



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 12 от « 29 » ноября 2017 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета


В.М. Колокольцев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии

Магнитогорск, 2017

ОП-зЭМп-17

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; – основные направления и проблематику современной философии; 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человек и мир как две уникальные системы. Философский срез проблемы человека в его мировоззренческих характеристиках. 2. Бытийность мира как основа логики его понимания. 3. Религия как решение вечных вопросов бытия. Проблема соотношения уникального, единичного и повторяющегося, общего. 4. Экзистенция и бытие человека. 5. Разумность человека и основные философские проблемы. Конечность существования и проблема бессмертия души. 6. Специфика сопоставления созерцательной, материалистической, идеалистической и научной картин мира 7. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. 8. Особенности пространственно-временного измерения человека и кризис гуманизма. 9. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. 10. Человек как производящее существо. Особенности объективных законов развития человека. 11. Естественная природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 12. Различие европейского и восточного менталитета 	<i>философия</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>как основа разных цивилизационных путей.</p> <p>13. Феномен Робинзона, Маугли и проблема социального. Общество.</p> <p>14. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества.</p> <p>15. Проблемы соотношения культуры и цивилизации.</p> <p>16. Субстанциональность как проблема предельности мира. Многообразие подходов к анализу целостности мира.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; - представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; - сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; - уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система; 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <p>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?</p> <p>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?</p> <p>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это вели-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чайшее благо или величайшее проклятие человека?</p> <p>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?</p> <p>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?</p> <p>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?</p> <p>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?</p> <p>8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? -</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с философскими источниками и критической литературой; - приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; - способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; - владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций 	<p>Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. 17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета.</p> <p>19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека.</p> <p>20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека.</p> <p>21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна.</p> <p>22. Свобода и ответственность личности.</p> <p>23. Проблема человека в современном обществе.</p> <p>24. Проблема определения смысла жизни.</p> <p>25. Смысл существования человека.</p> <p>26. Этические проблемы развития науки и техники.</p> <p>27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления.</p> <p>28. Социальные проблемы развития науки и техники.</p> <p>29. Проблема развития и использования технологий.</p> <p>30. Социальное и биологическое время жизни человека.</p> <p>31. Концепция успеха в современном обществе.</p> <p>32. Культура и цивилизация.</p> <p>33. Доверие и сотрудничество в современном обществе.</p> <p>34. Мифологичность мировоззрения современного человека.</p> <p>35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека.</p> <p>36. Онтология современного человека.</p> <p>37. Эпистемология современного человека.</p> <p>38. Этика современного человека.</p> <p>39. Аксиология современного общества.</p> <p>40. Проблема феномена инновации.</p>	
Знать	– способы обобщения, анализа,	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i>	<i>Культурология меж-</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами;</p> <p>– основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>– способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.). 21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.). 22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.). 	<p><i>культурное взаимодействие</i></p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>23. Межкультурные коммуникации. 24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция. 25. Социальные институты культуры. 26. Инкультурация и социализация. 27. Модели культурной универсализации. 28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре. 29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание. 30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой. 31. Роль личности в русской культуре XIX века. 32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века». 33. Культурная модернизация. 34. Глобальные проблемы современности. 35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест: 1. Знание индивида о мире, в первую очередь, определяется: А) социальным положением индивида; Б) средствами массовой информации; В) актуальной культурой общества; Г) природной способностью индивида. 2. Система норм представляет собой: А) набор запретов, подавляющих волю человека; Б) типическое в поведении человека в разных жизненных ситуациях; В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В) предпринимательство; Г) традиция.</p> <p>8. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются А) ценности; Б) идеалы; В) правила; Г) регулятив.</p> <p>9. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нормы А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные.</p> <p>10. К числу финальных ценностей не относится (-ятся) А) свобода; Б) деньги; В) счастье; Г) любовь.</p> <p>11. Изменение в культуре происходит ежегодно: А) ежегодно; Б) вместе с поколениями; В) по приказу; Г) после экономических кризисов.</p> <p>12. Культурный процесс предполагает: А) перемены в общепринятых нормах поведения; Б) адаптацию человека к нововведениям; В) творческую активность человека; Г) освоение новых компьютерных технологий.</p> <p>13. Конфликт культуры и другими подсистемами</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>общества приводит к появлению: А) традиций; Б) кризиса; В) новшеств; Г) однообразия.</p> <p>14. Культурные традиции представляют собой: А) актуальные ценности и нормы, унаследованные от предыдущих поколений; Б) основания, для продолжения культурной динамики; В) объекты культурного наследия, которые охраняются государством; Г) не изменившиеся на протяжении тысячелетий элементы культуры.</p> <p>15. Изменения в культуре связано с появлением в ней: А) культурного «шока»; Б) стратификации; В) социализации; Г) инновации.</p> <p>16. Одним из основных факторов культурогенеза является (-ются) А) социокультурная адаптация; Б) морфологические изменения; В) инкультурация; Г) социализация.</p> <p>17. Процесс развития человеческого общества сопровождается А) ослаблением индивидуальной активности; Б) усилением роли традиции; В) изменением традиции; Г) освобождением человека от диктата традиций.</p> <p>18. С точки зрения эволюционной теории, основной причиной культурогенеза является:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А) необходимость контролировать агрессивные и сексуальные влечения человека;</p> <p>Б) стремление человека к игре, в которой общество выражало свое понимание жизни и мира;</p> <p>В) необходимость к адаптации человеческих сообществ к новым условиям существования;</p> <p>Г) необходимость выживания человека, являющегося слабым животным.</p> <p>19. Механизм воспроизведения культуры и всех культурных институтов, которые узакониваются и обосновываются мим фактом их существования в прошлом, называются</p> <p>А) традицией;</p> <p>Б) мифом;</p> <p>В) инновацией;</p> <p>Г) инкультурацией.</p> <p>20. Особенностью русской культуры являются:</p> <p>А) мессианское сознание;</p> <p>Б) сила православно-государственного элемента;</p> <p>В) стремление к интеграции с европейскими государствами.</p> <p>Г) постоянное содействие власти развитию экономики и культуры.</p>	
Уметь	<p>– при выполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры;</p> <p>– использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении со-</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Русский историк А.В. Карташов предложил следующие эпитеты для определения культурных особенностей передовых европейских государств: «Культура Англии – старая, Германии – учёная, Франции – прекрасная, Испании – благородная, России – святая». Какие характерные явления культурной жизни указанных стран обусловили данные определения? Какое место в культурном сообществе европейских государств занимает Россия?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>циальных и профессиональных задач;</p> <p>– анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.</p>	<p>2. Российскому христианскому мыслителю В.В. Вейдле принадлежит идея о «трёхсоставном» фундаменте русской культуры, а именно: византийском, киевском, московском.</p> <p>Раскройте суть данной концепции во взгляде на историческое развитие культуры Древней Руси.</p> <p>3. В работе «Человек играющий» датский мыслитель Й. Хейзинга утверждал, что «культуре в её начальных фазах свойственно нечто игровое, что представляется в формах и атмосфере игры».</p> <p>Хейзинга указывал, что в этих «играх» общество выражает своё понимание жизни и мира.</p> <p>Приведите примеры для иллюстрации данного утверждения.</p> <p>Что можно понимать под «игровым элементом» современной культуры?</p> <p>4. В книге «Недовольство культурой» З. Фрейд обращает внимание на проявления «переизбытка культуры» в современном мире в виде различных условностей и запретов, которые, по его словам, «словно железный обруч, сковывают природные импульсы человека, делая его всё менее счастливым». Какие проблемы человеческого существования поднимает Зигмунд Фрейд, анализируя культуру в рамках психоаналитического подхода к её рассмотрению?</p> <p>5. Осуществить сравнительный анализ определений культуры. Какие из определений культуры, на Ваш взгляд, лучше раскрывают особенности этого феномена?</p> <p>а) Культура – это система, созданных человеком материальных и духовных ценностей, социокультурных норм, способов организации поведения и общения, а также, обусловленный способом материального произ-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>водства, процесс развития сущностных сил человека, его самореализации, процесс его творческой деятельности как сущностной и социально-значимой, направленной на освоение и преобразование мира, где живет человек.</p> <p>б) Культура – упорядоченная система информации, передаваемой через социальные каналы, кодируя поведенческие и когнитивные характеристики групп, вплоть до таких аспектов как умения и навыки, знания, отношение, верования и убеждения, мифы и ритуалы.</p> <p>в) Культура – общественно выработано способ человеческой деятельности, направленный на преобразование природы, человека, социума, закреплённый в соответствующих материальных, логико-понятийных, знаково-символических, ценностно-ориентационных средствах.</p> <p>г) Культура – воплощенный в произведениях (в их целостности) феномен самодетерминации, или, скажу так – самоопределение человеческого бытия и сознания. В культуре детерминация, действующая на мое сознание наружно (по экономическим, социальным, исторически обусловленным структур) и внутренне (подсознание, архетипы, генотипы, инстинкты), превращаются в самодетерминации человеческого духа.</p> <p>д) Культура – система надбиологичних программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения, общения), которая исторически развивается, обеспечивая воспроизведение и изменение социальной жизни во всех его основных проявлениях.</p>	
Владеть	<p>– навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений,</p> <p>– способностью к обобщению,</p>	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <p>В архаических культурах важные для людей знания передавались из поколения в поколение посредством</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм;</p> <p>– основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства.</p>	<p>устной традиции. Конечно, жизненный опыт народа, его представления о мире и человеке сохранялись не только в виде сакральных мифов, повествующих о возникновении мироздания, но и в виде заповедей земной житейской мудрости. В тех обществах, где нет писаных законов, нормы поведения формулируются устно и, как правило, имеют форму притч, пословиц и поговорок – ведь правила, изложенные живым и образным языком, легче запоминаются и дольше живут в устной традиции. Вот почему эти формы устного творчества занимают в культуре архаических народов гораздо более важное место, чем в нашей: они составляют костяк этической системы, регулирующей жизнь общества.</p> <p>Ниже приведены пословицы различных народов, сохранивших архаическую культуру. Какой смысл, по вашему мнению, имеют эти пословицы? К каким пословицам можно подобрать соответствующие эквиваленты в русской культуре? Какие пословицы несут идеи и представления, отличные от ваших собственных?</p> <p style="text-align: center;">Пословицы ба-ила¹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О, человек, не пытайся учить свою мать, учи других. 2. Ты можешь вымыться, но это не значит, что ты перестанешь быть рабом. 3. Если жена вождя украдет, вину она свалит на рабов. 4. Лучше помочь сражающемуся, чем голодному, потому что голодные не знают благодарности. 5. Старуха нравится тому, кто женат на ней. 6. Если в мыслях своих человек дома, его не удержишь в гостях сытной кашей. 	

¹ Ба-ила – народ, живущий на севере Замбии и юге Заира (район реки Кафуэ).

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p style="text-align: center;">Пословицы баганга²</p> <p>1. Палка, что стоит в доме твоего друга, не прогонит леопарда.</p> <p>2. Бог помогает тебе только тогда, когда ты напрягаешь свои собственные силы.</p> <p>3. Коль беда не в том, что на твою мать набросился дикий зверь, дело может подождать до завтра.</p> <p>4. Тот, кто действует силой, сам не минует ловушки.</p> <p style="text-align: center;">Пословицы масаи³</p> <p>1. Уголь смеется над золой, не зная, что его постигнет та же участь.</p> <p>2. Если человек уже здесь, то все равно, был ли он приглашен или же пришел по своему собственному почину.</p> <p>3. Храбрость – это не все: каким бы храбрым ни был человек, двое храбрецов все-таки лучше.</p> <p>4. Воины и калеки всегда порознь.</p> <p>5. Не готовь пеленки, чтобы носить ребенка, раньше, чем этот ребенок родится.</p> <p>6. Не берись чинить чужой забор, пока не приведешь в порядок свой собственный.</p> <p style="text-align: center;">Самоанские⁴ пословицы</p> <p>1. Ставили сети на кита, а наловили мелких рыбешек.</p> <p>2. Сначала сорви тот плод хлебного дерева, что висит дальше всех.</p> <p>3. Корни берут начало в лесу, но они могут проступить на дороге.</p> <p>4. Легок тюк, когда поднимешь его впервые.</p> <p>5. Пусть море проверит, хорошо ли канюэ.</p>	

² Баганга – народ в бывшей Родезии (ныне Замбия и Зимбабве).

³ Масаи – народ в Кении и Танзании.

⁴ Самоа – группа островов в Тихом океане (Острова Мореплавателей), в политическом отношении делится на государство Западное Самоа и Восточное Самоа (США).

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. Вершины холмов близко, но к ним ведут длинные дороги.</p> <p style="text-align: center;">Гавайские пословицы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я маленький камушек, но я могу укатиться далеко. 2. Собирай ворсинки, и у тебя будет целый тюк. 3. Когда есть любовь, вкусна и связка верхушек таро. <p style="text-align: center;">Пословицы маори⁵</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гусеница – крошечное существо, но она может повалить огромное дерево. 2. Можно отклонить удар копья, но не удар речи. 3. Можно проникнуть в складки одежды человека, но нельзя проникнуть в его мысли. 4. У того, кто копает корни папоротника, еда будет в изобилии, а ловец попугаев останется голодным. 5. Белая цапля ест отборную пищу, утка пожирает грязь. 	
ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			
Знать	Основные периоды, события, тенденции и особенности исторического процесса	<p style="text-align: center;">Экзаменационные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Государство и общество в Древнем мире 3. Средневековье как стадия всемирного исторического процесса 4. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу 5. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. 6. Мир в начале XX века. Первая мировая 	История

⁵ Маори – исконное население Новой Зеландии.

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>война.</p> <p>7. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война</p> <p>8. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг.</p> <p>9. Мировое сообщество на рубеже XX - XXI веков.</p> <p>10. Древнерусское государство в IX – XII вв.</p> <p>11. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками.</p> <p>12. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв.</p> <p>13. Иван Грозный: реформы и опричнина.</p> <p>14. Смутное время в России.</p> <p>15. Россия в XVII в.</p> <p>16. Русская культура в IX – XVII вв.</p> <p>17. Преобразования традиционного общества при Петре I.</p> <p>18. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II.</p> <p>19. Россия в первой половине XIX в.</p> <p>20. Россия во второй половине XIX в.</p> <p>21. Русская культура в XVIII – начале XX вв.</p> <p>22. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия.</p> <p>23. Россия в 1917 г.</p> <p>24. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		1918 гг.). 25. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 26. Образование СССР 1922-1941 гг. 27. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 28. СССР в годы Великой Отечественной войны. 29. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 30. СССР в 1965 – 1991 гг. 31. Особенности развития советской культуры. 32. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.)									
Уметь	Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	<p style="text-align: center;"><i>Составление аналитических таблиц с логическим обоснованием</i></p> <p style="text-align: center;">1. Этапы образования и развития Древнерусского государства</p> <table border="1" data-bbox="1070 1150 1742 1449"> <thead> <tr> <th data-bbox="1070 1150 1469 1238">Этап</th> <th data-bbox="1469 1150 1742 1238">сущ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1070 1238 1469 1321">1 этап Вторая половина IX-X вв.</td> <td data-bbox="1469 1238 1742 1321"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1321 1469 1406">2 этап Конец X - XI вв.</td> <td data-bbox="1469 1321 1742 1406"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1406 1469 1449">3 этап</td> <td data-bbox="1469 1406 1742 1449"></td> </tr> </tbody> </table>	Этап	сущ	1 этап Вторая половина IX-X вв.		2 этап Конец X - XI вв.		3 этап		
Этап	сущ										
1 этап Вторая половина IX-X вв.											
2 этап Конец X - XI вв.											
3 этап											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																												
		<table border="1"> <tr> <td colspan="3">Конец XI — первая половина XII в.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">2. Этапы Смуты</td> </tr> <tr> <td>Этап</td> <td>Дата</td> <td>Характер</td> </tr> <tr> <td>1 этап</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 этап</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 этап</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">3. Процесс закрепощения крестьян</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Дата</td> <td>Документ</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1497 г.</td> <td>Судебник</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1550 г.</td> <td>Судебник</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Начало 80-х гг. XVI в.</td> <td>Указ</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1597 г.</td> <td>Указ</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1607 г.</td> <td>Уложение В. Шу</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1649 г.</td> <td>Соборное Улож</td> </tr> <tr> <td colspan="3">4. Династия Романовых</td> </tr> <tr> <td>Имя</td> <td>Даты жизни</td> <td>Даты правлен</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">5 Первые декреты Советской власти</td> </tr> <tr> <td>Декрет</td> <td>Дата принятия</td> <td>С</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Конец XI — первая половина XII в.			2. Этапы Смуты			Этап	Дата	Характер	1 этап			2 этап			3 этап			3. Процесс закрепощения крестьян				Дата	Документ		1497 г.	Судебник		1550 г.	Судебник		Начало 80-х гг. XVI в.	Указ		1597 г.	Указ		1607 г.	Уложение В. Шу		1649 г.	Соборное Улож	4. Династия Романовых			Имя	Даты жизни	Даты правлен				5 Первые декреты Советской власти			Декрет	Дата принятия	С				
Конец XI — первая половина XII в.																																																															
2. Этапы Смуты																																																															
Этап	Дата	Характер																																																													
1 этап																																																															
2 этап																																																															
3 этап																																																															
3. Процесс закрепощения крестьян																																																															
	Дата	Документ																																																													
	1497 г.	Судебник																																																													
	1550 г.	Судебник																																																													
	Начало 80-х гг. XVI в.	Указ																																																													
	1597 г.	Указ																																																													
	1607 г.	Уложение В. Шу																																																													
	1649 г.	Соборное Улож																																																													
4. Династия Романовых																																																															
Имя	Даты жизни	Даты правлен																																																													
5 Первые декреты Советской власти																																																															
Декрет	Дата принятия	С																																																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																
		<p data-bbox="1128 379 1527 411">6. Этапы гражданской войны</p> <table border="1" data-bbox="1070 464 1742 592"> <thead> <tr> <th data-bbox="1070 464 1223 549">Этап</th> <th data-bbox="1223 464 1525 549">Хронологические рамки</th> <th data-bbox="1525 464 1742 549">Районы боев</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1070 549 1223 592"></td> <td data-bbox="1223 549 1525 592"></td> <td data-bbox="1525 549 1742 592"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1032 639 1742 715">7. Сравнительная таблица политики «военного коммунизма» и НЭПа:</p> <table border="1" data-bbox="1052 767 1742 1246"> <thead> <tr> <th data-bbox="1052 767 1431 807">Положения</th> <th data-bbox="1431 767 1742 807">«Военный коммунизм»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1052 807 1431 847">Годы</td> <td data-bbox="1431 807 1742 847"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 847 1431 887">Цель</td> <td data-bbox="1431 847 1742 887"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1052 887 1742 927" style="text-align: right;">Основные меры</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 927 1431 967">Промышленность</td> <td data-bbox="1431 927 1742 967"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 967 1431 1007">Сельское хозяйство</td> <td data-bbox="1431 967 1742 1007"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1007 1431 1046">Торговля и финансы</td> <td data-bbox="1431 1007 1742 1046"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1046 1431 1086">Система управления</td> <td data-bbox="1431 1046 1742 1086"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1086 1431 1126">Трудовые отношения</td> <td data-bbox="1431 1086 1742 1126"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1052 1126 1431 1166" style="text-align: center;">Итоги</td> <td data-bbox="1431 1126 1742 1166"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1128 1294 1697 1326">8. Этапы Великой Отечественной войны»</p> <table border="1" data-bbox="1066 1374 1742 1461"> <thead> <tr> <th data-bbox="1066 1374 1211 1414">Этап</th> <th data-bbox="1211 1374 1440 1414">Даты</th> <th data-bbox="1440 1374 1742 1414">Битвы и события</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1066 1414 1211 1461"></td> <td data-bbox="1211 1414 1440 1461"></td> <td data-bbox="1440 1414 1742 1461"></td> </tr> </tbody> </table>	Этап	Хронологические рамки	Районы боев				Положения	«Военный коммунизм»	Годы		Цель		Основные меры		Промышленность		Сельское хозяйство		Торговля и финансы		Система управления		Трудовые отношения		Итоги		Этап	Даты	Битвы и события				
Этап	Хронологические рамки	Районы боев																																	
Положения	«Военный коммунизм»																																		
Годы																																			
Цель																																			
Основные меры																																			
Промышленность																																			
Сельское хозяйство																																			
Торговля и финансы																																			
Система управления																																			
Трудовые отношения																																			
Итоги																																			
Этап	Даты	Битвы и события																																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																							
		<p style="text-align: center;">9. Этапы перестройки»</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Хронологические рамки</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оценка ситуации</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цель</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Лидеры</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основные мероприятия</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Результат</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">10. Основные этапы внешней политики СССР</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Период</th> <th style="width: 40%;">Цель и задачи внешней политики</th> <th style="width: 30%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">2. Установите хронологическую последовательность событий:</p> <p style="text-align: center;">1. Установите хронологическую последовательность событий:</p> <p style="text-align: center;">1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»</p> <p style="text-align: center;">2. проведение губной</p>		1	Хронологические рамки		Оценка ситуации		Цель		Лидеры		Основные мероприятия		Результат		Период	Цель и задачи внешней политики								
	1																									
Хронологические рамки																										
Оценка ситуации																										
Цель																										
Лидеры																										
Основные мероприятия																										
Результат																										
Период	Цель и задачи внешней политики																									

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		<p>реформы</p> <p>3. строительство белокаменного Московского Кремля 4. царствование Бориса Федоровича Годунова</p> <p>2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в группу А – события, связанные с правлением Павла I; - в группу Б – события, связанные с правлением Александра I: <p>1. ограничение свободы книгопечатания 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине» 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения» 4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам 5. упразднение дворянских собраний в губерниях 6. начало создания военных поселений</p> <table border="1" data-bbox="1034 1007 1740 1098"> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Группа А</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>3. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <table data-bbox="1034 1177 1740 1390"> <tr> <td>1. 1989</td> <td>А) объявление СССР во</td> </tr> <tr> <td>2. 1945</td> <td>Б) издание Указа об от</td> </tr> <tr> <td>3. 1857</td> <td>В) начало ликвидации военных</td> </tr> <tr> <td>4. 1863</td> <td>Г) проведение I съезда н</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д) принятие СССР в Л</td> </tr> </table> <p>4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p>	Группа А								1. 1989	А) объявление СССР во	2. 1945	Б) издание Указа об от	3. 1857	В) начало ликвидации военных	4. 1863	Г) проведение I съезда н		Д) принятие СССР в Л	
Группа А																					
1. 1989	А) объявление СССР во																				
2. 1945	Б) издание Указа об от																				
3. 1857	В) начало ликвидации военных																				
4. 1863	Г) проведение I съезда н																				
	Д) принятие СССР в Л																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. принятие Конституции «развитого социализма»;</p> <p>2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками;</p> <p>3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»;</p> <p>4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня;</p> <p>5. проведение XIX Всесоюзной партконференции.</p> <p>5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV - в группу Б – события, связанные с правлением Петра I <p>1. основание Петербурга</p> <p>2. проведение опричнины</p> <p>3. издание Указа о престолонаследии</p> <p>4. учреждение Синода</p> <p>5. разгром Ливонского ордена</p> <p>6. образование «Избранной рады»</p>	
		Группа А	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
		<p>6. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 1912 г.</td> <td>А) издание Манифеста</td> </tr> <tr> <td>2. 1905 г.</td> <td>вероисповедания</td> </tr> <tr> <td>3. 1903 г.</td> <td>Б) проведение Второго</td> </tr> <tr> <td>4. 1907 г.</td> <td>В) Ленский расстрел</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г) аграрная реформа</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д) отмена подушной</td> </tr> </table> <p>7. Ранее других произошло:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. <p>8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности; 3. 1918 – создание ВЧК; 4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов; 5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу. <p>9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:</p> <p>- в группу А – события, связанные с прав-</p>	1. 1912 г.	А) издание Манифеста	2. 1905 г.	вероисповедания	3. 1903 г.	Б) проведение Второго	4. 1907 г.	В) Ленский расстрел		Г) аграрная реформа		Д) отмена подушной	
1. 1912 г.	А) издание Манифеста														
2. 1905 г.	вероисповедания														
3. 1903 г.	Б) проведение Второго														
4. 1907 г.	В) Ленский расстрел														
	Г) аграрная реформа														
	Д) отмена подушной														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																		
		<p>лением Ивана III; - в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:</p> <p>1. путешествие Афанасия Никитина в Индию;</p> <p>2. проведение Стоглавого собора; 3. создание приказной системы; 4. созыв первого Земского собора; 5. «Стояние на реке Угре»; 6. присоединение к Москве юго-западных русских земель.</p> <table border="1" data-bbox="1034 826 1742 914"> <tr> <td colspan="4" data-bbox="1034 826 1742 866">Группа А</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 866 1227 914"></td> <td data-bbox="1227 866 1451 914"></td> <td data-bbox="1451 866 1630 914"></td> <td data-bbox="1630 866 1742 914"></td> </tr> </table> <p>10. Соотнесите события и годы:</p> <table data-bbox="1034 962 1742 1169"> <tr> <td data-bbox="1034 962 1227 1002">1. 1917 г.</td> <td data-bbox="1227 962 1742 1002">А) создание Временного правительства</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1002 1227 1042">2. 1918 г.</td> <td data-bbox="1227 1002 1742 1042">Б) конфликт на Кавказе</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1042 1227 1082">3. 1922 г.</td> <td data-bbox="1227 1042 1742 1082">В) начало первой мировой войны</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1082 1227 1121">4. 1928 г.</td> <td data-bbox="1227 1082 1742 1121">Г) созыв Учредительного собрания</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1227 1121 1742 1169">Д) образование СССР</td> </tr> </table> <p>11. В XV веке княжил:</p> <ol data-bbox="1034 1217 1742 1377" style="list-style-type: none"> 1. Дмитрий (Донской); 2. Василий II (Темный); 3. Иван II (Красный); 4. Василий III. <p>12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:</p>	Группа А								1. 1917 г.	А) создание Временного правительства	2. 1918 г.	Б) конфликт на Кавказе	3. 1922 г.	В) начало первой мировой войны	4. 1928 г.	Г) созыв Учредительного собрания		Д) образование СССР	
Группа А																					
1. 1917 г.	А) создание Временного правительства																				
2. 1918 г.	Б) конфликт на Кавказе																				
3. 1922 г.	В) начало первой мировой войны																				
4. 1928 г.	Г) созыв Учредительного собрания																				
	Д) образование СССР																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		<p>3. Святослав I В) 1113 г. 4. Ярополк I Д) 912 г.</p> <p>16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. учреждение Непременного совета 2. сражение под Аустерлицем 3. заключение Тильзитского мира 4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия» 5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом» <p>17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в группу А – события, связанные с правлением Павла I; - в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II: <ol style="list-style-type: none"> 1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг; 2. издание Жалованной грамоты дворянству; 3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов; 4. восстание Е.И. Пугачева; 5. секуляризация церковных и монастырских земель; 6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам. <table border="1" data-bbox="1034 1283 1742 1369"> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Группа А</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>18. Соотнесите событие и год:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. издание Указа Президента РСФСР о приос 	Группа А								
Группа А											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>новлении деятельности КПСС на территории России</p> <p>2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва</p> <p>3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР</p> <p>4. принятие России в члены Совета Европы</p> <p>19. Организация, созданная ранее других:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»; 2. «Северный союз русских рабочих»; 3. «Земля и воля»; 4. «Освобождение труда». <p>20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече. 	<p>Б) 1996 г.</p> <p>В) 1989 г.</p> <p>Г) 1991 г.</p> <p>Д) 1993 г.</p>
Владеть	Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	<p>1. Подготовить эссе по темам, посвященным точкам бифуркации в истории.</p> <p>В сжатой форме описать основные цели и задачи темы, отразить наиболее существенные факты и выявленные закономерности работы; следовать хронологии исторических событий. Кратко использовать основные определения и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>историческую терминологию. Обнаруживать причинно-следственные связи и использовать принцип историзма в характеристике социальных явлений. Текст должен быть связным; стиль изложения компактным и динамичным. Текст должен быть лаконичен и точен, свободен от второстепенных деталей, лишних слов. Суммировать предельно точно и информативно наиболее важные результаты работы</p> <p>2. Выразите и обоснуйте свою позицию по проблемным вопросам исторического развития России:</p> <p>2.1 Точки зрения по вопросу о происхождении Древнерусского государства:</p> <p>А) Древнерусское государство возникло в результате складывания внутренних предпосылок: развитие общества, социальных и хозяйственных сдвигов.</p> <p>Б) Государственность была принесена на Русь извне.</p> <p>Укажите, как называются эти теории, назовите их сторонников. Какая из названных точек зрения вам представляется более предпочтительной и убедительной. Приведите не менее трех фактов, положений, которые могут слу-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>жить аргументами, подтверждающими избранную вами точку зрения.</p> <p>2.2 В чем Вы видите положительные и отрицательные стороны политической раздробленности Руси?</p> <p>2.3 В историографии оценка монголо-татарского ига неоднозначна. Назовите разные точки зрения на его влияние на развитие русского государства. Какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему?</p> <p>2.4 Какова оценка Смуты в историографии? Какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему?</p> <p>2.5 Иван Грозный — реформатор России или сумасшедший тиран? Можно ли назвать опричнину реформой? Чем она отличается от всех других преобразований Ивана IV? В чем Вы видите несоответствие между реформами Ивана Грозного и плачевным состоянием России к концу его царствования?</p> <p>2.6 В оценке предпосылок петровских реформ в литературе существует две основные точки зрения.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1). Петр нарушил естественный ход русской истории, искусственно привнес европейские образцы в экономику, политику, культуру.</p> <p>2). Преобразования были подготовлены всем предшествующим ходом исторического развития страны и не означали радикального разрыва с прошлым, а лишь ускорили процессы, начавшиеся в XVII в.</p> <p>Какая из них является более обоснованной с Вашей точки зрения? Свой вывод аргументируйте.</p> <p>2.7 В оценке исторического значения Крестьянской войны под предводительством Е. Пугачева существуют два полярных мнения.</p> <p>1). Классовая борьба крестьянства - это фактор социального прогресса в феодальном обществе. Социальная активность крестьян содействовала буржуазному развитию общества</p> <p>2). Крестьянская война, изначально обреченная на неудачу, отпугнула российских реформаторов и усилила позиции консерваторов. Это на долгие годы затормозило социально-экономическое развитие страны, способствовало тенденции к установлению военно-полицейского режима в России.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Какая из оценок, на Ваш взгляд, является более обоснованной?</p> <p>2.8 Историк А. Минаков считает, что выступление же декабристов не только не поспособствовало проведению реформ по крестьянскому вопросу, но, напротив, замедлило ее: «Император Павел I стал облегчать положение крестьян; в правление Александра I упразднение крепостной зависимости широко обсуждалось на высочайшем уровне. После событий на Сенатской площади работа над проектами по отмене крепостного права была предельно засекречена. Декабристы осложнили данный процесс и существенно затормозили его, поскольку русская государственная, самодержавная власть с этого момента вынуждена была действовать крайне осторожно».</p> <p>Как Вы относитесь к такой точке зрения?</p> <p>2.9 В отечественной исторической литературе есть несколько точек зрения на характер и результаты изменений, произошедших в Российском государстве в ходе первой русской революции 1905 – 1907 гг. Назовите эти точки зрения, какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2.10 Каковы достижения и проблемы периода перестройки с Вашей точки зрения?</p> <p>2.11 Что является главным национальным приоритетом России на современном этапе с Вашей точки зрения? Свой ответ обоснуйте.</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия теории и истории менеджмента</p> <p>- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, необходимость и виды управления. 2. Исторические предпосылки современного менеджмента. 3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 5. Происхождение профессионального менеджмента в России. 6. Психологические установки менеджмента. 7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 9. Школы и подходы в истории менеджмента 10. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 11. Управленческие идеи Киевской Руси. 12. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 13. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 14. Система управления России в XVIIв. 15. Развитие управленческой мысли в России в конце 	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>XVII – начале XVIII веков.</p> <p>16. Реформы управленческой деятельности Петра 1.</p> <p>17. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова.</p> <p>18. Политика и реформы управления Екатерины II.</p> <p>19. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления.</p> <p>20. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова.</p> <p>21. Управленческие преобразования Александра 1.</p> <p>22. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века.</p> <p>23. Социально-экономическое содержание реформ Александра II.</p> <p>24. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина.</p> <p>25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века.</p> <p>26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина.</p> <p>27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия.</p> <p>28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа.</p> <p>29. Формирование плановой системы управления в СССР.</p> <p>30. Возникновение научной организации труда и управления в России.</p> <p>31. Тектология А.А.Богданова.</p> <p>32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>33. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>35. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>36. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>37. Школа Н.А.Витке.</p> <p>38. Харьковская школа организации управления.</p> <p>39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>41. Развитие системы управления в предвоенный период.</p> <p>42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>43. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p> <p>47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР.</p> <p>48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России.</p> <p>49. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям.</p> <p>50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы															
		51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века. 52. Особенности современного российского менеджмента. 53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке.																
Уметь	- приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции	<p>Практические задания</p> <p>1. Заполните таблицу</p> <table border="1" data-bbox="1099 707 1738 858"> <thead> <tr> <th data-bbox="1099 707 1312 730">Ф. Тейлор</th> <th data-bbox="1312 707 1525 730">М. Вебер</th> <th data-bbox="1525 707 1738 730">А. Файоль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1099 730 1738 754" style="text-align: center;"><i>Общие положения</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 754 1312 794"></td> <td data-bbox="1312 754 1525 794"></td> <td data-bbox="1525 754 1738 794"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1099 794 1738 818" style="text-align: center;"><i>Основные принципы</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 818 1312 858"></td> <td data-bbox="1312 818 1525 858"></td> <td data-bbox="1525 818 1738 858"></td> </tr> </tbody> </table> <p>1.</p> <p>2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методики и стиля управления - Сосредоточенности менеджеров - Преобладающего типа и стиля управления - Структуры управленческих решений - Типа мотивации - Планирования - Назначения на руководящую должность <p>2. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути,</p>	Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль	<i>Общие положения</i>						<i>Основные принципы</i>						
Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль																
<i>Общие положения</i>																		
<i>Основные принципы</i>																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был негибко жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шлаться взад и вперед», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стиливых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации. 	
Владеть	<p>- практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</p> <p>- методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Кейс №1. Основоположники менеджмента</p> <p>Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рацио-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично выработывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на уде-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>шевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма.</p> <p>Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду.</p> <p>Подменив высшее звено менеджмента своим интуи-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>тивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой.</p> <p>Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>машин.</p> <p>Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом.</p> <p>Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджериальными корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия.</p> <p>Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандарт Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучшей, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления.</p> <p>Задание.</p> <p>1. Прочитав приведенную критическую статью, выра-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. Как вы относитесь к основным положениям статьи.</p> <p>2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент».</p> <p>3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента.</p> <p>3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления.</p>	
Знать	<p>Процесс историко-культурного развития человека и человечества;</p> <p>всемирную и отечественную историю и культуру;</p> <p>особенности национальных традиций, текстов;</p> <p>движущие силы и закономерности исторического процесса;</p> <p>место человека в историческом процессе;</p> <p>политическую организацию общества.</p>	<p><i>Тест</i></p> <p>В каком году состоялись первые Олимпийские Игры современности?</p> <p>1950</p> <p>1896</p> <p>1917</p> <p>1991</p> <p>В каком году наша страна принимала летние Олимпийские игры?</p> <p>1917</p> <p>1991</p> <p>1980</p> <p>2000</p> <p>В каком году и в каком городе российский спортсмен впервые победил на Олимпийских играх?</p> <p>1996 Магадан</p> <p>1908 Лондон</p> <p>1987 Сингапур</p> <p>2003 Чикаго</p> <p>Как называется традиционный ритуал с участием спортсмена и судьи:</p> <p>торжественное обещание</p> <p>олимпийская клятва</p> <p>присяга</p>	Физическая культура и спорт

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>приговор Какие цвета используют для Олимпийских колец? только черный только синий зеленый, красный, коричневый только серый Какого цвета полотнище Олимпийского флага? красный белый синий зеленый Где проходили первые Олимпийские Игры современности? Амстердам Афины Бомбей Каир В 1956 году во время Олимпийских игр в г. Мельбурне, в Австралию нельзя было привезти лошадей. В каком европейском городе прошли Олимпийские соревнования по конному спорту? Пярну Стокгольм Берн Измаил К каком городе проходили Олимпийские игры 1980 года? Новосибирск Москва Троицк Алма-Ата Что сделал Олимпийский мишка на закрытии Олимпийских игр 1980 года?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>заплакал чихнул убежал уехал Как себя повели кольца на открытии Сочинской Олимпиады? развалились загорелись пятое кольцо не открылось улетели В каком порядке приносят клятву участники Олимпийских игр? все спортсмены хором, потом все судьи хором сначала спортсмен, затем судья сначала судья, затем спортсмен молча про себя Сколько колец на Олимпийском флаге? 1 2 3 5 Кто из спортсменов нашей страны завоевал больше всех золотых Олимпийских медалей? Иван Ухов Лариса Латынина Владислав Бобров Игорь Попов</p>	
Уметь	<p>Определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной</p>	<p><i>Перечень заданий для зачета:</i> 1. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. 2. Средства физической культуры. 3. Основные составляющие физической культуры. 4. Социальные функции физической культуры.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.	5. Формирование физической культуры личности. 6. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования. 7. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России.	
Владеть	Навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> 1. Физическая культура как часть культуры общества. 2. Физическая культура как особая сфера человеческой деятельности. 3. Уровни физической культуры личности. 4. Функции физической культуры. 5. Цель и задачи физической культуры. 6. Структура физической культуры. 7. Виды и разновидности физической культуры. 8. Дать характеристику принципа всестороннего гармоничного развития личности. 9. Дать характеристику принципа связи физической культуры с практической жизнью общества. 10. Дать характеристику принципа оздоровительной направленности. 11. Педагогическая направленность, цель и задачи физического воспитания. 12. Система физического воспитания. 13. Основы системы физического воспитания (социально-экономические, правовые основы).	
Знать	— Основные показатели, характеризующие экономику стран	— Понятие МХ. Эволюция развития МХ. — Международное разделение труда – основа раз-	Мировая экономика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</p> <p>— Методы обработки и анализа информации</p>	<p>вития мирового хозяйства</p> <ul style="list-style-type: none"> – ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. – Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. – Сущность, типы, формы, механизм интеграции. – Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. – Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. – Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. – Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. – Условия торговли. Импортосамещающий и экспортосамещающий рост. Теорема Рыбчинского. – Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. – Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. – Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. – Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. – Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. – Предпринимательские и научные ресурсы мира. – Виды финансовых ресурсов. – Валютные рынки и валютные операции. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. – Формы международного движения капитала. – Международное движение капитала: оценка эффективности. – Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития. – Платежный баланс. Структура платежного баланса. – Макроэкономическая роль платежного баланса. – Общая характеристика развивающихся стран. – 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения 	<p>Вопрос. Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах.</p> <p>ТЕСТЫ Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.</p> <p>Задание 4 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной: А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зару-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>бежных странах; В) использование работников разных национальностей; Г) производство товаров в зарубежных странах. Задание 5 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих. Задание 6 Многонациональные предприятия возникают на основе: А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин измене- 	<p>Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ний в экономике РФ и на мировых рынках		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – Методы обработки и анализа информации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 3. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. 4. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. 5. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 6. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. 7. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 8. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 9. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 10. Условия торговли. Импортозамещающий и экспортрасширяющий рост. Теорема Рыбчинского. 11. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 12. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. 13. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 14. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. 15. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. 	Мировая экономика и международные экономические отношения

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>16. Предпринимательские и научные ресурсы мира. 17. Виды финансовых ресурсов. 18. Валютные рынки и валютные операции. 19. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. 20. Формы международного движения капитала. 21. Международное движение капитала: оценка эффективности. 22. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития. 23. Платежный баланс. Структура платежного баланса. 24. Макроэкономическая роль платежного баланса. 25. Общая характеристика развивающихся стран.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения 	<ul style="list-style-type: none"> – Вопрос Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах. <p>ТЕСТЫ Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.</p> <p>Задание 4 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах; В) использование работников разных национальностей; Г) производство товаров в зарубежных странах.</p> <p>Задание 5 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих.</p> <p>Задание 6 Многонациональные предприятия возникают на основе: А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать ми- 	<p>Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. for-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ровые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках	tune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал "Fortune").	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия. 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение экономики, основные понятия и определения. 2. Факторы производства. 3. Структура экономики. 4. Границы производственных возможностей общества. 5. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Основы потребительского поведения. 8. Основы теории производства. Производственная функция. 9. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность. 10. Определение цены и объема производства. 11. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа. 12. Особенности рынка совершенной конкуренции. 13. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. 14. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. 15. Основные макроэкономические показатели. 16. Совокупный спрос, совокупное предложение. 	Экономическая теория

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>17. Модели макроэкономического равновесия.</p> <p>18. Циклическое развитие экономики.</p> <p>19. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Антиинфляционное регулирование.</p> <p>20. Безработица: сущность, формы, оценка.</p> <p>21. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции.</p> <p>22. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики.</p> <p>23. Предприятие в рыночной среде. Классификация предприятий. Формы объединения предприятий.</p> <p>24. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. Оценка и учет основных средств.</p> <p>25. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации.</p> <p>26. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.</p> <p>27. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.</p> <p>28. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>29. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.</p> <p>30. Фонды рабочего времени. Показатели их использования</p> <p>31. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда.</p> <p>32. Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда.</p> <p>33. Расходы и затраты предприятия. Экономические</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>элементы затрат и калькуляционные статьи.</p> <p>34. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты.</p> <p>35. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия.</p> <p>36. Цены и ценообразование на предприятии. Состав и структура цены.</p> <p>37. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.</p> <p>38. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.</p> <p>39. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.</p> <p>40. Основные экономические школы</p> <p>Задания в тестовой форме «выбор одного ответа из предложенных».</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как ... Варианты ответов: 1) ограниченность ресурсов 2) чрезмерность потребностей 3) доминирование псевдопотребностей 4) отсутствие природных ресурсов</p> <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). Исходной стадией процесса общественного производства является ... Варианты ответов: 1) производство</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2) распределение 3) обмен 4) потребление Задание 3 (укажите один вариант ответа). Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции. Варианты ответов: 1) посреднической 2) стимулирующей 3) ценообразующей 4) информационной Задание 4 (укажите один вариант ответа). Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ... Варианты ответов: 1) отсутствуют 2) низкие 3) высокие 4) непреодолимые Задание 5 (укажите один вариант ответа). К физическому капиталу относятся ... Варианты ответов: 1) здания, сооружения, машины и оборудование 2) денежные средства, акции, облигации 3) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке 4) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.) Задание 6 (укажите один вариант ответа). Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила на-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>звание ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) валового выпуска 2) валового внутреннего продукта 3) чистого внутреннего продукта 4) валовой добавленной стоимости <p>Задание 7 (укажите один вариант ответа).</p> <p>Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) инвестициями в модернизацию (реновацию) 2) портфельными инвестициями 3) индуцированными инвестициями 4) инвестициями в жилищное строительство <p>Задание 8 (укажите один вариант ответа).</p> <p>Инфляция приведет к ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) росту цен 2) увеличению реальных доходов кредиторов 3) увеличению денежных сбережений населения в банках 4) росту реальных доходов населения <p>Задание 9 (укажите один вариант ответа).</p> <p>К безработным не относят ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) недееспособных граждан старше 16 лет 2) дееспособных граждан старше 16 лет 3) не имеющих работы 4) ищущих работу <p>Задание 10 (укажите один вариант ответа).</p> <p>Бюджет государства представляет собой ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) финансовый план, в котором представлены доходы 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и расходы государства</p> <p>2) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства</p> <p>3) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства</p> <p>4) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями</p> <p>Задание 11 (укажите один вариант ответа). Фактором спроса на деньги является ... Варианты ответов: 1) скорость обращения денег в экономике 2) состояние баланса центрального банка страны 3) поступление налогов и сборов 4) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны</p> <p>Задание 12 (укажите один вариант ответа). Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор ... Варианты ответов: 1) денежный 2) инвестиционный 3) совокупных расходов 4) «цена/выручка»</p>	
Уметь	<p>– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики;</p> <p>– использовать элементы экономического анализа в своей</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате со-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе. 	<p>вершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.?</p> <p>2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%.</p> <p>3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?</p> <p>4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?</p> <p>5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.</p> <p>6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь?</p> <p>7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т.</p> <p>8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																							
		<p>Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.</p> <p>9. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?</p> <p>10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?</p> <p>11. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией . Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов?</p> <p>12. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?</p> <p>13. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль.</p> <table border="1" data-bbox="1043 1366 1720 1473"> <tbody> <tr> <td>Q</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td>50</td> <td>65</td> <td>75</td> <td>84</td> <td>92</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>17</td> <td>20</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>4</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	T	50	65	75	84	92	10	11	12	14	17	20	25	C						2	4	9	8	2	2	2	
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																														
T	50	65	75	84	92	10	11	12	14	17	20	25																														
C						2	4	9	8	2	2	2																														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>14. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?</p> <p>15. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.</p> <p>16. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП.</p> <p>17. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г.</p> <p>18. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактиче-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ский уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.</p> <p>19. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически</p> <p>20. Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 6500 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции. Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении.</p> <p>21. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%. Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондам амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2).</p> <p>22. Скорость оборота оборотных средств составляет 6</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>оборотов за год, объем реализованной продукции предприятия за год составил 854 тыс. руб. Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы.</p> <p>23. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%.</p> <p>1. 24. Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции.</p> <p>25. Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность реализованной продукции</p> <p>Задания как закрытой, так и открытой тестовой формы.</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Предоставляя обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их групп, экономика выполняет _____ функцию.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) теоретическую 2) практическую 3) методологическую 4) идеологическую <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>среды, имел место _____ технологический способ производства.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) присваивающий 2) простой 3) производящий 4) постоянный <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пшеницы 2) стали 3) услуг парикмахерских 4) автомобилей <p>Задание 4 (выберите не менее двух вариантов). Особенности рынка с монополистической конкуренцией являются ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наличие множества продавцов и покупателей 2) влияние на уровень цен в довольно узких рамках 3) отсутствие товаров-заменителей 4) несовершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка <p>Задание 5 (выберите не менее двух вариантов). На графике показана модель «AD–AS» (совокупный спрос – совокупное предложение). Если кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличит реальный объем производства 2) не изменит уровня цен 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		3) не изменит реального объема производства 4) повысит цены Задание 6 (выберите не менее двух вариантов). Инвестиции в запасы ... Варианты ответов: 1) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж 2) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства 3) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир 4) связаны с расширением применяемого основного капитала	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации. 	Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней. Кейс 1 В государстве Ардения уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 агров, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров. Задание 1: Номинальная величина сальдо государственного бюд-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>жета данной страны в текущем году равна _____ агро.</p> <p>Задание 2: Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардени, называется ... 1) стагфляцией 2) стагнацией 3) спадом 4) естественной инфляцией</p> <p>Задание 3: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ... Укажите один вариант ответа 1) уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена 2) общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен 3) доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет 4) общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции</p> <p>Кейс 2 Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где Pd –</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.</p> <p>Задание 1: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ... Укажите один вариант ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличения производства и потребления сигарет 2) снижения производства и потребления сигарет 3) поддержать потребителей сигарет 4) поддержать производителей сигарет <p>Задание 2: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж. Выберите не менее двух вариантов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращению 2) предложения вправо вниз 3) увеличению 4) предложения влево вверх <p>Задание 3: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц.</p> <p>Кейс 3. Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической систе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий.</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Основной причиной возникновения и развития экономических отношений является _____ большей части благ, называемых экономическими.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) редкость 2) неограниченность 3) исчерпаемость 4) материальная форма <p>Задание 2 (выберите не менее двух вариантов). Примерами экономических благ, которые отличаются свойством редкости, могут служить ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) лесные ресурсы 2) кондиционер 3) солнечный свет 4) воздух <p>Задание 3 (установите соответствие между объектами задания и вариантами ответа). Установите соответствие между названиями стадий общественного производства и их содержанием.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производство 2. Распределение 3. Потребление <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) процесс создания полезного продукта 2) определение доли каждого человека в произведенном продукте 3) использование созданных материальных и духовных 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		<p>благ и услуг для удовлетворения человеческих потребностей 4) процесс обмена одних продуктов на другие</p> <p>Кейс 4 Средняя стоимость основных средств предприятия по группа в текущем году составляла (в млн. руб.): здания – 25, сооружения – 5, машины и оборудование 50, в том числе установленное в начале года - 10. Норма амортизации для пассивной части составляет 5%, для активной – 15%. Метод амортизации – линейный. Для нового. Работающего 1 год оборудования, применяется метод суммы числе лет. Численность работающих на предприятии приведена в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="1025 847 1742 1161"> <thead> <tr> <th data-bbox="1025 847 1290 951">Категория</th> <th data-bbox="1290 847 1520 951">Численность, чел.</th> <th data-bbox="1520 847 1742 951">Среднемесячная заработная плата, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1025 951 1290 986">Основные рабочие</td> <td data-bbox="1290 951 1520 986">50</td> <td data-bbox="1520 951 1742 986">25000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 986 1290 1021">Сопомогательные рабочие</td> <td data-bbox="1290 986 1520 1021">30</td> <td data-bbox="1520 986 1742 1021">22000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 1021 1290 1056">Руководители</td> <td data-bbox="1290 1021 1520 1056">10</td> <td data-bbox="1520 1021 1742 1056">40000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 1056 1290 1091">Специалисты</td> <td data-bbox="1290 1056 1520 1091">12</td> <td data-bbox="1520 1056 1742 1091">35000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1025 1091 1290 1126">Плужащие</td> <td data-bbox="1290 1091 1520 1126">2</td> <td data-bbox="1520 1091 1742 1126">20000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Страховые взносы в государственные внебюджетные социальные фонды – 30%. Годовой объем производства составляет 1000000 единиц продукции. На производство единицы продукции затрачено сырья, материалов и энергетических ресурсов на сумму 152 руб. прочие затраты – в структуре себестоимости составляют 20%. Вся продукция была реализована по средней цене 250 руб. за единицу.</p>	Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.	Основные рабочие	50	25000	Сопомогательные рабочие	30	22000	Руководители	10	40000	Специалисты	12	35000	Плужащие	2	20000	
Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.																			
Основные рабочие	50	25000																			
Сопомогательные рабочие	30	22000																			
Руководители	10	40000																			
Специалисты	12	35000																			
Плужащие	2	20000																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Рассчитайте фондоотдачу, производительность труда, себестоимость единицы продукции, прибыль предприятия, критический выпуск (доля условно-постоянных расходов – 25%), рентабельность продукции.	
Знать	<p>- основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики;</p> <p>- основные методы исследований, используемых в них;</p> <p>- определения понятий, их структурные характеристики;</p> <p>- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Предмет и задачи курса. 2. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 2. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 3. Классификация предприятий. Признаки классификации. 4. Производственные связи предприятия. 5. Финансовые связи между предприятиями. 6. Структура основных фондов. 7. Оценка и учет основных фондов. 8. Порядок формирования ремонтного фонда. 9. Износ и амортизация основных фондов. 10. Производственная мощность предприятия. 11. Показатели использования основных фондов. 12. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 13. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 14. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 15. Логистика предприятия. 16. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 17. Показатели эффективности использования тру- 	Экономика организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>довых ресурсов.</p> <p>18. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.</p> <p>19. Себестоимость продукции и ее структура.</p> <p>20. Классификация затрат. Признаки классификации.</p> <p>21. Калькулирование себестоимости.</p> <p>22. Основные источники снижения себестоимости.</p> <p>23. Сущность и виды прибыли.</p> <p>24. Основные функции прибыли.</p> <p>25. Способы получения прибыли.</p> <p>26. Направления использования прибыли.</p> <p>27. Рентабельность предприятий.</p> <p>28. Ценовая политика предприятия.</p> <p>29. Источники формирования имущества предприятия.</p> <p>30. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения.</p> <p>31. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.</p> <p>32. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции.</p> <p>33. Виды деятельности организаций.</p> <p>34. Производственное планирование: понятие, цели, содержание.</p> <p>35. Бизнес – план организации, понятие, структура.</p> <p>36. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации.</p> <p>37. Стандарты и системы качества.</p> <p>38. Инновационная политика: понятие, цели.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>39. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>40. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормы.</p>	
Уметь	<p>- обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач;</p> <p>- распознавать эффективное решение от неэффективного;</p> <p>-объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач;</p> <p>-применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- приобретать знания в области экономических знаний;</p> <p>2. - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств- 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.</p> <p>2. На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания.</p> <p>3. Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час – 93689. Часовая производительность одной единицы оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования.</p> <p>4. Годовая трудоемкость работ по проведению ТО-120 000 ч-час. Планируемый коэффициент повышения производительности труда - 1,05, эффектив-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ный фонд рабочего времени одного рабочего в год - 1800 час. Определить списочную численность рабочих для проведения ТО.</p> <p>5. Годовой план проведения ТО-2 - 1080 единиц. Длительность проведения одного обслуживания 3 дня. Производственная себестоимость одного воздействия 15 000 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,7. Определите норматив ремонтных материалов на складе.</p> <p>6. Предприятие СТО выполняет согласно программе технических обслуживаний в год 5100, средняя трудоемкость одного обслуживания составила - 24 н-часа. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 5% номинального фонда рабочего времени. Коэффициент выполнения норм выработки 1,1. Количество рабочих дней в году 300, продолжительность смены 8 часов. Определите необходимую для предприятия численность ремонтных рабочих на планируемый год.</p> <p>7. Основные производственные фонды на начало года - 12 000 т.руб. Поступило основных фондов в отчетном году - 1 200 т.руб. Выбыло основных фондов в отчетном году - 800 т.руб. Износ основных фондов составил - 6 000 т.руб. Определить коэффициенты: износа, годности, выбытия и обновления основных фондов.</p> <p>8. Основные фонды на начало года - 24 000 т.руб. Поступили основные фонды с 1 апреля текущего года - 1 800 т.руб. Выбыли основные фонды с 1 сентября текущего года - 1 400 т.руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.</p> <p>9. Длительность оборота оборотных средств - 30</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		дней, среднегодовой остаток оборотных средств- 2 000 т.руб. Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.	
Владеть	<p>- практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <p>- способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>3. - методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p>	<p>Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое управление на предприятии. 2. Антикризисное управление предприятием. 3. Пути предотвращения банкротства предприятия. 4. Управление имуществом предприятия. 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. 6. Организационные проблемы роста промышленного производства. 7. Резервы и факторы роста производительности труда на предприятии. 8. Внешнеэкономическая деятельность на предприятии. 9. Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия. 10. Обоснование и организация инвестиционной деятельностью предприятия. 11. Эффективность системы менеджмента качества. 12. Оценка затрат в системе менеджмента качества на предприятии. 13. Роль и значение менеджмента качества в повышении эффективности работы предприятия. 	
Знать	- основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в раз- 	Инновационный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>-основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>вители мировой экономики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 	
Уметь	<p>- приобретать знания в области экономики , инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе</p>	<p>Практические задания</p> <p>Заполните классификационную схему инновационных стратегий</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																			
	<p>конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;</p>	<div data-bbox="1064 343 1736 774" data-label="Diagram"> </div> <p data-bbox="1034 826 1729 890">Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу</p> <div data-bbox="1034 909 1729 1101" data-label="Table"> <p data-bbox="1209 909 1568 933" style="text-align: center;">Некоторые разновидности инноваций</p> <table border="1" data-bbox="1034 941 1729 1101"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 941 1205 1029" rowspan="2">Наименование инновации</th> <th colspan="3" data-bbox="1205 941 1729 981">Характеристики инновации</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1205 981 1384 1029">потребность (запрос)</th> <th data-bbox="1384 981 1563 1029">идея (концепция)</th> <th data-bbox="1563 981 1729 1029">решение (технология)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1029 1205 1061"></td> <td data-bbox="1205 1029 1384 1061"></td> <td data-bbox="1384 1029 1563 1061"></td> <td data-bbox="1563 1029 1729 1061"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1061 1205 1093"></td> <td data-bbox="1205 1061 1384 1093"></td> <td data-bbox="1384 1061 1563 1093"></td> <td data-bbox="1563 1061 1729 1093"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1093 1205 1125"></td> <td data-bbox="1205 1093 1384 1125"></td> <td data-bbox="1384 1093 1563 1125"></td> <td data-bbox="1563 1093 1729 1125"></td> </tr> </tbody> </table> </div>	Наименование инновации	Характеристики инновации			потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)													
Наименование инновации	Характеристики инновации																					
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)																			
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональным языком предметной области знания (в инновационного менеджмента) - основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования - навыками активного использо- 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость – символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение</p>																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	вания экономических знаний в практической деятельности.	<p>(модификацию, преобразование, усовершенствование).</p> <p>1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов?</p> <p>2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»?</p> <p>Задание 2. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста.</p> <p>1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия?</p> <p>2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: предложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста?</p> <p>Задание 3. История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застойным явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем.</p> <p>1. Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?</p>	
Знать	<p>- основы экономики в различных сферах деятельности;</p> <p>- принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;</p>	<p>Тест:</p> <p>1. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции.</p> <p>А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет.</p> <p>Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает.</p> <p>В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен.</p> <p>2. Что такое рынок научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников.</p> <p>Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность.</p> <p>В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических</p>	Продвижение научной продукции

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности.</p> <p>3. Какой из вариантов ответа не относится к Условиям реализации научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Наличие продавца и покупателя.</p> <p>Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности.</p> <p>В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции.</p> <p>Г) Наличие права собственности или исключительного права использования.</p> <p>Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.</p> <p>4. К субъектам инновационной деятельности не относятся:</p> <p>А) Научные и научно-технические работники.</p> <p>Б) Исследовательские и инновационные фирмы.</p> <p>В) Фонды.</p> <p>Г) Транснациональные компании.</p> <p>Д) Университеты.</p> <p>З) Лаборатории.</p> <p>И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы.</p> <p>К) Технопарки. Технополисы.</p> <p>Л) Государство.</p> <p>5. Объекты инновационного рынка – это</p> <p>А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инст-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>рументы, технологические линии и т. д.</p> <p>Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации.</p> <p>В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.</p> <p>Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельности организаций; - определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знания; 	<p>Задание 1: Разработайте свой собственный научный проект опишите его цели и задачи.</p>	
Владеть	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	<p>Задание 2: Представьте усовершенствованный вариант известного вам научного проекта с описанием изменений.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 	Деньги, кредит, банки

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	структурные характеристики;	<p>4. Виды денег и их особенности.</p> <p>5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен.</p> <p>6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения.</p> <p>7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений.</p> <p>8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа.</p> <p>9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег.</p> <p>10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики.</p> <p>11. Денежные системы: понятие и функции.</p> <p>12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов.</p> <p>13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы.</p> <p>14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика.</p> <p>15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах.</p> <p>16. Денежная система России, генезис ее развития.</p> <p>17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская.</p> <p>18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>движения денег.</p> <p>19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам.</p> <p>20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений.</p> <p>21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег.</p> <p>22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота.</p> <p>23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации.</p> <p>24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации.</p> <p>25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками.</p> <p>26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот.</p> <p>27. Денежный (банковский) мультипликатор.</p> <p>28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции.</p> <p>29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция из-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>держек, факторы их определяющие.</p> <p>30. азновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика.</p> <p>31. оциально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс производства.</p> <p>32. егулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики.</p> <p>33. енежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют.</p> <p>34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита.</p> <p>35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика.</p> <p>36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита.</p> <p>37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита.</p> <p>38. Функции кредита и их характеристика.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита.</p> <p>40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика.</p> <p>41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика.</p> <p>42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита.</p> <p>43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях.</p> <p>44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях.</p> <p>45. Государственный кредит и его характеристика.</p> <p>46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика.</p> <p>47. Кредитная система: понятие и структура.</p> <p>48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование.</p> <p>49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законода-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>тельство.</p> <p>50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности.</p> <p>51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России.</p> <p>52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию.</p> <p>53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ.</p> <p>54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики.</p> <p>55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка.</p> <p>56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p> <p>57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация.</p> <p>58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.</p>	
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;	<p>Задания:</p> <p>1. Проклассифицируйте каждую из приведенных ниже кредитных сделок по срокам, обеспеченности, объекту и субъекту кредитных отношений.</p> <p>а. Сбербанк выдал кредит Челябинской ме-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; 	<p>белой фабрике на оплату материалов на 3 месяца под 20 % годовых под залог автотранспорта.</p> <p>b. Челябинский тракторный завод получил кредит в Инвестбанке на 7 месяцев под 25 % годовых на оплату сырья и погашения картотеки-2 под залог готовой продукции.</p> <p>c. Кредитуралбанк купил депозит у Челиндбанка на неделю под залог векселей Газпрома под 18 % годовых.</p> <p>d. ТД «Ариант» отгрузил продукцию МП «Рынок Фермерский» под вексель на сумму 52 тысячи рублей со сроком погашения через 6 месяцев.</p> <p>e. Министерство Финансов РФ выпустило внутренний облигационный заем со сроком погашения через 5 лет. Доходность установлена в размере 10 % годовых.</p> <p>f. Гражданка А дала займы гражданке Б 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц.</p> <p>g. Международная финансовая корпорация предоставила кредит ЧП «Петров и К» в сумме 25 тысяч долларов США под залог участка земли в Московской области на приобретение линии по производству деревообрабатывающих станков.</p> <p>h. Ллойд банк (Великобритания) выдал кредит компании «Южуралкондитер» в сумме 300000 евро на 5 лет под 10 % годовых под гарантию Челиндбанка на приобретение линии по производству кондитерской продукции.</p> <p>i. Сбербанк выдал кредит гражданину А на приобретение холодильника под 23 % годовых под поручительство СП «Метран», на котором гражданин А работает главным инженером, на 1,5 года.</p> <p>j. Мечел-банк взял расчетный кредит в ЦБ РФ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>на 1 день под 16 % годовых под залог государственных ценных бумаг.</p> <p>к. Копейская мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч через месяц.</p> <p>2. В коммерческий банк с просьбой о выдаче кредита сроком на 3 года обратились три клиента. Целями кредитования являются:</p> <p>а) строительство трехэтажного паркинга;</p> <p>б) издание детской энциклопедии за рубежом и продажа в России;</p> <p>с) разработка и реализация биопрепаратов.</p> <p>Сумма испрашиваемого кредита составляет 5 млн. руб. Какому из проектов вы бы отдали предпочтение (с позиции коммерческого банка) и почему?</p>	
Владеть	<p>– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p> <p>– способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p> <p>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных</p>	<p>Решить задачи:</p> <p>1. Кредит выдан на сумму 30 тыс. ден. ед. со ставкой 10%. Сколько надо будет вернуть через год?</p> <p>2. Ссуда в 200 тыс. ден. ед. дана на 1,5 года под ставку 8% годовых с ежеквартальным начислением. Чему равна сумма погасительного платежа?</p> <p>3. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то чему равна величина банковского мультипликатора?</p> <p>4. Банк предоставил ссуду промышленному предприятию размером 30 млн. руб. под 15% годовых (простая ставка процентов). Срок возврата два года. Определить сумму возврата ссуды.</p> <p>5. Какой доход получит вкладчик, если он положил в банк 90 тыс.руб. под 9% годовых на 3 месяца?</p> <p>6. Вексель на сумму 60 тыс. руб. был предъяв-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
	<p>результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p> <p>– возможностью междисциплинарного применения экономических знаний;</p> <p style="text-align: right;">основ</p>	<p>лен к учету в банк за 20 дней до погашения и был учтен по учетной ставке 15% годовых. Определить сумму дохода (дисконта) банка и сумму выплаченную владельцу векселя.</p> <p>7. Выдан кредит в сумме 50 тыс. денежных единиц с 15 января 2017 г. по 15 марта 2018 г. под 10% годовых. Чему равна сумма погасительного платежа?</p> <p>8. Сберегательный банк принимает вклад 100 тыс. денежных единиц на 3 месяца с объявленной 10-процентной годовой ставкой или на 6 месяцев под 15%. Какой вариант выгоднее вкладчику?</p> <p>9. Большой капитал вложен на 6 месяцев при ставке 5%, а меньший на 3 месяца при ставке 6%. Разница между двумя капиталами 1000 рублей. Найти величину капиталов, если известно, что процентный платеж по первому капиталу равен двойному процентному платежу за второй капитал.</p> <p>10. Имеются данные о развитии торговли и услуг населению региона:</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.7 Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1025 1082 1742 1460"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.</td> <td>65,274</td> <td>86,493</td> <td>112,330</td> <td>139,303</td> </tr> <tr> <td>Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году</td> <td>88,8</td> <td>107,3</td> <td>110,9</td> <td>109,2</td> </tr> <tr> <td>Объем платных</td> <td>22,835</td> <td>30,9 3</td> <td>42,331</td> <td>57,255</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	2015	2016	2017	2018	Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,303	Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9	109,2	Объем платных	22,835	30,9 3	42,331	57,255	
Показатели	2015	2016	2017	2018																			
Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,303																			
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9	109,2																			
Объем платных	22,835	30,9 3	42,331	57,255																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		услуг населению (в фактически действовавших ценах)					
		Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	108,1	103,5	98,8	105,8	
		<p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индексы в розничной торговле за каждый год и в целом за период. 2. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению за каждый год и в целом за период. <ol style="list-style-type: none"> 11. Дефлятор ВВП вырос с 1,13 до 1,18. Найдите уровень инфляции данного года 12. Найдите число лет, необходимых, для удвоения уровня цен, если годовой уровень инфляции равен 1%, 10%, 70%. 13. Определите уровень инфляции (дефляции) за 2 месяца, если в декабре цены выросли на 20%, а в январе упали на 19%. 14. Стоимость оборудования 100 тыс. рублей, срок полезного использования - 5 лет, срок лизинга - 5 лет, годовая норма амортизации - 20%, ставка за кредит - 15%, размер компенсации лизинговой компании - 10% (в которые включена плата за дополнительные услуги), ставка НДС - 18%. Рассчитать сумму лизинговых платежей линейным методом. 15. Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с использованием линейного метода, метода уменьшаемого остатка, кумулятивного метода (по сумме чисел лет) и метода начисления 					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>амортизации пропорционально объему производства. Объем производства по годам: первый год -20000 руб., второй - 10000 руб., третий - 30000 руб., четвертый - 30000 руб., пятый -10000 руб.</p> <p>Условия договора: Стоимость имущества – 100 000 руб. Срок договора - 5 лет Норма амортизационных отчислений (на полное восстановление) – 20% годовых Лизингодатель получил кредит в сумме (под 5% годовых) – 50 000 руб. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 3% Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с 1-го года.</p> <p>16. Компания получает кредит в размере 45 млн. руб. на 1 год. При этом банк удерживает 8 млн. руб. в качестве процентов и требует неснижаемого остатка в размере 20% от всей суммы кредита. Рассчитайте фактическую дисконтированную ставку процента.</p>	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; - базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; - лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка. 	<p>Оценочные средства для зачета (1-2 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соотнесите слова и выражения с их русскими эквивалентами 2. Исправьте грамматические ошибки в каждом из предложений. 3. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера <p>Оценочные средства для экзамена (3 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитайте текст и озаглавьте его 2. Выполнение итогового теста 	Иностранный язык

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; - делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - оформлять информацию в виде письменного текста. 	<p>Оценочные средства для зачета (1-2 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным. 2. Дополните диалог, используя предложенные ниже реплики 3. Составьте план ответа к одной из предложенных тем <p>Оценочные средства для экзамена (3 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитайте текст и заполните пропуски подходящими по смыслу словами 2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею 3. Расположите части письма в правильной последовательности 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками устной и письменной речи на иностранном языке; - основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое); - приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов; - нормами речевого этикета. 	<p>Оценочные средства для зачета (1-2 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения 2. Прочитайте текст и найдите ответ на вопрос к тексту 3. Выберите реплику, наиболее подходящую к ситуации общения <p>Оценочные средства для экзамена (3 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите сообщение по теме (300-500 печ знаков) 2. Сделайте письменный перевод текста 3. Расположите реплики диалога в логической последовательности 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества; 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 	Культурология и межкультурное взаимодействие

