

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и управления
Н.Р. Батынская
«2» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль Бухгалтерский учет, анализ, аудит

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения

Заочная

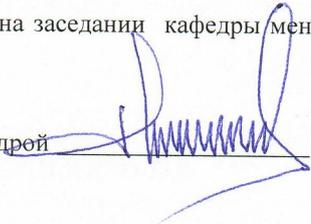
Институт
Кафедра
Курс

Экономики и управления
Менеджмента
5

Магнитогорск
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОиН РФ от 12.11.2015 г., №1327.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «31» августа 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой  /Д.Б. Симаков/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «1» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель  / Н.Р. Бальнская /

Согласовано:
Зав. кафедрой Бухгалтерского учета и
экономического анализа

 /Т.В. Козлова/

Рабочая программа составлена: доцентом каф. менеджмента, к.э.н.

 /Литовская Ю.В./

Рецензент: Директор ООО «БНЭО»  /Ю.Н. Кондрух /



1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями дисциплины «Бизнес-планирование» являются: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Проектная деятельность», «Бухгалтерский управленческий учет». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации, выполнении и защите ВКР.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|--|
| Код и содержание компетенции: ПК-3 «способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами» | |
| Знать | - инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей |
| Уметь | - систематизировать информацию при обработке экономических данных в соответствии с поставленными задачами. |
| Владеть | - навыками оценки социально-экономических показателей. |

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы 216 акад. Часов, в том числе:

- контактная работа – 17,2 акад. часов:
 - аудиторная – 14 акад. часов;
 - внеаудиторная – 3,2 акад. часов
- самостоятельная работа – 190,1 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. часа

| Раздел/ тема дисциплины | Курс | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) | | | Самостоятельная работа (в акад. часах) | Вид самостоятельной работы | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код и структурный элемент компетенции |
|--|------|--|-----------------|------------------|--|------------------------------------|---|---------------------------------------|
| | | Лекции | занятиялаборат. | практич. занятия | | | | |
| 1. Раздел Теоретические основы планирования на предприятии | | | | | | | | |
| Тема 1.1 Методологические основы планирования в управлении предприятием | 5 | | | | 10 | Подготовка к практическому занятию | Устный опрос (собеседование) | ПК-3-зув |
| Тема 1.2 Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования | 5 | 1 | | | 10 | Подготовка к практическому занятию | Устный опрос (собеседование) | ПК-3-зув |
| Итого по разделу 1 | 5 | 1 | | | 20 | | | |
| 2. Раздел Разработка бизнес-плана | | | | | | | | |
| Тема 2.1 Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности | 5 | | | 1 | 20 | Разработка проекта | Проектная работа | ПК-3-зув |
| Тема 2.2 Маркетинговая часть бизнес-плана | 5 | 1 | | 1 | 20 | Разработка проекта | Проектная работа | ПК-3-зув |

| Раздел/ тема дисциплины | Курс | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) | | | Самостоятельная работа (в акад. часах) | Вид самостоятельной работы | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код и структурный элемент компетенции |
|---|------|--|-----------------|------------------|--|--|---|---------------------------------------|
| | | Лекции | занятиялаборат. | практич. занятия | | | | |
| Тема 2.3 Операционная составляющая бизнес-плана | 5 | 1 | | 1 | 20 | Разработка проекта | Проектная работа | ПК-3-зув |
| Тема 2.4 Организационный план проекта | 5 | 1 | | 1 | 20 | Разработка проекта | Проектная работа | ОПК-4-зув, ПК-3-зув |
| Тема 2.5 Финансовый план проекта | 5 | 1 | | 2/2И | 40 | Разработка проекта | Проектная работа | ПК-3-зув, |
| Итого по разделу 2 | 5 | 4 | | 6/2И | 120 | | | |
| Раздел 3 Оценка экономической эффективности и рисков проекта | | | | | | | | |
| Тема 3.1 Оценка эффективности проекта и рисков его реализации | 5 | 1 | | 2/2И | 30,1 | Разработка проекта | Проектная работа | ПК-3-зув, |
| Тема 3.2 Оценка рисков проектов и их страхование | 5 | | | | 20 | Разработка проекта и подготовка к защите проекта | Защита проекта | ПК-3-зув, |
| Итого по разделу 3 | 5 | 1 | | 2/2И | 50,1 | | | |
| ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 5 | 6 | | 8/4И | 190,1 | | Промежуточная аттестация: экзамен | |

И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме.

5 Образовательные и информационные технологии

Изучение дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления специалиста-профессионала. Однако только средства дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего бакалавра.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, электронные тренажеры, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации **лекционных занятий** предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» в лекционной форме, «Бортовой журнал», «Зигзаг» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

стадия «вызов» позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,
- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

стадия «осмысление» предполагает:

- получение новой информации,
- первичное ее осмысление,
- соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;

стадия «рефлексия» обеспечивает

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Заключительные практические занятия проводятся в форме презентации – представление результатов разработки учебного бизнес-плана с использованием программы powerpoint.

Как традиционные, так и практики инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использо-

вать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини контрольных работ.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

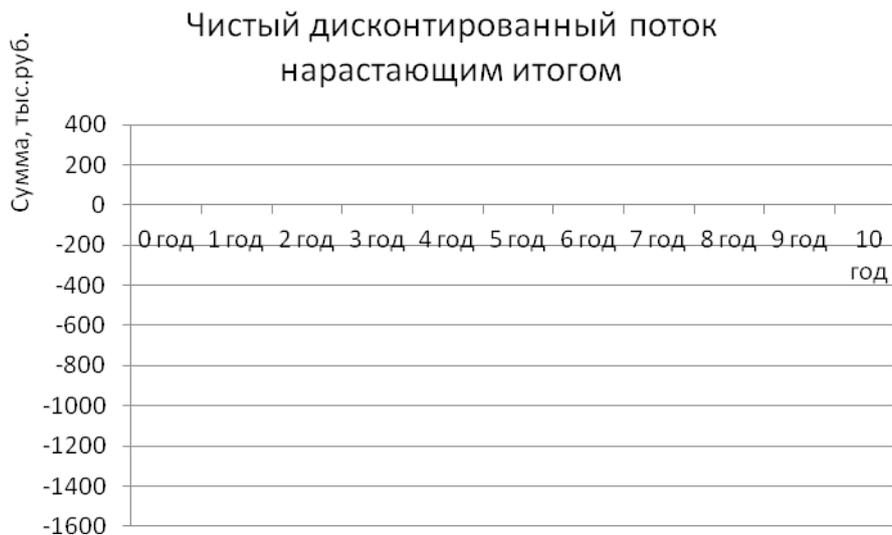
Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач и тестирование на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные задания:

Задание №1 «Оценка эффективности инвестиционного проекта»

Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.

| Период | Приток/отток ден.средств | Денежный поток нарастающим Итогом | Дисконтированный поток | Дисконтир поток нарастающим итогом |
|--------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| 0 год | | | | |
| 1 год | | | | |
| 2 год | | | | |
| 3 год | | | | |
| 4 год | | | | |
| 5 год | | | | |
| 6 год | | | | |
| 7 год | | | | |
| 8 год | | | | |
| 9 год | | | | |
| 10 год | | | | |



Примерные тесты:

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

1. Да;
2. Нет;
3. Только организационный;
4. Только финансовый;
5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

1. Управленческих групп;
2. Управленческих команд;
3. Связей между управленческими группами и командами;
4. Верно 1 и 2;
5. Все ответы верны

3) Выбрать верное утверждение.

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Верно А и В

4) Ключевые менеджеры это -

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

В. Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Все варианты верны

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

А. ФИО, год рождения;

- Б. Номер и серия паспорта;
- В. Стаж работы;
- Г. Занимаемая должность;
- Д. Уровень и условия вознаграждения;
- 1. А, В, Д;
- 2. Б, Г, Д;
- 3. А, Б, В, Г, Д;
- 4. А, Г, Д;
- 5. А, Б, Г;
- 6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:
 - 1. Должности;
 - 2. Основные обязанности и полномочия
 - 3. Требуемая квалификация и опыт
 - 4. Процесс найма персонала
 - 5. Сроки занятости
 - 6. Ожидаемый вклад в успех компании
 - 7. Уровень и условия вознаграждения
 - А. 1,3,5,7
 - Б. 2,4,6,8
 - В. 1,2,5,7
 - Г. 1,2,3,4,5,6,7,8
 - Д. 3,4,7,8
- 7) Кадровая политика -
 - А. Система правил и норм работы с персоналом;
 - Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
 - В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;
 - 1. Верно только А
 - 2. Верно только Б
 - 3. Верно только В
 - 4. Нет правильного ответа
 - 5. Все ответы верны
- 8) При разработке календарного плана учитываются:
 - 1. Затраты времени на выполнение работ;
 - 2. Сроки выполнения;
 - 3. Последовательность проведения работ;
 - 4. Учитываются только 1 и 2
 - 5. Учитывается все 1,2,3
- 9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :
 - А. Государственную регистрацию;
 - Б. Оформление лицензий;
 - В. Заключение договоров аренды помещений;
 - Г. Разработка рабочего проекта;
 - 1. А,В,Г
 - 2. А,Б,Г
 - 3. Б,В,Г
 - 4. А,Б,В, Г
 - 5. А,Г
- 10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
 - А. Прибыль;
 - Б. Цены на продукцию;
 - В. Денежный поток;
 - 1. Верно только А

2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Верно А и В
6. Верно Б и В

Внеаудиторная самостоятельная работа предусматривает:

- подготовку к занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях;
- выполнение работы по разработке учебного бизнес-плана предпринимательского проекта.

Работа по разработке учебного бизнес-плана выполняется студентом самостоятельно под руководством преподавателя. При разработке учебного бизнес-плана обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В начале изучения дисциплины преподаватель предлагает обучающимся выбрать бизнес-идею. Обучающийся самостоятельно выбирает бизнес-идею, в соответствии с которой необходимо будет разработать бизнес-план. Совпадение тем бизнес-планов у студентов одной учебной группы не допускается.

