



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 10 от « 25 » октября 2017 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

В.М. Колокольцев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Магнитогорск, 2017

ОП-ИЖ6-17

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	Часы(ЗЕТ)
Б1.Б.01	<p>История</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса России, представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации</p> <p>Для освоения этого курса необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения предметов «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание» (школьные курсы).</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для углублённого и осмысленного восприятия дисциплин «Философия», «Социология», «История отечественной литературы».</p> <p>Знание истории научит студентов самостоятельно давать оценку событий, сформирует их собственную гражданскую позицию, поможет понять и осмыслить важнейшие проблемы современности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные события исторического процесса; – Основные проблемы, периоды, тенденции и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять понятийно-категориальный аппарат при изложении основных фактов и явлений истории; – Анализировать этапы и закономерности историческо- 	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>го процесса, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты.</p> <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками воспроизведения основных исторических событий в хронологической последовательности; – Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки 2. Древнейшая стадия истории человечества 3. Средневековье как стадия исторического процесса 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв. 5. Россия и мир в XIX веке. 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв. 7. Россия и мир между двумя мировыми войнам. Вторая мировая война. 8. Россия и мир во второй половине XX века. 	
Б1.Б.02	<p>Иностранный язык</p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Изучение иностранного языка призвано также обеспечить: социализацию личности; организацию обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области; осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» на предыдущей ступени образования: среднее общее образование, среднее профессиональное образование.</p>	252 (7)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания, умения и владения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для освоения дисциплин «Лингвистика текста», «Риторика», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический и грамматический состав языка на уровне, достаточном для решения задач профессиональной деятельности; – теоретические и практические особенности артикуляции; – правила составления деловой корреспонденции; – социокультурные и лингвострановедческие особенности стран изучаемого языка; – специфику применения иностранного языка в профессиональной сфере. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка; – принимать участие в дискуссии, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; – писать эссе или доклады, освещая вопросы или аргументируя точку зрения; – эффективно использовать иностранный язык для решения задач в сфере профессиональной коммуникации. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – коммуникативными навыками и иностранным языком как средством общения с целью решения профессиональных задач. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Я и моя семья. 2. Я и моё образование. 3. Я и мир. Я и моя страна. 4. Я и моя будущая профессия. 	
Б1.Б.03	<p>Философия</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни; - привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; - сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека; - сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе; - сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности; - определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «История. При освоении дисциплины «Философия» студенты должны опираться на знания основ социально-исторического анализа, уметь оперировать общекультурными категориями, прослеживать динамику социально-политического развития.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин, где требуются навыки аналитического мышления, знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности, таких как «История журналистики». Освоение дисциплины «Философия» позволяет усвоить мировоззренческие основания профес-</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>сиональной деятельности, грамотно подготовиться к учебной практике, к итоговой государственной аттестации и продолжению образования по магистерским программам. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; – Основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; – Основные направления и проблематику современной философии – Основные направления и проблематику исторического развития общества и тенденции современного социума <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний; – Представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; – Уметь отметить практическую ценность определенных философских положений выявить основания, на которых строится философская концепция и система; – Отметить практическую ценность определенных исторических положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работы с философскими источниками и критической литературой; – Приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – Способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; – Выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций; – Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных историко-социальных проблем <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Две автономные системы мир и человек 2. Многообразие картин материального мира 3. Идеальное как самостоятельная сфера мира 4. Феномены культуры, отражающие целостность мира и человека 	
Б1.Б.04	<p>Экономика</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; формирование у студентов основ экономического мышления; выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курса экономики, в объёме программы средней школы, а так же дисциплин «Математика», «История».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин: «Основы социального государства», «Продвижение научной продукции», «Проектная деятельность», «Занятость населения и ее регулирование», в ходе подготовки выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и раз-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>вятие следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <p>– на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в экономическую теорию. 2. Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование. 3. Производитель и потребитель в рыночной экономике. 4. Конкуренция: виды рыночных структур. 5. Закономерности функционирования национальной экономики. 6. Цикличность экономического развития. 7. Экономическая политика государства. 8. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. 9. Ресурсы предприятия. 10. Затраты и финансовые результаты деятельности предприятия. 11. История экономических учений. 	
Б1.Б.05	<p>Правоведение</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения Б1.Б.01 «История»: анализ и оценка исторических событий и процессов</p> <p>Знания, умения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в для изучения дисциплин: Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности; Б1.В.02 Продвижение научной продукции; для итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности; – роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; – виды источников права в сфере функционирования СМИ; – систему законодательства Российской Федерации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства; – определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; – разрабатывать документы правового характера; – приобретать знания в области права; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию; – находить и анализировать правовую информацию; – использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; – практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы государства и права 2. Основы частного права 3. Основы публичного права 4. Особенности правового регулирования будущей про- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>фессииональной деятельности</p>	
<p>Б1.Б.06</p>	<p>Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде</p> <p>Целями освоения дисциплины «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных компетенций; - формирование, закрепление и расширение базовых знаний о языке как науке и о культуре речи; - выделение и описание основных функциональных стилей современного русского литературного языка; характеристика их языковых и экстралингвистических особенностей; - выработка коммуникативных умений и навыков владения письменной и устной формами речи в сфере профессиональной и бытовой коммуникации. <p>Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по русскому языку, так как дисциплина изучается в 1 семестре.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, одновременно развиваются при изучении дисциплин «Русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи». Сформированные компетенции в дальнейшем углубляются при изучении следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Риторика», «Лингвистика текста», «Техника речи», «Литературное редактирование в СМИ» и других.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>144 (4)</p>

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы литературного языка в его устной и письменной форме и логические законы построения высказывания; – коммуникативные качества речи в их системе; – стандартные методики создания различных типов текстов; – основные критерии эффективности речевого общения и логические законы построения высказывания – специфику речевого общения в условиях межкультурных контактов; – формы и методы речевого общения в команде в условиях поликультурных контактов; – правила ведения коммуникации; – языковые нормы письменной и устной профессиональной речи; – специфику организации текста в соответствии с требованиями жанра. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно излагать, логически выстраивать, обосновывать собственные высказывания; – анализировать и оценивать степень эффективности общения; – формулировать речевые интенции коммуникантов; – анализировать проблемы общения в команде; – ориентироваться в мире культурных норм и ценностей; – обозначать проблемные области общения в сфере межкультурной коммуникации для прогнозирования будущих событий; – воспринимать информацию, отбирая главное, необходимое для собственных логических построений; – представлять результаты собственных исследований; – демонстрировать приобретенные знания в ходе устной и письменной коммуникации. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами литературного языка; – навыками устного и письменного изложения и оформления мысли в соответствии с ситуацией общения и типом текста; – знаниями о нормах общения и способностью профессионального межличностного и межкультурного взаимодействия; – навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками речевого взаимодействия на основе принятых в обществе норм – навыками речевого взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде; – риторическими навыками в устной и письменной речи; – навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; – навыками участия в дискуссии. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Язык и речь 2. Культура речи 3. Стили современного русского литературного языка 4. Культура научной речи 5. Культура официально-деловой речи 6. Культура публичной речи 	
Б1.Б.07	<p>Технология командообразования и саморазвития</p> <p>Целями изучения дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» являются: формирование у студентов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих им успешно решать весь спектр задач, связанных с созданием и функционированием команд в организациях, а также отчетливо выраженного индивидуального взгляда на проблему создания и функционирования управленческой команды, понимания ее сути как социально-психологического феномена</p> <p>Изучение дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» базируется на знаниях предметов общественно-научных и гуманитарного цикла среднего образования.</p> <p>При изучении дисциплины создаются основы для освоения научно-исследовательской работы и процесса взаимодействия с коллективом во время прохождения практик.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы самоорганизации и развития собственного личностного и профессионального уровня развития; – способы самоорганизации и самообразованию <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать собственный личностный и профессиональный уровень развития и стремиться его повысить; – анализировать собственный уровень самоорганизации и самообразования <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями развития самообразования, самореализации и творческого потенциала; – методикой развития самоорганизации и самообразования <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы командообразования 2. Внутрикомандные процессы и отношения 	
Б1.Б.08	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование знаний и навыков, необходимых для создания безопасных условий деятельности и при прогнозировании и ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплины среднего общего звена «Основы безопасности жизни».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>и профессиональной деятельности</p> <p>ОК-10 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики опасностей социальной и профессиональной деятельности; – основные понятия о приемах первой помощи; – характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; – определения процессов о приемах первой помощи; – характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; – государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций – приемы первой помощи; характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; – государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; называет их структурные характеристики. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы и средства физической культуры; – оценивать риск их реализации; – оценивать риск их реализации; – использовать приемы первой помощи; – приобретать знания в области идентификации опасностей среды обитания человека, риска их реализации; – обсуждать способы эффективного решения в области идентификации опасностей среды обитания человека, риска их реализации. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой формирования психологической устойчивости поведения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; – основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; – навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Оптимальные условия жизнедеятельности обучающихся 2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях 3. Безопасная среда образовательного учреждения 	
Б1.Б.09	<p>Политология</p> <p>Основной целью дисциплины «Политология» является раскрытие содержания ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение мира политики, ознакомление студентов с основными теоретическими направлениями и школами, существующими в рамках науки о политике, а также приобретение навыков анализа политических процессов.</p> <p>Кроме того, программа курса предполагает краткое изучение истории политических отношений и современные тенденции их развития. Дисциплина дает сведения об основных аспектах и тенденциях развития взаимодействий между субъектами политического процесса.</p> <p>Дисциплина «Политология» ориентирована на студентов дневных отделений и подготовлена на основе обобщения российских и зарубежных исследований. Программа курса носит теоретический характер но, предполагает и обучение элементам анализа современных проблем политики.</p> <p>В результате успешного освоения данного курса студенты смогут правильно ориентироваться в условиях современной политической действительности, адекватно оценивать проводимые в стране политические преобразования.</p> <p>Для освоения политологии необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школь-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ного курса «Обществознание» и предшествующих дисциплин, определенных учебным планом: «История», «Культурология». Знания (умения, владения), полученные при изучении политологии, будут необходимы для успешного усвоения последующих дисциплин, определенных учебным планом: «Философия», «Правоведение»,</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логику и содержание политического процесса; – особенности взаимоотношений гражданского общества и государства в РФ; – особенности формирования и функционирования политических институтов; – объект, предмет, категории, политологии; – сущность социальных отношений; сущность общества как политической системы; – сущность основных социальных процессов; особенности социальных групп и организаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать основными политическими категориями; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – определять степень развития гражданского общества по уровню развитости и активности его структурных элементов; – анализировать и оценивать политическую информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа. – анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять основные политологические парадигмы. <p>владеть/ владеть навыками:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– навыками сравнительного анализа политических систем, институтов, процессов;</p> <p>– современными методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации;</p> <p>– навыками анализа политических программ и политического прогнозирования. Методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические и исторические аспекты политической науки 2. Политические институты и процессы 3. Международные отношения и геополитика. 	