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.	6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.). 21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.). 22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.). 23. Межкультурные коммуникации. 24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция. 25. Социальные институты культуры. 26. Инкультурация и социализация. 27. Модели культурной универсализации. 28. Место и роль России в диалоге культур и мировой	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>культуре.</p> <p>29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание.</p> <p>30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой.</p> <p>31. Роль личности в русской культуре XIX века.</p> <p>32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века».</p> <p>33. Культурная модернизация.</p> <p>34. Глобальные проблемы современности.</p> <p>35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Культурология как система знаний о культуре изучает:</p> <p>А) образ жизни людей;</p> <p>Б) культурный уровень людей;</p> <p>В) шедевры мировой культуры;</p> <p>Г) символ значения артефактов.</p> <p>2. При семиотическом подходе к изучению культуры особое внимание обращается на:</p> <p>А) движущие силы культуры;</p> <p>Б) нормы и санкции;</p> <p>В) символы и знаки культуры;</p> <p>Г) функции культуры в обществе.</p> <p>3. Предметом изучения культурологии являются:</p> <p>А) теории развития общества, культурные эпохи;</p> <p>Б) взаимосвязи между различными историческими периодами;</p> <p>В) модели культуры, ценности, нормы, человеческое поведение;</p> <p>Г) мировая художественная культура, манеры поведе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ния человека в обществе.</p> <p>4. Использование исторического метода исследования культуры предполагает особое внимание к изучению:</p> <p>А) роли выдающихся личностей в истории культуры; Б) генезиса, развития и угасания культурных явлений во времени; В) возможности реставрации памятников культуры; Г) античной культуры.</p> <p>5. Метод исследования, принятый функциональной школой, – это:</p> <p>А) анализ продуктов жизнедеятельности; Б) ведение наблюдения за образом жизни сообщества; В) ведение эксперимента над исследуемыми группами; Г) размышление над объектами мира природы и мира человека.</p> <p>6. К предметному полю культурологии не относится...</p> <p>А) культуроведение; Б) психология культуры; В) социология; Г) богословие культуры.</p> <p>7. Получение ценностных суждений является главной целью _____ метода исследования культуры.</p> <p>А) структурно-функционального; Б) исторического; В) философского; Г) компаративного.</p> <p>8. В зависимости от целей культурологического познания в предметной области культурологии выделяют теоретический, фундаментальный и _____ уровни.</p> <p>А) компаративный;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Б) эмпирический; В) диахронический; Г) прикладной.</p> <p>9. Культуру общества и его субъектов изучает: А) социология; Б) культурная антропология; В) культурология; Г) философия культуры.</p> <p>10. В соответствии с задачами культурологической науки все её знания подразделяются на два вида – фундаментальные и _____ знания. А) прикладные; Б) юридические; В) технические; Г) педагогические.</p> <p>11. Культурологическое знание востребовано: А) экологией; Б) теорией систем; В) географией; Г) политологией.</p> <p>12. Изучение нравов и обычаев народов необходимо для: А) обеспечение межкультурной коммуникации; Б) освоения новых территорий; В) просвещения отсталых народов; Г) повышения собственного культурного уровня.</p> <p>13. Культурология опирается на достижения _____ наук. А) исторических; Б) математических; В) биологических; Г) политических.</p> <p>14. Статус культурологии современной системе на-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ук определяется: А) использованием её методов и выводов в других отраслях гуманитарного знания; Б) включением курса «Культурологи» в образовательный процесс; В) продолжительной историей; Г) нравственным и эстетическим содержанием культурологии.</p> <p>15. Взаимосвязь культурологии и социологии проявляется в: А) общей генеалогии; Б) сходных методах исследования; В) тождестве научных выводов; Г) единой терминологии.</p> <p>16. К наукам, с которыми контактирует культурология, углубляя свои представления о культуре, не относится... А) логика Б) философия В) социология Г) этнография.</p> <p>17. К наукам об общих аспектах человеческой деятельности, без относительно к её предмету, относятся _____ науки. А) экономические; Б) искусствоведческие; В) технические; Г) культурологические.</p> <p>18. Главное отличие культурной антропологии от культурологии заключается в том, что культурная антропология носит по преимуществу _____ характер. А) практический;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Б) обобщающий; В) ретроспективный; Г) понимающий. 19. Прикладная культурология изучает: А) эволюцию теоретической концепции; Б) закономерности культурного процесса; В) народное творчество; Г) повседневная практика людей. 20. Предметом исторической культурологии является: А) происхождения человеческого разума; Б) структура современной культурологии; В) перспективы культурного развития; Г) эволюция культурных форм.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – общаться с представителями других культур, используя приемы межкультурного взаимодействия; – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; – анализировать проблемы культурных процессов; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности; – анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. 	Практические задания: 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всемогущих «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится. • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека?	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. <p>2. Рассмотрите основные мировые религии по трем основным моментам: религиозное сознание, культовая деятельность и религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.</p> <p>3. Опишите какой-либо известный вам опыт межкультурного взаимодействия. Были ли в вашей жизни проблемы с пониманием поведения представителей другой культуры? Можете ли вы их объяснить? Обратите внимание при объяснении, что поведение человека следует рассматривать в рамках его культуры, а не своей, т. е. следует проявлять больше эмпатии, чем симпатии. Симпатия подразумевает, что человек мысленно ставит себя на место другого, следует «золотому правилу нравственности»: «поступай с людьми так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой». Но при симпатии используются свои собственные способы интерпретации поведения других людей. При общении же с носителями других культур следует применять эмпатический подход, т. е. представить себя на месте другого человека, принять его мировоззрение, понять его чувства, желания, поступки, исходить из рамок его культуры. Сущность эмпатического подхода отражает «платиновое правило»: «поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».</p> <p>4. Определите, в какой историко-культурный период</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>были сделаны следующие высказывания (если возможно, назовите автора):</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Как плодородное поле без возделывания не даст урожая, так и душа. Возделывание души – это и есть философия: она выпалывает в душе пороки, приготавливает души к приятию посева и вверяет ей – сеет, так сказать, только те семена, которые, вызрев, приносят обильнейший урожай»; • «Человек – это слабое, беспомощное, достойное жалости и участия существо. Но в своей слабости он обнаруживает огромную силу. Уповая на Веру, он может сказать «да» хаотическому и страшному миру»; • «Человек, забывший об интересах общества, и правитель, забывший об интересах граждан, – не римляне, а варвары»; • «Культура не воспитание меры, гармонии и порядка, а преодоление ограниченности, как культивирование неисчерпаемости, бездонности личности, как ее постоянное духовное совершенствование»; • «Все эти сказанные художества весьма и весьма различны друг от друга; так что если кто исполняет хорошо одно из них и хочет взяться за другие, то почти никому они не удаются так, как то, которое он исполняет хорошо; тогда как я изо всех моих сил старался одинаково орудовать во всех этих художествах; и в своем месте я покажу, что я добился того, о чем я говорю»; • «И тогда через хаос, через абсурдность, через чудовищность жизни, как солнце через тучи, глянет око Божье. Бога, который имеет личность, и личность, отображенную в каждой человеческой личности»; • «Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>как к средству»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Мне хотелось бы словом «гуманность» охватить все, что я до сих пор говорил о человеке, о воспитании его благородства, разума, свободы, высоких помыслов и стремлений, сил и здоровья, господства над силами Земли»; • «Все хорошо, что исходит из рук Творца всех вещей. В руках человека все вырождается»; • «Воспитание человеческого рода – это процесс и генетический и органический; процесс генетический – благодаря передаче, традиции, процесс органический – благодаря усвоению и применению переданного. Мы можем как угодно назвать этот генезис человека во втором смысле, мы можем назвать его культурой, т. е. возделыванием почвы, а можем вспомнить образ света и назвать его просвещением, тогда цепь культуры и просвещения протянется до самой земли. Различие между народами просвещенными и непросвещенными – не качественное, а только количественное»; • «...Что такое человек во Вселенной? Небытие в сравнении с бесконечностью, все сущее в сравнении с небытием, среднее между всем и ничем. Он не в силах даже приблизиться к пониманию этих крайностей – конца мироздания и его начала, непреступных, скрытых от людского взора непроницаемой тайной, и равно не может постичь небытие, из которого возник, и бесконечность, в которой растворяется»; • «Причина всех бедствий и несчастий людей, – состо- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ит в невежестве. Преодолеть свое печальное положение, выйти из него люди могут только через просвещение, а рост его неодолим. В умах идет скрытая и непрерывная революция и... с течением времени само невежество себя дискредитирует»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Все, что вне меня, – отныне чуждо мне. У меня нет в этом мире ни близких, ни мне подобных, ни братьев. Я на земле, как на чужой планете, куда свалился с той, на которой жил прежде. Если я и различаю, что вокруг себя, – то лишь скорбные и раздирающие сердце предметы, и на все, что касается и окружает меня, не могу кинуть взгляда без того, чтобы не найти там какого-нибудь повода к презрительному негодованию и удручающей боли»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Всякая культура (даже материальная) есть культура духа; всякая культура имеет духовную основу – она есть продукт творческой работы духа над природными условиями». 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками межкультурного взаимодействия; – критического восприятия культурно значимой информации; – навыками социокультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества в по- 	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Выдающийся философ XX в. Л. Витгенштейн заяв- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	зиций расовой, национальной, религиозной терпимости.	<p>лял: «Пределы моего мира – пределы моего языка». Поразмышляйте вслух на эту тему.</p> <p>3. Прочитайте любую понравившуюся вам статью, затрагивающую проблемы семиотики, дайте ей оценку, выразив свое согласие или несогласие и обосновав его. Например, можно взять работы Ю.М. Лотмана, посвященные семиотике русского быта и литературы XVIII и XIX вв.</p> <p>4. Попробуйте разобрать какое-нибудь литературное или кинематографическое произведение с точки зрения семиотики. Согласны ли вы с объяснением Ю.М. Лотмана отношений между Татьяной, Онегиным и Ленским в романе Пушкина «Евгений Онегин»? Эти персонажи не понимали друг друга потому, что они использовали разные культурные знаковые системы. Онегин был ориентирован на английский байронический романтизм с его культом разочарованности в жизни и трагизмом, Ленский – на немецкий романтизм с его восторженностью и ученостью, Татьяна, с одной стороны, на английский сентиментализм с его чувствительностью, порядочностью и «хорошими концами», а с другой – на русскую народную культуру (поэтому она из всех трех оказалась наиболее гибкой).</p>	
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
Знать	<p>– суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества;</p> <p>– содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности;</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 	Культурология и межкультурное взаимодействие

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.	5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.). 21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.). 22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.). 23. Межкультурные коммуникации. 24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция. 25. Социальные институты культуры. 26. Инкультурация и социализация. 27. Модели культурной универсализации.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре.</p> <p>29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание.</p> <p>30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой.</p> <p>31. Роль личности в русской культуре XIX века.</p> <p>32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века».</p> <p>33. Культурная модернизация.</p> <p>34. Глобальные проблемы современности.</p> <p>35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Передача от поколения к поколению знания, ритуала, артефактов:</p> <p>А) естественным процессом развития общества;</p> <p>Б) представлением каждого человека;</p> <p>В) функцией культуры;</p> <p>Г) обязанностью государства.</p> <p>2. Функцией культуры является:</p> <p>А) руководство политическими институтами;</p> <p>Б) создание смыслов человеческой деятельности: управление законами природы;</p> <p>Г) развитие производительных сил.</p> <p>3. Культура определяет:</p> <p>А) степень развитости общества;</p> <p>Б) ответственность общества перед будущим поколением;</p> <p>В) модели поведения человека в обществе;</p> <p>Г) уровень жизни людей.</p> <p>4. Культура складывается из:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А) ценностей, норм, средств деятельности, моделей поведения; Б) культурных традиций и новаций; В) творцов и потребителей культуры; Г) музыки, изобразительного и театрального искусства.</p> <p>5. Культура представляет собой: А) эталон поведения; Б) проявление творческих сил человека; В) правила приличия; Г) эстетический эталон.</p> <p>6. К основным формам культуры не относится культура А) элитарная; Б) народная; В) массовая; Г) охотников и собирателей.</p> <p>7. Часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколением как нечто ценное, называется культурным _____ А) компонентом; Б) универсалиями; В) наследием; Г) ареалом.</p> <p>8. Разновидностью духовной культуры выступает _____ культура. А) художественная; Б) этническая; В) политическая; Г) экономическая.</p> <p>9. Знание индивида о мире, в первую очередь, опре-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>деляется:</p> <p>А) социальным положением индивида; Б) средствами массовой информации; В) актуальной культурой общества; Г) природной способностью индивида.</p> <p>10. Система норм представляет собой:</p> <p>А) набор запретов, подавляющих волю человека; Б) типическое в поведении человека в разных жизненных ситуациях; В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона; Г) кодекс социального поведения, установленный обществом.</p> <p>11. Культурная норма представляет собой:</p> <p>А) норму права, закреплённую законодательством; Б) правило, обязательное для исполнения социальных ролей; В) рефлекс, выработанный обществом; Г) кодекс строителя капитализма.</p> <p>12. Ценности человека формируются:</p> <p>А) на основе законов добра и зла; Б) в процессе социализации; В) благодаря научному знанию; Г) вместе с молоком матери.</p> <p>13. Под ценностями понимается:</p> <p>А) предмет конкурентной борьбы в обществе, обладание которым позволяют человеку изменить свой социальный статус; Б) жизненный ориентир, побуждающий человека к действию и поступкам определенного рода; В) всё, что дорого стоит, привлекает внимание и является модным; Г) артефакт, демонстрирующий достижения человека</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ской практики в области искусства.</p> <p>14. Одним из основоположников теории ценностей, в которой они представлены как феномены культуры, является...</p> <p>А) Э. Кассисер; Б) З. Фрейд; В) Р. Риккард; Г) К. Ясперс.</p> <p>15. В основе восточной культуры лежит (-ат)...</p> <p>А) новации; Б) стремление к прогрессу; В) предпринимательство; Г) традиция.</p> <p>16. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются...</p> <p>А) ценности; Б) идеалы; В) правила; Г) регулятив.</p> <p>17. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нормы...</p> <p>А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные.</p> <p>18. К числу финальных ценностей не относится (-ятся)...</p> <p>А) свобода; Б) деньги; В) счастье;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Г) любовь.</p> <p>19. Текстом культуры является:</p> <p>А) Интернет-форум;</p> <p>Б) выступление оратора на тему культуры;</p> <p>В) картина мира, свойственная данной культуры;</p> <p>Г) любой опубликованный в печати текст.</p> <p>20. Символ позволяет:</p> <p>А) получить общественное признание;</p> <p>Б) повысить эффективность;</p> <p>В) понять достоинства своей культуры;</p> <p>Г) отличить своих от чужих.</p>	
Уметь	<p>– анализировать и оценивать социокультурную ситуацию;</p> <p>– объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления;</p> <p>– планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Приведите примеры процессов ассимиляции и диверсификации.</p> <p>2. Каково влияние субкультур на развитие культуры? Приведите примеры изменения норм поведения в связи с доступностью и тиражированием различных субкультур.</p> <p>3. Определите, кому принадлежат следующие высказывания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «... Каждой великой культуре присущ тайный язык мирочувствования, вполне понятный лишь тому, чья душа вполне принадлежит этой культуре»; • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Таким образом, Дьявол обречен на проигрыш не потому, что он сотворен Богом, а потому, что он просчитался. Он играл руками Божьими, испытывая злобную удовлетворенность от вмешательства божествен- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ных рук. Зная, что Господь не отвергнет или не сможет отвергнуть предложенного пари. Дьявол не ведает, что Бог молча и терпеливо ждет, что предложение будет сделано. Получив возможность уничтожить одного из избранных Бога, Дьявол в своем ликовании не замечает, что он тем самым дает Богу возможность совершить акт нового творения. И таким образом божественная цель достигается с помощью Дьявола, но без его ведома»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «У каждой культуры своя собственная цивилизация»; • «Цивилизация есть неизбежная судьба культуры. Будущий Запад не есть безграничное движение вперед и вверх, по линии наших идеалов... Современность есть фаза цивилизации, а не культуры. В связи с этим отпадает ряд жизненных содержаний как невозможных... Как только цель достигнута и... вся полнота внутренних возможностей завершена и осуществлена вовне, культура внезапно коченеет, она отмирает, ее кровь свертывается, силы надламываются — она становится цивилизацией. И она, огромное засохшее дерево в первобытном лесу, еще многие столетия может топорщить свои гнилые сучья»; • «Неминуемость – и закономерное наступление, чередование этих стадий – делает периоды развития всех культур абсолютно тождественными, длительность фаз и срок существования самой культуры – отмеренными, нерушимыми»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • «Ни овладение чужой новейшей технологией, ни ревностное сохранение традиционного образа жизни не может быть полным и окончательным Ответом на Вызов чуждой цивилизации». 4. Предшественник Н.Я. Данилевского немецкий профессор Г. Рюккерт впервые высказал мысль о замкнутых на себя исторических образованиях в работе «Учебник по мировой истории в органическом изложении» (1857). Вдумайтесь в название его работы и сформулируйте, исследования в области какой сферы науки повлияли на позиции обоих мыслителей. 5. Сопоставьте точки зрения О. Шпенглера и Н.Я. Данилевского по вопросу о стадиях развития культуры и их судьбах. Сформулируйте, что общего в их концепциях культуры, что различно. 6. Прочитайте цитату и сформулируйте, какую роль в современной культуре отводит О. Шпенглер крестьянству: «Крестьянство, связанное корнями своими с самой почвой, живущее вне стен больших городов, которые отныне – скептические, практические, искусственные – одни являются представителями цивилизации, это крестьянство теперь уже не идет в счет. «Народом» теперь считается городское население, неорганическая масса, нечто текучее. Крестьянин отнюдь не демократ – ведь это понятие также есть часть механического городского существования – следовательно, крестьянином пренебрегают, осмеивают, презирают и ненавидят его. После исчезновения старых сословий, дворянства и духовенства он является единственным органическим человеком, единственным сохранившимся пережитком культуры». 	
Владеть	– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, крити-	Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ки и самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.</p>	<p>1. Обсудите следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? • Можно согласиться (не согласиться) с мнением Л. Мамфорда, что в современном обществе гуманизм и социальная справедливость принесены в жертву техническому прогрессу; прогресс стал божеством, наука и техника – религией, ученые – сословием новых жрецов. • Как вы относитесь к выражению: «Хочешь овладеть миром – придумай ему религию»? • Современный человек должен быть похож на человека эпохи Возрождения – сложная личность, творец себя и культуры. • Я считаю (не считаю), что возможно достижение коммунизма на Земле. • «Золотое правило нравственности» – от Канта и до наших дней. • Я разделяю (не разделяю) мнение О. Шпенглера о том, что если культура – это «живое тело души», то цивилизация – ее мумия. • Как я понимаю афоризм А. Тойнби: «Самое ожив- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ленное движение часто наблюдается в тупиках истории».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Правы ли были О. Шпенглер и Н.Я. Данилевский, пророча гибель западной культуры? • Можно ли заимствовать чужое без ущерба собственному культурному наследию и стоит ли оставаться на позициях традиционализма, рискуя тем самым оказаться в изоляции? • Человеческими поступками в большей мере движут его сознательные стремления, а не подсознательные влечения (или наоборот). • Взгляд на развитие русского народа с точки зрения теории пассионарности Л.Н. Гумилева. • Современная культура теряет (или увеличивает) игровой элемент в жизни человека. • Роль психоанализа в современной культуре. • Нет и не может быть единой общечеловеческой цивилизации. • Совершенную типологию культуры создать невозможно. • Определяющим для поведения человека является тип его ментальности. <p>2. Выскажите свое мнение по поводу того, насколько востребованы идеи Ф. Ницше или К. Маркса в современном мире.</p> <p>3. Согласны ли вы с мнением З. Фрейда о целях человеческих стремлений, о невозможности достижения счастья? Напишите рассуждение на данную тему.</p> <p>4. Назовите несколько произведений современной литературы или кинофильмов, в которых используется психоаналитическая теория Фрейда; проанализируйте одно из них, с точки зрения теории психоанализа.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию	<p>Перечень тем и заданий для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект, предмет, структура и функции социологии. 2. Предпосылки возникновения социологии. О.Конт – основоположник социологии. 3. Социологические взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса. Материалистическое понимание истории и его роль в анализе социальных явлений. 4. Развитие социологии в России. 5. Основные направления современной социологии. 6. Общество как социокультурная система. 7. Типология обществ. Современное общество, тенденции его развития. 8. Формационный и цивилизационный подходы к анализу развития общества. 9. Социальные изменения и социальное развитие. Социальный прогресс, проблема его критериев. 10. Типы и формы социальной динамики. 11. Социальные группы: общая характеристика и классификация. 12. Социальные организации: основные черты, структура, виды. 13. Социальные институты, их роль в жизни общества. Типология социальных институтов. 14. Гражданское общество и государство. 15. Сущность, структура, функции, типология социальных конфликтов. 16. Сущность и содержание социальной политики, ее особенности в РФ. 17. Культура как социальное явление. Сущность, структура, функции культуры. 	Социология

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>18. Понятие личности в социологии. Основные теории личности: марксистская, ролевая, теория «зеркального Я».</p> <p>19. Социализация личности. Фазы и этапы социализации.</p> <p>20. Теория классов и теория социальной стратификации. Их своеобразие и значение для социологического анализа общества.</p> <p>21. Особенности социально-классовой структуры современного российского общества.</p> <p>22. Социально-этнические общности и отношения.</p> <p>23. Социальная сущность, функции, типология семьи.</p> <p>24. Современная семья: проблемы и тенденции развития.</p> <p><u>Примерный вариант итогового теста по социологии</u></p> <p>1. Социология как наука возникла: А) после Второй мировой войны; В) в первой половине XIX века; С) в XIII веке.</p> <p>2. Какое из направлений являлось ведущим в период становления социологии как самостоятельной науки? А) марксизм; В) бихевиоризм; С) позитивизм.</p> <p>3. Укажите самый распространенный метод социологии: А) анализ документов; В) наблюдение; С) опрос.</p> <p>4. Когда были предприняты первые попытки объяс-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нения природы общества? А) в эпоху Возрождения; В) в период Античности; С) в период Нового времени.</p> <p>5. Теории среднего уровня – это: А) уровень специальных социологических теорий; В) отраслевые социологии; С) то и другое верно; D) то и другое неверно.</p> <p>6. Общество существовало тогда, когда: А) не существовало государство; В) существовало государство; С) они возникли одновременно.</p> <p>7. Культура – это: А) совокупность достижений в материальной и духовной сферах; В) специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в результатах материального и духовного труда; С) воспроизводство духовной жизни общества.</p> <p>8. Индивид становится личностью: А) в процессе самопознания; В) в процессе освоения социальных функций; С) в процессе освоения социальных функций и самопознания.</p> <p>9. Какая характеристика обязательно присуща первичной группе? А) квазигруппа; В) малая группа; С) номинальная группа.</p> <p>10. Продолжите фразу: «Чем выше положение страты в социальной иерархии,...» А) «... тем большими возможностями в удовлетворе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нии своих потребностей обладают входящие в неё люди»;</p> <p>В) «... тем строже социальный контроль деятельности составляющих её людей»;</p> <p>С) «... тем меньше свободного времени у людей её составляющих».</p> <p>11. Какие организованные объединения людей обходятся без самостоятельной системы управления?</p> <p>А) простые социальные институты;</p> <p>В) базовые социальные институты;</p> <p>С) «теневая экономика».</p> <p>12. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»?</p> <p>А) вопрос, предполагающий выбор только одного или нескольких вариантов ответа из предложенных;</p> <p>В) вопрос, на который не существует ответа;</p> <p>С) вопрос не предполагающий каких-либо вариантов ответа.</p> <p>13. Как называется функция культуры, заключающаяся в передаче социального опыта от поколения к поколению?</p> <p>А) коммуникативная;</p> <p>В) социализации;</p> <p>С) регулятивная.</p> <p>14. Кого считают основоположником функциональной теории конфликта:</p> <p>А) К. Маркс;</p> <p>В) Г. Спенсер;</p> <p>С) Г. Зиммель.</p> <p>15. Право как социальный регулятор обладает следующим особенным признаком:</p> <p>А) является воплощением идеала справедливости;</p> <p>В) характеризуется особым порядком разработки и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>принятия; С) обеспечено силой общественного мнения.</p> <p>16. Глобализация – это: А) процесс обмена, потребления, удовлетворения материальных нужд государства; В) рост взаимозависимости между различными людьми, регионами и странами в мире; С) процесс создания глобальных империй.</p> <p>17. Автором теории «зеркального Я» является: А) Дж. Мид; В) Т. Парсонс; С) Ч. Кули.</p> <p>18. Выберите верное высказывание: А) социология использует как общенаучные, так и собственные методы; В) социология использует только собственные методы познания, так как имеет своим предметом уникальный феномен; С) социология пользуется лишь общенаучными методами, так как является одной из самых молодых наук.</p> <p>19. Какое суждение соответствует логике рассуждений Р. Мертона: А) аномия – это распад социальных норм; В) аномия – это нарушение социальных норм; С) аномия – это дезинтеграция культурных целей и средств их достижения.</p> <p>20. Какая геометрическая фигура символизирует стратификацию современного российского общества? А) ромб; В) квадрат; С) пирамида.</p> <p>21. Какой этап проведения социологического исследования является наиболее сложным и долговременным?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А) подготовительный; В) полевой; С) аналитический.</p> <p>22. В чем заключается прикладная функция социологии? А) в приобретении теоретического знания о социуме, законах его развития и функционирования; В) в решении конкретной социальной проблемы; С) в способности социологии разрабатывать социальные прогнозы.</p> <p>23. Как называются те социальные условия, которые дают человеку возможность повысить свой социальный статус? А) социальные каналы; В) социальные гарантии; С) социальные лифты.</p> <p>24. Какой признак не является обязательным для квазигруппы? А) наличие внутригрупповых целей; В) кратковременность совместных действий; С) спонтанность образования.</p> <p>25. Как называется тип общества, характеризующийся полным или частичным отсутствием товарности, наделением производителей землей; личной зависимостью производителей? А) рабовладельческим; В) феодальным; С) буржуазным.</p> <p style="text-align: center;"><u>Итоговый тест (2 вариант)</u></p> <p>1. Что является объектом изучения социологии: а) человеческая история;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> б) человек; в) человеческое общество; г) человеческое сознание. 2. Основоположником социологии считается: <ul style="list-style-type: none"> а) Э. Дюркгейм; б) О. Конт; в) К. Маркс; 3. Новая, нетрадиционная форма брачно-семейных отношений называется... <ul style="list-style-type: none"> а) полигамия а) пробный брак б) моногамия в) экзогамия 4. Видным представителем психологического направления в русской социологии XIX века был: <ul style="list-style-type: none"> а) Н. К. Михайловский; б) Б.Н. Чичерин; в) Н.Я. Данилевский; г) М.М. Ковалевский. 5. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с экономическими отношениями, экономикой в целом: <ul style="list-style-type: none"> а) законы экономических отношений; б) влияние экономических процессов на социальные явления и наоборот. 6. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с психикой человека, психическими явлениями: <ul style="list-style-type: none"> а) внутренний мир человека сам по себе; б) влияние социальных связей, статусов, ролей на внутренний мир человека. 7. Существует ли однозначное решение вопроса о предмете социологии: 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) да, предмет социологии чётко обозначен; б) нет, существует множество вариантов ответа на вопрос о том, что является предметом социологии, и ни один не является окончательным.</p> <p>8. Основной функцией семьи выступает...</p> <p>а) функция социализации б) функция воспроизводства в) бытовая функция г) сексуальная функция</p> <p>9. Семья, возникшая в результате развода или внебрачного рождения, для которой наличие супружеской пары перестает быть обязательным компонентом, называется ...</p> <p>а) семейный союз б) усеченная семья в) неполная семья г) малая семья</p> <p>10. Что лежит в основе социологического исследования:</p> <p>а) методология; б) методика; в) программа.</p> <p>11. К этапам жизненного цикла семьи не относится...</p> <p>а) уход взрослых детей из родительской семьи б) социально-психологическая адаптация в) выход на пенсию одного из супругов г) рождение первого ребенка</p> <p>12. Юридически оформленная процедура расторжения брака – это...</p> <p>а) разъезд б) скандал в) размолвка г) развод</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. Предмет социологии — это:</p> <p>а) социальные отношения и социальные взаимодействия; б) межличностные взаимодействия людей; в) личность.</p> <p>14. Что такое социальная роль:</p> <p>а) реальное поведение; б) ожидаемое поведение; в) отобранный, закрепившийся образец поведения.</p> <p>15. Укажите, что не является теоретическим методом познания:</p> <p>а) гипотеза; б) эксперимент; в) теория; г) аналогия.</p> <p>16. Тип семьи, который является самым распространенным в современной России, — это семья...</p> <p>а) однодетная б) бездетная в) многодетная г) среднететная</p> <p>17. В основе выделения нуклеарной семьи лежит критерий...</p> <p>а) функций семьи б) благополучия семьи в) состава семьи г) формы брачных отношений</p> <p>18. Что такое социальная система:</p> <p>а) целое и части; б) совокупность элементов; в) совокупность элементов, во взаимной связи образующих единое целое.</p> <p>19. Что такое социальные общности:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) совокупность индивидов; б) совокупность индивидов, отличающихся целостностью, самостоятельностью, одинаковостью черт и образа жизни</p> <p>20. К какому типу толпы относится объединение людей, криком выражающих своё одобрение или протест: а) агрессивная толпа; б) толпа, спасающаяся бегством; в) толпа потребителей; г) экспрессивная толпа.</p> <p>21. Какой тип общности был первым в историческом контексте: а) род; б) племя; в) народность; г) нация</p> <p>22. Может ли включать в себя та или иная нация неродственные народности а) может; б) не может.</p> <p>23. В малой группе имеют место любые контакты: а) да, любые; б) нет, лишь с определённой целью.</p> <p>24. Что такое референтная группа: а) группа, на которую равняется индивид, выступающая для него эталоном; б) группа, которую он стремится избежать; в) группа, в которую он стремится войти.</p> <p>25. Что понимается под социальной группой: а) любой коллектив, реальный или воображаемый, с которым индивид соотносит свое поведение или свое будущее; б) группа, представляющая собой определенный соци-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>альный стандарт, с помощью которого индивид оценивает себя и других; в) относительно устойчивая совокупность людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения.</p> <p>Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы:</p> <p>Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия.</p> <p>Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы.</p> <p>Социальный конфликт как способ социального взаимодействия.</p> <p>Социальный контроль и девиантное поведение.</p> <p>Массовое сознание и массовые действия.</p> <p>Личность в системе социальных связей: понятие, сущность, структура и типология.</p> <p>Социальный статус и социальная роль личности.</p> <p>Социализация личности: понятие, основные этапы, агенты и типы. Особенности социализации личности в РФ.</p> <p>Общественное мнение как институт гражданского общества.</p>	
Уметь	Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	Практические задания к зачету. <u>Примерная тематика учебных социологических исследований</u> 1. Бедность и богатство в студенческой среде. 2. Курение в студенческой среде: норма или отклонение?	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		3. Мотивы выбора профессии. 4. «Списывание» на экзаменах глазами студента и преподавателя. 5. Ненормативная лексика в общении студентов. 6. Социальный портрет человека среднего класса в РФ. 7. Особенности представления о справедливости в студенческой среде. 8. Права и обязанности студента университета. 9. Элита современного российского общества. 10. «Золотая» молодежь. 11. Флэш-моб: что это такое? 12. Поведение людей в супермаркетах и на рынках.	
Владеть	Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	Практические задания: <u>Темы для социологического эссе</u> 1. Социология: что это за наука и кому она нужна? 2. Визуализация образа социолога. Социолог – это: – человек с анкетой; – разведчик (П. Бергер); – социальный врач (Ж.Т. Тощенко); – аналитик (соучастник управления, прогнозист); 3. Социологический анализ сказки. 4. Специфика человеческой социальности. 5. Возможности социологического воображения (на примере учебного задания «Дежурный по обществу». 6. Социологическое сопровождение моей профессии.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Социология в РФ и за рубежом: сравнительный анализ сайтов вузов.</p> <p>8. Что такое социологическое воображение?</p> <p>Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:</p> <p>Раздел I. Введение в социологию Предпосылки возникновения социологии как науки и учебной дисциплины. Объект, предмет, категории, структура и функции социологии. Место и роль социологии в системе социально-гуманитарных наук. История социологической мысли. Социально-философские предпосылки возникновения социологии. Основные направления западной классической социологии: Классический позитивизм О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма. Социологическая концепция К. Маркса, Ф. Энгельса. Понимающая социология М. Вебера.</p> <p>Раздел II. Общество. Культура. Личность Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы Общество как социокультурная система. Социальные изменения и социальный прогресс. Общество: понятие, системные признаки, структура, функции и типы. Мировое сообщество и глобализация социокультурных процессов в современном мире: понятие, признаки, причины и тенденции. Социальное неравенство и социальная стратификация: понятие, теоретические подходы. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ. Особенности стратификационной модели современно-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>го российского общества. Социальная мобильность: понятие, признаки и виды.</p> <p>Раздел 3. Методология и методы социологического исследования</p> <p>Социологическое исследование как способ получения социальной информации. Социологическое исследование (СИ): понятие, особенности, функции, этапы, виды.</p> <p>Выборочный метод в социологическом исследовании.</p> <p>Общий обзор методов сбора данных. Сущность, структура и функции программы СИ. Требования к составлению программы. Технология разработки методологического раздела программы СИ.</p>	
Знать	<p>основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив)</p> <p>основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Дайте определение коллектива 2) Перечислите признаки коллектива 3) Назовите основные отличия коллектива от социальной группы 4) Перечислите стадии развития коллектива 5) Виды коллективов 6) Характеристика трудового коллектива 7) Эффективные способы организации деятельности в коллективе 8) Неэффективные способы организации деятельности в коллективе 9) Понятия «команда» и «группа»: сходства и отличия. 10) Определение команды и ее роль в деятельности организации. 11) Основные признаки и функции команды. 12) Этапы командообразования и их характеристика 	Технология командообразования и саморазвития

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p>- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>- осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования</p>	<p>13) Ролевая структура команды.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите действия членов коллектива (команды) на каждой стадии развития коллектива 2. Подберите не менее пяти критериев, указывающих на то, что коллектив готов к социальному взаимодействию на основе толерантных, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий 3. Укажите признаки того, что между членами коллектива складываются доверительные партнерские отношения 4. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана эффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды). 5. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана неэффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды). 	
Владеть	<p>-практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подберите тестовые методики, предназначенные для диагностики психологического климата в коллективе 2. Проведите в группе методику «Социометрия», охарактеризуйте получившиеся результаты. На основе полученных данных подготовьте рекомендации, направленные на развитие социального взаимодействия в исследуемой группе 3. Организуйте своих одноклассников для выполнения коллективной работы. Выберите цель, распределите обязанности, выдайте инструкции, проконтролируйте результаты. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; – методы и технологии эффективного командообразования 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые понятия корпоративного управления.. Цели и задачи корпоративного управления. Предмет корпоративного управления. 2. История корпоративного управления. 3. Управленческий состав компании. Механизмы контроля и игроки. Совет директоров и акционеры. 4. Модели совета директоров. 5. Организация Экономического Развития и Сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления. 6. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. 7. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская модель. 8. Инсайдерская и аутсайдерская модели. 9. Англо-Американская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров. 10. Англо-Американская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками. 11. Японская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров. 12. Японская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками. 13. История корпоративного управления в России. 14. Современное состояние корпоративного управления в России. Проблемы и перспективы. 15. Информационная открытость компаний в России. Роль государства и совета директоров в корпоративном управлении. 16. Корпоративное управление в период кризиса. Необходимы реформы. 17. Понятие банковского корпоративного управления. 	Корпоративное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>История и современность.</p> <p>18. Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования. Пути повышения качества корпоративного управления в России.</p> <p>19. Корпоративная культура.</p> <p>20. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия.</p> <p>21. Основы континентальной модели корпоративного управления.</p> <p>22. Основы семейной модели корпоративного управления.</p> <p>23. Обзор кодекса корпоративного поведения в России.</p> <p>24. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой динамики в команде 	<p>Практическая работа №1. Предпосылки и теоретические основы корпоративного управления.</p> <p>1. На примере конкретной организации проанализировать эффективность взаимодействия «триады» корпоративного управления: высший менеджмент - Совет директоров - акционеры.</p> <p>2. Проанализировать состав Совета директоров.</p> <p>3. Выявить способы коммуникации между участниками «триады» (способы раскрытия информации).</p> <p>Практическая работа №2. Международный опыт в становлении отечественной системы корпоративного управления</p> <p>1. На примере конкретной организации проанализировать соответствие практики корпоративного управления Корпоративному кодексу, действующему в России.</p> <p>2. Выявить общее и особенное в российском Корпоративном кодексе с кодексами корпоративного</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>управления развитых европейских стран (Германия, Франция, Англия).</p> <p>Практическая работа №3. Специфика корпоративного управления в период экономических кризисов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретного предприятия сформулировать основные проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса. 2. Сформулировать рекомендации по необходимым изменениям в организации в контексте корпоративного управления. 3. Рассмотреть возможности государственно-частного партнерства для повышения эффективности корпоративного управления. <p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании. <p>Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура. 2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																											
		3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры.																												
Владеть	– способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе	<p>Деловая игра Акционеры – владельцы <u>обыкновенных акций</u>. Акционеры – владельцы <u>привилегированных акций</u>. Представитель государства. Совет директоров акционерного общества. Управленцы акционерного общества. Специализированный <u>регистратор</u>. Регистрирующий орган (<u>Министерство финансов</u>). Государственный регулирующий орган. 1. Уставный капитал АО «Шахта «Воргашорская»» составлял 230 498 000 руб. Структура уставного <u>капитала</u> показана в табл.1. Таблица 1 Структура уставного <u>капитала</u> АО «Шахта «Воргашорская»»</p> <table border="1" data-bbox="1034 922 1742 1465"> <thead> <tr> <th></th> <th>Количество ЦБ</th> <th>Доля в УК</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Акции, всего</td> <td>230 498</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Привилегированные акции типа «А»</td> <td>57 624</td> <td>25,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия</td> <td>23 050</td> <td>10,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ</td> <td>6 915</td> <td>3,00%</td> </tr> <tr> <td>Опцион должностным лицам администрации</td> <td>11 525</td> <td>5,00%</td> </tr> <tr> <td>ФАРП</td> <td>20 745</td> <td>9,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего</td> <td>87 589</td> <td>38,00%</td> </tr> <tr> <td>в т.ч. Российской Федерации</td> <td>43 794</td> <td>19,00%</td> </tr> </tbody> </table>		Количество ЦБ	Доля в УК	Акции, всего	230 498	100,0%	Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%	Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%	ФАРП	20 745	9,00%	Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%	в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%	
	Количество ЦБ	Доля в УК																												
Акции, всего	230 498	100,0%																												
Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00%																												
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%																												
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%																												
Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%																												
ФАРП	20 745	9,00%																												
Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%																												
в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		Республики Коми	43 794	19,00%	
		Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00%	
		в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00%	
		привилегированные типа "Б"	11 525	5,00%	
		ОАО СУК "Ин естуголь"	0	0	
		<p>2. Общим <u>собранием акционеров</u> АО "Шахта "Воргашорская"" 16 апреля 1996 г. принято решение об увеличении предельного количества объявленных <u>акций</u> до 5 млн <u>обыкновенных акций номинальной стоимостью</u> 1 000 руб. каждая.</p> <p>На основании указанного решения общего <u>собрания акционеров</u> советом директоров общества предложено провести увеличение уставного <u>капитала</u> общества за счет средств чистой <u>прибыли</u>, полученной в 1994 г. и частично пошедшей на оплату <u>конвейера ДКМФ стоимостью</u> 3 569 702 000 руб. на дату выплаты, и принято решение распределить дополнительно выпускаемые <u>акции</u> следующим образом:</p> <p>а) 38% – 1 356 488 штук в федеральной собственности, в т.ч. в закреплении Республики Коми 19% – 678 244 штук;</p> <p>б) 10% – 356 970 штук в собственности Республики Коми;</p> <p>в) 52% – 1 856 244 штуки передать в <u>активы</u> специализированной угольной компании "Инвестуголь" (г. Москва).</p> <p>Также решено сохранить доли в общем <u>уставном капитале</u> с учетом дополнительного выпуска <u>акций</u> в сумме 3 800 200 000 руб. в федеральной собственности (38%) – 1 444 076 штук, в т.ч. в закреплении Республики Коми (19%) – 722 038 штук, собственности Республики</p>			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Коми (10%) – 380 020 штук.</p> <p>Как изменилась структура уставного <u>капитала</u> АО «Шахта «Воргашорская» и как эти изменения отразятся на акционерах?</p> <p>Установите, могло ли АО «Шахта «Воргашорская»» проводить дополнительную эмиссию акций.</p> <p>2. Как Вы считаете, были ли нарушены права владельцев <u>привилегированных акций</u> АО «Шахта «Воргашорская»» при проведении общего <u>собрания акционеров</u> 16 апреля 1996 г., если да, то каким образом?</p> <p>3. Какие нарушения законодательства о ценных бумагах были допущены советом директоров АО «Шахта «Воргашорская»» при принятии решения о дополнительном выпуске акций?</p> <p>4. Какова должна была быть процедура государственной регистрации дополнительного выпуска акций АО «Шахта «Воргашорская»»?</p> <p>5. Какова должна быть процедура приобретения акций АО «Шахта «Воргашорская»» иностранными инвесторами?</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиаанализе; – определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; – определения медийных процессов. 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории информационного общества. Феномен медиакультуры. 2. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры. 3. Медиакультура как феномен эпохи модерна. «Элитарное» – «массовое» как парадокс культуры. Теория и практика двух культур. 4. Медиакультура и мифы XX века. Информация как власть, бизнес и знание. 5. Медиакультура России в условиях социальной модернизации. 6. Критика медиа текстов. 	Медиакультура

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Электрокоммуникации (телеграф, телефон, радио) и их влияние на общественное сознание.</p> <p>8. Медиа и кинематограф.</p> <p>9. «Реальность» в современной медиакультуре.</p> <p>10. Игровые фильмы интерактивного телевидения. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики.</p> <p>11. Концепция медиасреды. Интернет как пространство свободной коммуникации.</p> <p>12. Массмедиа и власть: на пути к диалогу.</p> <p>13. Бизнес и формирование медиарынка.</p> <p>14. Сетевое общество и границы приватной сферы.</p> <p>15. Телевидение. Сериалы и ток-шоу.</p> <p>Тест: 1. Медиакультура – это Укажите не менее двух вариантов ответа. а) процесс взаимодействия медийных источников в обществе; б) культура общения при помощи медийных средств; в) система информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности; г) передача информации и культуры ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать текст, заниматься творчеством, усваивать новые знания.</p> <p>2. Медиакультуру можно считать механизмом связи между ... Укажите не менее двух вариантов ответа.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) обществом и государством; б) социумом и властью; в) регионами; г) государствами.</p> <p>3. Кто из исследователей рассматривал медиа как «мифологию»? а) Ж. Бодрийяр; б) Ж. Делез; в) Ю. Лотман; г) Р. Барт.</p> <p>4. Основные функции медиакультуры ... Укажите не менее двух вариантов ответа. а) исследовательская; б) коммуникативная; в) информационная; г) соматическая.</p> <p>5. Медиакультура возникла как культура эпохи... а) постмодернизма; б) модернизма; в) ультрамодернизма; г) постимпрессионизма.</p> <p>6. Визуальные новации газеты – это... Укажите не менее двух вариантов ответа. а) крупные заголовки; б) разъединение текста с иллюстрациями; в) размещение рекламы; г) эссе.</p> <p>7. Кинематограф – это... а) средство коммуникации и синтез технической и художественной культуры; б) техническое изобретение; в) специфические трюки медиа; г) искусство.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Почему не популярны учебные телевизионные медиатексты? Укажите не менее двух вариантов ответа. а) наличие юмора; б) отсутствие игрового компонента; в) расчет на профессиональную специфику аудитории; г) концептуальным пессимизмом.</p> <p>9. Как называется концепция, согласно которой информатика, компьютеры и микроэлектроника определяют и преобразуют всю современную социальную систему: а) «индустриального общества»; б) «постиндустриального общества»; в) «технотронного общества»; г) «информационного общества».</p> <p>10. «Обобщенная характеристика существования в современных обществах типа культуры, превращенной в индустриально-коммерческую форму производства и распространения с помощью средств массовой информации стандартизированных духовных благ» – к какому понятию относится это определение? а) к понятию «информационное общество»; б) к понятию «ультрамодернизм»; в) к понятию «массовая коммуникация»; г) к понятию «элитарная культура».</p> <p>11. Медиа (от лат. media, medium) – средство, посредник. Кто ввел этот термин в гуманитарное знание для обозначения расширяющейся системы массовых коммуникаций? Виды медиа: печатные, аудиальные, визуальные, аудиовизуальные. Синонимичные понятия: массмедиа, СМИ, СМК. а) Г. Маркузе;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		б) Г.М. Маклюэн; в) Т. Адорно; г) Э. Дюркгейм.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области медиакультуры; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы; – анализировать свою потребность в информации. 	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать то, как словесные и визуальные символы в медиатексте образуют некое значение (к примеру, роль знаков в рекламе). 2. Распознать и проанализировать символические коды (кадр, ракурс и т.д.) в медиатексте; то, как информация соотносится с кодами и условиями медиа; проанализировать то, как символические коды могут взаимодействовать друг с другом для создания определенного смысла медиатекста. 3. Проанализировать рекламные афиши медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, композиция афиши). 4. На основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками критического восприятия медиакультурной информации; – методами медиакультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества. 	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите кадр из аудиовизуального медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся у вас после просмотра. 2. Предложите свой визуальный вариант образного обобщения авторской концепции аудиовизуального медиатекста в виде плаката или коллажа. 3. Передайте образное обобщение авторской концепции аудиовизуального медиатекста строчками из известного стихотворения, образно-эмоциональное со- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>держание которого частично перекликается (или совпадает с ней) с темой данного медиатекста.</p> <p>4. Составьте рассказ от имени персонажа медиатекста (с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами – сущность управления и развития организационной структуры – особенности профессионального развития личности – особенности профессионального управления кадрами – теоретические основы поведения индивидуумов, групп и организации в целом – закономерности и особенности поведения различных объектов и 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества 2) Структуры, несущие социальную ответственность 3) Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность 4) Принципы социальной ответственности 5) Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России 6) Понятие осознанной социальной ответственности 7) Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала 8) Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья 9) Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения 10) Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности 11) Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента 12) Отрасли и рынки, участникам которых нет смыс- 	Корпоративная социальная ответственность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>субъектов управления</p> <ul style="list-style-type: none"> – личностные и социально-психологические основы организационного поведения, способы разрешения конфликтных ситуаций – основные принципы аудита человеческих ресурсов <p>типы организационной культуры и методы ее формирования</p>	<p>ла участвовать в реализации движения по социальной ответственности</p> <p>13) Критика концепции социальной ответственности</p> <p>14) Перспективы развития движения в области социальной ответственности</p> <p>15) Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности</p> <p>16) Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни</p> <p>17) Идеология социализма и пост-рациональной экономики</p> <p>18) Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности</p> <p>19) Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России</p> <p>20) Существенные требования стандарта «Социальная ответственность»</p> <p>21) Современные подходы к КСО.</p> <p>22) Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разработки и принятия управленческих решений – применять способы и приемы совершенствования профессионального развития, организовывать деятельность по 	<p>Практическое задание 1.</p> <p>1. Оценить процесс интеграции социальной ответственности в управление организацией (на примере), используя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации – принципы и показатели социальной отчетно- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>собственному профессиональному самосовершенствованию</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию – анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений – анализировать особенности поведения конкретных объектов профессиональной деятельности, выявлять проблемы организационного поведения и обеспечивать их эффективное решение – регулировать организационные отношения, социально-психологические проблемы и конфликтные ситуации – диагностировать орга- 	<p>сти в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия 2. Выявить аспекты социальной ответственности организации 3. Показать основные составляющие концепции корпоративной социальной ответственности 4. Корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития компаний 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>низационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения – использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. 		
Владеть	– навыками использования основных теорий	Задание 1. Существует три варианта поведения компании в еди-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами, способами и приемами управления персоналом – методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы – навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.) – навыками разрешения конфликтных ситуаций, снятия индивидуальных и организационных стрессов – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое поведение в организации – инструментами развития сотрудников через 	<p>ном поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.</p> <p>Задание 2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общая политика стратегия – Организация труда и производственный процесс; – Закупки и управление поставками; – Сбыт и продажа товара; – Маркетинг и отношения с клиентами; – Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; – Финансовое управление и отношения с инвесторами; – Отношения с властью; – Отношения с другими заинтересованными сторонами. <p>Задание 3. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.</p> <p>Задание 4. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?»»</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	оценку результатов их деятельности и планирование карьеры, обеспечение возможности для повышения образования и роста		
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности; – способы оценивания своих личностных качеств, – способы самоорганизации и самообразования личности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое самообразование? В чем его отличие от образования? 2. Что входит в понятие «самоорганизация деятельности»? 3. Что такое саморазвитие личности? 4. Какие личностные качества человека способствуют его самоорганизации и самообразованию? 5. Какие личностные качества человека являются препятствием для его самообразования? 6. Какие наиболее распространенные способы самообразования человека вы знаете? 	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – намечать пути и средства самоорганизации и самообразования; – подбирать средства оценивания своих личностных качеств; – подбирать способы своего самообразования 	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры не менее пяти жизненных ситуаций, которые могут стимулировать самообразование человека. 2. Подберите не менее трех тестовых методик, предназначенных для диагностики личностных качеств, способствующих и(или) препятствующих самоорганизации и самообразованию человека. 3. Разработайте план собственного самообразования и повышения 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования собственной самоорганизации, – навыками самообразования 	<p>профессионального мастерства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите в интернете сайты, посвященные возможностям самообразования человека и способам совершенствования его квалификации и мастерства. Дайте характеристику этим сайтам. Выберите из них те, которые в большей степени соответствуют вашим жизненным планам. 2. Напишите эссе «Мои личные качества, способствующие и препятствующие самообразованию» 3. Разработайте алгоритм повышения самоорганизации членов коллектива (команды) 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников; - критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков; - социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер и его функции. 2. Роль менеджера в организации. 3. Должностные инструкции менеджера 	Учебно-ознакомительная практика
Уметь	- понимать значимость повыше-	1. Проведите анализ должностных инструкций	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ния своей квалификации и мастерства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики оценки достоинств и недостатков; - осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. 	<p>менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу.</p> <p>2. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; - современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения; - пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникаци- 	<p>Примерная тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура и имидж организации, и их значимость 2. Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях <p>Разбор конкретных ситуаций.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ям в профессиональной сфере.		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 2. Понятие организационной структуры управления 3. Источники формирования имущества 4. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации 2. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) 2. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации 	
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<p>Основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма.</p> <p>Основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма.</p> <p>Основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности.</p>	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «физическая культура» и раскройте его 2. Дайте определение основным понятиям теории физической культуры, ее компонентам. 3. Сформулируйте цель, задачи и опишите формы организации физического воспитания. 4. Назовите задачи физического воспитания студентов в вузе. 5. Перечислите основные компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины «Физическая культура». 6. Перечислите основные требования, предъявляемые к студенту в процессе освоения дисциплины «Физическая культура». 7. Перечислите основные требования, необходимые для успешной аттестации студента (получение «зачета») по дисциплине «Физическая культура». 	Физическая культура и спорт
Уметь	<p>Применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма.</p> <p>Применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и</p>	<p><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие методы физического воспитания вы знаете? Кратко опишите их. 2. В чем отличие двигательного умения от двигательного навыка? 3. Перечислите основные физические качества, дайте им определения. 4. Какие формы занятий физическими упражнениями вы знаете? 5. Что такое ОФП? Его задачи. 	

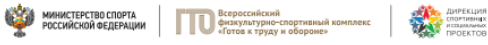
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	физической подготовленности. Использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности.	6. В чем отличие ОФП от специальной физической подготовки? 7. Что представляет собой спортивная подготовка? 8. Для чего нужны показатели интенсивности физических нагрузок? 9. Расскажите об энергозатратах организма при выполнении нагрузок в зонах различной мощности?	
Владеть	Средствами и методами физического воспитания. Методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре. Методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:</i> 1. ППФП в системе физического воспитания студентов; 2. Факторы, определяющие ППФП студентов; 3. Средства ППФП студентов; 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями; 5. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений.	
Знать	– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;	<i>Тестовые вопросы:</i> 1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года 3. Кто в футбольной команде может играть руками?	Элективные курсы по физической культуре и спорту






















<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<p>бек форвард голкипер хавбек</p> <p>4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром</p> <p>5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок</p> <p>6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов</p> <p>Сокращения рабочего дня</p> <p>7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? от 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров</p> <p>8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг</p> <p>9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																	
		<p>скоростные качества силловые способности координационные способности гибкость</p> <p>10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры</p> <p>11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах</p>																																		
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные 	<p>- выполнение нормативов общефизической подготовленности; - заполнение дневника самоконтроля.</p> <table border="1" data-bbox="1025 1061 1742 1469"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Направленность тестов</th> <th colspan="6">Женщины</th> </tr> <tr> <th colspan="6">Оценка в очках</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> <th>0</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)</td> <td>15,7</td> <td>16,0</td> <td>17,0</td> <td>17,9</td> <td>18,7</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за го-</td> <td>60</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Направленность тестов	Женщины						Оценка в очках						5	4	3	2	1	0	Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7	13	Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за го-	60	50	40	30	20		
Направленность тестов	Женщины																																			
	Оценка в очках																																			
	5	4	3	2	1	0																														
Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7	13																														
Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за го-	60	50	40	30	20																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
	<p>формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</p> <p>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</p> <p>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>– самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	ловой (раз) Подтягивание на перекладине (раз): до 80 кг свыше 80 кг					1 1	
		Общая выносливость Бег 2000м (мин.сек) до 70 кг свыше 70 кг Бег 3000м (мин.сек.) до 80 кг свыше 80 кг	10,15 10,35	10,50 11,20	11,15 11,55	11,50 12,40	12,15 13,15	12 12
		Нормативы общефизической подготовленности <u>Примерная тематика рефератов</u> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). 5. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста.						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.</p> <p>7. Основы здорового образа жизни.</p> <p>8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>9. Основы оздоровительной физической культуры.</p> <p>10. Общие положения, организация и судейство соревнований.</p> <p>11. Допинг и антидопинговый контроль.</p> <p>12. Массаж, как средство реабилитации.</p> <p>13. Лечебная физическая культура: средства и методы.</p> <p>14. Подвижная игра, как средство и метод физического развития.</p> <p>15. Тестирование уровня физического развития студентов.</p> <p>16. Современные проблемы физической культуры и спорта.</p> <p>17. Комплекс ГТО: история и современность</p>	
Владеть	<p>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</p> <p>– навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспо-</p>	Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																									
	<p>способности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1041 523 1541 981"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th> <th rowspan="2">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,3</td> <td>5,4</td> <td>5,0</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,6</td> <td>7,9</td> <td>9,5</td> <td>9,1</td> <td>8,2</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>14,4</td> <td>14,1</td> <td>13,1</td> <td>15,1</td> <td>14,8</td> <td>13,8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Бег на 3000 м (мин, с)</td> <td>14.30</td> <td>13.40</td> <td>12.00</td> <td>15.00</td> <td>14.40</td> <td>12.50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3</td> <td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)</td> <td>28</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td> <td>21</td> <td>25</td> <td>43</td> <td>19</td> <td>23</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+6</td> <td>+8</td> <td>+13</td> <td>+5</td> <td>+7</td> <td>+12</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>8,0</td> <td>7,7</td> <td>7,1</td> <td>8,2</td> <td>7,9</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>370</td> <td>380</td> <td>430</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>210</td> <td>225</td> <td>240</td> <td>205</td> <td>220</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин</p> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет			Обязательные испытания (тесты)								1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50	3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	7	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																										
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																							
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																												
1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																					
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																					
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																					
2	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50																																																																																																																					
3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																					
	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																					
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																					
4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																					
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																												
5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																					
6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																					
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																					
7	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																																									
		<div style="text-align: center;">    </div> <p style="text-align: center;">Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p style="text-align: center;">VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* ЖЕНЩИНЫ</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">№ п/п</th> <th rowspan="3">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1.</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>5,9</td> <td>5,7</td> <td>5,1</td> <td>6,4</td> <td>6,1</td> <td>5,4</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>10,9</td> <td>10,5</td> <td>9,6</td> <td>11,2</td> <td>10,7</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>17,8</td> <td>17,4</td> <td>16,4</td> <td>18,8</td> <td>18,2</td> <td>17,0</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Бег на 2000 м (мин, с)</td> <td>13.10</td> <td>12.30</td> <td>10.50</td> <td>14.00</td> <td>13.10</td> <td>11.35</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td>Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+8</td> <td>+11</td> <td>+16</td> <td>+7</td> <td>+9</td> <td>+14</td> </tr> <tr> <td colspan="8">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Челночный бег 3х10 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,8</td> <td>8,2</td> <td>9,3</td> <td>9,0</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6.</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>270</td> <td>290</td> <td>320</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>170</td> <td>180</td> <td>195</td> <td>165</td> <td>175</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)</td> <td>32</td> <td>35</td> <td>43</td> <td>24</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (юноши)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">П / П</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Бег 30 м (сек)</td> <td>5,5</td> <td>5,9</td> <td>6,3</td> <td>6,7</td> <td>7,1</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>12-минутный бег (м)</td> <td>2100</td> <td>1950</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Прыжки в длину с места (см) или</td> <td>230</td> <td>220</td> <td>210</td> <td>200</td> <td>190</td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)								1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0	2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35	3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190	7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37	П / П	Контрольные упражнения	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Бег 30 м (сек)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1	2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200	3.	Прыжки в длину с места (см) или	230	220	210	200	190	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																																										
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																																																							
																																																																																																																																																												
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																																												
1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4																																																																																																																																																					
	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9																																																																																																																																																					
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0																																																																																																																																																					
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35																																																																																																																																																					
3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17																																																																																																																																																					
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16																																																																																																																																																					
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14																																																																																																																																																					
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																																												
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7																																																																																																																																																					
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–																																																																																																																																																					
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190																																																																																																																																																					
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37																																																																																																																																																					
П / П	Контрольные упражнения	Оценка																																																																																																																																																										
		5	4	3	2	1																																																																																																																																																						
1.	Бег 30 м (сек)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1																																																																																																																																																						
2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200																																																																																																																																																						
3.	Прыжки в длину с места (см) или	230	220	210	200	190																																																																																																																																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	70	60	50	40	30	
4.	Подтягивание в висе (кол-во раз)	8	6	4	2	1		
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой(кол-во раз)	40	30	20	10	5		
6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	5	0	+5	+10	+15		
<p>Примечание: Для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.</p> <p>Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от приня-</p>								


Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																				
		<p>тых норм.</p> <p>Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (девушки)</p> <table border="1" data-bbox="1032 582 1682 1469"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п / п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Бег 30 м (сек)</td> <td>6,4</td> <td>7,0</td> <td>7,4</td> <td>7,8</td> <td>8,3</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>12-минутный бег (м)</td> <td>120</td> <td>1050</td> <td>900</td> <td>600</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td rowspan="2">Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)</td> <td>160</td> <td>150</td> <td>140</td> <td>130</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	п / п	Контрольные упражнения	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3	2.	12-минутный бег (м)	120	1050	900	600	300	3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	160	150	140	130	20	50	40	30	20	10	4.	Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10	5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за	30	20	15	10	5	
п / п	Контрольные упражнения	Оценка																																																					
		5	4	3	2	1																																																	
1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3																																																	
2.	12-минутный бег (м)	120	1050	900	600	300																																																	
3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	160	150	140	130	20																																																	
		50	40	30	20	10																																																	
4.	Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10																																																	
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за	30	20	15	10	5																																																	


Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<table border="1" data-bbox="1037 339 1682 746"> <tr> <td data-bbox="1037 339 1279 403">головой (кол-во раз)</td> <td data-bbox="1279 339 1379 403"></td> <td data-bbox="1379 339 1458 403"></td> <td data-bbox="1458 339 1518 403"></td> <td data-bbox="1518 339 1597 403"></td> <td data-bbox="1597 339 1682 403"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 403 1279 746">6. Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)</td> <td data-bbox="1279 403 1379 746">10</td> <td data-bbox="1379 403 1458 746">5</td> <td data-bbox="1458 403 1518 746"></td> <td data-bbox="1518 403 1597 746">+5</td> <td data-bbox="1597 403 1682 746">+10</td> </tr> </table> <p data-bbox="1037 786 1731 914">Примечание: Для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.</p> <p data-bbox="1037 922 1731 1018">Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.</p>	головой (кол-во раз)						6. Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	10	5		+5	+10	
головой (кол-во раз)															
6. Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	10	5		+5	+10										
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых 	<p data-bbox="1037 1074 1283 1098"><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года 	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>видов спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<p>3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер хавбек</p> <p>4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром</p> <p>5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок</p> <p>6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня</p> <p>7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? от 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров</p> <p>8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг</p> <p>9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость</p> <p>10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры</p> <p>11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах</p>	
Уметь	<p>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</p> <p>– выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p>	<p>- выполнение нормативов общефизической подготовленности;</p> <p>- заполнение дневника самоконтроля.</p> <p><u>Примерная тематика рефератов</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<p>примерной дозировки).</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. 6. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 7. Основы здорового образа жизни. 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. 9. Основы оздоровительной физической культуры. 10. Общие положения, организация и судейство соревнований. 11. Допинг и антидопинговый контроль. 12. Массаж, как средство реабилитации. 13. Лечебная физическая культура: средства и методы. 14. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 15. Тестирование уровня физического развития студентов. 16. Современные проблемы физической культуры и спорта. 17. 17. Комплекс ГТО: история и современность 	
Владеть	– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкуль-	Тесты промежуточного контроля физической подготовки студентов 1-4 курсов с нарушениями слуха:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																									
	<p>турной, оздоровительной и социальной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и 	<p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин</p>  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1041 555 1541 1013"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th> <th rowspan="2">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,3</td> <td>5,4</td> <td>5,0</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,6</td> <td>7,9</td> <td>9,5</td> <td>9,1</td> <td>8,2</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>14,4</td> <td>14,1</td> <td>13,1</td> <td>15,1</td> <td>14,8</td> <td>13,8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Бег на 3000 м (мин, с)</td> <td>14.30</td> <td>13.40</td> <td>12.00</td> <td>15.00</td> <td>14.40</td> <td>12.50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3</td> <td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре локтя на полу (количество раз)</td> <td>28</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td> <td>21</td> <td>25</td> <td>43</td> <td>19</td> <td>23</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+6</td> <td>+8</td> <td>+13</td> <td>+5</td> <td>+7</td> <td>+12</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>8,0</td> <td>7,7</td> <td>7,1</td> <td>8,2</td> <td>7,9</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>370</td> <td>380</td> <td>430</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>210</td> <td>225</td> <td>240</td> <td>205</td> <td>220</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин</p>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет			Обязательные испытания (тесты)								1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50	3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре локтя на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	7	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																										
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																							
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																												
1	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																					
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																					
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																					
2	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50																																																																																																																					
3	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																					
	или сгибание и разгибание рук в упоре локтя на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																					
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																					
4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																					
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																												
5	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																					
6	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																					
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																					
7	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																																																		
	<p>физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>– навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* ЖЕНЩИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1041 534 1563 981"> <thead> <tr> <th rowspan="3">№ п/п</th> <th rowspan="3">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1.</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>5,9</td> <td>5,7</td> <td>5,1</td> <td>6,4</td> <td>6,1</td> <td>5,4</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>10,9</td> <td>10,5</td> <td>9,6</td> <td>11,2</td> <td>10,7</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>17,8</td> <td>17,4</td> <td>16,4</td> <td>18,8</td> <td>18,2</td> <td>17,0</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Бег на 2000 м (мин, с)</td> <td>13.10</td> <td>12.30</td> <td>10.50</td> <td>14.00</td> <td>13.10</td> <td>11.35</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td>Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+8</td> <td>+11</td> <td>+16</td> <td>+7</td> <td>+9</td> <td>+14</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Челночный бег 3х10 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,8</td> <td>8,2</td> <td>9,3</td> <td>9,0</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6.</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>270</td> <td>290</td> <td>320</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>170</td> <td>180</td> <td>195</td> <td>165</td> <td>175</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)</td> <td>32</td> <td>35</td> <td>43</td> <td>24</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (юноши) для лиц с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие)</p> <table border="1" data-bbox="1041 1125 1736 1444"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Ходьба (м)</td> <td>дек, май</td> <td>210</td> <td>1950</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2.</td> <td rowspan="2">Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)</td> <td rowspan="2">окт, март</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>60</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Подтягивание на низкой пере-</td> <td>дек, май</td> <td>8</td> <td></td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)								1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0	2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35	3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190	7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37	п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Ходьба (м)	дек, май	210	1950	1800	1500	1200	2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март						70	60	50	40	30	2.	Подтягивание на низкой пере-	дек, май	8		4	2	1	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																																																			
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																																																																
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																																																					
1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4																																																																																																																																																														
	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9																																																																																																																																																														
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0																																																																																																																																																														
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35																																																																																																																																																														
3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17																																																																																																																																																														
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16																																																																																																																																																														
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14																																																																																																																																																														
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																																																					
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7																																																																																																																																																														
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–																																																																																																																																																														
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190																																																																																																																																																														
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37																																																																																																																																																														
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																																																																																																																		
			5	4	3	2	1																																																																																																																																																														
1.	Ходьба (м)	дек, май	210	1950	1800	1500	1200																																																																																																																																																														
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март																																																																																																																																																																			
			70	60	50	40	30																																																																																																																																																														
2.	Подтягивание на низкой пере-	дек, май	8		4	2	1																																																																																																																																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																										
		<table border="1" data-bbox="1037 341 1727 408"> <tr> <td>кладине (Юноши)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p data-bbox="1037 413 1727 507">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (девушки) для лиц с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие)</p> <table border="1" data-bbox="1037 512 1727 890"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Ходьба (м)</td> <td>дек, май</td> <td>1200</td> <td>1050</td> <td>900</td> <td>600</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)</td> <td>окт, март</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)</td> <td>дек, май</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1037 932 1727 1058">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП) при повреждениях нижних конечностей</p> <table border="1" data-bbox="1037 1062 1727 1370"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)</td> <td>дек, май</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)</td> <td>дек, май</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1037 1375 1727 1469">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП)</p>	кладине (Юноши)								п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300	2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март	50	40	30	20	10	3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1	п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1	2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1	
кладине (Юноши)																																																																													
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																										
			5	4	3	2	1																																																																						
1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300																																																																						
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март	50	40	30	20	10																																																																						
3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1																																																																						
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																										
			5	4	3	2	1																																																																						
1.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1																																																																						
2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1																																																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																													
		<p>при повреждениях верхних конечностей</p> <table border="1" data-bbox="1037 368 1731 746"> <thead> <tr> <th rowspan="2">П / П</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)</td> <td>окт', март</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)</td> <td>окт', май</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	П / П	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)	окт', март	40	30	20	10	5	2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)	окт', май	30	20	15	10	5	
П / П	Контрольные упражнения	Месяц				Оценка																										
			5	4	3	2	1																									
1.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)	окт', март	40	30	20	10	5																									
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)	окт', май	30	20	15	10	5																									
ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций																																
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций. 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 2. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 3. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 4. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 5. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 6. Атмосферные чрезвычайные ситуации. При- 	Безопасность жизнедеятельности																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чины их возникновения, следствия, меры безопасности</p> <p>7. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности.</p> <p>8. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий.</p> <p>9. Военные чрезвычайные ситуации.</p> <p>10. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении.</p> <p>11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия.</p> <p>12. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности.</p> <p>13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения.</p> <p>14. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы.</p> <p>15. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность.</p> <p>16. Чрезвычайные ситуации социального характера.</p> <p>17. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		18. Общественная опасность экстремизма и терроризма. 19. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 20. Культура безопасности. Формирование ноксологической культуры. 21. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 22. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 23. Терминальные состояние. Основы сердечно-легочной реанимации 24. Первая помощь при кровотечениях 25. Первая помощь при ранениях 26. Первая помощь пострадавшим с синдромом длительного раздавливания 27. Первая помощь при ожогах 28. Первая помощь при отморожениях 29. Первая помощь переломах и вывихах. Правила иммобилизации 30. Первая помощь при отравлениях.	
Уметь	- обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; - применять полученные	Примерные практические задания для экзамена: 1. Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя: 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>4) непрямой массаж сердца;</p> <p>5) искусственную вентиляцию легких.</p> <p>2. На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?</p> <p>3. Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.</p>	
Владеть	<p>- способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>- навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;</p>	<p>Комплексные задания:</p> <p>Задание №1</p> <p>Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание №2</p> <p>В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание №3</p> <p>Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о приемах первой помощи; - основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организм. Его функции. Взаимодействие с внешней средой. Гомеостаз. 2. Регуляция функций в организме. 3. Двигательная активность как биологическая потребность организма. 4. Особенности физически тренированного организма. 5. Костная система. Влияние на неё физических нагрузок. 6. Мышечная система. Скелетные мышцы, строение, функции. 7. Напряжение и сокращение мышц. Изотонический и изометрический режим работы. 8. Сердечно-сосудистая система. Функции крови. Систолический и минутный объём крови. Кровообращение при физических нагрузках. 9. Работа сердца, пульс. Кровяное давление. 10. Дыхательная система. Процесс дыхания. Газообмен. Регуляция дыхания и его особенности. Дыхание при физических нагрузках. 11. Жизненная ёмкость лёгких. Кислородный запрос и кислородный долг. 12. Пищеварение. Его особенности при физических нагрузках. 13. Утомление и восстановление. Реакция организма на физические нагрузки. 	<i>Физическая культура и спорт</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выделять основные опасности среды обитания человека; - оценивать риск их реализации 	<p><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое здоровье? 2. Какое здоровье определяет духовный потенциал человека? 3. Какие факторы окружающей среды влияют на здоровье человека? 4. Какова норма ночного сна? 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		5. Укажите среднее суточное потребление энергии у девушек. 6. Укажите среднее суточное потребление энергии у юношей. 7. За сколько времени до занятий физической культурой следует принимать пищу? 8. Укажите в часах минимальную норму двигательной активности студента в неделю. 9. Укажите важный принцип закаливания организма.	
Владеть	- основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:</i> 1. Дайте определение основным понятиям: работоспособность, утомление, переутомление, усталость, рекреация, релаксация, самочувствие. 2. Опишите изменение состояния организма студента под влиянием различных режимов и условий обучения 3. Как внешние и внутренние факторы влияют на умственную работоспособность? Какие закономерности можно проследить в изменении работоспособности студентов в процессе обучения? 4. Какие средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов вы знаете? 5. «Физические упражнения как средство активного отдыха», - раскройте это положение. 6. «Малые формы» физической культуры в режиме учебного труда студентов. 7. Учебные и самостоятельные занятия по физической культуре в режиме учебно-трудовой деятельности.	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности. 	<p>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, признаки государства 2. Форма правления: понятие, виды 3. Форма государственного устройства: понятие, виды 4. Государственный режим: понятие, виды. 5. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 6. Форма правления Российской Федерации. 7. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 8. Президент Российской Федерации. 9. Федеральное Собрание Российской Федерации. 10. Правительство Российской Федерации. 11. Система судов в Российской Федерации. 12. Особенности федеративного устройства России. 13. Понятие и сущность права. 14. Источники права. 15. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 16. Отрасли российского права. 17. Правонарушение: понятие, признаки, виды. 18. Юридическая ответственность, понятие и виды. 19. Предмет и метод гражданского права. 20. Субъекты и объекты гражданского права. 21. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 22. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 23. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 	Правоведение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>24. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.</p> <p>25. Основания приобретения права собственности.</p> <p>26. Основания прекращения права собственности.</p> <p>27. Виды гражданско-правовых договоров и способы обеспечения их исполнения.</p> <p>28. Наследование по закону и по завещанию.</p> <p>29. Заключение брака.</p> <p>30. Прекращение брака. Признание брака недействительным.</p> <p>31. Имущественные права супругов.</p> <p>32. Права и обязанности родителей и детей.</p> <p>33. Алиментные обязательства (субъекты, условия и порядок выплаты).</p> <p>34. Лишение родительских прав.</p> <p>35. Предмет трудового права.</p> <p>36. Трудовой договор: условия, стороны, порядок заключения.</p> <p>37. Порядок приема на работу. Испытательный срок.</p> <p>38. Понятие и виды рабочего времени</p> <p>39. Время отдыха</p> <p>40. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.</p> <p>41. Материальная ответственность работника: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>42. Материальная ответственность работодателя: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>43. Прекращение трудового договора.</p> <p>44. Предмет и метод административного права.</p> <p>45. Субъекты административного права.</p> <p>46. Государственная служба.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>47. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка.</p> <p>48. Административные взыскания. Наложение административного взыскания.</p> <p>49. Определение государственной тайны.</p> <p>50. Предмет и метод уголовного права.</p> <p>51. Понятие преступления. Категории преступлений.</p> <p>52. Состав преступления.</p> <p>53. Уголовная ответственность за совершение преступлений.</p> <p>54. Предмет и метод экологического права.</p> <p>55. Источники экологического права.</p> <p>56. Право общего и специального природопользования.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера; – корректно выразить и аргументированно обосновать свою юридическую позицию. 	<p>Примерные практические задания</p> <p>Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения.</p> <p>Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время.</p> <p>Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; 	<p>Примерные тесты:</p> <p>1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории</p> <ul style="list-style-type: none"> – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<ul style="list-style-type: none"> – полномочные и региональные 2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является <ul style="list-style-type: none"> – степень общественной опасности – форма вины – объект посягательства – объективная сторона административного правонарушения 3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне <ul style="list-style-type: none"> – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости 4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) <ul style="list-style-type: none"> – выговор – лишение свободы – штраф – предупреждение <p>Примерные практические задания: Составьте текст завещания, включив следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ 	
Знать	- основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной	Тест: <ul style="list-style-type: none"> 4. 1. Что такое изобретение? 5. А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической приме- 	<i>Продвижение научной продукции</i>

