



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 10 от « 25 » октября 2017 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета


В.М. Колокольцев



**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии

Магнитогорск, 2017

ОП-ЭМп-17-1

МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; – основные направления и проблематику современной философии; 	<i>философия</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; – сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; – уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с философскими источниками и критической литературой; – приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; – способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; – владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	проблем и конкретных философских позиций	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами; – основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества. 	<i>Культурология межкультурное взаимодействие</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – при выполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры; – использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач; – анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений, – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм; – основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства. 	
ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Знать	Основные события, периоды, тенденции и особенности исторического развития России	История
Уметь	Анализировать этапы и закономерности исторического процесса:	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	
Владеть	Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	
Знать	- основные определения и понятия теории и истории менеджмента - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Теория и история менеджмента
Уметь	- приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции	
Владеть	- практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента	
Знать	- процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций, текстов; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; - политическую организацию общества.	
Уметь	- определять ценность того или иного исторического или	Физическая культура и спорт

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>культурного факта или явления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; - проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; - информацией о движущих силах исторического процесса; - приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума. 	
Знать	<p>Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</p> <p>Методы обработки и анализа информации</p> <p>;</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения 	Мировая экономика
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – Методы обработки и анализа информации 	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках 	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия. 	<p>Экономическая теория</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>качестве агента рыночных отношений,</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики; -основные методы исследований, используемых в них; -определения понятий, их структурные характеристики; -основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; 	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач; - распознавать эффективное решение от неэффективного; -объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач; -применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области экономических знаний; - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; - практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; - способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей; 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах 	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области экономики , инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональным языком предметной области знания (в инновационного менеджмента) - основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования - навыками активного использования экономических знаний в 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	практической деятельности.	
Знать	- основы экономики в различных сферах деятельности; - принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;	Продвижение научной продукции
Уметь	- применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью организаций; - определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знаний;	
Владеть	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	
Знать	– основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики;	Деньги, кредит, банки
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;	
Владеть	– денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	обращения, кредита, банковской деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Знать	- базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; - базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; - лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка.	Иностранный язык
Уметь	- читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; - делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - оформлять информацию в виде письменного текста.	
Владеть	- навыками устной и письменной речи на иностранном языке; - основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое); - приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов; - нормами речевого этикета.	
Знать	– структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества; – движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.	Культурология и межкультурное взаимодействие
Уметь	– общаться с представителями других культур, используя приемы	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	межкультурного взаимодействия; – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; – анализировать проблемы культурных процессов; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности; – анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.	
Владеть	– навыками межкультурного взаимодействия; – критического восприятия культурно значимой информации; – навыками социокультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости.	
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать	– суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества; – содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности; – методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.	Культурология и межкультурное взаимодействие
Уметь	– анализировать и оценивать социокультурную ситуацию; – объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления; – планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.	
Владеть	– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.	
Знать	Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию.	Социология
Уметь	Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	
Владеть	Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	
Знать	– основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив) – основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	– работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования	
Владеть	– практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям	
Знать	– закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; – методы и технологии эффективного командообразования	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой динамики в команде	
