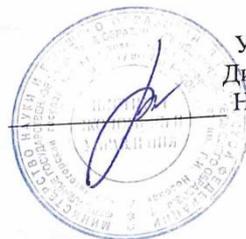




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Балынская

21.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОНОМИКА УСЛУГ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Направление подготовки (специальность)
23.04.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН
И КОМПЛЕКСОВ

Направленность (профиль/специализация) программы
Техническая эксплуатация автомобильного транспорта

Уровень высшего образования - магистратура
Программа подготовки - академический магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	2
Семестр	3

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
23.04.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН
И КОМПЛЕКСОВ (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от
06.03.2015 г. № 161)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
17.02.2020, протокол № 3

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель _____ Н.Р. Бальнская

Согласовано:

Зав. кафедрой Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

_____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры Экономики, канд. филос. наук

_____ Л.М. Вотчель

Рецензент:

Главный бухгалтер ООО "Эмаль", _____ Т.В. Баранова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от 01 сентября 2020 г. № 1
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование знаний, умений и практических навыков по управлению рисками в предпринимательской деятельности для использования в профессиональной деятельности магистра по направлению 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Эффективность, экономика услуг технического сервиса и предпринимательство входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Сбор и обработка статистической информации

Основы научных исследований

Организация и управление производством

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - преддипломная практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Эффективность, экономика услуг технического сервиса и предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-12	способностью оценивать технико-экономическую эффективность эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов, принимать участие в разработке рекомендаций по повышению эксплуатационно-технических характеристик транспортной техники
Знать	методы технико-экономической эффективности эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов
Уметь	на основе оценки показателей технико-экономической эффективности эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов принимать участие в разработке рекомендаций по повышению эксплуатационно-технических характеристик транспортной техники

Владеть	навыками оценки технико-экономической эффективности эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов с целью принятия эффективных управленческих решений
ПК-13 способностью разрабатывать нормы выработки и технологические нормативы на расход материалов, топлива и электроэнергии, а также обосновывать выбор оборудования и технологической оснастки, алгоритмов и программ расчетов параметров технологического процесса	
Знать	методику нормирования труда и технологических процессов, алгоритмы и программы расчетов параметров технологического процесса
Уметь	рассчитывать нормы выработки и технологические нормативы на расход материалов, топлива и электроэнергии, а также обосновывать выбор оборудования и технологической оснастки, алгоритмы и программы расчетов параметров технологического процесса
Владеть	навыками расчета нормы выработки и технологические нормативы на расход материалов, топлива и электроэнергии, обоснования выбора оборудования и технологической оснастки, алгоритмов и программ, а также расчета параметров технологического процесса
ПК-24 готовностью организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, принимать и реализовывать управленческие решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования	
Знать	теорию управления персоналом, технологию выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования
Уметь	организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, принимать и реализовывать управленческие решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования
Владеть	навыками организации работы коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, навыками принятия и реализации управленческих решений в условиях спектра мнений, навыками определения порядок выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования
ПК-26 готовностью использовать знание организационной структуры, методов управления и регулирования, используемых в отрасли критериев эффективности применительно к конкретным видам технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранению, заправке, сервисному обслуживанию и ремонту транспортной техники	

Знать	организационную структуру, методы управления и регулирования, критерии оценки эффективности применительно к конкретным видам технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранению, заправке, сервисному обслуживанию и ремонту транспортной техники
Уметь	применять знания организационной структуры, методов управления и регулирования, используемых в отрасли, для оценки эффективности конкретных видов технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранения, заправки, сервисного обслуживания и ремонта транспортной техники
Владеть	навыками применения знаний организационной структуры, методов управления и регулирования, используемых в отрасли, для оценки эффективности конкретных видов технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранения, заправки, сервисного обслуживания и ремонта транспортной техники
ПК-27 способностью разрабатывать планы и программы организационно- управленческой и инновационной деятельности на предприятии, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов, оценивать инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий, организовывать повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности	
Знать	планы и программы организационно-управленческой и инновационной деятельности на предприятии; показатели технико-экономического обоснования инновационных проектов; инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий; повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности
Уметь	разрабатывать планы и программы организационно-управленческой и инновационной деятельности на предприятии, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов, оценивать инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий, организовывать повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности
Владеть	способностью разрабатывать планы и программы организационно-управленческой и инновационной деятельности на предприятии, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов, оценивать инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий, организовывать повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности

ПК-28 способностью изучать и анализировать необходимую управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности организации, систематизировать их и обобщать, использовать при управлении программами освоения новых технологий выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, повышению эффективности использования производственных ресурсов	
Знать	управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности организации для принятия управленческого решения по повышению эффективности использования производственных ресурсов
Уметь	изучать и анализировать необходимую управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности организации, систематизировать их и обобщать, использовать при управлении программами освоения новых технологий выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, повышению эффективности использования производственных ресурсов
Владеть	способностью изучать и анализировать необходимую управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности организации, систематизировать их и обобщать, использовать при управлении программами освоения новых технологий выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, повышению эффективности использования производственных ресурсов
ПК-29 способностью использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией	
Знать	основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией
Уметь	использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией
Владеть	способностью использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией
ПК-33 готовностью к использованию знания отраслевого маркетинга и производственного менеджмента	
Знать	теорию и практику отраслевого маркетинга и производственного менеджмента
Уметь	использовать знания отраслевого маркетинга и производственного менеджмента в процессе принятия управленческих решений
Владеть	навыками использования знаний отраслевого маркетинга и производственного менеджмента
ПК-34 готовностью к использованию знания экономических законов, действующих на предприятиях отрасли, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	
Знать	экономические законы, действующие на предприятиях отрасли

Уметь	применять экономические законы, действующие на предприятиях отрасли, в условиях рыночного хозяйства страны
Владеть	навыками применения экономических законов, действующих на предприятиях отрасли, в условиях рыночного хозяйства страны
ОПК-1 способностью формулировать цели и задачи исследования, выявлять приоритеты решения задач, выбирать и создавать критерии оценки	
Знать	основные тенденции и направления совершенствования наземных транспортно-технологических комплексов, методы решения проектных, конструкторских и технологических задач
Уметь	применять современные методы конструирования и производства машин
Владеть	способами достижения целей
Код индикатора	Индикатор достижения компетенции

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 23,8 акад. часов;
- аудиторная – 20 акад. часов;
- внеаудиторная – 3,8 акад. часов
- самостоятельная работа – 48,5 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - курсовая работа, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточные аттестации	Код компетенции
		Лек	лаб зан	практ зан.				
1.								
1.1 Теоретические основы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда и условия ее функционирования	3	3		3/2И	16	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-12, ПК-13, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-33, ПК-34, ОПК-1
1.2 Методологические основы бизнеса в области услуг технического сервиса. Организационные аспекты предпринимательства. Основные приемы предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски	3	3		2/2И	16	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-12, ПК-13, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-33, ПК-34, ОПК-1

1.3 Экономика услуг технического сервиса. Ресурсы услуг технического сервиса и эффективность деятельности	4	5/2И	16,5	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование Курсовая работа	ПК-12, ПК-13, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-33, ПК-34, ОПК-1
1.4 Экзамен				Подготовка к экзамену	Экзамен	ПК-12, ПК-13, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-33, ПК-34, ОПК-1
Итого по разделу	10	10/6И	48,			
Итого за семестр	10	10/6И	48,		экзамен, кр	
Итого по дисциплине	10	10/6И	48,5		курсовая работа, экзамен	ПК-12, ПК-13, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-

5 Образовательные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1 Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=328534> . – Режим доступа: по подписке.

2. Вотчель, Л. М. Риски предпринимательской деятельности : практикум / Л. М. Вотчель, В. В. Викулина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3810.pdf&show=dcatalogues/1/1529979/3810.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM

б) Дополнительная литература:

1. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Гулин, К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93299-373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=339272> . – Режим доступа: по подписке.

3. Пимонова, Т. К. Риск-менеджмент : учебное пособие / Т. К. Пимонова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 59 с. : ил., табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3503.pdf&show=dcatalogues/1/1514316/3503.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

4. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учеб. пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 256с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=339596> . – Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

представлены в приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

Far Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО	https://dlib.eastview.com
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
- 2) Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
- 3) Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- 4) Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Семинар (лат. seminarium - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а

осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

- 1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;
- 2) чтение конспекта лекции;
- 3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Тема 1. Теоретические основы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. Общая характеристика предпринимательства

Контрольные вопросы

1. Что понимали под предпринимательством в средневековой Европе?

В каких формах развивалось предпринимательство в дореволюционной и постреволюционной России?

2. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
3. Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?
4. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
5. Как определяются сущность и основные черты предпринимательства в трудах классиков экономической теории и современных российских ученых-экономистов?
6. Раскройте характеристику предпринимательства, предлагаемую Й.Шумпетером.
7. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?
8. Каковы идеологии предпринимательства Вам известны? Какова возможная общенациональная российская идеология предпринимательства?
9. Каковы характерные черты, цели и задачи предпринимательства, в том числе в сфере технического сервиса?
10. Дайте психологический портрет современного предпринимателя.
11. Что такое типология предпринимательства?
12. Как классифицируют предпринимательство по разным признакам?
13. Что такое производственное предпринимательство? Какие виды деятельности к нему относят?
14. Что понимают под традиционалистским и инновационным предпринимательством? Какова общая схема производственного предпринимательства?
15. В чем сущность венчурного бизнеса как формы технологических нововведений?
16. Что понимают под коммерческим предпринимательством? Каковы его сущностные особенности, общая схема осуществления?