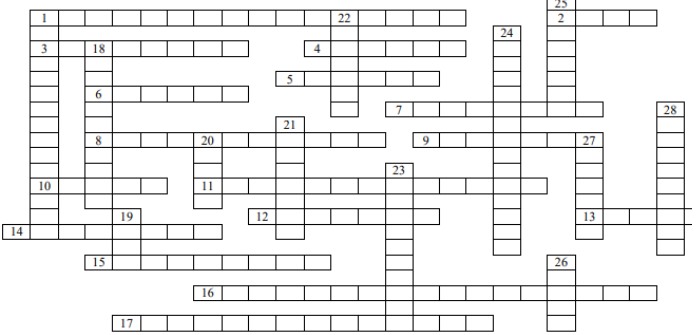
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</p>	<p>нимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</p> <p>6. Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.</p> <p>7. В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>8. 2. Что такое инновация, нововведение?</p> <p>9. А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</p> <p>10. Б) Это максимально эффективная технология.</p> <p>11. В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>12. 3. Выберите верное утверждение.</p> <p>13. А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.</p> <p>14. Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</p> <p>15. В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>16. 4. Выберите неверное утверждение.</p> <p>17. А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень раз-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</p> <p>18. Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>19. В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; - анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности 	<p>Задание 1: Разработайте бизнес-план научного проекта, проведите экспертизу на предмет соответствия основным положениям закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера 	<p>Задание 1: Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов по экономике.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. 	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое документ, с какой целью он может создаваться? 2. Каковы особенности делового общения и публичных выступлений? 3. Каковы основные признаки классификации до- 	<p>Документирование управленческой деятельности</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кументов?</p> <p>4. Что понимается под документационным обеспечением управления?</p> <p>5. В чем суть стандартизации и унификации документов? Какие разрабатываются стандарты?</p> <p>6. Чем отличается оформление реквизитов общего бланка от бланка письма?</p> <p>7. Каковы основные реквизиты, используемые для оформления приказа и распоряжения.</p> <p>8. Какие формы протоколов можно использовать в управленческой деятельности, в чем их отличие?</p>	
Уметь	- искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <p>1. Формуляр – это:</p> <p>а) основная форма документа, фиксирующая правовые отношения в Древнерусском государстве;</p> <p>б) особо выделанная кожа животных, применявшаяся в качестве основного материала для письма в Древнерусском государстве;</p> <p>в) самостоятельное подразделение, осуществляющее делопроизводственную деятельность;</p> <p>г) типовая устойчивая форма (образец) отдельных наиболее распространенных документов.</p> <p>2. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций:</p> <p>а) унификация;</p> <p>б) сертификация;</p> <p>в) кодирование;</p> <p>г) документирование.</p> <p>3. Обязательным условием для включения информации в информационные ресурсы, осуществляемого в порядке, устанавливаемом органами государст-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>венной власти, является ее:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стандартизация; б) защита; в) документирование; г) выкуп государством у частных лиц. <p>4. Средством устранения «бумажного бума» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) компьютеризация делопроизводства; б) унификация документов; в) классификация документов; г) применение разносторонней оргтехники <p>5. Какие реквизиты документов пишутся, как правило, от руки:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) виза; б) резолюция; в) подпись; г) адресат. <p>6. К каким реквизитам относятся слова:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) «Верно» А) _____ б) «Для служебного пользования» Б) _____ в) «Замечания прилагаются» В) _____ г) «Петров М.К. 924-76-40» Г) _____ <p>7. Реквизит «подпись» на разных документах включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) личную роспись автора документа; б) личную роспись руководителя и ее расшифровку; в) указание должности, личную роспись руководителя и ее расшифровку; г) указание должности, наименование организации, личную роспись руководителя, 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		ее расшифровку.	
Владеть	- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	<p>Практические задания: Кроссворд 1.</p> <p>По горизонтали: 1) запись информации на различных носителях по установленным правилам; 2) установление количества и состава документов в единицах учета и фиксация принадлежности каждой единицы учета к определенному комплексу и общему их количеству в учетных документах; 3) учетный документ, содержащий название, сведения о количестве, составе документов фонда и месте его хранения, предназначенный для централизованного учета документов; 4) перечень официальных наименований хранящихся, выбывших и поступающих архивных фондов в порядке возрастания присвоенных им номеров; 5) предусмотренные нормативными документами условия использования архивных и конфиденциальных документов; 6) цифровое и/или буквенно-цифровое обозначение дела в номенклатуре дел организации, наносимое на его обложку; 7) свойства документа, обуславливающие его культурное, научное и т.п. значение; 8) восстановление первоначальных или близких к первоначальным свойств и внешних признаков архивного документа, подвергшегося повреждению или разрушению; 9) средство тиражирования документов; 10) учетный документ, содержащий перечень документов дела с указанием порядковых номеров документов, их индексов, названий, дат, номеров листов; 11) применение информации документов в культурных, научных и т.п. целях, а также для обеспечения законных прав и интересов граждан; 12) справочник, в котором информация о документах расположена в соответствии с вы-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>бранной схемой классификации; 13) документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их, но не имеющий юридической силы; 14) изменение первоначальных физико-химических свойств документа под воздействием внешних и внутренних факторов; 15) первый или единичный экземпляр официального документа; 16) юридическое или физическое лицо, в деятельности которого образуется документальный фонд; 17) средство хранения документов.</p>  <p>По вертикали: 1) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; 18) запись учетных данных о документе по установленной форме, фиксирующая факт его создания, отправления или получения; 19) документ или совокупность документов, относящихся к одному вопросу или участку деятельности и помещенных в отдельную обложку; 20) организация или структурное подразделение, осуществляющее длительное или постоянное хранение оконченных документов с целью их использования; 21) средство кассовой оргтехники; 22) копия части текста документа, оформленная в установленном порядке; 23) средст-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>во изготовления изобразительных документов; 24) специально оборудованное помещение для хранения архивных документов; 25) повторный экземпляр подлинника документа, имеющий юридическую силу; 26) физическое или юридическое лицо, создавшее документ; 27) официальный документ, имеющий юридическую силу и содержащий информацию о предмете запроса, с указанием поисковых данных документов; 28) отбор документов на хранение или к уничтожению, а также установление сроков их хранения на основе принятых критериев.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные определения и понятия налогов и налоговой системы - Нормативные и правовые документы налоговой системы - Основные методы расчета налоговой нагрузки организации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность налогов, их роль и функции. 2. Принципы налогообложения. 3. Законодательство о налогах и сборах в РФ. 4. Субъекты налоговых отношений, их права, обязанности и ответственность. 5. Элементы налогообложения и их характеристика. 6. Налоговые обязательства и способы их обеспечения. 7. Налоговый контроль и ответственность за налоговые правонарушения. 8. Решение задач по определению суммы пени и штрафных санкций. 9. Виды налогов в РФ и их классификация. 10. Реформирование налоговой системы РФ. 11. Налоговые системы стран с развитой рыночной экономикой. 12. Виды налоговой политики государства. 13. Принципы налогообложения. 14. Значимость и эффективность налогов для государства. 	Налоги и налогообложение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Влияние налогов на экономику. 16. Состав подакцизных товаров и налогоплательщики. 17. Элементы налогообложения. 18. Роль налога в рыночной экономике, его преимущества и недостатки (дискуссия). 19. Налогоплательщики и порядок освобождения от уплаты НДС. 20. Элементы налогообложения по НДС. 21. Роль налога на прибыль в условиях рыночных отношений. 22. Плательщики налога и элементы налогообложения. 23. Налог на имущество организаций, порядок его установления и введения. 24. Налогоплательщики и элементы налогообложения. 25. Платежи за природные ресурсы (ресурсные налоги и сборы), их экономическая сущность и назначение. 26. Виды платежей за природные ресурсы, их краткая характеристика. 27. Плательщики налога, объект налогообложения и налоговая база. 28. Ставки налога и порядок их применения. 29. Система налоговых вычетов, их размер и порядок предоставления. 30. Налог на имущество физических лиц, порядок его установления и введения.</p>	
Уметь	<p>– собирать, обрабатывать и анализировать информацию о налогах и сборах, подлежащих уплате организацией - использовать информацию, полученную в бухгалтерском финансовом учете, для формирования учетной политики</p>	<p><i>Ситуационные задания:</i> <i>Ситуационная задача 1.</i> ООО «Проминвест» за январь реализовало следующую продукцию: - 12 тонн металлопроката по цене 50000 руб. + НДС 18% за тонну; - 15 тонн черного металла по цене 17700 руб. за тонну включая НДС 18%; 10 тонн метизов по цене 18 000 руб. + НДС 18% за тонну. Фактическая себестоимость тонны металлопроката составляет 40000 руб., тонны</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	для целей налогообложения.	<p>чернового металла – 12000 руб., тонны метизов – 15000 руб. Отразить операции бухгалтерскими проводками, определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p> <p><i>Ситуационная задача 2.</i> ООО «Винт» применяет обычную цену реализации мягкой мебели в размере 11800 руб. (в том числе НДС 18%). Эта же цена признается рыночной. В феврале 2015 года было реализовано 15 комплектов мебели по обычной цене реализации, а 28.02.2015г. в связи с истечением срока аренды складского помещения в целях ликвидации складских остатков было реализовано 3 комплекта по цене 7080 руб. (в том числе НДС 18%). Бухгалтер «Винта», проявляя разумную осторожность, в целях исчисления НДС применил статью 40 НК. Оформить бухгалтерские записи по приведенным операциям, определить налоговую базу и сумму налога по ним. Указать разделы и строки декларации по НДС, которые следует заполнить по данным операциям.</p> <p><i>Ситуационная задача 3.</i> Швейная фабрика обычно реализует шубы из нутрии по цене 20650 руб. (в том числе НДС 18%). Эта же цена признается рыночной. Инженеру швейной фабрики в счет заработной платы передана шуба по сниженной цене 14750 руб. (в том числе НДС 18%). В целях исчисления НДС бухгалтерия швейной фабрики применяет статью 40 НК. Отразить операции бухгалтерскими проводками, определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p><i>Ситуационная задача 4.</i> Предприятие по производству оконных блоков «Мона» (обычная цена реализации оконного блока составляет 12300 руб. + НДС 18%) заключило договор мены с ООО «Троя», согласно которому обмениваются 2 оконных блока на компьютер Pentium IV. У «Трои» обычная цена реализации компьютера составляет 25000 руб. (в том числе НДС 18%). Момент перехода права собственности на обмениваемое имущество в договоре не поименован. Отгрузка оконных блоков произведена 15.02.2015г., а поставка компьютера 18.02.2015г. Отгрузка и поставка оформлены соответствующими документами (накладными, счетами фактурами). Фактическая себестоимость оконного блока у «Моны» составляет 10000 руб., а компьютера у ООО «Трои» - 19800 руб. Отразить хозяйственные операции ООО «Мона» бухгалтерскими проводками, определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p> <p><i>Ситуационная задача 5.</i> Отразить хозяйственные операции, приведенные в задаче 4, в бухгалтерском учете ООО «Троя», определить налоговую базу и сумму налога по указанным операциям. Какие разделы и строки декларации по НДС следует заполнить по данным операциям?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в налоговой сфере – навыками по управлению налоговыми потоками пред- 	<p>На основе данных бухгалтерского учета конкретной организации рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на прибыль организации, 2. НДС, подлежащий внесению в бюджет, 3. Налог на доходы физических лиц, 4. Налог на имущество организации, 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>приятия.</p> <p>методами формирования учетной политики для целей налогообложения.</p>	<p>5. Транспортный налог, 6. Земельный налог. 20. На основе расчета заполните налоговые декларации; 21. Налог на прибыль организации (лист 02 и приложения 1 и 2 к листу 02) 22. Налог на добавленную стоимость, 23. Налог на доходы физических лиц (3-НДФЛ) 24. Налог на имущество организации.</p>	
Знать	<p>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации</p> <p>– основные каналы поиска нормативно-правовой документации</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Договор страхования 2. Участники договора страхования 3. Франшиза в страховании 4. Банкротство страховых компаний 5. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование. 6. Лицензирование страховой деятельности. 7. Заключение и расторжение договоров страхования. 8. Законодательные акты в сфере страхования 	Страхование
Уметь	<p>– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации</p> <p>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.</p>	<p>Примерная тематика докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и направления государственного регулирования страховой деятельности 2. Гражданско-правовое обязательство по страхованию 3. Правовое обеспечение деятельности страховых посредников 4. Структура, элементы и виды страховых правоотношений 5. Правовое положение страховых организаций 6. Правовая характеристика договора страхования 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Правовое регулирование имущественного страхования</p> <p>8. Правовое регулирование личного страхования</p> <p>9. Правовое регулирование страхования ответственности</p> <p>10. Налоговые правоотношения в страховании</p> <p>11. Правовые основы страхования внешнеэкономической деятельности</p> <p>12. Порядок разрешения споров по договору страхования</p> <p>13. Правовые основы социального страхования</p> <p>14. Несостоятельность (банкротство) страховых организаций</p> <p>15. Обязательное страхование</p> <p>16. Правовое регулирование страхования предпринимательской деятельности</p> <p>17. Правовые основы перестрахования</p> <p>18. Правовое регулирование морского страхования</p> <p>19. Правовое регулирование медицинского страхования</p> <p>20. Правовое регулирование страхования вкладов физических лиц</p> <p>21. Правовая характеристика обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств</p> <p>22. Юридическая природа страхового риска</p> <p>23. Основные черты и элементы страхового правоотношения</p> <p>24. Изменение, расторжение и прекращение договора страхования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности. 	<p>Ситуационные задачи</p> <p>1 Отец, работающий на государственной службе, желая оградить своего сына-предпринимателя от неприятностей, заключил договор страхования предпринимательского риска в пользу сына. Дайте правовую оценку этому договору. Как бы оценивался договор, если бы его заключил сын в пользу отца?</p> <p>2 Сергеев заключил договор страхования строения, при этом оплатил страховую премию наличными и получил страховой полис. На следующий день строение погибло. Будет ли Сергею оплачено страховое возмещение? Каков порядок вступления в силу договоров страхования строений?</p> <p>3. Ушаков выдал доверенность на право управления автомобилем своему двоюродному брату Шарикову. Шариков обратился в страховую компанию «Элегия» с заявлением о страховании доверенного ему автомобиля. Будет ли с ним заключен договор страхования? Кто может быть страхователем по договору страхования транспортных средств?</p> <p>4 Медицинская организация заключила со страховой компанией договор на предоставление лечебно-профилактической помощи по обязательному медицинскому страхованию. В эту организацию обратился больной, имеющий соответствующий страховой полис. При проведении обследования больного оказалось, что помощь в необходимом объеме в данной медицинской организации не может быть оказана и требуется перевод больного в другое учреждение. Медицинская организация предложила больному оплатить дополнитель-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ные расходы за свой счет. Права ли медицинская организация? 5 Семья Овечкиных застраховала домашнее имущество в местной страховой компании. Через год они решили переехать в другую местность на новое место жительства. В дороге, в результате дорожно-транспортного происшествия часть застрахованного имущества погибла. Имеет ли право семья Овечкиных на страховое возмещение по прежнему месту жительства? 6 Отдел внутренних дел заключил договор обязательного страхования ответственности за причинение вреда вновь поступившим сотрудникам, указав при этом, что при наступлении страхового случая, страховая сумма должна быть уплачена отделу внутренних дел. Действителен ли заключенный договор? Кто и на каком основании имеет право требования к страховщику?</p>	
Знать	<p>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Договор страхования 2. Участники договора страхования 3. Франшиза в страховании 4. Банкротство страховых компаний 5. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование. 6. Лицензирование страховой деятельности. 7. Заключение и расторжение договоров страхования. 8. Законодательные акты в сфере страхования 	Основы страхового дела
Уметь	– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах,	<p>Примерная тематика докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и направления государственного регулирования страховой деятельности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>регулирующих страхование в Российской Федерации</p> <p>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Гражданско-правовое обязательство по страхованию 3. Правовое обеспечение деятельности страховых посредников 4. Структура, элементы и виды страховых правоотношений 5. Правовое положение страховых организаций 6. Правовая характеристика договора страхования 7. Правовое регулирование имущественного страхования 8. Правовое регулирование личного страхования 9. Правовое регулирование страхования ответственности 10. Налоговые правоотношения в страховании 11. Правовые основы страхования внешнеэкономической деятельности 12. Порядок разрешения споров по договору страхования 13. Правовые основы социального страхования 14. Несостоятельность (банкротство) страховых организаций 15. Обязательное страхование 16. Правовое регулирование страхования предпринимательской деятельности 17. Правовые основы перестрахования 18. Правовое регулирование морского страхования 19. Правовое регулирование медицинского страхования 20. Правовое регулирование страхования вкладов физических лиц 21. Правовая характеристика обязательного страхования гражданской ответственности владельцев 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		транспортных средств 22. Юридическая природа страхового риска 23. Основные черты и элементы страхового правоотношения 24. Изменение, расторжение и прекращение договора страхования	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности. 	Ситуационные задачи 1 Отец, работающий на государственной службе, желая оградить своего сына-предпринимателя от неприятностей, заключил договор страхования предпринимательского риска в пользу сына. Дайте правовую оценку этому договору. Как бы оценивался договор, если бы его заключил сын в пользу отца? 2 Сергеев заключил договор страхования строения, при этом оплатил страховую премию наличными и получил страховой полис. На следующий день строение погибло. Будет ли Сергееву оплачено страховое возмещение? Каков порядок вступления в силу договоров страхования строений? 3 Ушаков выдал доверенность на право управления автомобилем своему двоюродному брату Шарикову. Шариков обратился в страховую компанию «Элегия» с заявлением о страховании доверенного ему автомобиля. Будет ли с ним заключен договор страхования? Кто может быть страхователем по договору страхования транспортных средств? 4 Медицинская организация заключила со страховой компанией договор на предоставление лечебно-профилактической помощи по обязательному меди-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>цинскому страхованию. В эту организацию обратился больной, имеющий соответствующий страховой полис. При проведении обследования больного оказалось, что помощь в необходимом объеме в данной медицинской организации не может быть оказана и требуется перевод больного в другое учреждение. Медицинская организация предложила больному оплатить дополнительные расходы за свой счет.</p> <p>Права ли медицинская организация?</p> <p>5 Семья Овечкиных застраховала домашнее имущество в местной страховой компании. Через год они решили переехать в другую местность на новое место жительства. В дороге, в результате дорожно-транспортного происшествия часть застрахованного имущества погибла.</p> <p>Имеет ли право семья Овечкиных на страховое возмещение по прежнему месту жительства?</p> <p>6 Отдел внутренних дел заключил договор обязательного страхования ответственности за причинение вреда вновь поступившим сотрудникам, указав при этом, что при наступлении страхового случая, страховая сумма должна быть уплачена отделу внутренних дел.</p> <p>Действителен ли заключенный договор?</p> <p>Кто и на каком основании имеет право требования к страховщику?</p>	
Знать	- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 	Управление затратами в промышленности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования.	
Уметь	- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности,	Практические задания: Самостоятельно изучить нормативные документы по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции и относимых на финансовые результаты	
Владеть	- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	Представить конспект по вышеизложенному заданию	
Знать	основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защи-	1. Менеджер и его функции. 2. Роль менеджера в организации. 3. Должностные инструкции менеджера	Учебно-ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ты интересов субъектов.		
Уметь	ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. 2. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности) 	
Владеть	основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	<p>Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость</p> <p>Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 2. Понятие организационной структуры управления 3. Источники формирования имущества 4. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-	1. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	2. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	1. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) 2. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений			
Знать	- понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11. Формы разработки управленческих решений. 12. Формы реализации управленческих решений. 13. Классификация и типология управленческих решений. 14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях.	Методы принятия управленческих решений

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности.</p> <p>16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения.</p> <p>17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений.</p> <p>18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения.</p> <p>19. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения.</p> <p>20. Аспекты эффективности управленческих решений.</p> <p>21. Взаимосвязь целей и решений в организациях.</p> <p>22. Стратегические и тактические управленческие решения.</p> <p>23. Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений.</p> <p>24. Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения.</p> <p>25. Программно-целевая технология разработки управленческого решения.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p><i>Вопросы:</i> Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос.</p> <p>Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. <i>Вопросы:</i> Какие действия вы предпримите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. <i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p>	
<p>Владеть</p>	<p>– способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения</p>	<p><i>Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1.</i></p> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <p><i>Методы, применяемые на этапе диагностики проблем:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы сравнений и факторный анализ 2. Моделирование 3. Экономико-математическое моделирование 4. Теория массового обслуживания (теория очередей) 5. Теория запасов (управления запасами) 6. Экономический анализ 7. Методы прогнозирования (качественные и количественные) 8. Метод корреляционно-регрессионного анализа <p><i>Методы генерации альтернатив:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Метод мозгового штурма 10. Метод Дельфи 11. Метод номинальной групповой техники 12. Эвристические методы 13. Методы соединения альтернатив включают: морфологический анализ; методы сценариев; метод анализа иерархий; дерево решений; метод принудительных связей; методы Гордона. <p><i>Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Экспертные оценки (экспертная классифи- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кация, метод экспертных кривых) 15. Экспертные суждения 16. Экспертное ранжирование (метод простой ранжировки, метод непосредственной оценки, метод парных сравнений) 17. Критериальные методы (прямые методы, методы порогов несравнимости)</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия 2. Понятие и виды организационной структуры предприятия 3. Правовые основы организации труда. Мотивация персонала.</p>	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; 	<p>Составить штатное расписание проектируемого предприятия, обосновать распределение обязанностей, составить организационную структуру предприятия.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностями аргументировать принятые решения и объяснить их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений 	<p>Разработка раздела «Организационный план» бизнес-плана</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: 4. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия</p>	Управление проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – принципы, формы управленческих решений; методы их принятия. 	<p>5. Понятие и виды организационной структуры предприятия</p> <p>6. Правовые основы организации труда. Мотивация персонала.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; 	<p>Определить :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав участников проекта, их основные функции 2. Менеджер проекта, его роль и функции в проекте 3. Разработка организационной структуры управления проектом 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений 	<p>Рассмотрите конкретные ситуации и напишите, как должен вести себя руководитель:</p> <p>Ситуация 1. Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он может хорошо его выполнить. Но вдруг вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, в результате чего задание к сроку не было выполнено.</p> <p>Вы вызываете к себе в кабинет обоих и говорите: _____</p> <p>Ситуация 2. Вы отдали распоряжение, касающееся решения проблемы. Ваш подчиненный не выполнил этого распоряжения, но решил проблему по своему. Вы понимаете, что его решение лучше вашего.</p> <p>Вы говорите: _____</p> <p>Ситуация 3. Руководитель дает подчиненному задание приобрести оборудование определенной марки. Подчиненный пытается объяснить, что этот тип оборудования не стоит покупать и по какой причине. Но руководитель приводит внешне весомые аргументы в пользу своего решения.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Через некоторое время мнение подчиненного подтверждается, и оборудование демонтируется. Руководитель вызывает к себе подчиненного, чтобы проанализировать причину неудачи.</p> <p>Что вы ответите на месте подчиненного?</p> <p>Ситуация 4. Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением вашего ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными.</p> <p>Выберите наиболее приемлемый для вас вариант решения:</p> <p>а) не оспаривая задание начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы;</p> <p>б) все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник;</p> <p>в) выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласия со мной;</p> <p>г) в интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу.</p>	
Знать	современные проблемы управления персоналом в организации	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>1. Закон системы, как основа системы категорий управления персоналом.</p> <p>2. Закон синергии и его влияние на теорию управления персоналом.</p> <p>3. Персонал как подсистема в системе управления организации.</p> <p>4. Перечислите основные категории системы управления. Охарактеризуйте систему принципов</p>	Управление человеческими ресурсами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>управления В.И. Кнорринга.</p> <p>5. Понятие принципа в теории управления. Принципы управления персоналом, дайте их краткую характеристику.</p> <p>6. Фундаментальные принципы управления персоналом (основы теории управления П. Друкера).</p> <p>7. Перечислите основные категории системы управления. Система методов управления, дайте их краткую характеристику.</p> <p>8. Основные категории системы управления. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию планирования персоналом.</p> <p>9. Перечислите основные категории системы управления. Назовите основные функции управления. Цели, задачи и принципы функции планирования.</p> <p>10. Основные категории управления. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию организации. Принципы осуществления функции организации, этапы функции организации.</p>	
Уметь	понимать взаимосвязь управления организацией в целом и ее персоналом	<p>Примерные практические задания для зачета</p> <p>Практическое задание 1.1 Практическое задание 1.2 Практическое задание 1.3 Тестовые задания</p>	
Владеть	навыками решения проблем управления персоналом	<p>Примерный перечень тем контрольной работы по вариантам:</p> <p>Контрольная работа: Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3 Вариант 4</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Вариант 5 см. приложение 1.	
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования; – методологию стратегического управления человеческими ресурсами; – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом. 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели. 2. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям 3. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 4. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 5. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры). 6. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. 7. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп. 8. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 9. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании. 	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>10.</i> Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации.</p> <p><i>11.</i> Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности.</p> <p><i>12.</i> Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа.</p> <p><i>13.</i> Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения.</p> <p><i>14.</i> Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия).</p> <p><i>15.</i> Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения.</p> <p><i>16.</i> Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом.</p> <p><i>17.</i> Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; – разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит челове- 	<p>Примерные практические задания: Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести SWOT –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устр- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ских ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</p>	<p>нения.</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p><i>Укажите правильный вариант ответа</i></p> <p>Определить содержание действий по матрице мак-кинси при условии, что конкурентная позиция оценена в 2 балла, привлекательность отрасли в 3 балла (по пятибалльной шкале):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 4. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 5. Полная ликвидация бизнеса <p><i>Укажите неправильный вариант ответа</i></p> <p>К числу основных характеристик целей относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p><i>Укажите правильный вариант ответа</i></p> <p>Если предприятие не обладает большим ресурсным потенциалом, то ему лучше всего выбрать стратегию:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p><i>Укажите правильный вариант ответа</i></p> <p>Специфика динамической сетевой структуры определяется тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами. 	<p><i>Примерный перечень тем курсовых работ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...). 2. Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...). 3. Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...) <p style="text-align: center;">Пример задания по теме курсовой работы</p> <p style="text-align: center;">Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы достижения конкурентных преимуществ организации в современных условиях <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Конкурентные преимущества: сущность и содержание (Содержание параграфа предполагает раскрытие сущности понятия «конкурентные преимущества». Следует использовать информационные модели для раскрытия сущности и содержания понятия) 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1.2. Зарубежный и отечественный опыт достижения конкурентных преимуществ организации (конкретная отрасль) - Для отрасли к которой относится объект исследования обобщается опыт достижения конкурентных преимуществ</p> <p>1.3. Технологии достижения конкурентных преимуществ. В данном параграфе раскрываются подходы к достижению конкурентных преимуществ в контексте повышения эффективности стратегии управления персоналом</p> <p>2. Методические аспекты достижения конкурентных преимуществ организации</p> <p>2.1. Общая характеристика организации</p> <p>2.2. Конкурентные преимущества организации и технология их достижения</p>	
Знать	Основы управления человеческими ресурсами	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>11. Основные категории управления. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию мотивации.</p> <p>12. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию мотивации. Принципы мотивации</p> <p>13. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте функцию мотивации. Принципы мотивации. Особенности трудовой мотивации.</p> <p>14. Стимулирование персонала. Принципы системы материального и нематериального стимулирования.</p> <p>15. Вознаграждение персонала. Цели системы вознаграждения. Зависимость эффективности от стимулирования труда.</p> <p>16. Основные категории управления. Перечислите основные функции управления. Охарактеризуйте</p>	Управление человеческими ресурсами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>функцию контроля. Особенность системы контроля персонала.</p> <p>17. Координация как общая функция управления. Принципы и виды координации.</p> <p>18. Специальные функции управления персоналом. Принципы и стратегия управления знаниями.</p> <p>19. Функции обучения персоналом. Принципы обучения. Контроль обучения персонала.</p> <p>20. Основные категории управления. Категория информации, характеристика управленческой информации, полезность информации. Информация о персонале.</p> <p>21. Основные категории управления. Категория коммуникации, принципы. Организационные и межличностные коммуникации. Коммуникативные типы руководителя.</p>	
Уметь	планировать и осуществлять мероприятия	<p>Примерные практические задания для зачета</p> <p>Практическое задание 1.1 Практическое задание 1.2 Практическое задание 1.3 Тестовые задания</p>	
Владеть	Навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности	<p>Примерный перечень тем контрольной работы по вариантам:</p> <p>Контрольная работа: Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3 Вариант 4 Вариант 5 см. приложение 1.</p>	
Знать	- основные подходы к проектированию и типологию классиче-	<p>Контрольные вопросы:</p> <p>1. Классификация схем организационного по-</p>	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p><i>ских и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</i></p> <p><i>- методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</i></p> <p><i>- значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</i></p>	<p>строения</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Классические организационные структуры 3. Адаптивные организационные структуры 4. Организация взаимодействия и полномочия персонала 5. Основные принципы, характеризующие требования к системе управления человеческими ресурсами <p>Проверочный тест: Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение об организационной структуре принимает: <ol style="list-style-type: none"> а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. 2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: <ol style="list-style-type: none"> а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация. 3. К бюрократическим структурам обычно относят: <ol style="list-style-type: none"> а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. 4. К адаптивным структурам относят: 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные.</p> <p>5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу.</p> <p>6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита.</p> <p>7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) нет верного ответа.</p> <p>9. Все принципы построения системы управления персоналом:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа. <p>10. Краеугольным камнем управления персоналом считается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в). <p>11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа. <p>12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. Долговременный успех каждой организации зависит от:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа. <p>14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации. <p>15. В компетенцию службы персонала организации входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации. <p>16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планирова- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нию.</p> <p>17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет.</p> <p>18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет.</p> <p>19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование.</p> <p>20. Основными функциями коммуникативности персонала являются: а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации;</p>	
Уметь	<p>- анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения; -разрабатывать и реализовывать стратегию управления челове-</p>	<p>Практические задания: 1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>скими ресурсами;</p> <p>- прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</p>		
Владеть	<p>- механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</p> <p>- методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</p> <p>- современным инструментарием управления персоналом.</p>	<p>1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования:</p> <p>а) анализ стратегических альтернатив;</p> <p>б) выбор миссии организации;</p> <p>в) диагностика внутренней среды;</p> <p>г) анализ внешнего окружения;</p> <p>д) выбор стратегии;</p> <p>е) оценка стратегии и корректировки;</p> <p>ж) реализация стратегии;</p> <p>з) определение целей организации;</p> <p>и) корректировка стратегии.</p> <p>Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?</p>	
Знать	<p>– теорию и практику современного организационного проектирования;</p> <p>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</p>	<p>1. Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <p>– среднесписочная численность рабочих;</p> <p>– среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>– среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале. 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 3. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 4. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями. 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации</p>	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные построения, расчет и анализ современной системы показа- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>телей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» – Основные принципы и функции маркетинговой деятельности 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 7. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 8. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации. Мероприятий. <p>–</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний 	<p>Примерные тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: <ol style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулиро- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. <p>Примерные варианты контрольных работ</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																
		<p>г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории:</p> <p>а) подростков; б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства.</p> <p>5. Проведите конкурентный анализ фирм «СИТ-НО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:</p> <table border="1" data-bbox="1041 885 1742 1353"> <thead> <tr> <th><i>Основные характеристики</i></th> <th><i>Весовой коэффициент</i></th> <th><i>Конкурент А</i></th> <th><i>Конкурент Б</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Репутация компании</td> <td>0,35</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Организация сбыта</td> <td>0,15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Местоположение</td> <td>0,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Качество товара</td> <td>0,20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цены</td> <td>0,20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Реклама</td> <td>0,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σ</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации</p>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>	Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,15			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			Цены	0,20			Реклама	0,05			Σ	1			
<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>																																
Репутация компании	0,35																																		
Организация сбыта	0,15																																		
Местоположение	0,05																																		
Качество товара	0,20																																		
Цены	0,20																																		
Реклама	0,05																																		
Σ	1																																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований 	<p>Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг»</p> <p>1. Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>2. Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>	
Знать	<p>- основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вербальные и невербальные коммуникации 2. Перцептивная сторона общения 3. Интерактивная сторона общения 4. Формы устного делового общения 5. Письменная и электронная коммуникация <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обмен информацией между людьми – это <ul style="list-style-type: none"> а) коммуникативная сторона общения б) интерактивная сторона общения в) перцептивная сторона общения 2. Термин “коммуникация” появился в научной литературе <ul style="list-style-type: none"> а) в начале XX в. б) в начале XXI в. в) в конце XIX в. 3. К невербальной коммуникации НЕ относится: <ul style="list-style-type: none"> а) жесты, мимика, позы б) речь 	<p>Менеджмент</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) прикосновения, пожатие руки</p> <p>4. К вербальным средствам общения относятся:</p> <p>а. устная речь;</p> <p>б). письменная речь</p> <p>в). устная и письменная речь;</p> <p>г). интонации голоса.</p> <p>5. Языковые приметы научного стиля:</p> <p>а) Строгость, использование терминов</p> <p>б) образность</p> <p>в) экспрессивность</p> <p>6. Какого типа деловых совещаний НЕ существует:</p> <p>а) совещания по планированию</p> <p>б) совещания по выбору сотрудников</p> <p>в) совещания по мотивации</p> <p>7. Интерактивная сторона общения состоит в :</p> <p>а) обмене информацией между людьми;</p> <p>б) в организации взаимодействия между людьми;</p> <p>8. Помехи и искажения в процессе коммуникации, препятствующие достижению заданного результата, называются</p> <p>а) деструкцией;</p> <p>б) диссонансом;</p> <p>в) шумом;</p> <p>9. Передача конкретных способов деятельности – это функция деловой коммуникации:</p> <p>а) интегративная</p> <p>б) трансляционная</p> <p>в) самопрезентация</p> <p>10. Деловое общение основывается на знаниях:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а). социологии; б). психологии; в). менеджмента; г). логики; д) всех выше перечисленных дисциплин</p> <p>11. Для результативного проведения деловых встреч, бесед, переговоров: а). необходимо контролировать свои движения и мимику; б). стараться интерпретировать реакции партнера; в). понимать язык невербальных компонентов общения; г). пользоваться всеми перечисленными пунктами</p> <p>12. Какой вид улыбки наиболее уместен в деловом общении? а). заискивающая; б). адекватная ситуации; в). дружелюбная; г). ироничная;</p> <p>13. Такая личностная характеристика как общительность может быть: а). врожденной; б). приобретенной в процессе общения; в). приобретенной в процессе сознательных тренировок; г). все перечисленные варианты верны</p> <p>14. Посетитель какого ранга может входить в кабинет руководителя без доклада секретаря? а). руководитель более высокого ранга; б). руководителя такого же ранга; в). пришедший по предварительной договорен-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ности;</p> <p>г). любого ранга без исключения только после доклада секретаря;</p> <p>15. Если задаваемые вам вопросы затрагивают конфиденциальные стороны работы фирмы вы предпримите следующие действия:</p> <p>а). порекомендуете обратиться с этим вопросом к начальнику;</p> <p>б). сочтете, что эта информация необходима ему по работе;</p> <p>в). ответите на вопрос уклончиво;</p> <p>г). спросите у собеседника имеет ли он на это право?</p>	
Уметь	- применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	<p>Практические задания</p> <p>Проанализируйте следующую ситуацию из практики деятельности компании и определите, о каких коммуникациях идет речь.</p> <p>Ситуация. В компании разработана программа по управлению производительностью. Важной частью этой программы выступает разработка и распространение внутри компании специальных вопросников.</p> <p>В анкетах, которые раздаются всем сотрудникам одного подразделения, затрагиваются такие вопросы, как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. уважение к работнику, 2. стремление оказать активную помощь клиенту, 3. работа в команде, 4. инновации и высокие этические нормы. <p>Результаты этого опроса, получаемые руководителем, являются проявлением обратной связи от его подразделения. Руководитель анализирует эти резуль-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																										
		таты, затем конфиденциально обсуждает их с фасилитатором, после чего они выносятся на обсуждение общего собрания коллектива подразделения																											
Владеть	<i>- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций</i>	<p>Проанализируйте перечисленные в табл. виды передаваемой в сообщении информации. Определите, о каких коммуникациях (нисходящих, восходящих, горизонтальных, диагональных) идет речь, и заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="1034 612 1742 1458"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 612 1532 676">Виды информации</th> <th data-bbox="1532 612 1742 676">Виды коммуникация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 676 1532 708">1. Информация о бюджете организации</td> <td data-bbox="1532 676 1742 708"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 708 1532 804">2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом</td> <td data-bbox="1532 708 1742 804"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 804 1532 868">3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</td> <td data-bbox="1532 804 1742 868"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 868 1532 932">4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</td> <td data-bbox="1532 868 1742 932"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 932 1532 1027">5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления</td> <td data-bbox="1532 932 1742 1027"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1027 1532 1091">6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы</td> <td data-bbox="1532 1027 1742 1091"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1091 1532 1123">7. Должностные инструкции</td> <td data-bbox="1532 1091 1742 1123"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1123 1532 1219">8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</td> <td data-bbox="1532 1123 1742 1219"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1219 1532 1251">9. Информация о кадровых назначениях</td> <td data-bbox="1532 1219 1742 1251"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1251 1532 1347">10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</td> <td data-bbox="1532 1251 1742 1347"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1347 1532 1410">11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок</td> <td data-bbox="1532 1347 1742 1410"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1410 1532 1458">12. Информация о ходе выполнения производственного задания</td> <td data-bbox="1532 1410 1742 1458"></td> </tr> </tbody> </table>	Виды информации	Виды коммуникация	1. Информация о бюджете организации		2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом		3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров		4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров		5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления		6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы		7. Должностные инструкции		8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему		9. Информация о кадровых назначениях		10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему		11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок		12. Информация о ходе выполнения производственного задания		
Виды информации	Виды коммуникация																												
1. Информация о бюджете организации																													
2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом																													
3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров																													
4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров																													
5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления																													
6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы																													
7. Должностные инструкции																													
8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему																													
9. Информация о кадровых назначениях																													
10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему																													
11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок																													
12. Информация о ходе выполнения производственного задания																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>		<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		13. Информация о ходе реконструкции в компании		
		14. Жалобы подчиненных на плохие условия труда		
		15. Информация о создании новых подразделений в компании		
		16. Информация о введении нового положения об оплате труда и премировании в организации		
		17. Мнение подчиненных о непосредственном руководителе		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - особенности деловой этики компаний различных стран; - особенности поддержания электронных коммуникаций 	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 2. В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 3. Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. 		
Уметь	- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости. 2. Напишите формулу для расчета индекса цен. 3. Напишите формулу для расчета индекса физического объема. 4. Напишите формулу для расчета индекса количества. 5. Напишите формулу для расчета индекса структуры. 6. Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы? 7. Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. 	Международный менеджмент	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		8. Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать? 9. Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров. 10. Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности? 11. Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала. 12. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях. 13. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте.	
Владеть	- навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде.	1. Какие факторы влияют на изменение статьи «перевозка товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 2. Какие факторы влияют на изменение статьи «хранение товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 3. Напишите формулу для расчета показателя эффективности экспортных товаров. 4. Напишите формулу для расчета коэффициента отдачи оборотного капитала.	
Знать	- особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; - особенности деловой этики компаний различных стран; - особенности поддержания электронных коммуникаций	1. В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 2. В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 3. Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.	Управление международной деятельностью

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		14. Каковы цели исследования динамики внешнеэкономической деятельности предприятия?	
Уметь	- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	<p>1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите формулу для расчета индекса цен. 2. Напишите формулу для расчета индекса физического объема. 3. Напишите формулу для расчета индекса количества. 4. Напишите формулу для расчета индекса структуры. 5. Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы? 6. Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. 7. Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать? 8. Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров. 9. Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности? 10. Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала. 11. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях. 12. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте. 	
Владеть	- навыками публичного обсуждения и презентаций, умения рабо-	1. Какие факторы влияют на изменение статьи «перевозка товаров» абсолютного уровня накладных расхо-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	тать в команде.	<p>дов?</p> <p>2. Какие факторы влияют на изменение статьи «хранение товаров» абсолютного уровня накладных расходов?</p> <p>3. Напишите формулу для расчета показателя эффективности экспортных товаров.</p> <p>4. Напишите формулу для расчета коэффициента отдачи оборотного капитала.</p>	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	<p>25. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия</p> <p>26. Понятие организационной структуры управления</p> <p>27. Источники формирования имущества</p> <p>28. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами</p>	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	<p>29. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации</p> <p>30. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации</p>	
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.	<p>31. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений)</p> <p>32. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации</p>	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
корпоративных информационных систем			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия; - связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; - основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; - основные методы исследования, используемые в математическом анализе; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства. 2. Определители и их свойства. 3. Обратная матрица и ее свойства. 4. Ранг матрицы. 5. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. 6. Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера – Капелли. 7. Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. 8. Основные виды интегрируемых в квадратурах дифференциальных уравнений: с разделяющимися переменными, однородные, линейные, способы их решения. 9. Понятие дифференциальных уравнений высших порядков. Общее решение, частное решение. Теорема Коши. Задача Коши. 10. Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. 11. Частные производные функции нескольких переменных Производная по направлению. 12. Градиент функции и его свойства. 13. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 14. Условный экстремум. 15. Алгебраическая форма комплексных чисел и 	Математика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>действия над ними.</p> <p>16. Тригонометрическая форма комплексных чисел и действия над ними.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить основные математические модели; - распознавать математические объекты; - решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; - оценивать достоверность полученного решения; - выбирать оптимальный метод; - записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей; 	<p>Примерные практические задания и задачи</p> <p>Задание 1. Составьте алгоритм решения задачи.</p> <p>Задание 2. Вычислите приближенно $y = \sqrt[5]{x^2}$ при $x = 1,03$.</p> <p>Задача 3. Вычислите предел по правилу Лопиталю $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\arcsin(x-4)}{x^2-4}$.</p> <p>Задание 4. Сформулируйте необходимое условие экстремума функции одной переменной.</p> <p>Задача 5. Исследовать функцию и построить её график: $y = 2 + \frac{12}{x^2-4}$.</p> <p>Задача 6. Каков геометрический смысл определенного интеграла от данной функции в данном интервале в декартовой системе координат?</p> <p>Задание 7. Укажите верное утверждение о функции двух переменных:</p> <ol style="list-style-type: none"> а). градиент перпендикулярен касательной плоскости; б). градиент является производной по направлению; в). градиент является касательной к линии уровня; г). градиент определяет направление максимальной скорости изменения функции. <p>Задание 8. Укажите ЛОЖНОЕ утверждение о функции двух переменных:</p> <ol style="list-style-type: none"> а). непрерывная функция всегда дифференцируема; б). функция, имеющая предел в точке M, может быть разрывна в этой точке; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>в). у дифференцируемой функции существуют частные производные;</p> <p>г). из непрерывности частных производных в точке M следует дифференцируемость функции в этой точке.</p> <p>Задание 9. Провести полное исследование функций и построить их графики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $y = x \cdot e^{-\frac{x^2}{2}}$. 2. $y = \frac{\ln x}{x}$. 3. $y = (x + 1) \cdot e^{-x}$. <p>Задание 10. Найти наибольшее и наименьшее значения функции $y = f(x)$ на отрезке $[a; b]$:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $y = x + \frac{9}{x}$ $[1; 10]$. 2. $y = \frac{2x-1}{2+x^2}$ $[-2; 0]$. 3. $y = x^2 \cdot \sqrt{3-x}$ $[1; 3]$ 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач; - математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; - основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным); - математическим языком пред- 	<p>Примерные практические задания и задачи</p> <p>Задача 1. Для решения задачи сделайте схематический чертеж и получите функциональную зависимость по указанию к задаче. Найдите область определения этой функции по смыслу задачи. Вычислите значения этой функции при трех различных значениях аргумента. Исследуйте функцию на наибольшее и наименьшее значения. Ответьте на вопрос задачи.</p> <p>«Сечение тоннеля имеет форму прямоугольника, завершенного полукругом. Периметр сечения 18 м. При каком радиусе полукруга пло-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	метной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области.	<p>щадь сечения будет наибольшей?» Обозначьте радиус полукруга через r и выразите площадь S сечения как функцию от r : $S = S(r)$.</p> <p>Задача 2. На какой высоте h над центром круглого стола радиуса a следует поместить лампу, чтобы освещенность края стола была наибольшей? (Самостоятельно проанализировать средства (знания, методы) какого раздела математики потребуются для решения данной задачи).</p> <p>Задача 3. Найти стоимость перевозки M т груза по железной дороге на расстояние l км при условии, что тариф u перевозки одной тонны убывает на a рублей на каждом последующем километре.</p>	
Знать	основные определения и понятия теоретической статистики; – методы исследований, используемых статистике;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика как общественная наука. Роль статистики в познании. Связь статистики с другими экономическими науками. 2. Объект статистических исследований. Задачи. Организация статистики в РФ. Международное сотрудничество в области статистики. Порядок предоставления и её виды. 3. Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных. 4. Сводка, ее задачи и значение. 5. Группировка и ее принципы. 6. Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков. 7. Статистические таблицы. Элементы таблиц. 8. Виды таблиц. Их значение и практическое применение. 	Статистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. Понятие об индексах, виды индексов..</p> <p>10. Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей.</p> <p>11. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения.</p> <p>12. Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов.</p> <p>13. Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам.</p>	
Уметь	<p>выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы;</p> <p>обобщать полученные результаты</p> <p>проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</p> <p>самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</p> <p>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой.</p> <p>1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование.</p> <p>1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики:</p> <p>а) Почему статистика является общественной наукой?</p> <p>б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием?</p> <p>в) Почему статистика изучает массовые явления?</p> <p>г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов?</p> <p>1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки:</p> <p>а) количество работников на фирме;</p> <p>б) родственные связи членов семьи;</p> <p>в) пол и возраст человека;</p> <p>г) социальное положение вкладчика Сбербанка;</p> <p>д) этажность жилых помещений;</p> <p>е) количество детей в семье;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ж) розничный товароборот торговых объединений.</p> <p>1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения?</p> <p>1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств.</p> <p>1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза?</p> <p>1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать?</p> <p>1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу.</p> <p>1.10. Назовите основные факторные признаки, определяющие вариацию успеваемости студентов.</p> <p>1.11. Какими показателями можно охарактеризовать совокупность жителей города?</p> <p>1.12. Приведите перечень показателей, которыми можно было бы при статистическом обследовании полно охарактеризовать следующие явления:</p> <p>а) население;</p> <p>б) потребительский рынок;</p> <p>в) промышленность;</p> <p>г) транспорт и связь.</p> <p>Для этой цели используйте сайт http://www.gks.ru</p> <p>1.13. Назовите варьирующие и неварьирующие признаки у людей, фермерских хозяйств.</p> <p>1.14. Найдите на сайте http://www.gks.ru соответствующие данные и сравните половой состав населения России 1970, 1979 и 1989, 2000, 2006. Какие выводы на основании этого сравнения можно сделать о половой</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>структуре населения России и тенденциях ее изменения?</p> <p>1.15. Какими признаками - прерывными или непрерывными - являются:</p> <p>а) численность населения страны;</p> <p>б) количество браков и разводов;</p> <p>в) производство продукции легкой промышленности в стоимостном выражении;</p> <p>г) капитальные вложения в стоимостном выражении;</p> <p>д) процент выполнения плана реализованной продукции;</p> <p>е) число посадочных мест в самолете;</p> <p>ж) урожайность зерновых культур, в центнерах с га.</p> <p>1.16. К каким видам (качественным или количественным) следует отнести следующие признаки:</p> <p>а) тарифный разряд рабочего;</p> <p>б) балл успеваемости;</p> <p>в) форма собственности;</p> <p>г) вид школы (начальная, неполная средняя и т.д.);</p> <p>д) национальность;</p> <p>ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ</p> <p>1. Объектом изучения в статистики являются:</p> <p>А. Массовые явления и процессы;</p> <p>В. Тенденции динамики экономических показателей;</p> <p>С. Количественная закономерность.</p> <p>2. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей:</p> <p>А. Да;</p> <p>В. Нет;</p> <p>С. Иной ответ.</p> <p>3. Статистика изучает качественные особенности яв-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лений, иллюстрируя их количественными характеристиками</p> <p>А. Да;</p> <p>В. Нет;</p> <p>С. Иной ответ.</p> <p>4. Элемент (единица) совокупности – это:</p> <p>А. Признак совокупности;</p> <p>В. Элемент математического множества;</p> <p>С. Носитель информации;</p> <p>Д. Элемент таблицы Менделеева.</p> <p>5. Статистическая совокупность – это:</p> <p>А. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями;</p> <p>В. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками;</p> <p>С. Конкретные числовые значения статистических показателей.</p> <p>6. Признак – это:</p> <p>А. Изменение величины либо значения признака;</p> <p>В. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления;</p> <p>С. Первичный элемент статистической совокупности.</p> <p>7. Основными разделами статистической науки является:</p> <p>А. Математическая статистика;</p> <p>В. Теория вероятности;</p> <p>С. Промышленная статистика;</p> <p>Д. Общая теория статистики.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Однородная статистическая совокупность – это</p> <p>А. Любое предметное множество явлений природы и общества;</p> <p>В. Множество элементов, обладающих общими признаками;</p> <p>С. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью;</p> <p>Д. Математическое множество</p> <p>9. Статистической группировкой называется:</p> <p>А. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам;</p> <p>В. Собираение статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.;</p> <p>С. Изложение результатов сводки в виде таблицы.</p> <p>10. Виды группировок в зависимости от задач исследования:</p> <p>А. Простые, комбинационные;</p> <p>В. Первичные и вторичные;</p> <p>С. Типологические, структурные, аналитические;</p> <p>Д. Атрибутивные, количественные.</p> <p>11. По числу группировочных признаков различают группировки:</p> <p>А. Атрибутивные и количественные;</p> <p>В. Аналитические и структурные;</p> <p>С. Простые и комбинационные;</p> <p>Д. Структурные и типологические.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами: А. Открытыми; В. Закрытыми; С. Интервальными.</p> <p>13. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка: 0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурабочего возраста 19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурабочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста В ней применены: А. Равные интервалы; В. Прогрессивно-возрастающие; С. Специализированные.</p> <p>14. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия: А. Да; В. Нет. С. Нет ответа.</p> <p>15. Что содержит ряд распределения? А. Группы территорий; В. Классовую структуру; С. Значения варьирующего признака и частоты; D. Групповые средние.</p> <p>Индекс производительности труда равен 1,25. Как изменилась производительность труда в отчетном периоде по сравнению с базисным? повысилась на 25%; снизилась на 20%;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>повысилась в 1,25 раза; повысилась на 20%.</p> <p>17. Укажите, какой из индексов является общим индексом цен:</p> <p>A. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$;</p> <p>B. $I = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$;</p> <p>C. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$;</p> <p>D. $I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}$.</p> <p>18. Укажите, какой из индексов является общим индексом производительности труда:</p> <p>A. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_0}$;</p> <p>B. $I = \frac{\sum t_0 q_0}{\sum t_1 q_1}$;</p> <p>C. $I = \frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1}$;</p> <p>D. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_1}$.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>19. Укажите, какой из индексов является общим индексом себестоимости:</p> <p>A. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0};$</p> <p>B. $I = \frac{\sum q_0 z_0}{\sum q_1 z_0};$</p> <p>C. $I = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0};$</p> <p>D. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}.$</p> <p>20. Укажите, какой из индексов является среднеарифметическим взвешенным индексом физического объема реализации, тождественным агрегатной форме:</p> <p>A. $I = \frac{\sum p_0 q_0}{\sum \frac{p_0 q_0}{i_q}};$</p> <p>B. $I = \frac{\sum i_q p_0 q_0}{\sum p_0 q_0};$</p> <p>C. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i}};$</p> <p>D. $I = \frac{\sum i_q q_1 p_1}{\sum q_1 p_1}.$</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы																							
Владеть	<p>– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <p>– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы</p>	N п/п	Наименование товара	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май																					
				кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.																				
		1	Пшеница	894.0	201	1076.1	231	846.6	199	1055.6	238	955.3	210																				
		2	Ячмень	283.5	54	320.2	58	267.5	46	343.0	62	386.4	73																				
		3	Картофель	2998.0	405	2690.6	404	2461.4	369	2494.9	374	2380.1	321																				
		4	Лук	754.6	302	827.1	496	578.4	405	654.3	452	458.3	298																				
<p>а) вычислите индивидуальные цепные индексы цен;</p> <p>б) вычислите сводные цепные индексы цен;</p> <p>в) вычислите сводные цепные индексы товарооборота и физического объема проданных товаров;</p> <p>г) вычислите сводный индекс цен в среднегармонической форме;</p> <p>д) проверьте правильность расчетов, используя взаимосвязи индексов;</p> <p>е) вычислите сводные базисные и цепные индексы цен с постоянными и переменными весами</p> <p>Сделать аналитический вывод относительно полученных расчетных данных</p>																																	
<p>2 выручка ООО за 2017 год, млн.руб.</p> <table border="1" data-bbox="1034 1273 1729 1441"> <thead> <tr> <th>Месяцы</th> <th>1995</th> <th>1996</th> <th>Месяцы</th> <th>1995</th> <th>1996</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Январь</td> <td>64,3</td> <td>66,2</td> <td>Июль</td> <td>49,7</td> <td>54,9</td> </tr> <tr> <td>Февраль</td> <td>59,4</td> <td>62,5</td> <td>Август</td> <td>55,0</td> <td>59,5</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>55,2</td> <td>59,9</td> <td>Сентябрь</td> <td>55,9</td> <td>61,9</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>53,2</td> <td>57,2</td> <td>Октябрь</td> <td>62,0</td> <td>64,9</td> </tr> </tbody> </table>		Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996	Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9	Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5	Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9	Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9		
Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996																												
Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9																												
Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5																												
Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9																												
Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9																												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
		<table border="1" data-bbox="1034 338 1733 411"> <tr> <td>Май</td> <td>49,3</td> <td>55,5</td> <td>Ноябрь</td> <td>66,4</td> <td>68,9</td> </tr> <tr> <td>Июнь</td> <td>46,7</td> <td>52,9</td> <td>Декабрь</td> <td>70,4</td> <td>73,8</td> </tr> </table> <p>1. Изобразите графически динамику ряда с помощью статистической кривой.</p> <p>2. Вычислите по данным этого ряда аналитические показатели: абсолютные, относительные средние; результаты расчетов изложите в табличной форме.</p> <p>3. Произведите сглаживание ряда динамики с помощью скользящей средней и аналитического выравнивания. Полученные данные нанесите на график (см. пункт 1).</p> <p>4. Сформулируйте выводы относительно основной тенденции развития ряда динамики</p> <p>3.</p> <p>На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы: . Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Excel; интерпретировать полученные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели – Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги – Показатели эффективности – Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы 	Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9	Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8	
Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9										
Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8										
Знать	основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них	<p>Вопросы для подготовки к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский учет в системе экономической информации. 2. Хозяйственный учет и его подсистемы. Отличи- 	Бухгалтерский учет												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО.	<p>тельные особенности, цели и задачи подсистем учета.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Функции бухгалтерского учета. 4. Пользователи бухгалтерской информации. 5. Принципы бухгалтерского учета в диграфической парадигме. 6. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация хозяйственных средств, источников их образования, хозяйственных процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. 7. Кругооборот хозяйственных средств и источников их образования как объект бухгалтерского учета. 8. Определение и содержание предмета и метода бухгалтерского учета 9. Счет бухгалтерского учета, его строение и назначение 10. Классификации счетов бухгалтерского учета. 	
Уметь	<p>-использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>-анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p>	<p>Задание 1. Остаток материалов на начало месяца 100ед. по цене 17 руб. Поступило за месяц: 1 партия материалов – 200 ед. по цене 19 руб., 2 партия – 250 ед. по цене 20 руб. Израсходовано за месяц 450 ед. материала. Определить стоимость остатка материалов, если учет выбытия производился по средней себестоимости.</p> <p>Задание 2. Организация приобрела материалы, оплатив поставщикам с расчетного счета 218600 (в т.ч. НДС) руб. Услуги транспортной организации составили 26900 (в т.ч. НДС) руб. В течение месяца 70% материалов списаны в основное производство, 10% - на общехозяйственные нужды.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																						
		<p>Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ, если согласно учетной политики учет материалов ведется по фактической себестоимости.</p> <p>Задание 3. Оприходованы 200 ед. материалов на склад от поставщиков по учетной цене 180 руб/ед. В течение месяца материалы списаны в основное производство. Акцептованы счета поставщиков за материалы 37000 (в т.ч. НДС) руб.</p> <p>Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ с применением счетов 15,16.</p>																							
Владеть	- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;	<p>Задание 1. По исходным данным составить бухгалтерский баланс. Заполнить журнал хозяйственных операций. Открыть счета синтетического учета. Составить оборотную ведомость. Составить бухгалтерский баланс конечный.</p> <p>Исходные данные:</p> <p>Остатки по счетам бухгалтерского учета на 01.04.2018</p> <table border="1" data-bbox="1160 986 1720 1441"> <thead> <tr> <th>№ счета</th> <th>Сумма, тыс. руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>60 (кредитовое сальдо)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>51</td> <td>25000</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>43</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>80</td> <td>70000</td> </tr> <tr> <td>71 (дебетовое сальдо)</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>84</td> <td>1700</td> </tr> <tr> <td>01</td> <td>42000</td> </tr> </tbody> </table>	№ счета	Сумма, тыс. руб	10	6000	60 (кредитовое сальдо)	1000	51	25000	50	500	70	2000	43	1000	80	70000	71 (дебетовое сальдо)	200	84	1700	01	42000	
№ счета	Сумма, тыс. руб																								
10	6000																								
60 (кредитовое сальдо)	1000																								
51	25000																								
50	500																								
70	2000																								
43	1000																								
80	70000																								
71 (дебетовое сальдо)	200																								
84	1700																								
01	42000																								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																							
		<p style="text-align: center;">Журнал хозяйственных операций за апрель</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Содержани хозяйственных операций</th> <th style="width: 15%;">Сумма , тыс. руб</th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 5%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Поступили материалы от поставщиков</td> <td style="text-align: center;">1300</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. С расчетного счета перечислены средства поставщикам</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Отпущены материалы в основное производство</td> <td style="text-align: center;">1650</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Начислена заработная плата работникам основного производства</td> <td style="text-align: center;">3000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы</td> <td style="text-align: center;">120</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета</td> <td style="text-align: center;">5000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Выдана из кассы заработная плата</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственные расходы</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей</td> <td style="text-align: center;">2500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Перечислено поставщикам с расчетного счета</td> <td style="text-align: center;">500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Содержани хозяйственных операций	Сумма , тыс. руб				1. Поступили материалы от поставщиков	1300				2. С расчетного счета перечислены средства поставщикам	2000				3. Отпущены материалы в основное производство	1650				4. Начислена заработная плата работникам основного производства	3000				5. Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы	120				6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета	5000				7. Выдана из кассы заработная плата	2000				8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственные расходы	2000				9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей	2500				10. Перечислено поставщикам с расчетного счета	500				
Содержани хозяйственных операций	Сумма , тыс. руб																																																									
1. Поступили материалы от поставщиков	1300																																																									
2. С расчетного счета перечислены средства поставщикам	2000																																																									
3. Отпущены материалы в основное производство	1650																																																									
4. Начислена заработная плата работникам основного производства	3000																																																									
5. Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы	120																																																									
6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета	5000																																																									
7. Выдана из кассы заработная плата	2000																																																									
8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственные расходы	2000																																																									
9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей	2500																																																									
10. Перечислено поставщикам с расчетного счета	500																																																									

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<p>- <i>методы и программные средства обработки деловой информации.</i></p> <p>- <i>нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности;</i></p> <p>- <i>методологию составления финансовой отчетности</i></p>	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы эффективного управления финансовой деятельностью предприятия 2. Информационное обеспечение процесса управления финансами 3. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента 4. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внутренних источников 5. Основные концепции финансового менеджмента <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стадия процесса воспроизводства, на которой созданная стоимость в денежной форме переходит от одного владельца к другому: <ol style="list-style-type: none"> а) первая стадия; б) вторая стадия; в) третья стадия. 2. Финансы - это: <ol style="list-style-type: none"> а) деньги в процессе кругооборота; б) система отношений, выражающих формирование и использование имущества предприятия; в) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование 	управление финансами предприятий

