


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»  
Филиал в г. Белорецке

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор филиала  
  
ФГБОУ ВО «МГТУ» в г. Бело-  
рецке Д.Р. Хамзина  
«28» 09. 2018г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.04 Экономика

Направление подготовки

22.03.02 Metallургия

Направленность программы

Обработка металлов и сплавов давлением (метизное производство)

Уровень высшего образования - бакалавриат

Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения - очная

Филиал МГТУ в г. Белорецке  
Кафедра металлургии и стандартизации  
Курс: 2  
Семестр: 4

Белорецк  
2017г.



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 22.03.02 Metallургия, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. № 1427.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры металлургии и стандартизации филиала ФГБОУ ВО «МГТУ» в г.Белорещке

«20 »

09 2017г., протокол № 2

Зав. кафедрой



/ С.М. Головизнин/

Рабочая программа одобрена методической комиссией филиала ФГБОУ ВО «МГТУ» в г.Белорещке

« 23 »

09 2017г., протокол № 1

Председатель



/ Д.Р. Хамзина /

Рабочая программа составлена: Жилкиной Е.А., доцентом



/Е.А. Жилкина/

Рецензент:

начальник ЦЗЛ АО БМК «Мечел»



/Л.Э. Пыхов/

### 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» являются: формирование у студентов знаний и практических навыков для решения задач ресурсного обеспечения деятельности предприятия; проведение технико – экономического анализа инженерных решений, оценки экономической эффективности инвестиций и инновационной деятельности предприятия.

### 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

**Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть блока 1 (Б.1.Б.04) образовательной программы по направлению подготовки 22.03.02 Metallургия.**

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения математики, философии, истории.

Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для последующего изучения дисциплины «Производственный менеджмент»

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний, при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Знать	- теоретические основы и практические формы функционирования рыночных структур и механизмы взаимодействия субъектов экономической деятельности общества; - процессы и явления экономической жизни
Уметь:	- применять экономические знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания
Владеть:	- практическими навыками получения, анализа и обобщения экономической информации; - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов

#### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 51,95 акад. часов;
- аудиторная - 51 акад. часов;
- внеаудиторная - 0,95 акад. часов;
- самостоятельная работа – 56,05 акад. часов

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборатории	практич. занятия				
1.Раздел Введение в экономику предприятия								
1.1 Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики.	4	2	л	4	4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Тестирование	ОК - 2зув
1.2. Производственная программа и производственная мощность предприятия	4	2		4	6	Подготовка к семинарскому занятию по теме: «Введение в экономику предприятия»	Устный опрос	ОК -2зув
Итого по разделу		<b>4</b>		<b>8</b>	<b>10</b>			
2.Раздел Ресурсы предприятия								
2.1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия	4	2		4/4И	6	Решение комплексной задачи по вариантам (1часть - оценка основных средств, их структура и показатели использования)	Контрольная работа	ОК -2ув
2.2. Оборотные средства предприятия	4	2		4/4И 1	6 2	Решение комплексной задачи по вариантам (2 часть-нормирование и показатели использования оборотных средств)	Устный опрос	ОК -2ув
2.3 Трудовые ресурсы предприятия	4	2		4	6	Решение комплексной задачи по вариантам ( 3часть – расчет штата, производительности труда и заработной платы)	Контрольная работа	ОК -2ув

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборатории	практич. занятия				
2.4. Затраты предприятия	4	2		4	6	Решение комплексной задачи по вариантам (4 часть – расчет себестоимости продукции). Подготовка к семинарскому занятию по теме: Ресурсы предприятия	Устный опрос	ОК -2зув
Итого по разделу		<b>8</b>		<b>12/8И</b>	<b>24</b>			
3.Раздел Доходы, прибыль и рентабельность деятельности	4					Решение задач	Тестирование	ОК -2зув
3.1. Выручка, прибыль и рентабельность	4	2		4	6	Решение задач	Контрольная работа	ОК -2зув
3.2. Ценовая политика предприятия	4	2		4	4	Решение задач	Тестирование	ОК -2зув
Итого по разделу		<b>3</b>		<b>6</b>	<b>10</b>			
4. Раздел Основы эффективного управления предприятием								
4.1.Основы управления предприятием	4	1		2	6	Решение комплексной задачи по вариантам (5 часть –расчет экономической эффективности капитальных вложений)	Тест	ОК -2зув
4.2. Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности	4	1		2	6,05	Подготовка к семинарскому занятию по теме: Основы эффективного управления предприятием	Устный опрос	ОК -2зув
Итого по разделу		<b>2</b>		<b>4/2И</b>	<b>12,05</b>			
Итого		<b>17</b>		<b>34/8И</b>	<b>56,05</b>			