Б1.Б.10	<p>Социология</p> <p>Цель изучения дисциплины: Формирование научных знаний об обществе и личности, о социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей.</p> <p>Для освоения социологии необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школьного курса «Обществознание» и предшествующих дисциплин, определенных учебным планом: «История», «Культурология». Знания (умения, владения), полученные при изучении социологии, будут необходимы для успешного усвоения последующих дисциплин, определенных учебным планом: «Философия», «Правоведение».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>– сущность общества, культуры, личности, социальную</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>структуру и социальную стратификацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы исследования на основе информационных технологий; – особенности информационного обеспечения социального управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе; – разрабатывать инструментарий и осуществлять социологические опросы; – формировать статистику в области социальной работы; – использовать информационно-коммуникационные технологии <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности); – навыками проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в области социальной работы на основе использования отечественного и зарубежного опыта; – навыками работы по сбору, анализу, обработке информации с применением современной аппаратуры, оборудования. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология и методы социологического исследования 2. Общество, культура, личность 3. Введение в социологию 	
Б1.Б.11	<p>Информационные технологии в СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение студентами основных аспектов информационных технологий в СМИ, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, хранения, интерпретации и систематизации информации, необходимой в журналистской деятельности и применения соответствующих программ для ее реализации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Информатика»</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «Медиакритика», «Медиапланирование», «Лингвистика текста» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; – особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции; – имеет достаточное представление о задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; – понятия «тема», «проблема» публикации, «информаци- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>онный повод»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; – учитывать в своей работе специфику различных СМИ; – гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ; – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала; – успешно решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – по заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в различных медиасистемах; – навыками работы в различных СМИ; – навыками анализа и реализации различных моделей СМИ; – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий; – в полной мере навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – методами работы с различными источниками информа- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии в СМИ 2. Прикладное программное обеспечение журналистской деятельности 3. Сетевые технологии Интернет в СМИ 	
Б1.Б.12	<p>Информатика</p> <p>Целями освоения дисциплины «Информатика» являются: ознакомление студентов с современными проблемами теоретической информатики, формирование фундаментальных понятий в информатике, усвоение студентами базовых понятий теории информационных и коммуникационных технологий, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.</p> <p>Для освоения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения информатики и информационных технологий из курса общего образования.</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплины «Информатика», будут необходимы при дальнейшем изучении всех дисциплин программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия дисциплины «Информатика»; принципы функционирования компьютера и современных информационных технологий; способы и средства получения, хранения, переработки информации, основные понятия в сфере массмедиа, медиаотрасли, медиамodelей, базовые принципы формирования медиасистем; – принципы работы с источниками информации, методы ее сбора, обработки, проверки и анализа; современные методы, способы и средства оптимальным управлением информацией при работе с базами данных и глобальными компьютерными сетями <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и средства телекоммуникации при решении задач профессиональной деятельности; – грамотно оперировать основными понятиями сферы информационных технологий, применять методы, способы и средства обработки информации в базах данных; использовать информационно-коммуникационную сеть «Интернет» для решения профессиональных задач <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами и средствами информационных технологий для получения, хранения, переработки информации учебного назначения и профессиональной деятельности; современными информационными технологиями и телекоммуникациями для решения задач профессиональной деятельности в области массмедиа, медиаотрасли, медиамodelей, медиасистем; способами представления информации в соответствии с поставленной задачей; – методами и приемами использования современных средств ИКТ для работы с информацией, источниками информации, базами данных и сервисами Интернет <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информация и информационные процессы 2. Технические средства реализации информационных процессов 3. Программные средства реализации информационных процессов 4. Базы данных 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	5. Алгоритмизация и языки программирования	
Б1.Б.13	<p>Менеджмент</p> <p>Целями изучения дисциплины «Менеджмент» являются: формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений; изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации.</p> <p>Для освоения курса «Менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продвижение научной продукции».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин: «Проектная деятельность», «Политический дискурс».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования; – методологию стратегического управления челове- 	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>скими ресурсами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами; – основы менеджмента, организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций; – теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; – процессы групповой динамики и принципы формирования команды – принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения; – разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами; – прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; – применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций, экономические регуляторы деятельности СМИ в профессиональной деятельности; – анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач; – управлять неформальными организациями; – диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; – методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; – современным инструментарием управления персоналом; – навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций в профессиональной деятельности; – способами применения основных теорий мотивации, 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>лидерства и власти в управлении организацией; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация как объект управления 2. Развитие взглядов на менеджмент 3. Основные управленческие функции 4. Групповая динамика 	
Б1.Б.14	<p>Риторика</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Риторика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить целостное представление о современной риторике как коммуникативной дисциплине; - овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально значимых ситуациях. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Нормативность устной и письменной речи», «Современный русский язык и стилистика», «Коммуникология», «Основы теории коммуникации».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Лингвистика текста», «Современный русский язык и стилистика», «Текст и дискурс», «Техника речи», «Психолингвистика». <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику коммуникации в устной и письменной формах; – способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – нормы и принципы эффективной коммуникации; – лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка, функциональные возможности средств языка, нормативно-стилистическую вариантность коммуникативных качеств языка – речи; – этапы создания текста публичного выступления; – правила речевого этикета и этикетные жанры; – жанры устной коммуникации; – жанры письменной коммуникации; – особенности, законы и правила риторики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; – применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации; – выбирать средства языка в соответствии с особенностями коммуникативной ситуации, используя функциональные возможности средств языка; – создавать текст публичного выступления; – соблюдать правила речевого этикета и использовать этикетные жанры; – создавать тексты жанров устной коммуникации; – создавать тексты жанров письменной коммуникации; – учитывать в коммуникации особенности, законы и правила риторики. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения специфики коммуникации в 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>устной и письменной формах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации. – навыками выбора средства языка в соответствии с конкретными ситуационными условиями общения; – навыками создания текста публичного выступления; – навыками соблюдения правил речевого этикета и использования этикетных жанров; – навыками создания текстов жанров устной коммуникации; – навыками создания текстов жанров письменной коммуникации; – навыками применения в практической деятельности особенностей, законов и правил риторики. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риторика как наука 2. Классический канон риторики и ораторское выступление 3. Характеристика риторических жанров 	
Б1.Б.15	<p>Коммуникативные тактики и стратегии</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Коммуникативные тактики и стратегии» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие формированию у обучающихся представлений о профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью как многоаспектной речевой деятельности и как особой форме речевого поведения – поведения осознанного, управляемого, регулируемого. - формирование представления о стратегиях и тактиках речевой коммуникации как способах управления речевым поведением и его регулирования. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Технология командообразования и саморазвития», «Коммуникология».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Профессиональный имидж журналиста», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Профессиональная этика журналиста» где проверяется подготовка студента к</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Коммуникативные тактики и стратегии» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; – принципы толерантности; – социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации; – специфику коммуникации в устной и письменной формах; – способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – нормы и принципы эффективной коммуникации; – методы анализа информации; – способы получения и обобщения информации; – алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; – применять на практике принципы толерантности; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации; – определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; – применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации; – применять методы анализа информации; – применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач; – навыками применения на практике принципов толерантности; – навыками выявления на практике социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации; – навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах; – навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации; – навыками применения методов анализа информации; – навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раздел «Толерантность как коммуникативная категория» 2. Раздел «Коммуникативные стратегии и тактики, реализуемые в публичном диалоге» 3. Раздел «Коммуникативные стратегии и тактики монологического дискурса» 	
Б1.Б.16	Регионоведение	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Целями освоения дисциплины «Регионоведение» является формирование у студентов системы знаний о содержании современной этнической картины мира, этнических процессах, специфике экономического и социально-политического развития современных регионов мира, особенностях и динамике процессов глобализации и регионализации, наиболее актуальных проблемах регионоведения. Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения курсов: «Правоведение», «Политология», «История мировой литературы», «Международная журналистская этика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные понятия и термины из истории развития традиционного хозяйства народов мира – Системные связи между различными хозяйственно-культурными системами народов мира – Классификацию и историю развития хозяйственно-культурных типов стран и народов мира; – Классификацию народов и регионов мира; – Культурно-антропологическую и географическую картину мира – Закономерности в сходствах и различиях народов и регионов мира <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять экономические знания при изучении общества; – Излагать усвоенный материал в доступной форме; – Научно систематизировать, полученные знания; – Находить отличия между народами и регионами мира; по хозяйственным и культурно-антропологическим признакам; – Давать описания народов и регионов мира и России в доступной, популярной форме; – Убедительно, аргументировано проводить просвети- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тельную работу по воспитанию толерантного отношения к различным странам, культурам и народам</p> <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Базовой терминологией по регионоведению и этнологии; – Системными знаниями по регионоведению и этнологии; – Методами научного исследования регионоведению и этнологии; – Культурно-антропологическим и географическим терминологическим аппаратом; – Применять культурно-антропологический и географический понятийный аппарат в профессиональной деятельности; – Навыками применения научных знаний в популяризации культурно-антропологических и географических знаний <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие проблемы этнологии 2. Этнология народов мира 3. Этнология восточных славян 4. Этнология народов России и сопредельных государств 5. Территориальная организация хозяйства. Особенности регионального развития Российской Федерации 6. Экономическое районирование территории России 7. Макрорегионы Российской Федерации 	
Б1.Б.17	<p>Современный русский язык и стилистика</p> <p>Целями освоения дисциплины «Современный русский язык и стилистика» является формирование лингвистически компетентной языковой личности, способной дать теоретическое объяснение фактам современного русского языка, владеющей нормами литературного языка и средствами выразительности, формирование понятийно-терминологического словаря, необходимого в процессе обучения предмету, формирование способности логически верно выстраивать устную и письменную речь, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), формируемые с параллельно преподаваемыми</p>	432 (12)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дисциплинами: «Культура речи» (1 сем.), «Нормативность письменной речи» (1 сем.), «Текст и дискурс (4 сем.)».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы являются необходимыми входными знаниями для следующих дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование» (5 сем.), «Риторика» (5 сем.), «Композиция публицистического текста» (5 сем.), «Теория аргументации» (7 сем.), «Тактики и стратегии речевого поведения» (7 сем.), «Тропологическая суггестивность публицистического текста» (8 сем.), а также для Итоговой государственной аттестации (8 сем.).</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>понятийный аппарат курса,</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы лингвистического анализа; – основные языковые единицы разных уровней языковой системы и их характеристики; – понятие лексической нормы современного русского языка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно осмыслять факты языка с учетом тенденций развития этих фактов; – анализировать языковые единицы с точки зрения их основных характеристик; – использовать лексические нормы в соответствии с регистрами общения <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студент должен свободно владеть государственным языком Российской Федерации; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – коммуникативными навыками; – навыками изложения основ теоретических концепций; – лексическими нормами русского литературного языка в различных коммуникативных ситуациях. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современный русский литературный язык как предмет изучения 2. ФОНЕТИКА. ОРФОЭПИЯ. ГРАФИКА. ОРФОГРАФИЯ 3. СЛОВООБРАЗОВАНИЕ. МОРФОЛОГИЯ 4. МОРФОЛОГИЯ 1 (Именные части речи) 5. Морфология 2 (Глагол, наречие, служебные части речи) 6. СИНТАКСИС 7. ЛЕКСИКОЛОГИЯ. ФРАЗЕОЛОГИЯ. ЛЕКСИКОГРАФИЯ 	
Б1.Б.18	<p>Нормативность устной и письменной речи</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Нормативность и письменной речи» является повышение исходного уровня практического владения орфографическими и пунктуационными нормами современного русского языка и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач профессиональной и учебно-научной деятельности. Курс ориентирован на закрепление орфографических и пунктуационных навыков, необходимых для грамотного оформления письменного текста.</p> <p>Для изучения курса «Нормативность устной и письменной речи» в 1 семестре 1 курса необходимо знание (умения, владения) разделов грамматики, орфографии, пунктуации школьного курса русского языка, умение пользоваться изученными в школе правилами орфографии и пунктуации, владеть лингвистической, языковой и коммуникативной компетенцией на базовом школьном уровне, предусмотренном школьным образовательным стандартом. Одновременно с дисциплиной изучается «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», формирующий общие компетенции.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении курса «Нормативность письменной речи», являются входными знаниями для следующих дисциплин: «Литературное редактирование в СМИ», «Современный русский язык и стилистика», «Риторика», «Техника речи», «Текст и дискурс», «Лингвистика текста».</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики компонентов речевых ситуаций и принципы эффективного речевого взаимодействия; – нормы литературного языка в его устной и письменной форме и логические законы построения высказывания; – нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; – специфику речевого общения в условиях межкультурных контактов – Правописные нормы письменного русского литературного языка и динамические тенденции их развития в медиаречи правила ведения коммуникации; – специфику организации текста в соответствии с требованиями жанра. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать речевую ситуацию; – анализировать и оценивать степень эффективности общения; – анализировать публицистические тексты с точки зрения реализации принципов нормативности и коммуникативности. – видеть орфограммы и пунктограммы в письменном тексте и правильно атрибутировать их тип; – демонстрировать приобретенные знания в ходе устной и письменной коммуникации; <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами литературного языка; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками устного и письменного изложения и оформления мысли в соответствии с ситуацией общения и типом текста; – знаниями о нормах общения и способностью профессионального межличностного и межкультурного взаимодействия; – навыками выявления и редактирования орфографических и пунктуационных ошибок в текстах, созданных в процессе профессиональной деятельности. – навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации – навыками эффективного и целенаправленного пользования нормативной письменной речью в профессиональной и учебно-научной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Графика 2. Орфография 3. Пунктуация 	
Б1.Б.19	<p>История и актуальные проблемы рекламы</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать обучающимся теоретические систематизированные знания истории возникновения, становления и развития рекламы; знания о важнейших событиях, процессах становления рекламы, ее взаимосвязи и хронологической преемственности; привить навыки самостоятельной аналитической работы с источниками.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Информатика».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в изучении последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> -«Теория и практика массовой информации» -«Техника и технология СМИ» -«Новейшие медиа в системе СМИ» -«Медиакритика» и др. <p>Данная дисциплина является предметом, влияющим на формирование профессионального сознания обучающихся по данному направлению. В ходе освоения предмета обучающиеся овладевают способностями к самостоятельному</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>критическому мышлению. Знание обучающимися истории рекламы необходимо и познавательно с точки зрения развития всей человеческой культуры в целом. И, в частности, в части сравнительной характеристики предметного содержания областей рекламы с момента их возникновения</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p> <p>ОПК-21 способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса; – основные направления, проблемы исследования рекламы; – основные этапы развития рекламы; – мировые тенденции развития рекламы; – базовые принципы формирования медиасистем; – специфику рекламы; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; – специфику основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; – особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; – основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики; – специфику основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; – особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ; – специфику редакторской деятельности; – понятийный аппарат дисциплины; – современные методы редакторской работы; – специфику основ публичных рилейшнз и рекламы; – социальный аспект публичных рилейшнз и рекламы; – особенности рекламной и пиар- информации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса; – описывать основные направления, проблемы исследования рекламы; – исследовать основные этапы развития рекламы; – ориентироваться в мировых тенденциях развития рекламы; – ориентироваться в базовых принципах формирования медиасистем; – применять знания о специфике рекламы.; – характеризовать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; – описывать специфику основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; – описывать особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; – характеризовать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики; – описывать специфику основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; – описывать особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ; – учитывать специфику редакторской деятельности; – применять понятийный аппарат дисциплины; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – применять современные методы редакторской работы; – учитывать специфику основ паблик рилейшнз и рекламы; – учитывать социальный аспект паблик рилейшнз и рекламы; – учитывать особенности рекламной информации. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа основных концепций, раскрывающих фундаментальные основания исторического процесса; – описания основных направлений, проблем исследования рекламы; – навыками исследования основных этапов развития рекламы; – навыками применения знания о мировых тенденциях развития рекламы; – навыками применения знания о базовых принципах формирования медиасистем; – навыками применения знания о специфике рекламы; – навыками описания основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; – навыками описания специфики основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; – навыками описания особенностей российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; – навыками описания основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; – навыками описания специфики основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; – навыками описания особенностей зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ; – базовыми навыками редакторской деятельности; – навыками применения понятийного аппарата дисциплины; – навыками применения современных методов редакторской работы; – навыками применения специфики основ паблик рилейшнз и рекламы; – навыками применения знаний о социальном аспекте паблик рилейшнз и рекламы; – навыками применения особенностей рекламной информации. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в историю рекламы 2. Рекламно-информационная деятельность в Европе и США в XVI – XX 3. Российский опыт рекламы (с древнейших времен до начала XX в.) 	
