac{(Чусж - Чнтд)}{Чсс} 100\%$$

где $Чсс$ – среднесписочная численность работников;

$Чп$ – численность принятых работников;

$Чу$ – численность уволенных работников;

$Чусж$ – численность работников уволенных по собственному желанию;

$Чнтд$ – численность работников уволенных за нарушение трудовой дисциплины.

Цель анализа производительности труда состоит в резервах ее роста. В процессе анализа оценивается динамика производительности труда в целом по предприятию и по категориям работников.

Например, производительность труда в значительной степени зависит от

изменения состава кадров, в частности от изменения доли основных работников в общей численности работников и их производительности труда. Влияние этих факторов на производительность труда, ПТ, рассчитывается с использованием формулы

$$ПТ = ПТ_{пр} \times ДП,$$

где ПТ_{пр} – производительность труда продавцов;
ДП – удельный вес численности продавцов в общей численности работников предприятия.

При анализе производительности труда рассчитывают влияние на нее изменения фондоотдачи и фондовооруженности труда. Производительность труда, ПТ, рассчитывается по следующей формуле

$$ПТ = \Phi_o \times \Phi_t,$$

где Φ_o – фондоотдача;
 Φ_t – фондовооруженность труда.

Влияние изменения фондоотдачи, Φ_o , и фондовооруженности, Φ_t , рассчитываются по следующим формулам

$$\begin{aligned} & \Phi_{o1} \times \Phi_{t0} - \Phi_{o0} \times \Phi_{t0} \\ & \Phi_{o1} \times \Phi_{t1} - \Phi_{o1} \times \Phi_{t0} \end{aligned}$$

В процессе анализа расходов на оплату труда особое внимание должно уделяться выявлению и расчету влияния факторов на их изменение. На изменение расходов на оплату труда, РЗ, оказывают влияние изменение численности работников и средней заработной платы. Для расчета влияния этих факторов используется формула

$$РЗ = Ч \times СЗ,$$

где Ч – численность работников, чел.;
СЗ – среднегодовая заработная плата одного работника, руб.

Влияние изменения численности работников на расходы на оплату труда рассчитывается как

$$Ч_1 \times СЗ_0 - Ч_0 \times СЗ_0 = (Ч_1 - Ч_0) \times СЗ_0,$$

где Ч₁ – численность работников в отчетном году, чел.;
СЗ₀ – среднегодовая заработная плата одного работника в предшествующем году, руб.;

Ч₀ – численность работников в предшествующем году, чел.

Влияние изменения средней заработной платы

$$Ч_1 \times СЗ_1 - Ч_1 \times СЗ_0 = Ч_1 \times (СЗ_1 - СЗ_0),$$

где СЗ₁ – среднегодовая заработная плата одного работника в отчетном году, руб.;

Задача №1

Проведите анализ производительности труда работников розничного торгового предприятия, рассчитайте влияние изменения фондовооруженности и фондоотдачи на изменение производительности труда за отчетный год на основании следующих данных.

№ п/п	Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1	Оборот розничной торговли, тыс. руб.	29800,0	35160,0
2	Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	2420,0	2640,0
3	Среднесписочная численность торговых работников, чел.	22	23

Задача №2

Розничное торговое предприятие имеет 10 рабочих мест, работает без выходных. Продолжительность работы 12 часов без перерыва на обед. В планируемом году число календарных дней 365, в том числе праздничных, воскресных и субботних дней 112. продолжительность рабочей смены продавцов 8 часов при пятидневной рабочей недели. Продолжительность отпуска 24 дня. По данным анализа невыходы на работу по болезни и другим причинам составляют 5 дней году в среднем на одного работника. Определить плановую численность работников.

Задача №3

Проведите анализ производительности труда работников розничного торгового предприятия, рассчитайте влияние изменения объема оборота розничной торговли и изменения численности работников на изменение производительности труда на основе следующих данных

№ п/п	Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1	Оборот розничной торговли, тыс. руб.	32450,0	38800,0
3	Среднесписочная численность торговых работников, чел.	25	27

Задача №4

Рассчитайте расходы на оплату труда по предприятию питания на планируемый год. В отчетном году весь оборот предприятия составил 12410,0 тыс. руб., в том числе по продукции собственного производства 7635,0 тыс. руб. В планируемом году весь оборот предприятия возрастет на 20%. Доля продукции собственного производства во всем обороте увеличится на 2 процентных пункта. Расходы на оплату труда в отчетном году составили 1582,0 тыс. руб.

Задача №5

Начислите заработную плату за сентябрь директору (оклад 14000 тыс. руб.), экономисту (оклад 10000 тыс. руб.) оптовой базы.

Договоры на поставку товаров в розничную торговую сеть оптовой базой выполнены. Уровень прибыли за 3 квартал увеличился на 0,8% к обороту по сравнению с 3 кварталом предыдущего года.

Директор проработал весь квартал, экономист в июле из 27 рабочих дней проработал 18 дней (август и сентябрь проработал полностью).

В соответствии с Положением о премировании работникам оптовой базы выплачивается премия за выполнение договоров на поставку товаров в розничную торговую сеть в размере 20% от месячных окладов работников; за прирост уровня прибыли до 0,5% к обороту – 10%, свыше 0,5% к обороту – 15% от суммы месячных окладов за квартал за фактически проработанное время. Все условия премирования работников выполнены.

Задача №6

Начислите заработную плату специалистам предприятия по бестарифной модели. Фонд оплаты труда на предприятии составляет 580,0 тыс.руб., норматив средств на оплату труда работников – 20%. Технику за нарушение в работе размер заработной платы снижен на 10%. Все работники отработали 22 дня, кроме одного из специалистов, отработавшего 20 дней. В таблице представлены категории работников и их численность.

№ п/п	Категории работников	Численность работников, чел.	Коэффициент
1	Начальник отдела	1	3,0
2	Бухгалтер	1	2,6
3	Специалист 1 категории	2	2,4
4	Специалист	5	2,0
5	Техник	2	1,0

Задача №7

Рассчитать конкретные месячные оклады работников магазина «Продукты». В магазине работают 4 человека: продавец IV разряда, продавец III разряда, два продавца II разряда. Тарифные коэффициенты: для продавца IV разряда – 1,36, для продавца III разряда - 1,23, для продавца II разряда - 1,11. В соответствии со сметой расходов на оплату труда в предстоящем году на заработную плату по расценкам для данного магазина предполагается направить 39,54 тыс.руб.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5

Расчет и анализ товарных запасов и оборачиваемости

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета товарных запасов и их оборачиваемости;
овладение азами анализа товарных запасов и их оборачиваемости

Контрольные вопросы:

1. Что такое товарные запасы и какие условия следует учитывать предприятию, чтобы правильно рассчитать их размер?
2. Цель планирования товарных запасов?
3. Как обосновать правильный размер товарных запасов?
4. Какая экономическая информация должна учитываться при расчете товарных запасов?
5. Какими методами пользуются для расчета товарных запасов, охарактеризуйте каждый из методов?

Ход работы: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Необходимый объем поступления товаров в планируемом периоде, T_n , определяется по формуле

$$T_n = P + Z_k + B - Z_n,$$

где P – плановый объем товарооборота, тыс.руб.;

Z_k - необходимые товарные запасы на конец планируемого периода, тыс.руб.;

B - возможное прочее выбытие товаров, тыс.руб.;

Z_n - фактические товарные запасы на начало планируемого периода, тыс.руб.

