



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова

Протокол № 12 от « 29 » ноября 2017 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

В.М. Колокольцев



**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии

Магнитогорск, 2017

МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; – основные направления и проблематику современной философии; | <i>философия</i> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; – сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; – уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с философскими источниками и критической литературой; – приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; – способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; – владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | проблем и конкретных философских позиций | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами; – основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества. | <i>Культурология межкультурное взаимодействие</i> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – при выполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры; – использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач; – анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений, – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм; – основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства. | |
| ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | | |
| Знать | Основные события, периоды, тенденции и особенности исторического развития России | История |
| Уметь | Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты | |
| Владеть | Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому | |
| Знать | - основные определения и понятия теории и истории менеджмента - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | Теория и история менеджмента |
| Уметь | - приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции | |
| Владеть | - практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента | |
| Знать | - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций, текстов; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; - политическую организацию общества. | Физическая культура и спорт |
| Уметь | - определять ценность того или иного исторического или | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>культурного факта или явления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; - проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; - информацией о движущих силах исторического процесса; - приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума. | |
| Знать | <p>Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</p> <p>Методы обработки и анализа информации</p> <p>;</p> | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения | Мировая экономика |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – Методы обработки и анализа информации | <p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках | |
| ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия. | <p>Экономическая теория</p> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>качестве агента рыночных отношений,</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики; -основные методы исследований, используемых в них; -определения понятий, их структурные характеристики; -основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; | Экономика организации |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач; - распознавать эффективное решение от неэффективного; -объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач; -применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области экономических знаний; - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; - практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; - способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей; | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах | Инновационный менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области экономики, инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным языком предметной области знания (в инновационного менеджмента) - основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования - навыками активного использования экономических знаний в | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | практической деятельности. | |
| Знать | - основы экономики в различных сферах деятельности; - принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции; | Продвижение научной продукции |
| Уметь | - применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью организаций; - определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знаний; | |
| Владеть | методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. | |
| Знать | – основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики; | Деньги, кредит, банки |
| Уметь | – обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; | |
| Владеть | – денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| | обращения, кредита, банковской деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний; | |
| ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | |
| Знать | - базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; - базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; - лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка. | Иностранный язык |
| Уметь | - читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; - делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - оформлять информацию в виде письменного текста. | |
| Владеть | - навыками устной и письменной речи на иностранном языке; - основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое); - приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов; - нормами речевого этикета. | |
| Знать | – структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества; – движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса. | Культурология и межкультурное взаимодействие |
| Уметь | – общаться с представителями других культур, используя приемы | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | межкультурного взаимодействия; – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; – анализировать проблемы культурных процессов; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности; – анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. | |
| Владеть | – навыками межкультурного взаимодействия; – критического восприятия культурно значимой информации; – навыками социокультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости. | |
| ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Знать | – суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества; – содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности; – методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса. | Культурология и межкультурное взаимодействие |
| Уметь | – анализировать и оценивать социокультурную ситуацию; – объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления; – планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации. | |
| Владеть | – навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий. | |
| Знать | Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию. | Социология |
| Уметь | Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе. | |
| Владеть | Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности). | |
| Знать | – основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив) – основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе) | Технология командообразования и саморазвития |
| Уметь | – работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования | |
| Владеть | – практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям | |
| Знать | – закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; – методы и технологии эффективного командообразования | Корпоративное управление |
| Уметь | – анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой динамики в команде | |
| Владеть | – способами работы в коллективе, приемами цивилизованной | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиаанализе; – определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; – определения медийных процессов. | Медиакультура |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области медиакультуры; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы; – анализировать свою потребность в информации. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками критического восприятия медиакультурной информации; – методами медиакультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами – сущность управления и развития организационной структуры – особенности профессионального развития личности – особенности профессионального управления кадрами – теоретические основы поведения индивидуумов, групп и организации в целом – закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления | Корпоративная социальная ответственность |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – личностные и социально-психологические основы организационного поведения, способы разрешения конфликтных ситуаций – основные принципы аудита человеческих ресурсов – типы организационной культуры и методы ее формирования | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – разработки и принятия управленческих решений – применять способы и приемы совершенствования профессионального развития, организовывать деятельность по собственному профессиональному самосовершенствованию – осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию – анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений – анализировать особенности поведения конкретных объектов профессиональной деятельности, выявлять проблемы организационного поведения и обеспечивать их эффективное решение – регулировать организационные отношения, социально-психологические проблемы и конфликтные ситуации – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию – проводить аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения – использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Владеть | <p>персонала организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач – методами, способами и приемами управления персоналом – методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы – навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.) – навыками разрешения конфликтных ситуаций, снятия индивидуальных и организационных стрессов – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое поведение в организации – инструментами развития сотрудников через оценку результатов их деятельности и планирование карьеры, обеспечение возможности для повышения образования и роста | |
| ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности; – способы оценивания своих личностных качеств, – способы самоорганизации и самообразования личности | Технология командообразования и саморазвития |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – намечать пути и средства самоорганизации и самообразования; – подбирать средства оценивания своих личностных качеств; – подбирать способы своего самообразования | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования собственной самоорганизации, – навыками самообразования | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников; - критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, | Учебно-ознакомительная практика |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|---|
| | <p>требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики. | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства; - применять методики оценки достоинств и недостатков; - осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; - современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения; - пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; | Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. | |
| Уметь | - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. | |
| Владеть | - навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. | |
| ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | | |
| Знать | - основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма; - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма; - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности | Физическая культура и спорт |
| Уметь | - применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма; - применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности; - использовать тесты для определения физической подготовленности | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|---|
| | с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами физического воспитания; - методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре; - методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО) | <p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функциональной | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; <p style="text-align: center;">выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p> | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>соревновательной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; <p>навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p> | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств | Адаптивные курсы по физической культуре и спорту |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; - системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для: <ul style="list-style-type: none"> – повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; – организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; - процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни; – - использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности. | |
| ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций. | <i>Безопасность жизнедеятельности</i> |
| Уметь | - обсуждать способы эффективного решения в области | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| | использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; - применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания. | |
| Владеть | - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; - навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;. | |
| Знать | - основные понятия о приемах первой помощи; - основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций | <i>Физическая культура и спорт</i> |
| Уметь | - выделять основные опасности среды обитания человека; - оценивать риск их реализации | |
| Владеть | - основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций | |
| ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | | |
| Знать | – основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности. | <i>Правоведение</i> |
| Уметь | – ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию. | |
| Владеть | – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. | |
| Знать | - основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах; | |
| Уметь | - пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; - анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности | <i>Продвижение научной продукции</i> |
| Владеть | - практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера | |
| Знать | – особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. | Документирование управленческой деятельности |
| Уметь | – искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности. | |
| Владеть | – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. | |
| Знать | - Основные определения и понятия налогов и налоговой системы - Нормативные и правовые документы налоговой системы - Основные методы расчета налоговой нагрузки организации | Налоги и налогообложение |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – собирать, обрабатывать и анализировать информацию о налогах и сборах, подлежащих уплате организацией - использовать информацию, полученную в бухгалтерском финансовом учете, для формирования учетной политики для целей налогообложения. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в налоговой сфере – навыками по управлению налоговыми потоками предприятия. методами формирования учетной политики для целей налогообложения. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации | Страхование |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации – обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации – обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения. | Основы страхового дела |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Владеть | – навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности. | |
| Знать | - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов | Управление затратами в промышленности |
| Уметь | - ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, | |
| Владеть | - навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности. | |
| Знать | основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов. | Учебно-ознакомительная практика |
| Уметь | ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности. | |
| Владеть | основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности. | |
| Знать | – основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально- | |
| | | Учебная – практика по получению первичных профессиональных |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике. | умений и навыков |
| Уметь | – ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности. | |
| Владеть | – навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов. | |
| ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | | |
| Знать | - понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений | Методы принятия управленческих решений |
| Уметь | - находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения | |
| Владеть | – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения | |
| Знать | – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления | Бизнес-планирование |
| Уметь | – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Владеть | – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений | Управление проектами |
| Знать | – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – принципы, формы управленческих решений; методы их принятия. | |
| Уметь | – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; | |
| Владеть | – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений | |
| Знать | современные проблемы управления персоналом в организации | Управление человеческими ресурсами |
| Уметь | понимать взаимосвязь управления организацией в целом и ее персоналом | |
| Владеть | навыками решения проблем управления персоналом | |
| ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | | |
| Знать | – <i>основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</i> – <i>методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</i> – <i>роль и место управления персоналом в общеорганизационном</i> | Стратегический менеджмент |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Уметь | <p>управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</p> <p>– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</p> <p>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</p> <p>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</p> | |
| Владеть | <p>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</p> <p>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</p> | |
| Знать | – Основы управления человеческими ресурсами | |
| Уметь | – планировать и осуществлять мероприятия | Управление человеческими ресурсами |
| Владеть | – Навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности | |
| Знать | <p>- основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</p> <p>- методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</p> <p>- значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</p> | Менеджмент |
| Уметь | - анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами; - прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием управления персоналом. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - теорию и практику современного организационного проектирования; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях. | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале. | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями. | |
| ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - Основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне - Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» - Основные принципы и функции маркетинговой деятельности | Маркетинг |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - Представлять результаты аналитической и исследовательской | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</p> <ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований | |
| Знать | - основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций | Менеджмент |
| Уметь | - применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций | |
| Владеть | - навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - особенности деловой этики компаний различных стран; - особенности поддержания электронных коммуникаций | Международный менеджмент |
| Уметь | - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; | |
| Владеть | - навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - особенности деловой этики компаний различных стран; - особенности поддержания электронных коммуникаций | Управление международной деятельностью |
| Уметь | - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|---|
| Владеть | - навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде. | |
| Знать | – основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д. | Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Уметь | – применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций. | |
| Владеть | – навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций. | |
| ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | | |
| Знать | - основные определения и понятия; - связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; - основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; - основные методы исследования, используемые в математическом анализе; | Математика |
| Уметь | - воспроизводить основные математические модели; - распознавать математические объекты; - решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; - оценивать достоверность полученного решения; - выбирать оптимальный метод; - записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей; | |
| Владеть | - математическими методами, применяемыми для решения | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | экономических (исследовательских) задач; - математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; - основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным); - математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области. | |
| Знать | основные определения и понятия теоретической статистики; – методы исследований, используемых статистике; | |
| Уметь | выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы; обобщать полученные результаты проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах; самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. | Статистика |
| Владеть | – практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы | |
| Знать | основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ | Бухгалтерский учет |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | и МСФО. | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> -использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; -анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - методы и программные средства обработки деловой информации. - нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности; - методологию составления финансовой отчетности | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и программные средства обработки деловой информации; - использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; - анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; | управление финансами предприятий |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - инструментами составления финансовой отчетности; - навыками и приемами использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; | |
| Знать | — основные методы составления финансовой отчетности, правила | Антикризисное управление |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>их применения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность фирмы; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа финансовой отчетности организации; – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области антикризисного управления; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. | |
| Знать | – основные принципы и методы формирования финансовой | Управление стоимостью компании |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | отчетности, правила их применения; – основы анализа финансовой отчетности. | |
| Уметь | – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; – исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. | |
| Владеть | – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. | |
| ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | | |
| Знать | – основные методы финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций | Методы принятия управленческих решений |
| Уметь | – анализировать внешнее окружение операционной системы | |
| Владеть | – методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | |
| Знать | – принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельностью | Планирование на предприятии |
| Уметь | – оптимизировать операционную деятельность организации; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности; | |
| Владеть | – методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций; - методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; - особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность. | Организация производства на предприятиях отрасли |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем; - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций; - спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - правилами применения основных методов разработки и принятия решений; - методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами. | |
| Знать | - основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; | Логистический менеджмент |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | - методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий | |
| Уметь | - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить сравнительно-сопоставительный анализ логистических систем; - принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента стратегий компании | |
| Владеть | - методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента | |
| Знать | — принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; — принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; — основные методы и инструменты управления операционной деятельностью. | Производственная –преддипломная практика |
| Уметь | — оптимизировать операционную деятельность организации; — использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности. | |
| Владеть | — методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. | |
| ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | | |
| Знать | — основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач ; | Информатика |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> — общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; — основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения задач профессиональной деятельности; — основные возможности и функции современных операционных систем — основные требования информационной безопасности | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> — (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; — внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> — основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач; — навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности; — технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики; - подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации; - технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров. | Учебная- ознакомительная практика |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | профилактические работы; - создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; - создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств. | |
| Владеть | - навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы; - методами и средствами получения, хранения и переработки информации; - навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах. | |
| ПК-1 Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ | | |
| Знать | – основные правовые понятия на рынке недвижимости; – принципы применения законодательства на рынке недвижимости. | Правоведение |
| Уметь | – определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; – приобретать знания в области права на рынке недвижимости; | |
| Владеть | – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций на рынке недвижимости; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. | |
| Знать | – основные термины, определения, экономические законы; – методики расчета экономических показателей и коэффициентов; | Экономическая теория |
| Уметь | - самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания | |
| Владеть | - навыками на основании теоретических знаний принимать решения | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Знать | – <i>законодательств РФ в сфере недвижимости</i> | Операции на рынке недвижимости |
| Уметь | – <i>подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</i> – <i>- содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</i> – <i>- представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</i> – <i>ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</i> | |
| Владеть | – <i>навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</i> | |
| Знать | – <i>законодательств РФ в сфере недвижимости</i> | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего |
| Уметь | – <i>подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</i> – <i>- содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</i> – <i>- представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</i> – <i>ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</i> | |
| Владеть | – <i>навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в</i> | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | <i>соответствии с законодательством РФ</i> | |
| ППК- 2 владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта | | |
| Знать | – роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; – виды источников права на рынке недвижимости; – систему законодательства Российской Федерации на рынке недвижимости | Правоведение |
| Уметь | – находить и анализировать правовую информацию на рынке недвижимости; – использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций | |
| Владеть | – практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант | |
| Знать | - методы сбора и анализа информации об экономических объектах | Экономическая теория |
| Уметь | - оценивать объекты недвижимости | |
| Владеть | - методами оценки объектов недвижимости | |
| Знать | – <i>методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i> | Операции на рынке недвижимости |
| Уметь | – <i>собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i> | |
| Владеть | – <i>навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</i> | |
| Знать | – <i>методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i> | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности |
| Уметь | – <i>собирать и анализировать информацию об объекте</i> | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| Владеть | <p><i>недвижимости, определяющей стоимость объекта</i></p> <p>– <i>навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</i></p> | служащего |
| ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации | Управление качеством |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта - оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе | Международный менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе | Управление международной деятельностью |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов и результата | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|---|
| | анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией | |
| Знать | - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе | Производственная-преддипломная практика |
| Уметь | - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний | |
| Владеть | - навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией | |
| ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания | | |
| Знать | – основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания | Основы современного промышленного производства |
| Уметь | – выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания | |
| Владеть | – способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания | |
| Знать | – основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания | Технологические процессы металлургического производства |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| Уметь | – выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания | |
| Владеть | – способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания | |
| Знать | – основные факторы производственного процесса | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – определять основные факторы производственного процесса. | |
| Владеть | – навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия. | |
| ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита | | |
| Знать | элементы систем государственного экологического управления корпоративного экологического менеджмента | Экологический менеджмент |
| Уметь | применять знания в области нормативно-методического регулирования, стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента | |
| Владеть | навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента | |
| Знать | – теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита | Основы современного промышленного производства |
| Уметь | – обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита | |
| Владеть | – Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита | |
| Знать | – теоретические основы экологического мониторинга, | Технологические процессы |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| | экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита | металлургического производства |
| Уметь | – обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита | |
| Владеть | – Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита | |
| Знать | – основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента. | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия | |
| Владеть | – навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента | |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | | |
| Знать | основные теории мотивации, лидерства и власти | <i>Управление человеческими ресурсами</i> |
| Уметь | Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | |
| Владеть | навыками организации групповой работы | |
| Знать | - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики | <i>Теория и история менеджмента</i> |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Уметь | <p>организационной культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики | Теория организации |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | организационной культуры | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры. | Менеджмент |
| Уметь | - анализировать условия эффективного применения способов | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять неформальными организациями; - диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией; - методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. | История управленческой мысли |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний | |
| Знать | – основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию. | Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – методами стимулирования и мотивация; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры. | |
| ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления | Теория и история менеджмента |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>-прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> | |
| Уметь | <p>- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> | |
| Владеть | <p>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в</p> | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями; - типологию и основные принципы эффективных коммуникаций; - основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента | Менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать причины и последствия развития конфликтов; - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-культурных отношений | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях; - навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления; - навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде - прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления | История управленческой мысли |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | персоналом, в том числе в межкультурной среде | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления - навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления - возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | исторического опыта управления | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – природу деловых и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; – основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения. | Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; – моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях). | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций. | |
| ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; – классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий; – методики системного стратегического анализа; – факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие; – основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации; – особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли. | Стратегический менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; – осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – строить матрицу решений как результата SWOT-анализа; – обсуждать способы поиска эффективных решений для повышения конкурентоспособности организации; – согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора; – приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; – применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; – основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий; – навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности | |
| Знать | основы стратегического анализа | |
| Уметь | осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Экологический менеджмент |
| Владеть | навыками стратегического анализа | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности. | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – проводить анализ конкурентной сферы отрасли. | Производственная преддипломная практика |
| Владеть | – методами формулирования и реализации стратегий на уровне | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков. | |
| ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики; - твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики; | Экономика организации |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; - приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; - обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; - практическими навыками использования полученных результатов | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; -способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи, механизмы финансового менеджмента; - состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики - последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | Управление финансами предприятий |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании; - анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - способами принятия решений в управлении финансами предприятий; - приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; - методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках. | |
| Знать | основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и | Деньги, кредит, банки |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|---|
| | некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере. | |
| Уметь | применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности | |
| Владеть | знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ; | |
| Знать | Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания | Мировая экономика |
| Владеть | – методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов | |
| Знать | Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты | Мировая экономика и международные экономические отношения |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания | |
| Владеть | – методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. | Управление стоимостью компании |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. | Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. | |
| Владеть | – технологией принятия решений в управлении финансами | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. | |
| ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | | |
| Знать | – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений. | Стратегический менеджмент |
| Уметь | – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; – принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений | |
| Владеть | – методикой разработки функциональных стратегий; – методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями; – методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы | |
| Знать | – принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; – принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации | Корпоративное управление |
| Уметь | – анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | их взаимосвязи | |
| Владеть | – планировать операционную деятельность организации | |
| Знать | основные функциональные стратегии компаний | Экологический менеджмент |
| Уметь | анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний | |
| Владеть | навыками подготовки сбалансированных управленческих решений | |
| Знать | – принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании | Управление продажами |
| Уметь | – анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности взаимосвязи; | |
| Владеть | – технологий разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений | |
| Знать | - основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - основы подготовки и принятия управленческих решений - основные методы анализа функциональных стратегий в организации | Управление качеством |
| Уметь | - выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений - применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - приобретать знания в области управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - разрабатывать сбалансированные управленческие решения, | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | распознавать эффективные решения от неэффективных | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями - возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством | |
| Знать | – принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании. | Производственная – преддипломная практика |
| Уметь | – анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи. | |
| Владеть | – технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений. | |
| ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; – методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; – функции управления проектами | Стратегический менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – определять цели проекта; – активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций | |
| Владеть | – организационными инструментами управления проектами; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками решения задач проектного менеджмента; – навыками разработки программ организационных изменений | |
| Знать | – понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. | Управление проектами |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. | |
| Владеть | – навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - функции управления проектами, программами внедрения инноваций | Инновационный менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации | |
| Владеть | - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - систему финансирования проектов по государственным контрактам;. порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов; - Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике. | Продвижение научной продукции |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции. | |
| Знать | <p>Предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях</p> | Концепции современного естествознания |
| Уметь | <p>Правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</p> <p>Использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и</p> | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>объяснении конкретных профессиональных вопросов.</p> <p>Уметь делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</p> | |
| Владеть | <p>Навыками работы с научной литературой разного уровня (научно- популярное издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</p> <p>Навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</p> <p>Навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</p> <p>Навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</p> <p>Навыками системного профессионального мышления</p> | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; – принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций. | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления про-ектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммер-циализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. | Проектная деятельность |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - функции управления проектами, программами внедрения инноваций | Управление инновациями |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления | Производственная – практика по получению навыков проектной |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций. | деятельности |
| Уметь | <p>осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; - современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях. | |
| Знать | – понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. | Производственная - преддипломная |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. | |
| Владеть | – навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта. | |
| <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> | | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Знать | – принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ; | Бизнес-планирование |
| Уметь | – описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля | |
| Владеть | – аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля | |
| Знать | – этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Корпоративное управление |