Б1.Б.20	Коммуникология	432 (12)
Б1.Б.20.01	<p>Основы теории коммуникации</p> <p>Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешное применение знаний в области теории коммуникации для понимания принципов функционирования современного информационного общества, механизмов и регуляторов актуальных коммуникационных процессов, оценке положительных и негативных тенденций в развитии коммуникационных систем и процессов; - формирование системы знаний о содержании, специфике функционирования, видах, формах и моделях, закономерностях коммуникации, а также принципах и закономерностях их научного исследования; - подготовка к решению типовых задач экспериментально-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой, проектной деятельности в области диагностики и управления коммуникационными процессами. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплины «Основы теории журналистики. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Основы теории коммуникации», будут необходимы для изучения курсов «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций» и «Техника и технология СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины теории коммуникации; – особенности протекания различных видов коммуникации; – правила эффективного делового общения; – основные тенденции формирования структуры современного общества; – понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; – наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса; – принципы работы с источниками информации; – методы ее сбора и проверки, селекции и анализа; – основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – коммуницировать с окружающими для решения профессиональных задач; – использовать развернутую систему аргументации для доказательства своей точки зрения; – уметь применять в профессиональной деятельности основные практики убеждения и манипуляции; – ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; – применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; – прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа; – определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; – планировать и осуществлять работу с источниками информации; – поддерживать деловые контакты на должном уровне; – создавать актуальные информационные поводы. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками решения задач межличностного взаимодействия; – навыками решения задач межкультурного взаимодействия; – навыками формулирования и применения на практике правил и принципов успешной коммуникации; – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; – навыками организации сложных социальных процессов; – навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев; – навыками эффективной работы с источниками информации; – навыками поиска ньюсмейкеров; – навыками создания благоприятного впечатления; – навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия теории коммуникации 2. Структура коммуникации 3. Эффективность коммуникации 	
Б1.Б.20.02	<p>Социология массовых коммуникаций</p> <p>Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются: формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, со сменой основных социо-политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения курса «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для следующих дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Политические технологии в СМИ» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и раз-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>вятие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов; – методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы; – суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления; – основные этапы и процессы развития мировых тенденций рекламы с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы; – знать и понимать значение опыта мировых рекламистов для развития рекламной деятельности в СМИ; – психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ; – особенности работы журналиста в данном аспекте; – последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов; – методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы; – суть методов анализа, обобщения и восприятия инфор- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>мации, основные элементы культуры мышления</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»; – вести дискуссию, публично представлять результаты работы; – использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию; – свободно ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; – анализировать наиболее значимые факты развития медиаотрасли базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – сравнивать мировые школы развития медиаотрасли и различных видов СМИ; – выделять и подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста; – объективно разбирать опыт профессиональной деятельности выдающихся сотрудников СМИ; – подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества; – основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы; – методами сбора информации и ее проверки; – навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма; – навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов мировой рекламы; – навыками использовать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1. Массовая коммуникация. Основные понятия. СМК как</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ретранслятор и производитель информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема. 3. Функции и роли СМК Исследования функций СМК. Эмпирический и теоретический анализ. 4. Эволюция представлений социологов на роль СМК. 5. Теоретические модели взаимоотношений - одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие “лидера мнений”. 6. Теория “спирали умолчания” Э.Ноэль и ее прикладное значение для теории взаимоотношений СМК и индивида. Основные теории «конструирования социальной реальности». 7. Понятие цели и результата деятельности. Цели коммуникатора и цели аудитории. 8. Эффекты и эффективность коммуникации. Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации. 9. Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса. 10. Основные этапы развития социологии СМК как науки. Социальные предпосылки оформления социологии СМК как науки. 11. Научные, прагматические, идеологические факторы развития социологии СМК. Коммуникатор и социологические способы его изучения. 12. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Методы изучения аудитории. Исследования аудитории: анализ “количества” и “качества”. Соотношение массовых опросов и “малых” качественных методов. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, психолингвистические процедуры, метод семантического дифференциала. 13. Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации. Потребление информации аудиторией: факторы и барьеры. 14. Технические и “вербальные” способы получения информации. Получение информации о размерах аудито- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>рии: роль спросов. Основные единицы измерения теле-аудитории.</p> <p>15. Методы изучения целевой аудитории журналов, газет, Интернет-ресурсов. Факторы, влияющие на процесс восприятия медиа-информации.</p>	
Б1.Б.20.03	<p>Психология массовых коммуникаций</p> <p>Целью изучения дисциплины является: способствовать сознательному усвоению теоретических основ современной массовой коммуникации. Ознакомление с природой, феноменами и механизмами массовой коммуникации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения курса «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для следующих дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Политические технологии в СМИ» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>– последовательность действий по выдвижению научных</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы; – суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления; – наиболее значимые факты развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ; – особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; – знать и понимать значение опыта мировых рекламистов для развития рекламной деятельности в СМИ; – психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ; – особенности работы журналиста в данном аспекте; – последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов; – методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы; – суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»; – вести дискуссию, публично представлять результаты работы; – использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию; – анализировать наиболее значимые факты развития медиаотрасли базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; – сравнивать мировые школы развития медиаотрасли и различных видов СМИ; – выделять и подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста; – объективно разбирать опыт профессиональной деятельности выдающихся сотрудников СМИ; – подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»;</p> <p>– вести дискуссию, публично представлять результаты работы;</p> <p>– использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию.</p> <p>владеть/ владеть навыками:</p> <p>– навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества;</p> <p>– основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы;</p> <p>– методами сбора информации и ее проверки;</p> <p>– навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма;</p> <p>– навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов мировой рекламы;</p> <p>– навыками использовать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте. навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества;</p> <p>– основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие массовой коммуникации. Коммуникационные процессы и ПР 2. Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации 3. Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в массовой коммуникации 4. Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры 5. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность 6. Массовые явления в коммуникации: психология масс 7. Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> 8. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций 9. Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты 10. Каналы: технические и психологические особенности массовой коммуникации 11. Психология PR-деятельности. PR-технологии: маркетинговая коммуникация, реклама, имиджмейкинг 12. Психология работы со СМИ. Работа с каналами 13. Психология творчества в коммуникационных процессах 14. Психология пропаганды 15. Психология моды 	
Б1.Б.20.04	<p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Целями изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформировать у студентов комплексное научное понимание закономерностей, принципов, норм функционирующей системы массовой коммуникации, обучить их творческим приемам и методам решения профессиональных операций, обеспечивающих баланс информационных интересов личности, общества и государства, сформировать представление о профессиональной деятельности, привить основы профессиональной культуры. - Раскрыть содержание курса «Теория и практика массовой информации» как системы профессиональных знаний; - Дать студентам целостное и всестороннее представление о назначении, характере, содержании и социальных основах современной коммуникативистики (журналистики); -Привить студентам навыки журналистского творчества и организационно-редакционной деятельности; - Выработать навыки работы с учебной литературой по данному курсу, самостоятельного решения практических ситуаций и задач. в свою очередь, соответствует тенденциям общемирового развития науки и общества в целом. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Психология массовой коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Теория и практика массовой информации», будут необходимы для изучения курсов «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Теория коммуникации».</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия общегуманитарных социальных наук; – эволюцию медиа-носителей и контента; – базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; – особенности функционирования российских СМИ; – основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль журналистики в структурировании этих процессов; – основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; особенности локальной медиасреды; – принципы работы редакционной почты; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– формы организации и осуществления интерактивного общения</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в мире норм и ценностей, оценивать явления и события с точки зрения социологии, политологии и др. общегуманитарных и социальных наук – соотносить принципы работы редакции с видом СМИ – ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества – разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка. – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов – сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического восприятия информации, навыками ведения дискуссии – Способностью анализировать технологии, применяемые при проектировании современных медиапродуктов – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов. – навыками анализа и коррекции концепции проекта; навыками организации совместной работы над проектом. – Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; – навыками поиска источников получения информации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовая коммуникация как форма опосредованного общения. Специфика средств массовой коммуникации. Модели и теории массовых коммуникаций. 2. Типология массовых коммуникаций. 3. Формирование стереотипов в массовой коммуникации. 4. Методы анализа массовых коммуникаций 	
Б1.Б.21	Основы теории журналистики	180 (5)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Цели изучения дисциплины :</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ; - освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студент должен знать основы журналистской деятельности в разных типах СМИ, иметь представление об основных правовых и профессиональных стандартах, регулирующих работу журналиста, уметь работать с источниками информации, владеть навыками написания текстов разного жанра, базовыми навыками медиапланирования.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Основы журналистской деятельности», будут необходимы для изучения дисциплин «Система СМИ», «Прикладные дисциплины», «Правовые основы журналистики»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; – новые законодательные инициативы в сфере СМИ; содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста; – базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; – формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе; – качества личности, которые необходимы для успеха на профессиональном поприще; – принципы работы с источниками информации; – методы ее сбора и проверки, селекции и анализа; – основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации; – наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; – особенности новостной и аналитической журналистики; – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – Основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы; – формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ – применять в процессе профессиональной деятельности различные социальные практики; – соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений; – определять приоритетные направления деятельности с точки зрения соблюдения личного и общественного интереса; – определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; – планировать и осуществлять работу с источниками информации; – поддерживать деловые контакты на должном уровне; – создавать актуальные информационные поводы; – анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; – создавать тексты в различных жанрах и стилях; – применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – Выявлять в информационных потоках актуальные события; – Формировать общественно-значимую информационную повестку <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методами работы с различными источниками информации; – Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками; – навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; – навыками работы в конвергентной редакции; – организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективной работы с источниками информации; – навыками поиска ньюсмейкеров; – навыками создания благоприятного впечатления; – навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии; – устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов; – навыками быстрой смены социальных ролей; навыками культивирования тех или иных качеств личности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность по получению информации 2. Деятельность по формированию базы ньюсмейкеров 3. Творческая деятельность журналиста 4. Репутационная работа и организация личной эффективности 	
Б1.Б.22	<p>Техника и технология СМИ</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с современной техникой и технологиями, используемыми в медиаотрасли; - дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска печатных СМИ; - познакомить со специальным оборудованием, используемым в сфере печати, телевидения, радио и Интернет; - помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Техника и технология СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика».</p>	324 (9)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; – функции сотрудников различного должностного статуса; – основные управленческие техники в медиабизнесе; – сущность журналистской деятельности; – многоаспектный характер медиапроизводства – наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; – особенности новостной и аналитической журналистики; – основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов; – основные технологические стандарты современной практики производства СМИ; – основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты; – основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; специфику создания мультимедийного контента; – современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата; – осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций; – осуществлять литературную и корректорскую правку. – применять в повседневной профессиональной деятельности современные информационные технологии; – уметь устанавливать и соблюдать основные технические требования при производстве конкретного вида СМИ; – внедрять инновационные технологии в процесс профессиональной деятельности; – анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; – создавать тексты в различных жанрах и стилях; – применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа – следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; – разрабатывать кадровую редакционную структуру; – определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции; – объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; – учитывать в своей работе специфику различных СМИ; – гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в различных медиасистемах; – навыками работы в различных СМИ; – навыками анализа и реализации различных моделей СМИ; – навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата; – навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; – навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; – навыками управления творческим коллективом; – навыками подготовки собственных публикаций, материалов; – навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности; – навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; – навыками работы в конвергентной редакции; – организации «внетекстовых» редакционных акций, – социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах; – навыками работы с минимально необходимым программным обеспечением: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений; – навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админ-панелью сайтов; – программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна; – навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; – навыками разработки концепции проектов разного 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>масштаба; – навыками промоутирования материала, выпуска, проекта</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности производства печатных СМИ 2. Особенности работы радио 3. Особенности работы на ТВ 	