## 5 Образовательные и информационные технологии

В преподавании дисциплины «Экономика» используются как традиционные (пассивные и

активные), так и инновационные (интерактивные) педагогические технологии, которые требуют более активного участия студентов в образовательный процесс.

Пассивные технологии предполагают такую форму взаимодействия преподавателя и студентов, когда преподаватель является активным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а студенты – пассивными слушателями. Основной задачей таких занятий является проверка или преподнесение большого количества учебного материала в ограниченные временные рамки. Формы занятий – **лекция, опрос, контрольная работа, тест.**

Активные технологии предполагают не только взаимодействие преподавателя со студентами, но взаимодействие студентов друг с другом, в этом случае студенты являются активными участниками образовательного процесса. Целью таких занятий является углубление и обобщение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Формы занятий – **семинар, коллоквиум.**

Более того, студенты доминируют в образовательном процессе, преподаватель организует и направляет деятельность студентов на достижение поставленной цели. При изучении дисциплины «Экономика» возможны следующие формы семинарских занятий: **«круглый стол» (дискуссия, дебаты), деловые и ролевые игры, метод кейсов (case-study).**

**«Круглый стол»** – это одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Цель «круглого стола» – выработка у студентов профессиональных умений излагать свои мысли, обосновывать выводы и отстаивать свои убеждения.

Особенности организации «круглого стола»: наличие одной или двух проблемных ситуаций, тщательная подготовка основных выступающих, наличие наглядных материалов (схем, графиков), наличие действительно круглого стола, обеспечивающего коммуникацию «глаза в глаза». Преподаватель располагается в общем кругу, как равноправный участник процесса.

**Деловая игра** предполагает имитацию выбранного фрагмента производственно – экономической ситуации. Деловую игру можно проводить перед изложением лекционного материала для обнаружения пробелов в знаниях, когда их основой является только знания, полученные в ходе самостоятельной работы, либо после лекционного курса для закрепления и актуализации знаний в опыт.

Особенности организации деловой игры: необходимость решить проблему материально-технического обеспечения (классы, реквизиты, мебель). Преподаватель определяет проигрываемые ситуации, формирует команды, руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими целями, участвует в подведении итогов.

**Метод кейсов (case-study)** проводится для моделирования ситуации или использования реальной ситуации в целях её анализа. Ситуационный анализ дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы.

Элементы интерактивных технологий (дискуссий, ролевых игр) используются при проведении традиционных лекций и семинаров

На лекциях и семинарах используются презентации, предполагающие не механическое запоминание учебного материала, а поиск решения, поставленных в ходе их демонстрации. Такие занятия проводятся в компьютерных классах и при самостоятельной работе с тренажеров в режиме on-line.

Большая часть учебного времени отводится решению комплексной производственно – экономической задаче, выполнение которой обеспечивает взаимосвязь экономических и профессиональных знаний, формирует навыки «умственной самостоятельности» студентов, позволяет им упражняться в профессиональной деятельности.

