

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Филиал в г. Белорецке

УТВЕРЖДАЮ:

Директор филиала

ФГБОУ ВПО «МГТУ» в г. Белорецке

Д.Р. Хамзина



28/09/2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Продвижение научной продукции

Направление подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Направленность (профиль) программы
Электропривод и автоматика

Уровень высшего образования - Бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат
Форма обучения Заочная

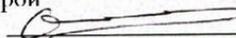
Филиал МГТУ в г. Белорецке
Кафедра Металлургии и стандартизации
Курс 3

Белорецк
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника», утвержденного приказом МОиН РФ от 3 сентября 2015 г. № 955

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры металлургии и стандартизации филиала ФГБОУ ВО «МГТУ» в г.Белорезке
«20» 09 2017г., протокол №2

Зав. кафедрой _____ / С.М.Головизнин/



Рабочая программа одобрена методической комиссией филиала ФГБОУ ВО «МГТУ» в г.Белорезке
«23» 09 2017г., протокол №1

Председатель _____ / Д.Р. Хамзина /



Рабочая программа составлена: к.т.н., доцентом

_____ С.М. Головизнин



Рецензент:

начальник лаборатории автоматизации ОАО БМК
(должность, ученая степень, ученое звание)

_____ /Ю.И. Кузнецов/
(подпись) (И.О. Фамилия)



1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника профиль Электропривод и автоматика: развитие у студентов способности использовать: основы экономических и правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; участвовать в планировании, подготовке и выполнении типовых экспериментальных исследований по заданной методике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Продвижение научной продукции» входит в вариативную часть блока 1 (Б1.В.01) образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения истории, правоведения, экономики.

Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к ГИА

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - средства и методы стимулирования сбыта продукции. - Виды охранных документов интеллектуальной собственности - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. - Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок научно-технической продукции - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - знаниями о научно-технической политике России - способами анализа патентной документации и проведения патентного поиска - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды
ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» - основные понятия и определения федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике - систему финансирования инновационной деятельности. - Порядок и особенности выполнения научно- исследовательских работ по государственным контрактам
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области продвижения научной продукции - выделять особенности продвижения товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции - определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - классификацией научно-технической продукции, профессиональным языком предметной области знания - практическими навыками оценки качества для научно-технической продукции, навыками составления конкурсной документации - методами стимулирования сбыта продукции - способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции
ПК-1 способностью участвовать в планировании, подготовке и выполнении типовых экспериментальных исследований по заданной методике	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - условия патентоспособности полезной модели, изобретения, промышленного образца - общие требования к порядку подачи и содержанию заявки на полезную модель, изобретение - основные положения ст. 1345-1407 ГК РФ
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - составлять описание полезной модели, изобретения, промышленного

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - средства и методы стимулирования сбыта продукции. - Виды охранных документов интеллектуальной собственности - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. - Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок научно-технической продукции - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - знаниями о научно-технической политике России - способами анализа патентной документации и проведения патентного поиска - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды
ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» - основные понятия и определения федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике - систему финансирования инновационной деятельности. - Порядок и особенности выполнения научно- исследовательских работ по государственным контрактам
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области продвижения научной продукции - выделять особенности продвижения товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции - определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - классификацией научно-технической продукции, профессиональным языком предметной области знания - практическими навыками оценки качества для научно-технической продукции, навыками составления конкурсной документации - методами стимулирования сбыта продукции - способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции
	<p>образца по установленной форме</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать научно-техническую продукцию и определять ее особенности реализации - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками описания полезной модели, изобретения, промышленного образца - навыками составления пакета документов для регистрации программы

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - средства и методы стимулирования сбыта продукции. - Виды охранных документов интеллектуальной собственности - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. - Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок научно-технической продукции - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - знаниями о научно-технической политике России - способами анализа патентной документации и проведения патентного поиска - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды
ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» - основные понятия и определения федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике - систему финансирования инновационной деятельности. - Порядок и особенности выполнения научно- исследовательских работ по государственным контрактам
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области продвижения научной продукции - выделять особенности продвижения товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции - определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - классификацией научно-технической продукции, профессиональным языком предметной области знания - практическими навыками оценки качества для научно-технической продукции, навыками составления конкурсной документации - методами стимулирования сбыта продукции - способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции
	<p><i>ЭВМ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления пакета документов для регистрации изобретения или полезной модели