Б1.Б.23	<p>Система СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать представление о СМИ как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии развития. Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Система СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Прикладные дисциплины», «Периодическая печать», «Психология журналистики» и «Правовые основы журналистики».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; – особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; – базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; – функции сотрудников различного должностного статуса; – основные управленческие техники в медиабизнесе; – наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; – особенности новостной и аналитической журналистики; – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; – учитывать в своей работе специфику различных СМИ; – гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; – разрабатывать кадровую редакционную структуру; – определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции; – анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; – создавать тексты в различных жанрах и стилях; – применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий; – навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; – навыками работы в конвергентной редакции; – организации «внетекстовых» редакционных акций, – социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах; – навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата; – навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; – навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; – навыками управления творческим коллективом; – навыками работы в различных медиасистемах; – навыками работы в различных СМИ; – навыками анализа и реализации различных моделей СМИ. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационный рынок и журналистика 2. Типологические признаки издания 3. Виды типологий 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1.Б.24	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», «элективные курсы по физической культуре»</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ОК-10 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и причины развития физической культуры и спорта; – влияние политических, экономических социальных явлений на эту сферу; – основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и 	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>систем организма;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма; – основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности; – основные понятия о приемах первой помощи; – основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; – характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; – государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять основные опасности среды обитания человека; – оценивать риск их реализации; – применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма; – применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности – использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности; – применять знания об истории физической культуры и спорта в своей профессиональной деятельности с целью воспитания патриотизма и гражданской позиции <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками исследовательской работы для подтверждения исторических фактов; – средствами и методами физического воспитания; – методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре; – методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов 2. Социально-биологические основы физической культуры 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья 	
Б1.Б.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	328
Б1.Б.ДВ.01.01	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>Целями изучения дисциплины являются: формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью; овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения предмета «Физическая культура» в рамках общего полного среднего образования, а также дисциплин «Физическая культура и спорт».</p> <p>Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования по-</p>	328

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>нимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; – основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования занятий по различным видам спорта; – нормативы ВФСК «ГТО» своей возрастной группы. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств с учетом состояния здоровья и физической подготовленности; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; – осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью; – использовать приобретенные знания и умения в социальной и профессиональной деятельности; – использовать средства и методы физической культуры с целью укрепления здоровья; – выполнять нормативы ВФСК «ГТО» своей возрастной группы согласно рекомендациям. <p>владеть/ владеть навыками:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– системой теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств для:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; – повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; – организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; – процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни; – использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности; – техничными приемами в изучаемых видах спорта; – техникой выполнения контрольных упражнений (нормативов ВФСК «ГТО» в своей возрастной группе). <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО): 3. Учебные занятия по видам спорта 4. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО): 5. Учебные занятия по видам спорта 6. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО): 7. Учебные занятия по видам спорта 8. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО): 9. Учебные занятия по видам спорта 10. Учебные занятия по видам спорта 11. Учебные занятия по видам спорта 12. Учебные занятия по видам спорта 13. Учебные занятия по видам спорта 	
Б1.Б.ДВ.01.02	<p>Адаптивные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; – развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; 	328

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью; – овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья; – овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; – освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; – приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; – получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха; – максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья. Программа дисциплины для студентов с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями предполагает решение комплекса педагогических задач по реализации следующих направлений работы: – проведение занятий по физической культуре для студентов с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, с учетом индивидуальных особенностей студентов и образовательных потребностей в области физической культуры; – разработку индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуаль- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ных особенностей студента с ограниченными возможностями здоровья; разработку и реализацию физкультурных образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы реабилитации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработку и реализацию методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента; – обеспечение психолого-педагогической помощи студентам с отклонениями в состоянии здоровья, использование на занятиях методик психоэмоциональной разгрузки и саморегуляции, формирование позитивного психоэмоционального настроения; – проведение спортивно-массовых мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья по различным видам адаптивного спорта, формирование навыков судейства; – организацию дополнительных (внеурочных) и секционных занятий физическими упражнениями для поддержания (повышения) уровня физической подготовленности студентов с ограниченными возможностями с целью увеличению объема их двигательной активности и социальной адаптации в студенческой среде; – реализацию программ мэйнстриминга в вузе: включение студентов с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми студентами физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию. – привлечение студентов к занятиям адаптивным спортом; подготовку студентов с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизацию информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение студентов-инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения предмета «Физическая культура» в рамках общего среднего образования, а также дисциплин «Физическая культура и спорт».</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные формы и виды физкуль- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>турной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; – использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для: – повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; – организации и проведения индивидуального, коллек- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тивного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни; – использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Общефизическая подготовка и ЛФК 3. Учебные занятия по видам спорта: 4. Общефизическая подготовка и ЛФК 5. Учебные занятия по видам спорта: 6. Общефизическая подготовка и ЛФК 7. Учебные занятия по видам спорта: 8. Общефизическая подготовка и ЛФК 9. Учебные занятия по видам спорта: 10. Общефизическая подготовка и ЛФК 11. Учебные занятия по видам спорта: 12. Общефизическая подготовка и ЛФК 13. Учебные занятия по видам спорта: 14. Общефизическая подготовка и ЛФК 15. Учебные занятия по видам спорта: 16. Общефизическая подготовка и ЛФК 17. Учебные занятия по видам спорта: 	
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.01	<p>Проектная деятельность</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основы планирования выпусков СМИ; - приобрести навыки работы с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки; - изучить технологию поиска злободневных тем, языковых и других изобразительно-выразительных средств; - познакомить студентов с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями; - изучить основы редактирования и осуществления корректорской правки. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Информационные технологии в СМИ». Знание дан-</p>	288 (8)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студент должен знать основы журналистской деятельности в разных типах СМИ, иметь представление об основных правовых и профессиональных стандартах, регулирующих работу журналиста, уметь работать с источниками информации, владеть навыками написания текстов разного жанра, базовыми навыками медиапланирования. Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Проектная деятельность», будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; – процессы жанровой интеграции; – основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; – особенности локальной медиасреды; – этапы реализации медиапроекта; – особенности аудитории СМИ; – основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата – участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах; – разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; – уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка – создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); – контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфopakетов и лонгридов; – навыками анализа и коррекции концепции проекта; – навыками организации совместной работы над проектом. – навыками планирования собственной работы; – навыками продвижения медиапродукта – навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; – навыками разработки концепции проектов разного масштаба <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Периодическая печать 2. Радиовещание 3. Телевидение 	
Б1.В.02	<p>Продвижение научной продукции</p> <p>Целями изучения дисциплины являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения коммунологии, основ теории коммуникации, социологии мас-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>совых коммуникаций, психологии массовых коммуникаций.</p> <p>Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к ГИА</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему финансирования медиапроектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию медиапроектов .Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике; – основы экономики в различных сферах жизнедеятельности; – принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции; – основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах; – Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации»; – способы решения задач профессиональной деятельности <p>уметь:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – пользоваться библиографическими списками, составлять их; – применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности – пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; – применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; – определить наиболее эффективный способ продвижения медиапродукта с опорой на основы экономических знаний; – определять эффективные пути продвижения медиапродукта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стимулирования сбыта медиапродукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей медиасреды; – практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера; <p>практическими навыками использования библиографических списков, их составления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие научной продукции 2. Виды научной продукции 3. Регистрация различных видов научной продукции 4. Пути продвижения на рынок 5. Системы финансирования 6. Системы государственной поддержки 7. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН 8. Конкурсная документация и ее оформление 	
Б1.В.03	<p>Периодическая печать</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать всестороннее представление о возникновении газеты как старейшего и одного из</p>	468 (13)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>важнейших средств массовой информации, о ее развитии и перспективах, раскрыть правовые, экономические и типологические основы деятельности газеты, организации работы ее коллектива, процесса подготовки и выпуска номеров газеты и их распространения.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «основы Теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ».</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и сдаче государственного издания.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; – особенности новостной и аналитической журналистики. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – Основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала уметь: – выделять основные опасности среды обитания человека; – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – Выявлять в информационных потоках актуальные события; – Формировать общественно-значимую информационную повестку – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку. – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала. – анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; – создавать тексты в различных жанрах и стилях; – применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа владеть/ владеть навыками: – навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; – навыками работы в конвергентной редакции; – организации «внетекстовых» редакционных акций, 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий – Методами работы с различными источниками информации; – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками; – Методами работы с различными источниками информации; – Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение газеты. Периодическая печать в системе СМИ 2. Концепция периодического издания 3. Система жанров периодической печати. Методы работы с информацией 4. Дизайн периодического издания. 5. Верстка издания. Визуальная журналистика 6. Экономический менеджмент СМИ. Рекламная политика издания 7. Редакционный менеджмент. Управление редакционным коллективом 	
Б1.В.04	<p>Телерадиожурналистика</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить представление об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации; - изучить жанровые формы и принципы работы современного тележурналиста, особенности деятельности в услови- 	468 (13)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий;</p> <p>- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «основы Теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ»</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и сдаче государственного издания.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; – особенности новостной и аналитической журналистики 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции; – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала; – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – Основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – Выявлять в информационных потоках актуальные события; – Формировать общественно-значимую информационную повестку – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку; – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала; – анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; – создавать тексты в различных жанрах и стилях; – применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; – навыками работы в конвергентной редакции; – организации «внетекстовых» редакционных акций, – владеть методами и технологиями подготовки медиа- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>продукта в разных знаковых системах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий. – социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах. – Методами работы с различными источниками информации; – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками. – Методами работы с различными источниками информации; – Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века 2. Специфика телевидения 3. Телевизионный сценарий и телевизионная программа 4. Телевидение как процесс коммуникации. 	
Б1.В.05	<p>История журналистики</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о сложной динамике становления периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды. В задачу курса входит знакомство с политикой правительств в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в обществе. Кроме того, студенты получают представление об эволюции теоретических представлений о сущности, назначении и функциях журналистики в жизни общества.</p> <p>Изучение истории журналистики – важная составляющая фундаментального университетского образования, профессиональной подготовки журналистов.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения сле-</p>	432 (12)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дующих курсов: «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «История мировой литературы», «Медиакритика».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при освоении курсов: «Периодическая печать», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Политический дискурс», а также при прохождении учебной – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, производственной – преддипломной практики, ГИА.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и закономерности процесса формирования печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы; – направление и содержание важнейших журналов и газет рассматриваемого периода, их взаимоотношения и полемику между ними; – организацию и состав изданий важнейших журналов и газет; – движущие силы и закономерности исторического процесса; – место личности и политической организации в мировом историческом процессе; – основные методы исследования используемые в социологии, философии, культурологии, истории; – наиболее значимые факты истории России и жизни российского общества, отечественной журналистики, – имена журналистов, редакторов и издателей крупнейших журналов и газет, выходивших в России в XVIII- XX вв. – названия крупнейших журналов и газет, выходивших в России в XVIII- XX вв. – основные этапы и процессы развития зарубежной периодической печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы; – знать и понимать значение опыта зарубежных журналистов XVI - XX вв. для развития журналистики и практики современных СМИ – имена журналистов, редакторов и издателей и названия крупнейших журналов и газет, выходивших в США и Европе в XVIII- XX вв. – сущность многоаспектной журналистской деятельности; – коммуникативные возможности журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями; – понятийный аппарат журналистики; – наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; – специфику процессов жанровой интеграции; уметь: – ориентироваться в структуре жанров в различных типах СМИ; – создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графиче- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ской) в зависимости от типа СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ; – следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; – ориентироваться в основных мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических); – уметь анализировать зарубежные журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста – уметь анализировать отечественные журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста – использовать знание о движущих силах и закономерностях исторического процесса в профессиональной деятельности, – уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; – использовать гуманитарные знания на междисциплинарном уровне, применяя основные методы социальных и гуманитарных наук; – анализировать и оценивать культурные процессы исторического развития общества, – планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа, – формировать собственную гражданскую позицию. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальным аппаратом при анализе тенденций развития общества, политической обстановки в обществе. – способностью использовать профессиональный опыт журналистов прошлого в современной журналистской практике. – основными методами исследования в области социологии, политологии, философии, практическими умениями и навыками их использования в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. – навыками критического восприятия информации в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта отечественных СМИ; – навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов политического развития 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>общества с точки зрения их значения для истории и современного развития российских СМИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического восприятия информации в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта зарубежных СМИ; – навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов зарубежной журналистики XVI-XX вв. с точки зрения их значения для истории и современного развития СМИ. – навыками подготовки собственных публикаций, материалов; – навыками осуществления текстовой и внетекстовой работы журналиста; – навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности. – навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории; – навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой и видеороликами. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА XVI-XVIII ВЕКОВ 2. ЖУРНАЛИСТИКА ЕВРОПЫ, РОССИИ И США В XIX В. 3. ЖУРНАЛИСТИКА ЕВРОПЫ, РОССИИ И США 2-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА 4. ЖУРНАЛИСТИКА РОССИИ, США И ЕВРОПЫ В XX В. 	