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач.</p> <p>3. Финансовые отношения по роли субъекта хозяйствования в общественном производстве делятся на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) финансы предприятий, финансы страхования, финансы государства; б) финансы коммерческих предприятий, финансы общественных объединений; в) государственный бюджет, все внебюджетные фонды, государственный кредит. <p>4. Функции финансов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) распределительная, контрольная; б) воспроизводственная, распределительная, контрольная; в) воспроизводственная, стимулирующая, социальная; г) нет верного ответа. <p>5. Финансовый менеджмент представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систему принципов и методов разработки управленческих решений; б) систему показателей, характеризующих деятельность предприятий; в) совокупность <u>экономических</u> отношений, возникающих в процессе формирования, рас- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>пределения и использования централизованных и децентрализованных фондов <u>денежных</u> средств.</p> <p>6. К показателям, входящим в блок «Показатели макроэкономического развития» относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) денежные доходы населения, индекс инфляции, учетную ставку центробанка; б) индекс инфляции, учетную ставку центробанка, сумму прибыли предприятий; в) индекс инфляции, индекс цен на продукцию отрасли, ставку налогообложения прибыли; г) общую стоимость активов, сумму прибыли предприятий, сумму собственного капитала предприятий. <p>7. К показателям, входящим в блок «Показатели отраслевого развития» относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) денежные доходы населения, индекс инфляции, учетную ставку центробанка; б) индекс инфляции, учетную ставку центробанка, сумму прибыли предприятий; в) индекс инфляции, индекс цен на продукцию отрасли, ставку налогообложения прибыли; г) общую стоимость активов, сумму прибыли предприятий, сумму собственного капитала предприятий. <p>8. К показателям, входящим в блок «Показатели, характеризующие конъюнктуру отдельных</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сегментов фондового рынка» относят:</p> <p>а) сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котированные цены предложения и спроса основных фондовых инструментов;</p> <p>б) сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котированные цены предложения и спроса основных фондовых инструментов, лизинговую ставку по видам лизингуемых активов;</p> <p>в) кредитная ставка отдельных коммерческих банков, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котированные цены предложения и спроса основных фондовых инструментов</p> <p>9. Главная цель финансового менеджмента:</p> <p>а) оптимизация денежного оборота;</p> <p>б) обеспечение минимизации уровня финансового риска при предусматриваемом уровне прибыли;</p> <p>в) обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития;</p> <p>г) обеспечение максимизации рыночной стоимости предприятия.</p> <p>10. К функциям финансового менеджмента как управляющей системы относят:</p> <p>а) разработку финансовой стратегии пред-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>приятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, управление активами;</p> <p>б) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности;</p> <p>в) управление активами, управление капиталом, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление.</p> <p>11. К функциям финансового менеджмента как специальной области управления предприятием относят:</p> <p>а) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, управление активами;</p> <p>б) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности;</p> <p>в) управление активами, управление капиталом, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Механизм финансового менеджмента представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систему принципов и методов разработки управленческих решений; б) систему показателей, характеризующих деятельность предприятий; в) совокупность <u>экономических</u> отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов <u>денежных</u> средств; г) совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия. <p>13. Система финансовых рычагов включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основные формы воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности; б) основные способы и приемы, с помощью которых обосновываются и контролируются управленческие решения в различных сферах финансовой деятельности предприятия; в) конкретные обязательства, обеспечивающие механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и фиксирующие его финансовые отношения с другими экономическими объектами. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>14. Система финансовых инструментов состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основных форм воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности; б) основных способов и приемов, с помощью которых обосновываются и контролируются управленческие решения в различных сферах финансовой деятельности предприятия; в) конкретных обязательств, обеспечивающих механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и фиксирующих его финансовые отношения с другими экономическими объектами. <p>15. Финансовый менеджмент – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) финансовый анализ; б) принятие финансовых решений; в) управление себестоимостью продукции. <p>16. Не входит в состав объекта финансового менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) финансовые ресурсы предприятия; б) источники финансовых ресурсов; в) финансовые отношения; г) финансовый учет. <p>17. Финансовая деятельность предприятия - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) выплаты денежных средств; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) управление финансовыми отношениями с другими субъектами; в) продажа продукции.</p> <p>18. Целью финансовой деятельности предприятия является:</p> <p>а) обеспечение бесперебойного кругооборота средств; б) снабжение предприятия материальными ресурсами; в) увеличение выручки от продаж.</p>	
Уметь	<p>- применять методы и программные средства обработки деловой информации;</p> <p>- использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</p> <p>- анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1 Ссуда в размере 50 тыс. руб. выдана на полгода по простой ставке процентов 18% годовых.</p> <p>Определить, какую сумму необходимо будет вернуть.</p> <p>Задание 2 Предприятие получило кредит на один год в размере 10 млн. руб. с условием возврата 16 млн. руб.</p> <p>Рассчитать процентную и учетную ставки.</p> <p>Задание 3 Кредит в размере 2 млн. руб. выдается на 3,5 года. Ставка процентов за первый год – 13%, а за каждое последующее полугодие она увеличится на 10%.</p> <p>Определить наращенную сумму.</p> <p>Задание 4</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Определить время, за которое первоначальный капитал в размере 40 тыс. руб. вырастет до 100 тыс. руб. при простой процентной ставке 18% годовых.</p> <p>Задание 5 Кредит в размере 100 тыс. руб. выдан 11 января до 15 июля 201_ года под 12% годовых. Определить сумму к погашению для различных вариантов расчета процентов.</p> <p>Задание 6 Вы имеет 100 тыс. руб. и хотели бы удвоить эту сумму через 4 года. Каково минимально приемлемое значение процентной ставки?</p> <p>Задание 7 На вклад в размере 1 млн. руб. сроком на 5 лет банк начисляет 8% годовых. Какая сумма будет на счете к концу срока, если начисление процентов производится по схеме простых и сложных процентов: а) ежегодно; б) каждые полгода</p> <p>Задание 8 У предприятия появилась возможность получить кредит по одному из вариантов: а) на условиях ежеквартального начисления процентов из расчета 76% годовых; б) на условиях полугодового начисления процентов из расчета 80% годовых; в) на условиях ежегодного начисления процентов из расчета 90% годовых. Какой вариант предпочтительнее предпри-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами составления финансовой отчетности; - навыками и приемами использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; 	<p>ятию и банку?</p> <p>Заполнить отчет о финансовых результатах за 201_ г. на основании следующих исходных данных.</p> <p>ООО «Бренд» занимается производством и продажей мебели.</p> <p>В 201_ г. ООО "Бренд" реализовало продукцию собственного производства на сумму 11 800 000 руб., в том числе НДС 18%.</p> <p>Себестоимость готовой продукции, реализованной за отчетный период, составила 4 200 000 руб.</p> <p>Согласно учетной политике ООО "Бренд" расходы на упаковку, транспортировку и доставку мебели покупателям распределяются на себестоимость реализованной и нерезализованной продукции.</p> <p>В 201_ г. на себестоимость реализованной продукции были списаны коммерческие расходы в размере 90 000 руб.</p> <p>Согласно учетной политике ООО "Бренд" общехозяйственные расходы не распределяются на реализованную и нерезализованную продукцию. В 201_ г. их сумма составила - 2 710 000 руб.</p> <p>В феврале 201_ г. ООО "Бренд" выдало другой организации заем в сумме 100 000 руб. Срок действия договора - один год (до 31 января 201_ г.). В течение года были начислены проценты по займу. Сумма процентов составила 10 000 руб.</p> <p>В 201_ г. ООО "Бренд" реализовало станок</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>за 94 400 руб., в том числе НДС 18% - 14 400 руб. Остаточная стоимость станка равна 73 000 руб.</p> <p>По итогам года были начислены налог на имущество в размере 43 000 руб. и транспортный налог - 4500 руб.</p> <p>В 201_ г. ООО "Бренд" получило от покупателей штрафы и пени за нарушение условий хозяйственных договоров в размере 8000 руб.</p> <p>В рамках благотворительной деятельности в сентябре 201_ г. организация ООО "Бренд" перечислила 50 000 руб. в фонд помощи пострадавшим от террористического акта</p> <p>В 201_ г. образовались отрицательные курсовые разницы по валютному счету в размере 7000 руб.</p> <p>В отчетном периоде была списана дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности, в размере 10 000 руб.</p> <p>Согласно требованиям ПБУ 18/02 за 201_ г. отложенные налоговые активы были сформированы на общую сумму 17 000 руб. и погашены на сумму 2000 руб. Кроме того, в 201_ г. отложенные налоговые обязательства были сформированы на сумму 6000 руб. и частично погашены на сумму 1000 руб.</p> <p>В бухгалтерском учете ООО "Бренд" также сформировались постоянные налоговые обязательства. Их сумма составила 4000 руб.</p>	
Знать	— <i>основные методы составления</i>	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p><i>ния финансовой отчетности, правила их применения;</i></p> <p><i>– влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова технология сбора исходной информации для диагностирования состояния предприятия? 2. Какие существуют характеристики структуры баланса предприятия? 3. Как использовать в процессе диагностирования состояния предприятия информацию об изменениях конъюнктуры рынка? 4. Что такое интегральные балльные оценки тестирования состояния предприятия? 5. Как оценить риск ошибок в диагностировании состояния предприятия и как его уменьшить? 6. Как проводится классификация состояний предприятий по критерию глубины и состоятельности? 7. Какая методика оценки финансового состояния предприятия применяется в анализе его несостоятельности? 8. Как организовать выполнение функции диагностирования состояния на предприятии? 9. В чем сущность методики оценки технико-экономического состояния предприятия в анализе его несостоятельности? 10. Как выявить «болезни» предприятия с помощью имеющегося инструментария диагностики? 11. В чем сущность методики анализа финансовой устойчивости предприятия? 12. Какова технология выявления симптомов «болезни» предприятия с помощью установленных индикаторов? 13. Каковы основные симптомы финансовой несостоятельности предприятия, которые можно увидеть из баланса? 14. В каких направлениях необходимо совершенство- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вать нормативную базу диагностирования состояния предприятия?</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Финансовая диагностика предприятия – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей – комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями <p>2. Целью оценки финансового состояния предприятия является</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предпри- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ятия внешними пользователями</p> <p>3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит</p> <ul style="list-style-type: none"> – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; – <i>все ответы верны</i> <p>4. Финансовая устойчивость – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>5. Ликвидность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – <i>способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам</i> – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>процессе производства продукции (работ, услуг).</p> <ul style="list-style-type: none"> – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>6. Рентабельность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – <i>уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства <p>7. Финансовый леверидж – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства. – изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли – это управление реальными деньгами в реальном режиме времени 	
Уметь	– <i>анализировать финансовую</i>	Практические задания	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
	<p>отчетность фирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	<p>1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="1034 472 1733 1059"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>на 01.01.20__</th> <th>на 01.04.20__</th> <th>на 01.07.20__</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал, ден. ед.</td> <td>41121245</td> <td>38122732</td> <td>38765576</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Текущие обязательства, ден. ед.</td> <td>12977657</td> <td>14746046</td> <td>15141807</td> </tr> <tr> <td>Необоротные активы, ден. ед.</td> <td>47592033</td> <td>47581413</td> <td>41550334</td> </tr> <tr> <td>Производственные запасы, ден. ед.</td> <td>317871</td> <td>319616</td> <td>346366</td> </tr> <tr> <td>Незавершенное производство, ден. ед.</td> <td>219979</td> <td>220958</td> <td>306443</td> </tr> <tr> <td>Авансы поставщикам, ден. ед.</td> <td>316226</td> <td>314456</td> <td>3 9035</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, ко-</p>	Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__	Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576	Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0	Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807	Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334	Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366	Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443	Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	3 9035	
Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__																																
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576																																
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0																																
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807																																
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334																																
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366																																
Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443																																
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	3 9035																																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>эффицент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов: -коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</p> <p>4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – <i>практическими навыками анализа финансовой отчетности организации;</i> – <i>навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных</i> 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> №1 Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.):</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы																		
	<p>методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области антикризисного управления; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<table border="1"> <tr> <td>Материальные оборотные активы</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> </tr> </table>	Материальные оборотные активы	60	Дебиторская задолженность	70	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6	Краткосрочные обязательства	10		0										
Материальные оборотные активы	60																					
Дебиторская задолженность	70																					
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6																					
Краткосрочные обязательства	10																					
	0																					
		<p>Допустим, отсутствуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Излишек и недостаток оборотных средств. 2. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. <p>Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?</p> <p>№2 На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?</p>																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Название коэффициента</th> <th>На начало периода</th> <th>На конец периода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</td> <td>0,17</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,35</td> <td>0,38</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент накопления амортизации</td> <td>0,37</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе</td> <td>0,55</td> <td>0,49</td> </tr> </tbody> </table>		Название коэффициента	На начало периода	На конец периода	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15	Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38	Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30	Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе	0,55	0,49	
Название коэффициента	На начало периода	На конец периода																				
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90																				
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15																				
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38																				
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30																				
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе	0,55	0,49																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>			
		<table border="1" data-bbox="1032 336 1736 373"> <tr> <td data-bbox="1032 336 1480 373">предприятия</td> <td data-bbox="1480 336 1608 373"></td> <td data-bbox="1608 336 1736 373"></td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 411 1736 1086"> №3. По балансу ПАО «Удача» рассчитайте 1. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость данного предприятия на конец отчетного года. 2. Сравните расчетные значения этих коэффициентов с нормативными. 3. Дайте оценку характера финансовой устойчивости ПАО «Удача», исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации. 4. Определите, к какому классу организаций по критериям оценки финансового состояния относится ПАО «Удача» в конце отчетного периода. 5. Как изменится коэффициент автономии ПАО «Удача», если его собственные средства в следующем году возрастут по сравнению с отчетным годом с 250 тыс. руб. до 320 тыс. руб., а общая величина активов увеличится с 840 тыс. руб. до 950 тыс. руб.? 6. Как изменится коэффициент финансовой устойчивости ПАО «Удача», если оно получит кредит на сумму 5500 тыс. руб. сроком на 3 года. </p> <p data-bbox="1032 1125 1736 1461"> №4. Сравнить эффективность финансирования обновления актива при приобретении его за счет собственных финансовых ресурсов и за счет долгосрочного банковского кредита. Стоимость актива – 60 тыс. руб.; срок эксплуатации актива – 2 года; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 3 тыс. руб.; регулярный лизинговый платеж за использование актива – 20 тыс. руб. в год; ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. руб.; средняя ставка про- </p>	предприятия			
предприятия						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		цента по долгосрочному банковскому кредиту – 12% в год.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы и методы формирования финансовой отчетности, правила их применения; – основы анализа финансовой отчетности. 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 3. Основные показатели финансовой устойчивости организации 4. Коэффициенты ликвидности 5. Показатели рентабельности 6. Расчет показателей деловой активности 7. Комплексная оценка вероятности банкротства <p>Проверочный тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Целью оценки финансового состояния предприятия является <ul style="list-style-type: none"> – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предпри- 	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ятия внешними пользователями</p> <p>2. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит</p> <ul style="list-style-type: none"> – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; – <i>все ответы верны</i> <p>3. Финансовая устойчивость – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>4. Ликвидность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – <i>способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам</i> – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>процессе производства продукции (работ, услуг).</p> <ul style="list-style-type: none"> – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>5. Рентабельность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – <i>уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства <p>6. Финансовый леверидж – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства. – изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли – это управление реальными деньгами в реальном режиме времени <p>33.</p>	
Уметь	– использовать техники финан-	Практические задания	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																
	<p>сового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</p> <p>– исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.</p>	<p>1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="1037 472 1731 1059"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 472 1339 576">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1339 472 1469 576">на 01.01.2 0__</th> <th data-bbox="1469 472 1599 576">на 01.04.2 0__</th> <th data-bbox="1599 472 1731 576">на 01.07.2 0__</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 576 1339 644">Собственный капитал, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 576 1469 644">411212 45</td> <td data-bbox="1469 576 1599 644">381227 32</td> <td data-bbox="1599 576 1731 644">387655 76</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 644 1339 713">Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 644 1469 713">0</td> <td data-bbox="1469 644 1599 713">0</td> <td data-bbox="1599 644 1731 713">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 713 1339 782">Текущие обязательства, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 713 1469 782">129776 57</td> <td data-bbox="1469 713 1599 782">147460 46</td> <td data-bbox="1599 713 1731 782">151418 07</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 782 1339 850">Необоротные активы, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 782 1469 850">475920 33</td> <td data-bbox="1469 782 1599 850">475814 3</td> <td data-bbox="1599 782 1731 850">415503 34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 850 1339 919">Производственные запасы, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 850 1469 919">317871</td> <td data-bbox="1469 850 1599 919">319616</td> <td data-bbox="1599 850 1731 919">346366</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 919 1339 987">Незавершенное производство, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 919 1469 987">219979</td> <td data-bbox="1469 919 1599 987">220958</td> <td data-bbox="1599 919 1731 987">306443</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 987 1339 1059">Авансы поставщикам, ден. ед.</td> <td data-bbox="1339 987 1469 1059">316226</td> <td data-bbox="1469 987 1599 1059">314456</td> <td data-bbox="1599 987 1731 1059">359035</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, ко-</p>	Наименование показателя	на 01.01.2 0__	на 01.04.2 0__	на 01.07.2 0__	Собственный капитал, ден. ед.	411212 45	381227 32	387655 76	Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0	Текущие обязательства, ден. ед.	129776 57	147460 46	151418 07	Необоротные активы, ден. ед.	475920 33	475814 3	415503 34	Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366	Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443	Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035	
Наименование показателя	на 01.01.2 0__	на 01.04.2 0__	на 01.07.2 0__																																
Собственный капитал, ден. ед.	411212 45	381227 32	387655 76																																
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0																																
Текущие обязательства, ден. ед.	129776 57	147460 46	151418 07																																
Необоротные активы, ден. ед.	475920 33	475814 3	415503 34																																
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366																																
Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443																																
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035																																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>эффицент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов: -коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</p> <p>4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p>	
Владеть	– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на ос-	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№1 Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.):</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы																	
	<p>нове использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Материальные оборотные активы</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td>100</td> </tr> </table>	Материальные оборотные активы	60	Дебиторская задолженность	70	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6	Краткосрочные обязательства	100											
Материальные оборотные активы	60																				
Дебиторская задолженность	70																				
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6																				
Краткосрочные обязательства	100																				
		<p>Допустим, отсутствуют:</p> <p>3. Излишек и недостаток оборотных средств.</p> <p>4. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность.</p> <p>Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?</p> <p>№2</p> <p>На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?</p>																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Название коэффициента</th> <th>На начало периода</th> <th>На конец периода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</td> <td>0,17</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,35</td> <td>0,38</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент накопления амортизации</td> <td>0,37</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе</td> <td>0,55</td> <td>0,49</td> </tr> </tbody> </table>		Название коэффициента	На начало периода	На конец периода	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,1	Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38	Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30	Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе	0,55	0,49
Название коэффициента	На начало периода	На конец периода																			
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90																			
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,1																			
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38																			
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30																			
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе	0,55	0,49																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>			
		<table border="1" data-bbox="1032 336 1731 373"> <tr> <td data-bbox="1032 336 1473 373">предприятия</td> <td data-bbox="1473 336 1603 373"></td> <td data-bbox="1603 336 1731 373"></td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 411 1731 1086"> №3. По балансу ПАО «Удача» рассчитайте 1. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость данного предприятия на конец отчетного года. 2. Сравните расчетные значения этих коэффициентов с нормативными. 3. Дайте оценку характера финансовой устойчивости ПАО «Удача», исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации. 4. Определите, к какому классу организаций по критериям оценки финансового состояния относится ПАО «Удача» в конце отчетного периода. 5. Как изменится коэффициент автономии ПАО «Удача», если его собственные средства в следующем году возрастут по сравнению с отчетным годом с 250 тыс. руб. до 320 тыс. руб., а общая величина активов увеличится с 840 тыс. руб. до 950 тыс. руб.? 6. Как изменится коэффициент финансовой устойчивости ПАО «Удача», если оно получит кредит на сумму 5500 тыс. руб. сроком на 3 года. </p> <p data-bbox="1032 1129 1731 1461"> №4. Сравнить эффективность финансирования обновления актива при приобретении его за счет собственных финансовых ресурсов и за счет долгосрочного банковского кредита. Стоимость актива – 60 тыс. руб.; срок эксплуатации актива – 2 года; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 3 тыс. руб.; регулярный лизинговый платеж за использование актива – 20 тыс. руб. в год; ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнози- </p>	предприятия			
предприятия						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		руется в сумме 10 тыс. руб.; средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту – 12% в год.	
ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные методы финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Регламентная технология разработки управленческого решения. 2.Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика. 3.Организация процесса разработки управленческих решений. 4.Информация в процессе принятия управленческих решений. 5.Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс. 6.Определение проблемы при разработке управленческого решения. 7.Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора. 8.Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения. 9.Системный подход к разработке управленческого решения. 10.Целевой подход к разработке управленческого решения. 11.Процессный подход к разработке управленческого решения. 12.Методы разработки управленческих решений 13.Системный анализ в разработке управленческого решения. 14.SWOT-анализ в разработке управленческого решения. 15.Метод прогнозных сценариев в разработке управ- 	Методы принятия управленческих решений

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ленческого решения.</p> <p>16.Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения.</p> <p>17.Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения.</p> <p>18.Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения.</p> <p>19.Методы выбора и принятия управленческих решений.</p> <p>20.Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений.</p> <p>21.Формализованные методы рационального выбора решений.</p> <p>22.Методы принятия решений.</p> <p>23.Интегрированный подход к принятию решений.</p> <p>24.Эвристические методы принятия решений.</p> <p>25.Методы и механизмы реализации управленческих решений.</p>	
Уметь	– анализировать внешнее окружение операционной системы	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p><i>Ситуация 1.</i> Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигну-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>то. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении.</p> <p><i>Вопросы:</i> Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.</p> <p><i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка».</p> <p><i>Вопросы:</i> Сделаете ли вы такой опрос? Почему?</p>	
Владеть	– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><i>Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1.</i></p> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <p><i>Методы реализации решения и контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы планирования (матрица распределения ответственности, сетевое моделирование) 2. Методы организации (информационная таблица, воздействие и мотивация) 3. Методы контроля (по результатам, по срокам выполнения) 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>Аналитические методы:</i></p> <p>4. Теория вероятностей, теория марковских процессов, теория массового обслуживания, составление списка свойств</p> <p>5. Статистические методы: последовательный анализ и метод статистических испытаний</p> <p>6. Метод математического программирования</p> <p>7. Матричный метод</p> <p><i>Активизирующие методы:</i></p> <p>8. Методы психологической активизации: Метод конференции идей, Метод вопросов и ответов, Мозговой атаки, «6-5-3»</p> <p>9. Методы подключения: теоретико-игровой, метод наставничества, работа с консультантами</p> <p><i>Экспертные методы:</i></p> <p>10. Метод простой ранжировки (метод предпочтения)</p> <p>11. Метод задания весовых коэффициентов</p> <p>12. Метод последовательных сравнений и метод парных сравнений</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции планирования в управлении 2. Понятие, задачи, основные принципы планирования 3. Основные понятия и термины 4. Система планов предприятий 5. Организация планирования на предприятии 6. Общая схема внутрифирменного планирования 7. Методы планирования 8. Плановые расчеты и система плановых показателей 9. Стратегическое планирование развития предпри- 	Планирование на предприятии

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																
		<p>10. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)</p>																																																	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности; 	<p>Описать возможные варианты оптимизации операционной деятельности организации.</p>																																																	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности 	<p>Примерные практические задания для экзамена: На основании предложенных данных выявить виды продукции, производство которых наиболее выгодно для предприятия.</p> <p>Таблица 1 - Исходные и расчетные данные</p> <table border="1" data-bbox="1037 938 1742 1465"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th rowspan="2">Ед. изм.</th> <th colspan="3">Продукт</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена за единицу ГП (без НДС)</td> <td>руб.</td> <td>70</td> <td>50</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость единицы ГП</td> <td>руб.</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность единицы ГП</td> <td>%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Объем реализации</td> <td>тыс. шт.</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Выручка (нетто) от продажи продукции</td> <td>тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Себестоимость выпуска продукции</td> <td>тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прибыль от продаж</td> <td>тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рентабельность продаж</td> <td>%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Ед. изм.	Продукт			А	Б	В	Цена за единицу ГП (без НДС)	руб.	70	50	10	Себестоимость единицы ГП	руб.	35	40	75	Рентабельность единицы ГП	%				Объем реализации	тыс. шт.	15	20	10	Выручка (нетто) от продажи продукции	тыс. руб.				Себестоимость выпуска продукции	тыс. руб.				Прибыль от продаж	тыс. руб.				Рентабельность продаж	%				
Наименование показателя	Ед. изм.	Продукт																																																	
		А	Б	В																																															
Цена за единицу ГП (без НДС)	руб.	70	50	10																																															
Себестоимость единицы ГП	руб.	35	40	75																																															
Рентабельность единицы ГП	%																																																		
Объем реализации	тыс. шт.	15	20	10																																															
Выручка (нетто) от продажи продукции	тыс. руб.																																																		
Себестоимость выпуска продукции	тыс. руб.																																																		
Прибыль от продаж	тыс. руб.																																																		
Рентабельность продаж	%																																																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций; - методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; - особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность. 	Тест по разделу 1	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем; - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций; - спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. 	Задание 1. Задание 3.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - правилами применения основных методов разработки и принятия решений; - методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. 	Задание 2.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>стью организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами. 		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; - методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи логистического менеджмента. 2. Предпосылки и этапы развития логистического менеджмента. 3. Подходы к определению понятия «Логистика». 4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистического менеджмента 7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции 10. Сущность и задачи закупочной логистики 12. Этапы функционального цикла снабжения 13. Виды закупок 14. Этапы решения задачи выбора поставщика 15. Характеристика этапов процедуры закупок. 16. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 17. Понятие производственной логистики 18. Традиционная и логистическая концепция организации производства 19. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 	Логистический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>20. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике</p> <p>21. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции</p> <p>22. Логистические каналы и логистические цепи</p> <p>23. Логистические посредники в распределении</p> <p>24. Проектирование логистической сбытовой цепи</p> <p>25. Правила распределительной логистики</p> <p>26. Сущность и содержание логистики запасов</p> <p>27. Функции запасов</p> <p>28. Классификация запасов</p> <p>29. Система с фиксированным размером заказа</p> <p>30. Система с фиксированным интервалом времени между поставками</p> <p>31. Система «минимум – максимум»</p> <p>32. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня</p> <p>33. Сущность, принципы и функции транспортной логистики</p> <p>34. Виды транспорта</p> <p>35. Управление транспортом</p> <p>36. Маршрутизация грузопотоков</p> <p>37. Логистика складирования</p> <p>38. Классификация складов</p> <p>39. Формы организации складского хозяйства</p> <p>40. Логистический процесс на складе</p> <p>41. Понятие, цель и задачи информационной логистики</p> <p>42. Информационные потоки в логистике</p> <p>43. Информационные системы в логистике и их виды</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		44. Принципы построения информационных систем 45. Понятие логистического сервиса 46. Формирование системы логистического сервиса 47. Критерии качества логистического сервиса 48. Стадии организационного развития логистического управления 49. Сущность анализа логистических издержек 50. Виды рисков в логистической системе.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить сравнительно-сопоставительный анализ логистических систем; - принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента стратегий компании 	34. Примерная практическая работа 35. Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности фирмы предполагает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и доходы от продажи товаров. В связи с этим актуализируется задача нахождения способа контроля издержек и показателей, наиболее корректно отражающих связь логистики с основными экономическими и финансовыми индикаторами фирм. Одним из путей определения, как предполагаемые изменения логистической системы будут влиять на прибыль и рентабельность предприятия является использование стратегических моделей прибыли и рентабельности. Пример использования подобных моделей (по данным компании Sara Lee Corporation, США). В соответствии	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>с ним, одной из основных задач любой фирмы является повышение рентабельности собственного капитала. Поскольку при этом изменение финансового левереджа (рычага) является стратегическим решением и, как правило, принимается в верхних эшелонах управления, для увеличения рентабельности собственного капитала требуется добиться увеличения рентабельности активов. Логистика может оказывать существенное влияние на данный показатель через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий, поскольку очень часто 50 и более процентов оборотного капитала фирм-производителей приходится на запасы. Поэтому логистический фактор, воздействующий на собственный капитал, в значительной мере зависит от политики компаний в отношении уровней запасов, степени контроля и управления уровнем запасов, а также от системы планирования потребностей распределения. Известно, что традиционная концепция экономического размера заказов не всегда отражает истинные потребности производства и распределения. В результате возникает избыточный уровень запасов. В свою очередь, закупки сырья и материалов тесно связаны со счетами кредиторов. Такие счета являются, с точки зрения логистики, ключевыми элементами баланса</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>фирм и оказывают влияние на их оборотный капитал. Следовательно, интеграция управления закупками и управления производством составная часть логистической стратегии может дать положительный эффект, что и подтверждается практикой. Кроме того, логистика может оказывать воздействие и на такие элементы баланса, как наличность и дебиторская задолженность, поскольку логистическая деятельность непосредственно влияет на сроки выполнения заказов и, соответственно, на сроки выписки счетов и их оплаты. Задание: используя стратегические модели прибыли и рентабельности, добиться в приведенном примере увеличения рентабельности собственного капитала. Требуемые значения рентабельности (по вариантам) выдаются преподавателем. Расчеты выполнить для трех случаев: 1. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет увеличения выручки от продаж (предполагается, что пропорционально возрастают себестоимость реализованной продукции и прочие переменные издержки). 2. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения себестоимости реализованной продукции и прочих переменных издержек. 3. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения текущих активов (материальных запасов и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дебиторской задолженности). При этом предполагается, что для формирования избыточных активов был использован банковский кредит. Ставка кредита может быть назначена преподавателем по вариантам. Величину налога на прибыль для всех трех случаев определить по формуле: $НП = (ВП - ПР 1 - ПР 2) \times СтН / 100$,</p> <p>36. Где НП - налог на прибыль, млн. \$; ВП - валовая прибыль, млн. \$; ПР - прочие переменные расходы, млн. \$; П Р 2 - прочие постоянные расходы, млн. \$; СтН ставка налога на прибыль, %. При проведении расчетов наиболее целесообразным является использование табличного процессора EXCEL. При этом после построения модели возможно использование любых комбинаций методов.</p>	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента	<p>Примерный перечень тем контрольных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы принятия решений в логистике; 2. Сущность процесса принятия логистического решения; 3. Виды подходов к принятию решений в логистике; 4. Экспертные системы в процессе принятия логистических решений; 5. Методы принятия логистических решений; 6. Системный анализ; 7. Кибернетический подход; 8. Исследование операций; 9. Прогностика; 10. Решение, как звено логистического управления. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. среднесписочная численность рабочих; 2. среднегодовая стоимость основных фондов; 3. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 4. затраты на производство реализованной продукции; 5. выручка от реализации; 6. прибыль от реализации; 7. затраты на рубль реализованной продукции; 8. фондоотдача; 9. фондовооруженность; 10. производительность труда; 11. рентабельность продаж в %. 	Производственная – преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
ры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> — основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач ; — общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; — основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения задач профессиональной деятельности; основные возможности и функции современных операционных систем — основные требования информационной безопасности — 	<p style="text-align: center;">Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные и информация. Единицы информации 2. Характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации 3. Локальные компьютерные сети. Топологии сетей 4. Классификация программного обеспечения 5. Интернет. Службы и возможности 6. Сравнительный анализ современных операционных систем, основные функции. 7. Сетевая модель передачи данных ISO/OSI. Работа с информацией в глобальных сетях. 8. Уровни и протоколы модели OSI 9. Телекоммуникационные технологии. Средства и программное обеспечение 10. Клиент-серверные информационные технологии 11. Базы данных в Интернет 12. Новейшие направления в области создания технологий программирования 13. Методы и средства защиты информации 14. Защита баз данных 15. Защита информации от несанкционированного доступа методом криптопреобразования 16. Защита цифровой информации методами стеганографии 17. Компьютерные вирусы, типы вирусов, методы борьбы с вирусами 18. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну 19. Способы несанкционированного доступа к информации. 	Информатика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		20. Какие законодательные акты РФ, регулируют правовые отношения в сфере информационной безопасности? 21. Как используется электронно-цифровая подпись.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> — (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; — внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; 	<p>Перечень вопросов и заданий к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите виды адресации ячеек. Правила изменения адресов при копировании в разных направлениях. 2. Каков синтаксис встроенных функций Excel? 3. Назовите предназначение, область применения и синтаксис логических функций. 4. Какие функции Excel отвечают за поиск наименьших, наибольших, средних значений, сумм, произведений по сплошным и не сплошным диапазонам. 5. Перечислите виды и назначения диаграмм Excel. Укажите порядок построения. 6. Перечислите порядок решения задач оптимизации. 7. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является кратным 3 и принадлежит участку [-5; 5], иначе наибольшее из чисел. <p>Задача. Бригада работает по основному рабочему тарифу 10 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего, если уральский коэффициент составляет 12%, налог 15 %. Если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу, если < 45, -1,5 *основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от своей заработной паты.</p> <p>Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц.</p> <p>Построить гистограмму распределения денежных</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>средств.</p> <p>Перечень вопросов и заданий к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные элементы реляционной таблицы. 2. Перечислите основные этапы проектирования РБД. 3. Перечислите виды связей. 4. Какими средствами СУБД обеспечивает целостность данных? 5. Перечислите виды и правила создания запросов MS Access. 6. Какие современные информационные технологии применяете для решения задач? <p>Задание. Спроектировать и реализовать БД «Библиотека», хранящую информацию о книгах, посетителях и сотрудниках библиотеки.</p> <p>Определить первичные ключи. Установить связи.</p> <p>Создать запросы: на выборку с условием, параметрический и групповой</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач; – навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности; – технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения 	<p>Перечень вопросов и заданий к зачету:</p> <p>Задача. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является четным и принадлежит участку $[-5; 5]$, иначе наибольшее из чисел.</p> <p>Задача Построить график функции при заданном коэффициенте a.</p> $z(x) = \begin{cases} \sin(x - a), & \text{если } x \in [-5; 5] \\ \ln(2) - a, & \text{если } x \in (5; 8] \\ \sqrt{ a - x }, & \text{иначе} \end{cases}$ <p>Перечень вопросов и заданий к экзамену:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. В чем отличие ЯПВУ и ЯПНУ?</p> <p>2. Перечислите состав систем программирования.</p> <p>3. Назначение трансляторов.</p> <p>4. Каков синтаксис управляющих конструкций языка VBA?</p> <p>5. Назовите отличия структурного и объектно-ориентированного программирования.</p> <p>Задание. Заполнить двумерный массив случайными числами. Найти среднее арифметическое положительных четных элементов и максимальное значение среди отрицательных.</p> <p>Задание. Создайте пользовательское приложение для ввода и сохранения данных о посетителях библиотеки.</p> <p>Задание. Заполнить двумерный массив случайными числами. Вычислить сумму элементов каждого столбца.</p> <p>Задание. Дана база данных «<i>Сеть аптек</i>».</p> <p>База данных хранит информацию о лекарствах, хранящихся на складе, об аптеках, приобретающих эти лекарства, о заказах.</p> <p>1) В каждой таблице выбрать первичные ключи. Установить связи между таблицами.</p> <p>2) Создать запрос на выборку с условиями: Вывести информацию о лекарствах с ценой в диапазоне [100;400] рублей и название которых начинается на букву «А».</p> <p>3) Создать запрос групповой запрос: Сколько заказов оформила каждая аптека?</p> <p>4) Создать запрос групповой запрос: Вывести дату последнего заказа на лекарство с кодом «3».</p>	
Знать	- виды операционных систем, историю и тенденции их разви-	<p>Менеджер и его функции.</p> <p>Роль менеджера в организации.</p>	Учебная- ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>тия, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации; - технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров. 	<p>Должностные инструкции менеджера</p>	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> - понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы; - создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; - создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств. 	<p>Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу.</p> <p>Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)</p>	
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфей- 	<p>Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>сом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами получения, хранения и переработки информации; - навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах. 	<p>Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях</p> <p>Разбор конкретных ситуаций.</p>	
ПК-1 - Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные правовые понятия на рынке недвижимости; – принципы применения законодательства на рынке недвижимости. 	<p>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды на рынке недвижимости. 2. Правонарушение: понятие, признаки, виды на рынке недвижимости. 3. Юридическая ответственность, понятие и виды на рынке недвижимости. 4. Субъекты и объекты гражданского права на рынке недвижимости. 5. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 6. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 7. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности на рынке недвижимости. 8. Понятие права собственности на рынке недвижимости. 9. Основания приобретения права собственности на рынке недвижимости. 	Правоведение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		10. Основания прекращения права собственности на рынке недвижимости.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; – приобретать знания в области права на рынке недвижимости; 	<p style="text-align: center;">Примерные практические задания</p> <p>Являются ли недвижимостью следующие объекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. земельная доля, приобретенная работником сельскохозяйственного предприятия в процессе приватизации земли; 2. саженцы яблони и других многолетних садовых культур, выращиваемые НИИ садоводства Сибири им. ; 3. озеро Ая; 4. фигура на площади Советов; 5. комната в квартире? <p>Если вы считаете, что какой-либо объект может быть признан недвижимостью лишь при наличии дополнительных условий, назовите эти условия.</p> <p>Аргументируйте свой ответ со ссылкой на нормативно-правовой акт.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций на рынке недвижимости; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Составьте текст договора, включив следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - купля-продажа недвижимости - обмен недвижимостью - приватизации недвижимости 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины, определения, экономические законы; – методики расчета экономиче- 	<p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы производства. 2. Рынок ресурсов: особенности их экономического 	Экономическая теория

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ских показателей и коэффициентов;	анализа.	
Уметь	- самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания	От каких факторов зависит цена земли: а) размера ренты б) спроса на землю; в) предложения земли. Какова причина существования абсолютной земельной ренты? а) монополия частной собственности на землю; б) монополия на землю как объект хозяйства; в) наличие разных по качеству земель; г) ограниченность земель; д) неэластичность предложения земли	
Владеть	- навыками на основании теоретических знаний принимать решения	Задача Определите рыночную стоимость земельного участка площадью 7 гектаров, если темпы роста земельной ренты 2% в год: Величина земельной ренты – 0,91 млн. руб. с 1 гектара Ставка отдачи на капитал с учетом рисков инвестиций в землю - 19%	
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	Понятие и виды объектов гражданских прав. Вещи как объекты гражданских прав. Классификация вещей. Вещи движимые и недвижимые. Понятие и признаки недвижимого имущества. Виды недвижимого имущества. Имущественные комплексы как особый вид недвижимого имущества. Понятие и признаки вещного права. Виды вещных прав. Право собственности граждан на земельные участки и жилые помещения. Право собственности юридических лиц на земельные участки, имущественные комплексы и другие виды недвижимости.	Операции на рынке недвижимости

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Ограниченные вещные права на земельные участки, жилые и нежилые помещения.</p> <p>Понятие и значение государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.</p> <p>Законодательство РФ о государственной регистрации недвижимости.</p> <p>Участники отношений, возникающих при государственной регистрации недвижимого имущества.</p> <p>Органы, осуществляющие государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним.</p> <p>Составные части и разделы Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним.</p> <p>Порядок и основания проведения государственной регистрации прав на недвижимое имущество.</p> <p>Особенности договора продажи недвижимости.</p> <p>Особенности договора продажи предприятия.</p> <p>Особенности договора мены недвижимого имущества.</p> <p>Особенности договора дарения недвижимости.</p> <p>Особенности договора пожизненного содержания с иждивением.</p> <p>Особенности договора аренды предприятия.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости; – - содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности; – - представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специали- 	<p>Практические задания</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>«Особенности недвижимости как объекта прав по гражданскому законодательству», «Сравнительный анализ понятия «недвижимость» по российскому и зарубежному законодательству»</p> <p>«Исполнение договора купли-продажи недвижимости и ответственность по договору», «Правовой режим земельного участка и недвижимости на нем при продаже того или другого»</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>стами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</p> <p>– ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</p>		
Владеть	<p>– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Примерный перечень тем рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы оценки недвижимости 2. Сущность и виды операций на рынке недвижимости 3. Договор купли-продажи объектов недвижимости 4. Договор мены. 5. Договор дарения. 6. Наследование недвижимого имущества. 7. Договор ренты. 8. Договор аренды. 9. Оценочная деятельность на рынке недвижимости 10. Экономические отношения собственности как составная часть предмета гражданско-правового регулирования. 11. Роль и значение частной собственности в формировании гражданского общества: исторический генезис и современное состояние. 12. Принцип неприкосновенности собственности как одно из основных начал гражданского законодательства. 13. Сущность доверительного управления 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		имуществом собственника и его отличие от института «доверительной собственности» (траста).	
Знать			Менеджмент
Уметь			
Владеть			
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	<i>Характеристика деятельности исследуемого объекта (агентства недвижимости)</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости; – - содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности; – - представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок – ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью 	<i>Составить</i> аналитическую записку по разделам программы практики или тематического плана практики	
Владеть	– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	<i>Провести анализ</i> собранных в ходе обследования материалов с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и т.п., а также даются предложения по совершенствованию управленческой деятель-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		ности предприятия и рассчитываются показатели эффективности.	
ППК- 2 - владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; – виды источников права на рынке недвижимости; – систему законодательства Российской Федерации на рынке недвижимости 	<p>Примерные вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность права. 2. Источники права. 3. Система законодательства Российской Федерации. 4. Нормативно-правовые акты, их виды. 5. Отрасли российского права. 	Правоведение
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – находить и анализировать правовую информацию на рынке недвижимости; – использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций 	<p>Примерные практические задания:</p> <p>После расторжения брака родителей Андрюша Холкин был оставлен матери Гордеевой В. Фактически же он проживал с бабушкой Холкиной Р., где был ранее прописан. Холкина Р. решила продать свою квартиру и попросила бывшую сноху прописать мальчика у себя и заняться, наконец, воспитанием сына, та никак не отреагировала.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи части 1 Гражданского кодекса РФ.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант 	<p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя, данные сети Интернет найдите официальные сайты справочно-поисковых систем Консультант Плюс и Гарант; 2. Используя, ресурсы справочно-поисковой системы Консультант Плюс найдите Конституцию Российской Федерации в последней редакции; 3. Используя, ресурсы справочно-поисковой сис- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		темы Гарант найдите Уголовный кодекс Российской Федерации в последней редакции.	
Знать	- методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Вопросы к экзамену: 1. Факторы производства. 2. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа.	Экономическая теория
Уметь	- оценивать объекты недвижимости	Тест Какому методу оценки будет отдано предпочтение при определении рыночной стоимости гостиницы: а) метод продаж; б) капитализации дохода; в) затратный метод.	
Владеть	- методами оценки объектов недвижимости	Задача Определите рыночную стоимость объекта, состоящего из сооружения, расположенного на земельном участке, если известно, что соответствующая ему ставка дохода на инвестиции равна 10%. Расчет возмещения капитала ведется по аннуитентному методу: Рыночная стоимость сооружения – 540 тыс. руб. Продолжительность экономической жизни сооружения - 40 лет Чистый операционный доход от эксплуатации объекта - 450 тыс. руб.	
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Сущность и особенности оценочной деятельности. Основные виды стоимости недвижимости, их характеристика. Цели, принципы оценки стоимости недвижимого имущества. Регулирование оценочной деятельности. Сравнительный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. Доходный подход оценки объекта недвижимости, его	Операции на рынке недвижимости

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сущность.</p> <p>Затратный подход оценки объекта недвижимости, его сущность.</p> <p>Понятие и этапы процесса оценки недвижимого имущества.</p> <p>Заключение договора на проведение оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества.</p> <p>Разработка, построение и оформление технического задания на проведение оценки рыночной стоимости объекта недвижимости.</p> <p>Сбор и анализ информации необходимой для проведения оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества.</p> <p>Выбор методов оценки недвижимого имущества и проведение оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества.</p> <p>Согласование результатов применения подходов к оценке и определение итоговой величины стоимости объекта оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества</p> <p>Разработка, построение и оформление отчета об оценке объекта недвижимого имущества.</p> <p>Особенности процесса оценки земельных участков.</p> <p>Основы построения систем эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости.</p> <p>Цели, уровни управления продажами объектов жилой недвижимости и доминирующий критерий.</p> <p>Классические концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости.</p> <p>Оценка эффективности концепции управления продажами объектов жилой недвижимости.</p> <p>Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Основы построения систем эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости.</p> <p>Цели, уровни управления продажами объектов нежилой недвижимости и доминирующий критерий.</p> <p>Классические концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости.</p> <p>Оценка эффективности концепции управления продажами объектов нежилой недвижимости.</p> <p>Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости.</p> <p>Понятие и механизм государственного регулирования сферы недвижимости.</p> <p>Прямое административное управление.</p> <p>Экономические методы управления.</p> <p>Формы и методы государственного регулирования сферы недвижимости.</p> <p>История становления механизма государственного регулирования сферы недвижимости в РФ.</p> <p>Зарубежный опыт государственного регулирования сферы недвижимости.</p> <p>Понятие и значение государственной регистрации недвижимого имущества и сделок с ним.</p> <p>Объекты недвижимости, подлежащие государственной регистрации.</p> <p>Соотношение государственной регистрации и нотариального удостоверения сделок с ним.</p> <p>Органы государственной регистрации, их функции и порядок регистрации объектов недвижимости.</p> <p>Структура органов государственной регистрации объектов недвижимости.</p> <p>Единый государственный реестр прав на недвижимость.</p> <p>Особенности государственной регистрации прав на</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>отдельные объекты недвижимости и сделок с ними. Порядок регистрации недвижимого имущества и сделок с ним. Качественное и количественное оценивание проектов коммерческого освоения земельного участка Рынок недвижимости: сущность, объекты и субъекты рынка. Классификация и сегментация рынков недвижимости. Функции рынка недвижимости. Факторы, воздействующие на рынок недвижимости. Спрос и предложение на рынке недвижимости: особенности формирования и взаимодействия. Факторы спроса и предложения на рынке недвижимости. Особенности регионального рынка недвижимости. Социально-экономическая эффективность функционирования рынка недвижимости региона. Основные цели управления рынком недвижимости. Принципы управления рынком недвижимости. Особенности управления региональным рынком недвижимости. Механизм, формы, методы и инструменты управления региональным рынком недвижимости. Современные принципы и методы анализа рынка недвижимости, их содержание. Мониторинговое исследование рынка недвижимости, характеристика его основных этапов. Принципы формирования информационных массивов. Понятие кредита, залога, залладной. Ипотечный кредит как разновидность кредитования. Участники ипотечного кредитования. Ипотечный рынок. Преимущества и недостатки различных форм кредито-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вания приобретения недвижимого имущества. Недвижимость как объект инвестирования. Инвестирование в объекты недвижимости. Основные схемы жилищного инвестирования. Паевые инвестиционные фонды недвижимости. Простые методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости. Дисконтированные методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости. Фонды развития жилищного строительства, их характеристика. Зарубежные схемы жилищного инвестирования. Государственное субсидирование приобретения жилья, оценка эффективности действующих государственных программ. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет корпоративных заимствований и векселей. Лизинг объектов недвижимости. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет привлеченных средств (долевое строительство). Накопительные и потребительские схемы, их преимущества и недостатки.</p>	
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	1. Владелец кафе предполагает в течение шести лет получать ежегодный доход от аренды в сумме 200 тыс.руб. В конце шестого года кафе будет продано за 4000 тыс. руб. Расходы по ликвидации составляют 5,0% от продажной цены. Прогнозирование доходов от аренды имеет большую степень вероятности, чем возможность продажи объекта за указанную цену. Различия в уровне риска определяют выбранные оценщиком ставки дисконта для дохода от аренды и продажи: 8,0%	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и 20,0% соответственно.</p> <p>Определите стоимость кафе.</p> <p>2. Определите полную стоимость объекта недвижимости, суммарный взнос и рыночную стоимость, если на участке имеется дом площадью 2500 кв. м., при этом стоимость воспроизводства дома, включая прямые и косвенные затраты, составляет 50 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства гаража площадью 300 кв.м. – 20 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства всех сооружений во дворе 10 000 денежных единиц, общий устранимый физический износ 5000 денежных единиц, общее неустранимое функциональное устаревание 5000 денежных единиц, стоимость земли, исходя из сопоставимых продаж 50 000 денежных единиц.</p> <p>3. Проводя оценку объекта недвижимости, оценщик установил, что аналогичный объект в том же секторе рынка недвижимости продан за 350 000 руб. После реконструкции отчета по этому объекту оценщик установил, что чистый операционный доход по нему составляет 85 000 руб.</p> <p>Определите общую ставку капитализации.</p> <p>4. Сопоставимый объект был продан за 100 млн. руб. Оцениваемый объект от сопоставимого имеет пять отличий: уступает оцениваемому на 5,0%; уступает оцениваемому на 4,5%; превосходит оцениваемый на 2,6%; превосходит оцениваемый на 8,0%.</p> <p>Определите стоимость объекта, предполагая, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличия не имеют взаимного влияния; - отличия оказывают взаимное влияние. <p>5. Двухкомнатная квартира с балконом была продана на 500 тыс.руб. дороже, чем такая же квартира</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
		<p>без балкона. Трехкомнатная квартира с балконом была продана на 490 тыс.руб. дороже, чем такая же без балкона. Однокомнатная квартира с балконом была продана на 520 тыс. руб. дороже, чем такая же без балкона.</p> <p>Определите величину корректировки на наличие балкона.</p> <p>6. Объект оценки - двухкомнатная квартира вблизи метро на четвертом этаже без лифта, с балконом, отдельным санузлом, со спаренным телефоном. Имеется информация: средняя стоимость двухкомнатной квартиры, площадью 70 кв.м. с телефоном, двумя балконами, совмещенным санузлом в трех остановках от станции метро составляет 2500 тыс.руб. Корректировочные данные: дополнительная площадь увеличивает стоимость на 22,5 тыс.руб. за кв.м.; близость от станции метро увеличивает стоимость на 7,0%; наличие телефона увеличивает стоимость на 25 тыс.руб.; отдельный санузел увеличивает стоимость на 4,0%; наличие лифта оценивается в 30 тыс.руб.; наличие балкона оценивается в 22,5 тыс.руб.</p> <p>Определите стоимость двухкомнатной квартиры.</p> <p>7. Рассчитайте стоимость объекта недвижимости, если его потенциальная годовая рентная выручка составляет 50 млн. руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов недвижимости, сопоставимых с оцениваемым.</p> <table border="1" data-bbox="1034 1286 1742 1458"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1286 1379 1353">Сопоставимый объект</th> <th data-bbox="1379 1286 1697 1353">Продажная цена, млн.руб.</th> <th data-bbox="1697 1286 1742 1353">Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1353 1379 1390">Объект №1</td> <td data-bbox="1379 1353 1697 1390">500,0</td> <td data-bbox="1697 1353 1742 1390"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1390 1379 1426">Объект №2</td> <td data-bbox="1379 1390 1697 1426">700,0</td> <td data-bbox="1697 1390 1742 1426"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1426 1379 1458">Объект №3</td> <td data-bbox="1379 1426 1697 1458">400,0</td> <td data-bbox="1697 1426 1742 1458"></td> </tr> </tbody> </table>	Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Г	Объект №1	500,0		Объект №2	700,0		Объект №3	400,0		
Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Г													
Объект №1	500,0														
Объект №2	700,0														
Объект №3	400,0														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
		<p>8. Оцените 2-этажный офис. Его потенциальная валовая выручка составляет 100 тыс.руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов, сопоставимых с оцениваемым.</p> <table border="1" data-bbox="1034 507 1740 683"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 507 1377 576">Сопоставимый объект</th> <th data-bbox="1377 507 1704 576">Продажная цена, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1704 507 1740 576">Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 576 1377 611">Объект №1</td> <td data-bbox="1377 576 1704 611">2700,0</td> <td data-bbox="1704 576 1740 611"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 611 1377 646">Объект №2</td> <td data-bbox="1377 611 1704 646">3750,0</td> <td data-bbox="1704 611 1740 646"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 646 1377 683">Объект №3</td> <td data-bbox="1377 646 1704 683">1450,0</td> <td data-bbox="1704 646 1740 683"></td> </tr> </tbody> </table> <p>9. Выясните общую стоимость офиса с помощью затратного подхода, если стоимость участка земли составляет 480 000 руб., полная стоимость воспроизводства здания офиса – 1 500 000 руб., общий износ здания – 20,0% восстановительной стоимости.</p> <p>10. Офис оценен в 5 млн.долл. На момент оценки офиса доходность правительственных среднесрочных облигаций составляла 8,5%. По мнению эксперта – оценщика, дополнительный риск капиталовложений в офис, по сравнению с инвестициями в правительственные облигации равен 5,0%. Затраты на управление инвестициями составляют 2,0%. Так как продажа данного объекта в случае необходимости займет некоторое время (по сравнению с возможностью быстрой реализации правительственных облигаций), эксперт-оценщик принимает премию на недостаточную ликвидность в размере 2,0%. Время, которое потребуется для возврата вложенного капитала, по расчетам типичного инвестора, составляет 20 лет. В связи с этим ставка возврата капитала составляет 5,0%.</p> <p>Определите общий коэффициент капитализации кумулятивным методом.</p>	Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Г	Объект №1	2700,0		Объект №2	3750,0		Объект №3	1450,0		
Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Г													
Объект №1	2700,0														
Объект №2	3750,0														
Объект №3	1450,0														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>								
		<p>11. Определите стоимость 36-квартирного жилого дома.</p> <p>Имеется рыночная информация о трех недавних продажах сопоставимых жилых домов. Рыночные данные подтверждены и покупателями, и продавцами.</p> <table border="1" data-bbox="1037 507 1731 715"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 507 1379 609">Сопоставимый объект</th> <th data-bbox="1379 507 1731 609">Продажная цена, тыс.руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 609 1379 644">Дом №1</td> <td data-bbox="1379 609 1731 644">12500,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 644 1379 679">Дом №2</td> <td data-bbox="1379 644 1731 679">16750,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 679 1379 715">Дом №3</td> <td data-bbox="1379 679 1731 715">9450,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Сопоставимый объект №1 наиболее близок по своим удобствам и местоположению к объекту оценки, однако его ландшафт лучше, и это отличие оценено в 150 000 руб. Мусоропровод объекта №1 такой же как у оцениваемого объекта, его стоимость составляет 16 000 руб. Объект №1 продан три месяца назад.</p> <p>Объект №2 также имеет мусоропровод; объект продан шесть месяцев назад при благоприятных условиях финансирования. Последний элемент (т.е. благоприятные условия финансирования) добавил к цене 150 000 руб. по сравнению с обычными условиями финансирования.</p> <p>Сопоставимый объект №3 находится в двух кварталах от автобусной остановки, тогда как оцениваемый объект – в восьми кварталах. Считается, что каждый лишний квартал от автобусной остановки отнимает 30 000 руб. от цены объекта. Объект №3 продан два дня назад. У него нет мусоропровода.</p> <p>Темп роста цен на данный вид недвижимости на местном рынке составили 0,5% в месяц.</p> <p>12. Данные исследования рынка показывают, что цена 1 кв.м. нежилого помещения в Магнитогорске</p>	Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Дом №1	12500,0	Дом №2	16750,0	Дом №3	9450,0	
Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.										
Дом №1	12500,0										
Дом №2	16750,0										
Дом №3	9450,0										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>составляет 82,14 долл. Площадь оцениваемого объекта недвижимости составляет 1738 кв.м. В тоже время, эксперт-оценщик считает, что оцениваемый объект стоит больше на 4500 долл., из-за своего прекрасного состояния, но на 2250 долл. меньше из-за того, что объект расположен в экологически нездоровой зоне.</p> <p>Определите стоимость объекта.</p> <p>13. Сумма ипотечного кредита составляет 1300 тыс.руб., срок 5 лет, ставка 20,0% годовых. Процентные выплаты заморожены до конца срока кредитования. Погашения кредита и процентов осуществляется «шаровым платежом» в конце срока.</p> <p>Определите величину «шарового платежа».</p> <p>14. Собственнику предлагают сдать в аренду участок на шесть лет, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 тыс. руб. – в конце каждого года; - 240 тыс. руб. – в конце шестилетнего периода. <p>Определите, какой вариант более предпочтителен, если банк предлагает 30,0% годовых по вкладам.</p> <p>15. Ипотечный кредит в сумме 1225 тыс. руб. выдан на четыре года под 18,2% годовых и предусматривает погашение долга разовым платежом в конце срока кредита. Для погашения долга спустя год, начал создаваться погасительный фонд, путем внесения на счет в банке равных годовых взносов в конце каждого квартала под 8,0% годовых.</p> <p>Определите размер годовых платежей в погасительный фонд, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в конце каждого года возвращаются процентные платежи; - процентные платежи не погашаются, а присоединяются к сумме долга. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Выясните, в каком случае размер годовых платежей в погасительный фонд будет больше и насколько.</p> <p>16. Компания «Кедр» планирует установить новую технологическую линию по переработке продукции. Стоимость оборудования составляет 10 млн. руб., срок эксплуатации – пять лет. Денежный поток, ожидаемый к получению в течение всего срока реализации инвестиционного проекта, выглядит следующим образом: 1 год – 2980 тыс. руб., 2 год – 3329 тыс. руб., 3 год – 3815 тыс. руб., 4 год – 3599 тыс. руб., 5 год – 2121 тыс. руб.</p> <p>Определите чистую текущую стоимость проекта и индекс рентабельности, если ставка дисконтирования составляет 16%. Обоснуйте целесообразность принятия инвестиционного решения.</p> <p>17. Администрация муниципального образования обратилась в арбитражный суд с иском о признании права муниципальной собственности на бесхозное здание. Требование мотивировано истечением годичного срока со дня постановки этого здания на учет как бесхозного недвижимого объекта органом, осуществляющим государственную регистрацию права на недвижимое имущество по заявлению органа местного самоуправления. Решением суда исковое требование было удовлетворено.</p> <p>После принятого судом решения от ООО «Рассвет» поступило заявление о принесении протеста на указанный судебный акт и представлены документы в подтверждение приватизации Обществом упомянутого здания. Общество к участию в деле не привлекалось и представленные им документы судом первой инстанции не оценивались.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>По чьей инициативе и какими органами принимаются на учет бесхозные недвижимые вещи? Какой вопрос должен исследовать суд при установлении юридического факта о том, что объект недвижимости является бесхозным? Будет ли удовлетворен протест, поданный на решение суда?</p> <p>18. Обществом с ограниченной ответственностью (продавцом) и АО (покупателем) заключен договор купли-продажи нежилых помещений. Исходя из ничтожности этого договора, ООО обратилось в суд с исковым заявлением к АО об истребовании из его незаконного владения переданных во исполнение договора помещений. На стадии подготовки дела к судебному разбирательству в предварительном заседании суд, определив характер спорного правоотношения, предлагал рассматривать заявление истца как требование о применении сделки путем возврата сторонами друг другу всего полученного по сделке (п. 2 ст. 167 ГК РФ). Истец не согласился с этим и настаивал на квалификации заявленного им требования как виндикационного и рассмотрения его на основании ст. 301 ГК РФ. Рассматривая требования по существу, суд согласился с мнением истца относительно ничтожности спорного договора, однако в удовлетворении иска отказал, сославшись на то, что истцом, предъявившим виндикационные требования, а не требование о возврате каждой из сторон всего полученного по недействительной сделке избран ненадлежащий способ защиты нарушенного права. Суд апелляционной инстанции отменил решение суда первой инстанции, удовлетворив исковое требование. Суд кассационной инстанции постановление суда апелляционной инстанции отменил, оставив в силе решение первой инстанции.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Обоснован ли отказ суда первой инстанции в удовлетворении иска? Какие правовые последствия применения норм п. 2 ст. 167 ГК РФ и ст. 301 ГК РФ?	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	<p>Примерный перечень тем рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы оценки недвижимости 2. Сущность и виды операций на рынке недвижимости 3. Договор купли-продажи объектов недвижимости 4. Договор мены. 5. Договор дарения. 6. Наследование недвижимого имущества. 7. Договор ренты. 8. Договор аренды. 9. Оценочная деятельность на рынке недвижимости 10. Экономические отношения собственности как составная часть предмета гражданско-правового регулирования. 11. Роль и значение частной собственности в формировании гражданского общества: исторический генезис и современное состояние. 12. Принцип неприкосновенности собственности как одно из основных начал гражданского законодательства. 13. Сущность доверительного управления имуществом собственника и его отличие от института «доверительной собственности» (траста). 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать			Менеджмент
Уметь			
Владеть			
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Характеристика деятельности исследуемого объекта (агентства недвижимости)	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Составить аналитическую записку по разделам программы практики или тематического плана практики	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	Провести анализ собранных в ходе обследования материалов с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и т.п., а также даются предложения по совершенствованию управленческой деятельности предприятия и рассчитываются показатели эффективности.	
ДПК-1 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности			
Знать	- основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством.	Управление качеством

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>						
		<p>основные идеи.</p> <p>30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации.</p> <p>31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию.</p> <p>32. Методы контроля качества продукции.</p> <p>33. Технический контроль качества продукции.</p> <p>34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии.</p> <p>35. Государственный метрологический контроль и надзор.</p> <p>36. Основные категории экономики управления качеством.</p> <p>37. Управление затратами на обеспечение качества.</p> <p>38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством.</p> <p>39. Информационная база анализа затрат на качество продукции.</p> <p>40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.</p>							
Уметь	<p>- приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>-применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p>	<p><i>Задание 1.</i> Рассчитать комплексный показатель качества и оценить уровень конкурентоспособности. Исходные данные приведены в табл.</p> <p>Таблица Показатели базового и нового изделия</p> <table border="1" data-bbox="1037 1321 1731 1393"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 1321 1366 1393">Наименование показателей</th> <th data-bbox="1366 1321 1460 1393">К₀₃</th> <th data-bbox="1460 1321 1731 1393">Значение показателя изделиям</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 1393 1366 1449"></td> <td data-bbox="1366 1393 1460 1449"></td> <td data-bbox="1460 1393 1731 1449"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	К ₀₃	Значение показателя изделиям				
Наименование показателей	К ₀₃	Значение показателя изделиям							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
	<p>- объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</p> <p>- оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p>		1	2	3	4	5	6
		1. Производительность, шт./ч.	0,9	70	65	63	75	68
		2. Срок службы до 1 капремонта, мес.	0,82	11	14	12	14	11
		3. Нарботка на отказ, ч.	0,8	500	500	400	350	400
		4. Среднее время восстановления, ч.	0,7	4,0	3,5	4,5	3,5	4,0
		5. Коэффициент использования	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7
		6. Стоимость 1 ч. работы, руб.	0,8	650	600	700	750	600
		7. Фонд рабочего времени в год, час	0,9	4010	3985	3900	3992	4000
		8. Стоимость изделия, тыс.руб.	0,7	500	450	500	600	400
		Задание 2. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																												
		<p>приведены в табл. Таблица Исходные данные для расчетов</p> <table border="1" data-bbox="1032 475 1736 1437"> <thead> <tr> <th data-bbox="1039 475 1272 612" rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="4" data-bbox="1272 475 1729 507">Значение показателей по изделиям</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1272 507 1402 612">Базовое изделие</th> <th data-bbox="1402 507 1532 612">1</th> <th data-bbox="1532 507 1662 612">2</th> <th data-bbox="1662 507 1729 612">3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1039 612 1272 715">1. Объем выпуска, млн. руб.</td> <td data-bbox="1272 612 1402 715">7</td> <td data-bbox="1402 612 1532 715">10</td> <td data-bbox="1532 612 1662 715">6</td> <td data-bbox="1662 612 1729 715">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 715 1272 887">2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.</td> <td data-bbox="1272 715 1402 887">20</td> <td data-bbox="1402 715 1532 887">25</td> <td data-bbox="1532 715 1662 887">19</td> <td data-bbox="1662 715 1729 887">22</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 887 1272 1024">3. Время простоев оборудования, %</td> <td data-bbox="1272 887 1402 1024">3</td> <td data-bbox="1402 887 1532 1024">6</td> <td data-bbox="1532 887 1662 1024">4</td> <td data-bbox="1662 887 1729 1024">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 1024 1272 1126">4. Стоимость оборудования, млн. руб.</td> <td data-bbox="1272 1024 1402 1126">200</td> <td data-bbox="1402 1024 1532 1126">180</td> <td data-bbox="1532 1024 1662 1126">300</td> <td data-bbox="1662 1024 1729 1126">190</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 1126 1272 1228">5. Норма амортизации, %</td> <td data-bbox="1272 1126 1402 1228">5</td> <td data-bbox="1402 1126 1532 1228">11</td> <td data-bbox="1532 1126 1662 1228">8</td> <td data-bbox="1662 1126 1729 1228">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 1228 1272 1366">6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1272 1228 1402 1366">40</td> <td data-bbox="1402 1228 1532 1366">45</td> <td data-bbox="1532 1228 1662 1366">41</td> <td data-bbox="1662 1228 1729 1366">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 1366 1272 1437">7. Срок службы, лет</td> <td data-bbox="1272 1366 1402 1437">8</td> <td data-bbox="1402 1366 1532 1437">9</td> <td data-bbox="1532 1366 1662 1437">10</td> <td data-bbox="1662 1366 1729 1437">8</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям				Базовое изделие	1	2	3	1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	7. Срок службы, лет	8	9	10	8	
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																																														
	Базовое изделие	1	2	3																																											
1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8																																											
2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22																																											
3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5																																											
4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190																																											
5. Норма амортизации, %	5	11	8	12																																											
6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35																																											
7. Срок службы, лет	8	9	10	8																																											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		<p data-bbox="1039 341 1729 507"><i>Задание 3.</i> По приведенным ниже данным рассчитать: 1) индивидуальные индексы качества; 2) сводный индекс качества; 3) индекс физического объема продукции; 4) оценить динамику объема продукции с учетом изменения ее качества. Сделать выводы.</p> <p data-bbox="1366 512 1480 536" style="text-align: center;">Таблица</p> <p data-bbox="1223 544 1624 571" style="text-align: center;">Исходные данные для расчетов</p> <table border="1" data-bbox="1039 576 1729 1090"> <thead> <tr> <th data-bbox="1039 576 1290 815" rowspan="2">Вид продукции</th> <th colspan="2" data-bbox="1290 576 1532 711">Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.</th> <th data-bbox="1532 576 1729 815" rowspan="2">Показатель уровня качества</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1290 711 1420 815">базисный период</th> <th data-bbox="1420 711 1532 815">Отчет. период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1039 815 1290 919">Кирпич строительный</td> <td data-bbox="1290 815 1420 919">110,0</td> <td data-bbox="1420 815 1532 919">120,0</td> <td data-bbox="1532 815 1729 919">Средняя марка, кг/см²</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 919 1290 986">Электролампы</td> <td data-bbox="1290 919 1420 986">52,0</td> <td data-bbox="1420 919 1532 986">51,8</td> <td data-bbox="1532 919 1729 986">Коэфф-т качества</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1039 986 1290 1090">Сверла</td> <td data-bbox="1290 986 1420 1090">255,0</td> <td data-bbox="1420 986 1532 1090">289,0</td> <td data-bbox="1532 986 1729 1090">Срок сверльбы в часах</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1039 1094 1729 1193"><i>Задание 4.</i> Разработайте форму контрольного листа по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов.</p> <p data-bbox="1039 1233 1729 1361"><i>Задание 5.</i> Определить стоимость первоначальной сертификации товара А и стоимость инспекционного контроля за сертифицированной продукцией завода.</p> <p data-bbox="1039 1369 1729 1460">Характеристика ситуации: С учетом серийного характера производства товара А при сертификации целесообразно выбрать схему сертификации №3. Рабо-</p>	Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.		Показатель уровня качества	базисный период	Отчет. период	Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²	Электролампы	52,0	51,8	Коэфф-т качества	Сверла	255,0	289,0	Срок сверльбы в часах	
Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.			Показатель уровня качества																	
	базисный период	Отчет. период																			
Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²																		
Электролампы	52,0	51,8	Коэфф-т качества																		
Сверла	255,0	289,0	Срок сверльбы в часах																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ты по упаковке и транспортировке к месту сертификации образцов продукции, отобранных экспертом органа по сертификации, проводятся самим заводом. Поэтому в общую стоимость работ по обязательной сертификации продукции, предъявляемой для оплаты заявителю, не включается стоимость образцов, отобранных для сертификационных испытаний, а также работы по упаковке и транспортировке к месту испытаний.</p> <p>При положительных результатах первоначальной сертификации орган по сертификации выдает заводу сертификат соответствия сроком на 2 года. При этом предусматривается проведение инспекционного контроля (ИК) за сертифицированной продукцией не реже двух раз в год. ИК проводится комиссией в составе 3 человек. Трудоемкость работ по сбору и анализу данных о качестве сертифицированной продукции составляет 5 чел.-дней.</p> <p>Дневная ставка специалиста органа по сертификации – 83,49 д.ед. Норматив начислений на заработную плату – 39,5%. Коэффициент накладных расходов – 200%, уровень рентабельности – 35%. Стоимость сертификационных испытаний в аккредитованной испытательной лаборатории «Тест» составляет 250 тыс.д.ед.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности - возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения кон- 	<p>Задание «Анализ системы управления качеством современной организации»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. 2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. 3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>курентоспособности - основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p>	<p>недостатки. Составьте схему организационной структуры организации.</p> <p>4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.</p> <p>5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения.</p> <p>6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества.</p> <p>7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации.</p> <p>8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации.</p> <p>9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества.</p> <p>10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации.</p> <p>11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК.</p> <p>12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Со-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ставьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу.</p> <p>13. Опишите изменения в политике по качеству, нацеливающие на удовлетворенности внешнего заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса.</p> <p>14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы.</p> <p>15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации.</p> <p>16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации.</p> <p>17. Ответьте на поставленные задания письменно</p> <p>Задание2.</p> <p>1. Проанализируйте и охарактеризуйте роль ИСО в международном сообществе. По результатам анализа заполните табл. 1.</p> <p>2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль специальных комитетов по направлениям деятельности ИСО. Результаты анализа занесите в табл.2</p> <p>2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль Росстандарта РФ в области стандартизации, сертификации и метрологии. Заполните табл. 3</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">ИСО и ее роль в международном сообществе</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>						
		Название организации	Год создания	Основная цель	Основные функции	Высший руководящий орган	Структура							
		ИСО												
		<p>Таблица 2</p> <p>Росстандарт РФ и его роль в области стандартизации, сертификации, метрологии</p>												
		<p>Функции Росстандарта в области:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 762 1305 802">Стандартизации</th> <th data-bbox="1310 762 1574 802">Сертификации</th> <th data-bbox="1579 762 1736 802">Метрологии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 805 1305 837"></td> <td data-bbox="1310 805 1574 837"></td> <td data-bbox="1579 805 1736 837"></td> </tr> </tbody> </table>						Стандартизации	Сертификации	Метрологии				
Стандартизации	Сертификации	Метрологии												
		<p>Таблица 3</p> <p>Специальные комитеты ИСО</p>												
		Название организации		Год создания	Задачи	Результативность								
		ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)												
		МЭК - международная электротехническая комиссия												
		КАСКО - Комитет по												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																
		<table border="1" data-bbox="1037 339 1798 683"> <tr> <td data-bbox="1037 339 1384 403">оценке соответствия продукции стандартам</td> <td data-bbox="1384 339 1514 403"></td> <td data-bbox="1514 339 1664 403"></td> <td data-bbox="1664 339 1798 403"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 403 1384 507">КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей</td> <td data-bbox="1384 403 1514 507"></td> <td data-bbox="1514 403 1664 507"></td> <td data-bbox="1664 403 1798 507"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 507 1384 611">ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам</td> <td data-bbox="1384 507 1514 611"></td> <td data-bbox="1514 507 1664 611"></td> <td data-bbox="1664 507 1798 611"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 611 1384 683">РЕМКО – комитет по стандартным образцам</td> <td data-bbox="1384 611 1514 683"></td> <td data-bbox="1514 611 1664 683"></td> <td data-bbox="1664 611 1798 683"></td> </tr> </table> <p data-bbox="1037 683 1798 818" style="text-align: center;">Сделайте вывод по работе</p>	оценке соответствия продукции стандартам				КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей				ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам				РЕМКО – комитет по стандартным образцам				
оценке соответствия продукции стандартам																			
КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей																			
ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам																			
РЕМКО – комитет по стандартным образцам																			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе 	<ol style="list-style-type: none"> 1. К группе товаросопроводительной документации относится: <ol style="list-style-type: none"> а) сертификат о качестве продукции; б) страховой полис; в) технический паспорт. 1. К группе транспортно – экспедиторской документации относится: <ol style="list-style-type: none"> а) отгрузочная спецификация; б) коносамент; в) варрант. 2. К расчетной документации относится: <ol style="list-style-type: none"> а) комплекточная ведомость; б) поручение на распределение экспортной выручки; в) счет – фактура. 3. К таможенной документации относится: <ol style="list-style-type: none"> а) сертификат о происхождении товара; б) железнодорожная накладная; в) расчетная спецификация. 	Международный менеджмент																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Паспорт сделки – это:</p> <p>а) документ, содержащий сведения о контракте и его условиях;</p> <p>б) документ, содержащий сведения о таможенных платежах, выполненных предприятием;</p> <p>в) документ, который сопровождает товар в пути его следования от поставщика к покупателю.</p> <p>5. Паспорт сделки составляет:</p> <p>а) предприятие;</p> <p>б) банк;</p> <p>в) таможенные органы.</p> <p>6. Грузовая таможенная декларация составляется:</p> <p>а) предприятием;</p> <p>б) банком;</p> <p>в) таможенными органами.</p> <p>7. Паспорт сделки:</p> <p>а) заверяется банком;</p> <p>б) не заверяется банком;</p> <p>в) заверяется банком только при экспорте товаров.</p> <p>8. Паспорт сделки:</p> <p>а) предоставляется на таможенню;</p> <p>б) не предоставляется на таможенню;</p> <p>в) предоставляется на таможенню только при экспорте товаров.</p>	
Уметь	<p>- осуществлять комплексный анализ внешней среды;</p> <p>- анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</p> <p>- разрабатывать управленческие решения по использованию опы-</p>	<p>1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров?</p> <p>2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров?</p> <p>1. Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	та лучших компаний	<ol style="list-style-type: none"> 2. Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? 3. Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? 4. Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? 5. Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? 6. Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования? 7. Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров? 8. При соблюдении каких условий экспортеры освобождаются от уплаты акциза? 9. Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства? 10. Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц? 11. Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управле- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью: <ul style="list-style-type: none"> а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ния организацией	<p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи».</p> <p>2. Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой:</p> <p>а) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции».</p> <p>3. Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».</p> <p>4. Списываются и включаются в полную себестои-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу».</p> <p>5. Начисленные причитающиеся таможенными платежами по экспортным товарам отражаются бухгалтерской проводкой:</p> <p>а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».</p>	
Знать	- основные понятия теории и практики ведения международной	1. К группе товаросопроводительной документации относится:	Управление международной деятельностью