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том

числе:

- контактная работа – 4,4 acad. часов:
- аудиторная – 4 acad. часов;
- внеаудиторная – 0,4 acad. часов
- самостоятельная работа – 99,7 acad. часов;

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в acad. часах)			Самостоятельная работа (в acad. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Понятие научной продукции	3	0,25		0,25	12	Подготовка к практическому занятию Описание (разработка) алгоритма (пошаговой модели)	Устный опрос Проверка индивидуальных заданий	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зув
2. Виды научной продукции	3	0,25		0,25	12	Подготовка к практическому, семинарскому занятию Поиск дополнительной информации по заданной теме	Устный опрос Семинарские занятия Проверка индивидуальных заданий	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зув
3. Регистрация различных видов научной продукции	3	0,25		0,25	12	Контрольная работа Подготовка к практическому, семинарскому занятию	Контрольная работа Семинарские занятия	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зув
4. Пути продвижения на рынок	3	0,25		0,25	12	Подготовка к практическому, семинарскому занятию Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). Описание (разработка) алгоритма	Устный опрос Семинарские занятия	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зув

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
						(пошаговой модели)		
5. Системы финансирования	3	0,25		0,25	12	Контрольная работа Подготовка к практическому, семинарскому занятию	Контрольная работа Семинарские занятия	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зуб
6. Системы государственной поддержки	3	0,25		0,25	12	Подготовка к практическому, семинарскому занятию	Устный опрос Семинарские занятия	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зуб
7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями	3	0,25		0,25	12	Подготовка к практическому, семинарскому занятию	Устный опрос Семинарские занятия	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зуб
8. Конкурсная документация и ее оформление	3	0,25		0,25	15,7	Написание эссе Разработка проекта индивидуальная или групповая	Проверка индивидуальных заданий Индивидуальная защита или групповая защита проекта	ОК-3 ОК-4 ПК-1 зуб
Итого по дисциплине		2		2	99,7		Зачет	

5 Образовательные и информационные технологии

В преподавании дисциплины «Продвижение научной продукции» используются как традиционные (пассивные и активные), так и инновационные (интерактивные) педагогические технологии, которые требуют более активного участия студентов в образовательном процессе.

Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой

обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Пассивные технологии предполагают такую форму взаимодействия преподавателя и студентов, когда преподаватель является активным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а студенты – пассивными слушателями. Основной задачей таких занятий является проверка или преподнесение большого количества учебного материала в ограниченные временные рамки. Формы контроля – **конспект лекций, опрос, контрольная работа, тест.**

Активные технологии предполагают как взаимодействие преподавателя и студентов, так и взаимодействие между студентами в процессе обучения, на практических занятиях. Студенты являются активными участниками образовательного процесса. Целью таких занятий является углубление и обобщение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Формы занятий – **семинар, коллоквиум.**

Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Метод кейсов (case-study) проводится для моделирования ситуации или использования реальной ситуации в целях её анализа. Ситуационный анализ дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

Интерактивные технологии основаны на взаимодействии студентов не только с преподавателем, но и друг с другом. Более того, студенты доминируют в образовательном процессе, преподаватель организует и направляет деятельность студентов на достижение поставленной цели.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных

технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

На лекциях и семинарах используются презентации, предполагающие не механическое запоминание учебного материала, а поиск решения, поставленных в ходе их демонстрации, конкретных исторических проблем. Такие занятия проводятся в компьютерных классах и при самостоятельной работе с тренажеров в режиме on-line.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Продвижение научной продукции» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает осмысление тематик докладов-презентаций, подготовку перечня источников информации на практических занятиях, написании эссе.

Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает подготовку к практическим занятиям, проводимым в форме семинарских занятий, поиск и конспектирование ответов на вопросы по темам, подготовку презентаций, рефератов.

Методические рекомендации для подготовки к семинару

При изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» студенту надо исходить из того, что половина отводимого учебными планами времени тратится на самостоятельную работу – подготовку к практическим занятиям, семинарам, докладам, презентациям, контрольным работам, зачету. Для оптимальной организации работы рекомендуем заниматься изучаемой дисциплиной 3-4 часа в неделю. Одной из важных форм самостоятельной работы являются подготовка к практическим занятиям, которые проводятся, в том числе и как семинары.