17. Что понимают под финансовым предпринимательством? Раскройте его сущность, особенности, общую схему функционирования?
18. Каковы субъекты финансового предпринимательства? Дайте их характеристику.
19. В чем суть деятельности предпринимателей на разных рынках финансовых услуг: банковских, ценных бумаг, страховых?
20. Что понимают под посредническим предпринимательством? Каковы его особенности, роль посредников в ускорении оборота капитала?
21. Какие формы посреднической предпринимательской деятельности Вы знаете? Охарактеризуйте их.
22. В чем сущность консультационного предпринимательства? Покажите формы и методы консультирования, приведите общую схему консультационного предпринимательства.
23. Что является объектом бизнеса?
24. Какими видами потребительной стоимости (полезности) обладает товар?
25. Как классифицируют товары?
26. Что такое рыночная цена товара? Назовите виды рыночной цены и дайте их характеристику.
27. Какова взаимосвязь цены товара и издержек производства? Назовите и охарактеризуйте способы снижения издержек производства.
28. На каких стадиях жизненного цикла товара следует приступать к разработке и освоению нового товара?
29. Что такое товарный знак и знак обслуживания? Какие виды товарных знаков вы знаете?
30. Что понимают под защитой товарного знака?
31. Как осуществляется регистрация товарного знака? В каких случаях не допускается его регистрация?
32. Как используется зарегистрированный товарный знак? Каков порядок его продажи (покупки)? Как определяется цена продажи (покупки) товарного знака?
33. Какими личными и деловыми качествами должен обладать предприниматель?
34. В чем состоит роль партнеров в предпринимательской деятельности? Приведите классификацию партнерских связей.
35. Какова роль потребителей в предпринимательской деятельности? В чем их экономический интерес?
36. Дайте характеристику способам сочетания интересов предпринимателя и потребителя.
37. Какие проблемы решает предприниматель при формировании кадрового состава своей организации?
38. Какова роль государства как субъекта предпринимательской деятельности? Какие функции государство должно выполнять для ускорения предпринимательского процесса?
39. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
40. Что такое экономическая свобода в предпринимательской деятельности? Какие гарантии экономической свободы даны в Конституции РФ и Гражданском кодексе РФ?
41. Что такое внешняя предпринимательская среда? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?
42. Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
43. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
44. Что такое внутренняя среда предпринимательской организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предпринимателя?

Ситуационные задания

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности.

Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишиться раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей. Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей. Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью. Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Задания к данной ситуации:

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс

2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций
3. Выделите факторы внешней среды, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ.

Тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

1. вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
2. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
3. Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.
4. принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

1. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
2. творческий потенциал общества;
3. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

1. предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
2. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
3. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

1. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
2. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
3. получение прибыли.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

1. контрольная функция;
2. ресурсная функция;
3. общеэкономическая функция;
4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.

6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

1. инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров,

выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

2. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

3. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

Темы докладов

1. Идеальный предприниматель.
2. Великие предприниматели 20 и 21 -го столетий.
3. Проблемы развития предпринимательства в России.
4. Российский предприниматель и национальная культура.
5. Влияние внешней среды на организацию.
6. Системный подход при изучении организаций.
7. Предпринимательство в сфере технического сервиса.
8. Особенности менеджмента в стартап проектах.
9. История развития предпринимательства в России.
10. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных теорий мотивации.

Тема 2. Методологические основы бизнеса в области услуг технического сервиса.

Организационные аспекты предпринимательства. Основные приемы предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски

Контрольные вопросы

1. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, в том числе в сфере технического сервиса
2. Дайте их развернутую характеристику.
3. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
4. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
5. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
6. Что такое холдинг-компания?
7. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
8. Каковы критерии разграничения бизнеса на малый, средний и крупный?
9. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства? Какие проблемы экономики страны позволяет решить его развитие исходя из опыта зарубежных стран?
10. Покажите масштабы развития малого предпринимательства в развитых странах и в России. Назовите причины, тормозящие его развитие.
11. Расскажите о позитивном и негативном опыте малого предпринимательства.
12. Дайте определение предпринимательской фирме.
13. По каким основаниям могут быть классифицированы предприятия?
14. Раскройте механизм функционирования предприятия как открытой экономической системы.
15. Приведите структуру предприятия.
16. Какие ресурсы используют в производственном бизнесе? Какие факторы определяют эффективность их использования?
17. За счет чего может происходить финансовое обеспечение деятельности предприятия?
18. Дайте характеристику закономерностей взаимодействия и использования разных видов производственных ресурсов.
19. Что понимают под минимально допустимым объемом производства в предпринимательской организации? Опишите методику его определения.
20. Как определяется максимально возможный объем производства в предпринимательской организации?

21. Что понимают под оптимальным объемом производства в предпринимательской организации? Как он определяется при фиксированном и изменяющемся капитале?
22. Охарактеризуйте факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации.
23. Как используется эластичность спроса и предложения при обосновании объема производства?
24. Как рекламная кампания воздействует на объем производства?
25. Как определить влияние комбинации факторов на объем производства?
26. Как используют кривые производственных возможностей для оценки эффективности использования производственных ресурсов?
27. Перечислите показатели эффективности деятельности предприятия.
28. Что такое государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет государственную регистрацию?
29. Расскажите о порядке государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
30. Кто может быть заявителем при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
31. В каких случаях допускается отказ в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
32. Что такое государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Каковы принципы их ведения?
33. Раскройте содержание Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
34. В чем особенности государственной регистрации создания, реорганизации, ликвидации юридического лица?
35. В чем особенности государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя?
36. Перечислите обстоятельства, при которых регистрирующий орган принимает решение о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.
37. Каков порядок постановки на учет в налоговом органе вновь созданного и возникшего в результате реорганизации юридического лица?
38. Каков порядок постановки на учет юридического лица и индивидуального предпринимателя в органах государственных внебюджетных фондов?
39. Каков порядок открытия счетов в банке?
40. Какие данные входят в Устав организации?
41. Чем Учредительный договор отличается от Устава?
42. Что такое бизнес-план. Почему его необходимо разрабатывать?
43. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
44. Каковы состав и структура бизнес-плана?
45. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности? Назовите органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование.
46. Что такое лицензия, лицензионные требования и условия? Перечислите принципы лицензирования.
47. Какие виды предпринимательской деятельности, в том числе в сфере АПК, лицензируемые?
48. Какие документы должны быть представлены лицензиатом для получения лицензии?
49. Каков порядок принятия решения о предоставлении (или отказе в предоставлении) лицензии?
50. Каков срок действия лицензии, порядок его продления и переоформления?
51. Каков порядок контроля лицензирующих органов за соблюдением лицензионных требований и условий?
52. Каков порядок приостановления и возобновления действия лицензии, ее аннулирования? Что считается нарушениями условий лицензирования?

53. Что такое реестр лицензий? Каков порядок предоставления информации, содержащейся в реестре лицензии?
54. Как предприниматель принимает решение об участии в соучреждении новой предпринимательской организации?
55. Каковы типы совместных предпринимательских организаций и условия их создания?
56. Как предприниматель принимает решение о приобретении действующего предприятия как имущественного комплекса?
57. Какие факторы влияют на цену приобретаемого бизнеса? Какими методами может быть определена его стоимость?
58. Как арендуется действующее предприятие? Каковы права и обязанности арендатора предприятия?
59. Каковы особенности выкупа партнерской доли в уставном (складочном) капитале действующей организации?
60. Дайте характеристику наследования как формы организации собственного дела.
61. Дайте характеристику франчайзинга как формы организации собственного дела. Каковы права и обязанности франчайзера и франчайзи?
62. Что такое реорганизация предпринимательской организации? Дайте характеристику ее форм.
63. Что такое ликвидация предпринимательской организации? Каковы ее формы? Расскажите о порядке работы ликвидационной комиссии (ликвидатора).
64. Что понимают под фиктивным банкротством предпринимательской организации? Каковы санкции за его осуществление?
65. В чем состоит предупреждение банкротства предпринимательской организации? Что такое досудебная санация, каков ее порядок?
66. Что такое наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение как процедуры банкротства предпринимательской организации? Покажите порядок их проведения, работы временного, административного, внешнего, конкурсного управляющего. Каковы возможные решения арбитражного суда по итогам процедур банкротства?
67. Каков порядок добровольного объявления организации-должника о банкротстве? Назовите возможные решения арбитражного суда по итогам добровольного банкротства.
68. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на возможность успеха предпринимательской деятельности.
69. Дайте определение конкуренции.
70. Какие виды конкуренции вам известны?
71. В чем суть недобросовестной конкуренции? В чем она проявляется?
72. Какие типы конкурентного поведения фирмы Вам известны?
73. Раскройте сущность, цели, задачи и механизм антимонопольного регулирования экономики.
74. В чем суть планирования и прогнозирования на предприятии?
75. Что такое лизинг? Перечислите виды лизинга.
76. Что франчайзинг? Каковы его преимущества?
77. Раскройте сущность инноваций и их роль в предпринимательстве.
78. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска. Что выступает факторами риска при осуществлении предпринимательской деятельности?
79. Дайте определение риска.
80. Перечислите основные признаки классификации рисков.
81. Каким образом классифицируют внутренние риски?
82. Какие цели преследует управление риском?
83. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?
84. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

85. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска? На основе чего выбирают форму снижения риска?
86. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?
87. Укажите критерии, позволяющие отнести риск к числу подлежащих страхованию.

Практические задания

1. Разработайте пакет учредительных документов для индивидуального предпринимательства.
2. Разработайте пакет учредительных документов для общества с ограниченной ответственностью.
3. Разработайте пакет учредительных документов для производственного кооператива.
4. Найдите статистические данные по РФ, характеризующие распределение предприятий по организационно-правовым формам.
5. Какие Вам известны холдинг-компании на территории РФ? Раскройте историю их создания и развития.
6. Вы решили заниматься бизнесом в сфере услуг технического сервиса. Продумайте Ваши основные шаги и их последовательность.
7. Охарактеризуйте уставный капитал общества с ограниченной ответственностью.
8. Задание предполагает самостоятельный поиск материалов по проблемам малого предпринимательства, их обобщение и систематизацию, позволяющие сформулировать задание на проведение исследования и выбрать адекватный подход к проведению данного исследования. Результаты анализа оформляются в виде аналитической записки с приложением исходных материалов. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем малого предпринимательства приводит к снижению оценки.

Тестовые задания

1. Могут ли вклады в имущество хозяйственных товариществ выступать в виде материальных ценностей:
А) да;
Б) нет.
2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий?
А) да;
Б) нет.
3. Исключите лишнее. К коммерческим предприятиям относят:
А) хозяйственные общества;
Б) общественные организации;
В) хозяйственные товарищества;
Г) кооперативы.
4. Верно ли утверждение. Уставный капитал хозяйственных обществ формируется за счет паевых взносов участников:
А) да;
Б) нет.
5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:
 1. расчет цены товара;
 2. контракт;
 3. Сертификат о качестве товара.
6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:
 1. соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

2. контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;
3. соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;
4. соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции.
7. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
 1. соблюдение законодательства;
 2. получение прибыли;
 3. социальная удовлетворенность работников.
8. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:
 1. предприниматель;
 2. руководитель;
 3. менеджер.
9. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?
 1. Стремление к личной независимости;
 2. Желание раскрыть свои способности;
 3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
 4. Накопленные личные сбережения;
 5. Продолжение семейных традиций.
10. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
 1. увеличение занятости населения;
 2. повышение интеллектуального уровня населения;
 3. сокращение безработицы;
 4. повышение жизненного уровня населения;
 5. укрепление экономической и социальной базы регионов.
11. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?
 1. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
 2. умение оценить выгодность и перспективность дела;
 3. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

Темы докладов

1. Особенности менеджмента в стартап- проектах.
2. История развития предпринимательства в России.
3. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных теорий мотивации.
4. Материальное стимулирование как один из методов мотивации трудовой деятельности стартап компании.
5. Роль коммуникации в организационном процессе.
6. Коммуникации как связующее звено управления.
7. Вербальные и невербальные коммуникации.
8. Управление коммуникациями в стартапе.
9. Функции организационной культуры.
10. Организационный потенциал фирмы и культура.
11. Управление организационной культурой.
12. Проблемы лидерства и власти в организациях.
13. Формы власти и стили руководства.
14. Лидерство в предпринимательстве: стиль, ситуация и эффективность.

Тема 3. Экономика услуг технического сервиса. Ресурсы услуг технического сервиса и эффективность деятельности

Контрольные вопросы:

1. Основные фонды организации технического сервиса, их понятие. Классификация основных фондов. Источники формирования основных фондов. Движение фондов.

2. Учет и оценка фондов, переоценка фондов и восстановительная стоимость.
3. Износ фондов, амортизация.
4. Показатели эффективности использования.
 5. Оборотные средства. Источники формирования оборотных средств организации технического сервиса предприятия. Структура оборотных средств. Производственные запасы и средства в производстве. Фонды обращения, понятие, состав.
 6. Нормирование оборотных средств, финансово-эксплуатационные потребности (ФЭП).
 7. Показатели эффективности использования оборотных фондов и оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Место логистики в кругообороте средств предприятия.
 8. Кадры организации технического сервиса, понятие, состав. Структура кадров. Движение кадров, показатели.
 9. Нормирование труда, виды норм.
 10. Производительность труда, пути повышения.
 11. Оплата труда работников. Заработная плата, понятие, функции. Номинальная и реальная заработная плата. Принципиальные положения оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда, мотивация труда.
 12. Понятие расходов организации технического сервиса. Виды расходов: по обычным видам деятельности, прочие расходы.
 13. Классификация расходов по обычным видам деятельности: по элементам затрат и статьям калькуляции, условно-переменные, условно-постоянные, прямые и косвенные расходы, смета затрат и калькуляция себестоимости продукции.
 14. Пути снижения себестоимости услуг.
 15. Прибыль: понятие, виды прибыли (валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль); порядок расчета. Прибыль и объем продаж.
 16. Пути повышения эффективности деятельности организации по оказанию технических услуг.
 17. Рентабельность, понятие, виды, показатели. Пути повышения рентабельности.
 18. Что такое инвестиции?
 19. Какие виды инвестиций вы знаете?
 20. Перечислите источники осуществления инвестиций.
 21. Какие существуют методы расчета экономической эффективности инвестиций?
 22. Что такое дисконтирование? Для чего оно используется?

Практические задания

Задача 1. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если стоимость их на начало года была равна 157 млн. руб. Движение ОПФ характеризуется следующими данными: на 12.03. поступило ОПФ на сумму 1150 т. Р.; выбыло – 560 т. Р.; на 18.09. поступило 2470 т. Р.; выбытия не было, на 17.11. поступило 1870 т. Р.; выбыло 890 т.р.

Задача 2. Определить коэффициент годности ОПФ, если первоначальная стоимость ОПФ на конец года равна 3410 т. Р.; износ ОПФ составляет 925,5 т. Р.

Задача 3. Определить изменение показателей фондоотдачи ОПФ в планируемом году по сравнению с отчетным, если в отчетном году среднегодовая стоимость ОПФ – 3430 т.р., валовые доходы – 6856 т.р., в планируемом году валовые доходы намечено увеличить на 6,7% по сравнению с отчетным годом, а стоимость ОПФ на 3,5%.

Задача 4. Чистый вес станка – 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовок – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка, отходы планируется сократить на 10%. Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Задача 5. В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 100000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%. На сколько дней сократиться время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств?

Задача 6. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 100 т.р. при величине оборотных средств в 25 т.р. Определите ускорение оборачиваемости средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализации продукции возрастает на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 7. Выработка продукции в час составляет 12 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20%. Определите что произойдет с производительностью труда.

Задача 8. В 3 квартале выработка продукции на одного работающего составила 5000 руб/чел., при численности работающих 3000 чел. В 4 квартале предприятие планирует выпустить продукции на сумму 15 млн.руб. и одновременно снизить численность работающих на 80 чел. Определить выработку на одного работающего в 4 квартале; планируемый прирост производительности труда.

Задача 9. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 50 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определить: норму выработки в месяц (шт.); сдельную расценку за изделие (руб.); сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Задача 10. Определить фактическую себестоимость всего выпуска и единицы продукции. Нормативная себестоимость единицы продукции – 120 руб. Объём выпуска – 500 ед. Затраты отчётного месяца составили: перерасход в сумме 1200 руб., экономию в сумме 900 руб., незавершённое производство на начало месяца – 100 ед., с нормативной себестоимостью за единицу – 122 руб.

Задача 11. Рассчитать годовые транспортные расходы на перевозку продукции:

Исходные данные – городские автобусы осуществляют движение по трём маршрутам, протяжённостью: 25, 10 и 5 км. Число рейсов в неделю: по 1 маршруту – 6; по 2 маршруту – 7; по 3 маршруту – 6. Стоимость 1 метра пробега составляет 4 рубля.

Задача 12. Определить уровень затратноёмкости продукции в отчетном году, если себестоимость продукции повысилась на 3% и составила 730 млн.руб., а выручка снизилась на 0,5%, что составило 4,2 млн.руб.:

Задача 13. Определите: свободную розничную цену; цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой; прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия. Составьте структуру свободной розничной цены. Исходные данные: себестоимость – 120 руб., НДС – 18 % к отпускной цене (без НДС), отпускная цена (с НДС) – 380 руб., торговая надбавка – 20%, оптовая надбавка – 8%.

Задача 14. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена его 260 т.р. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости. Определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

Задача 15. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви. Определите прибыль или убыток от реализации одной пары. Исходные данные: Затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар детской обуви): кожтовары для верха – 175 т.р., кожтовары для подкладки – 2 т.р., стоимость деталей для низа – 7 т.р., текстиль для межподкладки – 2,4 т.р., искусственный мех для подкладки – 2,5 т.р., вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,5 т.р., зарплата производственных рабочих – 15 т.р., начисления на зарплату производственных рабочих (в соответствии с нормативами), накладные расходы – 20% к зарплате производственных рабочих, внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости, свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 700 руб., НДС – 10% к свободной отпускной цене (без НДС).

Задача 16. Выручка от реализации услуги – 920 т.р., себестоимость услуги – 80 руб., количество реализованных услуг 10 тысяч. Определить изменение рентабельности услуги, если рентабельность прошлого года 12%.

Задача 17. Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%. Определить как изменится прибыль предприятий.

Задача 18. Определить прибыль от реализации продукции: годовой объем производства 100 тысяч штук, цена одного изделия 2500 руб., средние переменные издержки на единицу 1550 руб., постоянные издержки на годовой объем – 50 млн.руб.

Задача 19. Определить период возврата, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли. Фирма планирует осуществить инвестиции в оборудование на n – летний срок. Проект требует вложений в размере 20 млн.руб. инвестиции дадут возможность получить годовой доход, причем амортизационные отчисления равномерны и составляют 5 млн.руб. ежегодно, а прибыль после уплаты налогов 1 млн.руб. экономический срок жизни инвестиций – 4 года.

Тестовые задания

1. Основные средства вводятся в эксплуатацию по
 - a) ликвидационной стоимости;
 - b) первоначальной стоимости;
 - c) остаточной стоимости;
 - d) восстановительной стоимости.
2. Уровень эффективности использования основных средств определяется показателем
 - a) коэффициент сменности;
 - b) производительность труда;
 - c) фондоотдача;
 - d) прибыль.
3. Какой показатель характеризует состояние основных средств?
 - a) коэффициент обновления;
 - b) коэффициент годности;
 - c) коэффициент ликвидности.
4. Амортизация основных средств – это
 - a) износ основных средств;
 - b) восстановление основных средств;
 - c) расходы по содержанию основных средств;
 - d) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции.
5. Какое утверждение характеризует моральный износ второго вида?
 - a) постепенная утрата потребительной стоимости объекта в процессе его эксплуатации;
 - b) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке более производительных аналогов;
 - c) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке таких же, более дешевых объектов;
 - d) уменьшение стоимости основных средств в результате их разрушения под воздействием природных условий.
6. Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 т.р., доставка – 7500 т.р., установка – 1440 т.р. Чему равна первоначальная стоимость станка?
 - a) 30300 т.р.
 - b) 22800 т.р.,
 - c) 31740 т.р.
7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
 - a) фондоотдача, фондоемкость;
 - b) коэффициент сменности;
 - c) коэффициент экстенсивного использования оборудования;
 - d) рентабельность производства.
8. Интенсивное использование оборудования характеризуют:
 - a) коэффициент сменности;

- b) фондоотдача;
 - c) производительность данного вида оборудования;
 - d) коэффициент интенсивного использования оборудования.
9. В состав основных производственных фондов предприятия включаются...
- a) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
 - b) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
 - c) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
 - d) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.
10. Фондоотдача характеризует..
- a) уровень технической оснащенности труда;
 - b) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - c) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;

11. В состав оборотных производственных фондов входят:

- a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;
- b) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;
- c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;
- d) прибыль, кредиторская задолженность.

12. К фондам обращения относят:

- a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;
- b) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;
- c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;
- d) прибыль, кредиторская задолженность.

13. Какие элементы относят к нормируемым оборотным средствам?

- a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, готовая продукция;
- b) здания, сооружения, оборудование, расходы будущих периодов;
- c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;
- d) прибыль, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

14. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- a) среднюю длительность одного оборота;
- b) уровень технической оснащенности труда;
- c) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;
- d) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период.

15. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- a) прибыль, рентабельность производства;
- b) уровень отдачи оборотных средств;
- c) коэффициент оборачиваемости, период оборота;
- d) фондоотдача, фондоемкость.

16. Какие из названных позиций используются при нормировании сырья и материалов, находящихся в производственных запасах:

- a) текущий запас;
- b) время упаковки продукции;
- c) страховой запас;
- d) транспортный запас.

17. Расходы будущих периодов - это ..,

- a) расходы на приобретение сырья и материалов в будущем;

- b) расходы, связанные с реализацией продукции;
- c) расходы на подготовку производства, осуществляемые одновременно, не в настоящее время, а погашаемые в дальнейшем.

18. Длительность оборота оборотных средств характеризует...

- a) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- b) средняя скорость движения оборотных средств;
- c) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- d) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

19. Посредством нормирования оборотных средств определяется потребность в собственном оборотном капитале:

- a) в среднем объеме;
- b) в максимальном объеме;
- c) в минимальном, но достаточном для обеспечения бесперебойного воспроизводства объеме.

20. Понятие «оборотные средства предприятия» — это...

- a) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- b) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- c) денежное выражение оборотных фондов и фондов обращения.

21. Работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием относятся к категории:

- a) промпленно-производственный персонал
- b) непромышленный персонал
- c) основной персонал
- d) активный персонал

22. Работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

- a) промышленно-производственный персонал
- b) непромышленный персонал
- c) основной персонал
- d) активный персонал

23. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции

- a) трудоемкость
- b) скорость труда
- c) эффективность труда
- d) коэффициент выработки

24. Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот же период

- a) перемещение кадров
- b) текучесть кадров
- c) диаграмма увольнения
- d) коэффициент увольнения

25. Фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

26. Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

- a) тарифная ставка
 - b) тарифный разряд
 - c) тарифная сетка
 - d) тарифная система
27. Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.
- a) тарифная ставка
 - b) тарифный разряд
 - c) тарифная сетка
 - d) тарифная система
28. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий.
- a) тарифная ставка
 - b) тарифный разряд
 - c) тарифная сетка
 - d) тарифная система
29. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях
- a) тарифная система
 - b) сдельная оплата
 - c) повременная оплата
 - d) премирование труда
30. Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада
- a) тарифная система
 - b) сдельная оплата
 - c) повременная оплата
 - d) премирование труда
- 31. Назначение классификации расходов по обычным видам деятельности по экономическим элементам:*
- a) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - b) основание для составления сметы затрат на производство;
 - c) исчисление затрат на материалы;
 - d) установление цены изделия.
- 32. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:*
- a) цеха на выполнение технологических операций;
 - b) предприятия на производство данного вида продукции;
 - c) цеха на управление производством;
 - d) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.
- 33. Производственная себестоимость продукции включает затраты:*
- a) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
 - b) на производство и сбыт продукции;
 - c) на технологическую себестоимость;
 - d) на коммерческую себестоимость.
- 34. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:*
- a) улучшение использования природных ресурсов;
 - b) повышение технического уровня производства;
 - c) улучшение структуры производимой продукции;
 - d) изменение состава и качества природного сырья.
- 35. К переменным расходам относятся:*
- a) материальные затраты;
 - b) расходы по реализации продукции;
 - c) амортизационные отчисления;
 - d) заработная плата производственного персонала.

36. Показателями себестоимости на предприятии являются:

- a) отношение прибыли от реализации к полной себестоимости, в процентах;
- b) отношение затрат предприятия на выпуск товарной продукции к товарной продукции, коп./руб.
- c) затраты сырья, материалов, заработной платы на единицу продукции, руб.

37. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- a) при снижении объема затраты падают, при повышении – растут;
- b) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении –падают;
- c) никакое.

38. Затраты на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся к затратам:

- a) прямым;
- b) косвенным;
- c) постоянным.

39. Затраты, распределяемые пропорционально выбранной базе, называются:

- a) Постоянными
- b) Переменными
- c) Косвенными

40. Калькуляция составляется с целью:

- a) определения цены продукции;
- b) составления сметы затрат на производство;
- c) расчета себестоимости единицы продукции;
- d) исчисления прямых и косвенных затрат,

41. Исключите лишнее. В структуре оптовой цены учитывают:

- a) затраты производителя;
- b) оптовая торговая наценка;
- c) розничная торговая наценка;
- d) прибыль производителя.

42. Выберите правильный ответ. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- a) регулируемые цены;
- b) закупочные цены;
- c) биржевые котировки;
- d) скользящие цены.

43. Выберите правильный ответ. По степени обоснования цена может быть:

- a) скользящая;
- b) ступенчатая;
- c) базисная;
- d) сезонная.

44. Выберите правильный ответ. Целью фирмы является:

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- d) все вышеперечисленное.

55. Стратегия высоких цен может быть представлена:

- a) стратегия проникновения на рынок;
- b) стратегия премиального ценообразования;
- c) стратегия следования за лидером;
- d) стратегия справедливого ценообразования.

66. Выберите правильный ответ. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a) сумме постоянных и переменных затрат;
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах
- d) верны все предыдущие ответы.

47. Выберите правильный ответ. К параметрическим методам относят:

- a) структурной аналогии;
 - b) метод удельных показателей;
 - c) балловый;
 - d) все являются параметрическими методами.
48. Выберите правильный ответ. Стратегию ценового прорыва рекомендуют при:
- a) высокой эластичности спроса по цене;
 - b) низкой эластичности спроса по цене;
 - c) высокой эластичности спроса по доходу;
 - d) низкой эластичности спроса по доходу.
49. Выберите правильный ответ. Стратегия средних цен означает?
- a) установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
 - b) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
 - c) установление цен на основе затрат на производства и планируемой нормы прибыли;
 - d) нет правильного ответа.
50. Выберите правильный ответ. Полная себестоимость продукции включает в себя:
- a) амортизацию;
 - b) акциз;
 - c) торговую надбавку;
 - d) все вышеперечисленное.
51. Валовая прибыль рассчитывается:
- a) разность выручка от продаж и себестоимость продаж
 - b) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие расходы
 - c) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы
52. *Качество прибыли характеризуется:*
- a) долей прочих статей доходов и расходов
 - b) величиной прибыли от обычной деятельности
 - c) величиной чистой прибыли
53. *Конечным финансовым результатом от основной деятельности является:*
- a) валовая прибыль
 - b) прибыль от продаж
 - c) прибыль от обычной деятельности
54. *На изменение величины валовой прибыли оказывают влияние факторы:*
- a) объем продаж, коэффициент маржинального дохода
 - b) себестоимость продаж, коэффициент маржинального дохода
 - c) себестоимость и объем продаж
55. *Опережение темпов роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж свидетельствует:*
- a) о повышении производительности активов
 - b) об относительном снижении затрат на производство
 - c) о росте объема производства продукции
56. *Рентабельность активов определяется:*
- a) прибыль / средняя стоимость активов
 - b) выручка от продаж / средняя стоимость активов
 - c) себестоимость продаж / средняя стоимость активов
57. *Рентабельность собственного капитала определяется:*
- a) прибыль / средняя стоимость собственного капитала
 - b) выручка от продаж / средняя стоимость собственного капитала
 - c) прибыль до налогообложения / средняя стоимость собственного и долгосрочного заемного капитала
58. *Факторы, влияющие на величину рентабельности активов:*
- a) рентабельность продаж, ресурсоотдача
 - b) себестоимость продаж, рентабельность собственного капитала
 - c) общая величина активов, чистая прибыль

59. Рентабельность продаж определяется:

- a) прибыль от продаж / выручка от продаж
- b) прибыль до налогообложения / себестоимость продаж
- c) выручка от продаж / себестоимость продаж

60. Показатель рентабельности активов характеризует эффективность:

- a) операционной деятельности
- b) инвестиционной деятельности
- c) финансовой и инвестиционной деятельности

61. Инвестиционная политика организации – это...

- d) a) комплекс мер организационного и экономического воздействия органов управления, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций;
- e) b) экономическая и политическая обстановка в том или ином образовании, стимулирующая или препятствующая активной инвестиционной деятельности;
- f) c) совокупность практических действий организации по реализации программы инвестиций;
- g) d) эффективное взаимодействие всех элементов инвестиционного процесса в целях успешной реализации инвестиций.

62. Инвестиции – это...

- h) a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;
- i) b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;
- j) c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;
- k) d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.

63. Чистая приведенная стоимость – это...

- a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта;
- b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и

64. Инвестиционный потенциал – это...

- a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;
- b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;
- c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;
- d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.

65. Внутренняя норма прибыли – это...

- a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта.
- b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта.
- c) коэффициент дисконтирования, при котором $NPV = 0$;
- d) момент, когда дисконтированные денежные потоки доходов сравниваются с дисконтированными денежными потоками затрат.

66. Оценка инвестиционной привлекательности проекта определяются

- a) Объемом прогнозируемой прибыли
- b) Прогнозируемой прибылью в расчете на единицу капитала
- c) Величиной NPV

67. Денежный поток складывается из следующих видов:

- a) Объема выпуска продукции
 - b) Показателей финансовой деятельности (прибыль, убыток)
 - c) От операционной, инвестиционной и финансовой деятельности
68. Денежный поток характеризуется
- a) Положительным балансом...
 - b) Эффектом (убытком) производственной деятельности
 - c) Сальдо притока и оттока денежных средств
69. Дисконтирование – это...
- a) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня
 - b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем
 - c) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем
70. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)-это:
- a) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год)
 - b) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт)
 - c) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-1-способностью формулировать цели и задачи исследования, выявлять приоритеты решения задач, выбирать и создавать критерии оценки		
Знать	–основные тенденции и направления совершенствования наземных транспортно-технологических комплексов, методы решения проектных, конструкторских и технологических задач	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. 7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса. 8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг. 10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг. 11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>12. Реорганизация и ликвидация предприятия.</p> <p>13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.</p> <p>14. Конкуренция в системе бизнеса.</p> <p>15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности</p> <p>16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.</p> <p>17. Сущность и управление предпринимательскими рисками.</p> <p>18. Характеристика различных режимов налогообложения.</p> <p>19. Структура основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса.</p> <p>22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса .</p> <p>23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса . Виды расходов.</p> <p>31. Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32. Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33. Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34. Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35. Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		36. Показатели рентабельности технического сервиса. 37. Организация предпринимательства в области технического сервиса. 38. Налогообложение организации технического сервиса. 39. Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса. 40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие. 41. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности
Уметь	–применять современные методы конструирования и производства машин	Примерные практические задания для экзамена: Задание 1. Определить период возврата, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли. Фирма планирует осуществить инвестиции в оборудование технического сервиса на n – летний срок. Проект требует вложений в размере 20 млн.руб. инвестиции дадут возможность получить годовой доход, причем амортизационные отчисления равномерны и составляют 5 млн.руб. ежегодно, а прибыль после уплаты налогов 1 млн.руб. экономический срок жизни инвестиций – 4 года. Задание 2. Фирма рассчитывает запустить новый вид услуги технического сервиса. Рассчитать критический объем оказанных услуг и пороговую рентабельность, если величина постоянных расходов автомастерской оставляет 25000 руб/мес., средняя цена оказываемой услуги – 4500 руб., величина удельно- переменных затрат – 2600 руб.
	–способами достижения целей	Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Бизнес-планирование как способ достижения предпринимательских целей. 2. Основы маркетинговых исследований в рамках достижения предпринимательских целей 3. Основы управления персоналом в рамках достижения предпринимательских целей
ПК-12-способностью оценивать технико-экономическую эффективность эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов, принимать участие в разработке рекомендаций по повышению эксплуатационно-технических характеристик транспортной техники		
Знать	– методы технико-экономической эффективности эксплуатации транспортных и	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Сущность предпринимательства как фического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов</p>	<p>3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования.</p> <p>5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы.</p> <p>6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса.</p> <p>7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса.</p> <p>8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий.</p> <p>9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг.</p> <p>10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг.</p> <p>11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.</p> <p>12. Реорганизация и ликвидация предприятия.</p> <p>13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.</p> <p>14. Конкуренция в системе бизнеса.</p> <p>15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности</p> <p>16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.</p> <p>17. Сущность и управление предпринимательскими рисками.</p> <p>18. Характеристика различных режимов налогообложения.</p> <p>19. Структура основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса.</p> <p>22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса .</p> <p>23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства										
		<p>сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса . Виды расходов.</p> <p>31. Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32. Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33. Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34. Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35. Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37. Организация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38. Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39. Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>										
Уметь	– на основе оценки показателей технико-экономической эффективности эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов принимать участие в разработке рекомендаций по повышению эксплуатационно-	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <table border="1" data-bbox="775 1447 1481 2152"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 1447 1155 1520">ВОПРОСЫ</th> <th data-bbox="1155 1447 1481 1520">ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 1520 1155 1744">1. Какие средства переносят свою стоимость в процессе производства на конечный продукт по частям, по мере износа?</td> <td data-bbox="1155 1520 1481 1744">А. вспомогательные материалы Б. незавершенное производство В. здание цеха Г. рабочие машины</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1744 1155 1890">2. Какие средства промышленного предприятия относятся к оборотным средствам?</td> <td data-bbox="1155 1744 1481 1890">А. электроэнергия Б. ж/д вагон В. дебиторская задолженность</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1890 1155 2080">3. Что относится к нематериальным активам промышленных предприятий</td> <td data-bbox="1155 1890 1481 2080">А. лицензия на право производства товара Б. ценные бумаги предприятия В. заработная плата</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 2080 1155 2152">4. Что не относится к производственным</td> <td data-bbox="1155 2080 1481 2152">А. покупные полуфабрикаты</td> </tr> </tbody> </table>	ВОПРОСЫ	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	1. Какие средства переносят свою стоимость в процессе производства на конечный продукт по частям, по мере износа?	А. вспомогательные материалы Б. незавершенное производство В. здание цеха Г. рабочие машины	2. Какие средства промышленного предприятия относятся к оборотным средствам?	А. электроэнергия Б. ж/д вагон В. дебиторская задолженность	3. Что относится к нематериальным активам промышленных предприятий	А. лицензия на право производства товара Б. ценные бумаги предприятия В. заработная плата	4. Что не относится к производственным	А. покупные полуфабрикаты
ВОПРОСЫ	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ											
1. Какие средства переносят свою стоимость в процессе производства на конечный продукт по частям, по мере износа?	А. вспомогательные материалы Б. незавершенное производство В. здание цеха Г. рабочие машины											
2. Какие средства промышленного предприятия относятся к оборотным средствам?	А. электроэнергия Б. ж/д вагон В. дебиторская задолженность											
3. Что относится к нематериальным активам промышленных предприятий	А. лицензия на право производства товара Б. ценные бумаги предприятия В. заработная плата											
4. Что не относится к производственным	А. покупные полуфабрикаты											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	
	технических характеристик транспортной техники	запасам	Б. запчасти для ремонтов В. собственные полуфабрикаты
		5. Что понимается под кругооборотом оборотных средств	А. Производственный цикл Б. Период обращения дебиторской задолженности В. Движение стоимости из сферы производства в сферу обращения и обратно
		6. В чем заключается экономическая сущность износа основных средств в промышленности (выбрать один наиболее точный ответ)	А. старение основного средства Б. Утрата стоимости с переносом ее на создаваемый продукт В. Превышение нормативного срока службы
		7. Как называется стадия кругооборота оборотных средств, где происходит превращение денежных средств в форму производственных запасов	А. Денежная стадия Б. Производственная стадия В. Товарная стадия
		8. Как называется запас, включающий время на приемку и разгрузку, подготовку и складирование материалов	А. Текущий запас Б. Страховой запас В. Подготовительный запас
		9. В каких единицах измеряется норматив запаса оборотных средств	А. Сутки Б. Штуки В. Рубли
		10. Рассчитать остаточную стоимость объекта после 5 лет эксплуатации, если цена его приобретения 150 тыс. руб. без НДС; транспортные расходы 5 тыс. руб.; расходы на монтаж 60 тыс. руб. без НДС. Годовая норма амортизации 10%.	А. 105,7 тыс. руб. Б. 117,0 тыс. руб. В. 107,5 тыс. руб.
		11. Рассчитать	А. 480,2 млн.руб.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	
		<p>среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если их стоимость на начало года 480 млн. руб. 14 марта ввели основные средства на сумму 40 млн. руб., а 10 мая вывели основные средства на сумму 20 млн. руб.</p>	<p>Б. 496,7 млн. руб. В. 498,3 млн. руб.</p>
		<p>12. Рассчитать себестоимость годового объема реализации продукции, если среднегодовая стоимость оборотных средств 5 млн. руб., а период оборота оборотных средств 36 суток.</p>	<p>А. 50 млн. руб. Б. 180 млн. руб. В. 100 млн. руб.</p>
		<p>13. Рассчитать сумму амортизационных отчислений за два первых года эксплуатации нелинейным методом, если первоначальная стоимость объекта 100 тыс. руб., а срок полезного использования 20 лет.</p>	<p>А. 20 тыс. руб. Б. 19 тыс. руб. В. 15 тыс. руб.</p>
		<p>14. Определить величину страхового запаса сырья, обеспечивающего бесперебойность производства на 66,7%, если количество поставок данного сырья в году 36 (поставки регулярны и равномерны по объему).</p>	<p>А. 5 суток Б. 3 суток В. 7 суток</p>
		<p>15. Используя линейный метод, рассчитать месячную сумму амортизации по зданию цеха, если срок полезного использования 25 лет, а восстановительная стоимость 95 млн. руб.</p>	<p>А. 0,396 млн. руб. Б. 0,317 млн. руб. В. 9,9 млн. руб.</p>
		<p>16. Рассчитать показатель фондоотдачи</p>	<p>А. 1,4 руб./руб. Б. 8,52 руб./руб.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	
		основных средств, если годовой объем выручки от реализации продукции 9846 тыс. руб. без НДС, а среднегодовая стоимость основных средств 1156 тыс. руб.	В. 9,9 руб./руб.
		17. Рассчитать показатель фондоемкости основных средств, если годовой объем выручки от реализации продукции 8555 тыс. руб. без НДС, а среднегодовая стоимость 955 тыс.руб.	А. 0,13 руб./руб. Б. 0,11 руб./руб. В. 0,67 руб./руб.
		18. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если время их нахождения в производстве 18 суток, в производственных запасах 14 суток, в дебиторской задолженности 16 суток, в готовой продукции 3 суток	А. 7 суток Б. 10 суток В. 11 сутки
		19. К нематериальным активам относятся	А. объекты интеллектуальной собственности Б. права пользования природными ресурсами В. деловая репутация
		20. В какой организационно-правовой форме может быть зарегистрирована коммерческая организация	А. унитарное предприятие Б. общество с дополнительной ответственностью В. потребительский кооператив Г. ассоциации, союзы
	– навыками оценки технико-экономической эффективности эксплуатации транспортных и	Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере). 2. Изучение системы управления предприятием (на примере	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	транспортно-технологических машин, технологического и вспомогательного оборудования для их технического обслуживания и ремонта и технологических процессов с целью принятия эффективных управленческих решений	3. Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации (на примере).
ПК-13-способностью разрабатывать нормы выработки и технологические нормативы на расход материалов, топлива и электроэнергии, а также обосновывать выбор оборудования и технологической оснастки, алгоритмов и программ расчетов параметров технологического процесса		
Знать	– методику нормирования труда и технологических процессов, алгоритмы и программы расчетов параметров технологического процесса	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как физического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. 7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса. 8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг. 10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг. 11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 12. Реорганизация и ликвидация предприятия. 13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 14. Конкуренция в системе бизнеса. 15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 17. Сущность и управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>предпринимательскими рисками.</p> <p>18. Характеристика различных режимов налогообложения.</p> <p>19. Структура основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса.</p> <p>22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса .</p> <p>23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса . Виды расходов.</p> <p>31. Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32. Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33. Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34. Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35. Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37. Организация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38. Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39. Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>определяющие.</p> <p>41. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	<p>–рассчитывать нормы выработки и технологические нормативы на расход материалов, топлива и электроэнергии, а также обосновывать выбор оборудования и технологической оснастки, алгоритмы и программы расчетов параметров технологического процесса</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Задание 1. Определить изменение показателей фондоотдачи ОПФ в планируемом году по сравнению с отчётным, если в отчётном году среднегодовая стоимость ОПФ – 3430 т.р., валовые доходы – 6856 т.р., в планируемом году валовые доходы намечено увеличить на 6,7% по сравнению с отчётным годом, а стоимость ОПФ на 3,5%.</p> <p>Задание 2. В 1 квартале предприятие реализовало услуг на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.</p> <p>Задание 3. Норма времени на монтаж одного изделия составляет 30 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 150 руб., в месяце – 24 рабочих дня, продолжительность смены – 8 часов. За месяц смонтировано 400 конструкций.</p> <p>Определите норму выработки в месяц (шт.), сдельную расценку на изделие (руб.), сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельной расценке.</p>
Владеть	<p>– навыками расчета нормы выработки и технологические нормативы на расход материалов, топлива и электроэнергии, обоснования выбора оборудования и технологической оснастки, алгоритмов и программ, а также расчета параметров технологического процесса</p>	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <p>1. Производственная мощность предприятия услуг технического сервиса и факторы ее определяющие.</p> <p>2. Нормирование труда на предприятиях услуг технического сервиса и пути совершенствования.</p> <p>3. Производственная программа современных предприятий технического сервиса.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<p>ПК-24-готовностью организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, принимать и реализовывать управленческие решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования</p>		
Знать	– теорию управления персоналом, технологию выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как фического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. 7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса. 8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг. 10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг. 11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 12. Реорганизация и ликвидация предприятия. 13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 14. Конкуренция в системе бизнеса. 15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 17. Сущность и управление предпринимательскими рисками. 18. Характеристика различных режимов налогообложения. 19. Структура основных фондов организации технического сервиса. 20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса. 21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса. 22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса . 23. Производственная мощность предприятия технического сервиса. 24. Показатели эффективности использования

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25.Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26.Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27.Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28.Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29.Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса . Виды расходов.</p> <p>31.Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33.Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34.Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35.Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37.Организация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38.Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39.Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41.Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	–организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, принимать и реализовывать управленческие решения в условиях спектра мнений, определять порядок	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Задание ООО «Звезда» работает на рынке технических услуг 10 лет. Штат организации свыше 50 человек. Сначала сотрудники работали с клиентами по одиночке либо произвольно сгруппированной бригадой. Затем было принято управленческое решение, в результате чего все сотрудники были разбиты на бригады по 4 человека. В результате сложилась неблагоприятная ситуация: внутриорганизационные разногласия, в результате</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования</p>	<p>чего снизилась производительность труда. Задание. Примите управленческое решение по выходу их сложившейся ситуации. Подумайте, как Вы, если бы были руководителем данной организации, вышли из данной неблагоприятной управленческой ситуации. Какие управленческие решения должны быть приняты в данной ситуации? Как принятые Вами решения отразятся на Ваших сотрудниках и на работе самой организации? Какое решение (инертное, импульсивное, рискованное, осторожное, рациональное, основанное на суждении или интуитивное) Вы примите?</p> <p>Задание 2. Рассмотрите следующую ситуацию: ООО «Саунт» работает на рынке 5 лет. Занимается поставкой автозапчастей на российский рынок. За это время успело зарекомендовать себя. Сложилась следующая ситуация: на рынке появилась конкурирующая фирма. Автозапчасти данной фирмы стоит в 1,5 раза дешевле, чем у фирмы «Саунт». Что в данной неблагоприятной управленческой ситуации делать фирме «Саунт»? Задание. Попробуйте решить данную проблему. Какие действия должна предпринять данная фирма? Какую информацию ООО «Саунт» будет использовать для решения данной проблемы? Почему необходимо для получения лучшего результата использовать как качественную, так и количественную информацию? 7</p>
Владеть	<p>– навыками организации работы коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, навыками принятия и реализации управленческих решений в условиях спектра мнений, навыками определения порядок выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования</p>	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование методов устойчивого развития экономики предприятия, организации (отрасли, комплекса). 2. Разработка новых методов устойчивого развития экономики предприятия, организации (отрасли, комплекса). 3. Адаптация существующих механизмов (инструментов) устойчивого развития экономики предприятия, организации (отрасли, комплекса).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-26-готовностью использовать знание организационной структуры, методов управления и регулирования, используемых в отрасли критериев эффективности применительно к конкретным видам технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранению, заправке, сервисному обслуживанию и ремонту транспортной техники		
Знать	– организационную структуру, методы управления и регулирования, критерии оценки эффективности применительно к конкретным видам технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранению, заправке, сервисному обслуживанию и ремонту транспортной техники	<p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как фического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. 7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса. 8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг. 10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг. 11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 12. Реорганизация и ликвидация предприятия. 13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 14. Конкуренция в системе бизнеса. 15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 17. Сущность и управление предпринимательскими рисками. 18. Характеристика различных режимов налогообложения. 19. Структура основных фондов организации технического сервиса. 20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса. 21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса. 22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса . 23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Обратные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса. Виды расходов.</p> <p>31. Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32. Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>33. Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34. Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35. Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37. Организация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38. Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39. Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	–применять знания организационной структуры, методов управления и регулирования, используемых в отрасли, для оценки эффективности конкретных видов технической	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Задание. Предполагается проанализировать привлекательность отрасли технических услуг для развития малого предпринимательства в определенном регионе. Оценка результатов анализа кейса строится исходя из обоснованности выбора отрасли для развития малого предпринимательства (учтены такие факторы предпринимательской деятельности, как (1) потенциальная емкость рынка, (2) особенности</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранения, заправки, сервисного обслуживания и ремонта транспортной техники	поведения потребителей, (3) уровень ценовой конкуренции, (4) технологическое развитие отрасли, (5) правовая защита бизнеса, (6) состояние промышленно-производственной базы, (7) условия финансирования; кроме того, дополнительно оцениваются адекватность выбора целевой аудитории, формы и методы продвижения продукта/технологии на рынке и стимулирования потребительской активности). Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка одного из факторов предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки на 1 балл.
Владеть	–навыками применения знаний организационной структуры, методов управления и регулирования, используемых в отрасли, для оценки эффективности конкретных видов технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, хранения, заправки, сервисного обслуживания и ремонта транспортной техники	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические методы управления в менеджменте 2. Организационно-технические методы управления в менеджменте. 3. Организационные структуры современных предприятий.
<p>ПК-27-способностью разрабатывать планы и программы организационно-управленческой и инновационной деятельности на предприятии, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов, оценивать инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий, организовывать повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности</p>		
Знать	–планы и программы организационно-управленческой и инновационной деятельности на предприятии; показатели технико-экономического обоснования	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как фического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>инновационных проектов;</p> <p>инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий;</p> <p>повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности</p>	<p>5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы.</p> <p>6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса.</p> <p>7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса.</p> <p>8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий.</p> <p>9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг.</p> <p>10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг.</p> <p>11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.</p> <p>12. Реорганизация и ликвидация предприятия.</p> <p>13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.</p> <p>14. Конкуренция в системе бизнеса.</p> <p>15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности</p> <p>16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.</p> <p>17. Сущность и управление предпринимательскими рисками.</p> <p>18. Характеристика различных режимов налогообложения.</p> <p>19. Структура основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса.</p> <p>22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса .</p> <p>23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>сервиса.</p> <p>29.Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса . Виды расходов.</p> <p>31.Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33.Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34.Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35.Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37.Организация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38.Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39.Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41.Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	–разрабатывать планы и программы организационно-управленческой и инновационной деятельности на предприятии, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов, оценивать инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий, организовывать повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Задание 1. Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя их предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены. По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%. Оцените эффективность инвестиционного проекта.</p> <p>Задание 2. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет 20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала.</p> <p>Задание 3. 10. В первом квартале организацией оказано услуг на 10 тыс.ед. по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед. Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8%.</p> <p>Сколько необходимо дополнительно оказать услуг, чтобы повысить прибыль на 8%?</p>
Владеть	<p>–способностью разрабатывать планы и программы организационно-управленческой и инновационной деятельности на предприятии, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов, оценивать инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий, организовывать повышение квалификации сотрудников подразделений в области инновационной деятельности</p>	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная деятельность предприятия технического сервиса и ее экономическая эффективность (на примере 2. Оценка эффективности деятельности организации технического сервиса (на примере...). 3. Роль планирования на предприятии технического сервиса (на примере...).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<p>ПК-28-способностью изучать и анализировать необходимую управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности организации, систематизировать их и обобщать, использовать при управлении программами освоения новых технологий выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, повышению эффективности использования производственных ресурсов</p>		
<p>Знать</p>	<p>–управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности организации для принятия управленческого решения по повышению эффективности использования производственных ресурсов</p>	<p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как физического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. 7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса. 8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг. 10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг. 11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 12. Реорганизация и ликвидация предприятия. 13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 14. Конкуренция в системе бизнеса. 15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 17. Сущность и управление предпринимательскими рисками. 18. Характеристика различных режимов налогообложения. 19. Структура основных фондов организации технического сервиса. 20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса. 21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса. 22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса . 23. Производственная мощность предприятия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Обратные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса. Виды расходов.</p> <p>31. Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32. Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>33. Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34. Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35. Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37. Организация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38. Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39. Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	–изучать и анализировать необходимую управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Инвестиционная политика организации – это...</p> <p>а) комплекс мер организационного и экономического воздействия органов управления, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций;</p> <p>б) экономическая и политическая обстановка в том или ином образовании, стимулирующая или препятствующая активной инвестиционной</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>организации, систематизировать их и обобщать, использовать при управлении программами освоения новых технологий выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, повышению эффективности использования производственных ресурсов</p>	<p>деятельности;</p> <p>с) совокупность практических действий организации по реализации программы инвестиций;</p> <p>d) эффективное взаимодействие всех элементов инвестиционного процесса в целях успешной реализации инвестиций.</p> <p><i>2. Инвестиции – это ...</i></p> <p>a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;</p> <p>b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;</p> <p>c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;</p> <p>d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.</p> <p><i>3. Чистая приведенная стоимость – это ...</i></p> <p>a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта;</p> <p>b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта;</p> <p>c) коэффициент дисконтирования, при котором $NPV = 0$;</p> <p>d) момент, когда дисконтированные денежные потоки доходов сравниваются с дисконтированными денежными потоками затрат.</p> <p><i>4. Инвестиционный потенциал – это ...</i></p> <p>a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;</p> <p>b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;</p> <p>c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;</p> <p>d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.</p> <p><i>5. Внутренняя норма прибыли – это ...</i></p> <p>a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>оттоков, необходимых для реализации проекта.</p> <p>b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта.</p> <p>с) коэффициент дисконтирования, при котором $NPV = 0$;</p> <p>d) момент, когда дисконтированные денежные потоки доходов сравниваются с дисконтированными денежными потоками затрат.</p> <p><i>6. Оценка инвестиционной привлекательности проекта определяются</i></p> <p>a) Объемом прогнозируемой прибыли</p> <p>b) Прогнозируемой прибылью в расчете на единицу капитала</p> <p>с) Величиной NPV</p> <p><i>7. Денежный поток складывается из следующих видов:</i></p> <p>a) Объема выпуска продукции</p> <p>b) Показателей финансовой деятельности (прибыль, убыток)</p> <p>с) От операционной, инвестиционной и финансовой деятельности</p> <p><i>8. Денежный поток характеризуется</i></p> <p>a) Положительным балансом...</p> <p>b) Эффектом (убытком) производственной деятельности</p> <p>с) Сальдо притока и оттока денежных средств</p> <p><i>9. Дисконтирование – это...</i></p> <p>a) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня</p> <p>b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем</p> <p>с) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем</p> <p><i>10. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)-это:</i></p> <p>a) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год)</p> <p>b) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором $NPV=0$ (так называемый поверочный дисконт)</p> <p>с) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Владеть	–способностью изучать и анализировать необходимую управленческую информацию, технические данные, показатели и результаты деятельности организации, систематизировать их и обобщать, использовать при управлении программами освоения новых технологий выполнения работ по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и транспортного оборудования, повышению эффективности использования производственных ресурсов	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <p>1. Инвестиционная деятельность предприятия технического сервиса и ее экономическая эффективность (на примере).</p> <p>2. Оценка эффективности деятельности организации технического сервиса (на примере...).</p> <p>3. Роль планирования на предприятии технического сервиса (на примере...).</p>
ПК-29-способностью использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией		
Знать	–основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Сущность предпринимательства как физического вида деятельности.</p> <p>2. Основные направления предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования.</p> <p>5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы.</p> <p>6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса.</p> <p>8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий.</p> <p>9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг.</p> <p>10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг.</p> <p>11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.</p> <p>12. Реорганизация и ликвидация предприятия.</p> <p>13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.</p> <p>14. Конкуренция в системе бизнеса.</p> <p>15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности</p> <p>16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.</p> <p>17. Сущность и управление предпринимательскими рисками.</p> <p>18. Характеристика различных режимов налогообложения.</p> <p>19. Структура основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса.</p> <p>22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса .</p> <p>23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса .</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Виды расходов.</p> <p>31.Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33.Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p> <p>34.Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35.Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37.Оргизация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38.Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39.Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41.Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	–использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Задание 1. Определите цену двух новых услуг технического сервиса на основе ценностной значимости параметров услуги, данных группой покупателей при условии, что аналогичные услуги стоят 4900 рублей. Для расчета средневзвешенной параметрической оценки каждой услуги покупателям было предложено распределить 100 баллов между двумя услугами. Полученные результаты занесены в таблицу</p> <p>Задание 2. Фирма оказывает техническую услугу двух видов. Накладные расходы на все услуги составили 45 тыс.руб. Наценка на себестоимость – 35 %. На основе данных таблицы определите: а) суммы накладных расходов, рассчитанных разными способами (пропорционально зарплате основных производственных рабочих и материальным затратам); б) себестоимость единицы услуги; в) цену реализации затратным способом. Показатели «Услуга-1» «Услуга-2»</p> <p>Объем продаж, ед. 21,5 25,0 Зарплата основных производственных рабочих, тыс.руб. 8,0 17,0 25,0 Материальные затраты, тыс.руб. 16,0 48,0 64,0 Производственная себестоимость, тыс.руб. 28,6 52,4 Накладные расходы, тыс.руб. По способу № 1 По способу № 2 14,4 11,25 30,6 33,75 Общая себестоимость, тыс.руб. По способу № 1 По способу №2 43,0 39,85 83,0 86,15 Общая себестоимость единицы продукции, руб. По</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>способу № 1 По способу № 2 0,7 0,65 1,16 1,21 Наценка, руб. По способу № 1 По способу № 2 2,0 1,85 3,32 3,45 Продажная цена, руб. По способу № 1 По способу № 2 Задание 3. ООО «Звезда» реализует свою техническую услугу в городе, состоящем из 2-х районов: северного (С) и южного (Ю). Для каждого района известны следующие данные: а) число покупателей: $L_c = 70$ тыс.чел.; $L_y = 50$ тыс.чел. б) средняя величина заказов услуг, приходящаяся на 1 покупателя в год (J),руб.: $J_c = 2500$ ед; $J_y = 1200$ ед. в) выигрыши или потеря доли рынка в результате конкуренции поставщиков услуги($\pm d$): $d_c = -0.1$; $d_y = +0,15$. г) издержки по сегментации рынка в каждом районе (С): $C_c = 0,5$ млн.руб.; $C_y = 1,2$ млн.руб. Определите район, в котором фирме выгоднее всего оказывать услуги? Какова будет величина объема чистых продаж?</p>
Владеть	–способностью использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении организацией	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Отраслевая особенность рынка услуг технического сервиса. 5. Особенности отраслевого маркетинга услуг технического сервиса. 6. Особенность производственного менеджмента услуг технического сервиса.
ПК-33-готовностью к использованию знания отраслевого маркетинга и производственного менеджмента		
Знать	–теорию и практику отраслевого маркетинга и производственного менеджмента	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как фического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. 7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса. 8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг.</p> <p>11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.</p> <p>12. Реорганизация и ликвидация предприятия.</p> <p>13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.</p> <p>14. Конкуренция в системе бизнеса.</p> <p>15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности</p> <p>16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.</p> <p>17. Сущность и управление предпринимательскими рисками.</p> <p>18. Характеристика различных режимов налогообложения.</p> <p>19. Структура основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса.</p> <p>22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса .</p> <p>23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса . Виды расходов.</p> <p>31. Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32. Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33. Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>34.Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35.Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37.Оргизация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38.Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39.Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41.Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	–использовать знания отраслевого маркетинга и производственного менеджмента в процессе принятия управленческих решений	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Предполагается провести анализ проблем малого предпринимательства. Задача кейса – исходя из выбранного из предложенного перечня текста, описывающего предпринимательский проект определенного лица или историю развития конкретного малого предприятия – провести анализ по следующей схеме (примерный перечень вопросов может и должен корректироваться исходя из материалов для анализа):</p> <ul style="list-style-type: none"> - что было первично: стремление стать предпринимателем или некое открытие (научная разработка), которая, как выяснилось, пригодна для коммерциализации? - кто стоял у истоков: отдельное лицо, группа единомышленников, изобретатель и поддержавший его предприниматель (бизнес-ангел) и т.д.? - каковы были мотивы для предпринимательского старта? - как формировалась предпринимательская команда (источники и формы привлечения к участию в старт-апе)? как по мере развития проекта видоизменялись ролевые функции участников? Были ли случаи покидания команды? По какой причине и в какой форме (конфликт и т.п.)? - какова была роль ближайшего окружения предпринимателя(ей)? - каковы были проблемы начального этапа? Какие методы и инструменты их преодоления были найдены? - были ли известны потенциальные клиенты будущей фирмы? Как осуществлялся их поиск? - как решались проблемы привлечения финансовых ресурсов на начальном этапе?

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>- на какие социальные ресурсы (сети и т.д.) опирался проект в начальной стадии?</p> <p>- стал ли проект с самого начала единственным (главным) источником дохода для предпринимателя (предпринимательской команды)?</p> <p>- какие конфликты возникали по мере развития проекта? Как они преодолевались?</p> <p>- изменились ли – и если изменились, то как – первоначальные мотивы по мере роста и развития бизнеса у его инициаторов?</p> <p>- какие события (этапы) в собственной жизни и карьере предприниматели рассматривают как наиболее важные для принятия впоследствии решения о предпринимательском старте?</p> <p>Оценка результатов анализа кейса производится исходя из полноты и глубины проведенного исследования предложенной для анализа ситуации. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки.</p>
Владеть	–навыками использования знаний отраслевого маркетинга и производственного менеджмента	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль маркетинга в продвижении услуг технического сервиса. 2. Конкуренция в сфере услуг технического сервиса. 3. Пути повышения эффективности услуг технического сервиса.
ПК-34-готовностью к использованию знания экономических законов, действующих на предприятиях отрасли, их применения в условиях рыночного хозяйства страны		
Знать	–экономические законы, действующие на предприятиях отрасли	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как физического вида деятельности. 2. Основные направления предпринимательской деятельности. 3. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 4. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 5. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 6. Основные организационные формы бизнеса в сфере услуг технического сервиса. 7. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого и среднего бизнеса. 8. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 9. Характеристика механизма деятельности предприятия технических услуг.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>10. Процесс организации нового предприятия в сфере технических услуг.</p> <p>11. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.</p> <p>12. Реорганизация и ликвидация предприятия.</p> <p>13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.</p> <p>14. Конкуренция в системе бизнеса.</p> <p>15. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности</p> <p>16. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.</p> <p>17. Сущность и управление предпринимательскими рисками.</p> <p>18. Характеристика различных режимов налогообложения.</p> <p>19. Структура основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>20. Оценка и учет основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>21. Порядок формирования ремонтного фонда организации технического сервиса.</p> <p>22. Износ и амортизация основных фондов технического сервиса .</p> <p>23. Производственная мощность предприятия технического сервиса.</p> <p>24. Показатели эффективности использования основных фондов организации технического сервиса.</p> <p>25. Оборотные средства организации технического сервиса. Структура оборотных средств, нормирование оборотных средств технического сервиса.</p> <p>26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>27. Трудовые ресурсы организации технического сервиса: количественная и качественная характеристика.</p> <p>28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации технического сервиса.</p> <p>29. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>30. Расходы организации технического сервиса . Виды расходов.</p> <p>31. Классификация затрат технического сервиса. Признаки классификации.</p> <p>32. Калькулирование себестоимости услуг технического сервиса .</p> <p>33. Основные источники снижения себестоимости услуг технического сервиса.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>34.Сущность и виды прибыли организации технического сервиса.</p> <p>35.Направления использования прибыли организации технического сервиса.</p> <p>36. Показатели рентабельности технического сервиса.</p> <p>37.Организация предпринимательства в области технического сервиса.</p> <p>38.Налогообложение организации технического сервиса.</p> <p>39.Бизнес - планирование. Структура бизнес-плана организации технического сервиса.</p> <p>40. Экономическая эффективность услуг технического сервиса и факторы, ее определяющие.</p> <p>41.Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности</p>
Уметь	–применять экономические законы, действующие на предприятиях отрасли, в условиях рыночного хозяйства страны	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Задание 1. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия.</p> <p>Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей. Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%.</p> <p>Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов.</p> <p>Задание 2. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию.</p> <p>Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%.</p> <p>Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб.</p> <p>Ожидаемые ежегодные доходы:</p> <p>По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет.</p> <p>По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																
		<p>ежегодно в течение 2 лет. После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. Без расширения малого предприятия: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования.</p> <p>Задание 3. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб./шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.</p> <p>Задание 4. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 3.3</p> <p>Сценарии реализации предпринимательских проектов</p> <table border="1" data-bbox="810 1223 1481 1485"> <thead> <tr> <th>Состояние экономики</th> <th>Вероятность наступления данного состояния</th> <th>Проект С, IRR, %</th> <th>Проект D, IRR.%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>подъем</td> <td>0,4</td> <td>45</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>норма</td> <td>0,3</td> <td>38</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>спад</td> <td>0,3</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%	подъем	0,4	45	125	норма	0,3	38	75	спад	0,3	15	20
Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%															
подъем	0,4	45	125															
норма	0,3	38	75															
спад	0,3	15	20															
Владеть	–навыками применения экономических законов, действующих на предприятиях отрасли, в условиях рыночного хозяйства страны	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Совершенствование инструментов стратегического планирования в риск-менеджменте организации. 2.Оптимизация рисков промышленной компании на основе формирования систем контроллинга. 3.Совершенствование методики оценки инновационных рисков промышленного предприятия. 																

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана по созданию предприятия услуг технического сервиса автотранспорта (на примере...)

Пример задания для курсовой работы

по теме «Бизнес-план предприятия услуг технического сервиса автотранспорта»

1. Раскрыть сущность и структуру бизнес-плана.
2. Разработать бизнес-план предприятия услуг технического сервиса автотранспорта.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Эффективность, экономика услуг технического сервиса и предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя, в процессе ее написания обучающийся развивает навыки к научной работе, закрепляя и одновременно расширяя знания, полученные при изучении курса «Эффективность, экономика услуг технического сервиса и предпринимательство». При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения по созданию бизнеса в области услуг технического сервиса автотранспорта..

Показатели и критерии оценивания курсовой работы:

– на оценку «**отлично**» (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку «**хорошо**» (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку «**удовлетворительно**» (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку «**неудовлетворительно**» (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку «**неудовлетворительно**» (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

Приложение 3

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого

пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к семинарским занятиям. Семинар – один из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Реферат – самый простой и наименее самостоятельный вид письменной работы. Суть его состоит в кратком изложении содержащихся в научной литературе взглядов и идей по заданной теме. Реферат не требует оригинальности и новизны. В нем оценивается умение студента работать с книгой: выделять и формулировать проблему, отбирать основные тезисы и вспомогательные данные, логически выстраивать материал, грамотно оформлять научный текст.

Студентам предлагается два вида рефератных работ:

Реферирование научной литературы представляет собой сокращенное изложение содержания статьи или книги с основными сведениями и выводами. Такие рефераты актуальны тогда, когда в юридических источниках появляется новый теоретический или практический материал по изучаемой теме. От студента требуется, внимательно ознакомившись с первоисточником, максимально точно и полно передать его содержание.

Для этого целесообразно выбрать форму последовательного изложения прочитанной книги, не меняя ее общий план и структуру (главы, разделы, параграфы). Необходимо сохранить логику повествования и позаботиться о связности текста. Авторские, оригинальные и новаторские мысли и идеи лучше передавать не своими словами, а с помощью цитирования. Объем реферата будет определяться содержанием источника, а также его научной и практической ценностью. Но в любом случае предпочтение отдается краткости и лаконичности, умению отбирать главное и освободиться от второстепенного.

Реферат по теме представляет обзор научных взглядов и концепций по проблемному вопросу в изучаемой теме.

- Если вам предложена тема такого реферата на выбор, то предпочтение следует отдать той, которая для вас интересна или знакома. Она не должна быть очень сложной и объемной, в противном случае реферат будет напоминать курсовую работу.

- Для подготовки реферата студенту необходимо самому или с участием преподавателя подобрать источники информации. Следует позаботиться, чтобы в вашем списке оказались не случайные, а ценные в информационном плане книги. Можно выполнить работу, обратившись и к одному источнику – пособию, монографии, исследованию. Но лучше, если вы обратитесь к двум-трем научным трудам – это позволит представить проблему с нескольких точек зрения и высказать личные предпочтения.

- Одним из главных критериев оценки реферата будет соответствие его содержания заявленной теме. Для этого бегло ознакомившись с первоисточниками составьте предварительный план будущего реферата, обозначив в нем принципиально важные моменты и этапы освещения проблемы. После того, как у вас появятся рабочие записи по результатам изучения научной литературы и обширная информация по теме в целом, можно будет скорректировать общий план реферата. Старайтесь при работе над ним тщательно избавляться от «излишеств»: всякого рода абстрактных рассуждений, чрезмерных подробностей и многочисленных примеров, которые «размывают» тему или уводят от неё.

Структура реферата включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении формулируются цели и задачи работы, ее актуальность. Основная часть представляет собой последовательное и аргументированное изложение различных точек зрения на проблему, ее анализ, предполагаемые пути решения. Заключение обобщает основные мысли или обосновывает перспективы дальнейшего исследования темы. Если реферат достаточно объемен, то потребуются разделение текста на разделы (главы, параграфы). Иллюстративный материал – таблицы, схемы, графики – могут располагаться как внутри основной части, так и в разделе «Приложение».

Объем реферата зависит от целей и задач, решаемых в работе – от 5 до 20 страниц машинописного текста через два интервала. Если в задании, выданном преподавателем объем не оговаривается, то следует исходить из разумной целесообразности.

В реферате в обязательном порядке размещаются титульный лист, план или оглавление работы, а также список используемой литературы.

Обычно реферат может зачитывается как письменная работа, но некоторые преподаватели практикуют публичную защиту рефератов или их «озвучивание» на семинарских занятиях. В этом случае необходимо приложить дополнительные усилия для подготовки публичного выступления по материалам рефератной работы.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательнее просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикация отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, раздражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерывайте свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на

заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

• Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

2. Структурирование информации

• в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.

•• основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;

•• презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,

•• работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;

•• первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;

•• часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.

•• сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

•• определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;

•• самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;

- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:
 - «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);
 - «развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);
 - «кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);
 - «развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

• Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.

• Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.

• Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.

• Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде

• Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить крас-ную строку и интервал между абзацами.

• Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.

• Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.

• Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.

• Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.

• Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;

- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.

- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.

- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.

- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

- Для фона предпочтительнее холодные тона.

- Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.

- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.

- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.

- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

- Музыка целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобразив и разместив только самые важные данные.

- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные линии при помощи инструментов Автофигур,

- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к зачёту / экзамену. Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.