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ного бизнеса и его специфику;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе 	<ul style="list-style-type: none"> а) сертификат о качестве продукции; б) страховой полис; в) технический паспорт. <p>9. К группе транспортно – экспедиторской документации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отгрузочная спецификация; б) коносамент; в) варрант. <p>10. К расчетной документации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) комплектовочная ведомость; б) поручение на распределение экспортной выручки; в) счет – фактура. <p>11. К таможенной документации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сертификат о происхождении товара; б) железнодорожная накладная; в) расчетная спецификация. <p>12. Паспорт сделки – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) документ, содержащий сведения о контракте и его условиях; б) документ, содержащий сведения о таможенных платежах, выполненных предприятием; в) документ, который сопровождает товар в пути его следования от поставщика к покупателю. <p>13. Паспорт сделки составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие; б) банк; в) таможенные органы. <p>14. Грузовая таможенная декларация составляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятием; б) банком; в) таможенными органами. <p>15. Паспорт сделки:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		а) заверяется банком; б) не заверяется банком; в) заверяется банком только при экспорте товаров. 16. Паспорт сделки: а) предоставляется на таможенную; б) не предоставляется на таможенную; в) предоставляется на таможенную только при экспорте товаров.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров? 2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров? 1. Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления? 2. Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? 3. Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? 4. Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? 5. Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? 6. Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования? 7. Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров? 8. При соблюдении каких условий экспортеры осво- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>бождаются от уплаты акциза?</p> <p>9. Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства?</p> <p>10. Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц?</p> <p>11. Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	
Владеть	<p>- навыками практического применения методов и результата анализа информации;</p> <p>- навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</p>	<p>6. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи».</p> <p>7. Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой:</p> <p>Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции».</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».</p> <p>9. Списываются и включаются в полную себестоимость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу».</p> <p>10. Начисленные причитающиеся таможенные платежи по экспортным товарам отражаются бухгалтерской проводкой:</p> <p>а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расче-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> 37. среднесписочная численность рабочих; 38. среднегодовая стоимость основных фондов; 39. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 40. затраты на производство реализованной продукции; 41. выручка от реализации; 42. прибыль от реализации; 43. затраты на рубль реализованной продукции; 44. фондоотдача; 45. фондовооруженность; 46. производительность труда; 47. рентабельность продаж в %. 	Производственная- преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опы- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	та лучших компаний	труда, рентабельности.	
Владеть	- навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ДПК-2 - знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания			
Знать			Основы современного промышленного производства
Уметь			
Владеть			
Знать			Технологические процессы металлургического производства
Уметь			
Владеть			
Знать	– основные факторы производственного процесса	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: 48. среднесписочная численность рабочих; 49. среднегодовая стоимость основных фондов; 50. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 51. затраты на производство реализованной продукции; 52. выручка от реализации; 53. прибыль от реализации; 54. затраты на рубль реализованной продукции; 55. фондоотдача; 56. фондовооруженность; 57. производительность труда; 58. рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса.	59. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 60. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 61. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ДПК-3 - Владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита			
Знать	элементы систем государственного экологического управления и корпоративного экологического менеджмента	1 Государственная система управления охраной труда, деятельностью в чрезвычайных ситуациях. 2 Государственная система управления охраной окружающей природной среды. Центральные и региональные звенья системы управления; цели, задачи, функции. 3 Налоговое регулирование в сфере природопользования. 4 Система платежей за загрязнение окружающей среды. Базовые нормативы платы за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов в пределах допустимых лимитов. 5 Экологический аудит. Направления, объекты и показатели экологического аудита.	Экологический менеджмент
Уметь	применять знания в области нор	АКР 1 Расчет платы за выброс загрязняющих веществ	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	мативно-методического регулирования, стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента	АКР 2 Расчет платы за сброс загрязняющих веществ АКР 3 Расчет приведенной массы выбросов, сбросов загрязняющих веществ	
Владеть	навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	АКР 4 Расчет предотвращенного ущерба Внеаудиторная самостоятельная работа Формирование системы экологического менеджмента предприятия и отражение результатов экологической деятельности в составе корпоративной нефинансовой отчетности	
Знать			Основы современного промышленного производства
Уметь			
Владеть			
Знать			Технологические процессы металлургического производства
Уметь			
Владеть			
Знать	– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: 62. среднесписочная численность рабочих; 63. среднегодовая стоимость основных фондов; 64. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 65. затраты на производство реализованной продукции; 66. выручка от реализации; 67. прибыль от реализации; 68. затраты на рубль реализованной продукции; 69. фондоотдача; 70. фондовооруженность; 71. производительность труда; 72. рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия	73. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 74. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 75. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры			
Знать	основные теории мотивации, лидерства и власти	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация трудовой деятельности и методы ее оценки. 2. Оценка социально-психологического климата в коллективе. Социометрия, построение социоматрицы и социограммы. 3. Роль руководителя в системе управления персоналом. Характеристика стилей руководителя организации. 4. Планирование и этапы подготовки резерва руководителя. 5. Особенности организации труда руководителя. Организация рабочего времени руководителя. 6. Понятие трудового потенциала. Метод опреде- 	<i>Управление человеческими ресурсами</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ления трудового потенциала персонала.</p> <p>7. Оценка результатов деятельности персонала.</p> <p>8. Понятие аттестации персонала. Процедура аттестации.</p> <p>9. Оценка эффективности системы управления персоналом. Показатели, характеризующие эффективность подготовки руководителя организации.</p>	
Уметь	Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p>Примерные практические задания для зачета</p> <p>Практическое задание 1.1</p> <p>Практическое задание 1.2</p> <p>Практическое задание 1.3</p> <p>Тестовые задания</p>	
Владеть	навыками организации групповой работы	<p>Примерный перечень тем контрольной работы по вариантам:</p> <p>Контрольная работа:</p> <p>Вариант 1</p> <p>Вариант 2</p> <p>Вариант 3</p> <p>Вариант 4</p> <p>Вариант 5</p> <p>см. приложение 1.</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</p> <p>- процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</p>	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <p>1. Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>2. Психологические установки менеджмента.</p> <p>Тесты</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и</p>	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</p>	<p>он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у:</p> <p>А. В. Врума Б. Б. Скиннера В. А. Маслоу Г. С.Адамса</p> <p>2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это:</p> <p>А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда</p> <p>3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят:</p> <p>А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность</p> <p>4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы</p> <p>А. безопасности Б. подчинения В. приобретения Г. сопротивления</p> <p>5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А. Теории ожиданий Врума Б. Теории Портера Лоуллера В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда Г. теории справедливости Адамса</p> <p>6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство</p> <p>А. Проектное Б. Деструктивное В. Программно-целевое Г. неформальное</p> <p>7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как</p> <p>А. победу в конфликте Б. условия функционирования организации В. размер заработной платы руководителя Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей</p> <p>8. Власть-это:</p> <p>А. возможность влиять на других Б. специфическое воздействие на подчиненных В. совокупность способов воздействия на подчиненных Г. любое влияние на людей</p> <p>9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?</p> <p>А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры Б. Умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях В. Быть общительным Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала</p> <p>10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является</p> <p>А. принудительной Б. харизматической В. экспертной Г. диктаторской</p> <p>11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p> <p>12. Система взглядов на управление в РФ в период перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	<p>Практические задания</p> <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства?</p> <p>Ситуация для анализа 2. Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компа-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему:</p> <p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. <p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>– Ограниченная конвертируемость валюты.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организацион- 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания.</p> <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контро- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ной культуры организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>ля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. <p>Вопросы</p> <p>1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний?</p> <p>3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать?</p> <p>Кейс № 2. Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Процветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>- часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы;</p> <p>- развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения;</p> <p>- покупатель получает надежного поставщика.</p> <p>Вопросы</p> <p>1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны?</p> <p>2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний?</p> <p>3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать?</p> <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность осталась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?</p>	
Знать	- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;	<p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <p>1. Сущность понятия «организация»</p> <p>2. Теория организации и её место в системе научных знаний</p> <p>3. Эволюция взглядов на организацию</p>	Теория организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29. Организационная культура: понятие, элементы и функции 30. Методы формирования и развития организацион- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ной культуры 31. Взаимодействие человека и организации 32. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35. Организационное проектирование: понятие и особенности 36. Этапы и методы организационного проектирования 37. Проектирование организационных структур 38. Организационные изменения и преобразования 39. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40. Будущее социальной организации</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов</p>	<p><i>Практические задания</i> Задание 1. Определите, являются ли организациями следующие объекты? Обоснуйте свой выбор: - автомобиль; - компания «Магинфо»; - стая перелетных птиц; - камень; - поликлиника; - кондиционер; - семья; - группа студентов; - организм человека; - река. Задание 2. Среди факторов внутренней среды выберите те, которые не влияют на эффективность работы предприятия, обоснуйте свой ответ: - технология производства;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>пов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	<ul style="list-style-type: none"> - организация производства и труда; - структура организации; - компетентность руководителя предприятия; - система оплаты труда. <p>Задание 3. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла?</p> <p>Задание 4. Выберите организацию. Сформулируйте цели и задачи управления организацией. Спроектируйте систему управления этой организацией. Какие подсистемы и элементы может включать в себя система управления организацией, дайте им характеристику. Охарактеризуйте субъекты и объекты управления в вашей организации.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию органи- 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>зационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.</p> <p>Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоя-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>тельстввах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными.</p> <p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание 4. Определите, какая модель взаимодействия человека и организационного окружения реализуется в вузе, обозначьте ее графически, обоснуйте, результативна ли с вашей точки зрения эта модель.</p> <p>Задание 5. Определите, какую систему мотивации деятельности ваших сотрудников вы будете использовать в своей организации. Опишите, как вы будете стимулировать инициативу работников? Какую заработную плату будете платить сотрудникам? От чего она будет зависеть? Могут ли ваши сотрудники рассчитывать на проценты или комиссионные от прибыли?</p> <p>Задание 6. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Девиз одной из авиакомпаний – «самая дружелюбная авиакомпания в мире». Служащие целиком оправдывают такое звание и пребывают в восторге от своей работы. Например, стюардессы не обязаны носить строгую форму. Наоборот, поощряется, чтобы они одевали розовые и оранжевые пиджаки, мини-юбки и модные туфли. Сотрудников специально настраивают, чтобы они не прятали свою индивидуальность, а вели себя естественно. Например, пилоты, вылетая в Лос-Анджелес, могут сказать пассажирам: «Пристегнитесь, ребята, мы вылетаем в город потерянных зарплат». Надо ли говорить о том, что клиенты обожают такую компанию, а многие её бывшие служащие до сих пор вспоминают о своем работодателе.</p> <p>2) В корпорации 3М, культивирующей пример героев, разрабатывали и в конце концов разработали проекты, изначально похороненные высшим руководством компании. Однажды одного из работников уволили за то, что он настаивал на внедрении нового продукта даже после того, как его начальник сказал ему: «Плохая идея. Мы не будем её реализовывать!» Даже после своего увольнения он не ушел с работы. Вечерами он оставался в пустом кабинете и работал над «бесперспективным проектом». В конце концов его восстановили на работе, идея, предложенная им, имела большой успех, он был назначен на должность вице-президента. Пример данного героя нашел отражение в корпоративной культуре этой компании: «Будь настойчив в том, во что сам веришь».</p> <p>3) В компании, которая является мировым лидером в области производства автомобильных масел и продуктов для сервиса, организовано соревнование с</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>последующей церемонией награждения победителей. Это подчеркивает важность быстрого и качественного обслуживания клиентов. Соревнование заключается в том, что все действия, связанные с заменой автомобильного масла в машине, должны быть выполнены в течение 8 минут. Церемония награждения представляет большой интерес. Участники соревнования прибывают на шикарном белом лимузине, проходят по красной ковровой дорожке, встречаемые радостными криками толпы и музыкой джазового ансамбля.</p> <p>4) В одной торговой компании руководство способствует распространению легенды о том, что один покупатель умудрился получить компенсацию за некачественную автомобильную покрывку, при том, что эта компания вовсе не выпускает автомобильные покрывки. Эта легенда лишним раз подтверждает политику компании, направленную на то, что претензии клиентов выполняются без вопросов и в компании неукоснительно соблюдается правило: «Клиент всегда прав».</p>	
Знать	<p>- теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности;</p> <p>- процессы групповой динамики и принципы формирования команды</p> <p>- принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержательные теории мотивации 2. Процессуальные теории мотивации 3. Теории лидерства 4. Управление неформальными организациями 5. Типология организационной культуры <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <p>1. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; 	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) мотивационной структурой.</p> <p><i>2. К содержательной относится теория:</i></p> <p>а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера.</p> <p><i>3. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана:</i></p> <p>а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом.</p> <p><i>4. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях:</i></p> <p>а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости.</p> <p><i>5. Не существует следующей теории мотивации:</i></p> <p>а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации.</p> <p><i>6. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на:</i></p> <p>а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. <p>8. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. <p>9. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. <p>10. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) нет верного ответа.</p> <p><i>11. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется:</i></p> <p>а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа.</p> <p><i>12. Влияние – это:</i></p> <p>а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа.</p> <p><i>13. Лидерство – это:</i></p> <p>а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа.</p> <p><i>14. «Теория X» предполагает, что:</i></p> <p>а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б).</p> <p><i>15. «Теория Y» предполагает, что:</i></p> <p>а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижение-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ем цели;</p> <p>в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации;</p> <p>г) человек не стремится к ответственности.</p>	
Уметь	<p>- анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач;</p> <p>- управлять неформальными организациями;</p> <p>- диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p>	<p>Практические занятия</p> <p>1. Дайте определение понятиям «мотивация» и «мотивирование». Какой термин чаще всего используете Вы лично? Почему?</p> <p>2. Какие два направления выделяют в исследовании мотивации? Какое Вы считаете более перспективным? Почему?</p> <p>3. Что представляют собой мотивационные тенденции? Охарактеризуйте наиболее актуальные, на Ваш взгляд.</p> <p>4. Основываясь на знании теорий мотивации, сформулируйте основные, по Вашему мнению, выводы для управления.</p> <p>5. Охарактеризуйте организационную культуру, типичную для представленных организаций (по вариантам)</p>	
Владеть	<p>- способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией;</p> <p>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры</p>	<p>1. Если Вас назначат менеджером по персоналу, какой мотивационной теории Вы отдадите предпочтение и почему?</p> <p>2. Если Вы станете руководителем организации, то как будете влиять на сотрудников? Какие черты харизматической личности у Вас преобладают?</p> <p>3. В какую клеточку «управленческой решетки» Вы поместили бы себя в качестве руководителя организации и почему</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры 	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Понятие, необходимость и виды управления. 4. Исторические предпосылки современного менеджмента. 5. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 6. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 7. Происхождение профессионального менеджмента в России. 8. Психологические установки менеджмента. 9. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 10. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 11. Школы и подходы в истории менеджмента 12. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 13. Управленческие идеи Киевской Руси. 14. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 15. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 16. Система управления России в XVIIв. 17. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 18. Реформы управленческой деятельности Петра I. 19. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 20. Политика и реформы управления Екатерины II. 21. Экономические взгляды Д.А.Голицина, 	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А.Н.Радищева в области управления.</p> <p>22. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова.</p> <p>23. Управленческие преобразования Александра 1.</p> <p>24. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века.</p> <p>25. Социально-экономическое содержание реформ Александра II.</p> <p>26. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина.</p> <p>27. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века.</p> <p>28. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина.</p> <p>29. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия.</p> <p>30. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа.</p> <p>31. Формирование плановой системы управления в СССР.</p> <p>32. Возникновение научной организации труда и управления в России.</p> <p>33. Тектология А.А.Богданова.</p> <p>34. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>35. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p> <p>36. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>37. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>38. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>39. Школа Н.А.Витке.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>40. Харьковская школа организации управления.</p> <p>41. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>42. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>43. Развитие системы управления в предвоенный период.</p> <p>44. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>45. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>46. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>47. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>48. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p> <p>49. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР.</p> <p>50. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России.</p> <p>51. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям.</p> <p>52. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.</p> <p>53. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века.</p> <p>54. Особенности современного российского менеджмента.</p> <p>55. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента.</p> <p>56. Перспективы (тенденции, основные направления)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>развития менеджмента в XXI веке Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>57. Психологические установки менеджмента.</p> <p>Тесты</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у:</p> <p>А. В. Врума Б. Б. Скиннера В. А. Маслоу Г. С.Адамса</p> <p>2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это:</p> <p>А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда</p> <p>3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят:</p> <p>А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность</p> <p>4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы</p> <p>А. безопасности Б. подчинения В. приобретения</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Г. сопротивления</p> <p>5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает:</p> <p>А. Теории ожиданий Врума Б. Теории Портера Лоуллера В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда Г. теории справедливости Адамса</p> <p>6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство</p> <p>А. Проектное Б. Деструктивное В. Программно-целевое Г. неформальное</p> <p>7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как</p> <p>А. победу в конфликте Б. условия функционирования организации В. размер заработной платы руководителя Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей</p> <p>8. Власть-это:</p> <p>А. возможность влиять на других Б. специфическое воздействие на подчиненных В. совокупность способов воздействия на подчиненных Г. любое влияние на людей</p> <p>9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>«лидер»?</p> <p>А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры</p> <p>Б. Умение решать личные конфликты, которые возникают при волевых решениях</p> <p>В. Быть общительным</p> <p>Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала</p> <p>10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является</p> <p>А. принудительной</p> <p>Б. харизматической</p> <p>В. экспертной</p> <p>Г. диктаторской</p> <p>11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом</p> <p>б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов</p> <p>в) моноцентрическая система хозяйствования</p> <p>г) полицентрическая система хозяйствования</p> <p>д) прямое государственное управления предприятиями</p> <p>е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора</p> <p>ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения</p> <p>з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p> <p>12. Система взглядов на управление в РФ в период пе-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы															
		<p>перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом</p> <p>б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов</p> <p>в) моноцентрическая система хозяйствования</p> <p>г) полицентрическая система хозяйствования</p> <p>д) прямое государственное управления предприятиями</p> <p>е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора</p> <p>ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения</p> <p>з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p>																
Уметь	<p>- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>- применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Заполните таблицу</p> <table border="1" data-bbox="1048 933 1727 1098"> <thead> <tr> <th>Ф. Тейлор</th> <th>М. Вебер</th> <th>А. Файоль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Общие положения</i></td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Основные принципы</i></td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методики и стиля управления - Сосредоточенности менеджеров - Преобладающего типа и стиля управления - Структуры управленческих решений - Типа мотивации 	Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль	<i>Общие положения</i>						<i>Основные принципы</i>						
Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль																
<i>Общие положения</i>																		
<i>Основные принципы</i>																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>пов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Планирования - Назначения на руководящую должность <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства?</p> <p>Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему:</p> <p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. <p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недос- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>таточном знании особенностей проблем организации и управления в России?</p> <p>3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров?</p> <p>4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания.</p> <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Кейс № 2.</p> <p>Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Процветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. <p>Вопросы</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны?</p> <p>2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний?</p> <p>3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать?</p> <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?</p>	
Знать	– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 76. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 77. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 78. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами стимулирования и мотивация; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры. 	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде			
Знать	- основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в меж-	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение профессионального менеджмента в России. 2. Психологические установки менеджмента. 3. Организационные коммуникации. 4. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий 	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>культурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>Тесты</p> <p>1. Конструктивные начала конфликта не предполагают</p> <p>А. конфликт как индикатор скрытой проблемы</p> <p>Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию</p> <p>В. конфликт как возможность «выпустить пар»</p> <p>Г. конфликт как возможность выяснить отношения</p> <p>2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является</p> <p>А. Ущемление чьих-либо интересов</p> <p>Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах</p> <p>В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы</p> <p>Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения</p> <p>3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются</p> <p>А. межличностные вертикальные конфликты</p> <p>В. межличностные горизонтальные конфликты</p> <p>Г. межгрупповые вертикальные конфликты</p> <p>Д. межгрупповые горизонтальные конфликты</p> <p>4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является</p> <p>А. Напряжение</p> <p>Б. Установление причины</p> <p>В. Различия в ценностях</p> <p>Г. Отсутствие согласия</p> <p>5. Метод разрешения конфликтов требующий исполь-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>зование власти, подавления</p> <ul style="list-style-type: none"> А. метод принуждения Б. метод уклонения В. метод решения проблемы Г. метод сглаживания <p>6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. посредничество и переориентация внимания Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон В. делегирование полномочий Г. система вознаграждений <p>7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. метод решения проблемы Б. метод принуждения В. метод уклонения Г. метод компромисса <p>8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. возраст Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей Г. недостаток ресурсов <p>9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль <p>10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого:</p> <p>А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p>	
<p>Уметь</p>	<p>- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на</p>	<p>Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение: Просьба об отпуске</p> <p>Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую.</p> <p>Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с просьбой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он хочет обратить внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понимает причины возникшего</p> <p>Отчуждения</p> <p>Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт?</p> <p>Ожидание приема</p> <p>Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были безрезультатны. В ответ поступала только одна ин-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>формация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного заранее назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать... сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздосадован и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздосадован. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных си-</p>	<p>Кейс 1.</p> <p>Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически следующим образом:</p> <div style="text-align: center;"> <p>М ↓ П</p> </div> <p>Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного вла-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>туаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>стью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $П \leftrightarrow М \leftrightarrow П$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах? 2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений? 3. Как совместить требовательность к подчиненному и добрые с ним отношения? 4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России? 5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты? <p>Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала компа-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нии содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? <p>Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию).</p> <p>В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» была принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации. 	
Знать	<p>- типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями;</p> <p>- типологию и основные принципы эффективных коммуникаций;</p> <p>- основные подходы, роль и ме-</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и причины конфликтов. 2. Методы разрешения конфликтов 3. Основные подходы кросс-культурного менеджмента 	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>сто кросс-культурного менеджмента</i>	<p>Проверочный тест: Тест</p> <p>1. Конфликт (conflictus) в переводе с означает столкновение сторон: а) греческого; б) английского; в) латыни; г) французского.</p> <p>2. Конфликт, который ведет к повышению эффективности деятельности организации, называется: а) организационным; б) функциональным; в) дисфункциональным; г) производственным.</p> <p>3. Любой момент развития конфликта имеет свои точки бифуркации: а) раздвоения; б) разветвления; в) разрешения; г) нет верного ответа.</p> <p>4. Динамика конфликта характеризуется стадией: а) латентной (скрытой); б) открытой; в) завершающей; г) нет верного ответа.</p> <p>5. Оптимально управлять конфликтной ситуацией в организации не позволят: а) знания эволюции конфликтологии;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) модели конфликта как процесса; в) фасетная классификация конфликтов; г) нет верного ответа.</p> <p>6. Форма и степень столкновения может быть: а) вертикальной; б) спонтанной; в) антагонистической; г) локальной.</p> <p>7. Коммуникативная направленность конфликта бывает: а) спровоцированной; б) горизонтальной; в) длительной; г) социальной.</p> <p>8. Характерные признаки деструктивной модели поведения личности в конфликте: а) склонность к уступкам, непоследовательность в оценке, уход от острых вопросов; б) поиск приемлемого решения, выдержка и самообладание, доброжелательное отношение к сопернику; в) игнорирование соперника, равнодушие; г) стремление к расширению и обострению конфликта, принижение партнера, негативная оценка личности партнера</p> <p>9. К какой стратегии поведения личности в конфликте относится поиск третьего решения: а) сотрудничество; б) конфронтация; в) компромисс;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) уступка</p> <p>10. Низкий уровень направленности на личные интересы и интересы соперника в стратегии:</p> <p>а) уход; б) консенсус; в) сотрудничество; г) уступка</p> <p>11. В рамках какой стратегии в переговорном процессе ставится основная цель – уход от конфликта, уступая оппоненту?</p> <p>а) проигрыш-выигрыш; б) выигрыш-выигрыш; в) проигрыш-проигрыш; г) выигрыш-проигрыш</p> <p>12. В чем заключается различие консенсуса от компромисса:</p> <p>а) принятие решения большинством; б) нет различий; в) принятие решения меньшинством; г) направленность на ценности партнера</p> <p>13. Направленность на личные интересы в этой стратегии низкая, а оценка интересов соперника высокая:</p> <p>а) сотрудничество; б) конкуренция; в) нет такой стратегии; г) уступка</p> <p>14. Как называется конфликт, связанный с тру-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																
		<p>довой деятельностью?</p> <p>а) деловой; б) продуктивный; в) эмоциональный.</p> <p>15. Специальная область знаний, изучающая конфликт, как социальное явление, получила название: а) социология; б) социальная психология; в) конфликтология; г) логика.</p>																	
<p>Уметь</p>	<p>- анализировать причины и последствия развития конфликтов; - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-культурных отношений</p>	<p>Практические занятия</p> <p>Опишите согласно предложенной схеме конфликтную ситуацию, имевшую место в Вашей реальной жизни</p> <p>1. Описание проблемной ситуации. Заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="1034 992 1742 1414"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 992 1496 1066">Критерий</th> <th data-bbox="1496 992 1742 1066">Пример из ситуации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1066 1496 1134">1. Участники конфликтного взаимодействия</td> <td data-bbox="1496 1066 1742 1134"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1134 1496 1169">2. Причина конфликта</td> <td data-bbox="1496 1134 1742 1169"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1169 1496 1204">3. Объект конфликта</td> <td data-bbox="1496 1169 1742 1204"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1204 1496 1240">4. Направленность конфликта</td> <td data-bbox="1496 1204 1742 1240"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1240 1496 1308">5. Степень длительности конфликта</td> <td data-bbox="1496 1240 1742 1308"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1308 1496 1343">6. Кульминация конфликта</td> <td data-bbox="1496 1308 1742 1343"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1343 1496 1414">7. Последствия (результативность)</td> <td data-bbox="1496 1343 1742 1414"></td> </tr> </tbody> </table>	Критерий	Пример из ситуации	1. Участники конфликтного взаимодействия		2. Причина конфликта		3. Объект конфликта		4. Направленность конфликта		5. Степень длительности конфликта		6. Кульминация конфликта		7. Последствия (результативность)		
Критерий	Пример из ситуации																		
1. Участники конфликтного взаимодействия																			
2. Причина конфликта																			
3. Объект конфликта																			
4. Направленность конфликта																			
5. Степень длительности конфликта																			
6. Кульминация конфликта																			
7. Последствия (результативность)																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Анализ ситуации.</p> <p>а) Указать, на каком этапе конфликтная ситуация еще могла быть разрешена мирным путем, и что для этого должны были сделать ее участники.</p> <p>б) Охарактеризовать тактику и оценить эффективность поведения сторон в конфликте.</p> <p>в) Предложить варианты более эффективного поведения сторон.</p> <p>г) Спрогнозировать возможные варианты развития событий в случае более эффективного поведения сторон.</p> <p>3. Обобщения и выводы.</p>	
Владеть	<p>- <i>навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях;</i></p> <p>- <i>навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления;</i></p> <p>- <i>навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде.</i></p>	<p>1. Составьте список рекомендаций для специалиста по работе с персоналом по решению межличностных конфликтов.</p> <p>2. Разработайте рекомендации по предупреждению конфликтов между наставником и молодым специалистом.</p> <p>3. Разработайте рекомендации по предупреждению:</p> <p>а) конфликтов между руководителем и подчиненными;</p> <p>б) конфликтов между «различными поколениями».</p> <p>в) межкультурных конфликтов</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе совре-</p>	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <p>1. Понятие, необходимость и виды управления.</p> <p>2. Исторические предпосылки современного менеджмента.</p> <p>3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли.</p>	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>менных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 5. Происхождение профессионального менеджмента в России. 6. Психологические установки менеджмента. 7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 9. Школы и подходы в истории менеджмента 10. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 11. Управленческие идеи Киевской Руси. 12. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 13. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 14. Система управления России в XVIIв. 15. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 16. Реформы управленческой деятельности Петра I. 17. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 18. Политика и реформы управления Екатерины II. 19. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 20. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 21. Управленческие преобразования Александра I. 22. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>23. Социально-экономическое содержание реформ Александра II.</p> <p>24. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина.</p> <p>25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века.</p> <p>26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина.</p> <p>27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия.</p> <p>28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа.</p> <p>29. Формирование плановой системы управления в СССР.</p> <p>30. Возникновение научной организации труда и управления в России.</p> <p>31. Тектология А.А.Богданова.</p> <p>32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>33. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p> <p>34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>35. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>36. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>37. Школа Н.А.Витке.</p> <p>38. Харьковская школа организации управления.</p> <p>39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>41. Развитие системы управления в предвоенный пе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>риод.</p> <p>42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>43. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p> <p>47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР.</p> <p>48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России.</p> <p>49. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям.</p> <p>50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.</p> <p>51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века.</p> <p>52. Особенности современного российского менеджмента.</p> <p>53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента.</p> <p>54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>55. Психологические установки менеджмента.</p> <p>56. Организационные коммуникации.</p> <p>57. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных ком-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>муникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>Тесты</p> <p>1. Конструктивные начала конфликта не предполагают</p> <ul style="list-style-type: none"> А. конфликт как индикатор скрытой проблемы Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию В. конфликт как возможность «выпустить пар» Г. конфликт как возможность выяснить отношения <p>2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является</p> <ul style="list-style-type: none"> А. Ущемление чьих-либо интересов Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения <p>3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются</p> <ul style="list-style-type: none"> А. межличностные вертикальные конфликты В. межличностные горизонтальные конфликты Г. межгрупповые вертикальные конфликты Д. межгрупповые горизонтальные конфликты <p>4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является</p> <ul style="list-style-type: none"> А. Напряжение Б. Установление причины В. Различия в ценностях Г. Отсутствие согласия 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>5. Метод разрешения конфликтов требующий использование власти, подавления</p> <ul style="list-style-type: none"> А. метод принуждения Б. метод уклонения В. метод решения проблемы Г. метод сглаживания <p>6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. посредничество и переориентация внимания Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон В. делегирование полномочий Г. система вознаграждений <p>7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. метод решения проблемы Б. метод принуждения В. метод уклонения Г. метод компромисса <p>8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. возраст Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей Г. недостаток ресурсов <p>9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль <p>10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого:</p> <p>А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p>	
<p>Уметь</p>	<p>- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и орга-</p>	<p>Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение: Просьба об отпуске</p> <p>Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую.</p> <p>Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с прось-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>низационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>бой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он хочет обратить внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понимает причины возникшего</p> <p>Отчуждения</p> <p>Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт?</p> <p>Ожидание приема</p> <p>Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>безрезультатны. В ответ поступала только одна информация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного заранее назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать... сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздосадован и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздосадован. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось.</p> <p>Задание 3. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практиче-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ски любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был негибко жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шляться в зад и вперед», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.?</p> <p>4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>Кейс 1.</p> <p>Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически следующим образом:</p> $\begin{matrix} \text{М} \\ \downarrow \\ \text{П} \end{matrix}$ <p>Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного властью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $\text{П} \leftrightarrow \text{М} \leftrightarrow \text{П}$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками.</p> <p>Вопросы</p> <p>1. Какие из взаимоотношений (традиционные или но-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вые) более эффективны в деловых кругах?</p> <p>2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений?</p> <p>3. Как совместить требовательность к подчиненному и добрые с ним отношения?</p> <p>4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России?</p> <p>5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты?</p> <p>Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала компании содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? <p>Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию).</p> <p>В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» было принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления до-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации. <p>Кейс 4.</p> <p>. Основоположники менеджмента</p> <p>Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рацио-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично выработывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на уде-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>шевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки,</p> <p>испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма.</p> <p>Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду.</p> <p>Подменив высшее звено менеджмента своим интуи-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>тивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой.</p> <p>Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>машин.</p> <p>Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом.</p> <p>Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджериальными корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия.</p> <p>Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандард Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучшей, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менедж- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		мент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. 3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления.	
Знать	– природу деловых и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; – основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	79. Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; – моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уров-	<i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i> 80. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 81. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 82. Факторный анализ валового выпуска про-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	нях).	дукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; – классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий; – методики системного стратегического анализа; – факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие; – основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации; – особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли. 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные и внутренние изменения, их влияние на стратегию предприятия. 2. Стратегические проблемы предприятия и классификация проблем. 3. Стратегический и оперативный менеджмент. Долгосрочное и стратегическое планирование. 4. Стратегический менеджмент: понятия и предпосылки. Концептуальные положения и основные черты стратегического управления. 5. Научные теории для формирования современной концепции стратегического управления. Школы стратегического управления 6. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 7. Этапы стратегического управления. Формирование миссии – стратегической установки организации. 8. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели. 9. Формирование стратегических целей. Установление 	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям</p> <p>10. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз.</p> <p>11. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов.</p> <p>12. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры).</p> <p>13. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера.</p> <p>14. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп.</p> <p>15. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.</p> <p>16. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании.</p> <p>17. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации.</p> <p>18. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности.</p> <p>19. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа.</p> <p>20. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения.</p> <p>21. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>22. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения.</p> <p>23. Формирование стратегии предприятия. Классификация стратегий. Сущность и характеристика стратегий поддержания.</p> <p>24. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий концентрированного роста.</p> <p>25. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий интегрированного роста.</p> <p>26. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий диверсифицированного роста.</p> <p>27. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий ухода.</p> <p>28. Стратегии действий. Сущность и характеристика наступательных стратегий</p> <p>29. Сущность и характеристика оборонительных и комбинированных стратегии действий.</p> <p>30. Характеристики стратегий конкуренции. Преимущества и недостатки базовых конкурентных стратегий.</p> <p>31. Стратегии организации в зарождающейся отрасли и в отрасли на стадии зрелости.</p> <p>32. Стратегии организации в отрасли на стадии роста и стадии стагнации или спада.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; – осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия; – строить матрицу решений 	<p>Примерные практические задания:</p> <p style="text-align: center;">1. Анализ макросреды организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <p>1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг).</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>как результата SWOT-анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы поиска эффективного решений для повышения конкурентоспособности организации; – согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора; – приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; – применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста; 	<p>2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.</p> <p>3. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</p> <p style="text-align: center;">2. Анализ непосредственного окружения (мезо-среды)</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <p>1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.</p> <p>2. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</p> <p style="text-align: center;">3. Анализ микросреды организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <p>1. Провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа.</p> <p>2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности.</p> <p>3. Построить матрицу SWOT на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения.</p> <p>4. Построить матрицу решений для каждого квадранта: а) «внешние возможности – внутренние сильные стороны организации»; б) «внешние возможности – внутренние слабые стороны организации»; в) «внешние угрозы – внутренние сильные стороны организации»; г) «внешние угрозы – внутренние слабые стороны организации»</p> <p>4. Разработка миссии организации Задание:</p> <p>1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации).</p> <p>2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном.</p> <p>3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.</p> <p>5. Формулировка стратегических целей организации Задание:</p> <p>1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели.</p> <p>2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели.</p> <p>3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характери-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стикам целей.</p> <p>6. Матрицы стратегического выбора</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все варианты ответов правильны 2. Технологической революции 3. Информационной революции 4. Электронной революции 5. Тенденциях разделения труда и кооперации <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ПРОБЛЕМА НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗАНА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ С:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизацией работы с дебиторами и кредиторами 2. Созданием эффективной системы маркетинга. 3. Обеспечением социальной вовлеченности сотрудников 4. Экономическим стимулированием работы по привлечению клиентов 5. Внедрением передовых производственных технологий 6. Созданием системы управления запасами <p>3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>СТРАТЕГИЯ ФОРМИРУЕТСЯ В ХОДЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ. ТАК СЧИТАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы конфигураций 2. Школы обучения 3. Школы дизайна 4. Школы культуры 5. Школы власти <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА «ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ», ВЫДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП И ПОСТРОЕНИИ «ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ» РУКОВОДСТВО МОЖЕТ ВЫБРАТЬ ОДНУ ИЛИ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>НЕСКОЛЬКО ОБЩИХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ, ТАК УТВЕРЖДАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы власти 2. Школы культуры 3. Школы предпринимательства 4. Школы дизайна 5. Школы стратегического планирования 6. Школы обучения 7. Школы позиционирования <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>SWOT-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Власти 2. Культуры 3. Позиционирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ АРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позиционирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства</p> <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах 5. Стратегия, как принцип поведения <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании 2. От настоящего к будущему 3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды 4. От будущего к настоящему и обратно в будущее 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей</p> <p>6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период</p> <p>7. Рентабельность, прибыльность</p> <p>8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете</p> <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижением диверсификации 2. Достижением синергетического эффекта среди родственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество 3. Созданием инвестиционных приоритетов и переливов ресурсов компании в наиболее перспективные области 4. Обзором, пересмотром и объединением предложений менеджеров на местах 5. Покупкой материалов, управлением запасами, профилактическим ремонтом, транспортировкой и т.д. 6. Объединением стратегических действий основных функциональных подразделений (финансы, НИОКР и т.д.) <p>10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии 8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов <p>11. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ PEST- анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточняется перечень внешних стратегических факторов, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия. 2. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия. «5» – сильное воздействие, «1» – отсутствие воздействия. 3. Определяется взвешенная оценка по каждому фактору путем деления силы его воздействия на его значимость (вес фактора). 4. Определяется суммарная взвешенная оценка по угрозам 5. Определяется суммарная взвешенная оценка по возможностям 6. Определяется суммарная взвешенная оценка 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>по возможностям и угрозам, указывающая на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы.</p> <p>12. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАТРИЦЫ ПРОФИЛЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определяют силу влияния фактора на отрасль 2. Определяют силу влияния фактора на организацию 3. Определяют направленность влияния (положительное или отрицательное) 4. Определяют интегральную оценку 5. Умножают интегральную оценку на весовой коэффициент <p>13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПРИ АНАЛИЗЕ БЛИЖНЕГО ОКРУЖЕНИЯ РАССМАТРИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выборы президента 2. Уровень инфляции 3. Конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей 4. Изменение законодательства 5. Значимые тенденции в области НИОКР 6. Угрозы со стороны новых конкурентов в отрасли <p>14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>УГРОЗА ПРОНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ КОНКУРЕНТОВ В ОТРАСЛЬ СВЯЗАНА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С наличием специализированного оборудования, которое можно продать по остаточной стоимости 2. Со способностью конкурента реализовать эффект масштаба 3. Со способностью конкурента реализовать эффект обучаемости 4. С наличием капитала 5. С доступом к каналам распространения <p>15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ПОСТАВЩИКИ СПОСОБНЫ ДИКТОВАТЬ УСЛОВИЯ ЕСЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поставщики сконцентрированы 2. Для потребителя велика стоимость замены одного поставщика другим 3. Поставщик способен диверсифицироваться 4. Для поставщика безразлично кто покупатель <p>16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП ПОЗВОЛЯЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить место конкурентов на рынке 2. Определить существуют ли на рынке свободные ниши 3. Выявить издержки конкурентов 4. Выяснить по каким ценам конкуренты продают свою продукцию 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>17. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ОПРЕДЕЛИТЕ ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТОРА «ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ» ПРИ СЛЕДУЮЩИХ РАНГОВЫХ ЗНАЧЕНИЯХ – ДОЛЯ РЫНКА -3 балла, ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ – 4 балла, ИЗДЕРЖКИ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ – 5 баллов, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ – 4 балла:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 0,5 2. 0,85 3. 2,15 4. 1,5 5. 0,25 <p>18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Репутации и имиджу в глазах потребителей. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. <p>19. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ОТВЕТОВ</p> <p>ТРАДИЦИОННО, СЧИТАЕТСЯ, ЧТО В МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ НАЙТИ ОТРАЖЕНИЕ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребители 2. Продукция (услуги) 3. Рынки 4. Широкие экономические задачи фирмы 5. Философия 6. Самооценка 7. Забота об имидже 8. Все позиции кроме п. 5 9. Все позиции, кроме п. 6 <p>20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p>21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В:</p> <p>1. Ориентации на повышение качества товара</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями</p> <p>3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов</p> <p>4. Ориентации на повышение качества обслуживания</p> <p>5. Ориентации на определенный географический регион</p> <p>25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:</p> <p>1. Придании товару уникальных свойств</p> <p>2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами</p> <p>3. Ориентации на определенный географический регион</p> <p>4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов</p> <p>26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>«ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <p>1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене</p> <p>2. Придание товару новых потребительских свойств</p> <p>3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени</p> <p>4. Неожиданное резкое снижение цен</p> <p>5. Расширение ассортимента товаров (создание</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>аналогов каждого товара конкурента)</p> <p>6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента</p> <p>7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.)</p> <p>8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью</p> <p>9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой</p> <p>10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать</p> <p>27. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <p>1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов</p> <p>2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес</p> <p>3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать</p> <p>4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов</p> <p>28. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТ-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>ВЕТА</i></p> <p>ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 12%, ДОЛЯ РЫНКА, МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов <p><i>29. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</i></p> <p>ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 4. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 5. Полная ликвидация бизнеса 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сегментах 2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара 3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня технологической компетентности 4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности <p>31. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продажи и маркетинг 2. Материально-техническое снабжение 3. Технологические разработки 4. Производство 5. Инфраструктуру фирмы 6. Входящие и исходящие поставки 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; – основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий; – навыками определения на- 	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <p>Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...)</p> <p>Вариант №2 Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...)</p> <p>Вариант №3 Анализ и реализация общих конкурентных стратегий организации (на примере ...)</p> <p>Вариант №4 Стратегическая значимость ключевых</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>правления развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности</i>	<p>элементов организации (на примере...)</p> <p>Вариант №10 Диагностическое целеполагание как этап разработки стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №11 Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...)</p> <p>Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...)</p> <p>Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...)</p> <p>Вариант №14 Теоретико-методологические аспекты проведения конкурентного анализа в условиях неопределенности внешней среды (на примере...)</p> <p>Вариант №15 Анализ возможностей выбора конкурентных стратегий организации (на примере...)</p> <p>Вариант №16 Теоретико-методологические основания выбора стратегий развития и стратегий действий организации (на примере...)</p> <p>Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №22 Основные направления достижения конкурентных преимуществ (на примере...)</p> <p>Вариант №24 Теоретико-методологические аспекты формулировки миссии и стратегических целей организации (на примере...)</p> <p>Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...)</p> <p>Вариант №26 Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы</p> <p>Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...)</p> <p>1. Теоретические аспекты конкурентного анализа</p> <p>1.1. Сущность и содержание конкурентного анализа (Понятие конкурентного анализа, существующие подходы к проведению конкурентного анализа: анализ отрасли, анализ факторов конкуренции, анализ положения конкурентов на рынке, анализ целей и стратегий конкурентов, ключевые факторы успеха)</p> <p>1.2. Анализ отрасли (на примере конкретной отрасли) (Описывается подход к анализу отрасли с точки зрения потенциальных возможностей и угроз для организации (спад, подъем в отрасли), входные и выходные отраслевые барьеры)</p> <p>1.3. Инструменты для осуществления конкурентного анализа (описываются инструменты и методические подходы к проведению конкурентного анализа. Специфика построения карт стратегических групп для отрасли к которой относится организация и т.д.)</p> <p>2. Методические аспекты конкурентного анализа (на примере конкретной организации)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации и анализ отрасли (возможности и угрозы) (Дается характеристика организации и отрасли в которой организация функционирует. Выявляются потенциальные отраслевые угрозы для организации)</p> <p>2.2. Анализ конкурентов (карта стратегических групп, цели и стратегии конкурентов, ключевые факторы успеха) (На основе построения карты стратегиче-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		ских групп выявляются конкуренты, обладающие наибольшей долей рынка. Анализ целей и стратегий конкурентов необходим для уточнения содержания угроз от конкурентов, работающих в отрасли. Выявление ключевых факторов успеха конкурентов позволяет оценить потенциальные возможности конкурентов при сравнении в дальнейшем организации с конкурентами для уточнения сильных и слабых сторон организации	
Знать	основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1 Стратегическое планирование природоохранной деятельности. Основные приоритеты и направления стратегического планирования. 2 Концепции экономического развития в условиях расширенного промышленного природопользования. Концепция устойчивого развития. 3 Экономический механизм рационального природопользования в совокупности с основными экономическими процессами. Платность природопользования. 4 Экономический механизм рационального природопользования. Мягкий, стимулирующий и жесткий механизмы рационального природопользования. 	Экологический менеджмент
Уметь	осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Практическое задание 1. «Сравнительный анализ антропогенного воздействия в условиях фронтальной экономики и экономики устойчивого развития»	
Владеть	навыками стратегического анализа	Практическое задание 3. «Анализ результатов экологической деятельности предприятий»	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – подходы к анализу систем ка- 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> 83. среднесписочная численность рабочих; 84. среднегодовая стоимость основных фондов; 85. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 	Производственная преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	чества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	86. затраты на производство реализованной продукции; 87. выручка от реализации; 88. прибыль от реализации; 89. затраты на рубль реализованной продукции; 90. фондоотдача; 91. фондовооруженность; 92. производительность труда; 93. рентабельность продаж в %.	
Уметь	– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	94. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 95. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 96. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации			
Знать	- основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. 1. Предмет и задачи курса.	Экономика организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</p> <p>-твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</p>	<p>2. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 2. Классификация предприятий. Признаки классификации. 3. Производственные связи предприятия. 4. Финансовые связи между предприятиями. 5. Структура основных фондов. 6. Оценка и учет основных фондов. 7. Порядок формирования ремонтного фонда. 8. Износ и амортизация основных фондов. 9. Производственная мощность предприятия. 10. Показатели использования основных фондов. 11. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 12. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 14. Логистика предприятия. 15. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 17. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 18. Себестоимость продукции и ее структура. 19. Классификация затрат. Признаки классификации. 20. Калькулирование себестоимости. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>21. Основные источники снижения себестоимости. 22. Сущность и виды прибыли. 23. Основные функции прибыли. 24. Способы получения прибыли. 25. Направления использования прибыли. 26. Рентабельность предприятий. 27. Ценовая политика предприятия. 28. Источники формирования имущества предприятия. 29. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения. 30. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. 31. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции. 32. Виды деятельности организаций. 33. Производственное планирование: понятие, цели, содержание. 34. Бизнес – план организации, понятие, структура. 35. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации. 36. Стандарты и системы качества. 37. Инновационная политика: понятие, цели. 38. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.</p>	
Уметь	- выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Амортизационные отчисления по объекту ос-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>-приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>-обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p>	<p>новых фондов начисляются с...</p> <ul style="list-style-type: none"> - месяца, следующего за месяцем принятия его на учет - 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию - 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет - месяца введения его в эксплуатацию <p>2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - рабочих основных и вспомогательных цехов - персонал основной деятельности и непромышленных подразделений - рабочих и служащих - списочный и явочный <p>3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость...</p> <ul style="list-style-type: none"> - остатков готовой продукции на начало периода - товарной продукции - остатков готовой продукции на конец периода - валовой продукции <p>4. В состав оборотных средств предприятия входят...</p> <ul style="list-style-type: none"> - только производственные запасы - незавершенное производство, готовая продукция на складе - запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе - оборотные фонды и фонды обращения <p>5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - методом ценообразования - способом ценообразования - стратегией ценообразования - товарной политикой <p>6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.</p> <ul style="list-style-type: none"> - общехозяйственным - общезаводским - цеховым - производственным <p>7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является...</p> <ul style="list-style-type: none"> - розничная цена - свободная отпускная цена - торговая наценка - оптовая цена предприятия <p>8. К вспомогательному производству на предприятии относится</p> <ul style="list-style-type: none"> - сборочный цех - транспортный цех - цех механообработки - ремонтное хозяйство <p>9. К непроизводственным основным фондам относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> - ремонтное хозяйство - электростанция - котельная на балансе предприятия - детский сад на балансе предприятия <p>10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели...</p> <ul style="list-style-type: none"> - рентабельности - финансовой устойчивости 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - ликвидности - деловой активности 11. К пассивной части основных средств относятся <ul style="list-style-type: none"> - станки и оборудование - производственные транспортные средства - здания и сооружения - рабочие машины и оборудование 12. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как... <ul style="list-style-type: none"> - покупные полуфабрикаты - амортизация здания - затраты на электроэнергию - заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды 13. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент _кадров. <ul style="list-style-type: none"> - текучести - приема - выбытия - постоянства 14. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами. <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми - собственными - заемными - привлеченными 15. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по <ul style="list-style-type: none"> - первоначальной, восстановительной, трудовой 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стоимости</p> <ul style="list-style-type: none"> - первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости - натуральной, восстановительной, трудовой стоимости - восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости <p>16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 тыс.р - 64 тыс.р - 48 тыс.р - 10 тыс.р <p>17. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...</p> <ul style="list-style-type: none"> - условно-постоянные и условно-временные - простые и комплексные - прямые и косвенные - экономические и технологические <p>18. Повременная оплата труда зависит от</p> <ul style="list-style-type: none"> - количества отработанного времени - времени пребывания на предприятии - количества произведенной продукции за единицу времени - количества произведенной продукции <p>19. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи....</p> <ul style="list-style-type: none"> - повысится - не зависит от изменения коэффициента сменности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - останется без изменения - понизится 20. Прибыль от реализации продукции формируется <ul style="list-style-type: none"> - разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов - разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции - выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов - разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство 21. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ... <ul style="list-style-type: none"> - натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых - стоимостных, нормативных, натуральных - человеко-часах, человеко-днях - только стоимостных и натуральных 22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от... <ul style="list-style-type: none"> - разряда рабочего - объема отработанного времени - объема выполненных работ - сдельной расценки 23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются ... <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми фондами - оборотными фондами - фондами обращения - основными фондами 24. Текущее кадров на фирме (предприятии) оп- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ределяется</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотношением принятых работников и их среднегодовой численности - коэффициентом выбытия кадров - коэффициентом сменности - соотношением различных категории работников в общей их численности <p>25. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает...</p> <ul style="list-style-type: none"> - такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли - объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции - объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль - объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции <p>26. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличении фондоемкости - снижении фондоемкости - увеличении фондовооруженности - снижении фондоотдачи <p>27. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшении использования основных фондов - ухудшении использования производственных запасов - улучшении использования производственных запасов 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - снижении эффективности использования основных фондов 28. Физический износ основных средств определяет.. - отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности - интенсивное использование основных средств - потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и атмосферных процессов - эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками 	
Владеть	<p>-способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>-практическими навыками использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>-способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финан-</p>	<p><i>Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия. 2. Качество продукции и ее сертификация. 3. Пути повышения прибыли на предприятии. 4. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости. 5. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. 6. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования. 7. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции. 9. Организация оплаты труда на предприятии. 10. Организационно-экономические принципы стимулирования труда. 11. Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования. 12. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. 13. Амортизационная политика предприятия. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	сированию инвестиций, формированию дивидендной политики;	14.Ценообразование на предприятии.	
Знать	<p><i>- цели, задачи, механизмы финансового менеджмента;</i></p> <p><i>- состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики</i></p> <p><i>- последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</i></p>	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции, цели и задачи финансового менеджмента 2. Механизмы финансового менеджмента 3. Состав и структура активов 4. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот основных средств. 5. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. 6. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. 7. Уставный капитал предприятия. 8. Оборотные средства предприятия (оборотный капитал). Кругооборот оборотных средств. 9. Состав источников финансовых ресурсов. Собственные и привлеченные источники. 10. Баланс предприятия как источник информации о финансовых ресурсах и их источниках. <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В состав финансовых ресурсов предприятия включаются: <ol style="list-style-type: none"> а) основные средства; б) внеоборотные и текущие активы; в) оборотные активы. 2. Информация о составе и величине фи- 	Управление финансами предприятий

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>нансовых ресурсов предприятия содержится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в отчете о прибылях и убытках; б) в активе баланса предприятия; в) в пассиве баланса предприятия. <p>3. Информация о составе и величине источников финансовых ресурсов предприятия содержится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в пассиве баланса предприятия; б) в отчете о прибылях и убытках; в) в активе баланса предприятия. <p>4. Основные средства и нематериальные активы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) являются движимым имуществом; б) являются недвижимым имуществом; в) не входят в состав имущества предприятия. <p>5. Оборотные фонды:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) являются движимым имуществом; б) являются недвижимым имуществом; в) не входят в состав имущества предприятия. <p>6. Возмещение и пополнение основных средств может происходить за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) амортизационных отчислений; б) амортизационных отчислений, долгосрочных кредитов и прибыли предприятия; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) прибыли предприятия.</p> <p>7. Потребность в оборотных средствах может удовлетворяться:</p> <p>а) уставным капиталом предприятия;</p> <p>б) кредитами и займами, кредиторской задолженностью поставщикам, предоплатой покупателей;</p> <p>в) верны оба предыдущих ответа.</p> <p>г) верных ответов нет.</p> <p>8. Собственный источник финансирования в составе себестоимости проданной продукции – это:</p> <p>а) материальные затраты;</p> <p>б) амортизация;</p> <p>в) затраты на оплату труда.</p> <p>9. Источниками финансирования основных средств и нематериальных активов могут быть:</p> <p>а) кредиторская задолженность;</p> <p>б) краткосрочные кредиты банков;</p> <p>в) долгосрочные заемные средства.</p> <p>10. Источниками финансирования оборотных активов могут быть:</p> <p>а) долгосрочные заемные средства;</p> <p>б) краткосрочные заемные средства.</p> <p>11. К ускорению оборачиваемости оборот-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ных средств приводит:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ускорение реализации продукции; б) повышение ритмичности работы предприятия; в) снижение затрат на производство. <p>12. Типовой договор предприятия предусматривает оплату продукции в течение одного месяца. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за год составляет 9 оборотов. Как можно оценить состояние дебиторской задолженности предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) как удовлетворительное; б) как неудовлетворительное. <p>13. Недостаток собственных оборотных средств можно покрыть:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) дебиторской задолженностью покупателей; б) кредиторской задолженностью поставщикам. <p>14. «Замораживание» средств предприятия в запасах:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) порождает дополнительную потребность в финансовых ресурсах; б) высвобождает финансовые ресурсы; в) приводит к ускорению оборачиваемости оборотных средств. <p>15. Производственные запасы относятся к:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) высоколиквидным активам; б) среднеликвидным активам; в) труднореализуемым активам.</p> <p>16. Мобильность имущества – это: а) доля денежных средств в составе имущества; б) доля дебиторской задолженности в составе имущества; в) доля оборотных активов в составе имущества.</p> <p>17. Величина собственных оборотных средств зависит от: а) стоимости внеоборотных активов; б) стоимости собственного капитала; в) величины долгосрочных обязательств; г) всего перечисленного.</p> <p>18. Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью: а) снижение балансовых остатков кредиторской задолженности; б) увеличение балансовых остатков дебиторской задолженности; в) обеспечение наличия свободных средств в обороте.</p> <p>19. Наличие свободных средств в обороте</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>обеспечивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) превышением среднего однодневного платежа дебиторов над средним однодневным платежом кредиторам; б) балансовыми остатками дебиторской задолженности; в) балансовыми остатками кредиторской задолженности. <p>20. Недостаток средств в обороте возникает при условии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) превышением среднего однодневного платежа кредиторам над средним однодневным платежом дебиторов; б) быстрой оборачиваемости дебиторской задолженности; в) медленной оборачиваемости кредиторской задолженности. <p>21. На конец квартала имеются свободные средства в обороте. Означает ли это, что они имеются на все даты квартала?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) да; б) нет. <p>22. Нарастивание кредиторской задолженности поставщикам:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) увеличивает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; б) уменьшает финансово- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>эксплуатационные потребности предприятия в) не влияет на финансово-эксплуатационные потребности предприятия</p> <p>23. Нарастивание дебиторской задолженности покупателей: а) увеличивает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; б) уменьшает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; в) не влияет на финансово-эксплуатационные потребности предприятия.</p> <p>24. Финансово-эксплуатационные потребности - это: а) разница между суммой стоимости реализованной продукции, внереализационных доходов и материальными затратами; б) разница между средствами, иммобилизованными в запасах, и дебиторской задолженности и задолженностью предприятиям- поставщикам (кредиторам); в) разница между добавленной стоимостью и фондом оплаты труда с отчислениями.</p> <p>25. Ускорение оборачиваемости запасов: а) уменьшает величину финансово-эксплуатационной потребности; б) увеличивает ее; в) не влияет на нее.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<p>Уметь</p>	<p>- <i>применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</i></p> <p>- <i>оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании;</i></p> <p>- <i>анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач</i></p>	<p>Практические задания Задание 1</p> <p>Определить среднегодовую величину основных производственных фондов в планируемом периоде, а также коэффициенты обновления (прироста), ввода и выбытия основных фондов по предприятию по следующим данным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в составе предприятия три механических цеха; общая стоимость основных фондов предприятия на 1 января составила 1 340 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 316 млн. руб., №2 – 665 млн. руб., №3 – 359 млн. руб.; - в предстоящем году предусматривается ввод в эксплуатацию основных производственных фондов на сумму 177 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 45 млн. руб., №2 – 60 млн., №3 – 72 млн. руб.; выбытие основных производственных фондов планируется в целом по предприятию 85 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 20 млн. руб., №2 – 35 млн. руб., №3 – 30 млн. руб. - ввод в действие основных производственных фондов предусматривается: в цехах №1 и №3 – в марте и октябре соответственно 40% и 60%, в цехе №2 – в апреле и сентябре соответственно 20% и 80% от стоимости вводимых основных производственных фондов в год; - предполагается выбытие основных производственных фондов в каждом цехе: в марте – 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>20%, в июне и в сентябре – 40% от суммы планируемых к выводу основных производственных фондов в год.</p> <p>Задание 2 Определить, как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если предприятие в 2008 г. запланировало реализовать продукции на сумму 7 130 000 руб., среднегодовая величина оборотных средств составляет 950 000 руб., фактически при той же самой сумме оборотных средств, только за счет ускорения их оборачиваемости, объем реализации продукции составил 7 410 000 руб.</p> <p>Задание 3 В отчетном году предприятие реализовало продукцию на сумму 968 354 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 474 149 тыс. руб., в планируемом году будет реализовано продукции на 5% больше, коэффициент оборачиваемости увеличится на 15%. Определить потребность в оборотных средствах и сумму высвобождения оборотных средств.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - способами принятия решений в управлении финансами предприятий; - приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капи- 	<p>Определение совокупного норматива оборотных средств</p> <p>Задание 1 Определить норматив по сырью и материалам, если сумма затрат по элементам сырья за</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																												
	<p><i>тала организации;</i> <i>- методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.</i></p>	<p>квартал составляет 6 600 500 руб., доля отходов – 15%, удельный вес квартала – 26%.</p> <p>Остальные данные, необходимые для расчета представлены в табл. 1.</p> <p>Таблица.1 Исходные данные для расчета норматива по сырью и материалам</p> <table border="1" data-bbox="1034 635 1742 1066"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 635 1205 802">Ви д сырья</th> <th data-bbox="1205 635 1424 802">Удельн ый вес сырья, %</th> <th data-bbox="1424 635 1603 802">Ко- ли-чество посту- плений, в год</th> <th data-bbox="1603 635 1742 802">Вр гр узо- оборо-та</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 802 1205 842">А</td> <td data-bbox="1205 802 1424 842">20</td> <td data-bbox="1424 802 1603 842">60</td> <td data-bbox="1603 802 1742 842">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 842 1205 882">Б</td> <td data-bbox="1205 842 1424 882">10</td> <td data-bbox="1424 842 1603 882">65</td> <td data-bbox="1603 842 1742 882">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 882 1205 922">В</td> <td data-bbox="1205 882 1424 922">15</td> <td data-bbox="1424 882 1603 922">50</td> <td data-bbox="1603 882 1742 922">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 922 1205 962">Г</td> <td data-bbox="1205 922 1424 962">5</td> <td data-bbox="1424 922 1603 962">30</td> <td data-bbox="1603 922 1742 962">18</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 962 1205 1002">Д</td> <td data-bbox="1205 962 1424 1002">30</td> <td data-bbox="1424 962 1603 1002">35</td> <td data-bbox="1603 962 1742 1002">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1002 1205 1066">Пр очие</td> <td data-bbox="1205 1002 1424 1066">20</td> <td colspan="2" data-bbox="1424 1002 1742 1066">Норма запаса 26</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2 Удельный вес вспомогательных материалов первой группы – 70%, второй группы – 30%. Норма запаса для первой группы – 45 дней, средний остаток вспомогательных материалов второй группы за вычетом ненужных материалов – 30 600 тыс. руб., фактический среднесуточный расход вспомогательных материалов за текущий период второй группы 780 тыс. руб.</p> <p>Планируемый расход вспомогательных ма-</p>	Ви д сырья	Удельн ый вес сырья, %	Ко- ли-чество посту- плений, в год	Вр гр узо- оборо-та	А	20	60	10	Б	10	65	7	В	15	50	5	Г	5	30	18	Д	30	35	12	Пр очие	20	Норма запаса 26		
Ви д сырья	Удельн ый вес сырья, %	Ко- ли-чество посту- плений, в год	Вр гр узо- оборо-та																												
А	20	60	10																												
Б	10	65	7																												
В	15	50	5																												
Г	5	30	18																												
Д	30	35	12																												
Пр очие	20	Норма запаса 26																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>териалов на производственные цели - 2 000 100 руб., удельный вес IV квартала – 26%. Определить норматив по вспомогательным материалам.</p> <p>Задание 3 Плановый годовой расход топлива - 2 780 400 руб., расход газообразного топлива - 200 160 руб. На непроизводственные нужды топлива будет израсходовано на 640 000 руб. Средний интервал поставки топлива - 30 дней. Транспортный запас - 5 дней. Технологический запас - 1 день. Страховой запас – 0,5 текущего запаса. Рассчитать норматив по топливу, если доля квартала = 0,26.</p> <p>Задание 4 Планируемая себестоимость тары - 20 670 руб. Фактически на нее было потрачено 20 230 руб. Фактические средние остатки составили 1 670 руб. Определить норматив по таре.</p> <p>Задание 5 Стоимость основных фондов на начало года 2 750 380 руб., стоимость основных фондов введенных в мае составляет 300 000 руб., стоимость основных фондов выведенных в ноябре 400 500 руб.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Потребность в запасных частях сократится на 3%. В планируемом году среднегодовая стоимость основных фондов останется на прежнем уровне.</p> <p>Фактические остатки запасных частей: на 01.01 – 39 980 руб., 01.04 – 41 250 руб., 01.07. – 42 520 руб., 01.10 – 42 100 руб., 01.01 – 42 500 руб.</p> <p>Определить норматив на запасные части.</p> <p>Задание 6 Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве при равномерном нарастании затрат, если длительность производственного цикла составляет 5,6 дней, фактический выпуск продукции – 20 230 руб., удельный вес материальных затрат в себестоимости = 90%. Плановая полная себестоимость - 20 670 руб.</p> <p>Задание 7 Определить норматив по готовой продукции, если норма запаса готовой продукции на складе составляет 5 дней, годовой выпуск продукции - 23 900 тыс. руб.</p> <p>Задание 8 Определить норматив готовой продукции, если годовой выпуск продукции – 670 000 руб., норма запаса 8,75 дн., стоимость единицы – 200 руб.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Задание 9 Определить совокупный норматив по всем видам оборотных средств, используя исходную информацию заданий 1 – 8.</p>	
Знать	<p>основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>97. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег.</p> <p>98. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости.</p> <p>99. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д.</p> <p>100. Виды денег и их особенности.</p> <p>101. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен.</p> <p>102. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения.</p> <p>103. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений.</p> <p>104. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа.</p> <p>105. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег.</p> <p>106. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики.</p>	<p>Деньги, кредит, банки</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>107. Денежные системы: понятие и функции.</p> <p>108. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов.</p> <p>109. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы.</p> <p>110. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика.</p> <p>111. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах.</p> <p>112. Денежная система России, генезис ее развития.</p> <p>113. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская.</p> <p>114. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег.</p> <p>115. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам.</p> <p>116. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыноч-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений.</p> <p>117. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег.</p> <p>118. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота.</p> <p>119. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации.</p> <p>120. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации.</p> <p>121. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками.</p> <p>122. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот.</p> <p>123. Денежный (банковский) мультипликатор.</p> <p>124. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>125. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие.</p> <p>126. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика.</p> <p>127. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства.</p> <p>128. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики.</p> <p>129. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют.</p> <p>130. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита.</p> <p>131. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика.</p> <p>132. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кре-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита.</p> <p>133. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита.</p> <p>134. Функции кредита и их характеристика.</p> <p>135. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита.</p> <p>136. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика.</p> <p>137. Формы кредита и их классификация в зависимости от суженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика.</p> <p>138. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита.</p> <p>139. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях.</p> <p>140. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>141. Государственный кредит и его характеристика.</p> <p>142. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика.</p> <p>143. Кредитная система: понятие и структура.</p> <p>144. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование.</p> <p>145. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство.</p> <p>146. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности.</p> <p>147. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России.</p> <p>148. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию.</p> <p>149. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ.</p> <p>150. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики.</p> <p>151. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка.</p> <p>152. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p> <p>153. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация.</p> <p>154. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.</p>	
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности	<p>Задания:</p> <p>1. Проставьте последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия</p> <p>а) Выдача денежных средств для оплаты труда сотрудников, работающих по трудовому договору.</p> <p>б) Перечисление налога на прибыль.</p> <p>с) Оплата за товар по счёту-фактуре.</p> <p>д) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью.</p> <p>е) Отчисления в Пенсионный фонд РФ</p> <p>ф) Оплата коммунальных платежей.</p> <p>г) Выплата выходных пособий.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Составить балансовый отчет ЦБ на основе следующих данных в млрд руб.: золотые сертификаты - 15; ценные бумаги - 110; банкноты, выпущенные в обращение, - 70; резервы коммерческих банков - 40; другие активы - 5; депозиты министерства финансов - 10; ссуды коммерческим банкам - 5. Найти величину других обязательств.</p> <p>3. На основе показателей (тыс. руб.), приведенных ниже, построить баланс банка.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уставный фонд - 2 225 000; - Прибыль - 8 234 786; - Касса - 2 640 490; - Счета в других банках (корреспондентские счета) - 8 529 915; - Средства в Банке РФ - 7 751 013; - Кредиты, выданные банком, - 57 387 834; - Средства на счетах банка других банков - 1 435 271; - Прочие пассивы - 7 865 015; - Другие фонды - 4 378 300; - Вклады и депозиты - 6 400 000; - Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) - 2 987 810; - Приобретение ценных бумаг - 1 309 000; - Прочие активы - 17 305 731; - Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) - 3 491 735; - Здания и основные средства - 653 910; - Участие в совместной деятельности - 120 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>205;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кредиты, полученные от других банков, - 30 015 020; – Остатки на расчетных и текущих счетах - 35 648 631. <p>4. При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал. Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности.</p>	
Владеть	<p>знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ;</p>	<p>Задания:</p> <p>Заполните платёжное поручение по форме № 0401060</p> <p>Платёжное поручение № 341 14.02.2018г. представило АО «Плутон» в банк на перечисление 110 000 рублей в качестве аванса за услуги ГТС согласно счёту-фактуре № 7066 от 13.02.2018, в том числе НДС. Получатель средств – «Территориальный сервисный центр «Электрическая связь» (ИНН 2705230480, КПП 270104036, счёт 40702810100080001266), обслуживается АКБ «Уралздравбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718).</p> <p>АО «Плутон» (ИНН 27021246, КПП 270101101) имеет расчётный счёт № 40702810100000000864 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 301018109000000000737, БИК 040813737).</p> <p>2. Заполните аккредитив по форме № 0401063</p> <p>В соответствии с договором поставок расчёты между ПАО «Керамзавод» (ИНН 7711552158), имеющее расчётный счёт № 4090281000000005604 в ОАО</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Банк «Русский Стандарт» (корреспондентский счёт 30101810700000005628, БИК 044546908) и ООО «Машзавод» (ИНН 7710152725), имеющее расчётный счёт № 4070281000000003107 в АКБ «Донкомбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718) осуществляются расчёты по аккредитивной форме.</p> <p>20.02.2018г. ПАО «Керамзавод» обратился с заявлением в свой банк на открытие за счёт собственных средств непокрытого (гарантированного) аккредитива в сумме 450000 рублей сроком до 15 дней. Условия оплаты – без акцепта уполномоченного покупателя. ОАО Банк «Русский Стандарт» в тот же день направил в АКБ «Донкомбанк» уведомление об открытии аккредитива в пользу ООО «Машзавод» в оплату за бензопилы, газокосилки, № 16 от 14.02.2018г. в т.ч. НДС 18% 81000-00. Платёж по представлению товарно-транспортной накладной № 43 от. 20.02.2018.</p> <p>3. Заполните платёжное требование по форме № 0401061</p> <p>Платёжное требование с акцептом № 59 от 15.02.2018г. предъявлено к счёту № 407058102202240000312 ООО «Дачники» (ИНН 7711423517) в банке АО «Суоми Банк» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517145). Назначение платежа – по договору № 16 от 27.01.2018г. за услуги водоснабжения. в сумме 500 000 рублей, в т.ч. НДС – 90000-00.</p> <p>Получатель средств ПАО «Газон» (ИНН 7710151425), имеющее счёт № 40702810800000004105 в ПАО «Банк Компаньон» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810700000004215, БИК 044523708).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Заполните инкассовое поручение по форме № 0401071 11.02.2018г. к расчётному счёту ООО «Эдельвейс» (ИНН 7710151486, КПП 771013554), имеющего расчётный счёт № 40702810800000005813 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737) предъявлено инкассовое поручение № 5 от 08.02.2018г. для взыскания средств на основании исполнительных документов об уплате штрафа за нарушение условий договора в пользу ООО «Рассвет» (ИНН 7711423517, КПП 771101789), имеющего расчётный счёт № 40705810220224000312 в ЗАО «Донхлеббанк» (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517146) в сумме 15000 рублей.</p> <p>5. В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%?</p> <p>1. Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%?</p>	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основные тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 	Мировая экономика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. 8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 9. Тарифные методы регулирования международной торговли 10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию. 12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. 14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации. 15. Экономика развитых стран: общая характеристика. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное 	<p>Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>решение от неэффективного;</p> <ul style="list-style-type: none"> — самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике — корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Д) не входит ни одна организация.</p> <p>Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, по-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																		
		<p>средством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами. 5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.</p>																			
<p>Владеть</p>	<p>– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</p>	<p>2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской). а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах? б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку? в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста? 3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).</p> <table data-bbox="1032 1091 1525 1394"> <tr> <td>Товарный экспорт</td> <td>+80</td> </tr> <tr> <td>Товарный импорт</td> <td>- 60</td> </tr> <tr> <td>Экспорт услуг</td> <td>+ 30</td> </tr> <tr> <td>Импорт услуг</td> <td>- 20</td> </tr> <tr> <td>Чистые доходы от инвестиций</td> <td>- 10</td> </tr> <tr> <td>Чистые трансферты</td> <td>+ 20</td> </tr> <tr> <td>Приток капитала</td> <td>+ 20</td> </tr> <tr> <td>Отток капитала</td> <td>- 80</td> </tr> <tr> <td>Официальные резервы</td> <td>+ 20</td> </tr> </table> <p>а) Какова величина торгового баланса? б) Какова величина балансов текущих операций?</p>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	- 60	Экспорт услуг	+ 30	Импорт услуг	- 20	Чистые доходы от инвестиций	- 10	Чистые трансферты	+ 20	Приток капитала	+ 20	Отток капитала	- 80	Официальные резервы	+ 20	
Товарный экспорт	+80																				
Товарный импорт	- 60																				
Экспорт услуг	+ 30																				
Импорт услуг	- 20																				
Чистые доходы от инвестиций	- 10																				
Чистые трансферты	+ 20																				
Приток капитала	+ 20																				
Отток капитала	- 80																				
Официальные резервы	+ 20																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		в) Какова величина баланса движения капитала? г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии? –	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основная тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. 8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 9. Тарифные методы регулирования международной торговли 10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию. 12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее 	Мировая экономика и международные экономические отношения