Семинар — коллективное обсуждение студентами под руководством преподавателя наиболее крупных проблем изучаемого курса. Цель семинарских занятий — углубить и обобщить знания, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы.

Начать работу следует с изучения плана семинарского занятия, ознакомления со списком литературы. При подготовке к семинарским занятиям следует прочитать и кратко законспектировать рекомендованную по теме литературу. Конспект — это краткое изложение основных положений своими словами. Работа по конспектированию помогает в усвоении материала.

Следующий этап работы – чтение конспекта лекций и рекомендованной к занятию литературы. Конспект лекций даёт возможность составить общее представление об основных вопросах темы.

На семинарских занятиях, в большинстве случаев, студенты выступают по желанию, но преподаватель может спросить мнение любого по обсуждаемым вопросам. Начинать выступление надо с чёткой формулировки проблемы, которую предстоит раскрыть. Затем изложить свою точку зрения на рассматриваемый вопрос, аргументируя её, подкрепляя соответствующим фактическим материалом. В заключении делаются выводы. Рекомендуется говорить простым, ясным языком, конкретно по вопросу, а не "вообще", своими словами. Конечно, выступая на семинаре можно пользоваться конспектами, но злоупотреблять этим не следует.

Значительную помощь при подготовке к занятиям студентам окажет **гlossарий** (словарь терминов), который даётся в алфавитном порядке. Студент должен выбрать необходимые в освоении темы научные понятия и заучить их для того, чтобы использовать в раскрытии

данной проблематики.

По дисциплине «Продвижение научной продукции» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

1. Понятие научной продукции

1.1. Научно-техническая продукция, изобретение, инновация: дайте определение, раскройте особенности, проведите сравнительный анализ понятий, добавьте в глоссарий.

1.2. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция в России и за рубежом: исторический аспект.

1.3. Создайте схему реализации научной продукции от производителя до покупателя.

1.4. Познакомьтесь с патентом на изобретение (в презентации).

1.5. Почему в начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники? Ответ сопровождайте примерами.

1.6. Что характерно для четвертой научно-технической революции?

1.7. Подготовьте презентации, доклады на темы:

- Научно-техническая продукция: понятие, виды.

- Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.

- Особенности оценки качества для научно-технической продукции.

- Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.

2. Виды научной продукции

2.1. Конструкторская и технологическая документация;

2.2. Программные средства;

2.3. Сопроводительная документация;

2.4. Модели, макеты, опытные образцы веществ, материалов и изделий;

2.5. Результаты исследований, содержащиеся в отчетах, докладах, монографиях и других печатных изданиях.

2.6. Формы научно-технического обмена: коммерческие и некоммерческие

2.7. Трансфер технологий

2.8. В чем заключается рыночная неопределенность?

2.9. Раскройте отличительные особенности рынка инноваций

2.10. Проанализируйте литературу по теме «Мировой рынок научно-технической продукции» и подготовьте презентацию с графиками экспорта-импорта в мировом сообществе.

2.11. Проведите обзор информации на сайте ФИПС «Федеральный институт промышленной собственности» URL: <http://new.fips.ru> Подготовьте доклад с презентацией.

2.12. Проведите обзор на сайте Web of Science URL: <http://webofknowledge.com> Подготовьте доклад с презентацией

2.13. Проведите обзор на сайте Scopus URL: <https://www.scopus.com> Подготовьте доклад с презентацией

3. Регистрация различных видов научной продукции

3.1. Подготовьте развернутые устные ответы на вопросы. Ответ может сопровождаться презентацией:

1. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.

2. Научно-техническая продукция как товар особого рода.

3. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл

4. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции

3.2. Ознакомьтесь с методическими указаниями по патентному поиску «Обувь с лечебными или гигиеническими приспособлениями». Определите последовательную схему

проведения поиска по объекту. Составьте пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели.

3.3. Подготовьтесь к контрольной работе:

Прочитайте текст методической разработки «Программа для ЭВМ».

