

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института гуманитарного
образования

О. В. Гневэк
«11» сентября 2017 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения

Очная

Институт	гуманитарного образования
Кафедра	русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск
2017 г.

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом МОиН РФ от 07 августа 2014 г. № 951.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русского языка, общего языкознания, массовой коммуникации «31» августа 2017 г., протокол № 1.


Зав. кафедрой РЯОЯиМК  / Л. Н. Чурилина/

Программа государственной итоговой аттестации одобрена методической комиссией института педагогики, психологии и социальной работы «11» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель  / О. В. Гневэж/


Программа ГИА составлена:

доцентом кафедры русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации, кандидатом филологических наук

 / Д. С. Бужинская/

Рецензент:

PR-менеджер КЦПК «Персонал», кандидат филологических наук

 / О. В. Станкевич/

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Бакалавр по направлению подготовки « Журналистика» 42.03.02 должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с направленностью образовательной программы «Журналистика» и видам профессиональной деятельности:

– *журналистская авторская деятельность*: создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом специфики;

– *редакторская деятельность*: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– *проектно-аналитическая деятельность*: участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определение их формата, в программировании, планировании, редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработке авторских проектов, планировании собственной работы;

- *организационно-управленческая деятельность* – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

- *социально-организаторская деятельность* - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

- *производственно-технологическая деятельность* – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:

- ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук

- ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

- ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

- ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- ОК-10 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

- ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

- ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа

- ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

- ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

- ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

- ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

- ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

- ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

- ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ

- ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

- ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

- ОПК-12 -способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу

- ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

- ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

- ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики.

- ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы

- ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

- ОПК-18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами

- ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

- ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

- ОПК-21 способностью применять знание основ рекламы и публичных рилейшенз в профессиональной деятельности

- ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

- ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

- ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, форматами, стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

- ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

- ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

- ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

- ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

На основании решения Ученого совета университета от 29.03.2017 (протокол № 3) государственные аттестационные испытания по направлению подготовки «Журналистика» специальности 42.03.02 проводятся в форме:

– государственного экзамена;

– защиты выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.

2. Программа и порядок проведения государственного экзамена

Согласно рабочему учебному плану государственный экзамен проводится в период с 39 по 41 недели учебного года на 4 курсе. Последующая защита ВКР проводится в период с 42 по 45 недели.

Для проведения государственного экзамена определяется его дата и дата проведения предэкзаменационной консультации (консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена).

Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания. Присутствие на государственном экзамене посторонних лиц допускается только с разрешения председателя ГЭК.

2.1 Регламент проведения государственной итоговой аттестации в дистанционном формате в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации

Взаимодействие обучающегося и государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) осуществляется через Образовательный портал МГТУ им. Г.И. Носова с помощью мультимедийного оборудования и программного обеспечения, позволяющего установить дистанционный аудиовизуальный контакт в режиме реального времени.

Технические условия и программное обеспечение проведения государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий обеспечивают структурные подразделения образовательной организации с соответствующими компетенциями и полномочиями.

2.2 Условия проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

2.2.1 Необходимые технические условия проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий для помещения, в котором находится обучающийся, обеспечивает сам обучающийся. Применяемые технические средства и используемые помещения должны обеспечивать:

- визуальную идентификацию личности обучающегося, проходящего государственные аттестационные испытания (производится с предъявлением документа, удостоверяющего личность);
- дистанционный обзор членами ГЭК процесса подготовки и ответа (выступления) обучающегося. Видеокамера обеспечивают отсутствие «слепых зон», помех для видеотрансляции и расположение объектов в зоне видимости камер;
- качественную непрерывную видео- и аудиотрансляцию выступления обучающегося и членов государственной экзаменационной комиссии;
- возможность демонстрации обучающимся презентационных материалов во время его выступления всем членам государственной экзаменационной комиссии;
- возможность для членов государственной экзаменационной комиссии задавать вопросы, а для обучающегося, проходящего государственные аттестационные испытания, отвечать на них как в процессе сдачи государственного экзамена, так и в процессе защиты выпускной квалификационной работы;
- возможность оперативного восстановления связи в случае технических сбоев каналов связи или оборудования.

2.2.2 К помещению, в котором находится обучающийся, устанавливаются следующие требования: помещение должно быть со стенами, закрытой дверью, вдалеке от радиопомех во время государственного аттестационного испытания в помещении не должны находиться посторонние лица; дополнительные компьютеры и другие мониторы

должны быть отключены; в помещении должны отсутствовать настенные рисунки и плакаты; рабочая поверхность стола, на котором установлен ПК обучающегося, должна быть свободна от всех предметов, включая карманные компьютеры или другие компьютерные устройства, часы, тетради, книги, блокноты, самоклеющиеся листки, заметки или бумаги с напечатанным текстом. Web-камера не должна быть расположена напротив источника освещения. На рабочем столе допускается наличие чистого листа бумаги, ручки и простого калькулятора.

2.2.3 В случае невозможности обеспечения обучающимся вышеуказанных условий МГТУ им. Г.И. Носова берет на себя ответственность за организацию конкретному обучающемуся условий для прохождения государственной итоговой аттестации в дистанционном формате.

2.2.4 Не позднее, чем за один рабочий день до проведения государственных аттестационных испытаний в режиме видеоконференции, должна быть обеспечена техническая готовность оборудования и каналов связи, должно быть проведено тестовое подключение и консультирование обучающихся по вопросам процедуры аттестационных испытаний.

2.2.5 В случае сбоев в работе оборудования и канала связи на протяжении более 15 минут председатель ГЭК оставляет за собой право отменить заседание ГЭК, о чем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи государственного аттестационного испытания. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в другой день в рамках срока, отведенного на ГИА в соответствии с учебным планом.

2.2.6 В случае невыхода обучающегося на связь в течение более чем 15 минут с начала государственного аттестационного испытания обучающийся считается не явившимся на данное государственное аттестационное испытание.

2.3 Порядок проведения апелляции с использованием дистанционных технологий

2.3.1 Не позднее следующего дня после объявления оценок обучающийся на почту дирекции Института гуманитарного образования направляет апелляционное заявление.

2.3.2 Не позднее двух рабочих дней со дня подачи апелляции обучающимся и в день заседания комиссии в режиме онлайн члены апелляционной комиссии проводят заседание по рассмотрению апелляции, формируют и подписывают у председателя протокол заседания апелляционной комиссии и доводят до сведения заведующего кафедрой русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации.

2.3.3 Заведующий кафедрой оповещают обучающегося, подавшего на апелляцию, о результатах рассмотрения апелляции.

2.3.4 В случае удовлетворения апелляции обучающегося кафедра повторно проводит ГИА в установленные сроки.

2.4 Государственный экзамен проводится в два этапа:

– на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;

– на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.

2.4.1 Подготовка к сдаче и сдача первого этапа государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Тест содержит вопросы и задания по проверке общекультурных компетенций соответствующего направления подготовки / специальности. В заданиях используются следующие типы вопросов:

– выбор одного правильного ответа из заданного списка;

– восстановление соответствия.

Для подготовки к экзамену на образовательном портале за три недели до начала испытаний в блоке «Ваши курсы» становится доступным электронный курс «Демоверсия».

Государственный экзамен (тестирование)». Доступ к демоверсии осуществляется по логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Первый этап государственного экзамена проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний.