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

По дисциплине «Экономика» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

*Аудиторные контрольные работы (АКР):*

### АКР№1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия

1. Цена приобретения единицы оборудования 300 тыс. руб., транспортно-монтажные работы составили 5% от цены, среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 4%, норма амортизации 8%, период эксплуатации 6 лет. Определите первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость ОПФ. (Значение восстановительной стоимости округлить до целого значения).
2. Определите среднегодовую стоимость ОПФ, если известно, что первоначальная стоимость ОПФ предприятия на начало года составляла 7500 тыс. руб., 25 марта введены в эксплуатацию ОПФ на сумму 900 тыс. руб., выбыло 20 августа ОПФ на сумму 600 тыс. руб.
3. Установите процент физического износа здания цеха, если его первоначальная стоимость составляла 4897300 руб., а остаточная стоимость – 2764800 руб. (Ответ округлить до целого значения). Коэффициент износа составит - ?(%)
4. Предприятие приобрело оборудование, покупная стоимость которого составила 135000 руб. Стоимость транспортировки и монтажа оборудования составила 10% от покупной стоимости. В течение года предприятие использовало 20% предполагаемой мощности оборудования. Определите годовую сумму амортизационных отчислений, используя способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Амортизационные отчисления за год составят - ? (руб.)
5. Балансовая стоимость основных фондов предприятия на начало года составляет 10 млн. руб.. В течение года были введены основные фонды: в феврале на сумму 600 тыс. руб.; в апреле – на 400 тыс. руб., в июле – на 1,1 млн. руб.; в октябре – на 500 тыс. руб.. В связи с полным износом списаны основные фонды: в мае на сумму 300 тыс. руб.; в ноябре – на 970 тыс. руб., в декабре – на 850 тыс. руб.. Определить показатели воспроизводства основных фондов. (Значение коэффициентов округлить до целого числа). Коэффициент выбытия -? (%)

### АКР№2 Трудовые ресурсы предприятия

1. Явочная численность работников за месяц 280 чел. Номинальное рабочее время 270 дней, эффективное – 229. Определить среднесписочную численность работников. Среднесписочная численность работников: ( Целое число)
2. Определить процент выполнения норм. Рабочий отработал 150 часов за месяц. За этот период он сдал деталей А 18 шт., трудоемкостью 6 нормо-час , деталей Б – 7 шт., трудоемкостью 4 нормо-час и деталей В – 3 шт., трудоемкостью 9 нормо-час. Процент выполнения норм: (округлить до десятых процента)
3. Коэффициент выполнения норм 1,2, число рабочих дней в году 220, продолжительность смены 8 ч, потери времени на плановый ремонт станков 10 %. Определить число рабочих на планируемый год при односменном режиме работы с учетом данных таблицы.

Изделия	Годовая программа, шт.	Норма штучного времени, ч
А	30000	4
Б	50000	2

Количество рабочих в планируемом году: (Целое число)



4. Норма времени на одно изделие – 45 минут, расценка за единицу изделия – 95 руб. За месяц рабочим выполнено 272 изделия. За выполнение нормы выработки предусмотрена премия в размере 7,5% сдельного заработка, а за каждый процент перевыполнения норм- 1% простого сдельного заработка. Отработано 25 рабочих смен по 6 часов. Необходимо определить месячный заработок рабочего: а) при сдельно-премиальной системе оплаты труда, б) при сдельно-прогрессивной оплате труда (повышающий коэффициент - 1,6). Премия за выполнение норм выплачивается в обоих случаях.

Заработок в условиях: ( Целое число)

а) сдельно-премиальной системы оплаты труда: (округлить до целого значения)

б) сдельно-прогрессивной системы оплаты труда: (округлить до целого значения)

5. В базисном периоде объем продукции составил 240 млн. руб., а ФОТ – 80 млн. руб. В планируемом периоде предполагается увеличить среднюю заработную плату на 6 %, объем выпускаемой продукции – на 8 %, производительность труда – на 12,5 %.

Рассчитать фонд заработной платы в планируемом периоде. На сколько процентов изменилась доля ФОТ в выручке планового периода по сравнению с отчетным периодом?

ФОТ планового периода ( Целое число)

### АКР№3. Выручка, прибыль и рентабельность

1. Определить валовый доход предприятия за год по следующим исходным данным:

годовой выпуск продукции А - 30000 штук изделий, Б - 15000 штук изделий; цена изделия А - 25 руб., Б - 1600 руб.; доход от продажи имущества составил 750 тыс. руб.; выручка от сдачи в аренду земельного участка – 4 млн. руб.; доходы от долевого участия в деятельности других организаций – 200 тыс. руб.