Ответьте на вопросы в области авторско-правовой охраны программы для ЭВМ:

1. Авторское право как понятие. Статья ГК РФ охраняющая авторское право.
2. Объекты авторского права.
3. Программа для ЭВМ как объект авторского права.
4. Условия правовой охраны.
5. На что авторское право не распространяется?
6. Служебные произведения.
7. Субъекты авторского права.
8. Личные права.
9. Исключительные права.
10. Срок действия авторского права.
11. Государственная регистрация программы для ЭВМ.
12. Порядок рассмотрения заявки на программу для ЭВМ в Роспатенте.
13. Особенности передачи права на программу для ЭВМ.
14. Защита прав

Составьте пакет документов для регистрации программы ЭВМ

4. Пути продвижения на рынок

Провести сравнительный анализ точек зрения, теоретических позиций предлагаемых авторами научных статей:

1. В.Е. Архипов, Г.В. Москвитин, А.Н. Поляков, А.М. Шитов. Продвижение научных разработок к потребителям.
2. Корнеева О.В. Особенности продвижения научно-технической продукции
3. Королева Е.К. Продвижение наукоемкой продукции на инновационном рынке.
4. Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции

Возможный алгоритм:

- 1) дать определение, охарактеризовать сравниваемые точки зрения, теоретические позиций, объекты (явления);
- 2) выделить, исходя из определения, параметры сравнения;
- 3) установить общее и различное между сравниваемыми точками зрения, теоретическими позициями, объектами (явлениями).

5. Системы финансирования

1. Подготовьтесь к контрольной работе по вариантам:

Вариант 1.

1. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. Дайте развернутый ответ.
2. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. Дайте развернутый ответ.

Вариант 2.

1. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. Дайте развернутый ответ.
2. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. Дайте развернутый ответ.

2. Дайте развернутые ответы на вопросы:

1. Научнометрические показатели эффективности научной работы
2. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

6. Системы государственной поддержки

Дайте развернутые ответы на вопросы:

1. Роль государства в формировании инновационной среды
2. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.
3. Перечень критических технологий Российской Федерации.
4. Прямые и косвенные методы экономического воздействия
5. Задачи федеральной инновационной политики
6. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности
7. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)
8. Российский научный фонд (РНФ)

7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями

1. Проведите самостоятельный отбор научных статей на сайте Научной электронной библиотеки URL: <https://elibrary.ru> по теме: "Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями". Обобщите материал, сделайте выводы, подготовьте презентацию.
2. Проведите теоретический анализ научных статей:
 1. Кудака М.А., Лягинова О.Ю., Смыслова А.Л., Ламанова Л.А., Харзина Н.В., Барабанцева С.Л. МОДЕЛЬ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: УНИВЕРСИТЕТ – ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ» – ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
 2. Немчинова Е.Ю., Морозова А.А. Социальные сети в работе PR-отделов промышленных предприятий (на примере "ВКОНТАКТЕ")
 3. Шмелева Ю.А. Принципы взаимодействия предприятия с потребителями на этапе разработки нового товара

8. Конкурсная документация и ее оформление

1. Познакомьтесь со статьей 50. Конкурсная документация Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция). Перечислите требования, предъявляемые к конкурсной документации.
2. Ознакомьтесь с комплектом документов «Общие правила оформления библиографической записи и ссылки. ГОСТ:
 - ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления
 - ГОСТ 7.1 -2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления
 - ГОСТ 7.12-93 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила
 - ГОСТ 7.80-2000 Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления
 - ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления
3. Напишите эссе на тему «Продвижение научной продукции в современном обществе: вызовы и реалии». Эссе может стать началом научной статьи студента при совместной работе с преподавателем.

4. Написание реферата и подготовка к его индивидуальной или групповой защите как проекта.

Примерный перечень тем рефератов:

- 1) Научно-техническая продукция: понятие, виды.
- 2) Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
- 3) Особенности оценки качества для научно-технической продукции.
- 4) Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
- 5) Научно-техническая продукция как товар особого рода.
- 6) Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.
- 7) Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл.
- 8) Классификация научно-технической продукции.
- 9) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.
- 10) Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
- 11) Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
- 12) Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.
- 13) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
- 14) Научно-техническая политика России.
- 15) Производственный процесс и основные принципы его организации.
- 16) Разработка конкурсной документации.
- 17) Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.

Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова. Представление рефератов осуществляется на практических занятиях в виде докладов с обсуждением основных положений.

Методические рекомендации по написанию и защите рефератов

Реферат по курсу «Продвижение научной продукции» представляет собой изложение самостоятельного проработанного материала (на основе научной и учебной литературы), раскрывающее выбранную тему.