Владеть	– способами работы в коллективе, приемами цивилизованной	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиаанализе; – определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; – определения медийных процессов. 	Медиакультура
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области медиакультуры; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы; – анализировать свою потребность в информации. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками критического восприятия медиакультурной информации; – методами медиакультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами – сущность управления и развития организационной структуры – особенности профессионального развития личности – особенности профессионального управления кадрами – теоретические основы поведения индивидуумов, групп и организации в целом – закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления 	Корпоративная социальная ответственность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – личностные и социально-психологические основы организационного поведения, способы разрешения конфликтных ситуаций – основные принципы аудита человеческих ресурсов – типы организационной культуры и методы ее формирования 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разработки и принятия управленческих решений – применять способы и приемы совершенствования профессионального развития, организовывать деятельность по собственному профессиональному самосовершенствованию – осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию – анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений – анализировать особенности поведения конкретных объектов профессиональной деятельности, выявлять проблемы организационного поведения и обеспечивать их эффективное решение – регулировать организационные отношения, социально-психологические проблемы и конфликтные ситуации – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию – проводить аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения – использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<p>персонала организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач – методами, способами и приемами управления персоналом – методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы – навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.) – навыками разрешения конфликтных ситуаций, снятия индивидуальных и организационных стрессов – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое поведение в организации – инструментами развития сотрудников через оценку результатов их деятельности и планирование карьеры, обеспечение возможности для повышения образования и роста 	
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности; – способы оценивания своих личностных качеств, – способы самоорганизации и самообразования личности 	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – намечать пути и средства самоорганизации и самообразования; – подбирать средства оценивания своих личностных качеств; – подбирать способы своего самообразования 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования собственной самоорганизации, – навыками самообразования 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников; - критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, 	Учебно-ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства; - применять методики оценки достоинств и недостатков; - осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; - современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения; - пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; 	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.	
Уметь	- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.	
Владеть	- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.	
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Знать	- основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма; - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма; - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности	Физическая культура и спорт
Уметь	- применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма; - применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности; - использовать тесты для определения физической подготовленности	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами физического воспитания; - методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре; - методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО) 	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функциональной 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; <p style="text-align: center;">выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>соревновательной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; <p>навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств 	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; - системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для: <ul style="list-style-type: none"> – повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; – организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; - процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни; – - использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности. 	
ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций. 	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>
Уметь	- обсуждать способы эффективного решения в области	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; - применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	- способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; - навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;.	
Знать	- основные понятия о приемах первой помощи; - основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	<i>Физическая культура и спорт</i>
Уметь	- выделять основные опасности среды обитания человека; - оценивать риск их реализации	
Владеть	- основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
Знать	– основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности.	<i>Правоведение</i>
Уметь	– ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию. – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	
Знать	- основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;	<i>Продвижение научной продукции</i>
Уметь	- пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; - анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	
Владеть	- практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера	
Знать	– особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.	
Владеть	– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные определения и понятия налогов и налоговой системы - Нормативные и правовые документы налоговой системы - Основные методы расчета налоговой нагрузки организации 	Налоги и налогообложение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – собирать, обрабатывать и анализировать информацию о налогах и сборах, подлежащих уплате организацией - использовать информацию, полученную в бухгалтерском финансовом учете, для формирования учетной политики для целей налогообложения. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в налоговой сфере – навыками по управлению налоговыми потоками предприятия. методами формирования учетной политики для целей налогообложения. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации 	Страхование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации – обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации – обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения. 	Основы страхового дела