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>агентство по гарантированию инвестиций.</p> <p>14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации.</p> <p>15. Экономика развитых стран: общая характеристика.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> — Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран — обобщать полученные результаты — распознавать эффективное решение от неэффективного; — самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике — корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация.</p> <p>Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования ва-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.</p> <p>5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.</p>	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской). а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах? б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку? в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?</p> <p>3. Дайте ответы на следующие вопросы, базирясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		долл.). Товарный экспорт +80 Товарный импорт - 60 Экспорт услуг + 30 Импорт услуг - 20 Чистые доходы от инвестиций - 10 Чистые трансферты + 20 Приток капитала + 20 Отток капитала - 80 Официальные резервы + 20 а) Какова величина торгового баланса? б) Какова величина балансов текущих операций? в) Какова величина баланса движения капитала? г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии? –	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 3. Основные показатели финансовой устойчивости организации 4. Коэффициенты ликвидности 5. Показатели рентабельности 6. Расчет показателей деловой активности 7. Комплексная оценка вероятности банкротства 8. Доходный подход. Метод капитализации 9. Доходный подход. Метод дисконтирования 10. Сравнительный подход Метод рынка капитала 11. Сравнительный подход Метод сделок	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		12. Сравнительный подход Метод отраслевых коэффициентов 13. Затратный подход. Метод чистых активов 14. Затратный подход. Метод ликвидационной стоимости 15. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока 16. Выбор модели (типа) денежного потока. 17. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения 18. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз 19. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов 20. Проведение анализа и прогнозирования инвестиций. 21. Расчет величины денежного потока для каждого года. 22. Определение ставки дисконтирования 23. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период 24. Расчет стоимости бизнеса 25. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые фи- 	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p style="text-align: center;">Задание 1. Сформировать денежный поток, если согласно инвестиционному проекту доход будет выплачен в конце эксплуатационной фазы. Начисление процентов производится ежеквартально в течение эксплуатационной фазы по схеме сложных процентов.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>нансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</p>	<p>Кроме процентов в конце эксплуатационной фазы будет выплачена остаточная стоимость имущества в размере 50 тыс. р. Инвестиционная фаза - 2 года. Эксплуатационная фаза - 4 года. Объем требуемых инвестиций -400 тыс. р. В первый год будет освоено 40 % инвестиций, остальные во второй год. Процентная ставка - 40 % годовых.</p> <p>Рассчитать настоящую стоимость полученного дохода по отношению к началу срока жизни инвестиционного проекта, приняв ставку дисконта в размере 20 % годовых. Оценить - выгоден ли проект, сопоставив сумму доходов и инвестиций.</p> <p>Задание 2. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта.</p> <p>Осуществляются вложения в уставный капитал предприятия в размере 25 тыс. р., что составит 30 % в уставном капитале. Срок работы организуемого предприятия - 5 лет. Предприятие оказывает услуги населению. Годовая себестоимость оказываемых услуг - 450 тыс. р. (доля постоянных затрат - 40 %). Выручка от реализации с НДС и налогом с продаж для первого года составит 650 тыс. р. Планируемое увеличение объема продаж ежегодно на 10 %. На дивиденды планируется направлять 50 % чистой прибыли предприятия. По окончании проекта планируется возврат вклада в уставный капитал. Решение оформить в таблице, где в качестве строк выступают данные для каждого года.</p> <p>Рассчитать настоящую стоимость денежного потока при ставке дисконта 30 % годовых. Оценить - выгоден ли проект, сопоставив доходы и инвестиции.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Сформировать денежный поток и оценить эффективность инвестиций, используя простые методы оценки инвестиций и методы дисконтирования.</p> <p>Торговое предприятие может взять в аренду торговое помещение общей площадью 200 квадратных метров. Арендная плата за помещение составит 1000 р. за один квадратный метр за год. Арендная плата по условию арендного договора должна быть выплачена авансовым платежом за весь период до начала срока аренды. Договор аренды заключен на 5 лет.</p> <p>Аренда помещения позволит торговому предприятию увеличить реализованную торговую наценку на 3000 тыс. р. в первый год. При этом потребуется дополнительное привлечение оборотных средств в сумме 3600 тыс. р. В последующие годы планируется цепное увеличение реализованной торговой наценки на сумму полученной в предыдущий год чистой прибыли. Для четвертого и пятого года необходимо применить понижающий коэффициент в размере 0,8 и 0,6 соответственно для учета влияния фактора неопределенности и соответственно риска.</p> <p>В качестве инвестиций (на арендную плату и увеличение оборотных средств) планируется привлечь заемный капитал под 25 % годовых.</p> <p>Издержки обращения (за исключение процентов за кредит) за месяц на предприятии составляют 20 % от реализованной торговой наценки в первый год, а в последующие годы планируется цепное увеличение их суммы на 15 % ежегодно.</p> <p>Рентабельность собственного капитала - 20 %.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Выработать рекомендации по условиям реализации инвестиционного проекта.</p> <p>Задание 2. Сформировать денежный поток и оценить эффективность инвестиций, используя простые методы оценки инвестиций и методы дисконтирования.</p> <p>Коммерческая организация планирует осуществить модернизацию оборудования, при этом объем инвестиционных затрат оценивается в 320 тыс. рублей. В течение предстоящих семи лет в результате данных мероприятий ожидается получить денежный приток в размере 40 тыс. рублей. В конце пятого года на проведение капитального ремонта оборудования понадобится 38 тыс. рублей. Ликвидационная стоимость оборудования в конце седьмого года составит 200 тыс. руб.</p> <p>Ставку дисконта установит на уровне 10 % в год.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; 	<p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <p>155. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>156. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>157. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации</p>	
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений. 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 2. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 3. Продуктово-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. 4. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 5. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга. 6. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга.. 7. Финансовая стратегия предприятия 8. Финансовый анализ. Расчет чистой приведенной стоимости, ставки дисконтирования, внутренней ставки дохода, рентабельности инвестиций, сроков окупаемости инвестиций и коэффициента эффективности инвестиций. 9. Финансовый анализ. Расчет точек безубыточности и точек плановой прибыли. 10. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. 11. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры. 12. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии. 13. Инновационная стратегия предприятия. 14. Стратегия организационных изменений. 	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; – принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений 	<p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Разработка миссии организации Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном. 3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации. <p>2. Формулировка стратегических целей организации Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей.</p> <p>3. Матрицы стратегического выбора Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. <p>4. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.</p> <p>5. Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения. <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>32. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обновление и адаптация товара к происходящим изменениям 2. Расширение потребительских свойств, совершенствование дизайна товара 3. Сокращение товарных групп и моделей товаров, увеличение объемов продаж 4. Отчетливую дифференциацию за счет улучшение качества и обновление товара <p>33. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ОТРАСЛИ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение сопутствующих товаров и дополнительных услуг, новых вариантов использования товара 2. Привлечение новых сегментов покупателей за счет последовательного снижения цен, демонстрации новых возможностей использования товара 3. Поддержание интереса к товарам и услугам, их привлекательного имиджа <p>34. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СОСТАВЛЯЮЩИМИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразования 2. Товара 3. Товародвижения 4. Захвата рынка 5. Товаропродвижения <p>35. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>НА ЭТАПАХ РОСТА И ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ИСПОЛЬЗУЮТ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Сбора урожая» 2. «Снятия сливок» 3. «Перекрытия» товаров друг другом 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Дизайна</p> <p>36. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР В СВЯЗИ С ЕГО УНИКАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия проникновения 2. Установление фракционных цен 3. «Снятие сливок» 4. Цена потребительского сегмента рынка 5. Шкала цен <p>37. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений 2. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений 3. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ 4. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ <p>38. УКАЖИТЕ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций 2. Исследование жизненного цикла товаров 3. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг 4. SWOT-анализ и матрица решений на его основе 5. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения 6. SNW-анализ 7. Выбор базовых конкурентных стратегий <p>39 . УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 2. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации <p>40. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Будущего спроса на продукцию 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования</p> <p>3. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации</p> <p>4. Возможности быстрой переналадки оборудования</p> <p>5. Инвестиционных приоритетов</p> <p>41. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция 3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли 4. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли 5. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы <p>42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовом производстве 2. Единичном производстве 3. Мелкосерийном производстве 4. Опытном производстве 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p>44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей <p>45. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СВОДЯТСЯ К:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укреплению национального производства и вывозу товара за рубеж 2. Следованию стратегии низких издержек 3. Передаче иностранным предприятиям права на использование собственных технологий 4. Следованию стратегии дифференциации то- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вара по одним и тем же характеристикам в различных странах</p> <p>5.Следованию стратегии фокусирования для достижения постоянного конкурентного преимущества на целевых нишах</p>	
<p>Владеть</p>	<p>– методикой разработки функциональных стратегий;</p> <p>– методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями;</p> <p>– методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы</p>	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <p>Вариант №6 Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <p>Вариант №7 Стратегии ценообразования организации как составляющая стратегии маркетинга(на примере...)</p> <p>Вариант №8 Проблемы и перспективы разработки товарной стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №9 Стратегии товародвижения и товаропродвижения в современной организации (на примере...)</p> <p>Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...)</p> <p>Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...)</p> <p>Вариант №17 Проблемы финансового анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...)</p> <p>Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №21 Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...)</p> <p>Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...)</p> <p>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы</p> <p>Вариант №6 Стратегия управления персоналом орга-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>низации: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <p>1. Теоретические аспекты разработки стратегии управления персоналом организации</p> <p>1.1. Стратегия управления персоналом организации: сущность и технология реализации. (Раскрывается сущность и содержание понятий «управление персоналом» и «стратегия управления персоналом»)</p> <p>1.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки стратегий управления персоналом предприятий и организаций (Описываются основные подходы к разработке стратегии управления персоналом, применяемые на зарубежных и отечественных предприятиях)</p> <p>1.3. Технологии разработки стратегий управления персоналом и оценка их эффективности (Вопрос освещается в контексте специфики той отрасли, в которой функционирует организация)</p> <p>2. Разработка стратегии управления персоналом организации (конкретная организация)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации и оценка ее кадрового потенциала (Дается общая характеристика организации и оценка кадрового потенциала (текучесть кадров и т.д.)</p> <p>2.2. Стратегия управления персоналом организации (На основе SWOT-анализа по персоналу формулируются рекомендации относительно стратегии управления персоналом)</p>	
Знать	<p>– <i>принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании;</i></p> <p>– <i>принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операци-</i></p>	<p>Контрольные вопросы по практическим заданиям (тест-контроль)</p> <p>1. Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:</p> <p>а) миноритарными акционерами;</p> <p>б) общим собранием акционеров;</p> <p>в) собственником компании;</p>	Корпоративное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>онной деятельностью организации</i>	<p>г) Советом директоров; д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом); е) нет правильного ответа.</p> <p>2. К признакам корпорации можно отнести: а) статус юридического лица; б) бессрочное существование; в) ограничение при передаче акций; г) принцип ограниченной ответственности; д) ограничение области действия; е) нет правильного ответа.</p> <p>3. Кодекс корпоративного поведения носит: а) обязательный характер; б) рекомендательный характер.</p> <p>4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является: а) защита интересов Совета директоров; б) защита интересов акционеров; в) защита от корпоративных конфликтов.</p> <p>5. Государственным органом по осуществлению единой политики в области корпоративного управления является: а) Министерство финансов РФ; б) Федеральная служба по финансовым рынкам; в) Российский институт независимых директоров.</p> <p>6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют: а) участвовавшие корпоративные конфликты; б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний; в) отделение функции контроля от собственности.</p> <p>7. К функции Совета директоров относят: а) определение стратегии развития компании;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;</p> <p>в) утверждение процедуры внутреннего контроля;</p> <p>г) создание системы управления рисками;</p> <p>д) соблюдение процедур реализации прав акционеров;</p> <p>е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения.</p> <p>8. Комитеты при Совете директоров создаются для:</p> <p>а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов;</p> <p>б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам;</p> <p>в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам;</p> <p>г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений;</p> <p>д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к:</p> <p>а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании;</p> <p>б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов;</p> <p>в) к конфликтованной деятельности относительно самой компании и ее акционеров;</p> <p>г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании;</p> <p>д) выполнению обязанностей члена Совета директоров;</p> <p>е) лоббированию собственных интересов.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>10. Исполнительные органы компании - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) генеральный директор; б) Правление; в) Совет директоров; г) общее собрание акционеров; д) Независимые директора; е) нет правильного ответа. <p>11. К компетенции исполнительных органов относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании; б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании; в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью; г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами. <p>12. Область распространения англо-американской модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) США; б) Великобритания; в) Австрия; г) Австралия; д) Канада; е) Бельгия. <p>13. Участники реализации германской модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) акционеры; б) банк; в) Правление; г) Наблюдательный совет; д) Совет директоров; е) управляющие. <p>14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) Совет директоров выбирают акционеры компании; б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров; в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.</p> <p>15. Миноритарные акционеры - это: а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры.</p> <p>16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это: а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций; б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга; в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних.</p> <p>17. Исполнительные органы корпорации подотчетны: а) общему собранию акционеров; б) Совету директоров; в) верны а) и б); г) нет правильного ответа.</p> <p>8. Генеральный директор назначается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) правлением; г) верны а) и б); д) нет правильного ответа.</p> <p>19. Устав корпорации принимается:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) исполнительными органами корпорации; г) нет правильного ответа.</p> <p>20. Членами Совета директоров могут быть: а) члены Правления; б) Генеральный директор; в) Независимый директор; г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления; д) нет правильного ответа.</p> <p>21. Корпоративный секретарь назначается: а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа.</p> <p>22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны.</p> <p>23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются:</p> <p>а) высококонцентрированная структура собственности;</p> <p>б) рассредоточенная структура акционерного капитала;</p> <p>в) непрозрачная структура собственности;</p> <p>г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения;</p> <p>д) все ответы верны.</p>	
Уметь	<p>– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи</p>	<p>Оценка способности принимать решения на основе прошлого опыта</p> <p>Способность к анализу информации для принятия взвешенных управленческих решений предполагает способность учитывать собственные ошибки.</p> <p>Данный тест покажет, насколько Вы умеете учитывать прежние ошибки и принимать правильные решения.</p> <p>На вопросы этого теста следует отвечать «да», «нет», «не знаю».</p> <p>1. Случалось ли Вам когда-либо совершить жизненную ошибку, результаты которой Вы чувствовали в течение нескольких месяцев или лет?</p> <p>2. Можно ли было избежать этой ошибки?</p> <p>3. Случается ли Вам настаивать на своем собственном мнении, если Вы не уверены на 100% в его правильности?</p> <p>4. Рассказывали ли Вы кому-то из самых близких о своей самой большой жизненной ошибке?</p> <p>5. Считаете ли Вы, что в определенном возрасте характер человека уже не может измениться?</p> <p>6. Если кто-то доставил Вам небольшое огорчение, можете ли Вы быстро забыть об этом?</p> <p>7. Иногда считаете ли Вы себя неудачником?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8.Считаете ли Вы себя человеком с большим чувством юмора?</p> <p>9.Если бы Вы могли изменить важнейшие события, имевшие место в прошлом, построили бы Вы иначе свою жизнь?</p> <p>10.Руководит ли Вами при принятии ежедневных личных решений больше рассудок чем эмоции?</p> <p>11.С трудом ли Вам дается принятие мелких решений по вопросам, которые каждый день ставит жизнь?</p> <p>12.Пользовались ли Вы советом или помощью людей, не входящих в число самых близких лиц, при принятии жизненно важных решений?</p> <p>13.Часто ли Вы возвращаетесь в воспоминаниях к минутам, которые были для Вас неприятными?</p> <p>14.Нравится ли Вам Ваш характер?</p> <p>15.Случалось ли Вам просить у кого-либо прощения, хотя Вы не считали себя виноватым?</p> <p>Ключ к тестовому заданию «Умение принимать решения с учетом прежних ошибок»</p> <p>За каждый ответ «да» на вопросы: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 и «нет» на вопросы: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 15 получаете по 10 баллов. За каждый ответ «не знаю» – 5 баллов.</p> <p>От 100 до 150 баллов – Вы обладаете исключительной способностью усложнять себе жизнь. Возможно, Вы уже находитесь на том этапе, когда собственные ошибки Вы оцениваете как успехи. Вы находитесь на пути к очередной жизненной ошибке! Немедленно найдите себе советчика, прежде чем примете очередное ошибочное решение, которым снова не будете довольны ни Вы, ни Ваше окружение.</p> <p>От 50 до 99 баллов – быть может, то, что Вы называе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>те великой ошибкой, которую Вы когда-то допустили в жизни, сегодня связано с другим взглядом на себя и свое прошлое. Ваша осторожность не всегда является гарантией полного жизненного везения.</p> <p>От 0 до 49 баллов – в ближайшее время Вам не грозит опасность допустить жизненную ошибку. Естественно, гарантия этого – Вы сами. У Вас есть много черт, которыми обладают люди с большими способностями хорошего планирования и предвидения собственного будущего. Похоже, что Вы полностью ощущаете себя творцом своей жизни.</p> <p>Практическое задание</p> <p>1. По итогам теста разработайте индивидуальную модель принятия решений.</p> <p>2. Осуществите самотестирование, используя следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • что подразумевается под «управленческим решением»? • в чем заключается важность принятия управленческого решения? • каковы ключевые моменты в принятии решений? • как моделируется алгоритм принятия решений? 	
Владеть	– планировать операционную деятельность организации	<p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование.</p> <p>1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа.</p> <p>2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	основные функциональные стратегии компаний	<ol style="list-style-type: none"> 1 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Типы структур систем экологического менеджмента предприятия. 2 Классификация экологических служб по способу организации и по положению в общей системе управления промышленного предприятия. 3 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Эффективность экологических служб. 4 Система управления безопасностью жизнедеятельности. Использование компьютерных информационных технологий в области экологии для принятия управленческих решений. 5 Методы оценки экологической ситуации и принятия оптимальных управленческих решений с точки зрения социально-экономических последствий. 6 Оценка эколого-экономической целесообразности альтернатив развития производства. 7 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Методология оценки затрат и выгод природоохранных мероприятий. 8 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Принятие решений в области природопользования на основании анализа соотношения «затраты – выгоды». 	Экологический менеджмент
Уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Практическое задание 2. «Анализ воздействия предприятий различных отраслей экономики на окружающую природную среду»	
Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	Практическое задание 4. «Формирование экологической политики и экологических целей предприятия»	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие и принципы формирования функциональных стратегий предприятия 2. Функциональные стратегии предприятия и их взаимосвязь	Управление продажами
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности взаимосвязи;	АКР№4: Анализ функциональных стратегий и разработка предложений по повышению их эффективности на примере ... Студентам предлагается на примере конкретного предприятия проанализировать функциональные стратегии, разработать предложения по повышению их эффективности	
Владеть	– технологий разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений	Написать реферат на тему: 1. Методы разработки и выбор функциональных стратегий	
Знать	- основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - основы подготовки и принятия управленческих решений - основные методы анализа функциональных стратегий в организации	<i>Теоретические вопросы</i> 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством.	Управление качеством

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																	
		<p>сертификации.</p> <p>31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию.</p> <p>32. Методы контроля качества продукции.</p> <p>33. Технический контроль качества продукции.</p> <p>34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии.</p> <p>35. Государственный метрологический контроль и надзор.</p> <p>36. Основные категории экономики управления качеством.</p> <p>37. Управление затратами на обеспечение качества.</p> <p>38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством.</p> <p>39. Информационная база анализа затрат на качество продукции.</p> <p>40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.</p>																		
<p>Уметь</p>	<p>- выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- приобретать знания в области</p>	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в таблице.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные к задаче</p> <table border="1" data-bbox="1034 1321 1742 1469"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="5">Значение показателей по изделиям</th> </tr> <tr> <th>Базовое изделие</th> <th>Изд-е 1</th> <th>Изд-е 2</th> <th>Изд-е 3</th> <th>Изд-е 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем выпуска, млн.</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям					Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4	1. Объем выпуска, млн.	7	10	6	8	8	
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																			
	Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4															
1. Объем выпуска, млн.	7	10	6	8	8															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																									
	<p>управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- разрабатывать сбалансированные управленческие решения, распознавать эффективные решения от неэффективных</p>	<table border="1" data-bbox="1032 336 1753 667"> <tr> <td>руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>19</td> <td>22</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>3. Время простоев оборудования, %</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>4. Стоимость оборудования, млн. руб.</td> <td>200</td> <td>180</td> <td>300</td> <td>190</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>5. Норма амортизации, %</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>41</td> <td>35</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>7. Срок службы, лет</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> </table> <p>2. В результате мероприятий, направленных на улучшение качества продукции, была снижена материалоемкость изделия. Для вывода об изменении показателей технологичности по приведенным ниже данным рассчитать: общую материалоемкость продукции, сравнительную материалоемкость, относительную материалоемкость. Расход материалов на производство изделия показан в табл.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные к работе</p> <table border="1" data-bbox="1048 1082 1742 1422"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>До проведения мероприятий по улучшению качества</th> <th>После проведения мероприятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расход материалов на изделие:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>узел</td> <td>25</td> <td>23,5</td> </tr> <tr> <td>узел 2</td> <td>2</td> <td>1,8</td> </tr> <tr> <td>узел 3</td> <td>15</td> <td>14,5</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Сделайте выводы.</p>	руб.						2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18	3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	8	4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250	5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7	6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	48	7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6	Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий	Расход материалов на изделие:			узел	25	23,5	узел 2	2	1,8	узел 3	15	14,5	
руб.																																																												
2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18																																																							
3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	8																																																							
4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250																																																							
5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7																																																							
6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	48																																																							
7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6																																																							
Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий																																																										
Расход материалов на изделие:																																																												
узел	25	23,5																																																										
узел 2	2	1,8																																																										
узел 3	15	14,5																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																						
		<p>3. Рассчитать интегральный и комплексный показатель качества на основе сравнения технико-экономических характеристик роботов-машин, приведенных в табл..</p> <p>Коэффициент весомости показателя рассчитывается экспертным путем.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Технико-экономические характеристики роботов</p> <table border="1" data-bbox="1034 676 1733 1455"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 676 1346 906" rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="2" data-bbox="1346 676 1630 778">Значение по изделиям</th> <th data-bbox="1630 676 1733 906" rowspan="2">Коэффициент весомости</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1346 778 1487 906">Аналог</th> <th data-bbox="1487 778 1630 906">Новое</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 906 1346 1008">1. Производительность, манип./ч.</td> <td data-bbox="1346 906 1487 1008">630</td> <td data-bbox="1487 906 1630 1008">700</td> <td data-bbox="1630 906 1733 1008"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1008 1346 1078">2. Срок службы до 1 капремонта, лет</td> <td data-bbox="1346 1008 1487 1078">3700</td> <td data-bbox="1487 1008 1630 1078">3870</td> <td data-bbox="1630 1008 1733 1078"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1078 1346 1149">3. Нарботка на отказ, ч.</td> <td data-bbox="1346 1078 1487 1149">550</td> <td data-bbox="1487 1078 1630 1149">500</td> <td data-bbox="1630 1078 1733 1149"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1149 1346 1219">4. Среднее время восстановления, ч.</td> <td data-bbox="1346 1149 1487 1219">3,5</td> <td data-bbox="1487 1149 1630 1219">4,5</td> <td data-bbox="1630 1149 1733 1219"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1219 1346 1289">5. Коэффициент загрузки</td> <td data-bbox="1346 1219 1487 1289">0,92</td> <td data-bbox="1487 1219 1630 1289">0,98</td> <td data-bbox="1630 1219 1733 1289"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1289 1346 1359">6. Стоимость, млн. р.</td> <td data-bbox="1346 1289 1487 1359">650</td> <td data-bbox="1487 1289 1630 1359">600</td> <td data-bbox="1630 1289 1733 1359"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1359 1346 1430">7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.</td> <td data-bbox="1346 1359 1487 1430">40</td> <td data-bbox="1487 1359 1630 1430">45</td> <td data-bbox="1630 1359 1733 1430"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1430 1346 1455">8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.</td> <td data-bbox="1346 1430 1487 1455">50</td> <td data-bbox="1487 1430 1630 1455">56</td> <td data-bbox="1630 1430 1733 1455"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Значение по изделиям		Коэффициент весомости	Аналог	Новое	1. Производительность, манип./ч.	630	700		2. Срок службы до 1 капремонта, лет	3700	3870		3. Нарботка на отказ, ч.	550	500		4. Среднее время восстановления, ч.	3,5	4,5		5. Коэффициент загрузки	0,92	0,98		6. Стоимость, млн. р.	650	600		7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.	40	45		8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.	50	56		
Наименование показателя	Значение по изделиям			Коэффициент весомости																																					
	Аналог	Новое																																							
1. Производительность, манип./ч.	630	700																																							
2. Срок службы до 1 капремонта, лет	3700	3870																																							
3. Нарботка на отказ, ч.	550	500																																							
4. Среднее время восстановления, ч.	3,5	4,5																																							
5. Коэффициент загрузки	0,92	0,98																																							
6. Стоимость, млн. р.	650	600																																							
7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.	40	45																																							
8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.	50	56																																							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>	
		9. Размер занимаемой площади, м ²	8	9			
		10. Уровень шума дВ	8,7	8,4			
		11. Стоимость 1мг площади, тыс. р.	15	15			
		12. Режим работы, смен	2	2			
		<p>4. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические.</p> <p>Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия.</p> <p>5. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование</p>					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>(средства, механизмы).</p> <p><i>Причины брака:</i> условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей, поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечения заданной точности, способности, тип станка.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. «Анализ МС ИСО серии 9000»</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> – применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA; – связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001; – область применения стандарта; – общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации; – ответственность руководства; – менеджмент ресурсов; – процессы жизненного цикла продукции; – измерение, анализ и улучшение.- Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>				
		<p>4. Изучите отмеченные содержательные части стандарта (для предоставления используйте принцип сжатия информации).</p> <p>5. Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации.</p> <p>6. Приведите примеры организаций внедряющих СМК.</p> <p>Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл..</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Методы определения показателей качества и оценки уровня качества</p> <table border="1" data-bbox="1034 855 1733 963"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 855 1290 922">Наименование методов</th> <th data-bbox="1290 855 1733 922">Содержание методов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 922 1290 963"></td> <td data-bbox="1290 922 1733 963"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование методов	Содержание методов			
Наименование методов	Содержание методов						
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <p>158. среднесписочная численность рабочих;</p> <p>159. среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>160. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p> <p>161. затраты на производство реализованной продукции;</p> <p>162. выручка от реализации;</p>	Производственная – преддипломная практика				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		163. прибыль от реализации; 164. затраты на рубль реализованной продукции; 165. фондоотдача; 166. фондовооруженность; 167. производительность труда; 168. рентабельность продаж в %.	
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			
Знать	– <i>основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</i> – <i>методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</i> – <i>функции управления проектами</i>	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 2. Продуктивно-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. 3. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 4. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга.	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>5. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга..</p> <p>6. Финансовая стратегия предприятия</p> <p>7. Финансовый анализ. Расчет чистой приведенной стоимости, ставки дисконтирования, внутренней ставки дохода, рентабельности инвестиций, сроков окупаемости инвестиций и коэффициента эффективности инвестиций.</p> <p>8. Финансовый анализ. Расчет точек безубыточности и точек плановой прибыли.</p> <p>9. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом.</p> <p>10. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры.</p> <p>11. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии.</p> <p>12. Инновационная стратегия предприятия.</p> <p>13. Стратегия организационных изменений.</p> <p>14. Сущность и особенности стратегического контроля</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять цели проекта; – активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций 	<p>Примерные практические задания:</p> <p style="text-align: center;">1. Формулировка стратегических целей организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <p>1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели.</p> <p>2. Сформулировать цели по ключевым пространствам</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>достижения цели.</p> <p>3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей.</p> <p>2. Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения. <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>SWOT-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Власти 2. Культуры 3. Позиционирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ АРИАНТ ОТВЕТА МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позicionирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах 5. Стратегия, как принцип поведения <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРА-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании 2. От настоящего к будущему 3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды 4. От будущего к настоящему и обратно в будущее 5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей 6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период 7. Рентабельность, прибыльность 8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете <p>10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стратегии</p> <p>8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов</p> <p>18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Репутации и имиджу в глазах потребителей. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. <p>20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов <p>22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентации на повышение качества товара 2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями 3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 4. Ориентации на повышение качества обслуживания 5. Ориентации на определенный географический регион <p>25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придании товару уникальных свойств 2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов <p>26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>«ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 4. Неожиданное резкое снижение цен 5. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать <p>30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сегментах 2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара 3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня техноло- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>гической компетентности</p> <p>4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности</p> <p>39 . УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 2. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации <p>40. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Будущего спроса на продукцию 2. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 3. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 4. Возможности быстрой переналадки оборудования 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Инвестиционных приоритетов</p> <p>42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовом производстве 2. Единичном производстве 3. Мелкосерийном производстве 4. Опытном производстве <p>43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p>44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 	
Владеть	– организационными инструментами управления	Примерный перечень тем курсовых работ Вариант №6 Стратегия управления персоналом орга-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p><i>проектами;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>практическими навыками решения задач проектного менеджмента;</i> – <i>навыками разработки программ организационных изменений</i> 	<p>низации: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <p>Вариант №8 Проблемы и перспективы разработки товарной стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...)</p> <p>Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...)</p> <p>Вариант №17 Проблемы финансового анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...)</p> <p>Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №21 Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...)</p> <p>Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...)</p> <p style="text-align: center;"><i>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы</i></p> <p>Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты разработки стратегии организационных изменений <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Организационные изменения в современных организациях и предприятиях: сущность и содержание (Раскрывается сущность и содержание понятий «организационные изменения» и «стратегия организационных изменений») 1.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки стратегии организационных изменений (Описываются основные подходы к разработке стратегии организационных изменений, применяемые на зарубежных и оте- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чественных предприятиях)</p> <p>1.3. Специфика реализации стратегии организационных изменений на отечественных предприятиях отрасли (указывается отрасль в которой функционирует анализируемое предприятие (организация)) (В результате анализа необходимо выявить специфику организационных изменений и стратегии их реализации. Вопрос освещается в контексте специфики этой отрасли, в которой функционирует организация)</p> <p>2. Разработка стратегии управления персоналом организации (конкретная организация)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации и оценка ее кадрового потенциала (Дается общая характеристика организации и оценка кадрового потенциала (текущее состояние кадров и т.д.)</p> <p>2.2. Стратегия управления персоналом организации (На основе SWOT-анализа по персоналу формулируются рекомендации относительно стратегии управления персоналом)</p>	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>1. Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики.</p> <p>2. Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта.</p> <p>3. Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта.</p> <p>4. Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов.</p> <p>5. Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта.</p> <p>6. Окружение проекта. Внутренняя среда проекта.</p>	Управление проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Влияние окружения на разные типы проектов.</p> <p>7. Участники проекта. Роль и функции основных участников.</p> <p>8. Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта.</p> <p>9. Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта.</p> <p>10. Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различия между управлением и лидерством.</p> <p>11. Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная.</p> <p>12. Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП.</p> <p>13. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами.</p> <p>14. Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.</p> <p>15. Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности управления проектами в современных условиях России.</p> <p>16. Стадии процесса управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проектом.</p> <p>17. Управление предметной областью проекта.</p> <p>18. Управление проектом по временным параметрам.</p> <p>19. Управление стоимостью и финансами проекта.</p> <p>20. Управление качеством в проекте. Стандарты ка-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чества управления проектом семейства ИСО-9000.</p> <p>21. Управление риском в проекте.</p> <p>22. Управление персоналом в проекте.</p> <p>23. Управление безопасностью в проекте.</p> <p>24. Управление поставками и контрактами в проекте.</p> <p>25. Управление изменениями в проекте.</p> <p>26. Предварительная оценка вариантов проекта</p> <p>27. Технико-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости проекта.</p> <p>28. Интегральные показатели эффективности проекта: срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтируемый доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности.</p> <p>29. Оценка рисков проекта и их страхование.</p> <p>30. Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации.</p> <p>31. Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.</p> <p>32. История и тенденции развития в управлении проектом</p>	
Уметь	<p>– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</p> <p>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить жизненный цикл и фазы проекта 2. Разработать программу осуществления инновационной деятельности в организации и оценить её эффективность 3. Разработка концепции проекта 4. Планирование управляемых параметров проекта: продолжительности, стоимости, качества. Планирование ресурсного обеспечения проекта 5. Создать проект с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценить стоимость проекта 2. Оценить риски реализации проекта 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - функции управления проектами, программами внедрения инноваций 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 2. Прогнозирование инноваций. 3. Основные виды обеспечения инноваций. 4. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 5. Этапы стратегического планирования. 6. Достоинства стратегии технологического лидерства. 7. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 8. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 9. Основные формы инновационного венчура. 10. Стратегии в рамках диверсификации. 11. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 12. Конкурентные инновационные стратегии. 13. Способы выбора инновационных стратегий 	Инновационный менеджмент
Уметь	- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																										
	<p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>- участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</p>	<p>Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.</p> <p>Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p> <p>Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p> <p style="text-align: center;">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1" data-bbox="1048 1153 1742 1358"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><i>Основные критерии</i></th> <th colspan="2"><i>Содержание (отличительные черты)</i></th> </tr> <tr> <th><i>инновационный проект</i></th> <th><i>инвестиционный пр</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Главная цель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень неопределенности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Характеристика ресурсов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ценность, значимость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>		<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный пр</i>	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость					
<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>																												
	<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный пр</i>																											
Главная цель																													
Степень неопределенности																													
Характеристика ресурсов																													
Ценность, значимость																													
...																													
...																													
...																													
Владеть	- практическими навыками использования элементов иннова-	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания																											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ционного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <p>- методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p>	<p>1. Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.</p> <p>– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.</p> <p>Свою уверенность специалисты объясняют практи-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p> <p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. 3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили? 	
Знать	<p>- систему финансирования проектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов;</p> <p>- Федеральный закон о науке и</p>	<p>Перечень вопросов к зачету по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 	Продвижение научной продукции

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	государственной научно-технической политике.	4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.	
Уметь	- определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;	Задание: Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.	
Владеть	- методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.	Задание: Создайте план стимулирования сбыта научной продукции.	
Знать	Предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия	Вопросы для подготовки к зачету 1. История естествознания. 2. Естественнаучное познание окружающего мира.	Концепции современного естествознания

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях	<ul style="list-style-type: none"> 3. Естественнонаучная картина мира. 4. Порядок и беспорядок в природе. Хаос. 5. Структурные уровни организации матери микро-, макро-, мегамиры. 6. Пространство, время, движение. 7. Принципы относительности. Принципы симметрии. 8. Законы сохранения. 9. Близкодействие, дальноедействие. Фундаментальные взаимодействия. 10. Принципы суперпозиции, неопределенности, дополнителности. 11. Динамические и статистические закономерности в природе. 12. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах. 13. Химические системы. 14. Энергетика химических процессов, реакционная способность веществ. 15. Особенности биологического уровня организации материи. 16. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. 17. Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы. 18. Генетика и эволюция 19. Человек: физиология, здоровье, творчество, работоспособность, биоэтика. 20. Человек, биосфера и космические циклы. 	
Уметь	Правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.	<p style="text-align: center;">Тесты для рубежного контроля по темам: «Естественно-научное познание окружающего мира»</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>Использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественно-научных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов.</p> <p>Уметь делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила научного познания впервые сформулировал: <ol style="list-style-type: none"> а) Максвелл; б) Декарт; в) Лаплас; г) Планк. 2. Критерий естественно-научной истины — это: <ol style="list-style-type: none"> а) научная теория; б) эксперимент, опыт; в) повторяемость результатов исследований; г) теория и практика. 3. Естественно-научная истина: <ol style="list-style-type: none"> а) не требует доказательств; б) всегда относительна; в) абсолютна в данный момент времени; г) всегда абсолютна. 4. Эмпирическое и теоретическое познание — <ol style="list-style-type: none"> а) это единый процесс, характерный для любого естественно-научного исследования; б) это независимые друг от друга процессы; в) необходимо для установления относительности естественно-научной истины; г) основано преимущественно на чувственном восприятии. 5. Преднамеренное, планомерное восприятие, осуществляемое с целью выявить существенные свойства объекта познания, называется: <ol style="list-style-type: none"> а) представлением; б) наблюдением; в) экспериментом; г) эмпирическим познанием. 6. Метод исследования, с помощью которого объект или воспроизводится искусственно, или ставится в заранее определенные условия, называется: <ol style="list-style-type: none"> а) наблюдением; б) восприятием; в) экспериментом; г) представлением. 7. Целенаправленное, опосредованное и обобщенное отражение в мозгу человека существенных 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>свойств, причинных отношений и закономерных связей вещей называется:</p> <p>а) мышлением; б) суждением; в) понятием; г) умозаключением.</p> <p>8. Предположение, исходящее из ряда фактов и допускающее существование объекта, его свойств, определенных отношений, называется:</p> <p>а) предвидением; б) гипотезой; в) умозаключением; г) теорией.</p> <p>9. Система обобщенного знания, объяснения тех или иных сторон окружающего мира — это:</p> <p>а) гипотеза; б) описание; в) умозаключение; г) теория.</p> <p>10. Совокупность приемов или операций, практической или теоретической деятельности — это:</p> <p>а) описание; б) объяснение; в) метод; г) анализ.</p> <p>11. Установление сходства и различия объектов называется:</p> <p>а) анализом; б) сравнением; в) объяснением; г) синтезом.</p> <p>12. Мысленное или реальное разложение объекта на составляющие его части — это:</p> <p>а) сравнение; б) анализ; в) синтез; г) индукция.</p> <p>13. Объединение в единое целое расчлененных анализом элементов называется:</p> <p>а) сравнением; б) синтезом; в) обобщением; г) дедукцией.</p> <p>14. Процесс мысленного перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему — это:</p> <p>а) синтез; б) обобщение; в) дедукция; г) сравнение.</p> <p>15. Вывод общего положения из наблюдения ряда частных единичных фактов — это:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) дедукция; б) индукция; в) анализ; г) синтез.</p> <p>16. Процесс аналитического рассуждения от общего к частному или менее общему называется: а) анализом; б) дедукцией; в) индукцией; г) синтезом.</p> <p>17. Установление новых, ранее неизвестных закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания, называется: а) теорией; б) обобщением; в) открытием; г) синтезом.</p> <p>18. Способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств — это: а) предвидение; б) интуиция; в) умозаключение; г) обобщение.</p> <p>19. Установление (обоснование) истинности высказывания, суждения, теории называется: а) анализом; б) доказательством; в) обобщением; г) интуицией.</p> <p>20. Разновидность практического действия, предпринимаемого с целью получения знания, - это: а) доказательство; б) эксперимент; в) анализ; г) синтез.</p> <p style="text-align: center;">по теме «Атомный уровень строения материи»</p> <p>1. Первую модель атома предложил: а) Резерфорд; б) Бор; в) Планк; г) Томсон.</p> <p>2. Ядерную (планетарную) модель атома предложил: а) Бор; б) Резерфорд; в) Томсон; г) Планк.</p> <p>3. Модель атома Бора объясняет структуру атомов:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) всех химических элементов; б) легких элементов; в) водорода; г) водорода и гелия.</p> <p>4. Универсальностью корпускулярно-волнового дуализма обладают:</p> <p>а) только фотоны; б) только электроны; в) только фотоны и электроны; г) фотоны, электроны и другие частицы материи.</p> <p>5. Любой частице соответствует волновой процесс с длиной волны, определяемой:</p> <p>а) отношением постоянной Планка к импульсу частицы;</p> <p>б) произведением постоянной Планка на импульс частицы;</p> <p>в) отношением импульса частицы к постоянной Планка;</p> <p>г) произведением постоянной Планка на частоту.</p> <p>6. Принцип неопределенности, описывающий свойства микрообъектов сформулировал:</p> <p>а) Луи де Бройль; б) Бор; в) Гейзенберг; г) Планк.</p> <p>7. Экспериментальная информация об одних физических величинах, описывающих микрообъект, неизбежно влечет потерю информации о некоторых других величинах, дополнительных к первым, — это принцип:</p> <p>а) неопределенности; б) дополнительности; в) соответствия; г) тождественности.</p> <p>8. Вероятность нахождения частицы в данный момент времени в определенном ограниченном объекте определяет:</p> <p>а) импульс частицы; б) координата частицы; в) координата и импульс частицы; г) квадрат волновой функции.</p> <p>9. В одном и том же атоме не может быть более одного электрона с одинаковым набором четырех оди-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>наковых квантовых чисел — это принцип: а) Паули ; б) соответствия; в) причинности; г) неопределенности.</p> <p>10. Ядро атомов состоит из: а) нуклонов; б) протонов и электронов; в) нейтронов; г) нуклонов и электронов.</p> <p>11. Изотопами называются ядра с: а) разным числом нуклонов; б) разным числом протонов; в) одинаковым числом нуклонов; г) одинаковым числом протонов, но с разным числом нейтронов.</p> <p>12. Чем больше энергия связи, тем: а) больше вероятность распада ядер; б) устойчивее ядро; в) слабее ядерные силы; г) менее стабильно ядро.</p> <p>13. Альфа-излучение — это: а) поток электронов; б) электромагнитное излучение; в) поток ядер гелия; г) поток нейтронов.</p> <p>14. Одна из разновидностей бета-излучения — это: а) поток нуклонов; б) поток нейтронов; в) электромагнитное излучение; г) поток быстрых электронов.</p> <p>15. Античастицей электрона является: а) протон; б) позитрон; в) нейтрино; г) нейтрон.</p> <p>16. Отличительная особенность кварков заключается в том, что они: а) имеют дробные электрические заряды; б) являются только положительно заряженными; в) имеют только отрицательные заряды;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		г) имеют заряды, кратные заряду электрона.	
Владеть	<p>Навыками работы с научной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</p> <p>Навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</p> <p>Навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</p> <p>Навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</p> <p>Навыками системного профессионального мышления</p>	<p style="text-align: center;">Темы семинарских занятий:</p> <p>ТЕМА 1. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА</p> <p>Процесс естественно-научного познания. Правила Декарта научного познания. Достоверность научных знаний. Истина — предмет познания. Основные положения естественно-научного познания. Единство эмпирического и теоретического познания. Чувственные формы познания: ощущения и представления. Научный факт. Наблюдение и эксперимент. Технические средства эксперимента. Мышление, суждение, умозаключение, обобщение и предвидение. Методы и приемы естественно-научных исследований. Сравнение, анализ и синтез. Абстрагирование и идеализация. Моделирование. Индукция и дедукция. Творческое воображение и интуиция. Сочетание практических и теоретических знаний. Обработка экспериментальных результатов. Современные средства естественно-научных исследований. Важнейшие достижения современного естествознания.</p> <p>ТЕМА 2. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАКОНЫ</p> <p>Физика — фундаментальная отрасль естествознания. Основные этапы развития физики. Концепция атомизма. Универсальность физических законов. Фундаментальные взаимодействия. Иерархия структур материи. Принцип тождественности. Концепции материи, движения, пространства и времени. Закон всемирного тяготения. Принцип относительности и инва-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>риантность. Постулаты специальной теории относительности. Общая теория относительности. Свойства пространства, времени и законы сохранения. Фундаментальные законы Ньютона. Классическая механика и лапласовский детерминизм. Развитие представлений о природе тепловых явлений. Термодинамические и статистические свойства макросистем. Основные положения молекулярно-кинетических представлений. Термодинамические законы. Необратимость реальных процессов и концепция энтропии. Хаос, структура и порядок. Электромагнитная концепция. Дискретность и непрерывность материи. Сущность электромагнитной теории Максвелла. Корпускулярно-волновые свойства света.</p> <p>ТЕМА 3. АТОМНЫЙ И НУКЛОННЫЙ УРОВНИ СТРОЕНИЯ МАТЕРИИ</p> <p>Развитие представлений о структуре атомов. Модель атома Томсона, Резерфорда, Бора. Корпускулярно-волновые свойства микрочастиц. Принципы неопределенности и дополнителности. Вероятностный характер микропроцессов. Строение атомного ядра. Радиоактивность. Свойства элементарных частиц. Антиничастицы. Кварки.</p> <p>ТЕМА 4. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ И ЭВОЛЮЦИИ ВСЕЛЕННОЙ</p> <p>Самоорганизация систем. Две тенденции развития природных систем: деградация и упорядочение. Открытые системы. Объект изучения синергетики. Неустойчивость сложных систем. Точка бифуркации. Основные положения концепции развития. Процесс самоорганизации Вселенной. Основные концепции космологии. Закон Хаббла. Реликтовое излучение. Обра-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>зование объектов Вселенной. Галактики и звезды. Пульсары. Средства наблюдения объектов Вселенной. Проблема поиска внеземных цивилизаций. Происхождение и структура Солнечной системы. Солнце. Планеты Солнечной системы. Происхождение и строение Земли. Земная кора. Гидросфера и атмосфера Земли.</p> <p>ТЕМА 5. БИОСФЕРНЫЙ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИИ</p> <p>Зарождение живой материи. Носитель генетической информации. Нуклеиновые кислоты. Состав и структура молекул ДНК и РНК. Генетические свойства организма. Структура и свойства белков. Биосинтез белков. Строение и разновидности клеток. Прокариоты и эукариоты. Деление клеток. Современное представление о происхождении жизни. Химическая эволюция. Биохимическая стадия развития жизни. Эволюция организмов. Многообразие форм жизни. Зарождение эволюционной идеи. Идея эволюции Ламарка. История возникновения эволюционной идеи Дарвина. Основные факторы эволюции. Наследственность. опыты Менделя. Искусственный и естественный отбор. Целенаправленное поведение и естественный отбор. Разнообразие живых организмов. Особенности растительного и животного мира. Адаптация живых организмов. Взаимозависимость живых организмов. Человек — феномен природы. Физиологические особенности человека. Мозг человека — материальный носитель разума. Психология человека. Социологические аспекты. Жизнеобеспечение человека. Средства сохранения здоровья. Продление жизни организма. Механизм старения и продолжительность жизни. Поиск средств против старения. Формирование ноосферы.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p align="center">ТЕМА 6. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИИ</p> <p>Глобальные катастрофы и эволюция жизни. Преодоление экологической катастрофы. Парниковый эффект и погода. Кислотные осадки. Разрушение озонового слоя и проблемы его сохранения. Водные ресурсы. Способы сохранения водных ресурсов. Потребление энергии и среда нашего обитания. Радиоактивное воздействие на биосферу. Защита от облучения. Естественно-научные проблемы защиты окружающей среды.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; – принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2. Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3. Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5. Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6. Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7. Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8. Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9. Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация 	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>менеджера проекта.</p> <p>10.Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различие между управлением и лидерством.</p> <p>11.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная.</p> <p>12.Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. 	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Представить иерархическую структуру работы (ИСП=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи следующих проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях. 	<p>1. Определить какая деятельность является проектом, а какая – нет. Организация вечеринки; внедрение новой процедуры подбора персонала компании; уборка квартиры; замена информационной системы по учету труда и заработной платы компании; покраска крупного моста; возведение монумента на площади; повторяющиеся (рутинные) операции предприятия; организация олимпиады в Лондоне в 2012 г., постройка офисного здания; апгрейд планшета производителем; разработка и вывод на рынок инновационного продукта; замена аппарат-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ного (ПК) и программного обеспечения учебной аудитории ВУЗа; составление ежегодных финансовых отчетов предприятия; осуществление изменений в оргструктуре и кадровом составе организации, строительство Титаника.</p> <p>2. Приведите примеры взаимосвязи различных сфер областей знаний в управлении проектами. Составьте графическую схему с указанием этих взаимосвязей.</p> <p>3. Объясните, какое влияние может оказать окружение проекта на его успех и процесс осуществления.</p> <p>4. На конкретном примере охарактеризуйте степень влияния факторов ближнего и дальнего окружения проекта на его разработку и реализацию.</p> <p>5. Перечислите и охарактеризуйте участников проекта. Составьте схему их взаимодействия между собой.</p> <p>6. Сформулируйте интересы каждого из участника в осуществлении проекта.</p> <p>7. Дайте классификацию проектов. Для каждого из видов проектов приведите пример из окружающей Вас жизни.</p> <p>8. К какому виду проектов Вы бы отнесли:</p> <ul style="list-style-type: none"> проект перестройки системы высшего образования в России; проект финансовой стабильности России; запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе; проект строительства пирамид в современном Египте; постройку дачного дома. <p>2. Сергея Бочкарева назначили руководителем команды по реализации важного проекта, связанного с получением выгодного заказа. Сначала он встретился с семьей членами команды, определил масштабы проекта и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>раздал персональные задания. Все члены команды соглашались, кивали в знак понимания и много записывали, так что по завершении собрания Сергей чувствовал себя прекрасно. «Они готовы», – подумал он. На выполнение проекта было отведено ровно четыре месяца. Проходили недели. Сергей был занят выполнением своей части проекта. Изредка он проверял индивидуальную работу членов команды, но регулярных собраний всех членов команды не проводил. В начале четвертого месяца Сергей почти случайно обнаружил, что между маркетинговой и логистической частями проекта существуют значительные функциональные противоречия. Сергей срочно созвал собрание команды и объявил чрезвычайное положение. Вся команда, а особенно Сергей, работала сутками в течение следующих нескольких недель, и только дважды нарушила сроки сдачи конкретных заданий, в конце концов завершив проект по истечении шести месяцев. Высшее руководство было недовольно задержкой, но все-таки смогло сохранить заказчика и подписало долгосрочный контракт. По завершении проекта Сергей вздохнул с облегчением, но особой радости эта работа ему не принесла. Управление командой оказалось тяжелой работой. Иногда ему с командой приходилось отступать от намеченного плана, дублировать функции, оставлять работу незавершенной и ругаться по поводу того, в каком направлении следует двигаться. Стиль работы Сергея Бочкарева характеризовался частым вмешательством в работу команды, выполнением заданий за членов команды, решением проблем, которыми должны были заниматься другие. В конце концов команде удалось выполнить проект, но Сергей честно признал, что общее качество работ оставляло желать</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лучшего.</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте стиль работы Сергея. 2. Назовите ошибки, допущенные Сергеем в процессе руководства командой. 3. Перечислите причины, которые не позволили команде Сергея Бочкарева добиться результатов на которые он рассчитывал. 4. Какие меры по совершенствованию руководства командой можно предложить Сергею Бочкареву, чтобы не допускать ошибок в будущем? 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения инновационного менеджмента - основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций - методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - функции управления проектами, программами внедрения инноваций 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного 	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>менеджмента.</p> <p>15. Основные направления инновационной деятельности.</p> <p>16. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.</p> <p>17. Прогнозирование инноваций.</p> <p>18. Основные виды обеспечения инноваций.</p> <p>19. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций.</p> <p>20. Этапы стратегического планирования.</p> <p>21. Достоинства стратегии технологического лидерства.</p> <p>22. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия.</p> <p>23. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии».</p> <p>24. Основные формы инновационного венчура.</p> <p>25. Стратегии в рамках диверсификации.</p> <p>26. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки.</p> <p>27. Конкурентные инновационные стратегии.</p> <p>28. Способы выбора инновационных стратегий</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.</p> <p>Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точ-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																										
	их на междисциплинарном уровне; - участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	<p>ность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p> <p>Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p> <p style="text-align: center;">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1" data-bbox="1048 986 1742 1184"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><i>Основные критерии</i></th> <th colspan="2"><i>Содержание (отличительные черты)</i></th> </tr> <tr> <th><i>инновационный проект</i></th> <th><i>инвестиционный проект</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Главная цель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень неопределенности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Характеристика ресурсов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ценность, значимость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>---</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>---</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>---</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 5. Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу</p>	<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>		<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный проект</i>	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость			---			---			---			
<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>																												
	<i>инновационный проект</i>	<i>инвестиционный проект</i>																											
Главная цель																													
Степень неопределенности																													
Характеристика ресурсов																													
Ценность, значимость																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																			
		<p style="text-align: center;">Некоторые разновидности инноваций</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 395 1216 483" rowspan="2">Наименование инновации</th> <th colspan="3" data-bbox="1216 395 1731 427">Характеристики инновации</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1216 427 1406 483">потребность (запрос)</th> <th data-bbox="1406 427 1597 483">идея (концепция)</th> <th data-bbox="1597 427 1731 483">решение (технология)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 483 1216 507"></td> <td data-bbox="1216 483 1406 507"></td> <td data-bbox="1406 483 1597 507"></td> <td data-bbox="1597 483 1731 507"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 507 1216 531"></td> <td data-bbox="1216 507 1406 531"></td> <td data-bbox="1406 507 1597 531"></td> <td data-bbox="1597 507 1731 531"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 531 1216 555"></td> <td data-bbox="1216 531 1406 555"></td> <td data-bbox="1406 531 1597 555"></td> <td data-bbox="1597 531 1731 555"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование инновации	Характеристики инновации			потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)													
Наименование инновации	Характеристики инновации																					
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)																			
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями - возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что</p>																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.</p> <p>– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода,</p> <p>– говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.</p> <p>Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p> <p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		успеха проекта. 4. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?	
Знать	- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; - принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций.	1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта	
Владеть	- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: 169. среднесписочная численность рабочих; 170. среднегодовая стоимость основных фондов; 171. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 172. затраты на производство реализованной продукции; 173. выручка от реализации; 174. прибыль от реализации; 175. затраты на рубль реализованной продукции; 176. фондоотдача; 177. фондовооруженность; 178. производительность труда; 179. рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологи-	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ческих и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ			
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Охарактеризовать методы проведения контроля мероприятий (проверка, обследование, надзор, анализ, наблюдение, ревизия) 2. Организация контроля реализации бизнес-плана (контроль мероприятий, построение сетевых графиков и финансовый контроль) 3. Календарный план проекта	Бизнес-планирование
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	Разработать календарный план реализации бизнес-плана	
Знать	– <i>этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</i>	Примерные тестовые задания 2. К признакам корпорации можно отнести: а) статус юридического лица; б) бессрочное существование; в) ограничение при передаче акций; г) принцип ограниченной ответственности;	Корпоративное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>д) ограничение области действия; е) нет правильного ответа.</p> <p>4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является: а) защита интересов Совета директоров; б) защита интересов акционеров; в) защита от корпоративных конфликтов.</p> <p>6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют: а) участвовавшие корпоративные конфликты; б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний; в) отделение функции контроля от собственности.</p> <p>7. К функции Совета директоров относят: а) определение стратегии развития компании; б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью; в) утверждение процедуры внутреннего контроля; г) создание системы управления рисками; д) соблюдение процедур реализации прав акционеров; е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения.</p> <p>8. Комитеты при Совете директоров создаются для: а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов; б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам; в) обсуждения голосования по стратегическим вопро-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сам;</p> <p>г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений;</p> <p>д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к:</p> <p>а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании;</p> <p>б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов;</p> <p>в) к аффилированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров;</p> <p>г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании;</p> <p>д) выполнению обязанностей члена Совета директоров;</p> <p>е) лоббированию собственных интересов.</p> <p>10. Исполнительные органы компании - это:</p> <p>а) генеральный директор;</p> <p>б) Правление;</p> <p>в) Совет директоров;</p> <p>г) общее собрание акционеров;</p> <p>д) Независимые директора;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>11. К компетенции исполнительных органов относят:</p> <p>а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании;</p> <p>б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью;</p> <p>г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами.</p> <p>12. Область распространения англо-американской модели:</p> <p>а) США;</p> <p>б) Великобритания;</p> <p>в) Австрия;</p> <p>г) Австралия;</p> <p>д) Канада;</p> <p>е) Бельгия.</p> <p>13. Участники реализации германской модели:</p> <p>а) акционеры;</p> <p>б) банк;</p> <p>в) Правление;</p> <p>г) Наблюдательный совет;</p> <p>д) Совет директоров;</p> <p>е) управляющие.</p> <p>14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит:</p> <p>а) Совет директоров выбирают акционеры компании;</p> <p>б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров;</p> <p>в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.</p> <p>15. Миноритарные акционеры - это:</p> <p>а) крупные акционеры;</p> <p>б) внутренние акционеры;</p> <p>в) мелкие акционеры;</p> <p>г) внешние акционеры.</p> <p>16. Слияние как одна из интеграционных стратегий -</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>это:</p> <p>а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций;</p> <p>б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга;</p> <p>в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних.</p> <p>17. Исполнительные органы корпорации подотчетны:</p> <p>а) общему собранию акционеров;</p> <p>б) Совету директоров;</p> <p>в) верны а) и б);</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>8. Генеральный директор назначается:</p> <p>а) общим собранием акционеров;</p> <p>б) Советом директоров;</p> <p>в) правлением;</p> <p>г) верны а) и б);</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>19. Устав корпорации принимается:</p> <p>а) общим собранием акционеров;</p> <p>б) Советом директоров;</p> <p>в) исполнительными органами корпорации;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>20. Членами Совета директоров могут быть:</p> <p>а) члены Правления;</p> <p>б) Генеральный директор;</p> <p>в) Независимый директор;</p> <p>г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления;</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>21. Корпоративный секретарь назначается:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа.</p> <p>22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны.</p> <p>23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны.</p> <p>24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности; б) рассредоточенная структура акционерного капитала; в) непрозрачная структура собственности; г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения; д) все ответы верны.</p>	
Уметь	– <i>координировать деятельность исполнителей с помощью</i>	Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</i>	<p>1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа.</p> <p>2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании.</p> <p>Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура.</p> <p>1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура.</p> <p>2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий.</p> <p>3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры.</p>	
Владеть	— <i>навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов</i>	<p>Деловая игра «управление корпорацией»</p> <p>1. Группа разбивается на небольшие подгруппы по 6-7- человек, ведущего и жюри, которое будет оценивать работу подгрупп. Каждой из групп дается задание.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Представьте себе, что вы окончили университет и ищите работу по специальности. Составьте план ваших действий и небольшое резюме. - Представьте себе, что вас назначили начальником отдела кадров на предприятии, которое хронически не получает прибыль и имеет высокую текучесть рабочей силы. Составьте приблизительный план кадровой работы на вашем предприятии. - Представьте себе, что вы работаете в отделе 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кадров фирмы. Вас вызвал ваш начальник и попросил опубликовать в местной печати объявление о вакантной должности в юридическом отделе фирмы. Опишите план ваших действий и составьте текст объявления.</p> <p>- Представьте себе, что вы директор завода. К вам обратились члены профсоюзного комитета с целью пересмотра положения коллективного договора о повышении заработной платы работников предприятия. В случае отказа они обещают начать забастовку. Какие Вы предпримите действия, и каков будет ваш ответ на требования рабочих? Ответ обоснуйте.</p> <p>2. Вы в компании отвечаете за стимулирование труда персонала. . Вы разработали и внедрили новую систему мотивации, в результате ваша компания пол года проработала с хорошими результатами. Все работники вложили в это не мало сил и труда. Они рассчитывают на повышение заработной платы. Однако, высший менеджмент отказывается это сделать, ссылаясь на то, что в таком случае придется урезать заработную плату высшему начальству, хотя их вклад в достижения компании значительно выше, чем вклад работников. Вы боитесь, что Ваш труд по введению новой систему мотивации пропадет зря. Что Вы будете делать в такой ситуации. Составьте план действий.</p> <p>Перед началом игры каждый из участников жюри получает карточку для оценки участников игры. В нее включаются следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проранжируйте группы участников по следующим пунктам: 2. Участие всей группы в обсуждении своих вопросов при подготовке 3. Степень участия в обсуждении заданий других групп (вопросы, участие в дискуссии и т.д.) 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		4. Удалось ли участникам прийти к единому мнению 5. Аргументированность приведенных доводов 6. Есть ли в группе ярко выраженный лидер, кто он по вашему 7. Отношение к товарищам в группе и к оппонентам (вежливость, способность слушать, умение отвечать на поставленные вопросы) 8. Кого бы Вы отметили в группе особенно? Кто больше всех понравился и почему?	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	180. Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	<i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i> 181. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		182. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 183. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: 184. среднесписочная численность рабочих; 185. среднегодовая стоимость основных фондов; 186. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 187. затраты на производство реализованной продукции; 188. выручка от реализации; 189. прибыль от реализации; 190. затраты на рубль реализованной продукции; 191. фондоотдача; 192. фондовооруженность; 193. производительность труда; 194. рентабельность продаж в %.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять спосо-	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	бы контроля.	Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений			
Знать	- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Теоретические вопросы 1. Бизнес – планирование инновационных проектов. 2. Принципы построения инновативных структур управления. 3. Организационные формы реализации инновационных проектов. 4. Организационные формы инновационной деятельности. 5. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 6. Функции и элементы инновационного проекта. 7. Классификация инновационных проектов по видам. 8. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 9. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 10. Понятие эффективности инновационной деятельности. 11. Показатели эффективности инновационного проекта.	Инновационный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций - устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».</p> <p>Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и поэтому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? <p>Задание 2. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно тракту-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.</p> <div data-bbox="1041 579 1740 1066" data-label="Figure"> </div> <p>Рис. Жизненный цикл инноваций</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия.</p> <p>5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной).</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продукто-</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание. Кейс-ситуация</p> <p>«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.</p> <p>По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.</p> <p>В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>вых инноваций или организационных изменений</p> <p>- навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</p>	<p>«Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1.</p> <p>В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.</p> <p>Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов».</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 5. Какие документы необходимо оформить в данном случае? 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности; - количественные и каче- 	Тест по разделу 2.	Организация производства на предприятиях отрасли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ственные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений. 		
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности; - обсуждать способы эффективного управления проектом; - рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике. 	Задание 4. Задание 5.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом; - навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами; - методикой «управления по конечным результатам». 	Задание 4. Задание 5.	
Знать	<p>-документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или ор-</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое схемы документооборота, зачем они нужны? 2. С какой целью разрабатываются инструкции по делопроизводству, что в них необходимо предусмотреть? 	Документирование управленческой деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ганизационных изменений	<p>3. Укажите технологическую последовательность этапов работы с входящими документами.</p> <p>4. Какова последовательность операций при работе с внутренними документами?</p> <p>5. С какой целью проводится формирование дел, какие при этом необходимо соблюдать требования?</p> <p>6. Что такое номенклатура дел, с какой целью разрабатываются типовые номенклатуры дел?</p>	
Уметь	<p>- осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>- понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений.</p>	<p>Комплект тестовых заданий: №2</p> <p>1. Какое сокращение является аббревиатурой:</p> <p>а) АГЗ МЧС РФ;</p> <p>б) Мосэнерго;</p> <p>в) стагфляция;</p> <p>г) о/м, п/о.</p> <p>2. Слово, которое обозначает новое понятие, употребляемое в документах, – это:</p> <p>а) аббревиатура;</p> <p>б) синоним;</p> <p>в) неологизм;</p> <p>г) архаизм.</p> <p>3. Отберите принцип официально-делового стиля документации:</p> <p>а) предоставления максимально возможной информации;</p> <p>б) применение слов «мы выполним», «я сделаю»;</p> <p>в) ограниченность в применении языковых средств;</p> <p>г) применение четких ответов «да», «нет».</p> <p>4. Лексическое сокращение слова, употребляемого в документах – это:</p> <p>а) аббревиатура;</p>	