Валовый доход предприятия за год - ? (тыс. руб)

2. Определить валовую прибыль предприятия, при следующих данных:

- объем реализованной продукции – 15 тыс. шт.
- цена реализованной продукции – 1500 руб. / шт.
- полная себестоимость реализованной продукции – 5250 тыс. руб.
- прибыль от реализации основных активов – 60 тыс. руб.
- доходы по долевого участию в деятельности других предприятий – 120 тыс. руб.
- расходы по долевого участию в деятельности других предприятий – 80 тыс. руб.

НДС в расчетах не учитывать.

Валовая прибыль предприятия - ? (тыс. руб)

3. Определить величину прибыли от реализации продукции в обоих периодах. За счет каких факторов прибыль от реализации изменится и на сколько?

Периоды	Объем реализации, шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Цена производства единицы продукции, руб.
Плановый	30 000	2 300	15 000
Фактический	9 750	2 200	16 500

Изменение прибыли за счет изменения объема реализации -? (тыс. руб)

Изменение прибыли за счет изменения цены-? (тыс. руб.)

Изменение прибыли за счет изменения себестоимости -? ( тыс. руб.)

Изменение прибыли за счет влияния всех факторов -? ( тыс. руб.)

4. Выручка от реализации продукции – 5040 тыс. руб.; затраты на производство продукции – 3950 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 336 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 240 тыс. руб. Определите валовую прибыль и уровень рентабельности реализованной продукции.



Валовая прибыль- ? (тыс. руб)

Рентабельность реализованной продукции- ? (%)

5. Предприятие выбирает одного поставщика из двух. Каждый из поставщиков предлагает поставку материалов с разной периодичностью и с разными скидками с объема закупок, что приводит к разному уровню себестоимости и запасов материалов. Какого поставщика выбрать? Определить рентабельности продаж, капитала и затрат.

Показатель	ед. изм.	Вариант 1	Вариант 2
Чистая выручка от реализации	млн. руб. / год	140,0	140,0
Полная себестоимость реализованной продукции	млн. руб. / год	130,0	138,0
Запасы материала	млн. руб. / год	35,0	40,0
Прочие средства по балансу	млн. руб. / год	53,0	53,0

Прибыль от реализации продукции- ? (млн. руб. / год)

Рентабельность продаж - ? (%)

Рентабельность капитала- ? (%)

Рентабельность затрат- ? (%)

### **Методические рекомендации для подготовки к семинару**

При изучении курса «Экономика» студенту надо исходить из того, что половина отводимого учебными планами времени тратится на самостоятельную работу – подготовку к семинарскому занятию, решение задач. Для оптимальной организации работы советуем заниматься изучаемой дисциплиной 3-4 часа в неделю. Оной из важных форм самостоятельной работы являются семинарские занятия.

**Семинарское занятие** — коллективное обсуждение студентами под руководством преподавателя наиболее крупных проблем изучаемого курса. Цель семинарских занятий — углубить и обобщить знания, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы.

Начать работу следует с изучения плана семинарского занятия, ознакомления со списком литературы. При подготовке к семинарским занятиям следует прочитать и кратко законспектировать рекомендованную по теме литературу. Конспект — это краткое изложение основных положений своими словами. Работа по конспектированию помогает в усвоении материала.

Следующий этап работы – чтение конспекта лекций и рекомендованной к занятию литературы. Конспект лекций даёт возможность составить общее представление об основных вопросах темы.

На семинарских занятиях, в большинстве случаев, студенты выступают по желанию, но преподаватель может спросить мнение любого по обсуждаемым вопросам. Начинать выступление надо с чёткой формулировки проблемы, которую предстоит раскрыть. Затем изложить свою точку зрения на рассматриваемый вопрос, аргументируя её, подкрепляя соответствующим фактическим материалом. В заключении делаются выводы. Рекомендуется говорить простым, ясным языком, конкретно по вопросу, а не «вообще», своими словами. Конечно, выступая на семинаре можно пользоваться конспектами, но злоупотреблять этим не следует.