Целью реферата является освоение студентами первого курса навыков работы с литературой, умения выбирать главное, относящееся к проблеме, умения логически выстраивать свое повествование и отстаивать свою точку зрения в процессе защиты реферата.

Перечень тем рефератов и форма титульного листа предлагается преподавателем.

Реферат должен состоять из трех частей: введение (2-3 стр.), основная часть (20 -22 стр.), заключение (1-2 стр.). Объем реферата 25 листов. Технические требования к тексту: шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный межстрочный интервал. Поля – верхние, нижние – 2; левое – 2,5; правое – 1,5.

Введение должно обосновывать актуальность и значимость выбранной темы, в основной части раскрывается содержание реферата (разделенное на главы и параграфы), в заключении делаются выводы. Кроме вышеназванных частей реферат должен содержать титульный лист, оглавление, список использованной литературы в алфавитном порядке, приложения в форме фотографий, схем, таблиц (если есть). Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа.

Образец оглавления:

Введение

1. _____
 - 1.1. _____
 - 1.2. _____
 2. _____
 - 2.1. _____
 - 2.2. _____
- Заключение
Список использованной литературы
Приложения

Студент должен ознакомиться как с основной (рекомендуемой), так и с дополнительной литературой, после чего необходимо разработать план реферата и приступить к написанию. Конечным этапом подготовки является оформление титульного листа, подготовка приложений, оформление текста и списка литературы в соответствии с требованиями. После проверки реферата преподавателем он допускает к защите. Защита осуществляется либо в индивидуальном порядке, либо в аудитории в присутствии группы. Студент должен изложить содержание реферата и ответить на все вопросы.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - средства и методы стимулирования сбыта продукции. - Виды охранных документов интеллектуальной собственности - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. - Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции 	<p style="text-align: center;">Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок научно-технической продукции - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели 	<p style="text-align: center;">Примерные практические задания Тема 4. Пути продвижения на рынок</p> <p>Провести сравнительный анализ точек зрения, теоретических позиций предлагаемых авторами научных статей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В.Е. Архипов, Г.В. Москвитин, А.Н. Поляков, А.М. Шитов. Продвижение научных разработок к потребителям. 2. Корнеева О.В. Особенности продвижения научно-технической продукции 3. Королева Е.К. Продвижение наукоемкой продукции на инновационном рынке. 4. Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции <p>Возможный алгоритм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дать определение, охарактеризовать сравниваемые точки зрения, теоретические позиций, объекты (явления); 2) выделить, исходя из определения,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - средства и методы стимулирования сбыта продукции. - Виды охранных документов интеллектуальной собственности - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. - Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок научно-технической продукции - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели 	<p>Примерные практические задания Тема 4. Пути продвижения на рынок Провести сравнительный анализ точек зрения, теоретических позиций предлагаемых авторами научных статей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В.Е. Архипов, Г.В. Москвитин, А.Н. Поляков, А.М. Шитов. Продвижение научных разработок к потребителям. 2. Корнеева О.В. Особенности продвижения научно-технической продукции 3. Королева Е.К. Продвижение наукоемкой продукции на инновационном рынке. 4. Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции <p>Возможный алгоритм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дать определение, охарактеризовать сравниваемые точки зрения, теоретические позиций, объекты (явления); 2) выделить, исходя из определения,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - средства и методы стимулирования сбыта продукции. - Виды охранных документов интеллектуальной собственности - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. - Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок научно-технической продукции - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели 	<p>Примерные практические задания Тема 4. Пути продвижения на рынок Провести сравнительный анализ точек зрения, теоретических позиций предлагаемых авторами научных статей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В.Е. Архипов, Г.В. Москвитин, А.Н. Поляков, А.М. Шитов. Продвижение научных разработок к потребителям. 2. Корнеева О.В. Особенности продвижения научно-технической продукции 3. Королева Е.К. Продвижение наукоемкой продукции на инновационном рынке. 4. Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции <p>Возможный алгоритм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дать определение, охарактеризовать сравниваемые точки зрения, теоретические позиций, объекты (явления); 2) выделить, исходя из определения,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - средства и методы стимулирования сбыта продукции. - Виды охранных документов интеллектуальной собственности - основные шаги и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности - формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. - Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции 	<p style="text-align: center;">Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок научно-технической продукции - составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ - составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели 	<p style="text-align: center;">Примерные практические задания Тема 4. Пути продвижения на рынок</p> <p>Провести сравнительный анализ точек зрения, теоретических позиций предлагаемых авторами научных статей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В.Е. Архипов, Г.В. Москвитин, А.Н. Поляков, А.М. Шитов. Продвижение научных разработок к потребителям. 2. Корнеева О.В. Особенности продвижения научно-технической продукции 3. Королева Е.К. Продвижение наукоемкой продукции на инновационном рынке. 4. Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции <p>Возможный алгоритм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дать определение, охарактеризовать сравниваемые точки зрения, теоретические позиций, объекты (явления); 2) выделить, исходя из определения,