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности.	
Знать	- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов	Управление затратами в промышленности
Уметь	- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности,	
Владеть	- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов.	Учебно-ознакомительная практика
Уметь	ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	
Владеть	основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-	
		Учебная – практика по получению первичных профессиональных

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	умений и навыков
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Знать	- понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений	Методы принятия управленческих решений
Уметь	- находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения	
Владеть	– способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения	
Знать	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления	Бизнес-планирование
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	Управление проектами
Знать	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – принципы, формы управленческих решений; методы их принятия.	
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	
Знать	современные проблемы управления персоналом в организации	Управление человеческими ресурсами
Уметь	понимать взаимосвязь управления организацией в целом и ее персоналом	
Владеть	навыками решения проблем управления персоналом	
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знать	– <i>основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</i> – <i>методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</i> – <i>роль и место управления персоналом в общеорганизационном</i>	Стратегический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<p>управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</p> <p>– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</p> <p>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</p> <p>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</p>	
Владеть	<p>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</p> <p>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</p>	
Знать	– Основы управления человеческими ресурсами	
Уметь	– планировать и осуществлять мероприятия	Управление человеческими ресурсами
Владеть	– Навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности	
Знать	<p>- основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</p> <p>- методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</p> <p>- значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</p>	
Уметь	- анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами; - прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием управления персоналом. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - теорию и практику современного организационного проектирования; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями. 	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне - Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» - Основные принципы и функции маркетинговой деятельности 	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Представлять результаты аналитической и исследовательской 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</p> <ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований 	
Знать	- основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	Менеджмент
Уметь	- применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	
Владеть	- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - особенности деловой этики компаний различных стран; - особенности поддержания электронных коммуникаций 	Международный менеджмент
Уметь	- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	
Владеть	- навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - особенности деловой этики компаний различных стран; - особенности поддержания электронных коммуникаций 	Управление международной деятельностью
Уметь	- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	- навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде.	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Знать	- основные определения и понятия; - связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; - основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; - основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	Математика
Уметь	- воспроизводить основные математические модели; - распознавать математические объекты; - решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; - оценивать достоверность полученного решения; - выбирать оптимальный метод; - записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;	
Владеть	- математическими методами, применяемыми для решения	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	экономических (исследовательских) задач; - математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; - основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным); - математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области.	
Знать	основные определения и понятия теоретической статистики; – методы исследований, используемых статистике;	
Уметь	выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы; обобщать полученные результаты проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах; самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	Статистика
Владеть	– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы	
Знать	основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	и МСФО.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> -использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; -анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - методы и программные средства обработки деловой информации. - нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности; - методологию составления финансовой отчетности 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы и программные средства обработки деловой информации; - использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; - анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; 	управление финансами предприятий
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами составления финансовой отчетности; - навыками и приемами использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; 	
Знать	— основные методы составления финансовой отчетности, правила	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	их применения; – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
Уметь	– анализировать финансовую отчетность фирмы; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	– практическими навыками анализа финансовой отчетности организации; – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области антикризисного управления; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– основные принципы и методы формирования финансовой	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>отчетности, правила их применения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы анализа финансовой отчетности. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; – исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. 	
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные методы финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций 	Методы принятия управленческих решений
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнее окружение операционной системы 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности 	Планирование на предприятии
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизировать операционную деятельность организации; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций; - методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; - особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность. 	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем; - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций; - спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - правилами применения основных методов разработки и принятия решений; - методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами. 	
Знать	- основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью;	Логистический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	
Уметь	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить сравнительно-сопоставительный анализ логистических систем; - принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента стратегий компании	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента	
Знать	— принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; — принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; — основные методы и инструменты управления операционной деятельностью.	Производственная –преддипломная практика
Уметь	— оптимизировать операционную деятельность организации; — использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	
Владеть	— методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.	
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Знать	— основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач ;	Информатика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> — общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; — основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения задач профессиональной деятельности; — основные возможности и функции современных операционных систем — основные требования информационной безопасности 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> — (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; — внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> — основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач; — навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности; — технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики; - подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации; - технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров. 	Учебная- ознакомительная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	профилактические работы; - создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; - создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств.	
Владеть	- навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы; - методами и средствами получения, хранения и переработки информации; - навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.	
ПК-1 Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ		
Знать	– основные правовые понятия на рынке недвижимости; – принципы применения законодательства на рынке недвижимости.	Правоведение
Уметь	– определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; – приобретать знания в области права на рынке недвижимости;	
Владеть	– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций на рынке недвижимости; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– основные термины, определения, экономические законы; – методики расчета экономических показателей и коэффициентов;	Экономическая теория
Уметь	- самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания	
Владеть	- навыками на основании теоретических знаний принимать решения	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– <i>законодательств РФ в сфере недвижимости</i>	Операции на рынке недвижимости
Уметь	– <i>подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</i> – <i>- содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</i> – <i>- представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</i> – <i>ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</i>	
Владеть	– <i>навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</i>	
Знать	– <i>законодательств РФ в сфере недвижимости</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Уметь	– <i>подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</i> – <i>- содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</i> – <i>- представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</i> – <i>ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</i>	
Владеть	– <i>навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в</i>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>соответствии с законодательством РФ</i>	
ППК- 2 владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта		
Знать	– роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; – виды источников права на рынке недвижимости; – систему законодательства Российской Федерации на рынке недвижимости	Правоведение
Уметь	– находить и анализировать правовую информацию на рынке недвижимости; – использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций	
Владеть	– практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант	
Знать	- методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Экономическая теория
Уметь	- оценивать объекты недвижимости	
Владеть	- методами оценки объектов недвижимости	
Знать	– <i>методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i>	Операции на рынке недвижимости
Уметь	– <i>собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i>	
Владеть	– <i>навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</i>	
Знать	– <i>методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности
Уметь	– <i>собирать и анализировать информацию об объекте</i>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<p><i>недвижимости, определяющей стоимость объекта</i></p> <p>– <i>навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</i></p>	служащего
ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации 	Управление качеством
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта - оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе 	Международный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе 	Управление международной деятельностью
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов и результата 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
Знать	- основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе	Производственная-преддипломная практика
Уметь	- осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	
Владеть	- навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания		
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Основы современного промышленного производства
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Технологические процессы металлургического производства

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Знать	– основные факторы производственного процесса	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса.	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.	
ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита		
Знать	элементы систем государственного экологического управления корпоративного экологического менеджмента	Экологический менеджмент
Уметь	применять знания в области нормативно-методического регулирования, стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента	
Владеть	навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Основы современного промышленного производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга,	Технологические процессы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	металлургического производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Знать	– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия	
Владеть	– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать	основные теории мотивации, лидерства и власти	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
Уметь	Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
Владеть	навыками организации групповой работы	
Знать	- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики	<i>Теория и история менеджмента</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p>организационной культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики 	Теория организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	организационной культуры	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры. 	Менеджмент
Уметь	- анализировать условия эффективного применения способов	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять неформальными организациями; - диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией; - методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний 	
Знать	– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами стимулирования и мотивация; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры. 	
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления 	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>-прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями; - типологию и основные принципы эффективных коммуникаций; - основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента 	Менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать причины и последствия развития конфликтов; - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-культурных отношений 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях; - навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления; - навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде - прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления 	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	персоналом, в том числе в межкультурной среде	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления - навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления - возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	исторического опыта управления	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – природу деловых и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; – основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения. 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; – моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях). 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций. 	
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; – классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий; – методики системного стратегического анализа; – факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие; – основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации; – особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли. 	Стратегический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; – осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – строить матрицу решений как результата SWOT-анализа; – обсуждать способы поиска эффективных решений для повышения конкурентоспособности организации; – согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора; – приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; – применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; – основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий; – навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности 	
Знать	основы стратегического анализа	
Уметь	осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Экологический менеджмент
Владеть	навыками стратегического анализа	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – проводить анализ конкурентной сферы отрасли. 	Производственная преддипломная практика
Владеть	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики; - твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики; 	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; - приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; - обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; - практическими навыками использования полученных результатов 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; -способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;	
Знать	- цели, задачи, механизмы финансового менеджмента; - состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики - последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Управление финансами предприятий
Уметь	- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании; - анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач	
Владеть	- способами принятия решений в управлении финансами предприятий; - приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; - методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.	
Знать	основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и	Деньги, кредит, банки

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.	
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности	
Владеть	знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ;	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	Мировая экономика
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты 	Мировая экономика и международные экономические отношения

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. 	Управление стоимостью компании
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. 	
Владеть	– технологией принятия решений в управлении финансами	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знать	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.	Стратегический менеджмент
Уметь	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; – принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений	
Владеть	– методикой разработки функциональных стратегий; – методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями; – методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; – принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	их взаимосвязи	
Владеть	– планировать операционную деятельность организации	
Знать	основные функциональные стратегии компаний	Экологический менеджмент
Уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	
Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	Управление продажами
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности взаимосвязи;	
Владеть	– технологий разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений	
Знать	- основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - основы подготовки и принятия управленческих решений - основные методы анализа функциональных стратегий в организации	Управление качеством
Уметь	- выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений - применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - приобретать знания в области управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - разрабатывать сбалансированные управленческие решения,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	распознавать эффективные решения от неэффективных	
Владеть	- практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями - возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знать	– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; – методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; – функции управления проектами	Стратегический менеджмент
Уметь	– определять цели проекта; – активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций	
Владеть	– организационными инструментами управления проектами;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками решения задач проектного менеджмента; – навыками разработки программ организационных изменений 	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Управление проектами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. 	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - функции управления проектами, программами внедрения инноваций 	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации 	
Владеть	- практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - систему финансирования проектов по государственным контрактам;. порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов; - Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике. 	Продвижение научной продукции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции. 	
Знать	<p>Предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях</p>	Концепции современного естествознания
Уметь	<p>Правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</p> <p>Использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>объяснении конкретных профессиональных вопросов.</p> <p>Уметь делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</p>	
Владеть	<p>Навыками работы с научной литературой разного уровня (научно- популярное издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</p> <p>Навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</p> <p>Навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</p> <p>Навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</p> <p>Навыками системного профессионального мышления</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; – принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления про-ектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммер-циализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. 	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - функции управления проектами, программами внедрения инноваций 	Управление инновациями
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления 	Производственная – практика по получению навыков проектной