Блок заданий первого этапа государственного экзамена включает 13 тестовых вопросов. Продолжительность экзамена составляет 30 минут.

Результаты первого этапа государственного экзамена определяются оценками «зачтено» и «не зачтено» и объявляются сразу после приема экзамена.

Критерии оценки первого этапа государственного экзамена:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся должен показать, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат не менее 50 % баллов за задания свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенций;

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат менее 50 % баллов за задания свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенций.

2.4.2 Подготовка к сдаче и сдача второго этапа государственного экзамена

Ко второму этапу государственного экзамена допускается обучающийся, получивший оценку «зачтено» на первом этапе.

Второй этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования по теоретическим профессионально значимым вопросам и выполнения практических кейс-заданий. Для подготовки к этому этапу за 3 недели до начала тестирования на образовательном портале становится доступной демоверсия тестирования по профессионально значимым вопросам.

Продолжительность экзамена составляет 30 минут, в течение которых на компьютерном тестировании предлагается 15 вопросов с вариантами выбора ответов. Оценка «отлично» – от 11 правильных ответов, «хорошо» – от 8 правильных ответов, «удовлетворительно» – от 5 правильных ответов.

Во время второго этапа государственного экзамена студент не может пользоваться какими-либо материалами.

После компьютерного тестирования по профессионально значимым экзаменуемому предлагают практическое кейс-задание в пределах учебного материала, вынесенного на государственный экзамен. На выполнение творческой работы отводится до 4 часов. Члены комиссии оценивают представленный журналистский (редакторский) продукт, вынося оценки. Оценки за компьютерное тестирование и практическое кейс-задание суммируются. Средняя арифметическая оценка считается оценкой за 2 этап государственного экзамена.

Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день приема экзамена.

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работе.

2.4.3 В случае необходимости (см. 2.1) второй этап государственной итоговой аттестации организуется в дистанционном формате

Второй этап государственного экзамена проводится в дистанционном режиме (пункт 2.1.) в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний. Доступ к экзаменационным материалам осуществляется по

логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Для подготовки ко второму этапу государственной итоговой аттестации в соответствии с утверждённым расписанием в режиме видеоконференции проводится предэкзаменационная консультация.

Второй этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования и собеседования по материалам индивидуального кейс-задания.

Тест содержит вопросы и задания по проверке профессиональных компетенций соответствующего направления подготовки. В заданиях используются следующий тип вопросов: выбор одного правильного ответа из заданного списка.

Продолжительность экзамена составляет 30 минут, в течение которых на компьютерном тестировании предлагается 15 вопросов с вариантами выбора ответов. Оценка «отлично» – от 11 правильных ответов, «хорошо» – от 8 правильных ответов, «удовлетворительно» – от 5 правильных ответов.

Во время второго этапа государственного экзамена студент не может пользоваться какими-либо материалами.

После компьютерного тестирования по профессионально значимым экзаменуемому предлагают практическое кейс-задание в пределах учебного материала, вынесенного на государственный экзамен. На выполнение творческой работы отводится до 4 часов. Члены комиссии оценивают представленный журналистский (редакторский) продукт, вынося оценки. Оценки за компьютерное тестирование и практическое кейс-задание суммируются. Средняя арифметическая оценка считается оценкой за 2 этап государственного экзамена.

2.5 Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки второго этапа государственного экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся должен показать высокий уровень теоретической подготовки (процент выполнения тестовых заданий не менее 85 %); а также высокий уровень сформированности профессиональных компетенций в решении практических задач: умение сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой способы представления информации; документ, отражающий результаты выполненного кейс-задания, предоставлен в установленное время;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся должен показать достаточный уровень теоретической подготовки (процент выполнения тестовых заданий не менее 65 %); а также высокий уровень сформированности профессиональных компетенций в решении практических задач: при выполнении кейс-задания обучающийся допускает негрубые ошибки (не более 2-х); документ, отражающий результаты выполненного кейс-задания, предоставлен в установленное время;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся должен показать базовый уровень теоретической подготовки (процент выполнения тестовых заданий не менее 45 %); а также базовый уровень сформированности профессиональных компетенций в решении практических задач: при выполнении кейс-задания обучающийся допускает негрубые ошибки (не более 5-ти); документ, отражающий результаты выполненного кейс-задания, предоставлен в установленное время или с опозданием не более, чем на 15 минут;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует отсутствие достаточного уровня теоретических знаний (процент выполнения тестовых заданий менее 45 %); допускает грубые ошибки в решении практических задач: не может продемонстрировать интеллектуальные навыки решения стандартных задач; документ, отражающий результаты выполненного кейс-задания, предоставлен с опозданием более 15

мин.;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может продемонстрировать теоретические знания (процент выполнения тестовых заданий менее 30 %), либо не выполняет тестовое задание; обучающийся не предоставил документа, подтверждающего выполнение кейс-задания.

Оценки государственного экзамена могут быть скорректированы и / или уточнены с учетом результатов освоения образовательной программы.

Результаты второго этапа государственного экзамена объявляются в день его проведения (очный формат) или на следующий день (дистанционный формат).

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

2.6 Содержание государственного экзамена

2.6.1 Перечень тем, проверяемых на первом этапе государственного экзамена

1. Философия, ее место в культуре
2. Исторические типы философии
3. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения
4. Особенности человеческого бытия
5. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация
6. История в системе гуманитарных наук
7. Цивилизации Древнего мира
8. Эпоха средневековья
9. Новое время XVI-XVIII вв.
10. Модернизация и становление индустриального общества во второй половине XVIII – начале XX вв.
11. Россия и мир в XX – начале XXI в.
12. Новое время и эпоха модернизации
13. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность
14. Основы теории производства: издержки производства, выручка, прибыль
15. Основные макроэкономические показатели
16. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция
17. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы
18. Конституционное право
19. Гражданское право
20. Трудовое право
21. Семейное право
22. Уголовное право
23. Я и моё окружение (на иностранном языке)
24. Я и моя учеба (на иностранном языке)
25. Я и мир вокруг меня (на иностранном языке)
26. Я и моя будущая профессия (на иностранном языке)
27. Страна изучаемого языка (на иностранном языке)
28. Формы существования языка
29. Функциональные стили литературного языка
30. Проблема межкультурного взаимодействия
31. Речевое взаимодействие
32. Деловая коммуникация
33. Основные понятия культурологии
34. Христианский тип культуры как взаимодействие конфессий

35. Исламский тип культуры в духовно-историческом контексте взаимодействия
36. Теоретико-методологические основы командообразования и саморазвития
37. Личностные характеристики членов команды
38. Организационно-процессуальные аспекты командной работы
39. Технология создания команды
40. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности
41. Диагностика и самодиагностика организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом
42. Техническая подготовка и обучение двигательным действиям
43. Методики воспитания физических качеств.
44. Виды спорта
45. Классификация чрезвычайных ситуаций. Система чрезвычайных ситуаций
46. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2.6.2 Перечень теоретических вопросов, выносимых на второй этап государственного экзамена

Всего в перечень включено 80 вопросов с предлагаемыми вариантами ответов, в каждом тесте выпускнику предлагается 15 вопросов.

Блок1. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (20 вопросов)

Русская журналистика заявила о своём существовании

в 1703 г.

в 1803 г.

в 1812 г.

в 1603 г.