Б1.В.06	<p>История мировой литературы</p> <p>Целями изучения дисциплины являются: формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего филолога, в том числе знаний в области теории и истории мировой литературы и культуры, их основных тенденций развития, творчества наиболее значимых писателей, деятелей культуры, новейших теорий, интерпретаций, методов и технологий в сфере изучения литературного процесса; знакомство с основным ходом развития историко-литературного процесса; овладение навыками литературоведческого анализа на разных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т.д.); форми-</p>	360 (10)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>рование и развитие умений и навыков исследовательской деятельности, направленных на выявление особенностей развития зарубежной литературы; формирование навыков работы с научным материалом, словарями-справочниками, исследовательской литературой, рассматривающей многочисленные аспекты зарубежной культуры и литературы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения курса литературы в средней общеобразовательной школе. Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплины «Введение в литературоведение».</p> <p>Освоение дисциплины «История мировой литературы» позволит сформировать представление о словесном творчестве как онтологическом виде искусства, что повысит общефилософский и литературно-теоретический уровень обучения студентов. Законы творчества, выработанные на протяжении истории мировой литературы, откроют перспективы понимания поэтики авторского творчества.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия сформированные наукой при изучении зарубежной литературы.; – основные школы русской филологической науки (мифологическая, историческая, культурно-антропологическая), их вклад в изучение зарубежной литературы; – основные этапы развития зарубежной литературы; – этапы становления и художественные особенности отдельных жанровых форм; – подходы к анализу поэтического текста, основанные на достижениях науки. – основные историко-литературные понятия, – теории и методы интерпретации литературных фактов и явлений, необходимые для понимания их значения в практике филолога; – основные положения и концепции, разрабатываемые в области современной филологии; – современную научную парадигму в области филологии и динамику ее развития; – систему методологических принципов и методических приемов филологического исследования; – закономерности литературного процесса, художественное значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.- методологические ресурсы в области изучения устной словесности; – этапы становления науки о литературе в историческом развитии; – основные методы исследований, используемых в классических работах по зарубежной словесности; – основные теоретико- и историко-литературные понятия, теории и методы интерпретации литературных фактов и явлений, необходимые для понимания их значения в практике филолога; – анализ художественных произведений разных литературных родов, их формы и содержания, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций филолога; – многоаспектный характер медиапроизводства; – основные способы освещения информационного пово- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>да;</p> <ul style="list-style-type: none"> – средства актуализации журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать общественно- значимую информационную повестку – следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы. – анализировать художественные произведения различных жанров в единстве формы и содержания с учетом авторских философско-эстетических открытий; – выявлять структурные компоненты художественного текста; – характеризовать героев эпических и драматических произведений, ориентироваться в тропах, используемых в лирических произведениях; – самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательской деятельности по установленным формам;-творчески и критически оценивать литературные произведения. – видеть специфические средства выражения авторской позиции в <ul style="list-style-type: none"> – литературном произведении; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по <ul style="list-style-type: none"> – определенным научным проблемам; – использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания в процессе решения профессиональных задач. – применять знания на материале конкретных курсовых научно-исследовательских работ; – использовать знания в области смежных дисциплин (истории литературы, лингвистики); – демонстрировать знание основных положений и концепций в области филологии; – анализировать произведение в его истории и современном состоянии, пользуясь системой основных понятий и терминов общего литературоведения; – выделять дискуссионные вопросы современного литературоведения; – понимать закономерности литературного процесса, художественное – значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи. – применять опыт классических школ филологии в практической деятельности; – использовать знания в области смежных дисциплин (ан- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тропологии, истории, лингвистики);</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы интерпретации материала, выявления специфики объективного и субъективного знания; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками филологического мышления; – практическими навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; – владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами. – возможностью междисциплинарного применения филологических знаний; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. – практическими навыками использования приемов анализа художественного текста; – методами анализа художественного текста; – навыками обобщения результатов анализа; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов на других дисциплинах и в практической работе; – возможностью междисциплинарного применения филологических знаний; – основными методами исследования в области филологии, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды – навыками проведения научного исследования в области филологии под научным руководством; – навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований; – навыками анализа художественных произведений разных литературных родов, их формы и содержания; – навыками ведения научной дискуссии. – возможностью междисциплинарного применения методов филологического исследования – навыками анализа художественных произведений раз- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ных литературных направлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осмысления базовой и факультативной филологической информацией для решения научно-исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности; – навыками проведения научного исследования в области филологии под научным руководством; – навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований. – навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности – навыками собирать проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационным и источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы государства и права 2. Античная литература 3. История зарубежной литературы средних веков и эпохи Возрождения 4. История зарубежной литературы XVII-XVIII вв. 5. История зарубежной литературы XX в 	
Б1.В.07	<p>Концептуализация действительности</p> <p>Цель изучения дисциплины: Курс «Концептуализация действительности» нацелен на рассмотрение внутренних, ненаблюдаемых процессов, управляющих обработкой, хранением и использованием знаний; исследование способов познания мира с помощью языковых знаков.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникология», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Популяризация науки в СМИ».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Периодическая печать», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Концептуали-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>зация действительности» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ; – методы изучения аудитории; – принципы когнитивной лингвистики. – понятийный аппарат дисциплины; – форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; – особенности новостной журналистики – принципы когнитивной лингвистики – специфику различных видов СМИ; – особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – специфику, типологии концептов. <p>уметь:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – характеризовать специфику различных видов СМИ; – описывать особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – характеризовать специфику, типологии концептов – работать с понятийным аппаратом дисциплины; – применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – пользоваться знаниями о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; – применять знания о принципах когнитивной лингвистики. – учитывать в профессиональной деятельности социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ; – применять методы изучения аудитории; – учитывать в профессиональной деятельности принципы когнитивной лингвистики. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками описания специфики различных видов СМИ; – навыками описания особенностей актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – навыками описания специфики, типологии концептов – профессиональным языком предметной области знания; – навыками практического применения знаний о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – навыками практического применения знаний о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; – навыками применения знаний о принципах когнитивной лингвистики; – навыками применения в профессиональной деятельности знаний о социальном смысле общественного участия в функционировании СМИ; – навыками применения методов изучения аудитории; – навыками применения в профессиональной деятельности знаний о принципах когнитивной лингвистики. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Концептуализация действительности» в ряду дисциплин когнитивного направления 2. «Методика изучения концептов» 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	3. «Разновидности концептов»	
Б1.В.08	<p>Актуальные проблемы современности и СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовить выпускников отделения журналистики к ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Политология», «Социология», «Регионоведение», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «История журналистики», «История мировой литературы», «Лингвистика текста», «Информационные технологии в СМИ», «Периодическая печать», «Концептуализация действительности», «Политические технологии в СМИ», и формирует с этими дисциплинами общие компетенции у обучающихся. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности взаимоотношения журналистики с системой школы и концепции общегуманитарных и социальных наук – обобщенные факты и представления в отношении ин- 	180 (5)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>формационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – на уровне понимания: – интуитивно понятия, связанные с влиянием нормативных требований на информационную безопасность – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать общественно-значимую информационную повестку – Войти в деятельность, связанную с ИБ в соответствии с инструкциями и/или под частичным руководством, имеет опыт и участвует в работе группы без четкой дифференциации ролей – Критически подходить к выбору источников информации (например, специализированными журналами, конференциями и мероприятиями, информационными письмами, мнениями авторитетных лиц и т.д.) – спользовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы общегуманитарных и социальных наук – характеризовать особенности взаимоотношения журналистики с системой власти <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками – Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности. – навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма – навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти; <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные противоречия современности и журналистика 2. Социум на изломе тысячелетий 3. Информация как глобальная проблема 4. XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>5. XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени</p> <p>6. Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период</p> <p>7. Актуальные проблемы внутренней и внешней политики</p> <p>8. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития</p> <p>9. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций</p> <p>10. Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности</p>	
Б1.В.09	<p>Профессиональный имидж журналиста</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать целостное представление о принципах и технологиях имиджирования, познакомить с инструментарием имиджмейкеров, обучить учащихся технологиям грамотного конструирования успешного, профессионально ориентированного имиджа, помочь студентам в приобретении навыков и умений эффективного управления имиджем в профессиональной сфере.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Технологии командообразования и саморазвития», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Информационные технологии в СМИ», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», они формируют общие с данным курсом дисциплины. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Профессиональный имидж журналиста», будут необходимы для изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» и прохождения Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразова-</p>	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>нию</p> <p>ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных профессионально-этических парадигм; – принципы, требования, стандарты профессионального поведения; – особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики – основные определения и понятия психологии творчества, способы настроя на творческий процесс – основные определения и понятия психологии творчества, способы настроя на творческий процесс – основные принципы работы и функции СМИ понимать смыслы свободы и социальной ответственности журналистики. – основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль журналистики в структурировании этих процессов – профессиональную – терминологию; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – базовые профессионально-этические принципы журналистики; – этические нормы использования информации в журналистике. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять профессиональную терминологию; – применять базовые профессионально-этические принципы журналистики; – применять этические нормы использования информации в журналистике – ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества – уметь применять профессиональные стандарты в повседневной работе, следовать основным принципам профессиональной этики; – анализировать проблемы, связанные с самоорганизацией и самообразованием творческих личностей <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; – навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; – навыками применения в практической деятельности правил этики. – навыками самоорганизации и самообразования в процессе творчества – навыками безопасной работы с источниками информации и героями публикаций; навыками решения сложных профессиональных ситуаций с точки зрения парадоксов и этических коллизий профессии – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов; – навыками применения профессиональной терминологии; – навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики; – навыками применения этических норм использования информации в журналистике <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	11. Имидж в контексте тенденций современной цивилизации и культуры 12. Имиджмейкинг 13. Имидж журналиста	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Лингвокультурология</p> <p>Цель изучения дисциплины: системное и паритетное рассмотрение культуры и языка; исследование живых коммуникативных процессов и связи используемых в них языковых выражений с синхронно действующим менталитетом народа; формирование представления о культуре как организации человеческой жизни, внимание к нации (личности), ее внутреннему духовному миру.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникативные тактики и стратегии», «Коммуникология».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Концептуализация действительности», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Лингвокультурология» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; – принципы толерантности; – социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации; – теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; – сущность процессов порождения и восприятия речи; – специфику текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция»; – специфику различных видов СМИ; – особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – специфику лингвокультуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать специфику различных видов СМИ; – описывать особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – характеризовать специфику лингвокультуры – применять знания о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; – применять знания о процессах порождения и восприятия применять знания о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция». – применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; – применять на практике принципы толерантности; – выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач; – навыками применения на практике принципов толерантности; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления на практике социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации – навыками применения знаний о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; – навыками применения знаний о процессах порождения и восприятия речи; – навыками применения знаний о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция». – навыками описания специфики различных видов СМИ; – навыками описания особенностей актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – навыками описания специфики лингвокультуры – <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы государства и права 2. История постановки и решения проблемы «Язык и культура» в мировой и отечественной науке 3. Базовые понятия 4. Лингвокультурный анализ языковых сущностей 	
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Психолингвистика</p> <p>Цель изучения дисциплины: показать, какие психические процессы лежат в основе порождения и восприятия речи, как осуществляется воздействие на сознание человека с помощью языка, почему язык является мощным средством управления речевым и неречевым поведением человека.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Технология командообразования и саморазвития», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Коммуникология», «Риторика».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Профессиональный имидж журналиста», «Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности. Для данных курсов «Психолингвистика» являются важным курсом с</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>точки зрения приобретения умений и навыков эффективно-го, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; – принципы толерантности; – социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации. – теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; – сущность процессов порождения и восприятия речи; – специфику текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>— читатель — проекция».</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль эксперимента в психолингвистике и в работе журналиста; – содержание, структуру и последовательность проведения базовых психолингвистических экспериментов; – психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте. – методы анализа информации; – способы получения и обобщения информации; – алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа информации; – применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей – преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации; – проводить базовые психолингвистические эксперименты; – использовать знания о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте – применять знания о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; – применять знания о процессах порождения и восприятия речи; – применять знания о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция». – применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; – применять на практике принципы толерантности; – выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач; – навыками применения на практике принципов толерантности; – навыками выявления на практике социальных, этниче- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ских и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения знаний о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; – навыками применения знаний о процессах порождения и восприятия речи; – навыками применения знаний о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция». – навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации; – навыками проведения базовых психолингвистических экспериментов; – навыками использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте. – навыками применения методов анализа информации; – навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место курса в ряду других дисциплин 2. Базовые понятия 3. Экспериментальные методы в психолингвистике 4. Направления психолингвистических исследований 	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	108 (3)