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций. 	деятельности
Уметь	<p>осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; - современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях. 	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Производственная - преддипломная
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. 	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
<p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;	Бизнес-планирование
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	
Знать	– этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Корпоративное управление
Уметь	– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	
Владеть	– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций - устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методами документального оформления решений в управлении 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.) 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности; - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений. 	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности; - обсуждать способы эффективного управления проектом; - рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом; - навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами; - методикой «управления по конечным результатам». 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых 	Документирование управленческой деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	инноваций или организационных изменений.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 	Основы современного промышленного производства
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации 	Технологические процессы металлургического производства

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p>оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда</p> <p>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	
Владеть	<p>– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	
Знать	<p>- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p>	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций - устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.) 	
Знать	виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	документально оформлять управленческие решения	
Владеть	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - истории развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; - современных форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом 	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> -использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями); - осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> -составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях); - презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее 	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> виды – Основные принципы и функции маркетинговой деятельности – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками; – Уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж – Применять полученные знания в профессиональной деятельности 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований – Практическими навыками проведения маркетинговых исследований – 	
Знать	– <i>макроэкономическую среду</i>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i> – <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i> – <i>анализировать поведение потребителей экономических благ</i> – <i>формировать спрос на основе знания экономических основ</i> 	Операции на рынке недвижимости

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i>	
Владеть	– <i>навыками анализа рыночных и специфических рисков</i>	
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные компетенции и методы анализа рыночных и специфических рисков и сферу их применения	Управление продажами
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику ее изменения, выделять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления	
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений	
Знать	– <i>макроэкономическую среду</i>	
Уметь	– <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i> – <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i> – <i>анализировать поведение потребителей экономических благ</i> – <i>формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего
Владеть	– <i>навыками анализа рыночных и специфических рисков</i>	
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов	Производственная – преддипломная

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	практика
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
Знать	– основные определения и понятия; – основные методов дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач; – определения основных понятий, называет их структурные характеристики; – основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	Математика
Уметь	– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера; – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	
Знать	<p>виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</p>	
Уметь	<p>распознавать эффективное решение от неэффективного; объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; самостоятельно приобретать знания в области новых методов</p>	Статистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	обработки статистической информации корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	Управление финансами предприятий
Уметь	- применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.	
Владеть	- навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.	
Знать	- основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации - основные методы количественного и качественного анализа информации - теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления	Теория организации
Уметь	-использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений - приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации - применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно- управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений - навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации 	Антикризисное управление
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия; – состав источников получения информации для осуществления 	Управление эффективностью деятельности предприятия

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; – адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия; - состав источников получения информации для осуществления анализа; - мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; - методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 	Логистический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - работать с совокупностью аналитических показателей для оценки 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; - адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	
Владеть	- методами количественного и качественного анализа информации; - методами экономического и организационного моделирования; - методами проектирования финансовых и управленческих процессов; - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	
Знать	– показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений; – базу для принятия управленческих решений в области РЦБ; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях;	
Уметь	– выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ; – оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ;	Фондовый рынок и его инструменты
Владеть	– способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений; – базу для принятия управленческих решений в области РЦБ; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях; 	Рынок ценных бумаг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ; – оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ; 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. 	Управление стоимостью компании
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих 	Производственная – практика по получению профессиональных