Первая русская печатная газета «Ведомости» стала издаваться по указанию и при личном участии

Петра I

Александра I

Павла I

Ивана Грозного

Назовите сатирический журнал, вступивший в открытую полемику с журналом Екатерины II "Всякая всячина"

«Праздное время, в пользу употребленное»

«Ни то, ни сию»

«Поденщина»

«Трутень»

Укажите имя первого редактора журнала «Вестник Европы». Он стал первым оплачиваемым редактором журнала в русской журналистике

И. П. Пнин

Н. М. Карамзин

В. А Жуковский

М. М. Херасков

Назовите первую отечественную газету, ориентированную на массового читателя, обладавшую монополией на публикацию политических новостей в перв. половине XIX века

Московские ведомости

Северная пчела

Санкт-Петербургские ведомости

Литературная газета

На страницах какого периодического издания печатался О.И. Сенковский под псевдонимом Барон Брамбеус

«Библиотека для чтения»
«Московский телеграф»
«Литературная газета»
«Современник»

О каком печатном органе В.Г. Белинский писал: «... среди мертвой, вялой, бесцветной, жалкой журналистики того времени, он был изумительным явлением... Каждая книжка его была животрепещущею новостью, и каждая статья в ней была на своем месте, была кстати»

«Библиотека для чтения»
«Московский телеграф»
«Литературная газета»
«Современник»

Кто был основателем в 1836 году журнал «Современник»

А.С. Пушкин
Н.И. Греч
Ф.В. Булгарин
А.А. Краевский

А.С. Пушкин в фельетоне “О записках Видока” выступил против

Ф.В. Булгарина
В.Г. Белинского
А.А. Дельвига
Н.И. Греча

На обложке этого альманаха, издаваемого А.И. Герценым и Н.П. Огарёвым, изображены профили пятерых казненных декабристов

«Полярная звезда»
«Колокол»
«Современник»
"Московский телеграф"

Как называлось направление русской общественной мысли, представленное на страницах журнала «Время» Ф. М. Достоевским, Н. Н. Страховым и А. А. Григорьевым

демократическое
монархическое
либеральное
почвеническое

Какую газету под редакцией В. М. Дорошевича можно назвать самым распространенным изданием в конце XIX — начале XX веков

«Новая жизнь»
«Новое время»
«Русское слово»
"Московские ведомости"

Сборник очерков «Мултанское жертвоприношение» принадлежит

Короленко В.Г.
Михайловскому Н.К.
Успенскому Г.И.
В.М. Дорошевичу

Легальная партийная печать появилась в России

в 1905 г.
в 1865 г

в 1895 г.

в 1917 г.

Взятие ими власти привело к созданию однопартийной журналистики в однопартийном государстве

большевики

меньшевики

монархисты

эсеры

Неизменными авторами «окон ТАСС» были

Кукрыниксы

футуристы

акмеисты

символисты

В октябре 1962 года впервые прозвучали позывные радиостанции

«Юность»

«Маяк»

«Орбита»

"Эхо Москвы"

Первые независимые от политических партий российские издания 90-ых гг. XX в.

«Куранты», «Независимая газета»

«Правда», «Комсомольская правда»

«Рабочая трибуна», «Диалог»

"Работница"

Первая негосударственная российская радиостанция 90-ых гг. XX в.

«Эхо Москвы»

«Юность»

«Маяк»

"Орбита"

Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

1994 г.

2001 г.

1991 г.

1985 г.

Блок 2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (5 вопросов)

Рупором и орудием политики Наполеона стала газета

National

La Presse

Le Moniteur Universel

Gazette de France

Эмиль де Жирарден, издатель-новатор, основал газету

La Presse

Le Journal

Gazette de France

Petit Parisien

Эта газета в Англии XIX в. имела прозвище "громовержец"

Times

Daily Express

Daily Mirror

Daily Mail

«Качественная» журналистика Америки связана с именем

Д. Пулитцер

А. Окс

У. Херст

Б. Дей

Теория пропаганды как системы последовательно применяемых методов воздействия на массовое сознание была впервые разработана в 1940-х годах в

Японии

Германии

Италии

США

Блок 3. ЖАНРЫ (15 вопросов)

Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие автора

прогноз

репортаж

очерк

обозрение

«Первичная реальность» является предметом отображения в

корреспонденции

фельетоне

репортаже

эссе

Что является основным жанровым признаком репортажа

сююминутность

двуадресность

объективность

эффект присутствия

В каком жанре наблюдается глубинный анализ актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей

статья

репортаж

очерк

интервью

Монологичная форма изложения чаще всего используется журналистами в

интервью

статье

репортаже

беседе

Какова цель автора, который пишет в жанре статьи

**проследить внешние связи, соединяющие анализируемую ситуацию с «миром»
окружающих социальных проблем современности**

выстроить особую публицистическую драматургию беседы в расчете на восприятие будущего читателя

уточнить, сопоставить цитаты, рассказы нескольких очевидцев, перепроверить их собственным опытом

сообщить о давно прошедшем событии, пробуждая интерес или сочувствие у адресата

Что является основной темой материала, написанного в жанре статьи

группа фактов или проблема

путь, маршрут, пройденный автором

содержание произведения искусства, науки, литературы

личность умершего человека

Жанр статьи – это

целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ)

предметное действие или сообщение, вводящее кого-то в заблуждение с целью создания смешной ситуации.

один из основных жанров публицистики, характеризующийся постановкой и разработкой проблемы на основе анализа явлений, сопоставления фактов и теоретических обобщений

более или менее развёрнутый целостный анализ произведения и его основных проблем

Форма диалога присутствует в журналистском жанре

отчета

корреспонденции

заметки

интервью

Интервью, ориентированное на получение сведений фактологического свойства, называется

информационное

развлекательное

научное

постановочное

Отличительной особенностью интервью является

сююминутность

двухадресность

объективность

эффект присутствия

Корреспонденция – это

жанр журналистики, предметом которого выступает конкретная социальная ситуация (кусочек жизни), ограничена местом и временем

целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ)

предметное действие или сообщение, вводящее кого-то в заблуждение с целью создания смешной ситуации

жанр журналистики, оперативно сообщающий для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент

Что НЕ относится к особенностям жанра корреспонденции

выход за пределы простого изложения фактов

сопровождающее текст объяснение события в контексте

сформулированное автором направление публикации, данное с опорой на факты

эффект присутствия

Основная задача корреспонденции

передать знания о текущих событиях, дать их оперативный анализ, осмысление, выявление их взаимосвязи, причины, тенденции, последствия

почувствовать проблему, решение которой может стать требованием времени

рассмотреть отдельное произведение всесторонне, в совокупных частях и в целом

выразить внутренний мир автора через создание художественных образов

Что находится в центре материала, написанного в жанре корреспонденции

социальная ситуация

социально-политическое обличение

целенаправленная, зафиксированная беседа

разговорное представление

Блок 4. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ, ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ, ТЕХНИКА И
ТЕХНОЛОГИЯ СМИ, ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА (29 вопросов)

Какие методы изучения целевой аудитории не относятся к оперативным

социальное исследование

фокус-группы

анкетирование

опрос

Какому требованию должна соответствовать тема журналистского произведения:

скандальность

ценность для аудитории

потенциал для монетизации

легкость реализации

Какой этап в процессе подготовки журналистского произведения следует за публикацией
текста