| Уметь | – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента | |
| Владеть | – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов | |
| Знать | – принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ. | Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | – описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля. | |
| Владеть | – аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля. | |
| Знать | – принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ. | Производственная – преддипломная практика |
| Уметь | – описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля. | |
| Владеть | – аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля. | |
| ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Инновационный менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций - устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методами документального оформления решений в управлении | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.) | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности; - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений. | Организация производства на предприятиях отрасли |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности; - обсуждать способы эффективного управления проектом; - рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом; - навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами; - методикой «управления по конечным результатам». | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых | Документирование управленческой деятельности |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|---|
| Уметь | <p>инноваций или организационных изменений.</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Основы современного промышленного производства |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации | Технологические процессы металлургического производства |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Уметь | <p>оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда</p> <p>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> | |
| Владеть | <p>– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> | |
| Знать | <p>- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> | |
| Уметь | <p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> | Управление инновациями |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций - устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.) | |
| Знать | виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений | Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности |
| Уметь | документально оформлять управленческие решения | |
| Владеть | навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - истории развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; - современных форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом | Экономика организации |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> -использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями); - осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> -составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях); - презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее | Маркетинг |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> виды – Основные принципы и функции маркетинговой деятельности – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками; – Уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж – Применять полученные знания в профессиональной деятельности | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований – Практическими навыками проведения маркетинговых исследований – | |
| Знать | – <i>макроэкономическую среду</i> | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i> – <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i> – <i>анализировать поведение потребителей экономических благ</i> – <i>формировать спрос на основе знания экономических основ</i> | Операции на рынке недвижимости |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|---|
| | <i>поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i> | |
| Владеть | – <i>навыками анализа рыночных и специфических рисков</i> | |
| Знать | – принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные компетенции и методы анализа рыночных и специфических рисков и сферу их применения | Управление продажами |
| Уметь | – анализировать состояние макроэкономической среды, динамику ее изменения, выделять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления | |
| Владеть | – навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений | |
| Знать | – <i>макроэкономическую среду</i> | |
| Уметь | – <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i> – <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i> – <i>анализировать поведение потребителей экономических благ</i> – <i>формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i> | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего |
| Владеть | – <i>навыками анализа рыночных и специфических рисков</i> | |
| Знать | – принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов | Производственная – преддипломная |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| | государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. | практика |
| Уметь | – анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления. | |
| Владеть | – навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений. | |
| ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | | |
| Знать | – основные определения и понятия; – основные методов дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач; – определения основных понятий, называет их структурные характеристики; – основные методы исследования, используемые в математическом анализе; | Математика |
| Уметь | – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера; – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. | |
| Знать | <p>виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</p> | Статистика |
| Уметь | <p>распознавать эффективное решение от неэффективного; объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; самостоятельно приобретать знания в области новых методов</p> | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | обработки статистической информации корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания | |
| Владеть | – способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов | |
| Знать | - основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей. | Управление финансами предприятий |
| Уметь | - применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели. | |
| Владеть | - навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования. | |
| Знать | - основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации - основные методы количественного и качественного анализа информации - теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления | Теория организации |
| Уметь | -использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений - приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации - применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно- управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений - навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации | Антикризисное управление |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия; – состав источников получения информации для осуществления | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; – адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия; - состав источников получения информации для осуществления анализа; - мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; - методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов | Логистический менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - работать с совокупностью аналитических показателей для оценки | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; - адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации | |
| Владеть | - методами количественного и качественного анализа информации; - методами экономического и организационного моделирования; - методами проектирования финансовых и управленческих процессов; - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели | |
| Знать | – показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений; – базу для принятия управленческих решений в области РЦБ; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях; | |
| Уметь | – выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ; – оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ; | Фондовый рынок и его инструменты |
| Владеть | – способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|---|
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений; – базу для принятия управленческих решений в области РЦБ; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях; | Рынок ценных бумаг |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ; – оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ; | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. | Управление стоимостью компании |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих | Производственная – практика по получению профессиональных |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. | умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. | |
| Владеть | – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. | |
| Знать | – основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. | Производственная- преддипломная практика |