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Зачет проводится в форме собеседования со студентом по вопросам, раскрывающим сформированность компетенций на основе оценки знаний, умений и владений ими студентом, изучающим дисциплину «Продвижение научной продукции».

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

оценка «зачтено» ставится в случае овладения студентом всего объема учебного материала, активной работы на практических занятиях, выполнения и успешной сдачи всех семинарских занятий, контрольных работ, написании эссе и защиты реферата.

оценка «не зачтено» ставится в случае невыполнения студентом всех семинарских занятий, контрольных работ, отсутствия эссе и реферата, низком уровне знаний по вопросам к зачету.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен сдать все темы семинарских занятий, контрольные работы, выполнить индивидуальные задания и проекты в процессе изучения дисциплины, а также иметь знания по всем вопросам к зачету.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415304> (дата обращения: 02.09.2020).

2. Метод проектов и продвижение научной продукции : учебное пособие / М. А. Полякова, Э. М. Голубчик, Д. Н. Чикишев, А. Е. Гулин ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3601.pdf&show=dcatalogues/1/1524567/3601.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1248-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/505620>
2. Бармина, А. С. Управление маркетингом: практикум / А. С. Бармина ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1283.pdf&show=dcatalogues/1/1123476/1283.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
3. Бармина, А. С. Управление маркетингом: учебное пособие / А. С. Бармина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - 100 р. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1281.pdf&show=dcatalogues/1/1123480/1281.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Завойская, И. В. Основные категории маркетинга: учебное пособие / И. В. Завойская, Ю. А. Лимарева; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2388.pdf&show=dcatalogues/1/1130076/2388.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
5. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие. Ч. 1. Менеджмент / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2786.pdf&show=dcatalogues/1/1132941/2786.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
6. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие. Ч. 2. Маркетинг / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2789.pdf&show=dcatalogues/1/1132946/2789.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
7. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг. Практикум: учебное пособие / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2787.pdf&show=dcatalogues/1/1132942/2787.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
8. Кучмий, Т. И. Управление рынком: учебное пособие / Т. И. Кучмий, В. П. Кучмий, В. И. Кеба. - Магнитогорск : МГТУ, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=973.pdf&show=dcatalogues/1/1119077/973.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
9. Лимарев, П. В. Маркетинг: практикум / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3162.pdf&show=dcatalogues/1/1136499/3162.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
10. Лимарев, П. В. Маркетинг: учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3160.pdf&show=dcatalogues/1/1136497/3160.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
11. Лимарев, П. В. Маркетинговые исследования. Конспект лекций : учебное пособие / П. В. Лимарев, Т. И. Кучмий. - 2-е изд., испр. и доп. - Магнитогорск : МГТУ, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1018.pdf&show=dcatalogues/>

[1/1119282/1018.pdf&view=true](#) (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