### **Темы вопросов к зачету:**

1. Основные средства предприятия, их состав и структура.
2. Оценка основных средств.
3. Износ основных средств.
4. Амортизация основных средств, методы амортизации

5. Показатели использования основных фондов.
6. Нематериальные активы предприятия.
7. Сущность и состав оборотных средств предприятия.
8. Показатели использования оборотных фондов.
9. Фонды обращения.
10. Классификация и структура оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Персонал предприятия и его характеристика.
13. Производительность труда, показатели производительности труда.
14. Тарифная система оплаты труда.
15. Виды заработной платы. Функции заработной платы.
16. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости.
17. Структура себестоимости.
18. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
19. Группирование и методы расчета калькуляционных статей.
20. Факторы и пути снижения себестоимости.
21. Цена как экономическая категория. Функции цен.
22. Порядок и методы ценообразования в промышленности.
23. Наценки и скидки. Франкирование цен.
24. Роль государства в регулировании цен.
25. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли.
26. Порядок распределения прибыли и направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.
27. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия.
28. Экономическое значение и пути увеличения прибыли и рентабельности.
29. Общая характеристика налогов и налогообложение промышленных предприятий.
30. Инвестиции и их значение в деятельности предприятия.
31. Методы оценки экономической эффективности инвестиций
32. Показатели абсолютной экономической эффективности инвестиций.
33. Показатели сравнительной экономической эффективности инвестиций.
34. Сущность инновационной деятельности. Понятие и виды инноваций.
35. Технико-экономический анализ инженерных решений

## 7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний, при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		
Знать	<p>- теоретические основы и практические формы функционирования рыночных структур и механизмы взаимодействия субъектов экономической деятельности общества;</p> <p>- процессы и явления экономической жизни</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные средства предприятия, их состав и структура.</li> <li>2. Оценка основных средств.</li> <li>3. Износ основных средств.</li> <li>4. Амортизация основных средств, методы амортизации</li> <li>5. Показатели использования основных фондов.</li> <li>6. Нематериальные активы предприятия.</li> <li>7. Сущность и состав оборотных средств предприятия.</li> <li>8. Показатели использования оборотных фондов.</li> <li>9. Фонды обращения.</li> <li>10. Классификация и структура оборотных средств.</li> <li>11. Нормирование оборотных средств.</li> <li>12. Персонал предприятия и его характеристика.</li> <li>13. Производительность труда, показатели производительности труда.</li> <li>14. Тарифная система оплаты труда.</li> <li>15. Виды заработной платы. Функции заработной платы.</li> <li>16. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости.</li> <li>17. Структура себестоимости.</li> <li>18. Калькулирование себестоимости единицы продукции.</li> <li>19. Группирование и методы расчета калькуляционных статей.</li> <li>20. Факторы и пути снижения себестоимости.</li> <li>21. Цена как экономическая категория. Функции цен.</li> <li>22. Порядок и методы ценообразования в промышленности.</li> <li>23. Наценки и скидки. Франкирование цен.</li> <li>24. Роль государства в регулировании цен.</li> <li>25. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли.</li> <li>26. Порядок распределения прибыли и направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.</li> <li>27. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия.</li> <li>28. Экономическое значение и пути увеличения прибыли и рентабельности.</li> <li>29. Общая характеристика налогов и налогообложение промышленных предприятий.</li> <li>30. Инвестиции и их значение в деятельности предприятия.</li> <li>31. Методы оценки экономической эффективности инвестиций</li> <li>32. Показатели абсолютной экономической эффективности инвестиций.</li> <li>33. Показатели сравнительной экономической эффективности инвестиций.</li> <li>34. Сущность инновационной деятельности. Понятие и виды инноваций.</li> <li>35. Техничко-экономический анализ инженерных решений</li> </ol>