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Производственная- преддипломная практика
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов		
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Управление проектами
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	навыками их оценки их эффективности.	
Знать	– анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	
Владеть	– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Автоматизация в управлении проектами
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Информационные технологии в управлении проектами
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	
Владеть	навыками ведения баз данных по различным показателям	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		
Знать	– Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений	Маркетинг
Уметь	– Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Применять полученные знания в профессиональной деятельности	
Владеть	– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения – поручений – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	маркетинговых исследований	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах; - методы, способы и приемы сбора и обработки информации 	Управление эффективностью деятельности предприятия
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов; - анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; - применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации; - использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; - навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий 	Международный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней сред 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента	
Знать	- основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	
Уметь	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	Управление международной деятельностью организации
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций		
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	Бизнес-планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Проектная деятельность
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>результативности</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций – навыками и методиками обобщения результатов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; 	
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	Планирование на предприятии
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - сущность предпринимательской деятельности и бизнес-процессов; - методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи; - методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем; - анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей; - проводить адаптацию моделей к конкретным задачам 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией; - методами анализа и оценки экономических и социальных условий; - инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;	
Знать	основные бизнес-процессы в организации	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете; 	
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
учета		
Знать	стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Бухгалтерский учет
Уметь	анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	
Владеть	<p>навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним;</p> <p>навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</p> <p>базовыми навыками заполнения форм консолидированной финансовой отчетности.</p>	
Знать	- принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Управление затратами в промышленности
Уметь	- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	
Владеть	- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		
Знать	– понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании – инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Владеть	– умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Знать	– модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.	Антикризисное управление
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации.	
Владеть	– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов. 	Инвестиционный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - теоретические основы принятия управленческих решений (в том числе об инвестировании и финансировании) - основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне -обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений <li style="padding-left: 20px;">- способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков <li style="padding-left: 20px;">- возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков – методы оценки рыночных и специфических рисков 	Страхование
Уметь	– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками пользования страховых программ	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков – методы оценки рыночных и специфических рисков 	Основы страхового дела
Уметь	– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками пользования страховых программ	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Бизнес-планирование
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;	
Знать	– основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов; – влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.	Инвестиционный менеджмент
Уметь	– обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов; – методами дисконтирования; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области инвестирования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи; – основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг; – основные законы торговли на рынке ценных бумаг; – определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг; – показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами – методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами 	Фондовый рынок и его инструменты
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг; – приобретать знания в области фондовой биржи; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; – методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи; – основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг; – основные законы торговли на рынке ценных бумаг; – определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг; – показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами – методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами 	Рынок ценных бумаг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг; – приобретать знания в области фондовой биржи; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; – методами прогнозирования динами цен на рынке ценных бумаг; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	Производственная - преддипломная практика
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
Знать	- основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; - основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Инновационный менеджмент
Уметь	- приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и социальные условия осуществления	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основы налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - знать общий режим налогообложения для условий осуществления предпринимательской деятельности - знать специальные налоговые режимы для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 	Налоги и налогообложение
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - решать конкретные вопросы, связанные с налогами, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - основами налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - системой налогообложения для малого и среднего бизнеса - выбором оптимального режима налогообложения для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности; - основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основы осуществления предпринимательской деятельности 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении 	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; - основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных 	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. 	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. 	Производственная- преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы развития и закономерности функционирования организации в России – исторически обусловленные особенности организации и функционирования ее системы управления в современной России – содержание проектирования организационных структур – стратегические принципы управления человеческими ресурсами организации 	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – проводить количественный и качественный анализ организационных структур управления – проектировать организационные структуры – формулировать цели организации и определять направления организационных действий в организациях – применять современные методики – осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия управленческих решений – характеризовать специфику инструментов и технологий 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>регулирующего воздействия при реализации управленческого решения и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия – самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами управления человеческими ресурсами – навыками оценки эффективности управления персоналом – навыками целостного подхода к анализу организационных проблем – практическими методами разработки и принятия управленческих решений – навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области КСО – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 	
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации 	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	Проектная деятельность
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов.	
Знать	- основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	- приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять рыночные возможности развития новых организаций - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Владеть	- практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации - методами бизнес-планирования создания и развития новой организации - возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	
		Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	деятельности
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	
Знать	принципы организации бизнес-планирования	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	инструментами оценки качества составления бизнес-планов	Производственная - преддипломная практика
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками		
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений;	Бизнес-планирование
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать схемы организационного построения – основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия; 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности 	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками координации предпринимательской деятельности - методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - возможностью междисциплинарного применения знаний 	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	финансовых рынков и институтов.	получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур		
Знать	– Нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Бизнес-планирование
Уметь	– Осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия	
Владеть	– Навыками разработки учредительных документов предприятия	
Знать	– особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	
Владеть	– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	
Знать	- основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. - основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур - осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур - методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	документов для создания новых предпринимательских структур	
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия.	