После выбора бизнес-идеи преподаватель обговаривает структуру бизнес-плана. Учебный бизнес-план включает следующие разделы: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, оценка рынков сбыта и конкурентов, план маркетинга, инвестиционный план, производственный план, организационный план, финансовый план, анализ рисков (анализ чувствительности) проекта. Данные, полученные в результате расчетов и проведения анализа, представляются в виде презентации. Кроме того, преподаватель рекомендует перечень литературы для разработки бизнес-плана. Исключительно важным является использование информационных источников, а именно системы «Интернет», что даст возможность обучающимся более полно изложить материал по выбранной им теме.

В процессе разработки бизнес-плана обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Преподаватель, проверив работу, может вернуть ее для доработки вместе с письменными замечаниями. Студент должен устранить полученные замечания в установленный срок, после чего работа окончательно оценивается.

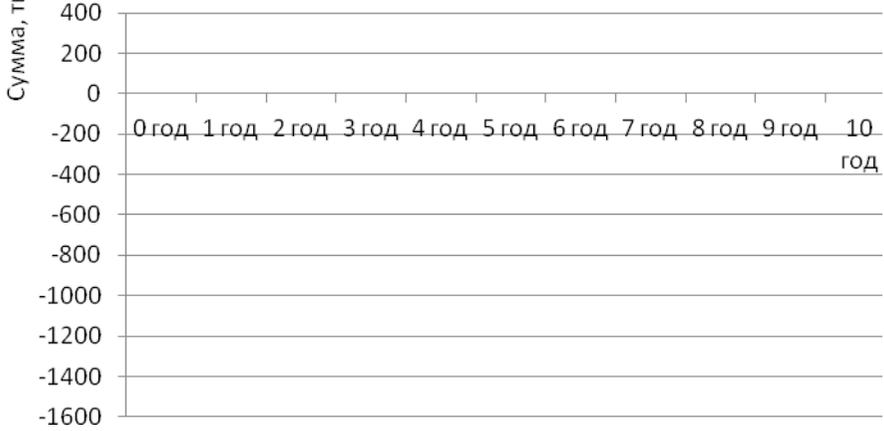
Учебный бизнес-план должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым проектам (работам) СМК-О-СМГТУ-42-09 «Курсовой проект (работа): структура, содержание, общие правила выполнения и оформления».

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---|--|---|
| Код и содержание компетенции: ПК-3 «способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами» | | |
| Знать | инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей | <p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 2. Экономический эффект и экономическая эффективность 3. Чистая приведенная стоимость 4. Индекс рентабельности инвестиций 5. Внутренняя норма прибыли 6. Срок окупаемости инвестиций 7. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия |
| Уметь | систематизировать информацию при обработке экономических данных в соответствии с поставленными задачами. | <p>Практическое задание: провести оценку эффективности инвестиций</p> <p>Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| | | Период | Приток/отток ден.средств | Денежный поток нарастающим Итогом | Дисконтированный поток | Дисконтир поток нарастающим итогом |
| | | 0 год | | | | |
| | | 1 год | | | | |
| | | 2 год | | | | |
| | | 3 год | | | | |
| | | 4 год | | | | |
| | | 5 год | | | | |
| | | 6 год | | | | |
| | | 7 год | | | | |
| | | 8 год | | | | |
| | | 9 год | | | | |
| | | 10 год | | | | |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---------------------------------|--|--|
| | | <p style="text-align: center;">Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом</p>  |
| Владеть | - навыками оценки социально-экономических показателей. | Комплексное практическое задание: Обосновать целесообразность инвестиций и рассчитать показатели прогнозного финансового состояния предприятия |

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=368981> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Литовская, Ю. В. Теория и практика бизнес-планирования : учебное пособие / Ю. В. Литовская, О. Г. Трубицына ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3249.pdf&show=dcatalogues/1/1137071/3249.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Захаренкова. - Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. - 72 с. - ISBN 978-5-9239-1163-3. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/146013> (дата обращения: 01.09.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Пономарева, О. С. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / О. С. Пономарева, О. Л. Назарова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3372.pdf&show=dcatalogues/1/1139226/3372.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1081-2. - Сведения до-

ступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1.Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 435 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8377-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450359> (дата обращения: 01.09.2020).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

| Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |
|-----------------|--|--------------------------|
| MS Windows 7 | Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017 | 11.10.2021 27.07.2018 |
| MS Office 2007 | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |
| FAR Manager | свободно распространяемое | бессрочно |
| 7Zip | свободно распространяемое | бессрочно |

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса | Ссылка |
|--|--|
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» | https://dlib.eastview.com/ |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp |
| Поисковая система Академия Google (Google Scholar) | URL: https://scholar.google.ru/ |
| Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам | URL: http://window.edu.ru/ |
| Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | URL: http://www1.fips.ru/ |

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

| Тип и название аудитории | Оснащение аудитории |
|--|--|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей. |
| Помещения для самостоятельной работы: обучающихся | Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий. |