<p>уметь</p>	<p>применять экономические знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</p>	<p>Тест по теме «Производственный процесс»</p> <p>1. Производственный процесс называется аналитическим, когда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> из одного вида сырья и материалов получают один готовый продукт</li> <li><input type="radio"/> из одного вида сырья и материалов получают несколько готовых продуктов</li> <li><input type="radio"/> один продукт получают из нескольких видов сырья и материалов</li> </ul> <hr/> <p>2. Если из нескольких видов сырья и материалов получают один продукт, такой производственный процесс называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> простой</li> <li><input type="radio"/> синтетический</li> <li><input type="radio"/> аналитический</li> </ul> <hr/> <p>3. Разновидностью органических организационных структур выступает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> линейно-функциональная</li> <li><input type="radio"/> коллективная</li> <li><input type="radio"/> бригадная</li> </ul> <hr/> <p>4. В какой структуре члены проектной группы подчиняются как руководителю проекта, так и руководителям функциональных отделов, в которых они работают постоянно?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> матричной</li> <li><input type="radio"/> проектной</li> <li><input type="radio"/> функциональной</li> </ul> <hr/> <p>5. Из представленного перечня выделите процесс, который НЕ относится к вспомогательным на промышленном предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> ремонт оборудования и поддержание его в рабочем состоянии</li> <li><input type="radio"/> технический контроль качества</li> <li><input type="radio"/> изготовление инструментов и приспособлений</li> </ul> <hr/> <p>6. Процесс создания продукции предприятия — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> производственный процесс</li> <li><input type="radio"/> рабочий процесс</li> <li><input type="radio"/> основной процесс</li> </ul> <hr/> <p>7. К организационным структурам иерархического типа НЕ относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> линейно-функциональная</li> <li><input type="radio"/> матричная</li> <li><input type="radio"/> линейно-штабная</li> </ul> <hr/> <p>8. Производственные процессы, связанные с созданием или восстановлением материальной продукции для собственного потребления, которая необходима для создания товарной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> вспомогательные</li> <li><input type="radio"/> основные</li> <li><input type="radio"/> обслуживающие</li> </ul>
--------------	--	--



		<p>9. Одной из форм иерархической организационной структуры является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> линейно-штабная</li> <li><input type="radio"/> проектная</li> <li><input type="radio"/> бригадная</li> </ul> <hr/> <p>10. Укажите преимущество линейно-функциональной организационной структуры управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> повышение квалификации персонала</li> <li><input type="radio"/> строгое соблюдение правил и процедур принятия решений</li> <li><input type="radio"/> снижение информационной нагрузки на руководителя предприятия</li> </ul>
<p>владеть</p>	<p>- практическими навыками получения, анализа и обобщения экономической информации;</p> <p>- способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов</p>	<p><b>Задача по теме «Оборотные средства предприятия»</b></p> <p>Определить показатели использования оборотных средств предприятия, величину их экономии (перерасхода), а также объем дополнительно полученной продукции за счет изменения количества оборотных средств и за счет их лучшего использования.</p> <p>Результаты расчетов представить в форме таблицы.</p> <p style="text-align: center;"><u>Методика расчета</u></p> <p>К показателям степени использования оборотных средств относятся коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент закрепления.</p> <p>Коэффициент оборачиваемости (<math>K_0</math>) определяется по формуле:</p> $K_0 = \frac{П_p}{O_{CO}^{ср}}$ <p>где <math>П_p</math> - объем реализованной продукции, руб.</p> <p><math>O_{CO}^{ср}</math> - среднегодовой остаток оборотных средств, руб.</p> <p>Их величины могут иметь плановые, фактические и др. значения.</p> <p>Коэффициент закрепления (<math>K_3</math>) определяется по формуле:</p> $K_3 = \frac{O_{CO}^{ср}}{П_p}$ <p>Длительность одного оборота оборотных средств (<math>D_0</math>) определяется по формуле:</p> $D_0 = \frac{T}{K_0}$ <p>где <math>T</math> - рассматриваемый период (квартал, полугодие, год, дни).</p> <p>При анализе использования оборотных средств необходимо определить, сколько сэкономлено или перерасходовано оборотных средств в исследуемом периоде, а также сколько дополнительно произведено продукции за счет увеличения (уменьшения) оборотных средств и за счет и: лучшего (худшего) использования в рассматриваемом периоде.</p> <p>Различают абсолютную и относительную (условную) экономию или перерасход оборотных средств.</p> <p>Абсолютная экономия (перерасход) оборотных средств показывает, какое количество оборотных средств будет сэкономлено (перерасходовано) в планируемом периоде. Она определяется по формуле:</p>

$$\mathcal{E}_{COA}^{ПП} = O_{CO}^{СГП} - O_{CO}^{СГБ}$$

где  $\mathcal{E}_{COA}^{ПП}$  - плановая абсолютная экономия (перерасход) оборотных средств в планируемом периоде, руб;

$O_{CO}^{СГП}, O_{CO}^{СГБ}$  - среднегодовые остатки собственных оборотных средств соответственно плановые в планируемом и фактические в базовом периодах, грн.