сбор фактуры

продвижение

разработка идеи

написание плана текста

Что не является частью структуры новости Интернет-СМИ

заголовок

лидовый абзац

бэкграунд

фидбэк

Карточки в в Интернет-СМИ — это

разновидность инфографики и способ атомизации контента

особая разновидность иллюстраций

новый жанр гражданской журналистики

схема основных разделов сайта

Формат, использующийся исключительно в Интернет-СМИ

репортаж

текстовая трансляция

аналитическая корреспонденция

инфографика

Какой жанр не используется для презентации результатов журналистского расследования

корреспонденция

репортаж

интервью

заметка

Работа журналиста-расследователя не предполагает

выезд на место события

работу с официальными документами

оперативное информирование о новых подробностях исследуемого события

работу с открытыми базами данных

Издание, специализирующееся на журналистских расследованиях

Новая газета

Российская газета

Аргументы и факты

Комсомольская правда

Кто согласно закону не может быть учредителем СМИ

организация

объединение граждан

лицо без гражданства

орган местного самоуправления

Кто не несет ответственность за недобросовестную рекламу

рекламодатель – частное лицо

рекламораспространитель

рекламопроизводитель

рекламодатель – юридическое лицо

Кого нельзя привлекать к предвыборной агитации в СМИ

лидеров общественного мнения

несовершеннолетних граждан

должностных лиц

общественных деятелей

Универсальными или изданиями общего интереса называют

деловые СМИ

общественно-политические СМИ

научно-популярные СМИ

желтые СМИ

Массовая пресса ориентирована

не столько на информирование, сколько на развлечение читателей

на формирование актуальной новостной повестки

на скрупулезное исследование актуальных проблем

на популяризацию научных изысканий

К основным источникам дохода для СМИ не относится

подписка

реклама

продажа промо-продукции

розничная продажа тиража

Термин «прайм-тайм» обозначает

утренний эфир на телевидении и радио

пиковая нагрузка кабельных сетей

время наиболее активного просмотра телевидения и прослушивания радио в течение

суток

время, зарезервированное для официальных правительственных сообщений

«Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в

тележурналистике, является

осветитель

редактор

оператор

статист

Что относится к видам основных рекламных средств

телереклама

наружная реклама

радиореклама

все варианты верны

Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы

паблик-релейшнз

таргетинг

директ-маркетинг

конвергенция

Характерными чертами рекламы не являются

неличная коммуникация

двусторонняя коммуникация

экспрессивность

способность к убеждению

Журналистская этика — это

свод юридически закрепленных норм и правил для работников СМИ

документ, который сотрудники подписывают перед устройством на работу в редакции

СМИ

юридически не фиксируемые, но принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения моральные предписания

личные представления о морали отдельных журналистов

Какое телевидение характеризуется максимальной свободой от финансовой зависимости и идеологической ангажированности

коммерческое телевидение

общественное телевидение

государственное телевидение

смешанная форма телевидения

Что такое контекстная реклама

тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы

реклама авторского контента журналиста

реклама, размещаемая на персональных аккаунтах

приемы контекстного привлечения внимания

Кросс-медиа предполагает

аналоговую форму вещания

использование более чем одного СМИ – аналогового или цифрового

работу с печатными СМИ

цифровую форму вещания

Продолжительность типового рекламного видеоролика для проката в телеэфире составляет:

1,5 минуты

2 минуты

30 секунд

50 секунд

Ценность эффекта присутствия определяется

возможностью для зрителя переживать эмоции, которых он лишён в повседневной жизни

иллюзией способности влиять на программную политику СМИ
минимальным зиппинг-серфингом по каналам
стоимостью одной секунды рекламного времени в конкретной программе

Формат СМИ – это
размер листа печатного издания
структура информационного объекта, форма и способ представления данных
степень влияния на контент СМИ редакции или третьих структур
характер взаимодействия СМИ с аудиторией

В чем заключается сверхзадача визуальной журналистики
в попытке оптимизировать бюджет СМИ за счет упразднения должности
диктора/ведущего
в попытке создать собственный коммуникационный нарратив, свободный от речевых
штампов
в попытке организовать информацию таким образом, чтобы она представляла собой
единый согласованный поток слов и образов
в попытке выйти на международную аудиторию и преодолеть языковой барьер

Те, на кого специально рассчитано СМИ и кого оно стремится вовлечь в круг своих
читателей, слушателей, зрителей – это

целевая аудитория
потенциальная аудитория
реальная аудитория
агент-аудитория

Блок 5. ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ (11 вопросов)

Укажите, какой вид текста относится по способу изложения к инструктивным

законодательные материалы
логизированный (аргументирующий)
изобразительный (констатирующий)
креолизованные (смешанные) тексты

Выберете, что не является объектом внимания редактора при оценке повествования

дефиниция понятия
хронологическая последовательность
количество и содержание узлов повествования
ритм повествования

Укажите, что из перечисленного не относится к типичным недостаткам
повествовательного текста:

характеристика события через деталь в сценическом повествовании
неправильный выбор узлов
подмена фактов в историческом повествовании
подмена биографического повествования рассказом о самом авторе

Что из перечисленного является не видом, а способом описания

динамическое
географическое
портретное
репортажное

Укажите, что не должно быть объектом особого внимания редактора при оценке
описания

соответствие 5 вопросам Квинтилиана

ракурс описания
позиция наблюдателя-автора
элементы описания

Исключите не относящееся к типичным недостаткам описательного текста
построение информационного описания по схеме от общего к частному
отсутствие опоры на знания аудитории в познавательных описаниях практического характера
позиция автора дезорганизует описание
нарушена этика в портретном описании

Выберите, в каких типах публикаций побуждение к действию не используется
информационное сообщение
кулинарные рецепты
предвыборная агитация
практические рекомендации по применению лекарств, косметики, инструментов

Что не относится к документальным иллюстрациям
коллаж
график
карта
карта

Что не считается принципиально важным в редактировании креолизованного текста
недопустимость буквенных обозначений и наименований величин в подписи
выбор художественных и документальных иллюстраций
авторитетность источника иллюстраций
рациональное использование площади для изобразительных элементов

Что не относится к функциям заголовка
рекреативная
содержательная
конструктивная
контактная

Что не является правилом оформления таблиц
единицы измерения дублируют в головке таблицы и в отдельной графе
в таблице не должно быть лишних граф
цифры в графах располагают по вертикали, разряд под разрядом
примечания не выносят в отдельную графу, а размещают раздел под разделом

Демоверсия тестов для подготовки ко 2 части госэкзамена:

День российской печати отмечается
22 января
13 января
3 января
1 января

Первая печатная газета в России называлась
«Искра»
«Ведомости»
«Друг народа»

«Вести»

«Они работают, а вы их труд едите...» - так звучал знаменитый эпиграф к первому номеру
какого журнала

«Трутенъ»

«Адская почта»

«Смесь»

«Всякая всячина»

Назовите первую русскую многотиражную газету:

«Литературная газета»

«Сын отечества»

«Северная пчела»

«Русский инвалид»

В каком году праздновалось 200-летие российской журналистики?

1803 г.

1903 г.

1703 г.

1917 г.