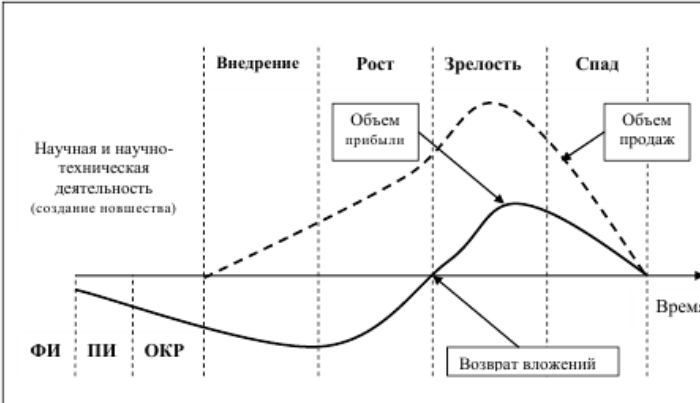
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> б) синоним; в) неологизм; г) пароним. <p>5. Что не относится к официально-деловому стилю документа:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) адресность информации; б) тематическая ограниченность в применении языковых средств; в) предоставление максимально возможной информации; г) унификация документа. <p>6. Способность документной системы длительно и правильно функционировать в соответствии с требуемыми процедурами означает ее:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. <p>7. Способность документной системы предотвращать несанкционированные доступ к документам, их уничтожение, изменение или перемещения означает ее:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. <p>8. Методология проектирования и внедрения документных систем включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ деловой деятельности организации; б) оценку существующих документных систем; в) мониторинг, оценку, корректирующие действия; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) прекращение применения документных систем.</p> <p>9. Объектами унификации и стандартизации в управленческой деятельности являются:</p> <p>а) термины, используемые при работе с управленческой информацией;</p> <p>б) организационные структуры организаций, учреждений и предприятий;</p> <p>в) управленческие функции;</p> <p>г) управленческая документация.</p>	
Владеть	<p>- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	<p>Практические задания: Кроссворд № 2.</p>  <p>По горизонтали: 1) нормативный документ, содержащий систематизированный перечень сгруппированных наименований объектов и присвоенные им коды; 2) нормативный документ, закрепляющий унификацию делопроизводства; 3) фиксация на материальном носителе информации с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать; 4) установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций; 5) информация, фиксированная на каком-либо материальном носителе.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		По вертикали: 1) цифровое обозначение форм документов в ходе составления классификаторов информации; 6) цифровое обозначение, являющееся элементом идентификации объектов в ходе их классификации; 7) международный договор по определенному вопросу; 8) организация или структурное подразделение, осуществляющее долговременное или постоянное хранение окончанных дел; 9) внесение должностным лицом в официальные документы заведомо ложных сведений или исправлений, искажающих их действительное содержание; 10) синоним слова договор; 11) документ, подтверждающий соответствие продукции, процессов и услуг установленным требованиям.	
Знать			Основы современного промышленного производства
Уметь			
Владеть			
Знать			Технологические процессы металлургического производства
Уметь			
Владеть			
Знать	- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методы и правила документального оформления решений в	Теоретические вопросы 12. Бизнес – планирование инновационных проектов. 13. Принципы построения инновативных структур управления. 14. Организационные формы реализации инновационных проектов. 15. Организационные формы инновационной деятельности. 16. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии.	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>17. Функции и элементы инновационного проекта. 18. Классификация инновационных проектов по видам. 19. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 20. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 21. Понятие эффективности инновационной деятельности. 22. Показатели эффективности инновационного проекта.</p>	
<p>Уметь</p>	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Заполните классификационную схему инновационных стратегий</p> <div data-bbox="1064 869 1736 1300" data-label="Diagram"> <pre> graph TD A[ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ] --> B[Продуктовые] A --> C[Функциональные] A --> D[Ресурсные] A --> E[Организационные] B --- B1[] B --- B2[] B --- B3[] C --- C1[] C --- C2[] C --- C3[] D --- D1[] D --- D2[] D --- D3[] E --- E1[] E --- E2[] E --- E3[] </pre> </div> <p>Задание 1. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента. Точка зрения: «Инновационный потенциал органи-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>или организационных изменений;</p> <p>- составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</p> <p>- устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>зации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».</p> <p>Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? <p>Задание 2. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		 <p data-bbox="1173 751 1592 778">Рис. Жизненный цикл инноваций</p> <p data-bbox="1319 786 1442 813">Вопросы:</p> <ol data-bbox="1032 821 1733 1458" style="list-style-type: none"> 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация. 4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия. 5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной). 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.) 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание. Кейс-ситуация</p> <p>«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.</p> <p>По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.</p> <p>В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петролод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции.</p> <p>«Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1.</p> <p>В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>– мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолд заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолд вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.</p> <p>Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов».</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 4. Какие документы необходимо оформить в данном случае? 	
Знать	<p>виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	<p>Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности</p>
Уметь	<p>документально оформлять управленческие решения</p>	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта	
Владеть	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			
Знать	- истории развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; - современных форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом	1. Предмет и задачи курса. 3. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 1. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 2. Классификация предприятий. Признаки классификации. 3. Производственные связи предприятия. 4. Финансовые связи между предприятиями.	Экономика организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 5. Структура основных фондов. 6. Оценка и учет основных фондов. 7. Порядок формирования ремонтного фонда. 8. Износ и амортизация основных фондов. 9. Производственная мощность предприятия. 10. Показатели использования основных фондов. 11. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 12. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 14. Логистика предприятия. 15. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 17. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 18. Себестоимость продукции и ее структура. 19. Классификация затрат. Признаки классификации. 20. Калькулирование себестоимости. 21. Основные источники снижения себестоимости. 22. Сущность и виды прибыли. 23. Основные функции прибыли. 24. Способы получения прибыли. 25. Направления использования прибыли. 26. Рентабельность предприятий. 27. Ценовая политика предприятия. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>28. Источники формирования имущества предприятия.</p> <p>29. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения.</p> <p>30. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.</p> <p>31. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции.</p> <p>32. Виды деятельности организаций.</p> <p>33. Производственное планирование: понятие, цели, содержание.</p> <p>34. Бизнес – план организации, понятие, структура.</p> <p>35. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации.</p> <p>36. Стандарты и системы качества.</p> <p>37. Инновационная политика: понятие, цели.</p> <p>38. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.</p>	
Уметь	<p>-использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями);</p> <p>- осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач;</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с...</p> <p>- месяца, следующего за месяцем принятия его на учет</p> <p>- 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию</p> <p>- 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации</p>	<p>- месяца введения его в эксплуатацию</p> <p>2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - рабочих основных и вспомогательных цехов - персонал основной деятельности и непромышленных подразделений - рабочих и служащих - списочный и явочный <p>3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость...</p> <ul style="list-style-type: none"> - остатков готовой продукции на начало периода - товарной продукции - остатков готовой продукции на конец периода - валовой продукции <p>4. В состав оборотных средств предприятия входят...</p> <ul style="list-style-type: none"> - только производственные запасы - незавершенное производство, готовая продукция на складе - запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе - оборотные фонды и фонды обращения <p>5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - методом ценообразования - способом ценообразования - стратегией ценообразования - товарной политикой <p>6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.</p> <ul style="list-style-type: none"> - общехозяйственным 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - общезаводским - цеховым - производственным 7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является... <ul style="list-style-type: none"> - розничная цена - свободная отпускная цена - торговая наценка - оптовая цена предприятия 8. К вспомогательному производству на предприятии относится <ul style="list-style-type: none"> - сборочный цех - транспортный цех - цех механообработки - ремонтное хозяйство 9. К непроизводственным основным фондам относятся <ul style="list-style-type: none"> - ремонтное хозяйство - электростанция - котельная на балансе предприятия - детский сад на балансе предприятия 10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели... <ul style="list-style-type: none"> - рентабельности - финансовой устойчивости - ликвидности - деловой активности 11. К пассивной части основных средств относятся <ul style="list-style-type: none"> - станки и оборудование - производственные транспортные средства - здания и сооружения 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>- рабочие машины и оборудование</p> <p>12. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как...</p> <ul style="list-style-type: none"> - покупные полуфабрикаты - амортизация здания - затраты на электроэнергию - заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды <p>13. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент _кадров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - текучести - приема - выбытия - постоянства <p>14. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми - собственными - заемными - привлеченными <p>15. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по</p> <ul style="list-style-type: none"> - первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости - первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости - натуральной, восстановительной, трудовой стоимости - восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 тыс.р - 64 тыс.р - 48 тыс.р - 10 тыс.р <p>17. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...</p> <ul style="list-style-type: none"> - условно-постоянные и условно-временные - простые и комплексные - прямые и косвенные - экономические и технологические <p>18. Повременная оплата труда зависит от</p> <ul style="list-style-type: none"> - количества отработанного времени - времени пребывания на предприятии - количества произведенной продукции за единицу времени - количества произведенной продукции <p>19. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи....</p> <ul style="list-style-type: none"> - повысится - не зависит от изменения коэффициента сменности - останется без изменения - понизится <p>20. Прибыль от реализации продукции формируется</p> <ul style="list-style-type: none"> - разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов - разность выручки от реализации продукции и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>себестоимости продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов - разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство <p>21. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых - стоимостных, нормативных, натуральных - человеко-часах, человеко-днях - только стоимостных и натуральных <p>22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от...</p> <ul style="list-style-type: none"> - разряда рабочего - объема отработанного времени - объема выполненных работ - сдельной расценки <p>23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми фондами - оборотными фондами - фондами обращения - основными фондами <p>24. Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотношением принятых работников и их среднегодовой численности - коэффициентом выбытия кадров - коэффициентом сменности - соотношением различных категории работников в общей их численности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>25. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает...</p> <ul style="list-style-type: none"> - такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли - объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции - объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль - объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции <p>26. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличении фондоемкости - снижении фондоемкости - увеличении фондовооруженности - снижении фондоотдачи <p>27. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об...</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшении использования основных фондов - ухудшении использования производственных запасов - улучшении использования производственных запасов - снижении эффективности использования основных фондов <p>28. Физический износ основных средств определяет..</p> <ul style="list-style-type: none"> - отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности - интенсивное использование основных средств 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>-потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и атмосферных процессов - эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками</p>	
Владеть	<p>-составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях); - презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений</p>	<p>Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия. 2. Качество продукции и ее сертификация. 3. Пути повышения прибыли на предприятии. 4. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости. 5. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. 6. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования. 7. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции. 9. Организация оплаты труда на предприятии. 10. Организационно-экономические принципы стимулирования труда. 11. Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования. 12. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. 13. Амортизационная политика предприятия. 14. Ценообразование на предприятии.</p>	
Знать	<p>– Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды марке- 	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее виды</p> <p>– Основные принципы и функции маркетинговой деятельности</p>	<p>тинга. Типы маркетинга.</p> <p>4. Принципы, цели и функции маркетинга.</p> <p>5. Понятие и виды маркетинговой среды</p> <p>6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии.</p> <p>7. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга.</p> <p>8. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации.</p> <p>9. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований.</p> <p>10. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией.</p> <p>11. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки.</p> <p>12. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований.</p> <p>13. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия.</p> <p>14. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ.</p> <p>15. Понятие SWOT-анализа.</p> <p>16. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга.</p> <p>17. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка.</p> <p>18. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>19. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 2. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 3. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 4. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 5. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 6. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 7. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 8. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. 9. Понятие и виды марок. Марка как интеллектуальный продукт 10. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 11. Основные этапы ценообразования. 12. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 13. Стратегии ценообразования. 14. Виды ценовых стратегий и тактических приемов по адаптации цены 15. Затратные методы маркетингового ценообразования и нижний порог цены 16. Сущность политики распределения. Понятие канала товародвижения, его основные характери- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ки и типы.</p> <p>17. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника.</p> <p>18. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг.</p> <p>19. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета</p> <p>20. Виды рекламных кампаний (по целям, силе рекламного воздействия, по объектам, по носителям, по степени охвата рынка, территориально-географическим признакам, срокам реализации</p> <p>21. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций</p> <p>22. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и каче- 	<p>–</p> <p>Примерные тесты</p> <p>1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. <p>2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий.</p> <p>7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности.</p> <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации.</p> <p>9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент.</p> <p>10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследо-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о:</p> <p>а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах;</p> <p>в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах;</p> <p>16. Что не относится к контактными аудиториями фирмы:</p> <p>а) финансовые круги; б) средства массовой информации;</p> <p>в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы.</p> <p>17. Сегмент рынка – это:</p> <p>а) доля рынка, которую контролирует фирма;</p> <p>б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы;</p> <p>в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене;</p> <p>г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках.</p> <p>18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка:</p> <p>а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип;</p> <p>в) поведенческий принцип; г) демографический принцип.</p> <p>19. Что не относится к поведенческому принципу</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сегментирования рынка: а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара.</p> <p>20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме: а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте.</p> <p>21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме: а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара.</p> <p>22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения: а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие.</p> <p>23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>разование.</p> <p>28. Маркетинг - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия. <p>30. Потребность - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд; б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму: в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; г) нужда, испытываемая потребителем. <p>31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта; в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. <p>32. Комплекс маркетинга - mix включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) управление предприятием; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла.</p> <p>33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с: а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции.</p> <p>34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является: а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений; в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства.</p> <p>35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой: а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям.</p> <p>36. Способ связи с аудиторией, который характе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование. <p>37. Сегментирование рынка это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деление конкурентов на однородные группы; б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы. <p>38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны. <p>39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции. <p>40. В маркетинговом понимании:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны;</p> <p>41. Понятие макросреды отражает: а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия.</p> <p>42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы: а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией; в) офисное оборудование; г) все ответы верны.</p> <p>43. Маркетинговое исследование - это: а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе;</p> <p>г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах.</p> <p>в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется:</p> <p>а) сплошное наблюдение;</p> <p>б) телефонный опрос;</p> <p>в) анализ отчетов предыдущих исследований;</p> <p>г) эксперимент.</p> <p>45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является:</p> <p>а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе;</p> <p>б) использование естественных условий для проведения исследования;</p> <p>в) пассивная регистрация событий;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения:</p> <p>а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров;</p> <p>б) может использовать только свои характеристики;</p> <p>в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских това-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ров; г) не используется производителем совсем.</p> <p>47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства.</p> <p>48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления.</p> <p>49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара.</p> <p>50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки</p> <p>Примерные варианты контрольных работ</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории: а) подростков; б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства.</p> <p>5. Проведите конкурентный анализ фирм «СИТ-НО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>	
		Репутация компании	0,35			
		Организация сбыта	0,15			
		Местоположение	0,05			
		Качество товара	0,20			
		Цены	0,20			
		Реклама	0,05			
		Σ	1			
<p>По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности</p> <p>2. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:</p> <p>а) концепция совершенствования товара;</p> <p>б) концепция совершенствования производства;</p> <p>в) концепция интенсификации коммерческих усилий;</p> <p>г) концепция социально- этического маркетинга.</p> <p>3. Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль.</p> <p>4. Торговец автомобилями среднего класса стои-</p>						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мости, задумавший провести компанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города.</p> <p>Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей.</p> <p>Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему?</p> <p>5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Профессиональным языком предметной области знаний – Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований 	<p>Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг»</p> <p>Задание № 1</p> <p>На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка.</p> <p>Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания сни-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – Практическими навыками проведения маркетинговых исследований – 	<p>жается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего?</p> <p>Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи.</p> <p>Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?»</p> <p>Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>	
Знать	– <i>макроэкономическую среду</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и особенности оценочной деятельности. 2. Основные виды стоимости недвижимости, 	Операции на рынке недвижимости

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>их характеристика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Цели, принципы оценки стоимости недвижимого имущества. 4. Регулирование оценочной деятельности. 5. Сравнительный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. 6. Доходный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. 7. Затратный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. 8. Понятие и этапы процесса оценки недвижимого имущества. 9. Заключение договора на проведение оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества. 10. Разработка, построение и оформление технического задания на проведение оценки рыночной стоимости объекта недвижимости. 11. Сбор и анализ информации необходимой для проведения оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества. 12. Выбор методов оценки недвижимого имущества и проведение оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества. 13. Согласование результатов применения подходов к оценке и определение итоговой величины стоимости объекта оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества 14. Разработка, построение и оформление отчета 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>об оценке объекта недвижимого имущества.</p> <p>15. Особенности процесса оценки земельных участков.</p> <p>16. Основы построения систем эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости.</p> <p>17. Цели, уровни управления продажами объектов жилой недвижимости и доминирующий критерий.</p> <p>18. Классические концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости.</p> <p>19. Оценка эффективности концепции управления продажами объектов жилой недвижимости.</p> <p>20. Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости.</p> <p>21. Основы построения систем эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости.</p> <p>22. Цели, уровни управления продажами объектов нежилой недвижимости и доминирующий критерий.</p> <p>23. Классические концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости.</p> <p>24. Оценка эффективности концепции управления продажами объектов нежилой недвижимости.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> 25. Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости. 26. Понятие и механизм государственного регулирования сферы недвижимости. 27. Прямое административное управление. 28. Экономические методы управления. 29. Формы и методы государственного регулирования сферы недвижимости. 30. История становления механизма государственного регулирования сферы недвижимости в РФ. 31. Зарубежный опыт государственного регулирования сферы недвижимости. 32. Понятие и значение государственной регистрации недвижимого имущества и сделок с ним. 33. Объекты недвижимости, подлежащие государственной регистрации. 34. Соотношение государственной регистрации и нотариального удостоверения сделок с ним. 35. Органы государственной регистрации, их функции и порядок регистрации объектов недвижимости. 36. Структура органов государственной регистрации объектов недвижимости. 37. Единый государственный реестр прав на недвижимость. 38. Особенности государственной регистрации 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>прав на отдельные объекты недвижимости и сделок с ними.</p> <p>39. Порядок регистрации недвижимого имущества и сделок с ним.</p> <p>40. Качественное и количественное оценивание проектов коммерческого освоения земельного участка</p> <p>41. Рынок недвижимости: сущность, объекты и субъекты рынка.</p> <p>42. Классификация и сегментация рынков недвижимости.</p> <p>43. Функции рынка недвижимости.</p> <p>44. Факторы, воздействующие на рынок недвижимости.</p> <p>45. Спрос и предложение на рынке недвижимости: особенности формирования и взаимодействия.</p> <p>46. Факторы спроса и предложения на рынке недвижимости.</p> <p>47. Особенности регионального рынка недвижимости.</p> <p>48. Социально-экономическая эффективность функционирования рынка недвижимости региона.</p> <p>49. Основные цели управления рынком недвижимости.</p> <p>50. Принципы управления рынком недвижимости.</p> <p>51. Особенности управления региональным рынком недвижимости.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>52. Механизм, формы, методы и инструменты управления региональным рынком недвижимости.</p> <p>53. Современные принципы и методы анализа рынка недвижимости, их содержание.</p> <p>54. Мониторинговое исследование рынка недвижимости, характеристика его основных этапов.</p> <p>55. Принципы формирования информационных массивов.</p> <p>56. Понятие кредита, залога, закладной.</p> <p>57. Ипотечный кредит как разновидность кредитования.</p> <p>58. Участники ипотечного кредитования.</p> <p>59. Ипотечный рынок.</p> <p>60. Преимущества и недостатки различных форм кредитования приобретения недвижимого имущества.</p> <p>61. Недвижимость как объект инвестирования.</p> <p>62. Инвестирование в объекты недвижимости.</p> <p>63. Основные схемы жилищного инвестирования.</p> <p>64. Паевые инвестиционные фонды недвижимости.</p> <p>65. Простые методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости.</p> <p>66. Дисконтированные методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>67. Фонды развития жилищного строительства, их характеристика.</p> <p>68. Зарубежные схемы жилищного инвестирования.</p> <p>69. Государственное субсидирование приобретения жилья, оценка эффективности действующих государственных программ.</p> <p>70. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет корпоративных займов и векселей.</p> <p>71. Лизинг объектов недвижимости.</p> <p>72. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет привлеченных средств (долевое строительство).</p> <p>73. Накопительные и потребительские схемы, их преимущества и недостатки.</p>	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i> – <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i> – <i>анализировать поведение потребителей экономических благ</i> – <i>формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, струк-</i> 	<p>1. Владелец кафе предполагает в течение шести лет получать ежегодный доход от аренды в сумме 200 тыс.руб. В конце шестого года кафе будет продано за 4000 тыс. руб. Расходы по ликвидации составляют 5,0% от продажной цены. Прогнозирование доходов от аренды имеет большую степень вероятности, чем возможность продажи объекта за указанную цену. Различия в уровне риска определяют выбранные оценщиком ставки дисконта для дохода от аренды и продажи: 8,0% и 20,0% соответственно.</p> <p>Определите стоимость кафе.</p> <p>2. Определите полную стоимость объекта недвижимости, суммарный взнос и рыночную стоимость, если на участке имеется дом площадью 2500 кв. м., при этом стоимость воспроизводства дома, включая</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>тур рынков и конкурентной среды отрасли</i>	<p>прямые и косвенные затраты, составляет 50 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства гаража площадью 300 кв.м. – 20 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства всех сооружений во дворе 10 000 денежных единиц, общий устранимый физический износ 5000 денежных единиц, общее неустранимое функциональное устаревание 5000 денежных единиц, стоимость земли, исходя из сопоставимых продаж 50 000 денежных единиц.</p> <p>3. Проводя оценку объекта недвижимости, оценщик установил, что аналогичный объект в том же секторе рынка недвижимости продан за 350 000 руб. После реконструкции отчета по этому объекту оценщик установил, что чистый операционный доход по нему составляет 85 000 руб.</p> <p>Определите общую ставку капитализации.</p> <p>4. Сопоставимый объект был продан за 100 млн. руб. Оцениваемый объект от сопоставимого имеет пять отличий: уступает оцениваемому на 5,0%; уступает оцениваемому на 4,5%; превосходит оцениваемый на 2,6%; превосходит оцениваемый на 8,0%.</p> <p>Определите стоимость объекта, предполагая, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличия не имеют взаимного влияния; - отличия оказывают взаимное влияние. <p>5. Двухкомнатная квартира с балконом была продана на 500 тыс.руб. дороже, чем такая же квартира без балкона. Трехкомнатная квартира с балконом была продана на 490 тыс.руб. дороже, чем такая же без балкона. Однокомнатная квартира с балконом была продана на 520 тыс. руб. дороже, чем такая же без балкона.</p> <p>Определите величину корректировки на нали-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																				
		<p>чие балкона.</p> <p>6. Объект оценки - двухкомнатная квартира вблизи метро на четвертом этаже без лифта, с балконом, отдельным санузлом, со спаренным телефоном. Имеется информация: средняя стоимость двухкомнатной квартиры, площадью 70 кв.м. с телефоном, двумя балконами, совмещенным санузлом в трех остановках от станции метро составляет 2500 тыс.руб. Корректировочные данные: дополнительная площадь увеличивает стоимость на 22,5 тыс.руб. за кв.м.; близость от станции метро увеличивает стоимость на 7,0%; наличие телефона увеличивает стоимость на 25 тыс.руб.; отдельный санузел увеличивает стоимость на 4,0%; наличие лифта оценивается в 30 тыс.руб.; наличие балкона оценивается в 22,5 тыс.руб.</p> <p>Определите стоимость двухкомнатной квартиры.</p> <p>7. Рассчитайте стоимость объекта недвижимости, если его потенциальная годовая рентная выручка составляет 50 млн. руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов недвижимости, сопоставимых с оцениваемым.</p> <table border="1" data-bbox="1034 1082 1742 1262"> <thead> <tr> <th>Сопоставимый объект</th> <th>Продажная цена, млн.руб.</th> <th>Потенциальная валовая рента, млн.руб.</th> <th>Валовый рентный мультипликатор</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объект №1</td> <td>500,0</td> <td>120,0</td> <td>4,16</td> </tr> <tr> <td>Объект №2</td> <td>700,0</td> <td>1520,0</td> <td>4,66</td> </tr> <tr> <td>Объект №3</td> <td>400,0</td> <td>100,0</td> <td>4,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>8. Оцените 2-этажный офис. Его потенциальная валовая выручка составляет 100 тыс.руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов, сопоставимых с оцениваемым.</p> <table border="1" data-bbox="1034 1433 1742 1465"> <thead> <tr> <th>Сопоставим</th> <th>Продажная</th> <th>Потенциальная</th> <th>Валовый</th> </tr> </thead> </table>	Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Потенциальная валовая рента, млн.руб.	Валовый рентный мультипликатор	Объект №1	500,0	120,0	4,16	Объект №2	700,0	1520,0	4,66	Объект №3	400,0	100,0	4,00	Сопоставим	Продажная	Потенциальная	Валовый	
Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Потенциальная валовая рента, млн.руб.	Валовый рентный мультипликатор																				
Объект №1	500,0	120,0	4,16																				
Объект №2	700,0	1520,0	4,66																				
Объект №3	400,0	100,0	4,00																				
Сопоставим	Продажная	Потенциальная	Валовый																				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		ый объект	цена, тыс.руб.	валовая рента, тыс.руб.	рентный мультипликатор	
		Объект №1	2700,0	200,0	8,00	
		Объект №2	3750,0	928,0	8,86	
		Объект №3	1450,0	374,0	8,08	
		<p>9. Выясните общую стоимость офиса с помощью затратного подхода, если стоимость участка земли составляет 480 000 руб., полная стоимость воспроизводства здания офиса – 1 500 000 руб., общий износ здания – 20,0% восстановительной стоимости.</p> <p>10. Офис оценен в 5 млн.долл. На момент оценки офиса доходность правительственных среднесрочных облигаций составляла 8,5%. По мнению эксперта – оценщика, дополнительный риск капиталовложений в офис, по сравнению с инвестициями в правительственные облигации равен 5,0%. Затраты на управление инвестициями составляют 2,0%. Так как продажа данного объекта в случае необходимости займет некоторое время (по сравнению с возможностью быстрой реализации правительственных облигаций), эксперт-оценщик принимает премию на недостаточную ликвидность в размере 2,0%. Время, которое потребуется для возврата вложенного капитала, по расчетам типичного инвестора, составляет 20 лет. В связи с этим ставка возврата капитала составляет 5,0%.</p> <p>Определите общий коэффициент капитализации кумулятивным методом.</p> <p>11. Определите стоимость 36-квартирного жилого дома.</p> <p>Имеется рыночная информация о трех недавних продажах сопоставимых жилых домов. Рыночные</p>				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		<p>данные подтверждены и покупателями, и продавцами.</p> <table border="1" data-bbox="1034 370 1742 644"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 370 1272 539">Сопоставимый объект</th> <th data-bbox="1272 370 1482 539">Продажная цена, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1482 370 1653 539">Число квартир</th> <th data-bbox="1653 370 1742 539">Потенциальная валовая выручка тыс.руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 539 1272 577">Дом №1</td> <td data-bbox="1272 539 1482 577">12500,0</td> <td data-bbox="1482 539 1653 577">25</td> <td data-bbox="1653 539 1742 577">100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 577 1272 616">Дом №2</td> <td data-bbox="1272 577 1482 616">16750,0</td> <td data-bbox="1482 577 1653 616">30</td> <td data-bbox="1653 577 1742 616">128</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 616 1272 644">Дом №3</td> <td data-bbox="1272 616 1482 644">9450,0</td> <td data-bbox="1482 616 1653 644">18</td> <td data-bbox="1653 616 1742 644">74</td> </tr> </tbody> </table> <p>Сопоставимый объект №1 наиболее близок по своим удобствам и местоположению к объекту оценки, однако его ландшафт лучше, и это отличие оценено в 150 000 руб. Мусоропровод объекта №1 такой же как у оцениваемого объекта, его стоимость составляет 16 000 руб. Объект №1 продан три месяца назад.</p> <p>Объект №2 также имеет мусоропровод; объект продан шесть месяцев назад при благоприятных условиях финансирования. Последний элемент (т.е. благоприятные условия финансирования) добавил к цене 150 000 руб. по сравнению с обычными условиями финансирования.</p> <p>Сопоставимый объект №3 находится в двух кварталах от автобусной остановки, тогда как оцениваемый объект – в восьми кварталах. Считается, что каждый лишний квартал от автобусной остановки отнимает 30 000 руб. от цены объекта. Объект №3 продан два дня назад. У него нет мусоропровода.</p> <p>Темп роста цен на данный вид недвижимости на местном рынке составили 0,5% в месяц.</p> <p>12. Данные исследования рынка показывают, что цена 1 кв.м. нежилого помещения в Магнитогорске составляет 82,14 долл. Площадь оцениваемого объекта недвижимости составляет 1738 кв.м. В тоже время,</p>	Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Число квартир	Потенциальная валовая выручка тыс.руб.	Дом №1	12500,0	25	100	Дом №2	16750,0	30	128	Дом №3	9450,0	18	74	
Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Число квартир	Потенциальная валовая выручка тыс.руб.																
Дом №1	12500,0	25	100																
Дом №2	16750,0	30	128																
Дом №3	9450,0	18	74																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>эксперт-оценщик считает, что оцениваемый объект стоит больше на 4500 долл., из-за своего прекрасного состояния, но на 2250 долл. меньше из-за того, что объект расположен в экологически нездоровой зоне.</p> <p>Определите стоимость объекта.</p> <p>13. Сумма ипотечного кредита составляет 1300 тыс.руб., срок 5 лет, ставка 20,0% годовых. Процентные выплаты заморожены до конца срока кредитования. Погашения кредита и процентов осуществляется «шаровым платежом» в конце срока.</p> <p>Определите величину «шарового платежа».</p> <p>14. Собственнику предлагают сдать в аренду участок на шесть лет, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 тыс. руб. – в конце каждого года; - 240 тыс. руб. – в конце шестилетнего периода. <p>Определите, какой вариант более предпочтителен, если банк предлагает 30,0% годовых по вкладам.</p> <p>15. Ипотечный кредит в сумме 1225 тыс. руб. выдан на четыре года под 18,2% годовых и предусматривает погашение долга разовым платежом в конце срока кредита. Для погашения долга спустя год, начал создаваться погасительный фонд, путем внесения на счет в банке равных годовых взносов в конце каждого квартала под 8,0% годовых.</p> <p>Определите размер годовых платежей в погасительный фонд, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в конце каждого года возвращаются процентные платежи; - процентные платежи не погашаются, а присоединяются к сумме долга. <p>Выясните, в каком случае размер годовых платежей в погасительный фонд будет больше и насколько.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ко.</p> <p>16. Компания «Кедр» планирует установить новую технологическую линию по переработке продукции. Стоимость оборудования составляет 10 млн. руб., срок эксплуатации – пять лет. Денежный поток, ожидаемый к получению в течение всего срока реализации инвестиционного проекта, выглядит следующим образом: 1 год – 2980 тыс. руб., 2 год – 3329 тыс. руб., 3 год – 3815 тыс. руб., 4 год – 3599 тыс. руб., 5 год – 2121 тыс. руб.</p> <p>Определите чистую текущую стоимость проекта и индекс рентабельности, если ставка дисконтирования составляет 16%. Обоснуйте целесообразность принятия инвестиционного решения.</p> <p>17. Администрация муниципального образования обратилась в арбитражный суд с иском о признании права муниципальной собственности на бесхозное здание. Требование мотивировано истечением годичного срока со дня постановки этого здания на учет как бесхозного недвижимого объекта органом, осуществляющим государственную регистрацию права на недвижимое имущество по заявлению органа местного самоуправления. Решением суда исковое требование было удовлетворено.</p> <p>После принятого судом решения от ООО «Рассвет» поступило заявление о принесении протеста на указанный судебный акт и представлены документы в подтверждение приватизации Обществом упомянутого здания. Общество к участию в деле не привлекалось и представленные им документы судом первой инстанции не оценивались.</p> <p>По чьей инициативе и какими органами принимаются на учет бесхозные недвижимые вещи? Ка-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>кой вопрос должен исследовать суд при установлении юридического факта о том, что объект недвижимости является бесхозным? Будет ли удовлетворен протест, поданный на решение суда?</p> <p>18. Обществом с ограниченной ответственностью (продавцом) и АО (покупателем) заключен договор купли-продажи нежилых помещений. Исходя из ничтожности этого договора, ООО обратилось в суд с исковым заявлением к АО об истребовании из его незаконного владения переданных во исполнение договора помещений. На стадии подготовки дела к судебному разбирательству в предварительном заседании суд, определив характер спорного правоотношения, предлагал рассматривать заявление истца как требование о применении сделки путем возврата сторонами друг другу всего полученного по сделке (п. 2 ст. 167 ГК РФ). Истец не согласился с этим и настаивал на квалификации заявленного им требования как виндикационного и рассмотрения его на основании ст. 301 ГК РФ. Рассматривая требования по существу, суд согласился с мнением истца относительно ничтожности спорного договора, однако в удовлетворении иска отказал, сославшись на то, что истцом, предъявившим виндикационные требования, а не требование о возврате каждой из сторон всего полученного по недействительной сделке избран ненадлежащий способ защиты нарушенного права. Суд апелляционной инстанции отменил решение суда первой инстанции, удовлетворив исковое требование. Суд кассационной инстанции постановление суда апелляционной инстанции отменил, оставив в силе решение первой инстанции.</p> <p>Обоснован ли отказ суда первой инстанции в удовлетворении иска? Какие правовые последствия</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– <i>навыками анализа рыночных и специфичных рисков</i>	<p>применения норм п. 2 ст. 167 ГК РФ и ст. 301 ГК РФ?</p> <p>Примерный перечень тем рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы оценки недвижимости 2. Сущность и виды операций на рынке недвижимости 3. Договор купли-продажи объектов недвижимости 4. Договор мены. 5. Договор дарения. 6. Наследование недвижимого имущества. 7. Договор ренты. 8. Договор аренды. 9. Оценочная деятельность на рынке недвижимости 10. Экономические отношения собственности как составная часть предмета гражданско-правового регулирования. 11. Роль и значение частной собственности в формировании гражданского общества: исторический генезис и современное состояние. 12. Принцип неприкосновенности собственности как одно из основных начал гражданского законодательства. 13. Сущность доверительного управления имуществом собственника и его отличие от института «доверительной собственности» (траста). 	
Знать	<p>– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования;</p> <p>– принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие;</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы государственного регулирования экономики 2. Структура государственных органов управления и регулирования экономики 3. Спрос, его понятие и принципы формирования. Факторы, определяющие спрос. 4. Понятие и виды рисков. Методы оценки 	Управление продажами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– основные компетенции и методы анализа рыночных и специфических рисков и сферу их применения	рыночных рисков.	
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику ее изменения, выделять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления	АКР №3: Анализ состояния макроэкономической среды. Студентам предлагается проанализировать состояние макроэкономической среды, проследить динамику ее изменения, выделить ключевые элементы, оценить их влияние на организации, органы государственного и муниципального управления.	
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений	Написать реферат на тему: 1. Понятие и виды рисков. Методы оценки рыночных рисков. 2. Управление рисками 3. Проблемы и методы принятия управленческих решений 4. Технологии принятия и реализация управленческих решений государственных органов	
Знать	– <i>макроэкономическую среду</i>	<i>Характеристика деятельности исследуемого объекта (агентства недвижимости)</i>	
Уметь	– <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i> – <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i>	<i>Составить аналитическую записку по разделам программы практики или тематического плана практики</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать поведение потребителей экономических благ – формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли 		
Владеть	– навыками анализа рыночных и специфических рисков	Провести анализ собранных в ходе обследования материалов с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и т.п., а также даются предложения по совершенствованию управленческой деятельности предприятия и рассчитываются показатели эффективности.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			
Знать	– основные определения и понятия; – основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач; – определения основных понятий, называет их структурные характеристики; основные методы исследования, используемые в математическом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 2. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. Условие существования предела. Односторонние пределы. 3. Бесконечно малые и бесконечно большие функции и их свойства. Теорема о связи предела и бесконечно малой. Первый и второй замечательные пределы. 4. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация. 5. Производная. Механический, геометрический 	Математика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	анализе;	<p>и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях. 7. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов. 8. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 9. Выпуклость, вогнутость функции. Достаточное условие выпуклости и вогнутости функции. Точки перегиба. Необходимое и достаточное условия существования точек перегиба. 10. Асимптоты графика функции: вертикальные, горизонтальные и наклонные асимптоты и условия их существования. 11. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. 12. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям). 13. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла (о площади криволинейной трапеции, о пройденном пути, об объеме произведенной продукции). 14. Определенный интеграл и его свойства. 15. Интеграл с переменным верхним пределом и его свойства. 16. Формула Ньютона – Лейбница. 17. Несобственные интегралы первого рода и их свойства. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач; – применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера; – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	<p>Примерные практические задания для экзамена и зачета:</p> <p>1. Вычислите пределы:</p> <p style="text-align: center;">а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1+4x-x^4}{x+3x^2+2x^4}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x \cdot \arcsin 2x}{\cos x - \cos^3 x}$; в) $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{\sqrt{2x-1} - \sqrt{5}}{x-3}$.</p> <p>2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y = e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases} x = \operatorname{ctg} 2t, \\ y = \ln \left(\sin 2t \right) \end{cases}$</p> <p>3. Найти производные следующих функций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $y = \sin x + \frac{1}{x}$ 2. $y = e^x + \operatorname{tg} x$ 3. $y = e^x + 1$; $\frac{x}{2} + \frac{x}{\sqrt{x^2+1}}$ 4. $y = e^x + 4^{3+x}$ 5. $x - y - e^x y + 2 = 0$ Найти производные второго порядка (y'') 6. $y = e^{t^2}$; $\sqrt{x+1}$ 7. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$ <p>9. 4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3} + i}$, б) e^{-i}.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1 - \cos x}{(x - \sin x)^2} dx$. в) $\int (2x + 5) \cdot e^x dx$.</p> <p>6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{x dx}{\sqrt{x^2 + 5}}$.</p> <p>7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$.</p> <p>8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x = 4$, $y^2 = 4x$.</p> <p>9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$</p> <p>10. Решите задачу Коши: $y \cos^2 x dy = (x^2 + 1) dx$, $y(0) = 0$.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; 	<p>Примерные прикладные задачи и задания</p> <p>Задача 1. Зависимость пути от времени при прямолинейном движении точки задается уравнением $s = \frac{1}{3}t^3 + 2t^2 - 3$, где s — путь в м, а t — время в с. Вычислите ее скорость и ускорение в момент времени $t = 4$ с.</p> <p>Задача 2. Зависимость объема выпуска продукции V от капитальных затрат K определяется функцией $V = V_0 \ln(4 + K^3)$. Найти интервал изменения K, на котором увеличение капитальных затрат неэффективно.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 		
Знать	<p>виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Относительные величины, их значение и формы выражения. Виды относительных величин. (выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения – Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности. – Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании. – Вариационный ряд, его построение. – Показатели вариации. – Правило сложения дисперсий. – Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения. – Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.. – Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности.. – Малые выборки и оценка их результатов. – Моментные и интервальные ряды динамики. – Показатели динамики, их экономический смысл и 	Статистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>наглядное представление.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методы анализа рядов динамики. – Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. – Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. . – Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели . 	
<p>Уметь</p>	<p>распознавать эффективное решение от неэффективного; объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели, выражающие размеры, объем, уровни социально-экономических явлений и процессов, являются величинами: <ol style="list-style-type: none"> А. Абсолютными; В. Относительными. С. Средними. 2. Показатели, выражающие числовые соотношения, присущие конкретным социально-экономическим явлениям, являются величинами: <ol style="list-style-type: none"> А. Абсолютными; В. Относительными. С. Средними. 3. Абсолютные величины могут выражаться в единицах измерения: <ol style="list-style-type: none"> А. Натуральных и условно-натуральных; В. Трудовых и денежных; С. Отвлеченных. 4. Средняя величина представляет собой: <ol style="list-style-type: none"> А. <u>Уровень признака в расчете на единицу совокупности;</u> 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. Наиболее распространенное значение признака;</p> <p>С. Значение признака, находящееся в середине ранжированной совокупности.</p> <p>5. Совокупность по которой рассчитывается средняя, должна быть:</p> <p>А. Упорядоченной;</p> <p>В. <u>Однородной</u>;</p> <p>С. Подчиняться закону нормального распределения.</p> <p>6. Средняя величина отражает:</p> <p>А. <u>Типичный уровень признака в совокупности</u>;</p> <p>В. Индивидуальные особенности всех значений признака;</p> <p>С. Отклонения значений признака от типичного уровня.</p> <p>7. Исходное соотношение средней представляет собой:</p> <p>А. <u>Отношение объема признака к объему совокупности</u>;</p> <p>В. Отношение объема совокупности к объему признака;</p> <p>С. Разность между объемом признака и объемом совокупности.</p> <p>8. . Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. дисперсия;</p> <p>В. коэффициент корреляции;</p> <p>С. индекс сезонности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. 2. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. коэффициент детерминации; В. среднее квадратическое отклонение; С. коэффициент рангов Спирмена.</p> <p>10. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. средняя квадратическая величина; В. размах вариации; В. коэффициент рангов Кендэла.</p> <p>11. К относительным показателям вариации относится:</p> <p>А. дисперсия; В. среднее квадратическое отклонение; С. коэффициент вариации.</p> <p>4. Показатели вариации позволяют оценить:</p> <p>А. интенсивность развития изучаемых процессов; В. устойчивость развития изучаемых процессов; С. тенденции развития изучаемых процессов</p> <p>9. Теоретическое корреляционное отношение служит для оценки тесноты связи:</p> <p>А. при линейной зависимости; В. при нелинейной зависимости; С. <u>при любой зависимости.</u></p> <p>10. Множественный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>А. <u>между результативным и всеми факторными признаками;</u> В. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воз-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы														
		<p>действия всех прочих факторов.</p> <p>С. между всеми факторными признаками;</p> <p>11. Частный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>А. <u>между двумя факторными признаками;</u></p> <p>В. между результативным и одним из факторных признаков;</p> <p>С. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов.</p> <p>12. Проверка факторов на мультиколлинеарность осуществляется на основе анализа матрицы:</p> <p>А. <u>коэффициентов корреляции Пирсона;</u></p> <p>В. коэффициентов корреляции Спирмена;</p> <p>С. частных коэффициентов корреляции;</p> <p>Д. множественных коэффициентов корреляции.</p>															
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>1. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:</p> <table border="1" data-bbox="1041 1114 1742 1225"> <tr> <td>Продолжительность горения,</td> <td>1700</td> <td>1800</td> <td>1900</td> <td>2000</td> <td>2100</td> <td>2200</td> </tr> <tr> <td>Число ламп, шт.</td> <td>36</td> <td>85</td> <td>164</td> <td>135</td> <td>68</td> <td>11</td> </tr> </table> <p>Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации</p> <p>2. С помощью эмпирического корреляционного отношения оцените взаимосвязь между возрастом и числом дней временной нетрудоспособности работников предприятия.</p>	Продолжительность горения,	1700	1800	1900	2000	2100	2200	Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	11	
Продолжительность горения,	1700	1800	1900	2000	2100	2200											
Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	11											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																	
		<p><u>сделать вывод:</u></p> <table border="1" data-bbox="1039 371 1742 619"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Число дней временной нетрудоспособности (за год)</th> <th colspan="2">Число работников в возрасте</th> </tr> <tr> <th>до 40</th> <th>40 и более</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>до 10</td> <td>8</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10-20</td> <td>12</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>20-30</td> <td>3</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>30 и более</td> <td>-</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p>По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и дайте рекомендации:</p> <table border="1" data-bbox="1039 762 1742 922"> <tbody> <tr> <td>Цена молока, тыс. руб. (X)</td> <td>2.8</td> <td>1.5</td> <td>2.5</td> <td>1.5</td> <td>8.5</td> <td>2.0</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>Цена сметаны, тыс. руб. (Y)</td> <td>23</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>16</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте		до 40	40 и более	до 10	8	2	10-20	12	16	20-30	3	23	30 и более	-	18	Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0	Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25	
Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте																																			
	до 40	40 и более																																		
до 10	8	2																																		
10-20	12	16																																		
20-30	3	23																																		
30 и более	-	18																																		
Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0																													
Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25																													
Знать	- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> Количественные методы анализа Качественные методы анализа Принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей. Операционный анализ (CVP) <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> Прибыль от продаж - это разность: <ol style="list-style-type: none"> выручки от реализации продукции и коммерческих расходов; выручки от реализации продукции и 	Управление финансами предприятий																																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>суммой управленческих и коммерческих расходов;</p> <p>в) выручки от реализации продукции без НДС, акцизов, налога с продаж и полной себестоимостью реализованной продукции.</p> <p>2. При достижении точки безубыточности сумма выручки от реализации:</p> <p>а) покрывает переменные затраты предприятия;</p> <p>б) покрывает постоянные затраты предприятия;</p> <p>в) покрывает суммарные затраты предприятия.</p> <p>3. Запас финансовой прочности - это:</p> <p>а) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и порогом рентабельности;</p> <p>б) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и переменными затратами;</p> <p>в) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и постоянными затратами.</p> <p>4. Анализ безубыточности предприятия позволяет:</p> <p>а) определить предельные издержки предприятия;</p> <p>б) выявить критическое соотношение выручки от реализации продукции и совокупных из-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>держек; в) определить предельную сумму постоянных затрат предприятия.</p> <p>5. Переменные издержки - это: а) затраты предприятия на сырье и материалы; б) затраты предприятия на управление; в) сумма затрат предприятия, изменяющаяся пропорционально изменению объема производства.</p> <p>6. Постоянные издержки - это: а) затраты предприятия на управление; б) сумма затрат предприятия, не изменяющаяся с изменением объема производства. в) затраты предприятия на сырье и материалы.</p> <p>7. Критический объем производства - это: а) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает совокупные издержки; б) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает переменные издержки; в) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает постоянные издержки.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Расчет критической выручки от продаж необходим в случае предполагаемого:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) повышения цен продаж; б) сохранения прежнего уровня цен; в) снижения цен продаж. <p>9. Операционный леве́редж – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) темпы роста выручки от продаж; б) темпы снижения прибыли от продаж; в) отношение темпов изменения прибыли от продаж к темпам изменения выручки от продаж. <p>10. Операционный леве́редж измеряется в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в процентах; б) в долях; в) в размах. <p>11. Операционный леве́редж применяется для планирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) прибыли от продаж; б) чистой прибыли; в) выручки от продаж. <p>Эталон ответа – «А».</p> <p>12. Операционный леве́редж рассматривается как мера операционного риска:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) всегда; б) в случае роста выручки от продаж; в) в случае снижения выручки от продаж. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. Операционный леве́редж может ли равен нулю? Верно ли это? а) да; б) нет.</p> <p>14. Пороговое количество товара определяется: а) порогом рентабельности товара; б) ценой реализации товара; в) отношением порога рентабельности товара к цене его реализации.</p>	
Уметь	- <i>применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</i>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Руководство предприятия намерено увеличить объем оказываемых услуг, за счет чего предполагается рост выручки от их реализации. Известен первоначальный уровень переменных и постоянных затрат предприятия.</p> <p>Рассчитать сумму прибыли, соответствующую планируемому уровню выручки от реализации, обычным способом и с помощью эффекта операционного рычага.</p> <p>Исходные (базовые) данные для расчета прибыли, соответствующей планируемому уровню выручки представлены в табл.</p> <p>Таблица</p> <p>Исходные данные для расчета прибыли</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																																																		
		<table border="1" data-bbox="1037 339 1776 651"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="5">Значение показателя по вариантам</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации услуг, тыс.руб.</td> <td>00</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню</td> <td></td> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты, тыс. руб.</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1037 691 1776 1002"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="5">Значение показателя по вариантам</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Выручка от реализации услуг, тыс.руб.</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню</td> <td>8</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты, тыс. руб.</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1037 1034 1776 1465"> Задание 2 Руководство предприятия намерено увеличить объем выпуска продукции, за счет чего выручка от реализации должна возрасти на 10%, с 500 тыс. руб. до 550 тыс. руб. Переменные затраты для исходного варианта составляют 250 тыс.руб., постоянные затраты - 120 тыс.руб. Рассчитать сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации обычным способом и с помощью эффекта операционного рычага. </p>	Наименование показателя	Значение показателя по вариантам										Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	00	10	20	30	40	Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню		0	2	4	6	Переменные затраты, тыс. руб.	5	0	5	0	5	Постоянные затраты, тыс. руб.	5	0	5	0	5							Наименование показателя	Значение показателя по вариантам															0	Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	50	60	70	80	90	Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню	8	0	2	4	6	Переменные затраты, тыс. руб.	0	5	0	5	0	Постоянные затраты, тыс. руб.	0	5	0	5	0	
Наименование показателя	Значение показателя по вариантам																																																																																				
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	00	10	20	30	40																																																																																
Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню		0	2	4	6																																																																																
Переменные затраты, тыс. руб.	5	0	5	0	5																																																																																
Постоянные затраты, тыс. руб.	5	0	5	0	5																																																																																
Наименование показателя	Значение показателя по вариантам																																																																																				
					0																																																																																
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	50	60	70	80	90																																																																																
Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню	8	0	2	4	6																																																																																
Переменные затраты, тыс. руб.	0	5	0	5	0																																																																																
Постоянные затраты, тыс. руб.	0	5	0	5	0																																																																																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>					
Владеть	- <i>навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.</i>	<p>Задание</p> <p>Составить бюджет предприятия на год в поквартальном разрезе. Для упрощения задачи принимаются следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предприятие производит и продает один вид продукции; - предприятие не является плательщиком НДС; - все не прямые налоги, которые включаются в затраты, автоматически учитываются в составе тех базовых показателей, исходя из которых они определяются (например заработная плата планируется вместе с начислениями); - налог на прибыль рассчитывается по упрощенной схеме – прибыль оценивается по итогам работы предприятия за год, а затем равномерно делится на 4 части. <p>Такие упрощения не носят принципиальный характер, но зато позволяют более наглядно представить процесс бюджетирования.</p> <p>Исходные данные для бюджетирования представлены в табл. 1-4. На основании исходных данных построить систему бюджетов предприятия, используя табл. 5 – 17.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Прогноз объемов продаж и цен</p> <table border="1" data-bbox="1032 1409 1742 1458" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Прогнозные показатели</td> <td style="width: 15%;">Квартал 1</td> <td style="width: 15%;">Квартал 2</td> <td style="width: 15%;">Квартал 3</td> <td style="width: 15%;">Квартал 4</td> </tr> </table>	Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	
Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000	
		Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23	
<p>Таблица 2 Планируемые управленческие и коммерческие расходы, руб.</p>							
Виды затрат		Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4		
Расходы на рекламу		30 000	30 000	30 000	40 000		
Затраты на оплату труда руководителей		25 000	25 000	25 000	30 000		
Расходы на страхование		20 000	30 000	45 000	50 000		
Налог на имущество					62 000		
<p>Таблица 3 Исходный баланс предприятия</p>							
Активы	Значение, руб.	При м.	Пассивы	Значение, руб.			
Внеоборотные активы			Собственный капитал				
Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300			
Основные средства	742 500		Нераспределенная прибыль	399 900			
Накопленная амортизация	265 000						
Основные средства / нетто	477 500						
Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200			
Оборотные активы			Краткосрочные обязательства				
Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300			
Дебиторская задолженность	140 000						
Запасы сырья и	4 200	7000					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		материалов		кг		
Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.				
Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300		
ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500		
Таблица 4						
Другие исходные показатели						
Наименование показателя		Ед. изм.	Знач. показателя			
Доля оплаты продукции в данном квартале		%	60			
Доля оплаты продукции в следующем квартале		%	40			
Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала		%	20			
Запасы готовой продукции на конец года		Ед.	3000			
Расход сырья на единицу продукции		Кг	5			
Цена 1 кг сырья		руб.	0,6			
Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода		%	10			
Запасы сырья на конец года		Кг	10			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>			<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70	
		Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30	
		Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод.	0,8	
		Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)	руб./час	7,5	
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала	руб./час	2	
		Постоянные накладные затраты за квартал	руб.	60600	
		Амортизационные отчисления за квартал	руб.	20000	
		Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов	руб./ед.прод.	1,8	
		Покупка оборудования в третьем квартале	руб.	130000	
		Покупка оборудования в четвертом квартале	руб.	130000	
		Планируемая к выплате сумма дивидендов	руб.	50000	
		Ставка банковской ссуды	%	12	
		Минимально допустимый остаток денежных средств на счете предприятия	руб.	30000	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																						
		<p style="text-align: center;">Таблица 5 Бюджет продаж</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Наименование показателя</th> <th style="width: 10%;">Квартал 1</th> <th style="width: 10%;">Квартал 2</th> <th style="width: 10%;">Квартал 3</th> <th style="width: 10%;">Квартал 4</th> <th style="width: 10%;">Год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ожидаемый объем продаж, шт.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ожидаемая цена единицы, руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;"><i>График поступления денежных средств</i></td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность на начало года</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Приток денег от продаж 1 квартала</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Приток денег от продаж 2 квартала</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Приток денег от продаж 3 квартала</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Приток де-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	Ожидаемый объем продаж, шт.						Ожидаемая цена единицы, руб.						<i>График поступления денежных средств</i>						Дебиторская задолженность на начало года						Приток денег от продаж 1 квартала						Приток денег от продаж 2 квартала						Приток денег от продаж 3 квартала						Приток де-						
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год																																																				
Ожидаемый объем продаж, шт.																																																									
Ожидаемая цена единицы, руб.																																																									
<i>График поступления денежных средств</i>																																																									
Дебиторская задолженность на начало года																																																									
Приток денег от продаж 1 квартала																																																									
Приток денег от продаж 2 квартала																																																									
Приток денег от продаж 3 квартала																																																									
Приток де-																																																									

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		нег от продаж 4 квартала						
		Итого поступление денег						
		Дебиторская задолженность на начало следующего года						
<p>Таблица 6 Бюджет производства</p>								
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Ожидаемый объем продаж, шт.						
		Запасы на конец квартала, шт.						
		Требуемый объем продукции, шт.						
		Запасы на						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		начало периода, шт.						
		Необходимый объем производства						
		Таблица 7 Бюджет затрат на основные материалы						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Объем производства продукции, шт.						
		Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг.						
		Требуемый объем сырья за период, кг						
		Запасы сырья на конец периода, кг.						
		Общая потребность в материалах,						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		кг.						
		Запасы сырья на начало периода, кг.						
		Закупки материала, кг.						
		Цена 1 кг. сырья, руб.						
		Стоимость закупок материалов, руб.						
		График денежных выплат						
		Счета кредиторов на начало года						
		Оплата за материалы в 1 квартале						
		Оплата за материалы в 2 квартале						
		Оплата за материалы в 3 квартале						
		Оплата за материалы в 4 квартале						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Всего сумма платежей						
		Кредиторская задолженность на начало следующего периода						
Таблица 8								
Бюджет затрат на оплату труда								
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Г	О	Д	
Объем производства продукции, шт								
Затраты труда основного производственного персонала, руб./час								
Итого затраты труда основного персонала, руб.								
Часовая та-								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		рифная ставка, руб./час						
		Затраты на оплаты труда основного персонала						
		<p>Таблица 9 Бюджет накладных затрат</p>						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Затраты труда основного персонала, ч						
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час						
		Сумма переменных накладных затрат, руб.						
		Постоянные накладные расходы						
		Итого накладных затрат						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Амортизация						
		Оплата накладных затрат						
		<p>Таблица 10 Расчет себестоимости единицы продукции</p>						
		Статьи затрат на единицу продукции	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.			
		Основные материалы, кг						
		Затраты труда основного производственного персонала, час						
		Накладные затраты, час						
		Себестоимость единицы продукции, руб.						
		Справочно:						
		Общая сумма накладных затрат за год, руб						
		Затраты труда основного персонала за год, час						
		Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.						
		Расчет:						
		Стоимость готовой продукции на начало следующего						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>					<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		года					
		Таблица 11 Бюджет управленческих и коммерческих расходов					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	
		Ожидаемый объем, ед.					
		Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции					
		Планируемые переменные затраты, руб.					
		Планируемые постоянные затраты					
		Реклама					
		Зарплата управляющих					
		Страховка					
		Налог на имущество					
		Итого постоянных затрат					
		Всего планируемые затраты					
		Таблица 12					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																								
		<p data-bbox="1126 339 1675 411" style="text-align: center;">Плановый отчет о прибылях и убытках (без дополнительного финансирования)</p> <table border="1" data-bbox="1037 448 1742 1015"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 448 1532 523">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1532 448 1742 523">Значение показателя, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 523 1532 598">Выручка от реализации продукции</td> <td data-bbox="1532 523 1742 598"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 598 1532 673">Себестоимость реализованной продукции</td> <td data-bbox="1532 598 1742 673"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 673 1532 715">Валовая прибыль</td> <td data-bbox="1532 673 1742 715"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 715 1532 790">Управленческие и коммерческие расходы</td> <td data-bbox="1532 715 1742 790"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 790 1532 831">Прибыль от продаж</td> <td data-bbox="1532 790 1742 831"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 831 1532 873">Проценты за кредит</td> <td data-bbox="1532 831 1742 873"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 873 1532 948">Прибыль до выплаты налога на прибыль</td> <td data-bbox="1532 873 1742 948"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 948 1532 989">Налог на прибыль</td> <td data-bbox="1532 948 1742 989"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 989 1532 1015">Чистая прибыль</td> <td data-bbox="1532 989 1742 1015"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1037 1023 1742 1126" style="text-align: center;">Таблица 13 Бюджет денежных средств (без дополнительного финансирования)</p> <table border="1" data-bbox="1037 1166 1742 1465"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 1166 1335 1241">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1335 1166 1464 1241">Квартал 1</th> <th data-bbox="1464 1166 1594 1241">Квартал 2</th> <th data-bbox="1594 1166 1742 1241">Квартал 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 1241 1335 1316">Денежные средства на начало периода</td> <td data-bbox="1335 1241 1464 1316"></td> <td data-bbox="1464 1241 1594 1316"></td> <td data-bbox="1594 1241 1742 1316"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1316 1335 1391">Поступление денежных средств</td> <td data-bbox="1335 1316 1464 1391"></td> <td data-bbox="1464 1316 1594 1391"></td> <td data-bbox="1594 1316 1742 1391"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1391 1335 1433">От потребителей</td> <td data-bbox="1335 1391 1464 1433"></td> <td data-bbox="1464 1391 1594 1433"></td> <td data-bbox="1594 1391 1742 1433"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1433 1335 1465">Денежные средства</td> <td data-bbox="1335 1433 1464 1465"></td> <td data-bbox="1464 1433 1594 1465"></td> <td data-bbox="1594 1433 1742 1465"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Значение показателя, руб.	Выручка от реализации продукции		Себестоимость реализованной продукции		Валовая прибыль		Управленческие и коммерческие расходы		Прибыль от продаж		Проценты за кредит		Прибыль до выплаты налога на прибыль		Налог на прибыль		Чистая прибыль		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Денежные средства на начало периода				Поступление денежных средств				От потребителей				Денежные средства				
Наименование показателя	Значение показателя, руб.																																										
Выручка от реализации продукции																																											
Себестоимость реализованной продукции																																											
Валовая прибыль																																											
Управленческие и коммерческие расходы																																											
Прибыль от продаж																																											
Проценты за кредит																																											
Прибыль до выплаты налога на прибыль																																											
Налог на прибыль																																											
Чистая прибыль																																											
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3																																								
Денежные средства на начало периода																																											
Поступление денежных средств																																											
От потребителей																																											
Денежные средства																																											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>	
		в распоряжении					
		Расходование денежных средств					
		На основные материалы					
		На оплату труда основного персонала					
		Производственные накладные затраты					
		Коммерческие и управленческие расходы					
		Налог на прибыль					
		Покупка оборудования					
		Выплата дивидендов					
		Всего денежных выплат					
		Денежные средства на конец периода					
		Таблица 14 Промежуточный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3		
		Денежные средства на начало периода					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<i>Поступление денежных средств</i>						
		От потребителей						
		Денежные средства в распоряжении						
		<i>Расходование денежных средств</i>						
		На основные материалы						
		На оплату труда основного персонала						
		Производственные накладные затраты						
		Коммерческие и управленческие расходы						
		Налог на прибыль						
		Покупка оборудования						
		Выплата дивидендов						
		Всего денежных выплат						
		<i>Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)</i>						
		<i>Дополнительное финансирование:</i>						
		Получение ссуды						
		Погашение ссуды						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		Выплата процентов					
		Итого денежный поток					
		Денежные средства на конец периода					
		<p>Таблица 15 Плановый отчет о прибыли (с дополнительным финансированием)</p>					
		Наименование показателя	Значение показателя, руб.				
		Выручка от реализации продукции					
		Себестоимость реализованной продукции					
		Валовая прибыль					
		Управленческие и коммерческие расходы					
		Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль					
		Проценты за кредит					
		Прибыль до выплаты налога на прибыль					
		Налог на прибыль					
		Чистая прибыль					
		<p>Таблица 16 Окончательный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)</p>					
		Наименование	Квар	Квар	Квар	Квар	Г

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		показателя	тал 1	тал 2	тал 3	тал 4	од	
		Денежные средства на начало периода						
		Поступление денежных средств						
		От потребителей						
		Денежные средства в распоряжении						
		Расходование денежных средств						
		На основные материалы						
		На оплату труда основного персонала						
		Производственные накладные затраты						
		Коммерческие и управленческие расходы						
		Налог на прибыль						
		Покупка						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>						<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		оборудования						
Выплата дивидендов								
Всего денежных выплат								
Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)								
Окончание таблицы 16								
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год			
Дополнительное финансирование:								
Получение ссуды								
Погашение ссуды								
Выплата процентов								
Итого денежный поток								
Денежные средства на конец периода								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																
		<p style="text-align: center;">Таблица 17 Баланс предприятия на начало и конец планового периода</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Активы</th> <th style="width: 10%;">01. 01.</th> <th style="width: 10%;">31. 12.</th> <th style="width: 30%;">Пассивы</th> <th style="width: 10%;">01. 01.</th> <th style="width: 10%;">31. 12.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Внеоборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Собственный капитал</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нематериальные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Уставный капитал</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основные средства</td> <td></td> <td></td> <td>Нераспределенная прибыль</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Накопленная амортизация</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основные средства / нетто</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого внеоборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Итого собственный капитал</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Краткосрочные</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Активы	01. 01.	31. 12.	Пассивы	01. 01.	31. 12.	Внеоборотные активы			Собственный капитал			Нематериальные активы			Уставный капитал			Основные средства			Нераспределенная прибыль			Накопленная амортизация						Основные средства / нетто						Итого внеоборотные активы			Итого собственный капитал			Оборотные активы			Краткосрочные			
Активы	01. 01.	31. 12.	Пассивы	01. 01.	31. 12.																																														
Внеоборотные активы			Собственный капитал																																																
Нематериальные активы			Уставный капитал																																																
Основные средства			Нераспределенная прибыль																																																
Накопленная амортизация																																																			
Основные средства / нетто																																																			
Итого внеоборотные активы			Итого собственный капитал																																																
Оборотные активы			Краткосрочные																																																