| Уметь | – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. | |
| Владеть | – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. | |
| ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | | |
| Знать | – возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления. | Управление проектами |
| Уметь | – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. | |
| Владеть | – методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | навыками их оценки их эффективности. | |
| Знать | – анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. | Документирование управленческой деятельности |
| Уметь | – владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. | |
| Владеть | – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. | |
| Знать | основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами | Автоматизация в управлении проектами |
| Уметь | использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами | |
| Владеть | навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project) | |
| Знать | основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами | Информационные технологии в управлении проектами |
| Уметь | использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами | |
| Владеть | навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project) | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|--|
| Знать | виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов | Учебная – ознакомительная практика |
| Уметь | анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации | |
| Владеть | навыками ведения баз данных по различным показателям | |
| Знать | – возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления. | Производственная – преддипломная практика |
| Уметь | – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. | |
| Владеть | – методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности. | |
| ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | | |
| Знать | – Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений | Маркетинг |
| Уметь | – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Применять полученные знания в профессиональной деятельности | |
| Владеть | – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения – поручений – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | маркетинговых исследований | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах; - методы, способы и приемы сбора и обработки информации | Управление эффективностью деятельности предприятия |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов; - анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; - применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации; - использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; - навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий | Международный менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней сред | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; | |
| Владеть | - методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента | |
| Знать | - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий | |
| Уметь | - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; | Управление международной деятельностью организации |
| Владеть | - методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента | |
| Знать | – принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области. | |
| Уметь | – ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Владеть | – методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. | |
| Знать | – принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области. | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании | |
| Владеть | – методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. | |
| ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | | |
| Знать | - основные бизнес-процессы в организации | Бизнес-планирование |
| Уметь | – моделировать и оптимизировать бизнес-процессы | |
| Владеть | – методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности | |
| Знать | – основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | Проектная деятельность |
| Уметь | – моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания | |
| Владеть | – методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <p>результативности</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций – навыками и методиками обобщения результатов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; | |
| Знать | - основные бизнес-процессы в организации | Планирование на предприятии |
| Уметь | – моделировать и оптимизировать бизнес-процессы | |
| Владеть | – методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - сущность предпринимательской деятельности и бизнес-процессов; - методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи; - методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления. | Организация производства на предприятиях отрасли |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем; - анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей; - проводить адаптацию моделей к конкретным задачам | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией; - методами анализа и оценки экономических и социальных условий; - инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|---|
| | отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете; | |
| Знать | основные бизнес-процессы в организации | Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности |
| Уметь | моделировать и оптимизировать бизнес-процессы | |
| Владеть | методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете; | |
| ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого | | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| учета | | |
| Знать | стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации | Бухгалтерский учет |
| Уметь | анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. | |
| Владеть | <p>навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним;</p> <p>навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</p> <p>базовыми навыками заполнения форм консолидированной финансовой отчетности.</p> | |
| Знать | - принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг. | Управление затратами в промышленности |
| Уметь | - калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. | |
| Владеть | - инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции. | |
| Знать | – принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг. | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Владеть | – инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции. | |
| ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | | |
| Знать | – понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании – инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения | Методы принятия управленческих решений |
| Уметь | – определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения | |
| Владеть | – умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения | |
| Знать | – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов. | Антикризисное управление |
| Уметь | – использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации. | |
| Владеть | – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов. | Инвестиционный менеджмент |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - теоретические основы принятия управленческих решений (в том числе об инвестировании и финансировании) - основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений | Менеджмент в малом бизнесе |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне -обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений <li style="padding-left: 20px;">- способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков <li style="padding-left: 20px;">- возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков – методы оценки рыночных и специфических рисков | Страхование |
| Уметь | – оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений | |
| Владеть | – навыками пользования страховых программ | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков – методы оценки рыночных и специфических рисков | Основы страхового дела |
| Уметь | – оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений | |
| Владеть | – навыками пользования страховых программ | |
| Знать | – принципы организации финансового планирования и прогнозирования. | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | – разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования. | |
| Владеть | – технологиями финансового планирования и прогнозирования. | |
| Знать | – принципы организации финансового планирования и прогнозирования. | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования. | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| Владеть | – технологиями финансового планирования и прогнозирования. | |
| ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов | | |
| Знать | – методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования | Бизнес-планирование |
| Уметь | – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку | |
| Владеть | – методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности; | |
| Знать | – основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов; – влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов. | Инвестиционный менеджмент |
| Уметь | – обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. | |
| Владеть | – практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов; – методами дисконтирования; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области инвестирования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи; – основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг; – основные законы торговли на рынке ценных бумаг; – определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг; – показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами – методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами | Фондовый рынок и его инструменты |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг; – приобретать знания в области фондовой биржи; | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; – методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи; – основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг; – основные законы торговли на рынке ценных бумаг; – определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг; – показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами – методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами | Рынок ценных бумаг |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг; – приобретать знания в области фондовой биржи; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; – методами прогнозирования динами цен на рынке ценных бумаг; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. | |
| Знать | – методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку. | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Владеть | – методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности. | |
| Знать | – принципы организации финансового планирования и прогнозирования. | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования. | |
| Владеть | – технологиями финансового планирования и прогнозирования. | |
| ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | |
| Знать | - основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; - основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей | Инновационный менеджмент |
| Уметь | - приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и социальные условия осуществления | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <p>предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основы налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - знать общий режим налогообложения для условий осуществления предпринимательской деятельности - знать специальные налоговые режимы для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей | Налоги и налогообложение |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - решать конкретные вопросы, связанные с налогами, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - основами налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - системой налогообложения для малого и среднего бизнеса - выбором оптимального режима налогообложения для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности; - основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основы осуществления предпринимательской деятельности | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении | Менеджмент в малом бизнесе |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| | предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; - основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных | Управление инновациями |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|---|
| | <p>условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. | Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|--|
| Знать | – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. | Производственная- преддипломная практика |
| Уметь | – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. | |
| Владеть | – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. | |
| Знать | – принципы развития и закономерности функционирования организации в России – исторически обусловленные особенности организации и функционирования ее системы управления в современной России – содержание проектирования организационных структур – стратегические принципы управления человеческими ресурсами организации | Корпоративная социальная ответственность |
| Уметь | – проводить количественный и качественный анализ организационных структур управления – проектировать организационные структуры – формулировать цели организации и определять направления организационных действий в организациях – применять современные методики – осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия управленческих решений – характеризовать специфику инструментов и технологий | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|--|--|
| | <p>регулирующего воздействия при реализации управленческого решения и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия – самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – современными методами управления человеческими ресурсами – навыками оценки эффективности управления персоналом – навыками целостного подхода к анализу организационных проблем – практическими методами разработки и принятия управленческих решений – навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области КСО – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | |
| ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации | Бизнес-планирование |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|---|---|
| Знать | – принципы организации бизнес-планирования | Проектная деятельность |
| Уметь | – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) | |
| Владеть | – инструментами оценки качества составления бизнес-планов. | |
| Знать | - основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана | Менеджмент в малом бизнесе |
| Уметь | - приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять рыночные возможности развития новых организаций - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации | |
| Владеть | - практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации - методами бизнес-планирования создания и развития новой организации - возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации | |
| Знать | – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации. | |
| | | Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|---|
| Уметь | – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования. | деятельности |
| Владеть | – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования. | |
| Знать | принципы организации бизнес-планирования | Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности |
| Уметь | разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) | |
| Владеть | инструментами оценки качества составления бизнес-планов | Производственная - преддипломная практика |
| Знать | – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации. | |
| Уметь | – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования. | |
| Владеть | – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования. | |
| ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | | |
| Знать | – состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений; | Бизнес-планирование |
| Уметь | – выделять структурные подразделения и функции управления | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать схемы организационного построения – основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия; | |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности | Менеджмент в малом бизнесе |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками координации предпринимательской деятельности - методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - возможностью междисциплинарного применения знаний | |
| Знать | – закономерности и тенденции возникновения и развития | Производственная – практика по |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|---|---|---|
| | финансовых рынков и институтов. | получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Уметь | – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. | |
| Владеть | – различными финансовыми инструментами. | |
| Знать | – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. | |
| Владеть | – различными финансовыми инструментами. | |
| ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | | |
| Знать | – Нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности | Бизнес-планирование |
| Уметь | – Осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия | |
| Владеть | – Навыками разработки учредительных документов предприятия | |
| Знать | – особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. | Документирование управленческой деятельности |
| Уметь | – владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. | |
| Владеть | – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. | |
| Знать | - основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | Менеджмент в малом бизнесе |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. - основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур - осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению. | |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур - методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных | |

| <i>Структурный элемент компетенции</i> | <i>Планируемые результаты обучения</i> | <i>Структурный элемент образовательной программы</i> |
|--|--|--|
| | документов для создания новых предпринимательских структур | |
| Знать | – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности. | Производственная - преддипломная практика |
| Уметь | – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия. | |
| Владеть | – навыками разработки учредительных документов предприятия. | |
| | | |