Автором памфлета "Я обвиняю!" в защиту Дрейфуса является

Эмиль Золя

Шарль Луи Гавас

Оноре де Бальзак

Натаниэль Бэтттер

К информационным жанрам журналистики относится

эссе

фельетон

памфлет

интервью

Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

корреспонденция

отчет

эссе

очерк

Что НЕ является видом интервью

пресс-конференция

брифинг

блиц-интервью

саммит

Что из ниже перечисленного не является ключевой характеристикой контента
интернет-СМИ

интерактивность

мультимедийность

гипертекстуальность

линейность

Выберите утверждение, которое не соответствует содержанию «Закона о СМИ»
закон гарантирует свободу получения и распространения информации

закон гарантирует отсутствие цензуры
закон закрепляет приоритет государственных интересов над частными
закон указывает на особый статус журналиста

Целевая аудитория – это
«портрет» потребителя продукции определенного СМИ, предстающий как набор конкретных социальных характеристик
люди, которые выписывают и покупают конкретное издание
люди, для которых предназначена реклама в СМИ
самые активные и лояльные читатели

Факт в журналистике – это
атомарное событие, которое рассматривается вне контекста
достоверное отражение фрагмента реальности, обладающее социальной репрезентативностью
событие, подтвержденное документально или свидетельскими показаниями
элемент логически выстроенной цепочки событий

«Тематическая структура» выпуска - это
тема сюжета на ТВ
время выхода программ
планирование выпуска новостей
устойчивое единство всех элементов вещания

Аналоговая форма вещания – это
тип вещания, когда транслируемый сигнал принимает антенна, а за одной частотой закреплен один канал
тип вещания, при котором транслируемые программы имеют аналогичный формат или целевую аудиторию
тип вещания, при котором сигнал распространяется только на ультракоротких волнах
тип вещания, при котором применяются только устройства на вакуумных радиолампах

Выберите, что из перечисленного является не видом, а способом повествования
эпическое
публицистическое
историческое
биографическое

Выберете, что из перечисленного не соответствует логической и грамматической структуре типичного описания
подчинительная связь между равноправными элементами
номинативные, назывные и эллиптические предложения
глаголы несовершенного вида и слова категории состояния
параллелизм предложений

Исключите из перечисленного не относящееся к основным принципам систематизации элементов
по хронологии движения
от первого впечатления к деталям
от целого к части

от переднего плана – к заднему

Какой этап работы, обычно поручаемый корректору, требует личного участия редактора при редактировании текстов нормативного и законодательного характера

шлифовочное чтение

ознакомительное чтение

предварительные замечания

углубленное аналитическое чтение

Что принимают за 100% в площадной диаграмме

круги, секторы, прямоугольники

линейный отрезок

объемная фигура

столбики

Вопросы для компьютерного тестирования формируются на основе списка теоретических тем, традиционно выносимых на государственный экзамен:

1. Начало русской журналистики. «Куранты» как правительственное дипломатическое издание Московской Руси. Петр I и первая русская газета. Основное содержание и жанры «Ведомостей Московского государства», задачи и характер первой русской газеты.

2. Возникновение оппозиционной русской журналистики. Журнальная полемика 1769 г.: спор о сатире, о подьячих, вопрос о крестьянах, отношение к галломании. Позиция «Всякой всячины», «Адской почты», «Смеси» и «Трутня». Роль Екатерины II в развитии российской журналистики.

3. Н.И.Новиков — журналист, издатель, просветитель.

4. Роль Н.М.Карамзина в развитии российской журналистики. «Московский журнал» и «Вестник Европы». Становление традиций «толстого журнала».

5. Возникновение российской коммерческой журналистики. Издания «журнального триумvirата» (Греч, Сенковский, Булгарин). «Сын Отечества» (1812-1852). «Библиотека для чтения» ((1834-1865). «Северная пчела» (1825-1864, 1869).

6. Профессионализация журналистики во второй трети 19 века. Издатель и редактор А.А.Краевский. «Отечественные записки» 40-х годов.

7. Журналистская деятельность В.Г. Белинского. «Письмо к Гоголю» в истории русской общественной мысли.

8. А.С. Пушкин – журналист. Пушкинский «Современник».

9. Журналистская деятельность А.И. Герцена («Полярная звезда» и «Колокол»). Социально-политические и философские взгляды А.И. Герцена.

10. «Современник» в 60-е гг. XIX в. Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова.

11. Д.И. Писарев – сотрудник «Русского слова».

12. Журналистская и редакторская деятельность Ф.М. Достоевского в 60-е – 70-е гг. XIX в. («Время» и «Эпоха», «Гражданин»). «Дневник писателя» Ф.М. Достоевского.

13. Журналистская и редакторская деятельность Н.А. Некрасова («Современник» и «Отечественные записки»).

14. Журнально-публицистическая деятельность М.Е. Салтыкова-Щедрина.

15. Периодическая печать рубежа веков (конца XIX – начала XX вв.). Журналы русского модерна.

16. Периодическая печать рубежа веков (конца XIX – начала XX вв.). Журнально-публицистическая деятельность А.П.Чехова, В.Гиляровского, Л.Н. Толстого, В.Г. Короленко (на выбор).

17. Периодическая печать в годы революции и гражданской войны. Журнально-публицистическая деятельность А.М. Горького, И. Бунина, Л.М. Рейслер, Н.И. Бухарина, Г.В. Плеханова и др. (на выбор).
18. Периодическая печать в 20-е – 30-е гг. XX в. Роль СМИ в формировании культа личности И. В. Сталина. Статьи К.Б. Радека, Л.Д. Троцкого, М. Кольцова, Ф.Ф. Раскольников и др. (на выбор).
19. Советская печать и радио в годы ВОВ. Журнально-публицистическая деятельность И. Эренбурга, К. Симонова, В. Гроссмана, А. Твардовского, А. Толстого, и др. (на выбор).
20. Однопартийная советская журналистика 1956-1985 гг. Журналистская деятельность А. Аграновского, В. Пескова, А. Твардовского, Ю. Щекочихина и др. (на выбор).
21. СМИ второй половины 80-х – 90-х гг. Курс на перестройку, демократизацию, гласность. Выдающиеся журналисты этого периода.
22. Политика Наполеона в области печати. Война 1812 г. как первая мировая информационная война.
23. Профессионализация американской журналистики второй пол. XIX – нач. XX вв. Выдающиеся американские журналисты: Дж. Пулитцер, Н.Блай, У.Херст (на выбор).
24. Печать нацистской Германии. Вторая мировая как информационная война.
25. Событие как предмет отображения в журналистике.
26. Процесс как предмет отображения в журналистике.
27. Ситуация как предмет отображения в журналистике.
28. Личность как предмет отображения в журналистике.
29. Интервью как журналистский метод исследования действительности. Наблюдение как журналистский метод исследования действительности.
30. Работа с документами как журналистский метод исследования действительности.
31. Социологические методы исследования действительности: контент-анализ, эксперимент.
32. Факт как основа журналистского произведения.
33. Виды фактов в журналистике.
34. Внешние факторы, влияющие на объективность факта.
35. Внутренние факторы, влияющие на объективность факта.
36. Тема журналистского произведения.
37. Формула темы в журналистике.
38. Идея журналистского произведения: рабочая и опорная идеи.
39. Жанровая трансформация, диффузия жанров в новейшей журналистике.
40. Теория жанров в журналистике советского периода.
41. Теория жанров в журналистике новейшего периода.
42. Понятие «новостной» информации.
43. Виды новостной информации: календарные, оперативные, организованные.
44. Дэвид Рэндалл о принципах отбора новостной информации.
45. Основные приемы новостных конструкций: «перевернутая пирамида».
46. Основные приемы новостных конструкций: ведущая строка, лид, хедлайн.
47. Фактологический тип информации в информационных заметках.
48. Превентивный тип информации в информационных заметках.
49. Нормативный тип информации в информационных заметках.
50. Оценочный тип информации в информационных заметках.
51. Программный тип информации в информационных заметках.
52. Жанровые виды заметок. Событийная заметка.
53. Жанровые виды заметок. Анонс.

54. Жанровые виды заметок. Аннотация.
55. Мини-рецензия как жанр заметки.
56. Жанровые виды заметок. Блиц- портрет.
57. Жанровые виды заметок. Мини-обозрение.
58. Жанровые виды заметок. Мини-история.
59. Жанровые виды заметок. Мини-совет.
60. Репортаж как жанр оперативно-исследовательских текстов.
61. Природообразующие элементы репортажа.
62. Виды репортажа. Событийный репортаж.
63. Виды репортажа. Проблемный репортаж.
64. Познавательный вид репортажа.
65. Ролевой репортаж.
66. Методы современного ролевого репортажа: «проверено на себе», «испытано изнутри».
67. Расследовательская журналистика. История жанра..
68. Инвестигейтерство как направление расследовательской журналистики.
69. Предмет отображения в качественной и желтой прессе.
70. Папарацци и жёлтая журналистика как направление расследовательской журналистики.
71. Интервью как жанр оперативно-исследовательских текстов.
72. Традиционные форматы интервью: информационное, оперативное, блиц-опрос.
73. Типы интервью: интервью-консультация, проблемное.
74. Портретное интервью.
75. Режиссура интервью.
76. Типы вопросов.
77. Особенности жанра статьи.
78. Общеисследовательский вид статьи.
79. Виды статей: полемическая, научно-популярная.
80. Корреспонденция как жанр исследовательско-новостных текстов.
81. Виды современной корреспонденции.
82. Очерк как жанр журналистики. Проблемы жанра.
83. Видовое многообразие очерка.
84. Портретный очерк. Проблемы жанра.
85. Колонка как жанр исследовательско-новостных текстов. Колумнисты в печати и на ТВ.
86. Публицистическое обозрение. Виды обозрений в печати и на ТВ: тематическое, обзор СМИ.
87. Федеральное телевидение и его особенности.
88. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ.
89. Интернет-текст: особенности функционирования
90. Типы и виды телевизионного вещания: Государственное телевизионное вещание в России. Коммерческое телевизионное вещание в России.
91. Интернет-журналистика в условиях конвергенции
92. Качество телеинформации: критерии оценки.
93. Новости в сети: функциональные особенности.
94. Методика работы над профессиональным речевым голосом журналиста. Основные интонационные конструкции и качества профессионального речевого голоса.
95. Стратегии и тактики русской политической речи в современном публицистическом дискурсе.
96. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование статистики.

97. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование имен собственных.
98. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование числового материала.
99. Работа литературного редактора над фактическим материалом, его функции, виды и основные способы проверки.
100. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование цитат.
101. Работа литературного редактора над композицией: виды рамочных элементов, требования к ним и типичные текстовые дефекты
102. Работа литературного редактора над композицией: виды планов, композиционные принципы и приемы, требования к основной части текста.
103. Работа литературного редактора над объяснением и определением понятия.
104. Работа литературного редактора над редактированием жанров: общие принципы, критерии и методика.
105. Работа литературного редактора над текстом с описательным способом изложения: ракурс, элементы, виды описаний, типичные дефекты.
106. Работа литературного редактора над текстом с повествовательным способом изложения: узлы, ритм, виды, категория автора, типичные дефекты.
107. Работа литературного редактора над креолизированным текстом.
108. Работа литературного редактора над текстом со способом изложения «рассуждение»: требования к тезису и аргументам, структура рассуждения, типичные дефекты.
109. Работа литературного редактора над логической основой текста: законы логики.
110. Работа литературного редактора над логической основой текста: рациональные аргументы.
111. Работа литературного редактора над логической основой текста: риторические аргументы, манипулятивные уловки.
112. Принципы популяризации научного текста в СМИ.
113. Государственная политика в области СМИ.
114. Психологические характеристики личности и творчества журналиста.
115. Международное, российское и зарубежное законодательство о СМИ.
116. Профессиональная этика как теоретическая и практическая проблема.
117. Реклама в системе массовых коммуникаций. Виды рекламы.
118. Понятие и приемы PR в системе массовых коммуникаций.
119. Невербальные параметры профессионального портрета журналиста.
120. Суггестивный потенциал текстов СМИ: понятие, функции, виды средств воздействия.

1.3 Перечень практических заданий, выносимых на второй этап государственного экзамена в качестве кейс-задания:

БЛОК 1. «ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

1 Задание: Подготовка проблемного теле- радиорепортажа: выбор актуальной проблемы, определение объекта, построение драматургии, демонстрация навыков проведения расследования, работа с видеорядом, владение техникой интервьюирования. Хронометраж итогового материала 1,5-3 минуты.

2 Задание: Создание внестудийной аудиозаписи для радио на заданную тему («День защиты детей», «Экзамены в школе» и тд). Необходимые элементы звуоряда: диалог, монолог, бытовые шумы, звуки улицы (природы).

Хронометраж итогового материала — 3-5 минуты.

3 Задание: Написание новостного текста «под картинку» (отработка актуальных новостных тем) и создание короткого видео.

Хронометраж итогового материала 1-1,5 минуты.

4 Задание: Подготовка текстового сопровождения видеосюжета в формате «No comments». Студент должен самостоятельно найти в Интернете видео-материал о событии и создать собственный закадровый текст.

Хронометраж итогового материала 1-1,5 минуты.

5 Задание: Переформатирование газетной статьи в новостной сюжет для телевизионной программы или репортаж. Запишите закадровый текст и один стендап.

Хронометраж итогового материала 1,5 -3 минуты.

БЛОК 2. «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ»

6 Задание: запись интервью для ТВ. Этапы работы при подготовке задания: монтаж, озвучивание, подбор видеоряда, подбор музыки.

Хронометраж итогового материала — 3-5 минуты.

7 Задание: Реконструкция сюжетной основы цикловой познавательной телепередачи после просмотра.

8 Задание: Редукция видео (перемонтаж с сокращением хронометража) и написание текста для нового видеосюжета с поиском в нужной информации на новостных интернет-ресурсах и в архивах СМИ.

Хронометраж итогового материала 1,5 -3 минуты.

БЛОК 3. «ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ»

9 Задание: Переработайте текст газетного репортажа в закадровый текст (с синхронами) телерепортажа. Запишите закадровый текст на диктофон.

Хронометраж итогового материала 1,5 -3 минуты.

10 Задание: Напишите материал для периодического издания в жанре эссе.

11 Задание: Напишите рецензию для периодического издания о любимом художественном произведении. На основе этой рецензии создайте материал в этом же жанре для радио с учетом специфики этого вида СМИ и восприятия информации как аудиопотока.

12 Задание. Подготовьте аналитическую статью для газеты «Магнитогорский металл» с учетом следующих параметров:

редакционная политика,

актуальная повестка,

интересы аудитории,

жанровые требования

соответственно жанр и издание меняем при необходимости.

13 Задание. Разработайте оптимальную редакционную структуру для молодежного интернет-издания с учетом текущей экономической ситуации и финансовой

целесообразности, существующего конкурентного окружения, предполагаемого формата СМИ.

14 Задание. Проанализируйте контент магнитогорского интернет-издания «Магсити74». Разработайте месячный контент план для данного ресурса. Предложенные темы должны укладываться в формат, соответствовать интересам ЦА и при этом быть оригинальными (не дублировать существующие темы, рубрики, разделы).

