

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и управления
Н.Р. Бальнская
«2» сентября 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление международной деятельностью организации

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль Экономика и управление на предприятии

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Форма обучения

заочная

Институт
Кафедра
Курс

Экономики и управления
Менеджмента
5

Магнитогорск
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Экономика и управление на предприятии МОиН РФ от 12.01.2016., № 7.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «31» августа 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой менеджмента  /Д.Б. Симаков/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «01» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель  / Н.Р. Бальнская /

Рабочая программа составлена: доцентом каф. менеджмента, к.п.н.

 / О.А. Никитина/

Рецензент: Директор ООО «БНЭО»

 /Ю.Н. Кондрух /



1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление международной деятельностью организации» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина «Управление международной деятельностью организации» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения

- Базовых учебных дисциплин профессионального цикла:

«Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте»

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление международной деятельностью организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
Знать:	- основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий
Уметь:	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
Владеть:	- методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - особенности деловой этики компаний различных стран; - особенности поддержания электронных коммуникаций
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде.
ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. единицы **108 часов:**

- контактная работа – **10,7** акад. часов;
- аудиторная работа – **10** акад. часов;
- самостоятельная работа – **93,4** акад. часов

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента	5			0,5	5	самостоятельное изучение литературы; подготовка к экспресс-опросу	Опрос на практическом занятии	ОПК-4-зу, ДПК-1
Тема 2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике	5			0,5	5	самостоятельное изучение литературы, конспектов лекций; подготовка к экспресс-опросу	Отчет по практической работе Выполнение тренировочных тестовых заданий	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Тема 3. Особенности американского менеджмента	5	0,5		0,5/1И	5	самостоятельное изучение литературы, конспектов лекций; подготовка к экспресс-опросу	Аудиторная контрольная работа Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Тема 4. Особенности японского менеджмента	5	0,5		0,5/1И	5	самостоятельное изучение литературы, конспектов лек-	Отчет по практической работе	ПК-12-зу ОПК-4-

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
						ций; подготовка к экспресс-опросу	Опрос на практическом занятии Выполнение тренировочных тестовых заданий	зу, ДПК-1-зу
Тема 5. Этика в международном бизнесе	5	0,5		0,5	10	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными и поисковыми системами	Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе Аудиторная контрольная работа	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Тема 6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством	5	0,5		0,5	10	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными и поисковыми системами Подготовка к аудиторной контрольной работе	Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе Выполнение тренировочных тестовых заданий	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Тема 7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах	5	0,5		0,5	10	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными и поисковыми системами Подготовка к учебным занятиям	Аудиторная контрольная работа Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Тема 8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки	5	0,5		0,5	10	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными	Опрос на практическом занятии Отчет по практической	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
						и поисковыми системами Подготовка к контрольной работе по теме	работе Выполнение тренировочных тестовых заданий	1-зу
Тема 9. Стратегии МНК на мировых рынках	5	0,5		0,5	5	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными и поисковыми системами Подготовка к учебным занятиям, выполнение индивидуального домашнего задания Подготовка к аудиторной контрольной работе	Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе Аудиторная контрольная работа	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Тема 10. Построение корпоративной культуры в МНК	5	0,5		0,5	10	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными и поисковыми системами Выполнение тестов для самопроверки	Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Тема 11. Стратегические партнерства в международном бизнесе	5	0,5		0,5	5	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными и поисковыми системами Подготовка к учебным занятиям, выполнение индивиду-	Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе Аудиторная контрольная работа	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
						ального домашнего задания Подготовка к аудиторной контрольной работе		
Тема 12. Конкурентные преимущества МНК		0,5		0,5	5,4	Работа с основной и дополнительной литературой, информационно – справочными и поисковыми системами Подготовка к учебным занятиям, выполнение индивидуального домашнего задания Подготовка к аудиторной контрольной работе	Опрос на практическом занятии Отчет по практической работе Аудиторная контрольная работа	ПК-12-зу ОПК-4-зу, ДПК-1-зу
Итого по курсу		4		6/2И	93,4			
Итого по дисциплине		4		6/2И	93,4		Промежуточная аттестация (зачет)	

5. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Управление международной деятельностью организации» применяются традиционная, модульно-компетентностная технология, технология полного усвоения знаний, интерактивные образовательные технологии.

Лекции проходят как в традиционной форме, так и в форме лекций-консультаций, где теоретический материал заранее выдается студентам для самостоятельного изучения, для подготовки вопросов лектору, таким образом, лекция проходит по типу вопросы-ответы-дискуссия.