12. Сторожева, Е. В. Интернет-маркетинг и реклама: учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
13. Тюплина, И. А. Социологическое сопровождение организационных взаимодействий и маркетинговых коммуникаций: монография / И. А. Тюплина, С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2715.pdf&show=dcatalogues/1/1131997/2715.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.
14. Хамзина, Д. Р. Экономический потенциал предприятия и повышение эффективности его использования: учебное пособие / Д. Р. Хамзина, Е. А. Жилкина. - Магнитогорск : МГТУ, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=969.pdf&show=dcatalogues/1/1119050/969.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Изобретение. Методическая разработка для самостоятельной работы студентов и аспирантов по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентование». Магнитогорск: ГОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова, 2005. – 26 с.
2. Полезная модель. Методическая разработка для самостоятельной работы студентов и аспирантов по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентование». Магнитогорск: ГОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова, 2006. – 32 с.
3. Методические указания для лекционных занятий представлены в приложении 1.
4. Методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям представлены в приложении 2.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<https://openedu.ru/course/hse/MARK/>. Курс "Маркетинг" на сайте Открытое образование
https://openedu.ru/course/mephi/mephi_002_commerce/. Курс "Коммерциализация технологий" на сайте Открытое образование
<https://openedu.ru/course/misis/INTPRP/>. Курс "Управление интеллектуальной собственностью - основы для инженеров" на сайте Открытое образование
<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INTPRO/>. Курс «Правовые основы интеллектуальной собственности» на сайте Открытое образование
<https://openedu.ru/course/urfu/INTPR/>. Курс «Управление интеллектуальной собственностью» на сайте Открытое образование
<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INMAN/>. Курс «Статистические методы в управлении инновациями» на сайте Открытое образование
<https://edunano.ru/courses/reshenie-tekhnicheskikh-keysov/>. Курс «Решение технических кейсов» на сайте АНО «е Нано»

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018

MS Office 2007	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

1. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com/>
2. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – URL: <https://scholar.google.ru/>
4. Информационная система – Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/>.
5. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности». – Режим доступа: <http://www1.fips.ru/>.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточных аттестаций	Доска, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, компьютерный класс, читальный зал библиотеки	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации

Приложение 1

Методические указания для лекционных занятий

Написание конспекта

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи.

Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя

относительно самостоятельные по смыслу;

2. выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;

3. записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- *текстуальный*

- *плановый*

- *свободный*

- *тематический*.

Текстуальный (самый простой) состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку.

Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. *Недостаток*: не активизирует резко внимание и память.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Как составлять конспект:

1. Определите цель составления конспекта.
2. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные, т.е. сделать библиографическое описание документа.
3. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.
4. Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
5. Для составления конспекта составьте план текста – основу конспекта, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в конспект для раскрытия каждого из них.
6. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко изложите своими словами или приводите в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.
7. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.
8. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
9. Используйте реферативный способ изложения (например: "Автор считает...", "раскрывает...").
10. Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Оформление конспекта:

1. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи

незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.

2. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.
3. Соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.
4. Научитесь пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение. Например, если вы пользуетесь синими чернилами для записи конспекта, то: красным цветом - подчеркивайте названия тем, пишите наиболее важные формулы; черным - подчеркивайте заголовки подтем, параграфов, и т.д.; зеленым - делайте выписки цитат, нумеруйте формулы и т.д. Для выделения большей части текста используется отчеркивание.

Основные ошибки при составлении конспекта:

1. Слово в слово повторяет тезисы, отсутствует связность при пересказе.
2. Конспект не связан с планом.
3. Многословие (много вводных слов) или чрезмерная краткость, незаконченность основных смысловых положений текста.
4. При передаче содержания текста потеряна авторская особенность текста, его структура.

Приложение 2

Методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям

Методические указания по подготовке докладов

Студентам в течение всего курса обучения предлагается защитить на семинарских занятиях доклад по выбранной тематике. Доклад должен содержать введение, основные разделы, заключение и список используемой литературы. В докладе следует отразить актуальность выбранной темы, ее практическую значимость. В качестве иллюстраций должны быть использованы статистические данные (таблицы), практический материал.

Доклад должен содержать введение, основные разделы, заключение и список используемой литературы. В докладе следует отразить актуальность выбранной темы, ее практическую значимость. В качестве иллюстраций должны быть использованы статистические данные (таблицы), практический материал. Практическая часть может быть представлена в форме характеристики условий осуществления и принципов организации страхования в различные периоды развития общества.

Представленный на защиту доклад должен быть напечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа бумаги с полями: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Параметры текста: шрифт – Times New Roman, размер – 14, междустрочный интервал – одинарный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1 см, форматирование – по ширине. Установка функции «переноса» обязательна. Нумерация страниц производится по центру внизу. Номера на первой странице не ставятся. Общий объем работы не ограничивается.

При оценке доклада (сообщения) следует обратить особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- владение материалом;
- умение отвечать на вопросы аудитории;
- ценные и конструктивные предложения.

На практических занятиях студенты последовательно в процессе прохождения тем осваивают, запоминают важные исторические даты, знание которых показывают в процессе устных опросов (собеседования), как на практических занятиях, так и на консультациях, а также на экзамене.