15 Задание. Подготовьте социальный фоторепортаж на заданную тему: от 10 до 15 фотографий, создайте заголовок и сопровождающий текст-подпись к фоторепортажу, укажите, в каких городских печатных или электронных СМИ он может быть опубликован, обоснуйте.

Инструкция по работе с кейсом (алгоритм действий обучающихся)

- анализ заданий кейса, их технологической специфики;
- разработка вариантов создания итогового продукта с учетом техзадания;
- выбор оптимального алгоритма для создания итогового продукта;
- этап непосредственного создания конечного продукта;
- презентация итогового продукта (написание рецензии, фоторепортаж, переозвучка видео и т.д.)

Рекомендации по осуществлению кейс-задания (для создания авторского журналистского продукта наиболее значимы пункты 1-3, 6-8; для решения редакторско-управленческой задачи важны пункты 1-2, 4-5, 7-8).

1. Внимательно прочтите задание кейса и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.
2. Произведите селекцию теоретических знаний и практических навыков, которые необходимо применить при выполнении заданий кейса.
3. Подумайте, какое оборудование потребуется для создания кейса.
4. Проанализируйте (сформулируйте) специфику предложенного для работы средства массовой информации. Обратите внимание на особенности:
 - целевой аудитории;
 - тематическое своеобразие;
 - жанровую палитру
 - другие факторы, оказывающие влияние на формирование узнаваемого лица и бренда издания.
5. Изучите существующее (потенциальное) конкурентное окружение, сформируйте представление о том, насколько анализируемое СМИ является (может быть) уникальным и релевантным для аудитории.
6. Проанализируйте особенности производства медиапродукта с учётом актуальной новостной повестки и текущей экономической ситуации.
7. Создайте конечный продукт (структуру, контент-план), опираясь на полученные в ходе предыдущего анализа данные.
8. Подготовьте план работы по созданию итогового авторского/редакторского продукта.

Презентация результатов анализа кейсов

В case-study используются два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация. Письменный отчет – презентация может сдаваться по истечении некоторого времени после устной презентации, что позволяет более тщательно проанализировать всю информацию, полученную в ходе дискуссии.

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

1. Соответствие конечного продукта основным критериям технического задания кейса:

- при создании авторского журналистского продукта - техническое мастерство (уровень монтажа, верстки, дизайн продукта, количество знаков, соответствие жанру, разработанность темы, соответствие формату заявленного СМИ, актуальность материала и т.п.);

- при решении редакторско-управленческой задачи - профессиональная компетенция при выполнении заданий кейса, понимание системы СМИ, особенностей разных типов СМИ, механизмов функционирования редакций, медиапланирования и медиаэкономики, . Доказательность и убедительность, наличие собственного взгляда на проблему, аргументированность и полнота выводов

2. Форма представления выполненного кейса, качество публичной речи, ее невербальное сопровождение и качество презентации.

Максимальное количество баллов за каждый уровень кейса:

Соответствие техническому заданию, уровень профессиональной компетенции – 60б.

Качество представления, речевая культура и невербальное сопровождение - 40 б.

Итого: 100 б.

Критерии оценки кейса: «отлично» - 80-100, «хорошо» - 60-79, «удовлетворительно» - 40-59, «неудовлетворительно» - меньше 40б.

2.6.3 Учебно-методическое обеспечение

а) Основная литература

1. **Евдокимов, Е.А.** Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-16-006932-6

2. **Гостенина, В.И.** Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: - (Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-98281-338-1

3. **Козырев, Г.И.** Социология общественного мнения: учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=469741> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-8199-0607-1

4. **Корконосенко, С.Г.** Введение в журналистику [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. —М. : КНОРУС, 2011. — 272 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/53662/>

5. **Кукушкина, Е.И.** История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=363553> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-16-005124-6,

6. **Мандель, Б.Р.** PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 205 с.: – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=421194> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-9558-0094-3

7. **Егоров, П.А.** Этика: учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 158 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=425302> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-16-009132-7

8. **Прозоров, В.В.** Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — М. : Флинта : Наука, 2012. — 240 с. –

Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=454569> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)

9. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : уч. пос. / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955> . – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-394-00783-5

б) Дополнительная литература

1. Балынская, Н. Р. Связи с общественностью : учебное пособие / Н. Р. Балынская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1180.pdf&show=dcatalogues/1/1121231/1180.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Гнедых, В. Н. Речевая коммуникация : учебно-методическое пособие / В. Н. Гнедых. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).- URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=923.pdf&show=dcatalogues/1/1118921/923.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Зайцева, Е. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / Е. М. Зайцева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3163.pdf&show=dcatalogues/1/1136500/3163.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические рекомендации

1. Организация учебных и производственных практик, подготовка к итоговой государственной аттестации : учебно-методическое пособие / сост. : Д. С. Бужинская, А. В. Подгорская, Т. А. Славута, А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - На тит. л. сост. указаны как авт. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3604.pdf&show=dcatalogues/1/1524569/3604.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1140-6. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно

FAR Manager	свободно	бессрочно
-------------	----------	-----------

Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

3. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации и завершающим звеном профессиональной подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать сформированные знания, умения и навыки, позволяющие самостоятельно и на современном уровне решать задачи в рамках избранной профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающийся, выполняющий выпускную квалификационную работу, должен продемонстрировать способность:

- определять и формулировать проблему исследования с учетом её актуальности;
- ставить цели исследования и определять задачи, необходимые для достижения поставленных целей;
- анализировать и обобщать теоретический и эмпирический материал по теме исследования, выявлять противоречия, делать выводы;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- применять на практике систему методов и методик избранной научной отрасли;
- определять перспективы практического применения основных результатов проведенного исследования;
- делать заключение по теме исследования, обозначать перспективы дальнейшего изучения исследуемого вопроса;
- оформлять работу в соответствии с установленными требованиями.

3.1 Подготовительный этап выполнения выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности её разработки. Не допускается закрепление за студентом темы ВКР, не соответствующей специализации выпускающей кафедры (примерная тематика ВКР представлена в *приложении 1*). Утверждение тем ВКР и назначение руководителя утверждается приказом по университету.

3.1.2 Функции руководителя выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель.

Руководитель ВКР помогает студенту сформулировать представление об объекте, предмете исследования, выявить его актуальность, научную новизну, разработать план исследования; в процессе работы проводит систематические консультации.

Подготовка ВКР студентом и отчет перед руководителем реализуется согласно календарному графику работы. Календарный график работы студента составляется на весь период выполнения ВКР с указанием очередности выполнения отдельных этапов и сроков отчетности студента перед руководителем о выполнении работы.

3.2 Требования к выпускной квалификационной работе

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающийся руководствуется методическими указаниями (Организация учебных и производственных практик, подготовка к итоговой государственной аттестации : учебно-методическое пособие / сост. : Д. С. Бужинская, А. В. Подгорская, Т. А. Славута, А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - На тит. л. сост. указаны как авт. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3604.pdf&show=dcatalogues/1/1524569/3604.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1140-6. - Сведения доступны также на CD-ROM) и локальным нормативным актом университета СМК-О-СМГТУ-36-16 «Выпускная квалификационная работа: структура, содержание, общие правила выполнения и оформления».