Относительная (условная) экономия или перерасход оборотных средств показывает, какое количество оборотных средств сэкономлено или необходимо дополнительно привлечь для реализации объема продукции в планируемом периоде за счет их лучшего (худшего) использования.

Относительную экономию ( $\mathcal{E}_{COO}^{ПП}$ ) плановую в планируемом периоде можно определить по следующим формулам:

$$\mathcal{E}_{COO}^{ПП} = (D_0^{ПП} - D_0^{ФБ}) \times \frac{П_P^{ПП}}{T}$$

где  $D_0^{ПП}, D_0^{ФБ}$  - длительность одного оборота оборотных средств соответственно плановая в планируемом и фактическая в базовом периодах.

или

$$\mathcal{E}_{COO}^{П} = O_{CO}^{ПП} - O_{CO}^{ФБ} \times \frac{П_P^{ПП}}{П_P^{ФБ}}$$

или

$$\mathcal{E}_{COO}^{П} = O_{CO}^{ПП} - O_{CO}^{ФБ} \times \frac{K_0^{ПП}}{K_0^{ФБ}}$$

Эффективность использования оборотных средств влияет на объем выпущенной продукции в стоимостном выражении за планируемый период. Так за счет увеличения (уменьшения) количества оборотных средств плановый дополнительный

объем выпуска продукции в планируемом периоде ( $\Delta П_{РУФ}^{ПП}$ ) можно определить по формуле:

$$\Delta П_{РУФ}^{ПП} = (O_{CO}^{СГП} - O_{CO}^{СГБ}) \times K_0^{ФБ}$$

Дополнительный объем планового выпуска продукции в планируемом периоде за счет лучшего

(худшего) использования оборотных средств ( $\Delta П_{РИС}^{ПП}$ ) можно определить по формуле:

$$\Delta П_{РИС}^{ПП} = (K_0^{П} - K_0^{Б}) \times O_{CO}^{СГП}$$

Исходные данные:

1. Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс. руб.
2. Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней
3. Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году – 1,0 день
4. Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

Решение

1. Коэффициент оборачиваемости в базовом году

$$K_O^B = \frac{T}{D_O^B} = \frac{365}{30} = 12,17 \quad \left| \begin{array}{l} \text{руб/руб} \end{array} \right.$$

2. Объем реализованной продукции в базовом году

$$\Pi_P^B = K_O^B \cdot O_{CO}^{СГБ} = 12,17 \cdot 1224 = 14896,08 \quad \left| \begin{array}{l} \text{тыс. руб.} \end{array} \right.$$

3. Коэффициент закрепления в базовом году

$$K_3^B = \frac{1224}{14896,08} = 0,082 \quad \left| \begin{array}{l} \text{руб/руб} \end{array} \right.$$

4. Объем реализации продукции в плановом году

$$\Pi_P^П = 14896,08 \cdot 1,065 = 15864,33 \quad \left| \begin{array}{l} \text{тыс. руб.} \end{array} \right.$$

5. Коэффициент оборачиваемости в плановом году

$$K_O^П = \frac{T}{D_O^П} = \frac{365}{29} = 12,59 \quad \left| \begin{array}{l} \text{руб/руб} \end{array} \right.$$

6. Среднегодовой остаток оборотных средств в планируемом году

$$O_{CO}^{СГП} = \frac{15864,33}{12,59} = 1260,07 \quad \left| \begin{array}{l} \text{тыс. руб.} \end{array} \right.$$