Методические указания по разработке презентаций Microsoft PowerPoint

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы; фамилия, имя, отчество автора; где учится автор проекта.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание. Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Практические рекомендации по созданию презентаций

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Сбор информации об аудитории.
3. Определение основной идеи презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации - методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации - это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Стиль	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдайте единый стиль оформления • Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. • Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. - Для фона и текста используйте контрастные цвета. - Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. - Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
Содержание информации	- Используйте короткие слова и предложения. - Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. - Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	- Предпочтительно горизонтальное расположение информации. - Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. - Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	- Для заголовков - не менее 24. - Для информации не менее 18. - Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. - Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. - Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. - Нельзя злоупотреблять прописными

	буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. - Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.
Критерии оценивания презентации	
Название критерия	Оцениваемые параметры
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
Дидактические и методические цели и задачи презентации	- Соответствие целей поставленной теме - Достижение поставленных целей и задач
Выделение основных идей презентации	- Соответствие целям и задачам - Содержание умозаключений - Вызывают ли интерес у аудитории. - Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
Содержание	- Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. - Все заключения подтверждены достоверными источниками - Язык изложения материала понятен аудитории - Актуальность, точность и полезность содержания
Подбор информации для создания проекта презентации	- Графические иллюстрации для презентации; статистика; диаграммы и графики; экспертные оценки; ресурсы Интернет; примеры; сравнения; цитаты и т.д.
Подача материала проекта - презентации	- Хронология - Приоритет - Тематическая последовательность - Структура по принципу «проблема-решение»
Логика и переходы во время проекта презентации	- От вступления к основной части - От одной основной идеи (части) к другой - От одного слайда к другому - Гиперссылки
Заключение	- Яркое высказывание - переход к заключению: повторение основных целей и задач выступления; выводы; подведение итогов; короткое и запоминающееся высказывание в конце
Дизайн презентации	- Шрифт (читаемость) - Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) - Элементы анимации
Техническая часть	- Грамматика - Подходящий словарь - Наличие ошибок правописания и опечаток

Критерии оценивания презентаций:

Выставляемая оценка (балл) за презентацию (от 1 до 1,5 б.)

- Связь презентации с программой и учебным планом
- Содержание презентации.
- Заключение презентации
- подача материала проекта - презентации
- Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)
- Наличие импортированных объектов из существующих цифровых образовательных ресурсов и приложений Microsoft Office
- Графический дизайн
- Техническая часть
- Эффективность применения презентации в учебном процессе

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Написание эссе

Слово "эссе" пришло в русский язык из французского и исторически восходит к латинскому слову *exagium* (взвешивание). Французское *essai* можно буквально перевести словами опыт, проба, попытка, набросок, очерк.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

В "Толковом словаре иноязычных слов" Л.П. Крысина эссе определяется как "очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме".

"Большой энциклопедический словарь" дает такое определение: "Эссе - это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнутую индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь".

"Краткая литературная энциклопедия" уточняет: "Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею связанные".

Некоторые признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Данный жанр стал популярным в последние годы. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Сегодня эссе предлагается в качестве задания достаточно часто. Оно является одним из основных компонентов пакета документов (при поступлении в учебное заведение или трудоустройстве). Конкурс эссе помогает из многообразия лучших выбрать самых лучших!

Важно написание эссе и для молодого специалиста.

То, как кандидат сумел себя подать, как описал свои достижения и промахи, позволяет работодателю определить, достаточно ли хорош этот человек для бизнеса, достаточен ли его опыт работы для того, чтобы оправдать надежды в будущем и принести пользу компании (организации, предприятию).

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Наиболее актуальной темой для эссе молодого специалиста является тема "Я и моя карьера". Тематика эссе дана для того, чтобы комиссии (работодателю) было легко оценить особенности вашего мышления, творческие способности, энтузиазм и потенциал. Лучший способ достичь такого результата - писать прямо и откровенно, оставаясь честным перед самим собой. Если вы не честны, есть все шансы, что ваше сочинение сочтут неестественным.

Структура и план эссе

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, конечно, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста. Например, в Гарвардской школе бизнеса часто пишутся эссе всего на двух страницах. В российских университетах допускается эссе до десяти страниц, правда, машинописного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Исследователи отмечают, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно.