

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института гуманитарного
образования

О. В. Гневск
«11» сентября 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Медиакритика

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения

Очная

Институт	гуманитарного образования
Кафедра	русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	2
Семестр	3

Магнитогорск
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом МОиН РФ от «07» августа 2014 г. № 951.


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации «31» августа 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой РЯОЯиМК  / Л. Н. Чурилина/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института гуманитарного образования «11» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель  / О. В. Гневэк/

Рабочая программа составлена: доцентом кафедры русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации, кандидатом филологических наук

 / Д. С. Бужинская/

Рецензент:

PR-менеджер КЦПК «Персонал», кандидат филологических наук

 / О. В. Станкевич/

1 Цели освоения дисциплины

Дисциплина блока Б1.В.ДВ.10.01 «Медиакритика» призвана познакомить студентов с развитием такой области журналистики, как медиакритика, и показать основные деструктивные и позитивные тенденции в современной журналистике. Познание осуществляется на основе критического мышления с привлечением различных наук (лингвистики, философии, социологии, психологии, политологии, истории, конфликтологии, семиотики, аксиологии и т.д.). Актуальность курса обусловлена становлением информационного общества, в котором доминирующее положение занимают работники, тесно связанные с информационными потребностями, в первую очередь это журналисты. Их компетенция в области работы с большими объемами информации, оперативная оценка качества и ценности информации должны быть на высоком уровне для эффективной работы в СМИ. Являясь работниками данной сферы, журналисты обязаны знать о негативных тенденциях, наблюдающихся в развивающемся информационном обществе, и уметь их анализировать.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с основными видами медиакритики и её проблемно-тематическим полем
- Научить студентов анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия
- Выявить роль СМИ в развитии общества и таких разнополярных явлениях, как социализация, картина мира, терроризм, военные конфликты и т.д.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Медиакритика» входит как дисциплина по выбору в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению «Журналистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин: «Социология массовой коммуникации», «Теория журналистики». Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: «Периодическая печать», «Теория и практика массовой информации» и ряда профессиональных дисциплин.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Медиакритика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	
Знать:	Влияние научно-технического развития на развитие медиаотрасли;

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций
	базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей, в т.ч. российской
Уметь:	Соотносить принципы работы редакции с видом СМИ, современными тенденциями развития медиаотрасли
Владеть:	Методами и технологиями планирования, проектирования современных медиапродуктов
ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	
Знать:	базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе.
Уметь:	применять в процессе профессиональной деятельности различные социальные практики; соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений;
Владеть:	устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов
ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	
Знать:	принципы работы с источниками информации, методы ее сбора и проверки, селекции и анализа.
Уметь:	определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации.
Владеть:	навыками эффективной работы с источниками информации; навыками поиска ньюсмейкеров.
ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	
Знать:	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий.
Уметь:	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами.
Владеть:	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций
	разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.
ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	
знать	Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ
уметь	Участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах
владеть	Навыками планирования собственной работы; участвовать в планировании работы редакции
ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	
знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций
уметь	Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ
владеть	Навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 единицы - 144 часа:

контактная работа 39,2 ак.ч.

аудиторная работа – 36 часов;

лекции 18ч.

практические 18 ак.ч. (в т.ч. 6 интеракт.)

ВНКР 3,2

контроль 35,7

самостоятельная работа – 69,1 часа;

Экзамен в 3 семестре – 36 часов.

Раздел/ тема дисциплины	семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занят				
Раздел 1. Теория медиакритики								
1.1. Тема: Медиакритика как часть медиаобразования.	3	2		2	7	Работа с научной и учебной литературой, работа с интернет-источниками.	Экспресс-опрос на лекции. Выступление на практическом занятии	ОПК-2 – зув, ОПК-3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув
1.2. Тема: Виды медиакритики: академическая, внутрикорпоративная, массовая. Теория А.П. Короченского	3	2		2	7	выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ) - тренировочных упражнений.	Выступление на практическом занятии.	ОПК-2 – зув, ОПК-3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув
1.3. Критическое мышление Теория М. Липпмана.	3	2		2	7	Составление конспекта	конспект	ОПК-2 – зув, ОПК-

Раздел/ тема дисциплины	семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
								3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув
Итого по разделу		6		6	21			
Раздел 2. Структура информационного общества (ИО).								
2.1. Структура информационного общества (ИО).	3	2		2	7	Работа с научной и учебной литературой, работа с интернет-источниками.	Экспресс-опрос на лекции. Выступление на практическом занятии	ОПК-2 – зув, ОПК-3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув
2.2. Взгляды Маклюэна.	М.3	2		2	7	выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ) - тренировочных упражнений.	Выступление на практическом занятии.	ОПК-2 – зув, ОПК-3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув
2.3. Тема: Теория информационной	3	2		2	7	Работа с научной и учебной	Экспресс-опрос на лекции.	ОПК-2 –

Раздел/ тема дисциплины	семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
войны И.Н. Панарина						литературой, работа с интернет-источниками.	Выступление на практическом занятии	зுவ, ОПК-3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув
2.4. Тема: Анализ СМИ: подход С.Г. Кара-Мурзы	3	2		2/2	7	выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ) - тренировочных упражнений.	Выступление на практическом занятии.	ОПК-2 – зув, ОПК-3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув
Итого по разделу		8		8/2	28			
Раздел 3. Анализ влияния СМИ на потребителя.								
Тема 3.1 Анализ влияния СМИ на потребителя.	3	4		4/4	20,1	Подготовка к итоговой контрольной	Контрольная	ОПК-2 – зув, ОПК-3 – зув ОПК-13 ;19 – зув ПК-5 – зув; ПК-6 – зув

Раздел/ тема дисциплины	семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
Итого по разделу	3	4		4/4	20,1			
Итого по курсу	3	18		18/6	69, 1		Форма промежуточной аттестации: экзамен	

5 Образовательные и информационные технологии

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Медиакритика» происходит с использованием мультимедийного оборудования.

На лекционных занятиях используются

- обзорные лекции (для систематизации и закрепления знаний по дисциплине);
- лекции визуализации (для наглядного представления изучаемого материала);
- проблемная (для развития исследовательских навыков студентов).

При проведении практических занятий используются работа в команде и методы ИТ, психологические тренинги, ролевые игры, и т.д. Проверка выполнения заданий осуществляется на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения (учебных дискуссий), с помощью письменных (контрольных) работ.

«Психологический тренинг «Знакомство». Тренинг способствует развитию самопонимания и понимания других, пониманию групповых процессов, социально-психологического климата группы, способствует развитию умения слушать, задавать вопросы, поощрять, получать информацию. Студенты развивают умение рефлексии, смысловой интерпретации объектов восприятия. Тренинг содействует процессу личностного развития, реализации творческого потенциала.

«Дискуссия» примерные темы для дискуссий по «Медиакритике»: Свобода журналистики: миф или реальность?; Имеет ли право журналист менять свои убеждения? Дискуссия необходима для создания позитивной установки и творческой атмосферы в студенческой группе, развития социальных навыков. Благодаря дискуссиям будущие специалисты приобретают социально значимые компетенции и жизненные навыки. Предполагает совместное обсуждение какого-либо вопроса, позволяющее выявить мнение и позицию каждого участника группы

«Размышления на заданную тему» – элемент занятия по самопознанию, когда студентам предлагается прокомментировать мудрые изречения видных мыслителей человечества. Студенты включаются в поиск важных для себя истин, делятся своими чувствами и суждениями по смысложизненным вопросам. Пример задания: прокомментировать высказывание.

«Игра», «Упражнение» – методы обучения, при помощи которых осуществляется проекция учебного материала на индивидуальный опыт студентов. Благодаря играм и упражнениям, будущие специалисты приобретают социально значимые компетенции и жизненные навыки.

«Просмотр видеоматериалов» – методический прием, позволяющий использовать в обучении яркие художественные образы, усиливающие понимание

студентами нравственных аспектов человеческой жизни и профессиональной деятельности благодаря эмоциональной выразительности киноискусства.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:

1.1. Тема: Медиакритика как часть медиаобразования

Основные теории медиаобразования по А.В. Федорову. Знакомство с биографией А.В. Федорова, главного разработчика данного научного направления. Краткая история медиаобразования. Основные теории медиаобразования: протекционистская, этическая, идеологическая, экологическая, практическая, культурологическая, теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории, теория медиаобразования как развития «критического мышления». Определение понятия «медиаграмотность». Роль медиаобразования в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. Сайты, посвященные проблемам медиаобразования в целом и медиакритике в частности.

1.2. Тема: Виды медиакритики

Определение медиакритики по А.П. Короченскому. Знакомство с биографией А.П. Короченского, одного из основоположников данной дисциплины. Основные функции медиакритики как и задачи курса для студентов-журналистов. История медиакритики: советский, постсоветский и современный этап развития. Виды медиакритики: академическая, внутрикорпоративная и массовая (сводная таблица: автор, адресат, специфика, примеры изданий). Принцип взаимодействия трех видов медиарктики – «сообщающиеся сосуды». Рассмотрение недостатков каждой из видов медиакритики

1.3. Тема: Критическое мышление.

Определение понятия «критическое мышление» и история развития данной дисциплины и ее особенности. Сравнительная таблица критического и бытового мышления по М. Липпману. Отличие критического мышления от творческого и их взаимосвязь. Отношение к критике. Определение «творчества», пять стадий творческого мышления, приемы повышения эффективности творческого мышления. Особенности личности, склонной критическому и творческому мышлению.

2.1. Тема: 2.1. Структура информационного общества (ИО)

Сравнительный анализ индустриального и постиндустриального обществ. Возникновение идеологии ИО (Ю. Хаяши, И. Масуда, Д. Белл, Э. Шеннон, Н. Винер). Место СМИ в структуре ИО. Качественные и количественные характеристики ИО (экономика и культура в условиях ИО). Главная проблема ИО – безопасность личности. Россия на пути к ИО: темпы, пути, перспективы. Проблема политкорретного языка

2.2. Тема: Взгляды М. Маклюэна

Биография исследователя. Основные труды и награды. Этапы развития общества в зависимости от средства коммуникации: дописьменная, письменно-печатная и «глобальная деревня». Анализ мифа о создании алфавита (царь Кадм) и культурные последствия введения алфавита. Афоризмы. Деление СМИ на «холодные» (телевидение и Интернет) и «горячие» (радио, печать). Современные исследования маклюэнистов

2.3. Тема: Теория информационной войны И.Н. Панарина

Биография исследователя. Основные труды. Причины информационной войны за Доллар и выводы для России в сфере укрепления информационной защиты финансового сектора экономики. Трансформации доктрины информационной войны против СССР (А.

Даллес, Дж. Кеннан, Д. Маршалл, Г. Киссинджер, Р. Рейган). Пример Сталина как успешного руководителя информационной войны. Современные вызовы в области информационных войн.

2.4. Тема: Анализ СМИ: подход С.Г. Кара-Мурзы

Биография исследователя. Основные труды. Исследование «Советского проекта». Манипуляция сознанием: знаковая система (язык, число, образ), духовные процессы (мышление, стереотипы, страхи, смех, массовая культура). Описание манипулятивных приемов: создание заданной информационной атмосферы, осмеяние символа, использование дезориентирующих терминов, ассоциативная цепочка, паразитирование, искажение сказанного оппонентом. Анализ манипуляций сознанием в СМИ на примере телевидения, фильмов и рекламы.

3.1. Тема: Анализ влияния СМИ на потребителя.

Подготовьте медиакритический материал (предпочтительнее жанр эссе или полемической статьи) на тему влияния печатных, аудио- и аудиовизуальных СМИ на личность человека и общества в целом.

Примерные темы рефератов:

1. Как ученые (или научный прогресс) представлены в популярной медиакulturе.
2. Использование доверия к науке в рекламе.
3. Использование исторических персонажей в целях воздействия на аудиторию СМИ.
4. Как национальная идентичность представлена в медийных сообщениях (например, открытки и туристские брошюры).
5. Типичные персонажи игровых видов медиа (фильмов, ток-шоу).
6. Психологическое воздействие СМИ.
7. Радио в зеркале медиакритики.
8. Кинопроцесс с точки зрения медиакритики.
9. «Вымирающие» программы, форматы, образы.
10. Современные киногерои (на примере российских фильмов).
11. Тема аномальности, маргинальности в современном западном кино.
12. Герои российских ток-шоу.
13. Современные американские мультфильмы.
14. Современные российские мультфильмы.

Вопросы к экзамену:

1. Дайте определение медиакритики (по А.П. Короченскому).
2. Перечислите основные функции медиакритики.
3. Расскажите историю развития медиакритики.
4. Виды медиакритики (с примерами изданий)
5. Охарактеризуйте основные теории медиаобразования (по А.В. Федорову).
6. Каковы особенности личности медиакритика?
7. В чём основная проблема политкорректного языка (по У. Эко)?
8. Перечислите особенности журналистской картины мира (по В.Д. Мансуровой).
9. Расшифруйте понятия «глобальная деревня», «холодные и горячие СМИ» М. Маклюэна.
10. Какие стадии развития общества выделял М. Маклюэн?
11. Какова роль СМИ в финансовом управлении обществом (по И.Н. Панарину)?
12. Назовите несколько приемов манипулирования, используемых в СМИ (по

Г.С. Кара-Мурзе).

13. Перечислите негативные тенденции современной ТВ-журналистики.
14. Перечислите негативные тенденции современной печатной журналистики.
15. Перечислите негативные тенденции современной радиожурналистики.
16. Охарактеризуйте понятие «пиарналистика».
17. Предмет и объект медийной критики.
18. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
19. Субъекты критики СМИ. Специфика «авторской» критики.
20. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики.
21. Медиакритика среди других видов критики.
22. Виды медийной критики, их сходства и различия.
23. Цели и задачи медийной критики.
24. Типологические особенности современной российской медиакритики.
25. Специфика советской телевизионной критики.
26. Становление медийной критики в России.
27. Функции медийной критики.
28. Этический аспект медийной критики.
29. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
30. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
31. Свойства медиакритики.
32. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
33. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
34. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
35. Особенности критики И.Петровской
36. Критическое творчество Ю.Богомолова
37. Телевизионная критика как часть медийной критики.
38. Проблема жанровой системы критики СМИ.
39. Жанр обозрения и его виды.
40. Специфика жанра рецензии.
41. Задачи жанра обзора СМИ и его типология.
42. Специфика жанра статьи в медиакритике.
43. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики.
44. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.
45. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики
46. «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы.
47. Телевизионная критика в передачах радио.
48. Телевидение на страницах профессиональных журналов.

Индивидуальные домашние задания

Задание: 1. Найдите в любых типах СМИ материалы в информационных жанрах (заметка, расширенная заметка, телесюжет, аннотация, информационное интервью), где были бы отражены новости СМИ, 4-5 текстов. Издания могут быть как универсальные, так и тематические. 2. Определите жанр. 3. Есть ли оценочная и публицистическая составляющая в данных текстах? Если да, то каков «градус» этой оценочности. Какими средствами выражена оценочность? 4. Какую задачу ставил перед собой автор? 5. Можно ли данный текст считать медиакритикой и почему?

Задание №2 Написать рецензию на одну из теле- или радиопрограмм

федерального или нижегородского эфира (как вариант – YouTube-канал, спецпроект в интернет-СМИ).

При написании рецензии на телепрограмму (телеканал, канал на YouTube) необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- Работа автора сценария, текста;
- Работа журналиста в кадре;
- Уровень операторской работы;
- Жанр программы, насколько данный продукт соответствует требованиям жанра;
- Состав интервьюируемых, компетентность и авторитетность экспертной группы;
- Качество исполнения заставки к передаче, компьютерной графики;
- Качество работы режиссера;
- Качество работы монтажера;
- Степень раскрытия социальных противоречий или проблем, о которых идет речь в данной программе;
- Наличие / отсутствие в тексте проблем, связанных с профессиональной этикой журналиста;
- Степень актуальности освещаемых в передаче проблем;
- Наличие стратегической и тактической цели произведения. Ваше понимание каждой из них;
- Наличие / отсутствие приемов журналистского воздействия на зрителей. Постарайтесь выявить и сформулировать некоторые из способов манипулирования общественным мнением;
- Насколько эта телепрограмма вписывается в формат канала;
- Какое место передача занимает в программной сетке канала (в какое время выходит, с чем «соседствует» в эфире, с чем конкурирует на других каналах)
- Выскажите предположение, кто является целевой аудиторией данного телевизионного проекта.

Задание №3 Написать критический материал в жанре обзора-презентации региональных или федеральных информационных программ или программ в жанре интервью. Оцените разницу в стилистике, выборе материала, разнообразии тем и жанров, манере ведущих, выборе героев, оформлении студии. Главный акцент сделайте на оценке качества и профессионализма журналистской работы. В качестве альтернативы – тематический обзор. Его предметом может стать любое событие, которое получило широкое освещение в различных СМИ. Задача тематического обзора – анализ работы журналистов по освещению темы (профессионализм, стилистика, полнота аргументации, выбор жанра). Оценить, изменилась ли ваша точка зрения на событие после анализа нескольких источников.

Задание №4 Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или нижегородского СМИ (ТВ, радио, печатное, сетевое издание) объемом не более 3 000 знаков (с пробелами). Придумать выразительный заголовок.

При написании реплики, обращайтесь внимание на следующие моменты:

1. Выбирайте публикацию (программу) на тему, в которой вы компетентны.
2. Определите жанр публикации (программы) и вспомните законы этого жанра. Не следует ждать от автора больше, чем предполагает жанр или формат. Подумайте, как информационная политика самого СМИ могла повлиять на автора программы.
3. Подумайте, в каком издании мог бы появиться ваш текст.
4. Реплика предполагает эмоциональную окрашенность текста, однако помните и о рациональных аргументах. «Градус оценочности» не должен быть чрезмерным. Соблюдайте нормы журналистской этики.
5. Подбирая заголовок, помните о специфике ресурса, на который рассчитан ваш текст (печатный, сетевой). В работе обозначьте, на какой тип ресурсов рассчитана ваша публикация.

Задание №5 Написать критический материал в жанре творческого портрета любой медийной персоны. Это может быть журналист, продюсер, руководитель СМИ, ведущий или постоянный участник какой-либо программы. Задача - создать медийный образ

персоны, оценить его профессиональные качества в сфере СМИ, его умение (неумение) выстраивать собственный публичный имидж.

При написании творческого портрета нужно обращать внимание на следующие аспекты: 1. Необходимо продемонстрировать разносторонность личности, которая может вести себя по-разному, проявляться в разных сферах. Даже если вы испытываете стойкую симпатию или антипатию к герою, портрет не должен быть написан «одной краской».

2. Подумайте об информационном поводе публикации.

3. Чтобы творческий портрет получился убедительным, нужно просмотреть большое количество материала о вашем герое: фильмы и программы с его участием, интервью с ним, прочитать его тексты, посмотреть на него в процессе работы, прочитать уже написанное о нем. При этом не увлекайтесь пересказом прежних публикаций, однако имеет смысл ссылаться на них, если вы хотите согласиться с ними или возразить.

4. При просмотре материала сразу отмечайте наиболее яркие факты или цитаты. Это позволит вам не «утонуть» в большом количестве информации и сосредоточиться на самом интересном.

5. При написании текста творческого портрета эмоциональная окрашенность возможна, но именно в этом жанре этические требования особенно высоки, поскольку речь идет о конкретном человеке. Тон публикации должен быть спокойным и корректным.

6. Хотя творческий портрет может охватывать разнообразные аспекты личности, главный акцент следует делать именно на профессиональные качества медиаперсоны, ее умение держаться в кадре, вести диалог, выходить из сложных ситуаций, выражать свою позицию.

Задание 6. Записать видеовыступление («медиакритический ролик») в одном из жанров медиакритики (реплика, рецензия, зарисовка, творческий портрет и др.) в формате тематического видеоблога. Выступление в кадре можно «перекрывать» фото- и видеорядом, перемежать видеоиллюстрациями (например, выступлений героя творческого портрета или фрагментами анализируемой программы). На занятии представить свой ролик, обосновать выбор жанра, описать сложности при создании. В рамках занятия проводится обсуждение, возможен ли такой формат развития медиакритики, в чем специфика создания медиакритических текстов для устного произнесения и восприятия на слух.

Задание 7. Подготовиться к итоговой деловой игре. Заключительное практическое занятие Деловая игра «Научная конференция «Проблемы отечественной медиакритики» Деловая игра представляет собой учебную мини-конференцию по проблематике курса. Студенты готовят выступления на 5-6 минут, где ставят проблемы, касающиеся современной российской медиакритики. В начале выступления должна быть сформулирована гипотеза (например, «Медиакритика в России переживает упадок» (или подъем), или «Тематика медиакритических выступлений не выходит за рамки популярных телепередач», или «Жанровый спектр медиакритики сужается до реплики и рецензии», или «Аудитория профессиональной медиакритики постепенно сужается» и т.д.). Далее в ходе доклада студент доказывает свое утверждение аргументами, примерами из практики современной медиакритики. Задача докладчика – убедить коллег, что ваша гипотеза верна или что выделенная вами проблема действительно имеет место. Задача слушающих – тренировка критического мышления. Во время доклада все слушатели придумывают вопросы к докладчику по его теме. Предпочтительно, чтобы вопрос содержал сомнение и конструктивную критику докладчика. Докладчик защищает свою позицию. Студенты должны попытаться обнаружить какие-либо логические нарушения в докладе или недостаточность аргументации, выдвинуть собственные контраргументы. В результате дискуссии начальная гипотеза может быть скорректирована или опровергнута. В ходе занятия магистранты отрабатывают следующие навыки: • Постановка гипотезы; • Анализ имеющейся информации; • Построение доказательства того или иного суждения; •

Составление научного доклада; • Выступление перед аудиторией; • Критическое осмысление утверждений коллег; • Участие в дискуссии; • Корректировка изначального утверждения. В течение занятия каждый студент должен выступить с докладом и принять участие в дискуссии.

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Виды промежуточной аттестации по дисциплине «Медиакритика» в соответствии с учебным планом: экзамен – 3 семестр.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
<p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>		
Знать:	<p>Влияние научно-технического развития на развитие медиаотрасли;</p> <p>базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей, в т.ч. российской</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение медиакритики (по А.П. Короченскому). 2. Перечислите основные функции медиакритики. 3. Расскажите историю развития медиакритики. 4. Виды медиакритики (с примерами изданий) 5. Охарактеризуйте основные теории медиаобразования (по А.В. Федорову). 6. Каковы особенности личности медиакритика? 7. В чём основная проблема политкорретного языка (по У. Эко)?
Уметь:	<p>Соотносить принципы работы редакции с видом СМИ, современными тенденциями развития медиаотрасли</p>	<p>Примерные практические задания экзамена:</p> <p>Расскажите об индивидуальном стиле медиакритика И. Петровской</p>
Владеть:	<p>Методами и технологиями планирования, проектирования современных медиапродуктов</p>	<p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Найдите в любых типах СМИ материалы в информационных жанрах (заметка, расширенная заметка, телесюжет, аннотация, информационное интервью), где были бы отражены новости СМИ, 4-5 текстов. Издания могут быть как универсальные, так и тематические.</p>

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
		<p>2. Определите жанр. 3. Есть ли оценочная и публицистическая составляющая в данных текстах? Если да, то каков «градус» этой оценочности. Какими средствами выражена оценочность? 4. Какую задачу ставил перед собой автор? 5. Можно ли данный текст считать медиакритикой и почему?</p>
<p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>		
Знать:	<p>базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите особенности журналистской картины мира (по В.Д. Мансуровой). 2. Расшифруйте понятия «глобальная деревня», «холодные и горячие СМИ» М. Маклюэна. 3. Какие стадии развития общества выделял М. Маклюэн? 4. Какова роль СМИ в финансовом управлении обществом (по И.Н. Панарину)? 5. Назовите несколько приемов манипулирования, используемых в СМИ (по Г.С. Кара-Мурзе). 6. Перечислите негативные тенденции современной ТВ-журналистики. 7. Перечислите негативные тенденции современной печатной журналистики. 8. Перечислите негативные тенденции современной радиожурналистики. 9. Охарактеризуйте понятие «пиарналистика».
Уметь:	<p>применять в процессе профессиональной деятельности различные социальные практики; соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Приведите примеры региональной медиакритики, выявите особенности ее функционирования</p>

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
	между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений;	
Владеть:	устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов	<p>Пример комплексного задания по курсу: Задание №2 Написать рецензию на одну из теле- или радиопрограмм федерального или регионального эфира (как вариант – YouTube-канал, спецпроект в интернет-СМИ).</p> <p>При написании рецензии на телепрограмму (телеканал, канал на YouTube) необходимо обратить внимание на следующие моменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа автора сценария, текста; • Работа журналиста в кадре; • Уровень операторской работы; • Жанр программы, насколько данный продукт соответствует требованиям жанра; • Состав интервьюируемых, компетентность и авторитетность экспертной группы; • Качество исполнения заставки к передаче, компьютерной графики; • Качество работы режиссера; • Качество работы монтажера; • Степень раскрытия социальных противоречий или проблем, о которых идет речь в данной программе; • Наличие / отсутствие в тексте проблем, связанных с профессиональной этикой журналиста; • Степень актуальности освещаемых в передаче проблем; • Наличие стратегической и тактической цели произведения. Ваше понимание каждой из них; • Наличие / отсутствие приемов журналистского воздействия на зрителей. <p>Постарайтесь выявить и сформулировать некоторые из способов манипулирования общественным мнением;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Насколько эта телепрограмма

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
		<p>вписывается в формат канала;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какое место передача занимает в программной сетке канала (в какое время выходит, с чем «соседствует» в эфире, с чем конкурирует на других каналах) • Выскажите предположение, кто является целевой аудиторией данного телевизионного проекта.
<p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>		
Знать:	принципы работы с источниками информации, методы ее сбора и проверки, селекции и анализа.	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и объект медийной критики. 2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества. 3. Субъекты критики СМИ. Специфика «авторской» критики. 4. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики. 5. Медиакритика среди других видов критики. 6. Виды медийной критики, их сходства и различия. 7. Цели и задачи медийной критики. 8. Типологические особенности современной российской медиакритики. 9. Специфика советской телевизионной критики.
Уметь:	определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации.	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Проведите сравнительно-сопоставительный анализ специфики музыкальной, театральной, художественной, кино и медиакритики</p>
Владеть:	навыками эффективной работы с источниками информации;	<p>Пример комплексного задания по курсу:</p>

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
	навыками поиска ньюсмейкеров.	<p>Написать критический материал в жанре творческого портрета любой медийной персоны. Это может быть журналист, продюсер, руководитель СМИ, ведущий или постоянный участник какой-либо программы. Задача - создать медийный образ персоны, оценить его профессиональные качества в сфере СМИ, его умение (неумение) выстраивать собственный публичный имидж.</p> <p>При написании творческого портрета нужно обращать внимание на следующие аспекты: 1. Необходимо продемонстрировать разносторонность личности, которая может вести себя по-разному, проявляться в разных сферах. Даже если вы испытываете стойкую симпатию или антипатию к герою, портрет не должен быть написан «одной краской».</p> <p>2. Подумайте об информационном поводе публикации.</p> <p>3. Чтобы творческий портрет получился убедительным, нужно просмотреть большое количество материала о вашем герое: фильмы и программы с его участием, интервью с ним, прочитайте его тексты, посмотреть на него в процессе работы, прочитайте уже написанное о нем. При этом не увлекайтесь пересказом прежних публикаций, однако имеет смысл ссылаться на них, если вы хотите согласиться с ними или возразить.</p> <p>4. При просмотре материала сразу отмечайте наиболее яркие факты или цитаты. Это позволит вам не «утонуть» в большом количестве информации и сосредоточиться на самом интересном.</p> <p>5. При написании текста творческого портрета эмоциональная окрашенность</p>

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
		<p>возможна, но именно в этом жанре этические требования особенно высоки, поскольку речь идет о конкретном человеке. Тон публикации должен быть спокойным и корректным.</p> <p>6. Хотя творческий портрет может охватывать разнообразные аспекты личности, главный акцент следует делать именно на профессиональные качества медиаперсоны, ее умение держаться в кадре, вести диалог, выходить из сложных ситуаций, выразить свою позицию.</p>
<p>ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p>		
Знать:	<p>специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление медийной критики в России. 2. Функции медийной критики. 3. Этический аспект медийной критики. 4. Оценочная и рекреативная функции медийной критики. 5. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики. 6. Свойства медиакритики.
Уметь:	<p>формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами.</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Укажите наиболее аналитичные жанры медиакритики, подтвердите мысль аргументами и примерами</p>
Владеть:	<p>владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.</p>	<p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Написать критический материал в жанре обзора-презентации региональных или федеральных информационных программ или программ в жанре интервью. Оцените разницу в стилистике, выборе материала, разнообразии</p>

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
		<p>тем и жанров, манере ведущих, выборе героев, оформлении студии. Главный акцент сделайте на оценке качества и профессионализма журналистской работы. В качестве альтернативы – тематический обзор. Его предметом может стать любое событие, которое получило широкое освещение в различных СМИ. Задача тематического обзора – анализ работы журналистов по освещению темы (профессионализм, стилистика, полнота аргументации, выбор жанра). Оценить, изменилась ли ваша точка зрения на событие после анализа нескольких источников.</p>
<p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p>		
знать	Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики. 2. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента). 3. Качество творческого почерка Анри Варганова. 4. Особенности критики И.Петровской 5. Критическое творчество Ю.Богомолова 6. Телевизионная критика как часть медийной критики. 7. Проблема жанровой системы критики СМИ.
уметь	Участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Познакомьтесь с очередной публикацией авторской колонки С. Тароциной, определите тезис и аргументацию автора, прокомментируйте выбор средств выражения авторской модальности</p>
владеть	Навыками планирования собственной работы;	<p>Пример комплексного задания по курсу:</p>

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
	участвовать в планировании работы редакции	Записать видеовыступление («медиакритический ролик») в одном из жанров медиакритики (реплика, рецензия, зарисовка, творческий портрет и др.) в формате тематического видеоблога. Выступление в кадре можно «перекрывать» фото- и видеорядом, перемежать видеоиллюстрациями (например, выступлений героя творческого портрета или фрагментами анализируемой программы). На занятии представить свой ролик, обосновать выбор жанра, описать сложности при создании. В рамках занятия проводится обсуждение, возможен ли такой формат развития медиакритики, в чем специфика создания медиакритических текстов для устного произнесения и восприятия на слух.
ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		
знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ. 2. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики 3. «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы. 4. Телевизионная критика в передачах радио. 5. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
уметь	Организовывать интерактивное	Примерные практические

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
	общение с аудиторией СМИ	<p>задания для экзамена:</p> <p>Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или нижегородского СМИ (ТВ, радио, печатное, сетевое издание) объемом не более 3 000 знаков (с пробелами). Придумать выразительный заголовок.</p> <p>При написании реплики, обращайте внимание на следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирайте публикацию (программу) на тему, в которой вы компетентны. 2. Определите жанр публикации (программы) и вспомните законы этого жанра. Не следует ждать от автора больше, чем предполагает жанр или формат. Подумайте, как информационная политика самого СМИ могла повлиять на автора программы. 3. Подумайте, в каком издании мог бы появиться ваш текст. 4. Реплика предполагает эмоциональную окрашенность текста, однако помните и о рациональных аргументах. «Градус оценочности» не должен быть чрезмерным. Соблюдайте нормы журналистской этики. 5. Подбирая заголовок, помните о специфике ресурса, на который рассчитан ваш текст (печатный, сетевой). В работе обозначьте, на какой тип ресурсов рассчитана ваша публикация.
владеть	Навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции	<p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Подготовиться к итоговой деловой игре. Заключительное практическое занятие Деловая игра «Научная конференция «Проблемы отечественной медиакритики»</p> <p>Деловая игра представляет собой учебную мини-конференцию по</p>

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
		<p>проблематике курса. Студенты готовят выступления на 5-6 минут, где ставят проблемы, касающиеся современной российской медиакритики. В начале выступления должна быть сформулирована гипотеза (например, «Медиакритика в России переживает упадок» (или подъем), или «Тематика медиакритических выступлений не выходит за рамки популярных телепередач», или «Жанровый спектр медиакритики сужается до реплики и рецензии», или «Аудитория профессиональной медиакритики постепенно сужается» и т.д.). Далее в ходе доклада студент доказывает свое утверждение аргументами, примерами из практики современной медиакритики. Задача докладчика – убедить коллег, что ваша гипотеза верна или что выделенная вами проблема действительно имеет место. Задача слушающих – тренировка критического мышления. Во время доклада все слушатели придумывают вопросы к докладчику по его теме. Предпочтительно, чтобы вопрос содержал сомнение и конструктивную критику докладчика. Докладчик защищает свою позицию. Студенты должны попытаться обнаружить какие-либо логические нарушения в докладе или недостаточность аргументации, выдвинуть собственные контраргументы. В результате дискуссии начальная гипотеза может быть скорректирована или опровергнута. В ходе занятия магистранты отрабатывают следующие навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постановка гипотезы; • Анализ имеющейся информации; • Построение доказательства того или иного

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций	Оценочные средства
		суждения; • Составление научного доклада; • Выступление перед аудиторией; • Критическое осмысление утверждений коллег; • Участие в дискуссии; • Корректировка изначального утверждения. В течение занятия каждый студент должен выступить с докладом и принять участие в дискуссии.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания: Примерная структура и содержание пункта:

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты: Непосредственную подготовку по дисциплине следует начинать за 3-4 дня до его сдачи. В основном она сводится к повторению отработанных лекций. Время необходимо распределить так, чтобы успеть повторить материал дважды. Первое повторение должно быть более основательным, на него затрачивается 60-80 % всего отведенного времени. Второе повторение -контрольное. Конспектом или учебником в этом случае пользуются только для проверки сформулированного ответа. Для контроля по каждому вопросу рекомендуется составлять примерный план ответа. Залогом успеха при подготовке к экзамену в первую очередь является систематическая работа над учебным материалом в течение всего семестра. Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, рекомендуем внимательное изучение лекций, добросовестную подготовку к практическим занятиям и осмысленное конспектирование научных статей.

Критерии оценки:

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Зайцева, Е. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / Е. М. Зайцева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). -

Загл. с титул. экрана. - URL:
<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3163.pdf&show=dcatalogues/1/1136500/3163.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Куличкина Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 197с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-455652#page/2>

3. Стилистический и жанровый аспекты медиакритики и профессиональной этики как составляющих имидж журналиста : учебное пособие [для вузов] / составители: Д. С. Бужинская, О. Е. Чернова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3850.pdf&show=dcatalogues/1/1530272/3850.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1492-6. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Страшнов С.Л. Система СМИ: просветительство и журналистика: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020.- 173 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-447806#page/2>

б) Дополнительная литература:

1. Медиакультура : методические указания по подготовке к семинарам и зачету по дисциплине "Медиакультура" для студентов всех технических направлений / сост. А. В. Сарапулова ; МГТУ ; Белорецкий филиал. - Б. м., Б. г. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3088.pdf&show=dcatalogues/1/1135389/3088.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Питько, О. А. Связи с общественностью в бизнесе : учебно-методическое пособие / О. А. Питько, О. С. Пищугина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2797.pdf&show=dcatalogues/1/1132972/2797.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания представлены в Приложении

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Ссылка
------------------	--------

Information Services, ООО «ИВИС»	
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска, мультимедийный проектор, экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1

Методические указания для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он

оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к практическим занятиям. Они предназначены для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые

советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерывайте свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:

«завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);

«развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);

«кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);

«развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:
Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);

- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.
- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.
- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить красную строку и интервал между абзацами.
- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.
- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.
- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.
- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.
- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;
- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.
- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.
- Для фона предпочтительнее холодные тона.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в

специальной литературе.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.

- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.

- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.

- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

- Музыка целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таблицы и схемы

• Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

• Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобрав и разместив только самые важные данные.

• При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные линии при помощи инструментов Автофигур,

• При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

Аудио и видео оформление

• Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

• Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

• Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к экзамену. Готовиться к экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

• Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

• Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

• Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

• Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

• Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на экзамен.

• Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

• Разделите вопросы для экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

• Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.