Задача №1

Проведите анализ товарных запасов по розничному торговому предприятию на 1 октября, установив их отклонение от необходимого размера в сумме и днях, на основе следующих данных:

- фактические товарные запасы на 1 октября составляли 2120,0 тыс.руб.;
- необходимые товарные запасы (дни):
III квартал – 23,
IV квартал – 24;
- план оборота розничной торговли на IV квартал – 9090,0 тыс.руб.;
- фактический оборот розничной торговли за III квартал составил 8280,0 тыс.руб.

Задача №2

Определите фактическую оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, ее отклонение от показателей прошлого года по торговому предприятию на основе следующих данных :

- оборот за отчетный год (фактически) – 55080.0 тыс.руб.;
- товарные запасы, тыс.руб.:
на 01.01 отчетного года – 3000,0,

на 01.04 отчетного года – 3020,0,
на 01.07 отчетного года – 3050,0,
на 01.10 отчетного года – 3100,0,
на 01.01 следующего года – 3070,0;

- фактическая оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, за прошлый год составила 22 дня.

Задача №3

Определите влияние изменения структуры оборота розничного торгового предприятия на изменение оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, на основе следующих данных:

№ п/п	Группа товаров	Оборот розничной торговли, тыс.руб.		Оборачиваемость, дни
		предшествующий год	отчетный год	
1	Продовольственные	18200,0	19750,0	28
2	Непродовольственные	15800,0	16250,0	39
	Итого			

Задача №4

На основе данных таблицы исчислите влияние на изменение объема оборота розничного торгового предприятия изменения поступления товаров, товарных запасов и прочего выбытия

№ п/п	Показатели	Предшествующий год, тыс.руб.	Отчетный год, тыс.руб.
1	Запасы товаров на начало года	4700,0	
2	Поступление товаров		
3	Реализация	61080,0	68400,0
4	Прочее выбытие	220,0	160,0
5	Запасы товаров на конец года	5100,0	5400,0

Задача №5

На основе данных таблицы исчислите влияние на изменение объема оборота розничного торгового предприятия изменения поступления товаров, товарных запасов и прочего выбытия

№ п/п	Показатели	Предшествующий год, тыс.руб.	Отчетный год, тыс.руб.
1	Запасы товаров на начало года	4700,0	41230

2	Поступление товаров		
3	Реализация	81040,0	68400,0
4	Прочее выбытие	120,0	
5	Запасы товаров на конец года	3500,0	5400,0

Задача №6

Рассчитайте на планируемый год возможный объем оборота розничного торгового предприятия по следующим данным:

- в отчетном году оборот составил 76800,0 тыс.руб.;
- вложенный в торговлю капитал в отчетном году составил 9300,0 тыс.руб.;
- в планируемый год намечается в сумме 9900,0 тыс.руб.;
- в планируемом году 70% прироста оборота розничной торговли намечается получить за счет повышения эффективности использования капитала.

Задача №7

Рассчитайте на планируемый год возможный объем оборота розничного торгового предприятия по следующим данным: в отчетном году оборот составил 112400,0 тыс.руб.; вложенный в торговлю капитал (основные фонды, оборотные средства) в отчетном году составил 8700,0 тыс.руб.; в планируемый год намечается в сумме 8950,0 тыс.руб.; в планируемом году 60% прироста оборота розничной торговли намечается получить за счет повышения эффективности использования капитала.

Задача №8

Определите на планируемый год оборот предприятия общественного питания на основе следующих данных:

- в отчетном году оборот предприятия питания составил 38200,0 тыс.руб, в том числе продукции собственного производства – 24300,0 тыс.руб. Доля обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства – 80%;
- в планируемом году планируется увеличение продукции собственного производства за счет:
 - увеличения контингента питающихся - на 3%,
 - увеличения продаж блюд на одного питающегося – на 2%,
 - роста средней цены 1 блюда – на 9%;
- оборот от прочей продукции собственного производства составит 3900,0 тыс.руб.;
- оборот по покупным товарам возрастет за счет увеличения контингента питающихся на 3% и за счет роста цен на 8%.

Задача №9

Определите на планируемый год оборот предприятия общественного питания на основе следующих данных:

- в отчетном году оборот предприятия питания составил 76500,0 тыс.руб, Доля обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства – 95%;
- в планируемом году планируется оборот от прочей продукции собственного производства составит 9900,0 тыс.руб.;
- оборот по товарам возрастет за счет увеличения контингента питающихся на 3% и за

счет роста цен на 8%.

Задача №10

Определите на планируемый год оборот предприятия общественного питания на основе следующих данных:

- в отчетном году оборот предприятия питания составил 321200,0 тыс.руб, в том числе продукции собственного производства – 211300,0 тыс.руб. Доля обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства – 67%;

- в планируемом году планируется увеличение продукции собственного производства за счет:

- увеличения контингента питающихся - на 1,3%,
- увеличения продаж блюд на одного питающегося – на 1,9%,
роста средней цены 1 блюда – на 12%;

- оборот от прочей продукции собственного производства составит 5700,0 тыс.руб.;

- оборот по покупным товарам возрастет за счет увеличения контингента питающихся на 2,5% и за счет роста цен на 14%.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6

Составление продуктового баланса

Цель: Овладение методикой расчета продуктового баланса

Контрольные вопросы:

1. Что такое продуктовый баланс
2. Основные показатели расчета продуктового баланса

Ход работы:

Составьте меню предприятия питания (столовой, кафе, ресторана) состоящее из трех блюд закусок, трех горячих блюд (рыба, мясо), трех супов, трех напитков. Рассчитайте приблизительное количество посетителей в день и разделите между ними равномерно объем продаваемой продукции.

Разложите каждую порцию на составляющие в граммах.

Рассчитайте и заполните следующие таблицы:

Таблица 1 – Стоимость продукции

Наименование продукта	Кол-во продукта в порции, г	Кол-во порций, шт.	Общий объем продукта, кг	Цена за килограмм, руб.	Стоимость, руб.
Итого					х

В табл. 1 объединить одинаковые продукты и занести в таблицу 2

Таблица 2 – Продуктовый баланс

Наименование продукта	Общий объем продукта, кг	Стоимость, руб.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7

Расчет суммы и уровня издержек производства и обращения (расходов на продажу) по статьям и по предприятию в целом

Цель: Овладение методикой расчета расходов на продажу

Контрольные вопросы:

1. Что такое издержки производства и как они классифицируются
2. Дайте определение издержкам обращения, какие издержки обращения вам известны, в чем их отличительные особенности
3. Как прогнозируются издержки производства и обращения

Издержки производства – совокупные затраты живого труда и овеществленного труда на производство продукта.

Издержки производства представляют собой производственные затраты на покупку средств производства и оплату рабочей силы. Издержки производства показывают себестоимость продукции. Действительная стоимость товара определяется всеми затратами труда на его производство. Количественно издержки производства отличаются от стоимости на величину прибавочной стоимости. Результат производства определяется разницей между выручкой предпринимателя и издержками производства. В основе анализа процесса капиталистического воспроизводства лежит разграничение издержек производства как затрат труда, равных $(c+v+m)$ и как затрат капитала, равных $(c+v)$.

Издержки производства образуют действительную стоимость товара для производителя, выступают базой для определения исходной цены продажи – цены предложения. На практике издержки производства исчисляются:

- средние издержки (они определяются делением общей суммы издержек производства на количество произведенных единиц товара;
- приростные (предельные) издержки, т.е. дополнительные издержки, обусловленные производством дополнительной единицы продукта более дешевым способом;
- валовые издержки – совокупность всех денежных затрат на производство данного товара (услуги), в валовые издержки включаются издержки постоянные и переменные.

В нашей стране для определения издержек производства применяется категория себестоимости продукции.

Издержки обращения – совокупные затраты живого и овеществленного труда, связанные с процессом обращения товаров, выраженные в денежной форме. Издержки обращения, исходя из их участия в образовании стоимости товара, делятся на две группы.

- Чистые издержки обращения – обусловленные актом купли-продажи, сменой форм собственности в процессе реализации товаров. Они имеют непроизводительный характер. К чистым издержкам обращения относятся расходы на содержание продавцов, торговых агентов, торговых контор, на рекламу товаров, на ведение бухгалтерии, а также канцелярские расходы. Работники, занятые в сфере собственно обращения, не создают ни стоимости, ни прибавочной стоимости. Чистые

издержки обращения возмещаются из совокупной прибавочной стоимости, созданной в производстве.

- Дополнительные издержки обращения связаны с процессом продолжения производства в сфере обращения, носят производительный характер и, следовательно, увеличивают стоимость товара и создают прибавочную стоимость. Они состоят из затрат на заготовку, транспортировку, доработку, хранение и фасовку.

Издержки обращения потребителей (покупателей) могут включать уплату таможенных пошлин, почтовых сборов и налогов; расходы на открытие аккредитивов; предоставление банковских гарантий и другие банковские операции; расходы на привлечение товарных экспертов; представительские и другие расходы. Эти процессы ведут к увеличению издержек обращения. При переходе к рыночной экономике в нашей стране указанные расходы будут увеличиваться, поскольку возникнут новые формы обслуживания покупателей, расширится сфера посреднических услуг, маркетинга, рекламы и др.

$$F=TC \text{ при } Q=0$$

$$VC=TC-FC$$

$$MC=VC_{n+1} - VC_n,$$

где TC – общие затраты предприятия, тыс.руб.;

VC – переменные затраты предприятия, тыс.руб.;

MC – предельные затраты предприятия, тыс.руб.

Задача №1

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.

Q	TC	FC	VC	MC
0	60			
1	140			
2	180			
3	240			
4	420			

Задача №2

Функция общих затрат фирмы имеет вид:

$$TC = 100Q - 2Q + 0,04Q$$

Определить величину предельных затрат фирмы при Q=12 единиц

Задача №3

Построить кривые среднего и предельного продукта труда и определить размер выпуска на единицу труда в точке пересечения кривых при фиксированных капитальных вложениях. Исходные данные:

Затраты труда, ед.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
-----------------------	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Объем выпуска продукции, ед.	10	30	60	80	95	108	112	112	108	100
------------------------------	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----

Задача №4

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.

Q	ТС	FC	VC	MC
0	95			
1	160			
2	190			
3	340			
4	495			

Задача №5

Функция общих затрат фирмы имеет вид:

$$TC = 2Q + 0,04Q^2$$

При каком значении Q средние общие затраты достигнут минимума

Изобразите кривые ATC, AVC, MC графически

Задача №6

Построить кривые среднего и предельного продукта труда и определить размер выпуска на единицу труда в точке пересечения кривых при фиксированных капитальных вложениях. Исходные данные:

Затраты труда, ед.	15	20	30	40	45	50	55	60	65	70
Объем выпуска продукции, ед.	20	30	70	80	85	100	120	125	130	140

Задача №7

Найти величину совокупного продукта, если известны:

Затраты рабочего времени, час	1	2,5	3	4	5,5	6	7
Совокупный продукт, ед.	2	3,5	5	7	4,5	3	1

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8

Анализ и прогнозирование издержек производства и обращения (расходов на продажу)

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение азами анализа и планирования расходов на продажу

Контрольные вопросы:

1. Что такое издержки производства и как они классифицируются
2. Дайте определение издержкам обращения, какие издержки обращения вам известны, в чем их отличительные особенности
3. Как прогнозируются издержки производства и обращения

К факторам, влияющим на величину и структуру издержек относятся:

- фактор времени: с этой целью условно выделяют «короткий» и «длительный» периоды времени и рассматривают, как изменяются в их пределах затраты;
- состояние равновесия, которое определяется условиями получения максимальной прибыли (при минимизации затрат);
- увеличивающийся эффект роста масштаба производства, который характеризуется увеличением объема выпуска в пропорции, которая превышает пропорцию увеличения затрат ресурсов;
- постоянный эффект роста масштаба производства, который характеризуется тем, что объем выпуска продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов;
- убывающий эффект роста масштаба производства, который характеризуется тем, что объем выпускаемой продукции увеличивается в меньшей степени, чем затраты ресурсов.

То, каким будет эффект роста масштаба производства, зависит от возможностей для специализации труда и экономии на затратах определенных ресурсов при расширении производства в фирме.

Ход работы: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

Задача № 1

Используя данные таблицы, рассчитайте и проанализируйте показатели

Таблица – «Анализ материальных ресурсов»

Показатели	2004	2005	2006	Отклонение			
				2005/2004		2006/2005	
				+/-	темп роста	+/-	темп роста
1 Товарная продукция, тыс. руб.	5565 44	7421 53	8539 17				
2 Материальные затраты, тыс. руб	5064 55	6789 65	6988 95				
3 Материалоёмкость, руб.	0,91	0,91	0,82				

4	Материалоот- дача, руб.	1,1	1,09	1,22			
---	----------------------------	-----	------	------	--	--	--

Задача №2

Используя данные таблицы, рассчитайте и проанализируйте показатели
Таблица 6 – «Анализ затрат на один рубль товарной продукции»

Показатели	2004	2005	2006	Отклонение			
				2005/2004		2006/2005	
				+/-	Темп ы роста	+/-	Тем пы роста
1 Товарная продукция, тыс. руб.	5565 44	7421 53	8539 17				
2 Полная себестоимость, тыс.руб.	4774 02	6195 36	6984 27				
3 Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.							

Задача № 3

Используя данные таблицы, рассчитайте и проанализируйте показатели
Таблица – «Анализ материальных ресурсов»

Показатели	2004	2005	2006	Отклонение			
				2005/2004		2006/2005	
				+/-	тем п роста	+/-	тем п роста
1 Товарная продукция, тыс. руб.	2265 19	2421 51	2539 63				
2 Материальные затраты, тыс. руб	2064 57	2289 62	2388 91				
3 Материалоем- кость, руб.							
4 Материалоот- дача, руб.							