7. Коэффициент закрепления оборотных средств в планируемом году

$$K_3^П = \frac{1260,07}{15864,33} = 0,079 \quad \left| \right.$$

8. Абсолютная экономия оборотных средств в планируемом периоде

$$\mathcal{E}_{COA}^{ПП} = 1260,07 - 1224 = 36,07 \quad \left| \begin{array}{l} \text{тыс. руб.} \end{array} \right.$$

9. Относительная экономия оборотных средств в планируемом периоде

$$\mathcal{E}_{COO}^{ПП} = (29 - 30) \frac{15864,33}{365} = -43,46 \quad \left| \begin{array}{l} \text{тыс. руб.} \end{array} \right.$$

10. Дополнительный объем выпуска продукции в плановом периоде за счет увеличения (уменьшения) количества оборотных средств

$$\Delta \Pi_{PUC}^{ПП} = (1260,07 - 1224) 12,17 = 438,97 \quad \left| \begin{array}{l} \text{тыс. руб.} \end{array} \right.$$

11. Дополнительный объем планового выпуска продукции в планируемом периоде за счет лучшего (худшего) использования оборотных средств

$$\Delta \Pi_{PIS}^{ПП} = (12,59 - 12,17) 1260,07 = 529,23 \quad \left| \begin{array}{l} \text{тыс. руб.} \end{array} \right.$$

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, выявить степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой. Для успешного прохождения зачета студент должен качественно подготовиться к семинарским занятиям, выполнить контрольные работы и решить комплексное производственно-экономическое задание. Студенты, не показавшие знаний на семинарских занятиях, должны отчитаться в индивидуальном порядке. Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и связан с защитой комплексной задачи.

### **Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой:**

- на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуации повышенной сложности;

- на оценку **«хорошо»** (4 балла) - обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций, основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации;

- на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) - обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;

- на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) - обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач;

- на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) - обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Вотчель, Л. М. Экономика : учебное пособие / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3069.pdf&show=dcatalogues/1/1135247/3069.pdf&view=true> (дата обращения: 23.10.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Вотчель, Л. М. Экономика. Сборник лекций в таблицах и схемах для обучающихся по техническим направлениям и специальностям : учебное пособие / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3072.pdf&show=dcatalogues/1/1135266/3072.pdf&view=true> (дата обращения: 23.10.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.



**б) Дополнительная литература:**

1. Зиновьева, Е. Г. Макроэкономика : учебно-методическое пособие / Е. Г. Зиновьева, Л. А. Остапченко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3871.zip&show=dcatalogues/1/1131626/3871.zip&view=true> (дата обращения: 23.10.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Журналы: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Экономика», «Деньги и кредит», «Право и экономика», «Финансы и кредит», «Современная конкуренция».

**в) Методические указания:**

Вотчель, Л. М. Экономика : практикум / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3073.pdf&show=dcatalogues> Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

**3. Методические указания по подготовке реферата представлены в приложении 1.****г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
MS Office 2007	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

1. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).- URL: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp).
2. Поисковая система Академия Google. - URL:<https://scholar.google.ru/>.
3. Информационная система – Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL:<https://window.edu.ru/>.

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

*Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:*

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду
Помещение для самостоятельной работы	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную

Тип и название аудитории обучающихся	Оснащение аудитории
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	информационно-образовательную среду Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации

### Приложение 1

#### Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат это продукт самостоятельной работы бакалавра, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Реферат – сбор и представление исчерпывающей информации по заданной теме из различных источников, приведение интересных фактов, статистических данных.

*Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:*

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

#### Структура реферата

- 1) титульный лист (оформляется по образцу, утвержденному кафедрой);
- 2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
- 3) введение (обоснование актуальности выбранной для изучения темы для теории и практики, для автора реферата);
- 4) текстовое изложение материала по вопросам плана с необходимыми ссылками на источники, использованные автором реферата, с изложением собственной авторской позиции к обсуждаемой теме);
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, фотографий, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Во введении аргументируется актуальность исследования, -

т. е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Текст основной части делится на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

#### Шкала оценивания

2 балла – тема не раскрыта на теоретическом уровне;

3 балл - тема раскрыта на теоретическом уровне;

4 баллов - тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит практические примеры;

5 баллов - тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит практические примеры, отвечает на вопросы группы и преподавателя, защиту сопровождает презентация.