3.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Вопрос о допуске ВКР к защите решается на заседании выпускающей кафедры, где проходит её предварительная защита и определяется соответствие работы предъявляемым требованиям. К заседанию кафедры, которое проводится на завершающем этапе производственной – преддипломной практики (не позднее, чем за 1 месяц до защиты), обучающийся готовит краткую аннотацию работы объёмом не более 3 страниц на основе данных, полученных в результате самостоятельного научного исследования. В аннотации отражаются наиболее важные аспекты ВКР. По результатам предзащиты кафедра даёт предварительное заключение о допуске ВКР к защите. Результаты предзащиты ВКР отражаются в протоколе заседания кафедры. Лица, не прошедшие предзащиту, к защите ВКР не допускаются.

Законченная выпускная квалификационная работа должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объём заимствований, а затем быть представлена руководителю для оформления письменного отзыва.

Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая отзыв руководителя, допускается к защите и передаётся в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 (два) календарных дня до даты защиты, также работа размещается в электронно-библиотечной системе университета.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за несколько дней до защиты.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за 10 дней до процедуры публичной защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии и является публичной. Процедура защиты одной ВКР не должна превышать 30 минут.

Для сообщения обучающемуся предоставляется не более 10 минут. Сообщение по содержанию ВКР сопровождается необходимыми графическими материалами и/или презентацией с раздаточным материалом для членов ГЭК. В ГЭК могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую

ценность выполненной ВКР – печатные статьи с участием выпускника по теме ВКР, документы, подтверждающие апробацию материалов ВКР, в виде докладов на конференциях различного уровня и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

- содержание проблемы и актуальность исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- методику своего исследования;
- полученные теоретические и практические результаты исследования;
- выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы. Вопросы могут задавать все присутствующие. Все вопросы протоколируются.

Затем слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы. При отсутствии руководителя отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

Затем председатель ГЭК просит присутствующих выступить по существу выпускной квалификационной работы. Выступления членов комиссии и присутствующих на защите (до 2-3 мин. на одного выступающего) в порядке свободной дискуссии и обмена мнениями не являются обязательным элементом процедуры, поэтому, в случае отсутствия желающих выступить, он может быть опущен.

После дискуссии по теме работы студент выступает с заключительным словом. Этика защиты предписывает при этом выразить благодарность руководителю за проделанную работу, а также членам ГЭК и всем присутствующим за внимание.

В случае, предусмотренном пунктом 2 настоящей программы, защита выпускной квалификационной работы проводится в дистанционном формате.

3.4 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты.

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ, намеченных на данное заседание. Для оценки ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность темы;
 - научно-практическое значение темы;
 - качество выполнения работы, включая демонстрационные и презентационные материалы;
 - репрезентативность доклада и адекватность ответов на вопросы;
 - умение представлять работу на защите, уровень речевой культуры.
- Оценка **«отлично»**(5 баллов) выставляется в случае, если
- в работе четко сформулирована актуальность проблемы, цель, задачи, мотивирован выбор объекта и предмет его описания;
 - в работе отражена теоретическая и практическая значимость полученных результатов;
 - работа содержит список литературы, достаточно полно отражающий основную проблематику исследования, учитывает современные публикации;
 - студент продемонстрировал знания научных методов исследования, понимание исходного понятийного аппарата по обсуждаемой теме исследования;
 - работа отражает проблемное изложение теоретического материала, глубокие научно-теоретические и практические обоснования выдвигаемых положений;
 - в работе получены значимые результаты и сделаны убедительные

теоретические и практические выводы, содержащие ответ на решаемые в исследовании задачи;

- интерпретация языковых и литературных явлений и процессов осуществляется на основе аргументировано отобранных существующих современных научных теорий и концепций;

- в заключении работы логично и последовательно, кратко и четко излагаются теоретические выводы и предложения;

- текст работы отличается логичностью, смысловой законченностью, целостностью и связностью, языковая и стилистическая культура оформления работы отражают высокую культуру автора;

- отсутствуют элементы плагиата;

- в работе отсутствуют различные типы ошибок (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические и др.);

- оформление работы соответствует требованиям локальных актов;

- доклад и демонстрационные материалы обладают высокой степенью репрезентативности;

- студент дал развернутые и полные ответы на вопросы членов ГЭК.

Оценка «**хорошо**»(4 балла) выставляется в случае, если

- исследование удовлетворяет требованиям актуальности и новизны; содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной проблемы;

- в работе студент продемонстрировал знание теоретических основ филологии; понимание исходного понятийного аппарата по обсуждаемой теме исследования; выдвинул научно-обоснованные практические рекомендации;

- студент проявил глубокое знание и понимание теоретических вопросов, связанных с избранной проблемой;

- структура работы в основном соответствует изложенным требованиям; однако выводы и/или заключение работы неполны;

- оформление работы в основном соответствует требованиям локальных актов;

- работа выполнена компилятивным методом;

- работа содержит ряд ошибок (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических и др.), опечаток и/или технических погрешностей;

- доклад и демонстрационные материалы обладают достаточной степенью репрезентативности;

- при ответе на вопросы членов ГЭК допущены небольшие неточности или ответы не отличались полнотой.

Оценка «**удовлетворительно**»(3 балла) выставляется в случае, если

- в работе недостаточно глубоко разработана научно-теоретическая база защищаемой проблемы;

- практические рекомендации не подкреплены конкретным фактическим материалом;

- студент на защите не проявил достаточного знания и понимания теоретических вопросов, связанных с проблемой исследования;

- нарушена логичность и стройность системы авторских доказательств, структурная упорядоченность оформления работы;

- отсутствуют выводы по главам, заключение не отражает теоретической и практической значимости результатов исследования;

- в работе допущен ряд ошибок различного типа (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, фактические и др.), отмечаются и

технические погрешности;

- отсутствует наглядное представление работы;
- студент испытывал затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»**(2 балла) выставляется в случае, если

- работа выполнена не самостоятельно, студент на защите не может обосновать результаты представленного исследования;
- обучающийся допускает существенные ошибки при ответе на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (1 балл) выставляется за необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, отсутствие наглядного представления работы, когда обучающийся не может ответить на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, что является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Ток-шоу в системе современной тележурналистики.
2. Портрет телеведущего (на примере программы «Пусть говорят»).
3. Музыкальная программа в формате современного радиовещания.
4. Интервью как жанр современной тележурналистики.
5. Телеведущие в ток-шоу: гендерный подход.
6. Авторские программы как способ персонификации и индентификации.
7. Средства массовой коммуникации как источник агрессии.
8. Стереотипы в телевизионной журналистике как метод интеллектуализации программ на TV.
9. Риторическое мастерство журналиста как фактор его долговременной популярности (на материале публицистики).
10. Диалогизация монолога как актуальная тенденция организации современной газетной статьи.
11. Своеобразие способов и приёмов убеждения в авторской публицистике.
12. Тактическая реализация воздействующей функции публицистического дискурса: гендерный аспект.
13. Разработка авторского проекта теле/радиопередачи.
14. Концепция авторского печатного издания.
15. Авторская методика редактирования жанра современной массовой коммуникации.
16. Авторский пиарпроект и алгоритм его реализации.
17. Современные отечественные СМИ в условиях конвергенции.
18. Специфика функционирования креолизованных текстов в современных печатных СМИ.
19. Медиаэкономика РФ в настоящий период: состояние и тенденции.
20. Типологические характеристики СМИ определенного типа/рыночного сегмента.