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Контент-менеджмент интернет-СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам комплексные знания об особенностях работы редакций Интернет-СМИ в современных условиях, привить навыки практической работы в онлайн-изданиях, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>технологии в СМИ», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Контент-менеджмент Интернет-СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Теория коммуникации», «Актуальные проблемы современности и СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции формирования структуры совре- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>менного общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; – наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса – знать методы изучения аудитории; – особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, методики психодиагностики; – основные тенденции развития и роль СМИ в развитии современной цивилизации, роль аудитории в производстве и потреблении массовой информации; – природу и роль, общественное значение аудитории СМИ, психологические и социально-психологические функции СМИ – функции искусства и художественного творчества в обществе, эстетические потребности человека; основные положения психологии художественного творчества – особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ -методики психодиагностики – психологические и социально-психологические теории в журналистике; психологические и социально-психологические функции СМИ – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала – основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; – особенности локальной медиасреды; – основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; – уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; – уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта. – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку. – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала. – использовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы психологии творчества – проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории – применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ; формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории – ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; – применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; – прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; – навыками организации сложных социальных процессов; – навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев. – навыками культурного поведения, общения с аудиторией, корректировки своих действий – навыками психологической экспертизы текста СМИ – навыками психологического диагностирования личности коммуникатора – навыками психологической экспертизы текста СМИ – Навыками психологического диагностирования личности коммуникатора – навыками ведения дискуссии, владеть творческими операциями в профессиональной деятельности журналиста – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – организации технологического цикла на базе современных технологий. – Методами работы с различными источниками информации; – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками. – навыками анализа и коррекции концепции проекта; – навыками организации совместной работы над проектом; – навыками презентации проекта для разных типов аудитории; – навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; – навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен веб-журналистики. Организация работы Интернет-издания информации 2. Технологический аспект функционирования сетевых изданий 3. Жанровые особенности Интернет-журналистики 4. Реклама и PR в Интернет-СМИ 5. Правовые основы деятельности Интернет-изданий 6. Блогосфера и трансформация современных каналов получения информации 	
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Новейшие медиа в системе СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о трансформации профессиональных практик, форматов, жанров под влиянием развития информационных технологий и изменившихся трендов медиапотребления.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные технологии в СМИ», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Новейшие медиа в системе СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Теория коммуникации», «Актуальные проблемы совре-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>менности и СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; – особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции – основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; – особенности локальной медиасреды; – основные законодательные инициативы, проекты и про- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>граммы поддержки бизнеса в регионе</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы работы редакционной почты; – формы организации и осуществления интерактивного общения; – цели и задачи проведения PR-акций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; – Работать с авторами и редакционной почтой; – Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ – разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; – уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; – уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта. – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала – объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; – учитывать в своей работе специфику различных СМИ; – гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – навыками работы в различных медиасистемах; – навыками работы в различных СМИ; – навыками анализа и реализации различных моделей СМИ. – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий. навыками анализа и коррекции концепции проекта; – навыками организации совместной работы над проектом; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками презентации проекта для разных типов аудитории; – навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; – навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе. – навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; – навыками поиска источников получения информации – навыками работы с редакционной почтой; – сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях – навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; – первичными навыками планирования PR-акции <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые тренды медиапотребления 2. Конвергентность как тренд новейших медиа 3. Пограничные средства массовой коммуникации 	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	108 (3)
Б1.В.ДВ.03.01	<p>Политические технологии в СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политических медиакоммуникаций как важнейшей формы бытования массовой коммуникации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Правовые основы журналистики», «Концептуализация действительности», «Контент-менеджмент интернет-СМИ», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Периодическая печать», «Проектная деятельность», «Риторика», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Теория и практика массовой коммуникации», «Медиакритика», «Политические технологии в СМИ». Со всеми этими дисциплинами «Политические технологии в СМИ» формирует общие компетенции у обучающихся.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6. способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности социального устройства – факторы и тенденции формирования социальной структуры – основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; – основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода- особенности взаимодействия языка и политики; – жанры политического дискурса и их характеристики; – тактико-стратегические параметры политического дискурса – Принципы таргетирования аудитории, определения каналов взаимодействия с адресной аудиторией; – традиционные и интерактивные формы взаимодействия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организовывать информационный обмен с источниками информации о политических реалиях, устанавливать контакт с адресной аудиторией СМИ или пиар-акции – анализировать и интерпретировать разные политические тексты; – подготовить политические тексты разных жанров; – защищать и аргументировать свою позицию. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – формировать общественно-значимую информационную повестку – анализировать социальную структуру – прогнозировать социальные изменения в ней <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками освещения социальной жизни – навыками ориентации в различных сферах социальной жизни – основными методами анализа политического текста; – навыками публичного выступления; – навыками групповой работы. – навыками организации традиционного и интерактивного информационного обмена с аудиторией. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политические технологии как институциональная форма общения 2. Лингвистические характеристики политического дискурса как медиаплатформы политтехнологий 3. Социально-коммуникативные характеристики политического медиаполя 4. Прагматические характеристики политического дискурса 	
Б1.В.ДВ.03.02	<p>Рекламный дискурс</p> <p>Целями изучения дисциплины являются: повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, за счет формирования представления об основных принципах рекламы и PR в СМИ. Данный курс призван обеспечить усвоение студентами сути рекламного бизнеса, его планирования, реализации и применения в деятельности различных СМИ. В рамках курса предполагается создать у студентов представление о рекламной деятельности и деятельности PR как части общеинформационной деятельности; обеспечить понимание степени взаимозависимости рекламной деятельности и деятельности PR с такими областями, как бизнес, политика, управление и т.д.</p> <p>Для изучения курса «Рекламный дискурс» необходимо знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Культура массовых коммуникаций», «Система СМИ», «Психология журналистики», «Экономика», «Психолингвистика», «Композиция публицистическо-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>го текста», «Менеджмент», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», «Политический дискурс», «Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении курса «Рекламный дискурс», будут необходимы при прохождении производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», а также в рамках Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-21 способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальный смысл участия общества в коммуникации; концепции, описывающие взаимоотношения СМИ с обществом – Функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса – основные теоретические понятия, применяемые в сфере рекламы и PR; – основы планирования и реализации рекламных и PR-кампаний – Жанры и форматы рекламы и PR в СМИ, понимать процессы жанровой интеграции рекламы – Этапы реализации рекламного и PR медиапроекта – Формы организации и осуществления интерактивного общения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной) – Планировать работу по продвижению рекламного и PR медиапродукта – Контролировать весь – «жизненный цикл» рекламных и PR текстов: от замысла до промоутирования. – Применять основные принципы рекламы и PR в создании текстов соответствующей направленности – Анализировать экономические регуляторы деятельности СМИ, в том числе рекламной и PR-деятельности <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения проектно- аналитической деятельности при разработке рекламных и PRматериалов – Методами разработки рекламного и PR- продукта, размещаемого в СМИ – Навыкамисоздания текстов рекламной и PR направленности в профессиональной деятельности – Навыками сопровождения рекламного или PR текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами. – Навыками планирования собственной работы по продвижению рекламного и PRмедиапродукта – Навыками работы с редакционной почтой; навыками сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях с целью подготовки рекламных и PR материалов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рекламы 2. Виды и средства рекламы 3. Рекламное обращение, его основные особенности 4. Социальная и политическая реклама 	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	72 (2)
Б1.В.ДВ.04.01	<p>Текст и дискурс</p> <p>Цель изучения дисциплины: призван сформировать целостное научно обоснованное представление о тексте и дискурсе, их конститутивных признаках и специфических категориях, о различных аспектах их анализа.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Риторика», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности.</p> <p>Для данных курсов «Текст и дискурс» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p>	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; – понятийный аппарат дисциплины; – принципы дискурсивного подхода к исследованию коммуникации – принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; – принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; – принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации; – определять специфику текстовых категорий медиапродукта; – пользоваться методами и технологиями подготовки медиатекста с учетом дискурсивного подхода к исследованию коммуникации – применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; – применять принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; – применять принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения принципов оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; – - навыками применения принципов редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; – навыками применения принципов приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации – навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации; – навыками определения специфики текстовых категорий медиапродукта; – навыками использования методов и технологий подготовки медиатекста с дискурсивного подхода к исследованию коммуникации 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы государства и права понятия 2. Исследовательский инструментарий 	
Б1.В.ДВ.04.02	<p>Лингвистика текста</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать целостное научно обоснованное представление о тексте и дискурсе, их конститутивных признаках и специфических категориях, о различных аспектах их анализа.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Риторика», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Производственная – преддипломная практика», где проверяется подготовка студента к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности.</p> <p>Для данных курсов «Лингвистика текста» являются важным курсом с точки зрения приобретения умений и навыков эффективного, бесконфликтного общения, владения умением правильно использовать языковые единицы в зависимости от характера речевой ситуации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,</p>	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику коммуникации в устной и письменной формах; – способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – нормы и принципы эффективной коммуникации – принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; – принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; – принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации – особенности коммуникативной ситуации; – эффективных технологиях общения для достижения оптимальных результатов; – особенности профессионально значимых дискурсов – методы анализа информации; – способы получения и обобщения информации; – алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей – учитывать в речевом поведении особенности коммуникативной ситуации; – выбирать эффективные технологии общения для достижения оптимальных результатов; – выявлять особенности профессионально значимых дискурсов. – применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; – применять принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; – применять принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации – определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах; – навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности – навыками применения принципов оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; – навыками применения принципов редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; – навыками применения принципов приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации – навыками учета в речевом поведении особенности коммуникативной ситуации; – навыками выбора эффективных технологий общения для достижения оптимальных результатов; – навыками выявления особенностей профессионально значимых дискурсов. – навыками применения методов анализа информации; – навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия 2. Исследовательский инструментарий 	
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	108 (3)
Б1.В.ДВ.05.01	<p>Техника речи</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общих и профессиональных компетенций; - формирование, закрепление и расширение базовых знаний о речевой деятельности как профессиональном инструменте учителя; 	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- развитие речевой компетенции студентов путем совершенствования их речевых и голосовых возможностей.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения «Русский язык в этнокультурной среде», «СРЯ и стилистика», «Риторика», «Нормативность устной и письменной речи», «Лингвистика текста», «Литературное редактирование в СМИ». «Теория коммуникации». С ними «Техника речи» формирует общие компетенции, подготавливая студентов к пониманию критериев эталонной речи, формируя навык анализа и освоения этапов создания текстов разных жанров и интенций.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при прохождении преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы анализа прозаического или стихотворного текста для выразительного чтения; – понятийный аппарат учебной дисциплины – орфоэпические нормы СРЛЯ – интонационные модели, виды ударений и пауз – способы и содержание работы по совершенствованию техники речи, включающей в себя работу над дыханием, голосоведением, дикцией, орфоэпией и логикой устной речи; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – особенности методики работы над техникой речи ведущего; – рекомендации к профессиональной гигиене голоса журналиста; – критерии анализа техники речи <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать приемы формирования правильного произношения звуков; – пользоваться всеми средствами выразительности художественного чтения – проводить анализ собственной речи в профессиональной деятельности; – анализировать любой заданный текст, независимо от жанра, с точки зрения выделения в нем интонационно-смысловых и логических центров – анализировать проблемы общения в команде; – ориентироваться в мире культурных норм и ценностей <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичного выступления; – навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации – методикой развития рационального речевого дыхания и совершенствования свободного владения голосом, совершенствования дикции, выразительного чтения – методикой редактирования аудиотекста <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техника речи как учебная дисциплина, ее предмет и задачи 2. Методика работы над профессиональным речевым голосом 3. Методика работы над дикцией. 4. Методика овладения интонационными особенностями русской речи 	
Б1.В.ДВ.05.02	<p>Теория коммуникации</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие формированию у обучающихся представлений о профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью как многоаспектной речевой деятельности и как особой форме речевого поведения – поведения осознанного, управляемого, регулируемого. - формирование представления о стратегиях и тактиках ре- 	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>чевой коммуникации как способах управления речевым поведением и его регулирования.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникология», «Продвижение научной продукции», «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении «Популяризация науки в СМИ», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы», «Лингвистика текста» где проверяется подготовка выпускника к работе, определяется степень овладения знаниями, умениями и навыками в соответствии с характером профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику коммуникации в устной и письменной формах; – способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – нормы и принципы эффективной коммуникации 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; – текстообразующие категории – методы анализа информации; – способы получения и обобщения информации; – алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей – лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; – понятийный аппарат дисциплины; – приемы выбора темы, сбора и систематизации материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в основных понятиях; – собирать и систематизировать материал; – редактировать медиатексты – применять методы анализа информации; – применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей – работать с понятийным аппаратом дисциплины; – применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – выявлять в текстообразующие категории – определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; – применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах; – навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; – навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации – профессиональным языком предметной области знания; – навыками практического применения знаний о форма- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления в текстообразующих категориях – навыками применения методов анализа информации; – навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов; – навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Понятийный аппарат дисциплины 	
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	108 (3)
Б1.В.ДВ.06.01	<p>Популяризация науки в СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, и формирования у них комплекса знаний и умений, позволяющих успешно реализовывать творческий потенциал в активно развивающейся сфере научной журналистики, традиционно относимой к элитарным областям массовой коммуникации.</p> <p>Дисциплина входит в блок «Вариативная часть. Дисциплины по выбору» и изучается студентами на 4 курсе в 8 семестре, базируясь на теоретических положениях многих учебных курсов: «Социология массовых коммуникаций», «Основы теории журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Медиакритика», «Техника и технология СМИ», «Концептуализация действительности», «Система СМИ», «Периодическая печать», «Информационные технологии в СМИ», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Продвижение научной продукции», «Контент-менеджмент интернет-СМИ» и др., формируя с ними общие компетенции у обучающихся. Курс призван расширить представление начинающих журналистов о тематической и жанровой сетке современной периодической печати, открыть обширное поле деятельности в сегменте Интернет-СМИ, представить новые возможности творческой реализации на практике.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой,</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные, информационные особенности научно-популярной журналистики, цели и задачи популяризации науки в СМИ – историю научной популяризации в России и ее современное состояние – обобщенные факты и представления в отношении информационной безопасности; – основные принципы и приемы работы с библиографическими источниками и основные информационно-коммуникационные технологии – Основные способы освещения информационного повода из мира науки <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявлять в информационных потоках актуальные научные события и анализировать прогнозы их социального или практического значения – Критически подходить к выбору источников информации (например, специализированными журналами, конференциями и мероприятиями, информационными письмами, мнениями авторитетных лиц и т.д.) – точно квалифицировать текстовые особенности собственно научного изложения и находить оптимальные пути их трансформации в стилевые особенности научно- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>популярного изложения, определяя дальнейшую стратегию отбора приемов популяризации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять стилистические особенности научного и публицистического текста, использовать приемы активизации внимания, образности и наглядности изложения <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа текстов массовой коммуникации, нацеленных на популяризацию науки в массовом сознании – Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности – Навыками собирать, проверять, анализировать информацию о научных событиях, персонах. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История научно-популярных изданий в России 2. Предмет, функции и задачи популяризации науки в области массовой информации. Принципы грамотной популяризации научного знания. 3. Языково-стилистические средства научной популяризации в периодической печати 4. Жанровая палитра и композиционные особенности приемов занимательности 	
Б1.В.ДВ.06.02	<p>Политический дискурс Правовые основы журналистики</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политических медиакоммуникаций как важнейшей формы бытования массовой коммуникации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Правовые основы журналистики», «Концептуализация действительности», «Контент-менеджмент интернет-СМИ», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Периодическая печать», «Проектная деятельность», «Риторика», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Теория и практика массовой коммуникации», «Медиакритика», «Политические технологии в СМИ». Со всеми этими дисциплинами «Политические технологии в СМИ» формирует общие компетенции у обучающихся.</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы и тенденции формирования социальной структуры – основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода – особенности взаимодействия языка и политики; – жанры политического дискурса и их характеристики; – тактико-стратегические параметры политического дискурса – принципы таргетирования аудитории, определения каналов взаимодействия с адресной аудиторией; традиционные и интерактивные формы взаимодействия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организовывать информационный обмен с источниками информации о политических реалиях, устанавливать контакт с адресной аудиторией СМИ или пиар-акции – анализировать и интерпретировать разные политические тексты; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – подготовить политические тексты разных жанров; – защищать и аргументировать свою позицию. – формировать общественно-значимую информационную повестку – анализировать социальную структуру – прогнозировать социальные изменения в ней <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками освещения социальной жизни – навыками ориентации в различных сферах социальной жизни – навыками сбора, проверки, анализа информации; – навыками работы с различными информационными источниками – основными методами анализа политического текста; – навыками публичного выступления; – навыками групповой работы – Навыками организации традиционного и интерактивного информационного обмена с аудиторией <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политические технологии как институциональная форма общения 2. Лингвистические характеристики политического дискурса как медиаплатформы политтехнологий 3. Социально-коммуникативные характеристики политического медиаполя 4. Прагматические характеристики политического дискурса 	
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	108 (3)
Б1.В.ДВ.07.01	<p>Правовые основы журналистики</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать комплексное представление о принципах и нормах правового регулирования в сфере средств массовой информации в Российской Федерации. Курс рассматривает всю систему печатных, электронных, Интернет-СМИ. Дисциплина «Правовые основы журналистики» призвана способствовать формированию правовой культуры и правовой грамотности будущих редакторов и журналистов.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Правоведение». Знание данных кур-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>сов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности и как следствие особенности правового регулирования в этой сфере; знать разницу между различными видами СМИ, иметь представление об общих правовых нормах, действующих в России. Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Правовые основы журналистики», будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, понимать внутренние механизмы правовой защиты и самозащиты, оценивать правовые риски профессии, ориентироваться в актуальных изменениях правовой практики, регулярно отслеживать опыт ведущих СМИ в сфере защиты прав журналистов и авторских прав – основные тенденции формирования структуры совре- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>менного общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; – наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса – содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; – новые законодательные инициативы в сфере СМИ; – содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста – Принципы работы редакционной почты; – формы организации и осуществления интерактивного общения; – цели и задачи проведения PR-акций – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку – Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; – Работать с авторами и редакционной почтой; – Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ – выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ; – оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы; – формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ – ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; – применять на практике фундаментальные и актуальные 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знания о развитии общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа – Искать и анализировать основные правовые акты и документы, взаимодействовать с официальными органами по поводу защиты прав журналиста и авторских прав, отстаивать основные права журналиста на получение и распространение информации <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – Навыками применения полученных знаний в профессиональной сфере, навыками оценки правовых рисков при публикации разного рода сведений, навыками безопасного с правовой точки зрения поиска информация, навыками защиты собственного интеллектуального права, правовыми механизмами самозащиты при работе в качестве фрилансера, в качестве штатного сотрудника в редакции – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; – навыками организации сложных социальных процессов; – навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев – навыками работы с наиболее востребованными кодексами и судебной практикой; навыками правовой защиты и самозащиты; навыками быстрого поиска и ориентации в массиве законодательных и подзаконных актов – Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; – навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; – сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях – навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; – первичными навыками планирования PR-акции – Методами работы с различными источниками информации; – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. СМИ и право 2. Законодательные аспекты функционирования СМИ 3. Правовая защита в сфере СМИ 	
Б1.В.ДВ.07.02	<p>Правовые нормы в СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: знакомство с законодательной базой деятельности редакций СМИ и журналистов, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Правоведение». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности и как следствие особенности правового регулирования в этой сфере; знать разницу между различными видами СМИ, иметь представление об общих правовых нормах, действующих в России.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Правовые нормы СМИ», будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, ис-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>пользуя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, понимать внутренние механизмы правовой защиты и самозащиты, оценивать правовые риски профессии, ориентироваться в актуальных изменениях правовой практики, регулярно отслеживать опыт ведущих СМИ в сфере защиты прав журналистов и авторских прав – основные тенденции формирования структуры современного общества; – понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; – наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса – содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; – новые законодательные инициативы в сфере СМИ; – содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста – Принципы работы редакционной почты; – формы организации и осуществления интерактивного общения; – цели и задачи проведения PR-акций – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку – Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>для подготовки журналистских публикаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работать с авторами и редакционной почтой; – Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ – выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ; – оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы; – формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ – ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; – применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; – прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа – Искать и анализировать основные правовые акты и документы, взаимодействовать с официальными органами по поводу защиты прав журналиста и авторских прав, отстаивать основные права журналиста на получение и распространение информации <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – Навыками применения полученных знаний в профессиональной сфере, навыками оценки правовых рисков при публикации разного рода сведений, навыками безопасного с правовой точки зрения поиска информации, навыками защиты собственного интеллектуального права, правовыми механизмами самозащиты при работе в качестве фрилансера, в качестве штатного сотрудника в редакции – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; – навыками организации сложных социальных процессов; – навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев – навыками работы с наиболее востребованными кодексами и судебной практикой; навыками правовой защиты и самозащиты; навыками быстрого поиска и ориентации в массиве законодательных и подзаконных актов – Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; – сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях – навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; – первичными навыками планирования PR-акции – Методами работы с различными источниками информации; – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство РФ о СМИ и его структура 2. Свобода массовой информации 3. Проблема свободы слова и журналистской этики 4. Организационно-правовые основы деятельности СМИ 5. Порядок распространения массовой информации 6. Права и обязанности журналиста 7. Авторское право и СМИ 8. Реклама в СМИ 9. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании 10. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда 	
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	108 (3)
Б1.В.ДВ.08.01	<p>Литературное редактирование в СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение уровня эффективности речевой коммуникации при создании, анализе, правке, корректуре и редактировании текстов массовой информации студентами-журналистами. Прикладная по своему характеру дисциплина призвана обобщить текстологические знания студентов и помочь им овладеть техникой редакторского анализа и коррекции текстов публицистического стиля с учетом их дискурсивной специфики, а также авторской манеры и замысла.</p> <p>Для освоения дисциплины «Литературное редактирование в СМИ» студенты используют знания, умения и компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Рус-</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ский язык в этнокультурной среде», «Современный русский язык и стилистика», «Нормативность устной и письменной речи», «Текст и дискурс», «Лингвистика текста», формируя у обучающихся общий спектр компетенций. Компетенции, сформированные при изучении «Литературного редактирования», применяются студентами при прохождении производственных практик и работе над ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему норм СРЛЯ, – динамические процессы в языке и стиле массовой коммуникации, – понятийный аппарат литературного редактирования – методику редакторского анализа текста СМИ – принципы редакторской оценки текста массовой коммуникации – принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории литературного редактирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки – применять базовые методики редакторской оценки текста – выявлять и атрибутировать нарушения норм СРЛЯ, дифференцировать ошибку и прием, предлагать и обосновывать вариант оптимальной правки <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – навыками редакторского чтения и применения методик 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>правки разных типов с учетом авторской индивидуальности журналиста, стилового облика издания и речевой квалификации аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаками корректуры – навыками применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста 2. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. 3. Работа редактора над смысловой структурой и логической основой текста. 4. Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала 	
Б1.В.ДВ.08.02	<p>Редакторская деятельность</p> <p>Цель изучения дисциплины: раскрыть правовые, экономические и типологические основы деятельности газеты, организации работы ее коллектива, процесса подготовки и выпуска номеров газеты и их распространения</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», «Система СМИ», «Менеджмент», «Проектная деятельность». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Редакторская деятельность», будут необходимы для изучения курсов «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», подготовки к Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса – принципы редакторской оценки текста массовой коммуникации – принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории литературного редактирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки – применять базовые методики редакторской оценки текста – учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата – знаками корректуры – навыками применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический менеджмент СМИ. Рекламная политика издания 2. Редакционный менеджмент. Управление редакционным коллективом 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	108 (3)
Б1.В.ДВ.09.01	<p>Профессиональная этика журналиста</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; – помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; – раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Основы теории журналистики», дисциплина изучается одновременно с курсами, в рамках которых формируются те же компетенции обучающихся: «Коммуникативные тактики и стратегии», «Профессиональный имидж журналиста», Лингвокультурология», Психолингвистика», «Популяризация науки в СМИ», «Медиакритика», «Социология массовых коммуникаций». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных профессионально-этических парадигм; – принципы, требования, стандарты профессионального поведения; – особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики. – базовые характеристики журналистики; – смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – сущность профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой – профессиональную терминологию; – базовые профессионально-этические принципы журналистики; – этические нормы использования информации в журналистике – особенности различных сегментов общества, нормы и традиции поведения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выстраивать продуктивную коммуникацию с учетом особенностей ценностных предпочтений различных адресных аудиторий – применять профессиональную терминологию; – применять базовые профессионально-этические принципы журналистики; – применять этические нормы использования информации в журналистике. – описывать базовые характеристики журналистики; – применять на практике знания о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – характеризовать профессиональную мораль, механизм 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; – называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; – определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; – навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; – навыками применения в практической деятельности правил этики – навыками описания базовых характеристик журналистики; – навыками практического применения знаний о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками описания профессиональной морали, механизма ее действия, связи с теоретической и нормативной профессиональной этикой. – навыками применения профессиональной терминологии; – навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики; – навыками применения этических норм использования информации в журналистике. – навыками интерактивного общения посредством различных медийных средств <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место курса в ряду других дисциплин. Предмет и содержание курса. Базовые профессионально-этические принципы 2. История становления профессиональной этики. Современная ситуация и этические проблемы журналистской практики 3. Кодексы профессиональной этики российского журналиста. Кодексы профессиональной этики зарубежного 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>журналист</p> <p>4. Этические дилеммы в журналистике. Аналитические модели исследования. Модель Гинна</p> <p>5. Биоэтика в СМИ</p> <p>6. Этика журналиста при освещении экстремальных ситуаций</p> <p>7. Этика журналиста в работе с детьми</p> <p>8. Этика в освещении ЛГБТ-тематики</p> <p>9. Этика в освещении религиозной тематики</p>	
Б1.В.ДВ.09.02	<p>Международная журналистская этика</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; – помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; – раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Основы теории журналистики», дисциплина изучается одновременно с курсами, в рамках которых формируются те же компетенции обучающихся: «Коммуникативные тактики и стратегии», «Профессиональный имидж журналиста», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Популяризация науки в СМИ», «Медиакритика», «Социология массовых коммуникаций». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных профессионально-этических парадигм; – принципы, требования, стандарты профессионального поведения; – особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики. – базовые характеристики журналистики; – смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – сущность профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой – профессиональную терминологию; – базовые профессионально-этические принципы журналистики; – этические нормы использования информации в журналистике – особенности различных сегментов общества, нормы и традиции поведения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выстраивать продуктивную коммуникацию с учетом особенностей ценностных предпочтений различных адресных аудиторий 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – применять профессиональную терминологию; – применять базовые профессионально-этические принципы журналистики; – применять этические нормы использования информации в журналистике. – описывать базовые характеристики журналистики; – применять на практике знания о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – характеризовать профессиональную мораль, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой – описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; – называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; – определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; – навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; – навыками применения в практической деятельности правил этики – навыками описания базовых характеристик журналистики; – навыками практического применения знаний о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками описания профессиональной морали, механизма ее действия, связи с теоретической и нормативной профессиональной этикой. – навыками применения профессиональной терминологии; – навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики; – навыками применения этических норм использования информации в журналистике. – навыками интерактивного общения посредством различных медийных средств <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место курса в ряду других дисциплин. Предмет и содержание курса. Базовые профессионально-этические принципы 2. История становления профессиональной этики. Современная ситуация и этические проблемы журналистской практики 3. Кодексы профессиональной этики российского журналиста. Кодексы профессиональной этики зарубежного журналиста 4. Этические дилеммы в журналистике. Аналитические модели исследования. Модель Гинна 5. Биоэтика в СМИ 6. Этика журналиста при освещении экстремальных ситуаций 7. Этика журналиста в работе с детьми 8. Этика в освещении ЛГБТ-тематики 9. Этика в освещении религиозной тематики 	
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	144 (4)