Лекционный материал закрепляется в ходе практических занятий, на которых выполняются индивидуальные задания по пройденной теме, анализируются деловые ситуации. При проведении практических занятий используется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Технология полного усвоения знаний: студентам выдаются задания по изучению отдельных тем или вопросов учебного курса с отчетностью в виде собеседования или тестирования при полном выполнении задания без ограничения времени на подготовку.

Для повышения активности студентов на практических занятиях, привития интереса к учебной дисциплине, развития интеллектуальных и коммуникативных компетенций рекомендуется проводить занятия в форме деловых игр, дискуссий, занятий-конференций. Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов в форме подготовки к практическим занятиям, подготовки докладов, работы с электронными библиотеками, использование электронного пособия по данной дисциплине.

Для осуществления текущего контроля усвоения знаний предусмотрены аудиторские контрольные работы по каждой теме. Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

При всех формах и методах обучения рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также Интернет-ресурсы. При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. При этом для каждого вида проверочных работ в течение семестра назначается максимальное количество баллов, в которое может быть оценено их отличное выполнение. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам (от 70 до 100 баллов — зачтено, ниже 70 баллов – не зачтено).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управление международной деятельностью организации» проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения полученных ранее теоретических знаний;
- формирования умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Управление международной деятельностью организации» являются:

- подготовка студентов к лекциям, практическим занятиям: составление схем и таблиц по тексту; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;

- ответы на контрольные вопросы; тестирование

- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;

В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы студентов могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студентов являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;

- умение студента использовать теоретические знания при решении практических задач;

- обоснованность и четкость изложения материала в отчете;

- сформированные умения и навыки в соответствии с целями и задачами изучения дисциплины.

Примерный перечень тем эссе и докладов:

1. Глобализация экономики и национальные различия деловых культур.
2. Этика в кросскультурном и международном контексте.
3. Основы этики и делового этикета в разных регионах мира.
4. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.
5. Соответствие международной компании современным требованиям к уровню социальной ответственности.
6. Деловая культура как система.
7. Национальная и деловая культуры: взаимосвязи и взаимовлияние.
8. Эволюция российской деловой культуры.
9. Современная российская деловая культура среди других культур.
10. Деловая культура стран Запада (по выбору).
11. Деловая культура стран востока (по выбору).
12. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России
13. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран.
14. Типология корпоративной культуры Г. Хофштеда
15. Типология корпоративной культуры Р. Акоффа
16. Типология кросскультурных различий Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден - Тернера.
17. Типология организационных структур Г. Минцберга.
18. «Теория конкурентоспособности нации» М. Портера

Примерный перечень вопросов к контрольным работам

1. Эволюция международного рынка.
2. Характеристика и принципы международного менеджмента.
3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок.
4. Характеристика деловой культуры (анализ параметров).

5. Специфика и правила кросскультурного общения.
6. Особенности мотивации в международном менеджменте.
7. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте.
8. Специфика управления человеческими ресурсами в разных странах.
9. Основные мировые тенденции развития менеджмента.
10. Новые перспективные направления в управлении производством в зарубежных компаниях и их использование в отечественной практике.
11. Рекомендации по использованию зарубежного опыта для повышения эффективности менеджмента в отечественной компании (по выбору).
12. Учет особенностей бизнес-культур в разных странах при проведении переговоров с иностранными партнерами.

Пример задания для выполнения аудиторной контрольной работы

1. Дополните таблицу другими переменными менеджмента и сделайте выводы.

Таблица 1. Сравнительная характеристика японской, американской и российской организационных культур (ОК)

Переменные	Японская ОК	Американская ОК	Российская ОК
1. Найм	Пожизненный	Кратковременный	Кратковременный
2. Оценка и продвижение кадров	Качественная Медленная	Количественная Быстрое	Поверхностная Быстрое
3. Квалификация и карьера	Широкоспециализированная	Узкоспециализированная	Узкоспециализированная
4. Механизм контроля	Неясный и неформальный	Ясный и формальный	Неясный и формальный
5. Принятие решения	Групповое с консенсусом	Индивидуальное	Индивидуальное
6. Ответственность	Групповая	Индивидуальная	Смешанная и размытая

2. Охарактеризуйте модели управления человеческими ресурсами в США и Японии

Таблица 2. Модели управления человеческими ресурсами

Подход	Американские организации	Японские организации
«Человеческий капитал»	Малые вложения в обучение Обучение конкретным навыкам Формализованная оценка	Крупные вложения в обучение Общее обучение Неформализованная оценка
«Трудовой рынок»	На первом месте – внешние факторы Краткосрочный найм Специализированная лестница продвижения	На первом месте – внутренние факторы Долгосрочный найм Неспециализированная лестница продвижения
«Преданность организации»	Прямые контакты по найму Внешние стимулы Индивидуальные рабочие задания	Подразумеваемые контракты Внутренние стимулы Групповая ориентация в работе

Вопросы к зачету

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.

- 2.Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятием за рубежом.
- 3.Факторы адаптации к внешней среде за границей.
- 4.Глобальный международный менеджмент.
- 5.Анализ культурной внешней среды международного менеджмента
- 6.Этика и культура в международном менеджменте
- 7.Стратегическое управление в международных фирмах
- 8.Инвестиционные решения в международном менеджменте
- 9.Глобализация международного менеджмента
- 10.Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике
11. Мотивационные и организационные проблемы в работе персонала международных организаций.
- 12.Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством
- 13.Роль и функции инфраструктуры бизнеса в зарубежных странах. Международные организации.
- 14.Крупный бизнес в мировой экономике и роль транснациональных компаний.
- 15.Управление бизнесом на международном уровне в условиях кризиса.
- 16.Проблемы и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок.
- 17.Функции международного менеджера и требования к ним.
- 18.Деловая культура бизнеса в разных странах.
- 19.Использование зарубежного опыта в формировании российского менеджмента.
- 20.Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента.

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Управление международной деятельностью организации» для специальности 38.03.02 «Экономика и управление на предприятии».

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешнеэкономические связи – это: <ol style="list-style-type: none"> а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят: <ol style="list-style-type: none"> а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: <ol style="list-style-type: none"> а) внешнеторговые и производственные; б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 4. Международное разделение труда – это: <ol style="list-style-type: none"> а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами. 5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: <ol style="list-style-type: none"> а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона. 6. Таможенный тариф – это: <ol style="list-style-type: none"> а) таможенная пошлина;

/долл.

Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости.

Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.

ЗАДАНИЕ 7

Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условии FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранный поставщик обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности.

На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл.

Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости.

Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.

ЗАДАНИЕ 8

Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях FOB – морской порт Архангельска.

Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику.

Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС).

Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %).

и его специфику;

- основные принципы поддержания конкурентоспособности;
- основные принципы системы управления качеством;
- типологию стратегий в международном бизнесе

- а) сертификат о качестве продукции;
- б) страховой полис;
- в) технический паспорт.

1. К группе транспортно – экспедиторской документации относится:
 - а) отгрузочная спецификация;
 - б) коносамент;
 - в) варрант.
2. К расчетной документации относится:
 - а) комплектовочная ведомость;
 - б) поручение на распределение экспортной выручки;
 - в) счет – фактура.
3. К таможенной документации относится:
 - а) сертификат о происхождении товара;
 - б) железнодорожная накладная;
 - в) расчетная спецификация.
4. Паспорт сделки – это:
 - а) документ, содержащий сведения о контракте и его условиях;
 - б) документ, содержащий сведения о таможенных платежах, выполненных предприятием;
 - в) документ, который сопровождает товар в пути его следования от поставщика к покупателю.
5. Паспорт сделки составляет:
 - а) предприятие;
 - б) банк;
 - в) таможенные органы.
6. Грузовая таможенная декларация составляется:
 - а) предприятием;
 - б) банком;
 - в) таможенными органами.
7. Паспорт сделки:
 - а) заверяется банком;
 - б) не заверяется банком;
 - в) заверяется банком только при экспорте товаров.
8. Паспорт сделки:
 - а) предоставляется на таможную;
 - б) не предоставляется на таможную;
 - в) предоставляется на таможную только при экспорте товаров.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Подготовка к зачету по дисциплине «Управление международной деятельностью организации» заключается в изучении теоретического материала по конспектам лекций, источникам основной и дополнительной литературы, включая темы самостоятельного изучения.

При самостоятельном изучении материала рекомендуется заносить в тетрадь основные понятия, термины, формулировки законов, формулы, выводы по изучаемой теме. Изучение любого вопроса необходимо проводить на уровне сущности, а не на уровне отдельных явлений. Это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Если зачет проходит в форме *теста* (выбор из нескольких вариантов ответа), обратите внимание на следующие рекомендации:

- Внимательно прочитайте указания к тесту.
 - Выясните: надо выбрать один, наилучший, ответ или все правильные ответы.
 - Прочитайте основной вопрос от начала до конца, затем каждый возможный ответ от начала до конца.
 - Постарайтесь извлечь и понять всю информацию, заложенную в предполагаемых ответах.
 - Если вы затрудняетесь в выборе правильного ответа, вычеркните те из предполагаемых ответов, которые считаете заведомо неправильными.
 - Обратите внимание на все отрицательные слова.
 - Ответы на вопросы со словами «все вышеуказанное» часто бывают правильными.
- Если вы знаете, что два из трех условий выполнены, то «все вышеуказанное» весьма вероятно.
- Если вы сомневаетесь в числовом ответе, отбросьте максимум и минимум и рассматривайте средние значения.
 - Если у вас нет идей насчет ответа, проверьте сходные предполагаемые ответы; наиболее содержательный из предполагаемых ответов - тот, который содержит больше всего информации.
 - В случае затруднения при изучении дисциплины следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Показатели и критерии оценивания:

- «зачтено» - *выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания учебного материала по теме, знает сущность дисциплины, свободно выполняет практические задания.*

При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы. Дополнительным условием получения оценки могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

- «не зачтено» - *выставляется при условии, если студент владеет отрывочными знаниями о сущности дисциплины, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу, не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.*

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1. Литовская Ю.В., Никитина О.А., Пономарева О.С. Международный менеджмент: [Электронный ресурс]: учебное пособие / Литовская Ю.В., Никитина О.А., Пономарева О.С.; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2890.pdf&show=dcatalogues/1/1526979/2890.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература

1. Международный менеджмент : учебник для **бакалавров** / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888> (дата обращения: 09.10.2020).
2. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04627-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453627> (дата обращения: 09.10.2020).

в) Методические указания:

Методические указания по выполнению итоговой работы представлены в приложении 1.

г.) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
STATISTICA в.6	К-139-08 от 22.12.2008	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Интернет ресурсы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services,	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ре-	URL: http://window.edu.ru/

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Ме-	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of	http://webofscience.com
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	http://scopus.com

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы: обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Примерные темы заданий и этапы выполнения:

1. Специфика международного менеджмента как области научного знания. Необходимо дать историческую справку о том, когда международный менеджмент выделился, как самостоятельное направление научного знания, что явилось предпосылками. Что является предметом изучения в международном менеджменте, с какими областями знаний связан международный менеджмент. Необходимо дать представление об основных этапах эволюции теории международного менеджмента и международного бизнеса: выявить современные тенденции развития международного менеджмента и бизнеса; вычленив специфические национальные модели управленческой науки; представить особенности организации международно ориентированного бизнеса в различных странах; охарактеризовать принципы современного международного менеджмента; представить современные технологии международного менеджмента; выявить роль международной транспортной и информационной инфраструктуры в развитии современного международного бизнеса; раскрыть специфику управления финансовыми ресурсами международных фирм; выявить особенности организации банковской деятельности на мировом рынке.

2. Транснациональные и многонациональные корпорации и их роль в мировой экономике. Необходимо раскрыть сущность ТНК, выделить основное отличие МНК от ТНК. Кроме того, необходимо рассмотреть масштабы деятельности ТНК: годовой оборот; наличие филиалов в разных странах; уровень продаж товаров, реализуемых за пределами страны-резиденции. Отразить преимущества многонациональных компаний. Перечислить основные принципы организации МНК и ТНК.

3. Экономический анализ внешней среды международного бизнеса. Необходимо дать характеристику основных социально-экономических показателей рассматриваемой страны: место, занимаемое страной по ключевым показателям экономического развития страны: ВВП (ВВП) на душу населения, темпы экономического роста, темпы роста инвестиций, внешнеторговый оборот, импорт товаров и услуг (то же – в удельных показателях); уровень инфляции, безработицы, региональные или отраслевые депрессивные явления, уровень бедности и т.п. Рассмотреть демографические аспекты: динамика населения страны; гендерная структура населения в динамике. Охарактеризовать социальная структура общества: удельный вес отдельных социальных слоев с характеристиками их душевого и семейного дохода; динамику этих показателей.

4. Типы организационных структур МНК. Рассмотреть системы управления МНК и способы организации их деятельности. Формы организации внутренних и внешних операций. Разделение деятельности по функциональному признаку. Разделение деятельности по региональному признаку. Здесь операции, выполняемые корпорацией, обособляются по регионам (Северная Америка, Европа и т. д.).

5. Формы централизации в МНК. Отразить несколько подходов к организации бизнеса, которые классифицируются следующим образом: этноцентрический подход, полицентрический подход, геоцентрический. Охарактеризовать основные способы организации МНК. Выделить преимущества и недостатки каждого из подходов.

6. Стратегическое планирование и контроль в многонациональных корпорациях. Рассмотреть проблемы стратегического планирования в международном менеджменте. Рассмотреть системы и задачи стратегического планирования в МНК.

7. Проблемы обеспечения эффективного контроля в МНК. Рассмотреть основные факторы, усложняющие планирование в МНК. Возможность создания унифицированной системы внутренней отчетности, подготавливаемой по единым согласованным учетным принципам. Сопоставимость методик учета в дочерних компаниях. Информативное каче-

принципам. Сопоставимость методик учета в дочерних компаниях. Информативное качество внутренней отчетности.