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9

Расчет и анализ себестоимости и валового дохода

Цель: Овладение методикой расчета себестоимости и валового дохода; овладение азами анализа себестоимости и валового дохода

Контрольные вопросы:

1. Что такое себестоимость продукции и услуг общественного питания, какова ее структура
2. Назовите виды себестоимости и ее отраслевые особенности
3. Валовой доход: понятие, сущность, источники образования и показатели его измерения

Себестоимость – денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции является одним из показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Различают следующие виды себестоимости:

- **Цеховая себестоимость** – денежные затраты на производство продукции в пределах данного цеха. Цеховая себестоимость включает в себя основные затраты и общепроизводственные накладные расходы
- **Производственная себестоимость** включает в себя затраты на производство продукции в масштабах всего предприятия, т.е. цеховая себестоимость и общехозяйственные накладные расходы
- **Полная себестоимость** включает в себя затраты не только на производство, но и на реализацию продукции, т.е. производственная себестоимость и коммерческие расходы
- **Среднеотраслевая себестоимость** характеризует средние затраты на выпуск однородной продукции в пределах отрасли и является основой для определения оптовой цены продукции (изделия)

Основные накладные расходы непосредственно связаны с выпуском продукции, к ним относят: сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основным производственным рабочим.

Общепроизводственные затраты включают в себя затраты на содержание и ремонт оборудования, зданий, цехов, участков, заработная плата технического и инженерного персонала цехов (участков), расходы по отоплению и освещению цехов (участков), по охране труда, по содержанию цехового транспорта и т.д.

Общехозяйственные затраты включают в себя затраты на заработную плату управленческого персонала предприятия, затраты на отопление и освещение помещений заводоуправления, их ремонт, канцелярские расходы, служебные командировки, расходы по подготовке кадров и др.

Коммерческие затраты связаны с реализацией продукции: расходы по отгрузке, упаковке, рекламе, расходы связанные с исследованиями рынка и др.

Структурой себестоимости называется удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции.

Для определения структуры себестоимости продукции затраты группируются по

элементам.

Валовой доход – конечный результат хозяйственной деятельности предприятия.

Валовой доход – важнейший экономический показатель работы предприятия (фирмы), отражающий его финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная и реализованная продукция (оказанные услуги, выполненные работы), оплаченная заказчиком. Валовой доход представляет собой форму чистой продукции предприятия, включает в себя оплату труда и прибыль.

К источникам возможности получения валового дохода можно отнести:

- доходы от долевого участия в уставном капитале другого предприятия;
- доход, полученный по ценным бумагам акционерного общества;
- доход, полученный по условиям договора между кредитором и ссудозаемщиком;
- доход от сдачи имущества в аренду;
- доход от дооценки товаров;
- поступление сумм в счет погашения дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы в убыток;
- проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия и др.

Соответственно видам издержек фирмы подразделяются и доходы.

Общий доход – это денежная сумма, получаемая от продажи определенного количества товара (выручки). Он равен цене товара, умноженной на это количество товара.

Средний доход – равен общему доходу, деленному на количество единиц продукции.

Предельный доход – это приращение общего дохода за счет бесконечно малого увеличения количества произведенной и проданной продукции (приращение общего дохода при увеличении продаж на единицу продукции). Предельный доход позволяет оценить возможность окупаемости каждой дополнительной единицы выпускаемой продукции. И в сочета

нии с показателем предельных издержек служит стоимостным ориентиром возможностей расширения предприятия.

Основной коэффициент доходности – показывает степень возмещения собственного капитала и характеризует необходимое условие существования и развития предприятия (чистая прибыль деленная на средний собственный капитал, среднее данное начала и конца периода).

Ход работы: Решить предложенные задачи

Задача № 1

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс.руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123456,12	
2. Дополнительное сырье	32164,32	
3. Накладные расходы	22516,34	
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1234,62	
7. Отчисления от заработной платы	412,65	
8. Амортизационные отчисления	6421,7	
Итого		

Задача № 2

Рассчитать структуру себестоимости, если накладные расходы составляют 15% от стоимости основного и дополнительного сырья, отчисления от заработной платы 35,6%

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс.руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123456,12	
2. Дополнительное сырье	32164,32	
3. Накладные расходы		
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1234,62	
7. Отчисления от заработной платы		
8. Амортизационные отчисления	6421,7	
Итого		

Задача № 3

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс.руб.	Структура, %
1. Основное сырье	823456,54	
2. Дополнительное сырье	52164,98	
3. Накладные расходы	122516,37	
4. Топливо	827,91	

5. Электроэнергия	643,21	
6. Заработная плата	2134,43	
7. Отчисления от заработной платы	712,63	
8. Амортизационные отчисления	5421,79	
Итого		

Задача № 4

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс.руб.	Структура, %
1. Основное сырье	323456,12	
2. Дополнительное сырье	92164,32	
3. Накладные расходы	32516,34	
4. Топливо на технологические цели	127,98	
5. Электроэнергия на технологические цели	243,51	
6. Заработная плата	2234,62	
7. Отчисления от заработной платы	212,65	
8. Амортизационные отчисления	2421,75	
9. Производственная себестоимость		
10. Общехозяйственные расходы (1,5% от производственной себестоимости)		
11. Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы (0,5% от производственной себестоимости)		
13. Полная себестоимость		

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №10

Расчет розничной и продажной цены

Цель: Овладение методикой расчета цены продукта

Контрольные вопросы:

1. Что такое цена, ее сущность и какие функции она выполняет
2. Как классифицируют цены
3. Что вы понимаете под рыночным механизмом ценообразования и как он работает
4. Назовите виды торговых надбавок и наценок

Цена – это денежное выражение стоимости; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени.

В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, т.е. является механизмом обеспечения равновесия спроса и предложения, а следовательно цены и стоимости. Величина цены определяется под влиянием действия экономических законов, и в первую очередь закона стоимости. Цены используют при планировании, анализе и контроле макроэкономических пропорций, эффективности производства, сбалансированности экономических интересов производителей и потребителей продукции. Цена выступает одним из важных показателей, характеризующих состояние и динамику уровня жизни населения. Следовательно, в цене отражаются многообразные экономические и социальные процессы функционирования общества.

Различают учетную, стимулирующую и распределительную (перераспределительную) функции.

- Учетная функция отражает в цене общественно необходимые затраты труда на производство, обращение товаров и результаты хозяйствования.
- Стимулирующая функция цены влияет на эффективность производства, внедрение новейших технологий и техники, ресурсосбережение, повышение качества продукции.
- Распределительная функция цены учитывает в цене налог на добавленную стоимость и другие формы централизованного чистого дохода, поступающего в бюджеты различных уровней государственной структуры. Использование распределительной функции цены позволяет обществу решать социальные проблемы.

Классификация цен:

1. Классификация цен по степени регулируемости:
 - регулируемые цены испытывают на себе определенное воздействие государства
 - фиксированные (хлеб в Кузбассе)
2. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота
 - оптовые цены на продукцию промышленности
 - цены на строительную продукцию
 - закупочные цены

- тарифы грузового и пассажирского транспорта
 - розничные цены
 - тарифы на платные услуги, оказываемые населению
 - цены, обслуживающие внешнеторговый оборот
- 3 Классификация цен, связанных с торговлей
- аукционная цена – цена товара, проданного на аукционе (она может быть многократно выше рыночной цены)
 - биржевая цена – цена, по которой осуществляется оптовая сделка по купле-продаже товаров на бирже (зависит от спроса, объема сделки и т.д.)
 - договорная (контрактная) цена – цена, по которой осуществляется реализация товаров в соответствии с заключенным договором (может быть постоянной или индексироваться)
- 4 Классификация цен, в зависимости от территории действия
- цены единые по стране, или поясные
 - цены региональные (зональные, местные) (тарифы на транспорт, энергию и др.)
- 5 Классификация цен при осуществлении внешнеэкономической деятельности
- СИФ – цены, включающие в себя цену FOB и затраты на страховку и транспортировку грузов до границы страны-экспортера или импортера
 - FOB – при поставке товара продавец оплачивает расходы по транспортировке, страхованию, а также таможенные расходы до момента доставки товара на борт судна
 - цена франко – цена товара с учетом предусмотренного возмещения транспортных расходов
- 6 Классификация цен по экономическим признакам
- конкурентные
 - олигополистические
 - монопольные

Затратный механизм ценообразования

Такой механизм ценообразования представляет собой, с одной стороны, связь между ценой и ценообразующими факторами и, с другой – способ формирования цены, технологию процесса ее зарождения и функционирования, изменения во времени. Такой механизм ценообразования называется затратным. Его суть сводится к тому, что величина цены товара становится в непосредственную зависимость от издержек производства и обращения, представляющих затраты, расходы в денежной форме на производство и реализацию единицы товара.

Конечно, затратный подход не обеспечивает полного решения проблемы ценообразования, т.к. заменяет задачу определения цены товара задачей определения цен факторов, затраченных на производство и продажу товара. Этим облегчается решение исходной задачи, т.к. цены факторов установить проще, чем цену товара, к тому же при определении цен факторов вновь можно применить тот же затратный подход, чем создается цепной способ образования цены товара.

Еще одна особенность, которую следует иметь в виду, характеризуя затратный подход, состоит в необходимости установления издержек, на основании которых определяется цена. Чаще всего используются средние издержки в расчете на единицу товара из всего количества (партии) производимых и продаваемых товаров. Иногда

могут быть применены и предельные издержки, под которыми принимается прирост общих издержек, обусловленный увеличением производства и продажи на одну единицу. Обычно предельные издержки ниже средних. Широко распространено определение издержек на основе калькуляции (особенно в общепите), т.е. бухгалтерского расчета затрат (расходов) по их отдельным элементам.

В целом в экономике большая часть затрат (производственных издержек) приходится на труд, поэтому основной составляющей цены любого продукта будут выступать издержки, связанные с оплатой труда. При рассмотрении которых рассматриваются два фактора – производительность труда и заработная плата.

Но кроме издержек на оплату труда любой предприниматель несет затраты, связанные с привлечением основного капитала (ОПФ, ОС, нематериальных активов), и, следовательно, цена должна включать и эти издержки, иначе предприниматель не сможет возместить их и понесет убытки.

Ход работы: Используя формулы, решить предложенные задачи

Чтобы возместить издержки на капитал, предприниматель устанавливает фиксированный коэффициент по отношению к издержкам на оплату труда и определяет издержки на капитал как $N * A * W$. Таким образом, уравнение для цены P для предпринимателя будет выглядеть следующим образом:

$$P = A * W * N,$$

где P - цена изделия, руб.;

A - производительность труда, руб./час;

W – заработная плата, руб.;

N - коэффициент затрат основного капитала.

Затратный механизм ценообразования строится с учетом того обстоятельства, что производитель и продавец товара должны, продавая товар по определенной цене, не только возмещать издержки, но и получать дополнительно доход в виде прибыли. Соответственно формула цены, определяемой на основе затратного подхода, имеет следующий вид:

$$P = AC + R,$$

где AC - средние издержки производства и обращения единицы товара;

R - прибыль, получаемая производителями (продавцами) за счет производства (продажи) единицы товара

Задача № 1

Определите оптовую цену предприятия; прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 200 руб.;

- налог на добавленную стоимость – 40 руб.;

- наценка посреднической организации – 20 руб.;
- торговая скидка – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия 90 руб.

Задача № 2

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 120 руб.;
- норматив рентабельности 25% к себестоимости;
- розничная цена изделия 160 руб.;
- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;
- торговая скидка – 20% к розничной цене;

Задача № 3

Определите оптовую цену предприятия; прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 480 руб.;
- налог на добавленную стоимость – 10%;
- наценка посреднической организации – 20% к розничной цене;
- торговая скидка – 5% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия 390 руб.

Задача № 4

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 1200 руб.;
- норматив рентабельности 25% к себестоимости;
- розничная цена изделия 1600 руб.;
- скидка посреднической организации – 15% к розничной цене;
- торговая скидка – 5% к розничной цене;

Задача № 5

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 8720 руб.;
- норматив рентабельности 10,8% к себестоимости;
- розничная цена изделия 12000 руб.;
- скидка посреднической организации – 7% к розничной цене;
- торговая скидка – 10% к розничной цене;

Задача № 6

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 680 руб.;
- норматив рентабельности 12% к себестоимости;
- розничная цена изделия 960 руб.;
- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;
- торговая надбавка – 20% к розничной цене;

Задача № 7

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 654 руб.;
- норматив рентабельности 10,8% к себестоимости;
- розничная цена изделия 860 руб.;
- надбавка посреднической организации – 15% к розничной цене;
- торговая надбавка – 25% к розничной цене

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №11

Расчет основных видов прибыли

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета прибыли и рентабельности предприятия

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды прибыли?
2. Куда использует предприятие полученную прибыль?
3. Чем отличается валовая и чистая прибыль?
4. Что такое рентабельность и какие виды рентабельности вы знаете?

Ход работы: Используя формулы, решить предложенные задачи

Прибыль – разница между доходом и издержками.

Прибыль формируется из трех источников:

- прибыль от продажи готовой продукции;
- прибыль внереализационная (от продажи основных производственных фондов, от сдачи помещений в аренду, от продажи акций и др.);
- прибыль от реализации продукции побочных цехов, от реализации отходов и т.д.

$$П_{вал.} = П_{реал.} + П_{вн.} + П_{пр.}$$

Общая рентабельность предприятия определяется отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и среднегодовой сумме нормируемых оборотных средств.

$$Роб. = П_{вал.} / (Ф_{ср.г.} + С_{об.н.}) * 100$$

Задача №1

Определить планируемую прибыль от реализации продукции кафе на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.
 - по оптовым ценам предприятия.....380
 - по производственной себестоимости.....266
- планируемый товарооборот, тыс.руб.
 - по оптовым ценам предприятия.....230000
 - по производственной себестоимости.....162000
- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.
 - по оптовым ценам предприятия.....290
 - по производственной себестоимости.....203

Задача №2

Рассчитать общую рентабельность предприятия, если на начало планируемого

года основные производственные фонды составляли 12100 тыс.руб. С 1 июля вводятся основные производственные фонды на сумму 230 тыс.руб., а с 1 декабря выбывают фонды на сумму 98 тыс.руб. Полная себестоимость реализуемой продукции по плану 128000 тыс.руб. Плановая стоимость реализуемой продукции в действующих оптовых ценах предприятия 166400 тыс.руб. Прибыль от услуг непромышленного характера 76 тыс. руб, по операциям с тарой 7 тыс.руб. Задолженность по кредиту Урса банку за покупку нового оборудования составляет 680 тыс. руб, годовой процент кредита 14% от взятой суммы. Плановый размер нормируемых оборотных средств составляет 700000 тыс.руб.

Задача №3

Определить фонд развития производства кафе «Приличное», если а планируемом году среднегодовая стоимость основных производственных фондов 1680 тыс.руб.; средняя норма амортизации 10%, в том числе на полное восстановление 5,6%. Размер отчислений в фонд развития производства от суммы амортизационных отчислений, идущих на полное восстановление, 40%. Выручка от реализации излишнего оборудования 37 тыс.руб. Норматив отчислений от балансовой прибыли 5%. Балансовая прибыль на планируемый год 1450 тыс. руб.

Задача №4

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.	
от реализации продукции.....	22780
от прочей реализации.....	412
- доходы от внереализационных операций, в том числе поступления списанных ранее безнадежных долгов, тыс. руб.	56
- внереализационные расходы, в том числе списание дебиторской задолженности, тыс. руб.....	32
- прибыль по операциям с тарой, тыс. руб.....	112

Задача №5

Определить планируемую прибыль от реализации продукции кафе на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.	
по оптовым ценам предприятия.....	2290
по производственной себестоимости.....	2060
- планируемый товароборот, тыс.руб.	
по оптовым ценам предприятия.....	895000
по производственной себестоимости.....	697000
- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.	
по оптовым ценам предприятия.....	1230
по производственной себестоимости.....	931

Задача №6

Рассчитать общую рентабельность предприятия, если на начало планируемого

года основные производственные фонды составляли 88100 тыс.руб. С 1 июля вводятся основные производственные фонды на сумму 410 тыс.руб., а с 1 декабря выбывают фонды на сумму 981 тыс.руб. Полная себестоимость реализуемой продукции по плану 98600 тыс.руб. Плановая стоимость реализуемой продукции в действующих оптовых ценах предприятия 166400 тыс.руб. Прибыль от услуг непромышленного характера 96 тыс. руб, по операциям с ценными бумагами 781 тыс.руб. Плановый размер нормируемых оборотных средств составляет 40000 тыс.руб.

Задача №7

Определить фонд развития производства кафе «Приличное», если а планируемом году среднегодовая стоимость основных производственных фондов 8630 тыс.руб.; средняя норма амортизации 12,8%. Размер отчислений в фонд развития производства от суммы амортизационных отчислений, 35%. Выручка от реализации излишнего оборудования 372 тыс.руб. Норматив отчислений от балансовой прибыли 5%. Балансовая прибыль на планируемый год 6420 тыс. руб.

Задача №8

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.	
от реализации продукции.....	11480
от прочей реализации.....	358
- доходы от внереализационных операций, тыс. руб.	61

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №12

Анализ и прогнозирование прибыли предприятий

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Научить анализировать прибыль предприятия и рассчитывать ее плановые показатели

Контрольные вопросы:

1. Что дает предприятию планирование прибыли?
2. Можно ли планировать рентабельность, поясните свой ответ?
3. Что включает в себя анализ прибыли?
4. По каким параметрам анализируют прибыль и рентабельность?

Ход работы: Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

В процессе анализа необходимо выявить и количественно оценить влияние отдельных факторов на изменение прибыли. На величину прибыли предприятий торговли и питания оказывают влияние как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (независящие от деятельности предприятия) факторы. К первым относятся – объем оборота, его структура, размер доходов от реализации и факторы, его определяющие, размер издержек обращения и факторы, его определяющие, наличие дополнительных (прочих) доходов и расходов, величина и эффективность использования экономических ресурсов, собственного и заемного капитала и другие. Ко вторым – состояние экономики, темпы инфляции, конъюнктура рынка, стоимость услуг других отраслей экономики и другие.

На величину прибыли до налогообложения оказывают влияние величина вложенного капитала и рентабельность капитала.

Задача №1

Дана структура прибыли до налогообложения торгового предприятия за отчетный год, (тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Изменение удельного веса (+, -)
		сумма	Удельный вес, %	сумма	удельный вес, %	
1	Прибыль от продаж	920,8		1145,4		
2	Операционная прибыль	89,7		6,53		
3	Внереализационная прибыль	61,2		23,7		
4	Прибыль до налогообложения					

Определить прибыль до налогообложения, структуру прибыли отчетного и предшествующего года, изменение удельного веса. Проанализировать сложившуюся ситуацию.

Задача №2

Проанализировать использование чистой прибыли предприятия торговли за отчетный год

№ п/п	Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Динамика суммы, %	Отклонение уд.веса (+, -)
		Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Чистая прибыль	771,2		986,5			
2	Фонд накопления	447,3		631,4			
3	Фонд потребления	323,9		355,1			

Задача №3

Дана структура прибыли до налогообложения торгового предприятия за отчетный год, (тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Изменение удельного веса (+, -)
		сумма	Удельный вес, %	сумма	удельный вес, %	
1	Прибыль от продаж	1124,85		1198,6		
2	Операционная прибыль	112,3		226,53		
3	Внереализационная прибыль	642,6		121,72		
4	Прибыль до налогообложения					

Определить прибыль до налогообложения, структуру прибыли отчетного и предшествующего года, изменение удельного веса. Проанализировать сложившуюся ситуацию.

Задача №4

Проведите анализ прибыли предприятия питания за отчетный год и рассчитайте влияние факторов на изменение ее величины на основе данных таблицы

№	Показатели	Предшествующий	Отчетный год
---	------------	----------------	--------------

п/п		год	
1	Прибыль от продаж, тыс.руб.	820,0	1140,0
2	Весь оборот предприятия питания, тыс.руб.	22600,0	30450,0

Задача №5

Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период. Прибыль предприятия в отчетном году составила 1090,0 тыс.руб. Оборот розничной торговли – 37800,тыс.руб Издержки обращения в отчетном году – 6400,0 тыс.руб., в том числе условно-переменные – 3920 тыс.руб., условно-постоянные -2480,0 тыс.руб. Оборот розничной торговли на планируемый год определен в сумме 44500, тыс.руб.

Задача №6

Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период. Прибыль предприятия в отчетном году составила 2340,0 тыс.руб. Оборот розничной торговли – 45800,тыс.руб Издержки обращения в отчетном году – 6600,0 тыс.руб., в том числе условно-переменные – 3920 тыс.руб., условно-постоянные -3280,0 тыс.руб. Оборот розничной торговли на планируемый год определен в сумме 48500, тыс.руб.

Задача №7

Проведите анализ прибыли предприятия питания за отчетный год и рассчитайте влияние факторов на изменение ее величины на основе данных таблицы

№ п/п	Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1	Прибыль от продаж, тыс.руб.	1230,0	1270,0
2	Весь оборот предприятия питания, тыс.руб.	31600,0	33450,0

Задача №8

Дана структура прибыли до налогообложения торгового предприятия за отчетный год

(тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Изменение удельного веса (+, -)
		сумма	Удельный вес, %	сумма	удельный вес, %	
1	Прибыль от продаж	8764,55		11198,0		
2	Операционная прибыль	2212,3		626,53		
3	Внереализационна	142,0		721,2		

	я прибыль					
4	Прибыль до налогообложения					

Определить прибыль до налогообложения, структуру прибыли отчетного и предшествующего года, изменение удельного веса. Проанализировать сложившуюся ситуацию.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №13

Расчет численности потребителей, пользующихся услугами предприятий питания, и пропускной способности зала

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета численности потребителей и пропускной способности зала

Контрольные вопросы:

1. Что такое пропускная способность зала, от каких показателей она зависит?
2. Как рассчитывается численность потребителей предприятий общественного питания и от каких показателей она зависит?
3. От каких показателей зависит пропускная способность зала и производственной мощностью кухни?

В общем виде норма расхода материалов включает полезный расход и минимально необходимые потери и отходы, возникающие в процессе изготовления готовой продукции. Нормы расхода разрабатывают на основе тщательного изучения фактического расхода материалов на предприятиях, имеющих высокий технический уровень, передовую технологию и организацию труда.

Расчет потребности в материалах должен охватить всю номенклатуру материальных ресурсов, отражаемых в плане материально-технического обеспечения. Для определения выделяют внутренние резервы, необходимые для выполнения производственной программы, ищут возможности для снижения удельного расхода материалов и мобилизации имеющихся материальных ресурсов.

Расчету потребности в материальных ресурсах предшествует тщательный анализ отчетных данных о расходе каждого вида материалов, их поставках и выполнении плана за истекший год. Кроме того, нужно учитывать запроектированные изменения в ассортименте выпускаемой продукции и номенклатуре материалов, изменения норм расхода и другие отклонения, обнаруженные при разработке плана материально-технического снабжения.

Выполненные расчеты потребности в материальных ресурсах оформляют виде плана материально-технического обеспечения, который служит основой для составления заявок.

Ход работы: Используя формулы, решить предложенные задачи

Пропускная способность торгового зала, $Pз$, определяется по следующей формуле

$$Pз = \frac{S \times Tдн}{Hс \times t_1 \times t_2},$$

где S – площадь блока питания, m^2 ;

$Tдн$ – количество дней работы предприятия;

$Hс$ – норма площади на одно место, m^2 ;

t_1 – количество часов работы предприятия;
 t_2 – время обслуживания одного посетителя.

Коэффициент использования площади, $K_{пл}$, определяется по формуле

$$K_{пл} = \frac{S_{плез}}{S_{общ}},$$

где $S_{плез}$ – полезная площадь торгового зала, m^2 ;
 $S_{общ}$ – общая площадь торгового зала, m^2 .

Производительность труда общая, $ПТО$, определяется по формуле

$$ПТО = Ч \times ПТ_1 \times t_1,$$

где $ПТ_1$ – производительность труда одного работника, чел. час.

Рост производительности труда, Рост ПТ, определяется по формуле

$$РостПТ = \frac{ПТО_2}{ПТО_1} \times 100 - 100$$

Повышение пропускной способности зала определяется по следующей формуле

$$УвелПз = \frac{Пз_{факт}}{Пз_{расч}}$$

Задача №1

Рассчитать пропускную способность зала в год, при следующих условиях:

- площадь блока питания $270 m^2$;
- норма площади на одно место – $1,8 m^2$;
- блок работает 12 часов, в т.ч. перерыв 1 час;
- выходные - 52 дня;
- количество дней в году, необходимых на санитарную обработку блока -13 дней;
- количество дней в году, потраченных на текущий ремонт оборудования и помещений блока питания – 4 дня;
- время обслуживания одного посетителя 20 мин.

Задача №2

Рассчитайте пропускную способность торгового зала столовой общегородского значения и определите коэффициент ее использования по данным:

- площадь торгового зала – $420 m^2$;

- норма площади на одно место – 1,75 м²;
 - среднее время обслуживания одного потребителя по норме 15 мин;
 - столовая работает с 8 до 18 часов с перерывом 1 час;
- фактически за день обслуживает 4820 чел.

Задача №3

Рассчитайте пропускную способность торгового зала столовой общегородского значения, и определите человек, фактически обслуживающихся в течение дня, по данным:

- площадь торгового зала – 360 м²;
- норма площади на одно место – 1,5 м²;
- среднее время обслуживания одного потребителя по норме 25 мин;
- столовая работает с 8 до 20 часов с перерывом 1 час;
- коэффициент использования пропускной способности зала 0,6

Задача №4

Рассчитать пропускную способность зала в год и коэффициент ее использования, при следующих условиях:

- площадь блока питания 400 м²;
- норма площади на одно место – 1,6 м²;
- блок работает 10 часов, в т.ч. перерыв 1 час;
- выходные - 102 дня;
- количество дней в году, необходимых на санитарную обработку блока -7 дней;
- количество дней в году, потраченных на текущий ремонт оборудования и помещений блока питания 3 дня;
- время обслуживания одного посетителя 15 мин.;
- фактически за год блок питания обслужил 1586877 чел.

Задача №5

Торговый зал в течение суток обслуживают 6 официантов, производительность труда каждого из них 15 человек в час. Столовая работает 10 часов ежедневно. Рассчитать пропускную способность зала, если количество официантов увеличится до 8 человек, а производительность их труда возрастет в 1,2 раза

Задача №6

Рассчитать производительность труда официантов, при следующих условиях:

- в течение дня каждый обслуживал по 200 человек;
- количество официантов 5;
- количество официантов сократилось до 4 человек без изменения пропускной способности зала.

Задача №7

Как и на сколько можно повысить пропускную способность зала, если площадь торгового зала 360 м², норма площади на одно место 1,8 м², в зале находится 30

столиков, за которыми могут сидеть по 4 человека.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №15

Анализ и прогнозирование производственной программы и товарооборота

Продолжительность занятия 2 часа

Цель:

Контрольные вопросы:

1. Дать определение производственной программе и товарообороту
2. В чем суть анализа этих показателей
3. Как прогнозировать товарооборот

4. Основные задачи товарооборота

Производственная программа – представляет собой систему плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, предназначенной для удовлетворения различных потребностей.

Товарооборот – процесс обращения товаров.

Если предприятия общественного питания, кроме розничной продажи, осуществляют производство и оптовую продажу полуфабрикатов и кулинарных изделий, то они планируют розничный и оптовый товарооборот. При этом необходимо помнить, что оптовая продажа полуфабрикатов предприятиями своего треста не включается в товарооборот по реализации продукции собственного производства, следовательно не включается в общий товарооборот.

Ход работы: Используя нижеприведенные формулы решить предложенные задачи

1. Определение степени выполнения плана товарооборота:

$$\% \text{ выполн. плана} = \text{Факт} / \text{План} \times 100\%$$

2. Определение динамики развития товарооборота за ряд лет:

$$T_n = \text{Факт вып. текущего года} / \text{Факт вып. прошлого года} \times 100\%$$

3. Общий индекс цен:

$$U_p = \sum(p_1 \times q_1) : \sum(p_0 \times q_1),$$

где q_1 - количество товаров (сырья), реализованных за отчетный период;

p_1 – цена отчетного периода;

p_0 - цена базисного периода.

4. Индивидуальный индекс цен:

$$I_p = p_1 / p_0$$

5. Коэффициент ритмичности выполнения плана товарооборота внутри анализируемого периода:

$$K_1 = A / A_1,$$

где A – величина фактического выполнения плана (но не выше планового задания);

A_1 – величина планового задания.

6. Коэффициент использования производственной мощности:

$$K_{\text{п}} = \text{Вф} / \text{М},$$

где Вф – фактический выпуск блюд за смену;
 М - мощность за смену.

7. Коэффициент использования пропускной способности торгового зала:

$$K_{п} = Ч_{п} / П_{в};$$

где Чп – фактическая численность потребителей за смену, чел.;
 Пв – возможная (расчетная) пропускная способность, чел.

Если $K_{п} < 1$, то это значит, что у предприятия имеются возможные увеличения выпуска блюд и повышения пропускной способности торгового зала.

8. Коэффициент соблюдения ассортимента продукции собственного производства в течение дня:

$$K = \sum q_1 / q_0 / h,$$

где q_1 - количество разновидностей продукции собственного производства, имеющих в наличии в момент проверки;
 q_0 - количество разновидностей продукции собственного производства, предусмотренных в плане меню;
 h - количество проверок.

9. Товарооборачиваемость показывает, сколько оборотов совершит средний запас сырья и товаров за определенный период, оборот или день.

Задача №1

На основании данных таблицы сделать анализ средней продажной цены одного блюда. Сформулировать выводы.

Показатель	Факт. за прошлый год	Отчетный год		% выполнения плана	Отклонение		В % к прошл. году
		План	Факт.		от плана	от прошл. года	
1. Оборот по обеденной продукции, тыс. руб.	2325,2	298 9,5	283 9,7				
2. Выпуск блюд, ед.	71215	720 70	722 01				
3. Средняя продажная цена							

одного блюда, руб. (стр.1: стр.2)							
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Задача №2

Рассчитайте пропускную способность торгового зала столовой общегородского значения и определите коэффициент ее использования по данным:

- площадь торгового зала – 250 м²;
- норма площади на одно место – 1,8 м²;
- среднее время обслуживания одного потребителя по норме 25 мин;
- столовая работает с 8 до 20 часов с перерывом 1 час;
- фактически за день обслуживает 2860 чел.

Задача №3

На основании данных таблицы сделать анализ комплектности выпуска обеденной продукции. Сформулировать выводы.

Показатель	Факт. за прошлый год	Отчетный год		% выпол- нения плана	В % к прошлomu году
		План	Факт		
Количество вторых блюд на одно первое	1,56	1,612	1,615		
Количество первых блюд на одно третье	0,286	0,282	0,287		

Задача №4

Определите производственную мощность кухни и коэффициент использования при условии:

- емкость котлов - 380 л;
- коэффициент заполнения котлов - 0,85;
- продолжительность варки пищи – 40 мин.;
- организационно-технические простои оборудования в среднем – 20 мин;
- емкость одного первого блюда – 0,5 л;
- время работы – 7 часов;
- фактическая реализации первых блюд за год – 480 тыс. штук.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №16

Расчет НДС, налога на прибыль

Продолжительность занятия 4 часа

Цель:

Контрольные вопросы:

5. Что такое налог, виды налога

6. Что такое налогообложение
7. Что является объектом налогообложения
8. Кто является субъектом налогообложения

Налоги – это экономическая база содержания государственного аппарата, армии, непродуцированной сферы. Налоги являются главным инструментом перераспределения доходов и финансовых ресурсов. Такое перераспределение осуществляют государственные органы в целях обеспечения средствами тех лиц, предприятий, программ, секторов и сфер экономики, которые испытывают потребность в ресурсах, но не в состоянии обеспечить ее из собственных источников. Таким образом, с юридической точки зрения налоговые отношения представляют собой систему специфических обязательств, в которых одной стороной является государство, а с другой – субъект налогообложения (юридическое или физическое лицо). С экономической точки зрения налоги представляют собой инструмент фискальной политики и одновременно метод косвенного регулирования экономических процессов на макроуровне.

Совокупность взимаемых в государстве налогов и других платежей (сборов, пошлин) образует налоговую систему. Налоговая система базируется на соответствующих законодательных актах государства (например, Закон РФ «Об основах налоговой системы в РФ»), которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют элементы налогов. Налоговая система включает также органы сбора налогов и надзора за их внесением в лице налоговой инспекции.

Субъект налогообложения - юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога.

Носитель налога – лицо, которое фактически уплачивает налог.

Объект налогообложения – доход (прибыль), имущество (материальные ресурсы), цена товара или услуги, добавленная стоимость, на которые начисляется налог.

Налоговая ставка (норма налогообложения) – это величина налога на единицу обложения (доход, имущество и т.п.). Различают предельную и среднюю налоговую ставку.

Налоговая льгота – представляет собой полное или частичное освобождение от налогов.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является косвенным многоступенчатым налогом, федеральным. Поскольку величина НДС добавляется к цене товаров, источником уплаты налога служат покупатели. Объектом налогообложения являются следующие операции:

- реализация товаров (услуг) на территории РФ;
- выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
- ввоз товара на таможенную территорию;
- передача на территории РФ товаров (выполнение работ, оказание услуг), для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету при исчислении налога на прибыль организации.

К операциям не подлежащим налогообложению, относится реализация услуг по сдаче в аренду служебных и жилых помещений иностранным гражданам и организациям, а также медицинских товаров отечественного и зарубежного

производства по списку, утвержденному Правительством РФ. Также существуют льготы социального характера (детское питание, некоторые медицинские услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, услуги в сферах образования, культуры и искусства и др.)

Налог платится ежемесячно по налоговой ставке: 0, 10, 18%

Налог на прибыль федеральный прямой налог. Объектом налогообложения является прибыль организаций. Налоговая ставка -20%. Налоговым периодом признается календарный год

Ход работы: Решите предложенные задачи

Задача №1

Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период и налог на прибыль при налоговой ставке 20%. Оборот розничной торговли – 37800,тыс.руб
Издержки обращения в отчетном году – 26400,0 тыс.руб.

Задача №2

Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период и налог на прибыль, если налоговая ставка 20%. Оборот розничной торговли – 65800,тыс.руб
Издержки обращения в отчетном году – 42600,0 тыс.руб.

Задача №3

Определить налог на прибыль, если налоговая ставка 20% и планируемую прибыль от реализации продукции кафе на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.
 - по оптовым ценам предприятия.....580
 - по производственной себестоимости.....466
- планируемый товарооборот, тыс.руб.
 - по оптовым ценам предприятия.....130000
 - по производственной себестоимости.....102000
- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.
 - по оптовым ценам предприятия.....690
 - по производственной себестоимости.....403

Задача №5

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год и налог на прибыль, если налоговая ставка 20% на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.
 - от реализации продукции.....23788
 - от прочей реализации.....4101
- доходы от внереализационных операций, в том числе поступления списанных ранее безнадежных долгов, тыс. руб.562
- внереализационные расходы, в том числе списание дебиторской задолженности, тыс. руб.....321
- прибыль по операциям с тарой, тыс. руб.....712

Задача №6

Определить планируемую прибыль от реализации продукции кафе и налог на прибыль, если налоговая ставка 20% на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.	
по оптовым ценам предприятия.....	3290
по производственной себестоимости.....	3068
- планируемый товарооборот, тыс.руб.	
по оптовым ценам предприятия.....	895000
по производственной себестоимости.....	697000
- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.	
по оптовым ценам предприятия.....	5230
по производственной себестоимости.....	3931

Задача №7

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год и налог на прибыль, если налоговая ставка 20% на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.	
от реализации продукции.....	98486
от прочей реализации.....	3558
- доходы от внереализационных операций, тыс. руб.	612