Б1.В.ДВ.10.01	<p>Медиакритика</p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с развитием такой области журналистики как медиакритика и показать основные деструктивные и позитивные тенденции в современной журналистике. Познание осуществляется на основе критического мышления с привлечением различных наук (лингвистики, философии, социологии, психологии, политологии, истории, конфликтологии, семиотики, аксиологии и т.д.).</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин: Б1.Б.20 Коммуникология, Б1.Б.20.2 Социология массовой коммуникации, Б1Б.21 Теория журналистики. Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: Б1.В.ОД.3 Периодическая печать, Б1.Б.20.4 Теория и практика массовой информации и ряда профессиональных дисциплин.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Влияние научно-технического развития на развитие медиаотрасли; – базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; – особенности национальных медиамodelей, в т.ч. российской – базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей, 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>которые журналист играет в обществе базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с источниками информации, методы ее сбора и проверки, селекции и анализа – специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий – Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ – Принципы работы редакционной почты; – формы организации и осуществления интерактивного общения; – цели и задачи проведения PR-акций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ – Участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами – определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации – применять в процессе профессиональной деятельности различные социальные практики; соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений – Соотносить принципы работы редакции с видом СМИ, современными тенденциями развития медиаотрасли <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методами и технологиями планирования, проектирования современных медиапродуктов – устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов – навыками эффективной работы с источниками информации; навыками поиска ньюсмейкеров – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>стандартами</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками планирования собственной работы; – участвовать в планировании работы редакции – Навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; – первичными навыками планирования PR-акции <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория медиакритики 2. Структура информационного общества (ИО) 3. Анализ влияния СМИ на потребителя 	
Б1.В.ДВ.10.02	<p>Медиапланирование</p> <p>Цель изучения дисциплины: создание в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Информационные технологии в СМИ», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», «Система СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Медиапланирование», будут необходимы для изучения курсов «Проектная деятельность», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; – особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ – основные тенденции формирования структуры современного общества; – понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; – наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции – Этапы реализации медиапроекта; – особенности аудитории СМИ; – специфику информационного рынка в сфере масс-медиа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства; – Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала – ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; – применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; – прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа – объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; – учитывать в своей работе специфику различных СМИ; – гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – навыками работы в различных медиасистемах; – навыками работы в различных СМИ; – навыками анализа и реализации различных моделей СМИ; – навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; – навыками организации сложных социальных процессов; – навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий – Навыками планирования собственной работы; – участвовать в планировании работы редакции – навыками продвижения медиапродукта <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты медиапланирования 2. Технологии медиаизмерения и медиапланирования 	
Б2	Практики	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б2.У	Учебная практика	
Б2.В.01(У)	<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Цели изучения дисциплины: знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации (СМИ), формирование и выявление первичных навыков подготовки журналистских материалов</p> <p>Для прохождения учебной практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Медиакультура».</p> <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной практики, будут необходимы для дальнейшего изучения дисциплин «Техника и технология СМИ», «Медиакритика», «Медиапланирование».</p> <p>Учебная практика проводится на базе городских и региональных СМИ.</p> <p>Способ проведения учебной практики: стационарная и выездная для студентов, проживающих вне территории Магнитогорска.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ; – особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ – базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; – функции сотрудников различного должностного статуса; – основные управленческие техники в медиабизнесе – сущность журналистской деятельности; – многоаспектный характер медиапроизводства – принципы работы с источниками информации; – методы ее сбора и проверки, селекции и анализа; – основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации. – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – Этапы реализации медиапроекта; – Особенности аудитории СМИ; – специфику информационного рынка в сфере масс-медиа – Принципы работы редакционной почты; – формы организации и осуществления интерактивного общения; – цели и задачи проведения PR-акций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; – Работать с авторами и редакционной почтой; – Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ – Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку. – определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; – планировать и осуществлять работу с источниками информации; – поддерживать деловые контакты на должном уровне; – создавать актуальные информационные поводы – следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы – учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; – разрабатывать кадровую редакционную структуру; – определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции – объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; – учитывать в своей работе специфику различных СМИ; – гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в различных медиасистемах; – навыками работы в различных СМИ; – навыками анализа и реализации различных моделей СМИ 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата; – навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; – навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; – навыками управления творческим коллективом – навыками подготовки собственных публикаций, материалов; – навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности – навыками эффективной работы с источниками информации; – навыками поиска ньюсмейкеров; – навыками создания благоприятного впечатления; – навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии. – Методами работы с различными источниками информации; – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками. – Навыками планирования собственной работы; – участвовать в планировании работы редакции – навыками продвижения медиапродукта – Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; – навыками поиска источников получения информации – Навыками работы с редакционной почтой; – сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях – навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; – первичными навыками планирования PR-акции <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 	
Б2.П	Производственная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная - практика по получению профес-	648 (18)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>сиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Цели изучения дисциплины: - погружение студентов в организацию работы различных средств массовой информации (СМИ); - закрепление навыков подготовки журналистских материалов</p> <p>Для прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», «Психология журналистики».</p> <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной практики, будут необходимы для дальнейшего изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», прохождения производственной – преддипломной практики.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность журналистской деятельности; – многоаспектный характер медиапроизводства – наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; – современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – особенности новостной и аналитической журналистики. – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции – основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов; – основные технологические стандарты современной практики производства СМИ; – основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала. – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – Основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала – нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования в СМИ разных типов – основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; – особенности локальной медиасреды; – основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе – Этапы реализации медиапроекта; – особенности аудитории СМИ; – специфику информационного рынка в сфере масс-медиа – Принципы работы редакционной почты; – формы организации и осуществления интерактивного общения; – цели и задачи проведения PR-акций – основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; специфику создания мультимедийного контента; – современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций; – осуществлять литературную и корректорскую правку – Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; – Работать с авторами и редакционной почтой; – Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ – Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах – разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; – уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; – уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта – анализировать, оценивать и редактировать медиатексты – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – Выявлять в информационных потоках актуальные события; – Формировать общественно-значимую информационную повестку – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – выявлять в информационных потоках актуальные события; – формировать общественно-значимую информационную повестку. – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала. – анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; – создавать тексты в различных жанрах и стилях; – применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа – следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки собственных публикаций, материалов; – навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности – навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; – навыками работы в конвергентной редакции; – организации «внетекстовых» редакционных акций, – социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах. – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий. – навыками работы с минимально необходимым программным обеспечением: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений; – навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админ-панелью сайтов; – программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна – Методами работы с различными источниками информации; – навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками. – Методами работы с различными источниками информации; – Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками – навыками написания, редактирования, продвижения медиатекстов – навыками анализа и коррекции концепции проекта; – навыками организации совместной работы над проектом; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками презентации проекта для разных типов аудитории; – навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; – навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе. – Навыками планирования собственной работы; – участвовать в планировании работы редакции – навыками продвижения медиапродукта – Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; – навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; – сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях – навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; – первичными навыками планирования PR-акции – навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; – навыками разработки концепции проектов разного масштаба; – навыками промоутирования материала, выпуска, проекта <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 	
Б2.В.03(П)	<p>Производственная – преддипломная практика</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить методологию научного исследования в сфере журналистики; - принять участие в текущем планировании научно-исследовательской деятельности, спланировать собственную исследовательскую или творческую выпускную квалификационную работу по журналистике; - участвовать в анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы; - закрепить и повысить уровень профессионального мастерства; - подготовить выпускную работу бакалавра. <p>Для прохождения преддипломной практики необходимы</p>	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплин: «Информационные технологии в СМИ», «Продвижение научной продукции», «Актуальные проблемы современности и СМИ», - а также иных, в зависимости от тематического своеобразия и типа ВКР: «Лингвистика текста СМИ», «Популяризация науки в СМИ», Теория и практика массовой информации», «Проектная деятельность», «Контент-менеджмент интернет-СМИ», «Новейшие медиа в системе СМИ». В зависимости от тематики и типа ВКР значимыми для успешного прохождения практики будут различные знания, навыки и умения студента: от ориентации в социологических, экономических, психологических параметрах функционирования современных СМИ, до прикладных приемов работы бильд-редактора, дизайнера, контент-менеджера разных типов СМИ. Актуальны для прохождения практики различные виды текстового анализа, навык редактирования, различные формы журналистской деятельности.</p> <p>Производственная преддипломная практика имеет непосредственную связь с ГИА, являясь этапом работы студента над ВКР. Знания, умения и владения, полученные студентом в процессе прохождения производственной-преддипломной практики, будут необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы исследовательского или творческого типа.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-7. способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы формирования повестки дня в СМИ – наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; – процессы жанровой интеграции – основные закономерности функционирования массовой коммуникации и тенденции ее развития – основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата – осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки проекта; выбирать и формулировать актуальную тему для научного исследования – создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); – контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования. – ориентироваться в информационных потоках <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора, проверки и анализа информации – навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфopakетов и лонгридов – навыками организации научного исследования; – навыком самостоятельной творческой работы по подготовке журналистских материалов для научного проекта – навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; – навыками разработки концепции проектов разного масштаба <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Исследовательский 3. Исследовательский 4. Экспериментальный 5. Отчетный этап 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
БЗ	Государственная итоговая аттестация	
БЗ.Б.01	Государственная итоговая аттестация проводится в два этапа: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108 (3)
БЗ.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	216 (6)
	<p>Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.</p> <p>Бакалавр по направлению подготовки «Журналистика» 42.03.02 должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с направленностью образовательной программы «Журналистика» и видам профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом специфики; – редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; – проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определение их формата, в программировании, планировании, редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработке авторских проектов, планировании собственной работы; - организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; - социально-организаторская деятельность, - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; - производственно-технологическая деятельность – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, ра- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>диопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий. журналистская авторская.</p> <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции - ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук - ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности - ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности - ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - ОК-10 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций - ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности - ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК -3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций - ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности - ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности - ОПК - 6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ - ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ - ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике - ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ -ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента - ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними - ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы - ОПК-17 способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности - ОПК-21 способность применять знание основ рекламы и паблик рилейшенз в профессиональной деятельности - ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, форматами, стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов - ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами - ПК -6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы:</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.</p>	
ФТД	Факультативы	
ФТД.В.01	<p>Выпуск учебного СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практического представления о процессе создания редакционным коллективом печатного СМИ, учебной теле- или радиопередачи. Основная задача курса – выработка практических навыков по созданию редакционного коллектива и выпуска печатного СМИ.</p>	36 (1)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные технологии в СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Выпуск учебного СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Система СМИ», «Техника и технология СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции – Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; – Основные способы освещения информационного повода; – средства актуализации журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; – Выявлять в информационных потоках актуальные события; – Формировать общественно-значимую информационную повестку – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала. <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть методами и технологиями подготовки медиа-продукта в разных знаковых системах; – производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; – организации технологического цикла на базе современных технологий; – Методами работы с различными источниками информации; – Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; – навыками работы с различными информационными источниками <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности производства печатного СМИ 2. Разработка концепции издания 3. Основы работы в программах верстки и дизайна 4. Подготовка первого совместного номера 5. Основы редактуры и корректуры 6. Определение рабочей структуры редакции 7. Выпуск очередного номера газеты 	
ФТД.В.02	<p>Невербальное поведение журналиста</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать представление о невербалике как одном из важнейших способов коммуникации, научить студентов видеть и анализировать специфику невербального поведения собеседника, а также с помощью контроля и коррекции собственного невербального поведения формировать нужный образ.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Коммуникология», «Основы теории коммуникации». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Невербальное поведение журналиста», будут необходимы для изучения курсов «Коммуникативные страте-</p>	36 (1)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>гии и тактики», «Профессиональный имидж журналиста».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции искусства и художественного творчества в обществе, эстетические потребности человека; – основные положения психологии художественного творчества – особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ; – методики психодиагностики – психологические и социально-психологические теории в журналистике; – психологические и социально-психологические функции СМИ – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; – основные законы и принципы работы мультимедийной редакции – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; – работать с официальными источниками информации и инсайдерами; – самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, акад. часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>– использовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы психологии творчества</p> <p>– проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории</p> <p>– применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ;</p> <p>– формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории</p> <p>владеть/ владеть навыками:</p> <p>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</p> <p>– владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</p> <p>– производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</p> <p>– организации технологического цикла на базе современных технологий.</p> <p>– навыками психологической экспертизы текста СМИ</p> <p>– Навыками психологического диагностирования личности коммуникатора</p> <p>– навыками ведения дискуссии, владеть творческими операциями в профессиональной деятельности журналиста</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы государства и права 2. Вербальное и невербальное в профессиональной деятельности журналиста 3. Основные составляющие невербального поведения 4. Визуальная система: язык жестов в профессиональном образе журналиста 5. Визуальная система: мимика и позы 6. Пространственно-временная организация общения 7. Паралингвистические особенности невербального поведения 8. Экстралингвистические особенности невербального поведения 9. Тактильная система: правовые и этические нюансы 10. Использование ольфакторной системы в профессиональной деятельности 	