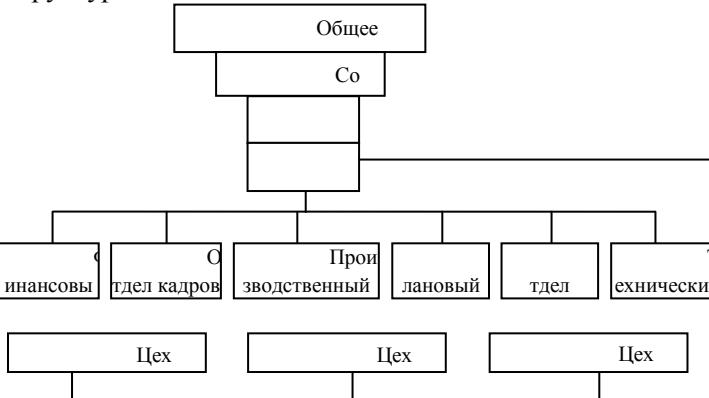
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
					обязательства			
		Денежные средства			Кредиторская задолженность поставщикам			
		Дебиторская задолженность						
		Запасы сырья и материалов						
		Запасы готовой продукции						
		Итого оборотные активы			Итого краткосрочные обязательства			
		ИТОГО			ИТОГО			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации - основные методы количествен- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ного и качественного анализа информации</p> <p>- теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29. Организационная культура: понятие, элементы и функции 30. Методы формирования и развития организацион- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>			
		<p>ной культуры 31. Взаимодействие человека и организации 32. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35. Организационное проектирование: понятие и особенности 36. Этапы и методы организационного проектирования 37. Проектирование организационных структур 38. Организационные изменения и преобразования 39. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40. Будущее социальной организации</p>				
Уметь	<p>- использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений - приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации - применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p>	<p><i>Практические задания</i> Задание 1. Рассмотрите выбранную вами организацию как совокупность пяти подсистем внутренней среды, составляющих структуру организации: управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей. Каковы основные функции каждой из этих подсистем? Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните табл. 1. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации. Какие организационно-управленческие решения могут быть приняты в данном случае?</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Подсистемы внутренней среды организации</p> <table border="1" data-bbox="1025 1390 1742 1463"> <tr> <td data-bbox="1025 1390 1323 1463">Подсистема организации</td> <td data-bbox="1323 1390 1541 1463">Основные функции</td> <td data-bbox="1541 1390 1742 1463">Подразделения и должности</td> </tr> </table>	Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности	
Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы	
		Управляющая				
		Обеспечивающая				
		Преобразующая				
		Сбытовая				
		Обслуживающая				
		<p>Задание 2. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий различаются по способу формирования капитала, механизму распределения прибыли и мерой ответственности по обязательствам. Охарактеризуйте в табл.1 по этим признакам основные организационно-правовые формы предприятий.</p>				
		<p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий</p>				
		Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли		Ответственность по обязательствам
		Полное товарищество				
		Товарищество на вере				
		Общество с ограниченной ответственностью				
		Общество с дополнительной ответственностью				
		Акционерное об-				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		щество				
		Окончание табл. 10				
		Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	
		Производственный кооператив (артель)				
		Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)				
		Унитарное предприятие (оперативное управление)				
		<p>Задание 3. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций.</p>				
		Таблица 1				
		Достоинства и недостатки организационных структур				
		организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры	
			Функциональная			
			Дивизиональная			
			Матричная			
		<p>Задание 4. Определите тип структуры АО «Мебельная фабрика» (рис. 1). Преобразуйте действующую структуру мебельной фабрики в дивизиональную. Какие преимущества появятся у фабрики с преобразованием</p>				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>структуры?</p>  <pre> graph TD A[Общее] --> B[Со] B --> C[] C --> D[финансовый] C --> E[дел кадров] C --> F[Производственный] C --> G[лановый] C --> H[дел] C --> I[технический] D --- J[Цех] E --- K[Цех] F --- L[Цех] G --- M[] H --- M I --- M M --- N[] N --- O[] N --- P[] N --- Q[] N --- R[] N --- S[] N --- T[] N --- U[] N --- V[] N --- W[] N --- X[] N --- Y[] N --- Z[] N --- AA[] N --- AB[] N --- AC[] N --- AD[] N --- AE[] N --- AF[] N --- AG[] N --- AH[] N --- AI[] N --- AJ[] N --- AK[] N --- AL[] N --- AM[] N --- AN[] N --- AO[] N --- AP[] N --- AQ[] N --- AR[] N --- AS[] N --- AT[] N --- AU[] N --- AV[] N --- AW[] N --- AX[] N --- AY[] N --- AZ[] N --- BA[] N --- BB[] N --- BC[] N --- BD[] N --- BE[] N --- BF[] N --- BG[] N --- BH[] N --- BI[] N --- BJ[] N --- BK[] N --- BL[] N --- BM[] N --- BN[] N --- BO[] N --- BP[] N --- BQ[] N --- BR[] N --- BS[] N --- BT[] N --- BU[] N --- BV[] N --- BW[] N --- BX[] N --- BY[] N --- BZ[] N --- CA[] N --- CB[] N --- CC[] N --- CD[] N --- CE[] N --- CF[] N --- CG[] N --- CH[] N --- CI[] N --- CJ[] N --- CK[] N --- CL[] N --- CM[] N --- CN[] N --- CO[] N --- CP[] N --- CQ[] N --- CR[] N --- CS[] N --- CT[] N --- CU[] N --- CV[] N --- CW[] N --- CX[] N --- CY[] N --- CZ[] N --- DA[] N --- DB[] N --- DC[] N --- DD[] N --- DE[] N --- DF[] N --- DG[] N --- DH[] N --- DI[] N --- DJ[] N --- DK[] N --- DL[] N --- DM[] N --- DN[] N --- DO[] N --- DP[] N --- DQ[] N --- DR[] N --- DS[] N --- DT[] N --- DU[] N --- DV[] N --- DW[] N --- DX[] N --- DY[] N --- DZ[] N --- EA[] N --- EB[] N --- EC[] N --- ED[] N --- EE[] N --- EF[] N --- EG[] N --- EH[] N --- EI[] N --- EJ[] N --- EK[] N --- EL[] N --- EM[] N --- EN[] N --- EO[] N --- EP[] N --- EQ[] N --- ER[] N --- ES[] N --- ET[] N --- EU[] N --- EV[] N --- EW[] N --- EX[] N --- EY[] N --- EZ[] N --- FA[] N --- FB[] N --- FC[] N --- FD[] N --- FE[] N --- FF[] N --- FG[] N --- FH[] N --- FI[] N --- FJ[] N --- FK[] N --- FL[] N --- FM[] N --- FN[] N --- FO[] N --- FP[] N --- FQ[] N --- FR[] N --- FS[] N --- FT[] N --- FU[] N --- FV[] N --- FW[] N --- FX[] N --- FY[] N --- FZ[] N --- GA[] N --- GB[] N --- GC[] N --- GD[] N --- GE[] N --- GF[] N --- GG[] N --- GH[] N --- GI[] N --- GJ[] N --- GK[] N --- GL[] N --- GM[] N --- GN[] N --- GO[] N --- GP[] N --- GQ[] N --- GR[] N --- GS[] N --- GT[] N --- GU[] N --- GV[] N --- GW[] N --- GX[] N --- GY[] N --- GZ[] N --- HA[] N --- HB[] N --- HC[] N --- HD[] N --- HE[] N --- HF[] N --- HG[] N --- HH[] N --- HI[] N --- HJ[] N --- HK[] N --- HL[] N --- HM[] N --- HN[] N --- HO[] N --- HP[] N --- HQ[] N --- HR[] N --- HS[] N --- HT[] N --- HU[] N --- HV[] N --- HW[] N --- HX[] N --- HY[] N --- HZ[] N --- IA[] N --- IB[] N --- IC[] N --- ID[] N --- IE[] N --- IF[] N --- IG[] N --- IH[] N --- II[] N --- IJ[] N --- IK[] N --- IL[] N --- IM[] N --- IN[] N --- IO[] N --- IP[] N --- IQ[] N --- IR[] N --- IS[] N --- IT[] N --- IU[] N --- IV[] N --- IW[] N --- IX[] N --- IY[] N --- IZ[] N --- JA[] N --- JB[] N --- JC[] N --- JD[] N --- JE[] N --- JF[] N --- JG[] N --- JH[] N --- JI[] N --- JJ[] N --- JK[] N --- JL[] N --- JM[] N --- JN[] N --- JO[] N --- JP[] N --- JQ[] N --- JR[] N --- JS[] N --- JT[] N --- JU[] N --- JV[] N --- JW[] N --- JX[] N --- JY[] N --- JZ[] N --- KA[] N --- KB[] N --- KC[] N --- KD[] N --- KE[] N --- KF[] N --- KG[] N --- KH[] N --- KI[] N --- KJ[] N --- KL[] N --- KM[] N --- KN[] N --- KO[] N --- KP[] N --- KQ[] N --- KR[] N --- KS[] N --- KT[] N --- KU[] N --- KV[] N --- KW[] N --- KX[] N --- KY[] N --- KZ[] N --- LA[] N --- LB[] N --- LC[] N --- LD[] N --- LE[] N --- LF[] N --- LG[] N --- LH[] N --- LI[] N --- LJ[] N --- LK[] N --- LL[] N --- LM[] N --- LN[] N --- LO[] N --- LP[] N --- LQ[] N --- LR[] N --- LS[] N --- LT[] N --- LU[] N --- LV[] N --- LW[] N --- LX[] N --- LY[] N --- LZ[] N --- MA[] N --- MB[] N --- MC[] N --- MD[] N --- ME[] N --- MF[] N --- MG[] N --- MH[] N --- MI[] N --- MJ[] N --- MK[] N --- ML[] N --- MM[] N --- MN[] N --- MO[] N --- MP[] N --- MQ[] N --- MR[] N --- MS[] N --- MT[] N --- MU[] N --- MV[] N --- MW[] N --- MX[] N --- MY[] N --- MZ[] N --- NA[] N --- NB[] N --- NC[] N --- ND[] N --- NE[] N --- NF[] N --- NG[] N --- NH[] N --- NI[] N --- NJ[] N --- NK[] N --- NL[] N --- NM[] N --- NN[] N --- NO[] N --- NP[] N --- NQ[] N --- NR[] N --- NS[] N --- NT[] N --- NU[] N --- NV[] N --- NW[] N --- NX[] N --- NY[] N --- NZ[] N --- OA[] N --- OB[] N --- OC[] N --- OD[] N --- OE[] N --- OF[] N --- OG[] N --- OH[] N --- OI[] N --- OJ[] N --- OK[] N --- OL[] N --- OM[] N --- ON[] N --- OO[] N --- OP[] N --- OQ[] N --- OR[] N --- OS[] N --- OT[] N --- OU[] N --- OV[] N --- OW[] N --- OX[] N --- OY[] N --- OZ[] N --- PA[] N --- PB[] N --- PC[] N --- PD[] N --- PE[] N --- PF[] N --- PG[] N --- PH[] N --- PI[] N --- PJ[] N --- PK[] N --- PL[] N --- PM[] N --- PN[] N --- PO[] N --- PP[] N --- PQ[] N --- PR[] N --- PS[] N --- PT[] N --- PU[] N --- PV[] N --- PW[] N --- PX[] N --- PY[] N --- PZ[] N --- QA[] N --- QB[] N --- QC[] N --- QD[] N --- QE[] N --- QF[] N --- QG[] N --- QH[] N --- QI[] N --- QJ[] N --- QK[] N --- QL[] N --- QM[] N --- QN[] N --- QO[] N --- QP[] N --- QQ[] N --- QR[] N --- QS[] N --- QT[] N --- QU[] N --- QV[] N --- QW[] N --- QX[] N --- QY[] N --- QZ[] N --- RA[] N --- RB[] N --- RC[] N --- RD[] N --- RE[] N --- RF[] N --- RG[] N --- RH[] N --- RI[] N --- RJ[] N --- RK[] N --- RL[] N --- RM[] N --- RN[] N --- RO[] N --- RP[] N --- RQ[] N --- RR[] N --- RS[] N --- RT[] N --- RU[] N --- RV[] N --- RW[] N --- RX[] N --- RY[] N --- RZ[] N --- SA[] N --- SB[] N --- SC[] N --- SD[] N --- SE[] N --- SF[] N --- SG[] N --- SH[] N --- SI[] N --- SJ[] N --- SK[] N --- SL[] N --- SM[] N --- SN[] N --- SO[] N --- SP[] N --- SQ[] N --- SR[] N --- SS[] N --- ST[] N --- SU[] N --- SV[] N --- SW[] N --- SX[] N --- SY[] N --- SZ[] N --- TA[] N --- TB[] N --- TC[] N --- TD[] N --- TE[] N --- TF[] N --- TG[] N --- TH[] N --- TI[] N --- TJ[] N --- TK[] N --- TL[] N --- TM[] N --- TN[] N --- TO[] N --- TP[] N --- TQ[] N --- TR[] N --- TS[] N --- TT[] N --- TU[] N --- TV[] N --- TW[] N --- TX[] N --- TY[] N --- TZ[] N --- UA[] N --- UB[] N --- UC[] N --- UD[] N --- UE[] N --- UF[] N --- UG[] N --- UH[] N --- UI[] N --- UJ[] N --- UK[] N --- UL[] N --- UM[] N --- UN[] N --- UO[] N --- UP[] N --- UQ[] N --- UR[] N --- US[] N --- UT[] N --- UY[] N --- UZ[] N --- VA[] N --- VB[] N --- VC[] N --- VD[] N --- VE[] N --- VF[] N --- VG[] N --- VH[] N --- VI[] N --- VJ[] N --- VK[] N --- VL[] N --- VM[] N --- VN[] N --- VO[] N --- VP[] N --- VQ[] N --- VR[] N --- VS[] N --- VT[] N --- VU[] N --- VV[] N --- VW[] N --- VX[] N --- VY[] N --- VZ[] N --- WA[] N --- WB[] N --- WC[] N --- WD[] N --- WE[] N --- WF[] N --- WG[] N --- WH[] N --- WI[] N --- WJ[] N --- WK[] N --- WL[] N --- WM[] N --- WN[] N --- WO[] N --- WP[] N --- WQ[] N --- WR[] N --- WS[] N --- WT[] N --- WU[] N --- WV[] N --- WW[] N --- WX[] N --- WY[] N --- WZ[] N --- XA[] N --- XB[] N --- XC[] N --- XD[] N --- XE[] N --- XF[] N --- XG[] N --- XH[] N --- XI[] N --- XJ[] N --- XK[] N --- XL[] N --- XM[] N --- XN[] N --- XO[] N --- XP[] N --- XQ[] N --- XR[] N --- XS[] N --- XT[] N --- XU[] N --- XV[] N --- XW[] N --- XX[] N --- XY[] N --- XZ[] N --- YA[] N --- YB[] N --- YC[] N --- YD[] N --- YE[] N --- YF[] N --- YG[] N --- YH[] N --- YI[] N --- YJ[] N --- YK[] N --- YL[] N --- YM[] N --- YN[] N --- YO[] N --- YP[] N --- YQ[] N --- YR[] N --- YS[] N --- YT[] N --- YU[] N --- YV[] N --- YW[] N --- YX[] N --- YY[] N --- YZ[] N --- ZA[] N --- ZB[] N --- ZC[] N --- ZD[] N --- ZE[] N --- ZF[] N --- ZG[] N --- ZH[] N --- ZI[] N --- ZJ[] N --- ZK[] N --- ZL[] N --- ZM[] N --- ZN[] N --- ZO[] N --- ZP[] N --- ZQ[] N --- ZR[] N --- ZS[] N --- ZT[] N --- ZU[] N --- ZV[] N --- ZW[] N --- ZX[] N --- ZY[] N --- ZZ[] </pre> <p>Рис. 1. Организационная структура АО «Мебельная фабрика»</p> <p>Задание 5. Определите, действие, каких из основополагающих законов наблюдается в описанных ниже ситуациях. Обоснуйте свой ответ.</p> <p>1) Компания «Хеппиленд» столкнулась с проблемной ситуацией при выводе на рынок нового напитка. Была рецептура, был вкус, но не было достойной упаковки. В фирму пришел молодой дизайнер и выдал идею, равной которой, по словам представителей компании, на рынке до сих пор не было. К этому парню все прониклись колоссальным уважением. Этот специалист сплотил вокруг себя творческий коллектив. Иногда этой команде было достаточно получаса, чтобы сгенерировать несколько новых перспективных идей, в то время как раньше каждый из сотрудников вынашивал новые идеи месяцами.</p> <p>2) Одно оборонное научно-промышленное объединение (НПО), производящее «страшно секретное оружие», в частности зенитно-ракетные комплек-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сы, в отсутствие военных заказов сдавало помещения под офисы, склады и т.п. Это позволило заводу поддерживать конструкторское бюро, разрабатывать новые производственные линии и спокойно искать покупателей на Ближнем Востоке. Идея заключалась в том, чтобы отдать часть, сохранив «ядро», но у нее нашлись противники. В частности, руководство одного из дочерних предприятий стояло на позиции: либо будем выпускать ракеты, либо - ничего. Хотя само предприятие существовало исключительно на доходы от аренды площадей. Руководство «дочки» пришлось уволить, а НПО снизило издержки и получило передышку для подготовки к лучшим временам, когда вернутся заказы и вновь пойдет валюта.</p> <p>Задание 6. Сформулируйте практические рекомендации руководителю, исходя из закона информированности-упорядоченности. Объясните, почему владение информацией повышает степень устойчивости организации.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>- навыками и методами построения организационно- управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</p> <p>- способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно- управленческие модели,</p>	<p><i>Комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 2. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 3. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 4. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>именно к этой группе?</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Каким будет режим работы предприятия? 6. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 7. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 8. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 9. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 10. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)? <p>Задание 2. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности вашего бизнеса? 2. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? 3. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса? 4. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов? 5. Каков, по вашему мнению, потенциал роста 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вашего рынка?</p> <p>6. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль.</p> <p>Задание 3. Проанализируйте ситуацию, выполните задания и ответьте на вопросы.</p> <p>Фирма «Фаянс» расположена в городе С (регион П), где сосредоточены основные потребители ее изделий на данном этапе развития фирмы. Основное направление – выпуск фаянсовой посуды.</p> <p>В организации существует определенная организационная структура.</p> <p>Во главе фирмы – директор, который отвечает за политику фирмы и сбыт изделий. При этом имеется должность менеджера по маркетингу.</p> <p>Первый заместитель отвечает за основное производство (объем, технология, качество), а также решает вопросы снабжения сырьем. Ему подчинены три производственных цеха (в каждом по три бригады численностью по 10 человек).</p> <p>Второй заместитель отвечает за доставку изделий в торговые точки, а также за организацию работы трех собственных торговых точек (численностью по 2 человека).</p> <p>Основное сырье для изготовления продукции поступает в необработанном виде из карьеров, расположенных в регионах Б.В. Сырье может иметь первичную обработку на месте добычи и в виде упакованных брикетов поступать на основное производство. Для этого нужно иметь в карьерах участки по производству брикетов и их упаковке.</p> <p>Фирма решила расширить свою хозяйственную деятельность:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – увеличить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе начать выпуск фарфоровой посуды и фаянсовой сантехники; – создать филиалы в других регионах; – создать торговые точки в разных городах. <p>Установлено, что наибольшее число потребителей изделий фирмы приходится на города Полевой, Центральный, Речной, Горный (расположенные в регионах А, Б и В), а также регион, где расположена фирма «Фаянс».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Достройте схему существующей организационной структуры фирмы «Фаянс» (рис. 1). 2) К какому типу организационной структуры ее можно отнести? В чем ее преимущества? Можно ли сохранить эту структуру при расширении хозяйственной деятельности? Если нет, то объясните, почему? 3) Правильно ли поставлена проблема расширения хозяйственной деятельности фирмы? Достаточно ли информации для постановки этой проблемы? Как бы вы сформулировали эту проблему? Изложите ее письменно. Будьте готовы обсудить проблему и задать коллегам вопросы по их вариантам постановки проблемы. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		1-й	Ди	
		2-й		
		<p>Рис.1 Организационная структура фирмы «Фаянс»</p> <p>Задание 4. Рассмотрите ситуации и выполните задания.</p> <p>1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и повседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов.</p> <p>Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения.</p> <p>2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного:</p> <p>а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом.</p> <p>б) подобрать еще одного провизора.</p> <p>Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и</p>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чисто. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были покрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя грома и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию».</p> <p>Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации?</p> <p>Задание 5. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем людям, кто носит эти красные пуговицы.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу.</p> <p>3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предложение, это означает, что он совершил неожиданное нападение, не дав коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-выскочки «потеряет лицо» перед остальными.</p> <p>4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов такая ассоциация не отпугивает.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия с целью принятия управленческих решений 2. Методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 3. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 4. Теория игр 5. Кластерный анализ 6. Байесов анализ 7. Линейное моделирование <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественные методы принятия управленческих решений включают в себя: <ol style="list-style-type: none"> 1. коллективную экспертную оценку 2. метод Дельфи 3. метод комиссий 4. древо целей 5. мозговую атаку (мозговой штурм) и др. 2. Определить соответствие методы принятия управленческих решений и их особенности: метод сценариев, метод Дельфи, количественные методы. <ol style="list-style-type: none"> 1. Многоуровневые анкеты 2. Обработка информации в количественных измерителях 3. Выявление тенденций, взаимосвязи факторов 3. Выберите неправильный ответ. К основным 	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>видам сравнения относятся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнение отчетных показателей с плановыми 2. Сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода 3. Сравнение показателей за каждый день 4. Правильного ответа нет <p>4. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений: построение математической модели;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формирование дела моделирования; 2. определение состава факторов влияющих на ситуацию; 3. определение степени влияния факторов на ситуацию; 4. корректировка, обновление модели; 5. проверка адекватности модели и найденного решения. <p>5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. статистический анализ; 2. методы моделирования; 3. агрегирование и декомпозиция; 4. методы экспертных оценок. <p>6. Ситуация для управления которой необходимо использовать модели управления запасами - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. превышение фактического объема готовой продукции на складе нормативного уровня; 2. установление конкурентами депинговых цен; 3. несоответствие количества телефонных линий и спроса на услуги телефонной связи; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. необходимость оптимизации структуры производственной программы, при заданном объеме ресурсов.</p> <p>7. Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рост цен на сырье; 2. дефицит ресурсов; 3. обострение конкуренции; 4. изменение структуры производственной программы. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации 	<p>Практические задания</p> <p>1. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 2010 по 2015 год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.</p> <p>2. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы,</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																					
		<p>среди которых было отобрано два основных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное снижение отпускной цены. 2. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона</p> <table border="1" data-bbox="1041 722 1742 1042"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль</td> <td>70</td> <td>200</td> <td>208 700</td> <td>1 52</td> </tr> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>1 670</td> <td>1 860</td> <td>20 208 700</td> <td>10 15</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>2 600</td> <td>3 230</td> <td>1 225 300</td> <td>15 64</td> </tr> <tr> <td>Сумма активов по балансу</td> <td>1 930</td> <td>2 240</td> <td>22 545 900</td> <td>20 31</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Причина</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="1034 1153 1731 1431"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>коэффициент абсолютной ликвидности</td> <td>0,15</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,08</td> </tr> <tr> <td>коэффициент срочной ликвидности</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> <td>0,65</td> <td>0,55</td> </tr> <tr> <td>коэффициент текущей ликвидности</td> <td>0,90</td> <td>1,20</td> <td>1,10</td> <td>0,70</td> </tr> <tr> <td>коэффициент автономии</td> <td>0,88</td> <td>0,68</td> <td>0,56</td> <td>0,16</td> </tr> <tr> <td>коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,05</td> <td>0,01</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	1	2	3	4	Прибыль	70	200	208 700	1 52	Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 15	Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 64	Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 31	ROE					Причина					Показатели	Предприятие				1	2	3	4	коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08	коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55	коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70	коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16	коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01	
Показатель	1	2	3	4																																																																				
Прибыль	70	200	208 700	1 52																																																																				
Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 15																																																																				
Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 64																																																																				
Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 31																																																																				
ROE																																																																								
Причина																																																																								
Показатели	Предприятие																																																																							
	1	2	3	4																																																																				
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08																																																																				
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55																																																																				
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70																																																																				
коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16																																																																				
коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																												
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№ 1 Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.</p> <table border="1" data-bbox="1034 743 1742 1366"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>вариант 1</th> <th>вариант 2</th> <th>вариант 3</th> <th>вариант 4</th> <th>вариант 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сумма собственного капитала, тыс.руб.</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.</td> <td>-</td> <td>15</td> <td>30</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент валовой рентабельности активов, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ставка процента за кредит без риска, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Премия за риск, %</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0,5</td> <td>1,0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ставка процента за кредит с учетом риска, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	вариант 5	Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60	Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	60	Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)						Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)						Коэффициент валовой рентабельности активов, %						Ставка процента за кредит без риска, %						Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0		Ставка процента за кредит с учетом риска, %						Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)						
Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	вариант 5																																																										
Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60																																																										
Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	60																																																										
Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)																																																															
Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)																																																															
Коэффициент валовой рентабельности активов, %																																																															
Ставка процента за кредит без риска, %																																																															
Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0																																																											
Ставка процента за кредит с учетом риска, %																																																															
Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)						
Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)								
Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			
Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)								
Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)								
Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)								
<p>№ 2 В соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях: Вариант А: уровень годовой кредитной ставки – 18%, процент за кредит выплачивается авансом, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Вариант Б: уровень годовой кредитной ставки – 16%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, основной долг амортизируется равномерно в конце каждого года. Вариант В: уровень годовой кредитной ставки – 20%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Вариант Г: уровень годовой кредитной ставки дифференцирован – на первый год 16%, на второй год 19%, на третий год 22%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года,</p>								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс.руб. для преодоления кризиса. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам – 20% в год. Необходимо оценить предложенные условия и выбрать оптимальный вариант для предприятия.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия; – состав источников получения информации для осуществления анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 9. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 10. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 11. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения. 12. Управление продажами и формирование ценовой 	Управление эффективностью деятельности предприятия

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>политики предприятия.</p> <p>13. Анализ технического состояния и развития предприятия с целью повышения эффективности.</p> <p>14. Диагностика эффективности использования оборотных средств предприятия.</p> <p>15. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.</p> <p>16. Управление движением денежных средств предприятия.</p> <p>17. Анализ внеоборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования.</p> <p>18. Анализ оборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования.</p> <p>19. Управление эффективностью собственного капитала предприятия.</p> <p>20. Управление эффективностью привлечения заемного капитала предприятия.</p> <p>21. Комплексная оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>22. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов.</p> <p>23. Управление материальными затратами и резервы повышения их эффективности</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1 Анализ организационно технических условий производства</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>1. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций;</p> <p>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации</p>	<p>а) анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности;</p> <p>б) планирование начинается и заканчивается анализом;</p> <p>в) планирование предшествует анализу? Выберите правильный ответ</p> <p>2. Анализ технико-организационного уровня производства включает:</p> <p>а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления;</p> <p>б) оценку выполнения договорных обязательств;</p> <p>в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени. Выберите правильный ответ</p> <p>3. Косвенными показателями качества продукции являются:</p> <p>а) штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака;</p> <p>б) средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности;</p> <p>в) процент выполнения плана по качеству. Выберите правильный ответ</p> <p>4.Обобщающим показателем, характеризующим качественное состояние основных фондов, является:</p> <p>а) коэффициент выбытия;</p> <p>б) коэффициент обновления;</p> <p>в) коэффициент годности. Выберите правильный ответ</p> <p>5. Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, явля-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) остаток материалов на конец года; б) материалоемкость; в) фондоотдача. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>6. Показатели, используемые при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) численность работников по основным категориям по плану и фактически; б) непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени; в) уровень квалификации и стаж работы рабочих. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>7. Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) средние цены реализации; б) изменение квалификации рабочих; в) изменение фондовооруженности труда. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>8. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) простые и комплексные; б) прямые и косвенные; в) постоянные и переменные. <p>Выберите правильный ответ</p> <p>9. Основными задачами анализа в системе маркетинга являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта; обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента; б) определение объема продаж, необходимого 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>для получения заданной величины прибыли;</p> <p>в) обоснование управленческих решений, касающихся изменения производственных мощностей, вариантов оборудования, технологии производства, с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>10. Факторы, влияющие на технический уровень производства:</p> <p>а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда;</p> <p>б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов;</p> <p>в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>11. Изменение состава основных фондов оценивается по:</p> <p>а) абсолютным показателям роста или снижения;</p> <p>б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода;</p> <p>в) коэффициентам ввода, выбытия.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>12. Можно ожидать повышения эффективности использования основных средств, если:</p> <p>а) увеличивается коэффициент годности основных средств;</p> <p>б) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам;</p> <p>в) коэффициент выбытия, обновления и годно-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сти неизменны. Выберите правильный ответ 13. Необоснованный излишек материалов может привести: а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств; б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств; в) никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств. Выберите правильный ответ 14. Основные показатели использования рабочей силы: а) численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму; б) уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года; в) фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих. Выберите правильный ответ 15. Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется: а) при стопроцентном выполнении планового задания; б) при изменении выполнения плана по производству продукции; в) независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции. 2 Анализ затрат на производство и реализацию продукции Выберите правильный ответ 16. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется. Выберите правильный ответ 17. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости: а) изменение объема производимой продукции; б) изменение цены реализации продукции; в) изменение структуры производимой продукции? Выберите правильный ответ 18. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат: а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется? Выберите правильный ответ 19. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции: а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы; б) влияние цен на реализуемую продукцию; в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат? 3 Анализ финансового состояния Выберите правильный ответ 20. Чистая прибыль распределяется: а) между хозяйствующим субъектом и государством; б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов; в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Выберите правильный ответ</p> <p>21. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?</p> <p>а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;</p> <p>б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;</p> <p>в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>22. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:</p> <p>а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;</p> <p>б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;</p> <p>в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>23. Что характеризует ликвидность предприятия?</p> <p>а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;</p> <p>б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;</p> <p>в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>24. Прибыль (убыток) от продаж равна:</p> <p>а) сумме себестоимости и чистой прибыли;</p> <p>б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов. Выберите правильный ответ 25. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:</p> <p>а) уровень цен продажи отдельных видов изделий; б) соотношение различных каналов реализации; в) ассортимент продукции. Выберите правильный ответ 26. Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений:</p> <p>а) срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности; б) скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов; в) точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции. Выберите правильный ответ 27. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?</p> <p>а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы; б) количество оборотов запасов за отчетный период; в) избыток или недостаток запасов на предприятии. 28. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) коэффициент финансовой независимости; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент капитализации. Выберите правильный ответ 29. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:</p> <p>а) эффективность действующих активов выросла; б) эффективность действующих активов снизилась; в) эффективность действующих активов осталась неизменной.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели 	<p>Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление финансовой устойчивостью предпри- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ятия и меры по ее укреплению.</p> <p>9. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения.</p> <p>10. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия; - состав источников получения информации для осуществления анализа; - мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; - методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 	<p><i>Примерный перечень теоретических вопросов для обсуждения и повторения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое логистика как направление научно-практической деятельности? 2. Каковы основные этапы развития логистики и уровни логистического управления? 3. Каково место логистики в современных методах управления производственно-сбытовой деятельностью? 4. На какие потоки можно воздействовать в процессе логистического управления? 5. Чем логистика дополняет и расширяет маркетинг? 6. Что такое макрологистика и микрологистика и каковы основные задачи, решаемые ими? 7. Какие основные вопросы решаются в процессе логистического управления? 8. Какова принципиальная структура системы логистического управления? 9. Какие существуют функциональные области логистики? 10. Каковы точные определения материального потока, являющегося объектом логистического управления, логистической системы, логистической операции и логистической цепи? 11. Что является источником экономического эффекта при логистическом управлении и каким образом логистическое управление может влиять на конкурентоспособность фирмы? 	Логистический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		12. На какие уровни подразделяются логистические решения и каковы сроки действия и реализации этих решений?	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; - адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации 	<p>Примерный перечень задач практических занятий:</p> <p>Задача 1. Используя данные заполните таблицу ниже-приведенными операциями логистики в зависимости от уровня развития ее на предприятии. Для этого необходимо номер операции занести в соответствующий столбец таблицы: 1) погрузка сырья на транспортное средство; 2) транспортировка сырья от поставщиков на склад; 3) транспортировка сырья со склада на производство; 4) производство продукции; 5) разгрузка готовой продукции на складе; 6) маркировка продукции на складе; 7) взвешивание продукции на складе; 8) пакетирование готовой продукции на складе; 9) погрузка на транспортное средство готовой продукции на складе; 10) транспортировка готовой продукции потребителям; 11) разгрузка готовой продукции у потребителя; 12) взвешивание сырья на складе; 13) лабораторный анализ сырья на складе; 14) транспортировка готовой продукции на промежуточный склад хранения; 15) разгрузка сырья на промежуточный склад; 16) сортировка готовой продукции на складе.</p> <p>Задача 2. Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа.</p> <p>Задача 3. Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером заказа при наличии сбоя в поставках, используя результаты расчетов в таблицу.</p> <p>Задача 4. Рассчитать параметры системы управления</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.</p> <p>Задача 5. Объем продажи автомагазина составляет 500 свечей зажигания в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Затраты на хранение составляют 20 % от цены закупки. Закупка производится оптимальными партиями по 158 свечей по 2 у.е. за единицу, что соответствует общей стоимости покупки 500 свечей в год – 1063,2 у.е., но поставщик может предоставить скидки на закупочные цены. Следует ли владельцу магазина воспользоваться одной из скидок?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа информации; - методами экономического и организационного моделирования; - методами проектирования финансовых и управленческих процессов; - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели 	<p>Примерное расчетное задание для получения зачета: Рассчитать показатели работы склада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент неравномерности поступления груза (k_n); 2. Удельный складской грузооборот ($Y_{сг}$); 3. Коэффициент использования складских помещений (α); 4. Среднюю нагрузку, приходящуюся на 1 м² пола (Θ); 5. Грузонапряженность (F); 6. Производительность труда ($q_{пр}$); 7. Степень охвата рабочих механизированным трудом (Q_m); 8. Уровень механизации складских работ (Y_m); 9. Себестоимость складской переработки одной тонны ресурсов (C); 10. Общую величину складских эксплуатационных расходов ($C_{общ}$); 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		11. Служебную площадь ($f_{сл.}$); 12. Ширину проезда (A); 13. Производительность крана ($Qч.$).	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования фондовой биржи, основные понятия, категории и инструменты фондовых бирж; – показатели, характеризующие эффективность операций на фондовой бирже; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в рамках фондовой биржи, порядок поведения в нестандартных ситуациях; 	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Фондовая биржа как важнейший институт рыночной экономики. 4. Функции рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 7. Инвесторы на рынке ценных бумаг. 8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 10. Фондовые брокеры и дилеры. 11. Управляющие компании и деятельность по управлению ценными бумагами. 12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части. 13. Международный рынок ценных бумаг. 14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг. 15. История появления и эволюция ценных бумаг. 16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики. 17. Облигации: понятие, основные виды и базо- 	Фондовый рынок и его инструменты

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вые характеристики.</p> <p>18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>19. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>20. Производные ценные бумаги и их характеристика.</p> <p>21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика.</p> <p>22. Вексель и вексельное обращение в России.</p> <p>23. Виды ценных бумаг и финансовых инструментов в России.</p> <p>24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика.</p> <p>25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p> <p>32. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p> <p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции, механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой бирже.</p> <p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p> <p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.</p> <p>53. Виды рисков на рынке ценных бумаг.</p> <p>54. Фундаментальный анализ конъюнктуры</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>рынка ценных бумаг.</p> <p>55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.</p> <p>57. Налогообложение операций с ценными бумагами</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на фондовой бирже; – рассчитывать рыночную цену и доходность от операций на фондовой бирже; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения в области фондовой бирже, взвешивать и анализировать возможности и риски; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. За истекший год на акцию был выплачен дивиденд в 5 руб. Инвестор полагает, что в течение двух следующих лет темп прироста дивиденда составит 6%. В последующие годы темп прироста дивиденда будет 8%. Доходность равная риску инвестирования в акцию равна 12%. Определить курсовую стоимость бумаги. 2. Инвестор купил акцию за 130 руб. и через 125 дней продал за 145 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд в размере 15 руб. Определите доходность операции инвестора. 3. Номинал облигации 700 руб., купон 15% выплачивается один раз в год. До погашения облигации 3 года 120 дней. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 14%. База 365 дней. 4. Номинал бескупонной облигации 2000 руб. Облигация погашается через 4 года. Инвестор купил облигацию по 1600 руб. и продал через один год 92 дня по 1650 руб. Определить доходность операции инвестора в расчете на год. База 365 дней. 5. Организация 01 марта за приобретенный товар оформила простой вексель с номинальной стоимостью в 500 тыс. руб., процентной ставкой за кредит 12,5%. Определите размер дисконтной ставки, по которой вексель учитывался банком, если срок погашения 10 июля, а векселедержатель учел вексель 30 апре- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ля, а организация при учете векселя получила 475 тыс. руб.</p> <p>6. Инвестор купил европейский трёхмесячный опцион колл на акцию с ценой исполнения 250 руб. за 25 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции, составила 266 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p> <p>7. Инвестор продал европейский трехмесячный опцион пут на акцию с ценой исполнения 100 руб. за 5 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции составила 108 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами поиска и анализа экономической информации на фондовой бирже; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на фондовой бирже Б; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на фондовой бирже; 	<p>Перечень тем эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Портфель роста. - Портфель дохода. - Комбинированный портфель. - Агрессивный портфель. - Умеренный портфель. - Консервативный портфель. - Выбор оптимального типа портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода портфеля. - Определение количественного и первоначального состава портфеля. - Выбор схемы управления портфелем. - Организованный рынок. - Неорганизованный рынок. - Первичный рынок. - Вторичный рынок. - Биржевой рынок. - Внебиржевой рынок. - Кассовый рынок. - Срочный рынок. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - Комиссии биржи. - Изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций). - Систематический риск. - Селективный риск. - Риск ликвидности. - Кредитный риск. - Инфляционный риск. - Отзывной риск. - Систематический анализ доходности по разным видам ценных бумаг. - Оценка степени возникающего риска. - Своевременный мониторинг портфеля ценных бумаг. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений; – базу для принятия управленческих решений в области РЦБ; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях; 	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель). 4. Функции рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 7. Инвесторы на рынке ценных бумаг. 8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 10. Фондовые брокеры и дилеры. 11. Управляющие компании и деятельность по управлению ценными бумагами. 	Рынок ценных бумаг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части.</p> <p>13. Международный рынок ценных бумаг.</p> <p>14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг.</p> <p>15. История появления и эволюция ценных бумаг.</p> <p>16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики.</p> <p>17. Облигации: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>19. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>20. Производные ценные бумаги и их характеристика.</p> <p>21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика.</p> <p>22. Вексель и вексельное обращение в России.</p> <p>23. Виды ценных бумаг и финансовых инструментов в России.</p> <p>24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика.</p> <p>25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p> <p>32. Участники первичного внебиржевого рынка цен-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p> <p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции, механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой бирже.</p> <p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p> <p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг. 53. Виды рисков на рынке ценных бумаг. 54. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг. 55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг. 56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка. 57. Налогообложение операций с ценными бумагами	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять необходимую экономическую информацию, вычленивать проблемы экономического характера при анализе РЦБ; – оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. За истекший год на акцию был выплачен дивиденд в 5 руб. Инвестор полагает, что в течение двух следующих лет темп прироста дивиденда составит 6%. В последующие годы темп прироста дивиденда будет 8%. Доходность равная риску инвестирования в акцию равна 12%. Определить курсовую стоимость бумаги. 3. Инвестор купил акцию за 130 руб. и через 125 дней продал за 145 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд в размере 15 руб. Определите доходность операции инвестора. 3. Номинал облигации 700 руб., купон 15% выплачивается один раз в год. До погашения облигации 3 года 120 дней. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 14%. База 365 дней. 4. Номинал бескупонной облигации 2000 руб. Облигация погашается через 4 года. Инвестор купил облигацию по 1600 руб. и продал через один год 92 дня по 1650 руб. Определить доходность операции инвестора в расчете на год. База 365 дней. 5. Организация 01 марта за приобретенный товар оформила простой вексель с номинальной стоимо- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стью в 500 тыс. руб., процентной ставкой за кредит 12,5%. Определите размер дисконтной ставки, по которой вексель учитывался банком, если срок погашения 10 июля, а векселедержатель учел вексель 30 апреля, а организация при учете векселя получила 475 тыс. руб.</p> <p>6. Инвестор купил европейский трёхмесячный опцион колл на акцию с ценой исполнения 250 руб. за 25 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции, составила 266 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p> <p>7. Инвестор продал европейский трехмесячный опцион пут на акцию с ценой исполнения 100 руб. за 5 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции составила 108 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ; 	<p>Перечень тем эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Портфель роста. - Портфель дохода. - Комбинированный портфель. - Агрессивный портфель. - Умеренный портфель. - Консервативный портфель. - Выбор оптимального типа портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода портфеля. - Определение количественного и первоначального состава портфеля. - Выбор схемы управления портфелем. - Организованный рынок. - Неорганизованный рынок. - Первичный рынок. - Вторичный рынок. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - Биржевой рынок. - Внебиржевой рынок. - Кассовый рынок. - Срочный рынок. - Комиссии биржи. - Изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций). - Систематический риск. - Селективный риск. - Риск ликвидности. - Кредитный риск. - Инфляционный риск. - Отзывной риск. - Систематический анализ доходности по разным видам ценных бумаг. - Оценка степени возникающего риска. - Своевременный мониторинг портфеля ценных бумаг. 	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 3. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 4. Основные показатели финансовой устойчивости организации 5. Коэффициенты ликвидности 6. Показатели рентабельности 7. Расчет показателей деловой активности 8. Комплексная оценка вероятности банкротства 	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. Доходный подход. Метод капитализации</p> <p>10. Доходный подход. Метод дисконтирования</p> <p>11. Сравнительный подход Метод рынка капитала</p> <p>12. Сравнительный подход Метод сделок</p> <p>13. Сравнительный подход Метод отраслевых коэффициентов</p> <p>14. Затратный подход. Метод чистых активов</p> <p>15. Затратный подход. Метод ликвидационной стоимости</p> <p>16. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока</p> <p>17. Выбор модели (типа) денежного потока.</p> <p>18. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения</p> <p>19. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз</p> <p>20. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов</p> <p>21. Проведение анализа и прогнозирования инвестиций.</p> <p>22. Расчет величины денежного потока для каждого года.</p> <p>23. Определение ставки дисконтирования</p> <p>24. Расчет величины стоимости компании в пост-прогнозный период</p> <p>25. Расчет стоимости бизнеса</p> <p>26. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок</p> <p>Проверочный тест</p> <p>1. Качественные методы принятия управленческих решений включают в себя:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> 6. коллективную экспертную оценку 7. метод Дельфи 8. метод комиссий 9. древо целей 10. мозговую атаку (мозговой штурм) и др. <p>2. Определить соответствие методы принятия управленческих решений и их особенности: метод сценариев, метод Дельфи, количественные методы.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. Многоуровневые анкеты 5. Обработка информации в количественных измерителях 6. Выявление тенденций, взаимосвязи факторов <p>3. Выберите неправильный ответ. К основным видам сравнения относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. Сравнение отчетных показателей с плановыми 6. Сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода 7. Сравнение показателей за каждый день 8. Правильного ответа нет <p>4. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений:</p> <p>построение математической модели;</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. формирование дела моделирования; 7. определение состава факторов влияющих на ситуацию; 8. определение степени влияния факторов на ситуацию; 9. корректировка, обновление модели; 10. проверка адекватности модели и найденного 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>решения.</p> <p>5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. статистический анализ; 6. методы моделирования; 7. агрегирование и декомпозиция; 8. методы экспертных оценок. <p>6. Ситуация для управления которой необходимо использовать модели управления запасами - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. превышение фактического объема готовой продукции на складе нормативного уровня; 6. установление конкурентами депинговых цен; 7. несоответствие количества телефонных линий и спроса на услуги телефонной связи; 8. необходимость оптимизации структуры производственной программы, при заданном объеме ресурсов. <p>7. Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. рост цен на сырье; 6. дефицит ресурсов; 7. обострение конкуренции; <p>изменение структуры производственной программы.</p>	
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели	<p>Практические задания</p> <p>1. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 2010 по 2015 год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность про-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																			
		<p>даж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.</p> <p>2. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:</p> <p>3. Значительное снижение отпускной цены.</p> <p>4. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены.</p> <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона</p> <table border="1" data-bbox="1048 1161 1720 1401"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль</td> <td>70</td> <td>200</td> <td>208 700</td> <td>1 528,8</td> </tr> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>1 670</td> <td>1 860</td> <td>20 208 700</td> <td>10 153,7</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>2 600</td> <td>3 230</td> <td>1 225 300</td> <td>15 644,1</td> </tr> <tr> <td>Сумма активов по балансу</td> <td>1 930</td> <td>2 240</td> <td>22 545 900</td> <td>20 313,8</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Причина</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Определить рейтинг предприятий на основе уровня</p>	Показатель	1	2	3	4	Прибыль	70	200	208 700	1 528,8	Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7	Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1	Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8	ROE					Причина					
Показатель	1	2	3	4																																		
Прибыль	70	200	208 700	1 528,8																																		
Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7																																		
Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1																																		
Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8																																		
ROE																																						
Причина																																						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																		
		<p>показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="1037 403 1731 746"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>коэффициент абсолютной ликвидности</td> <td>0,15</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,08</td> </tr> <tr> <td>коэффициент срочной ликвидности</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> <td>0,65</td> <td>0,55</td> </tr> <tr> <td>коэффициент текущей ликвидности</td> <td>0,90</td> <td>1,20</td> <td>1,10</td> <td>0,70</td> </tr> <tr> <td>коэффициент автономии</td> <td>0,88</td> <td>0,68</td> <td>0,56</td> <td>0,16</td> </tr> <tr> <td>коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,05</td> <td>0,01</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Предприятие				1	2	3	4	коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08	коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55	коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70	коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16	коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01	
Показатели	Предприятие																																				
	1	2	3	4																																	
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08																																	
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55																																	
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70																																	
коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16																																	
коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01																																	
Владеть	– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов;	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№ 1 Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.</p> <table border="1" data-bbox="1037 1153 1731 1457"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>вариант 1</th> <th>вариант 2</th> <th>вариант 3</th> <th>вариант 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сумма собственного капитала, тыс.руб.</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.</td> <td>-</td> <td>15</td> <td>30</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент финансового левериджа (ст.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)					Коэффициент финансового левериджа (ст.														
Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4																																	
Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60																																	
Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60																																	
Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)																																					
Коэффициент финансового левериджа (ст.																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		2 / ст. 1)						
Коэффициент валовой рентабельности активов, %								
Ставка процента за кредит без риска, %								
Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0	1,5			
Ставка процента за кредит с учетом риска, %								
Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)								
Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)								
Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)								
Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			
Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)								
Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)								
Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)								
<p>№ 2 В соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях: Вариант А: уровень годовой кредитной ставки – 18%, процент за кредит выплачивается авансом, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Вариант Б: уровень годовой кредитной ставки</p>								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>– 16%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, основной долг амортизируется равномерно в конце каждого года. <i>Вариант В:</i> уровень годовой кредитной ставки – 20%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. <i>Вариант Г:</i> уровень годовой кредитной ставки дифференцирован – на первый год 16%, на второй год 19%, на третий год 22%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс.руб. для преодоления кризиса. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам – 20% в год. Необходимо оценить предложенные условия и выбрать оптимальный вариант для предприятия.</p>	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; 	Производственная- преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	<p>Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании</p>	
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 2. Программы для планирования и управления проектами Microsoft Project, Project Libre 	Управление проектами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – владеть средствами про- 	Создать проект с помощью программы для пла-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	граммного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	нирования и управления проектами Project Libre	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	Оценить эффективность проекта с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre	
Знать	- анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под экспертизой ценности документа? 2. Какие критерии используются при оценке документов? 3. Как осуществляется прием-передача дел в архив? 4. Что такое конфиденциальный документ? 5. Какие основные угрозы возникают при работе с конфиденциальными документами? 6. Укажите особенности ведения делопроизводства, обеспечивающего учет и сохранность конфиденциальной информации и документов. 7. Что понимается под защищенным документооборотом, за счет чего может быть обеспечена его защита? 	Документирование управленческой деятельности
Уметь	- владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение документационного обеспечения управления определяется: <ol style="list-style-type: none"> а) коммуникациями; б) идентификацией; в) фиксацией; г) судебным разбирательством. 2. В правом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а) гриф согласования; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> б) отметка о контроле; в) гриф утверждения; г) адресат. <p>3. В левом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) резолюция; б) отметка о наличии приложения; в) отметка об исполнителе; г) код организации. <p>4. В правом нижнем углу располагаются реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица; б) код формы документа; в) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); г) гриф ограничения доступа к документу. 	
Владеть	<p>- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>	<p>Комплект тестовых заданий: №2</p> <p>1. К правилам делового этикета относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) неторопливость с ответом; б) благодарность за ответ или действие; в) обстоятельное изложение документа; г) умение слушать других людей. <p>2. В каком документе используются слова «... в противном случае Вам будут предъявлены штрафные санкции» в качестве языковой формулы, как результата унификации языковых средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в гарантийном письме; б) в рекламационном письме; в) в информационном письме; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) в письме-напоминании.</p> <p>3. Слова, которые становятся неофициальным заменителем термина и их применение в документах недопустимо, – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) профессионализмы; б) синонимы; в) неологизмы; г) паронимы. <p>4. Законченный в смысловом отношении отрезок текста, позволяющий установить значение входящего в него слова или фразы – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) аннотация; б) реферат; в) контекст; г) конспект. <p>5. Регулирующая (деятельность организаций) среда включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) государственные стандарты; б) общественные ожидания; в) рекомендации, отражающие передовой опыт; г) нормативные документы, отражающие деятельность организации. <p>6. Политика управления документами организации позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) повышать эффективность деятельности организации; б) соблюдать требования законодательства и регулирующей среды; в) избежать рисков предпринимательской деятельности, связанных с документами; г) сохранять память организации, индивида и общества. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Базовые понятия современной теории управления проектами. 2. Разновидности и классификация проектов и программ 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды - окружения проекта. 6. Участники проекта. 7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами. 11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008. 12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами PMBOK. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта	Автоматизация в управлении проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта 26. Управление качеством проекта 27. Информационные технологии в управлении проектами. 28. Управление проектами в Microsoft Office Project.	
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта. 4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта 6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта 8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками 11. Управление качеством проекта 12. Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	<i>Комплексное задание:</i> Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Базовые понятия современной теории управления проектами. 2. Разновидности и классификация проектов и про-	Информационные технологии в управлении проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	проектами	грамм 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды - окружения проекта. 6. Участники проекта. 7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами. 11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008. 12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами PMBOK. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта 22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта 26. Управление качеством проекта	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		27. Информационные технологии в управлении проектами. 28. Управление проектами в Microsoft Office Project.	
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта. 4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта 6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта 8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками 11. Управление качеством проекта 12. Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	<i>Комплексное задание:</i> <i>Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта</i>	
Знать	виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. Разработайте должностную инструкцию ме-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		неджера (по видам деятельности)	
Владеть	навыками ведения баз данных по различным показателям	<p>Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость</p> <p>Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.</p>	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения ана-	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	лиза и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.		
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 7. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 8. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий. 	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний 	<p>Примерные тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лом.</p> <p>6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. <p>7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. <p>9. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки</p> <p>Примерные варианты контрольных работ</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей.</p> <p>Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему?</p> <p>5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований 	<p>Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг»</p> <p>Задание № 1</p> <p>На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка.</p> <p>Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>Задание № 3</p> <p>Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего?</p> <p>Задание № 4</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи.</p> <p>Задание № 5</p> <p>Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам.</p> <p>Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?»</p> <p>Задание № 6</p> <p>Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>	
Знать	<p>- принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</p> <p>-особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;</p> <p>-способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах;</p> <p>- методы, способы и приемы сбора и обработки информации</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия 2. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности 3. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и способы их оптимизации 4. Управление конкурентоспособностью предприятия. 5. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия 6. Управление инновационной деятельностью предприятия. 7. Управление результатами социального развития предприятия 	Управление эффективностью деятельности предприятия

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Управление эффективностью инвестиционных решений.</p> <p>9. Оценка экономического потенциала предприятия.</p> <p>10. Анализ и оптимизация структуры источников финансирования деятельности предприятия</p> <p>11. Управление рентабельностью и повышение деловой активности предприятия.</p> <p>12. Управление кредитоспособностью предприятия и меры по ее повышению</p> <p>13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия и улучшение его качества.</p> <p>14. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты предприятия.</p> <p>15. Управление качеством прибыли и влияние учетной политики на сумму прибыли.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов; - анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; - применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации; - использовать знания в области проведения деловых переговоров 	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Анализ выполнения производственной программы</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>30. По приведенным данным оцените ситуацию. Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс.руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) эффективность использования капитала возросла; б) эффективность использования капитала снизилась; в) эффективность использования капитала не изменилась 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	для реализации профессиональных навыков		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; - навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы 	<p style="text-align: center;">Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление продажами и формирование ценовой политики предприятия. 2. Управление конкурентоспособностью предприятия. 3. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия. 4. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 5. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности. 6. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и способы их оптимизации. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешнеэкономические связи – это: <ul style="list-style-type: none"> а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят: <ul style="list-style-type: none"> а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: <ul style="list-style-type: none"> а) внешнеторговые и производственные; 	Международный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б).</p> <p>4. Международное разделение труда – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами.</p> <p>5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона.</p> <p>6. Таможенный тариф – это: а) таможенная пошлина; б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины; в) ответы в п.п. а) и б) верны.</p> <p>7. Политика свободной торговли предполагает: а) стимулирование экспорта товаров; б) стимулирование экспорта и импорта товаров; в) стимулирование импорта товаров.</p> <p>8. Политика протекционизма –</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) благоприятно влияет на экспорт; б) благоприятно влияет на экспорт и импорт; в) благоприятно влияет на импорт.</p> <p>9. Внешнеторговая политика страны – а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятия.</p> <p>10. Международная торговля – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран.</p> <p>11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин: а) сезонные; б) антидемпинговые; в) адвалорные.</p> <p>12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся: а) квотирование; в) применение экспортных таможенных пошлин; г) применение импортных таможенных пошлин.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней сред организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; 	<p style="text-align: center;"><i>ЗАДАНИЕ 1</i></p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства сидра): <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 кг; - ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Израиль. 2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка: <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 4000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Швеция. 3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»: 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 17311 долл. США; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%; - страна происхождения – Франция. <p>4. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; - ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; - страна происхождения – неизвестна. <p>5. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Нидерланды. <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 2</p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>1. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 8 000 000 куб. м.; - коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); - ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>за 1000 кг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>2. Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 40 000 кг; - ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в рублях; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>3. Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; - таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США. <p>4. Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; - таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб. <p>ЗАДАНИЕ 3 Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара 7560 литров; - ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>2. Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; - ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; - ставка акциза – 5%. <p>3. Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - валюта договора – доллар США; - количество товара – 2000 литров; - ставка акциза – 3,53 евро за литр; - таможенная стоимость товара 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 4</p> <p>Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных:</p> <p>1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; - ставка НДС – 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - размера акциза – 2093 шв.франка. 2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»: <ul style="list-style-type: none"> - товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; - таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; - ставка НДС 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. 3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученный): <ul style="list-style-type: none"> - товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; - таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; - ставка НДС – 18 %. <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 5</p> <p>Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на условиях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 12 % от тамо-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>женной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 6 Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки СРТ – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл.</p> <p>Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл. 29,91 руб. /долл.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 7 Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условии FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранец обязует-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ся передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности.</p> <p>На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости.</p> <p>Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 8</p> <p>Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях ФОБ – морской порт Архангельска.</p> <p>Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику.</p> <p>Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС).</p> <p>Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %).</p> <p>Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносамента.</p> <p>На дату, указанную в коносаменте, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07 руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю.</p> <p>В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 9</p> <p>Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%).</p> <p>Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб.</p> <p>До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС).</p> <p>Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены.</p> <p>На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл.</p> <p>Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.).</p> <p>В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 10</p> <p>Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспортер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автоперевозки 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл.</p> <p>В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.)</p> <p>В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл.</p> <p>В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций)</p> <p>ЗАДАНИЕ 11</p> <p>Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1).</p> <p>Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности должен быть не менее 25 %.</p>	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента	<p>Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и составит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл.</p> <p>Курсовая разница по счету 52 составит: 30 долл. \times (32 – 30) = 600 руб. Образовавшаяся положи-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>тельная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример. Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб. Поступило за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб. <p>Списано со счета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. <p>Сальдо по счету 52 на конец месяца составило $300 + 10000 + 7000 - 15200 = 2100$ долл. Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб. Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит $9000 + 290000 + 210000 - 471200 = 37\ 800$ рублей. Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит $63\ 000 - 37\ 800 = 25\ 200$ руб. Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример. Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>равен 45 000 руб.</p> <p>В течение месяца произошли следующие операции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб. 2. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб. <p>Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит $1500 + 4900 - 6000 = 400$ долл. Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен $45000 + 142100 - 186000 = 1100$ руб.</p> <p>Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = $400 \times 30 = 12\,000$ руб.</p> <p>Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток задолженности на конец месяца $12\,000 - 1\,100 = 10\,900$ руб. то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д –т сч. 91 К – т сч. 60.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешнеэкономические связи – это: <ul style="list-style-type: none"> а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государ- 	Управление международной деятельностью организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ства входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). <p>3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) внешнеторговые и производственные; б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б). <p>4. Международное разделение труда – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами. <p>5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона. <p>6. Таможенный тариф – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) таможенная пошлина; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины;</p> <p>в) ответы в п.п. а) и б) верны.</p> <p>7. Политика свободной торговли предполагает:</p> <p>а) стимулирование экспорта товаров;</p> <p>б) стимулирование экспорта и импорта товаров;</p> <p>в) стимулирование импорта товаров.</p> <p>8. Политика протекционизма –</p> <p>а) благоприятно влияет на экспорт;</p> <p>б) благоприятно влияет на экспорт и импорт;</p> <p>в) благоприятно влияет на импорт.</p> <p>9. Внешнеторговая политика страны –</p> <p>а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;</p> <p>б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;</p> <p>в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятия.</p> <p>10. Международная торговля – это:</p> <p>а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке;</p> <p>б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни;</p> <p>в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран.</p> <p>11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин:</p> <p>а) сезонные;</p> <p>б) антидемпинговые;</p> <p>в) адвалорные.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) квотирование; в) применение экспортных таможенных пошлин; г) применение импортных таможенных пошлин. 	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; 	<p>ЗАДАНИЕ 1 Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>6. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства сидра):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 кг; - ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Израиль. <p>7. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 4000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара указана в долла- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>рах США;</p> <ul style="list-style-type: none"> - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Швеция. <p>8. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 17311 долл. США; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%; - страна происхождения – Франция. <p>9. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; - ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; - страна происхождения – неизвестна. <p>10. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Нидерланды. <p>ЗАДАНИЕ 2 Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по ка-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>5. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 8 000 000 куб. м.; - коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); - ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>6. Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 40 000 кг; - ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в рублях; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>7. Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; - таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США. <p>8. Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; - таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 3</p> <p>Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>4. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара 7560 литров; - ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>5. Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; - ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; - ставка акциза – 5%. <p>6. Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - валюта договора – доллар США; - количество товара – 2000 литров; - ставка акциза – 3,53 евро за литр; - таможенная стоимость товара 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 4</p> <p>Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; - ставка НДС – 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка; - размера акциза – 2093 шв.франка. <p>5. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; - таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; - ставка НДС 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. <p>6. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученный):</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; - таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; - ставка НДС – 18 %. <p>ЗАДАНИЕ 5 Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на условиях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 12 % от таможенной стоимости.</p> <p>Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 6</p> <p>Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки СРТ – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл.</p> <p>Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл. 29,91 руб. /долл.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости.</p> <p>Определить сумму таможенных платежей, под-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 7 Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условии FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранец обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности. На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл. Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 8 Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях FOB – морской порт Архангельска. Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику.</p> <p>Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС).</p> <p>Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %).</p> <p>Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносамента.</p> <p>На дату, указанную в коносаменте, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07 руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю.</p> <p>В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от про-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 9 Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%).</p> <p>Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб.</p> <p>До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС).</p> <p>Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены.</p> <p>На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл.</p> <p>Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.).</p> <p>В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 10</p> <p>Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспортер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автоперевозки 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл.</p> <p>В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.)</p> <p>В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл.</p> <p>В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций)</p> <p>ЗАДАНИЕ 11</p> <p>Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1).</p> <p>Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности должен быть не менее 25 %.</p>	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области меж-	Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	дународного менеджмента	<p>долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и составит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл.</p> <p>Курсовая разница по счету 52 составит: 30 долл. \times (32 – 30) = 600 руб. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример.</p> <p>Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб.</p> <p>Поступило за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб. <p>Списано со счета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. <p>Сальдо по счету 52 на конец месяца составило $300 + 10000 + 7000 - 15200 = 2100$ долл. Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб.</p> <p>Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит $9000 + 290000 + 210000 - 471200 = 37\ 800$ рублей.</p> <p>Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит $63\ 000 - 37\ 800 = 25\ 200$ руб. Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая раз-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример. Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент равен 45 000 руб.</p> <p>В течение месяца произошли следующие операции:</p> <p>3. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб.</p> <p>4. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб.</p> <p>Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит $1500 + 4900 - 6000 = 400$ долл. Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен $45000 + 142100 - 186000 = 1100$ руб.</p> <p>Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = $400 \times 30 = 12\,000$ руб.</p> <p>Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток задолженности на конец месяца $12\,000 - 1\,100 = 10\,900$ руб. то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д – т сч. 91 К – т сч. 60.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	<i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	– методами разработки и реали-	Для выбранного объекта исследования предложить	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>зации маркетинговых программ.</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. 	<p>направления развития организации</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании		
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций			
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Планирование объемов производства и динамики продаж 2. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 3. Наличие и требуемые мощности производства 4. Описание производственного процесса 5. Характеристика технологий и оборудования	Бизнес-планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Описать технологию производственного процесса в производственном плане бизнес-плана	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	Разработать производственный план бизнес-плана	
Знать	– основные бизнес-процессы в	Перечень теоретических вопросов к зачету	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессов в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты 	<p>Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.</p> <p>Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России.</p> <p>Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проектом.</p> <p>Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации.</p> <p>Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект и разработать план управления его содержанием, включая следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?) 2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?) 3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон 4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта. 5. Критерии приемки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приемки 6. Допущения и исключения, касающиеся блоков 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>работ и продуктов проекта</p> <p>7. Иерархическая структура работ (ИСП=WBS)</p> <p>8. Описание процесса, как будет проходить приёмка результатов проекта заказчиком или спонсором</p> <p>9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приёмки) и изменения содержания проекта.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций – навыками и методиками обобщения результатов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; - способами совершенствования 	<p>Контрольная работа</p> <p>Контрольное задание 1</p> <p>Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и братья за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную но-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</p>	<p>вость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой.</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. <p>Контрольное задание 2</p> <p>Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу подготовиться к его текущим настроениям».</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>должность Руководителя проекта?</p> <p>Контрольное задание 3</p> <p>У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья.</p> <p>Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации?</p>	
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Планирование производства (производственная программа выпуска продукции, услуг) и сбыта про-</p>	Планирование на предприятии

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дукции.</p> <p>2. Планирование производственной мощности предприятия</p> <p>3. Планирование производственной программы выпуска продукции с учетом правил системного подхода к управлению организацией</p> <p>4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия</p> <p>5. Планирование себестоимости продукции, услуг</p> <p>6. Планирование прибыли, рентабельности деятельности предприятия</p> <p>7. Бизнес-планирование на предприятии, его организация, виды бизнес-планов</p> <p>8. Финансовое планирование на предприятии</p> <p>9. Организация бюджетного планирования на предприятии</p> <p>10. Планирование повышения производительности труда на предприятии</p> <p>11. Планирование фонда оплаты труда</p> <p>12. Планирование численности и состава кадров предприятия</p> <p>13. Планирование организационно-технических мероприятий на предприятии</p> <p>14. Планирование мероприятий, направленных на снижение себестоимости по технико-экономическим факторам</p> <p>15. Планирование затрат на 1 руб. товарной продукции</p> <p>16. Использование программных продуктов при планировании на предприятии</p>	
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Описать возможные варианты оптимизации бизнес-процессов.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																										
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	<p>Примерные практические задания для экзамена: В результате проведенных организационно-технических мероприятий в цехе количество отходов сократилось на 10%. Годовой объем производства увеличился на 15%. Годовой объем производства до реконструкции - 2,5 млн. т. Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т продукции до реконструкции; 2. себестоимость 1 т продукции после реконструкции; 3. годовой экономический эффект от изменения себестоимости. $\Delta \text{Э} = (c_{\text{до}} - c_{\text{после}}) \cdot V_{\text{после}}$ <p>Таблица 2 - Калькуляция себестоимости 1 т продукции</p> <table border="1" data-bbox="1034 954 1742 1461"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование статей</th> <th colspan="3">до реконструкции</th> <th rowspan="2">кол-во, т</th> </tr> <tr> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Задано в производство: Сырье и основные материалы</td> <td>1,164</td> <td>4786,03</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого задано</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>II. Отходы и потери (-)</td> <td>0,164</td> <td>568,17</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого задано (-) отходы и потери</td> <td>1,000</td> <td>-</td> <td></td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>III. Расходы по переделу</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Добавочные материалы</td> <td>0,1414</td> <td>1608,91</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.2 Топливо технологическое</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>44,63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.3 Энергетические затраты</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>143,56</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.4 Фонд оплаты труда</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>112,71</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.5 Единый социальный</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>29,31</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование статей	до реконструкции			кол-во, т	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			Итого задано		-			II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			Итого задано (-) отходы и потери	1,000	-		1,000	III. Расходы по переделу					3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91			3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63		3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56		3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71		3.5 Единый социальный	-	-	29,31		
Наименование статей	до реконструкции			кол-во, т																																																									
	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.																																																										
I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03																																																											
Итого задано		-																																																											
II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17																																																											
Итого задано (-) отходы и потери	1,000	-		1,000																																																									
III. Расходы по переделу																																																													
3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91																																																											
3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63																																																										
3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56																																																										
3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71																																																										
3.5 Единый социальный	-	-	29,31																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы			
		налог							
		3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91		-		1,0
		3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств	-	-	776,27		-		0,8
		3.8 Работа транспортных цехов	-	-	53,67		-		-
		3.9 Амортизация	-	-	119,82		-		1,0
		Итого расходов по переделу	-	-			-		
		Итого себестоимость	-	-			-		
		4. Общепроизводственные расходы	-	-	62,45		-		
		Итого себестоимость							
		5. Коммерческие расходы			246,13				
		Итого себестоимость							
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - сущность предпринимательской деятельности и бизнес-процессов; - методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи; - методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	Тест по разделу 3. Тест по разделу 4.				Организация производства на предприятиях отрасли			
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем; - анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес- 	Задание 6. Задание 7.							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>модели при появлении новых рыночных возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия. 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией; - методами анализа и оценки экономических и социальных условий; - инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 	Задание 6. Задание 7.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	на предприятии;	<ul style="list-style-type: none"> – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми- 	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</p> <p>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</p>		
Знать	основные бизнес-процессы в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	
Уметь	моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности про- 	<p>Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		екта	
Владеть	методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчет- 	<p>Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;		
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета			
Знать	стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	<p>Вопросы для подготовки к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. 2. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Классификации бухгалтерских балансов. 3. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций. 4. Бухгалтерская процедура и последовательность действий по ее реализации. 5. Парадоксы бухгалтерского учета. 6. Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. 7. Эволюция форм бухгалтерского учета. Современные тенденции развития формы бух- 	Бухгалтерский учет

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																												
		галтерского учета. 8. Назначение и классификации учетных регистров. 9. Международные стандарты финансовой отчетности и их роль в развитии бухгалтерского учета. 10. Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета																																													
Уметь	анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Задача 1. Используя данные приложения А, заполните бл.1 и проанализируйте динамику и структуру активов предприятия. Сделайте вывод об имущественном положении организации. <p style="text-align: right;"><i>Таблица 1</i></p> <table border="1" data-bbox="1037 842 1742 1326"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">На начало года</th> <th colspan="2">На конец года</th> </tr> <tr> <th>Сумма, тыс. руб.</th> <th>В % к итогу</th> <th>Сумма, тыс. руб.</th> <th>В % к итогу</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Валюта баланса</td> <td></td> <td>100</td> <td></td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>1.1. Внеоборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.2. Оборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.2.1. Запасы и затраты</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.2.2. Дебиторская задолженность</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.2.3. Денежные средства и краткосрочные ценные бумаги</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.2.4. Прочие активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	На начало года		На конец года		Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	I. Валюта баланса		100		100	1.1. Внеоборотные активы					1.2. Оборотные активы					1.2.1. Запасы и затраты					1.2.2. Дебиторская задолженность					1.2.3. Денежные средства и краткосрочные ценные бумаги					1.2.4. Прочие активы					
Показатели	На начало года			На конец года																																											
	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу																																											
I. Валюта баланса		100		100																																											
1.1. Внеоборотные активы																																															
1.2. Оборотные активы																																															
1.2.1. Запасы и затраты																																															
1.2.2. Дебиторская задолженность																																															
1.2.3. Денежные средства и краткосрочные ценные бумаги																																															
1.2.4. Прочие активы																																															
Владеть	навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о	Задача 1. Проанализируйте достаточность источников финансирования для формирования запасов																																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			Результаты исследований и разработок				
			Нематериальные поисковые активы				
			Материальные поисковые активы				
			Основные средства	547451	82478	44865	4
			Доходные вложения в материальные ценности	6765	2040	84	7
			Финансовые вложения	5410	070	140	4
			Отложенные налоговые активы				
			Прочие внеоборотные активы				
			Итого по разделу I	559646	00609	50315	4
			II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
			Запасы	326328	78480	17296	1
			Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	30693	0496	084	9
			Дебиторская задолженность	309656	19753	97077	4
			Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	19440	2986	8360	8
			Денежные средства и денежные эквиваленты	135115	49062	4425	7
			Прочие оборотные активы				
			Итого по разделу II	821232	50777	86242	7
			БАЛАНС	1380878	351386	236557	1
			Пояснения	Наименование показателя	На 31.12 2013	а 31 декабря 02	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) Г. бу</p> <p>“ ____ ” _____ 20 ____ г.</p> <p>Примечания</p>	
Знать	- <i>принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.</i>	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление затратами в промышленности»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта кальку- 	Управление затратами в промышленности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лирования. Единицы калькулирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Особенности горной промышленности и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 12. Объекты учета затрат и калькулирования в горной промышленности. 13. Особенности номенклатуры издержек в горной промышленности, их характеристика. 14. Состав калькуляционного листа в горной промышленности. 15. Особенности расчета амортизационных отчислений на горно - добывающих предприятиях. 16. Особенности предприятий энергетики и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 17. Особенности номенклатуры издержек в энергетике, их характеристика. 18. Объекты учета затрат и калькулирования на энергетических предприятиях. 19. Состав калькуляционного листа на энергетических предприятиях.. 20. Сущность попроцессного (простого) метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 21. Особенности учета и издержек обращения. Состав издержек обращения. 22. Особенности черной металлургии и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 23. Сущность попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 24. Основные положения методических рекомендаций 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>по учету затрат и калькулированию себестоимости в черной металлургии.</p> <p>25. Объекты учета затрат и калькулирования в черной металлургии.</p> <p>26. Состав калькуляционного листа в черной металлургии.</p> <p>27. Составление баланса металла.</p> <p>28. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в доменном производстве.</p> <p>29. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в сталеплавильных цехах.</p> <p>30. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в прокатных цехах.</p> <p>31. Учет расходов в прокатных цехах на травление и термообработку металла. Отражение этих расходов в калькуляции себестоимости проката.</p> <p>32. Учет незавершенного производства в прокатных цехах и его оценка.</p> <p>33. Учет затрат на сырье, основные и добавочные материалы в сталеплавильном производстве.</p> <p>34. Состав и оценка незавершенного производства в сталеплавильных цехах.</p> <p>35. Объекты учета затрат и объекты калькулирования в прокатном производстве. Особенности учета заданного.</p> <p>36. Распределение расходов по переделу между объектами калькулирования в различных переделах металлургических предприятий.</p> <p>37. Особенности технологии и организации производ-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ства на машиностроительных предприятиях, их влияние на постановку учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>38. Особенности номенклатуры издержек в машиностроении, их характеристика.</p> <p>39. Сущность и задачи нормативного метода учета затрат и калькуляции себестоимости.</p> <p>40. Объекты учета затрат и калькулирования в машиностроении при нормативном методе.</p> <p>41. Значение норм затрат и их построение. Порядок составления нормативной калькуляции.</p> <p>42. Учет отклонений от норм.</p> <p>43. Сводный учет затрат при нормативном методе.</p> <p>44. Порядок составления отчетных калькуляций при нормативном методе.</p> <p>45. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости в условиях единичного и мелкосерийного производств машиностроения. Показательный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.</p> <p>46. Поиздельный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости. Особенности и сфера его применения.</p>	
Уметь	<p><i>-калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.</i></p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Калькулирование себестоимости в добывающей промышленности</p> <p>ЗАДАЧА 1</p> <p>Определить себестоимость погашаемого объема горно-подготовительных работ по следующим исходным данным:</p> <p>Добыто полезных ископаемых, тыс.т.: с начала</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																								
		<p>года 3 815; за отчетный месяц – 1 815. Остаток на счете «Расходы будущих периодов» на начало года: количество – 9 060 тыс.м³; на сумму 5 600 тыс. руб. на начало отчетного месяца: количество - 11 020 тыс.м³; на сумму 6 995 тыс.руб. Произведено горно-подготовительных работ за отчетный месяц: количество - 3 145 тыс.м³, на сумму 2 075 тыс.руб. Норма погашения по горно-подготовительным работам – 1,7 м³/т.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.1 Расчет погашения горно-подготовительных работ</p> <table border="1" data-bbox="1032 874 1742 1107"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Наименование шахт</th> <th rowspan="3">Виды работ</th> <th rowspan="3">Норма погашения, м³/т</th> <th rowspan="3">Добыча с начала года, тыс.т.</th> <th colspan="4">Себестоимость выполнения</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Остаток на начало года</th> <th colspan="2">Произведено с начала года</th> </tr> <tr> <th>Кол-во</th> <th>Сумма</th> <th>Кол-во</th> <th>Сумма</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Окончание таблицы 1.1</p> <table border="1" data-bbox="1032 1145 1742 1445"> <thead> <tr> <th colspan="2">С остатком</th> <th colspan="6">Себестоимость погашаемого объема работ</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Стоимость, руб.</th> <th colspan="2">С начала года включая отчетный месяц</th> <th colspan="2">С начала года и до отчетного месяца</th> <th colspan="2">За отчетный м</th> </tr> <tr> <th>Кол-во</th> <th>Единицы</th> <th>Кол-во</th> <th>сумма</th> <th>Кол-во</th> <th>сумма</th> <th>Кол-во</th> <th>сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование шахт	Виды работ	Норма погашения, м ³ /т	Добыча с начала года, тыс.т.	Себестоимость выполнения				Остаток на начало года		Произведено с начала года		Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма	1	2	3	4	5	6	7	8									С остатком		Себестоимость погашаемого объема работ						Стоимость, руб.		С начала года включая отчетный месяц		С начала года и до отчетного месяца		За отчетный м		Кол-во	Единицы	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма		11	12	13	14	15	16	17									
Наименование шахт	Виды работ	Норма погашения, м ³ /т					Добыча с начала года, тыс.т.	Себестоимость выполнения																																																																			
								Остаток на начало года		Произведено с начала года																																																																	
			Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма																																																																					
1	2	3	4	5	6	7	8																																																																				
С остатком		Себестоимость погашаемого объема работ																																																																									
Стоимость, руб.		С начала года включая отчетный месяц		С начала года и до отчетного месяца		За отчетный м																																																																					
Кол-во	Единицы	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма																																																																				
	11	12	13	14	15	16	17																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 2</p> <p>Рассчитать коэффициент вскрыши по следующим исходным данным: 1. объем вскрышных работ – 12 600 м³; 2. объем вскрываемых запасов – 9 000 т. Расчет оформить в виде таблицы 1.2.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.2</p> <p style="text-align: center;">Расчет коэффициента вскрыши на планируемый год</p> <table border="1" data-bbox="1034 751 1733 935"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Ед. изм.</th> <th>Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем вскрышных работ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Объем вскрываемых запасов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент вскрыши</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 3</p> <p>Рассчитать затраты по вскрышным работам, списываемые на себестоимость добытого угля в отчетном периоде. Исходные данные приведены в таблице 1.4. Расчет оформить в виде таблицы 1.3.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.3</p> <p style="text-align: center;">Расчет затрат по вскрышным работам</p> <table border="1" data-bbox="1034 1283 1733 1433"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th rowspan="2">Объем, т.</th> <th colspan="2">Затраты по ГПР, руб.</th> <th colspan="2">Списывается на себестоимость</th> </tr> <tr> <th>на 1 т</th> <th>на весь объем</th> <th>на весь объем</th> <th>затраты на</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Ед. изм.	Количество	Объем вскрышных работ			Объем вскрываемых запасов			Коэффициент вскрыши			Наименование показателя	Объем, т.	Затраты по ГПР, руб.		Списывается на себестоимость		на 1 т	на весь объем	на весь объем	затраты на							
Наименование показателя	Ед. изм.	Количество																													
Объем вскрышных работ																															
Объем вскрываемых запасов																															
Коэффициент вскрыши																															
Наименование показателя	Объем, т.	Затраты по ГПР, руб.		Списывается на себестоимость																											
		на 1 т	на весь объем	на весь объем	затраты на																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы							
				План	Факт			т	руб.							
		1 вариант														
		Вскрышные работы														
		Добыча угля														
		Вскрыша расчетная														
		Итого														
		2 вариант														
		Остаток на начало месяца														
		Вскрышные работы														
		Добыча угля														
		Вскрыша расчетная														
		Итого														
		Остаток на конец месяца														
		3 вариант														
		Остаток на начало месяца														
		Вскрышные работы														
		Добыча угля														
		Вскрыша расчетная														
		Итого														
		Остаток на конец месяца														
<p>Исходные данные</p> <p>Таблица 1.4</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Объем, т</th> <th>Затраты, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Добыто угля за месяц</td> <td>9 640</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>											Наименование показателя	Объем, т	Затраты, руб.	Добыто угля за месяц	9 640	-
Наименование показателя	Объем, т	Затраты, руб.														
Добыто угля за месяц	9 640	-														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																													
		Вскрышные работы - на начало месяца - за месяц: 1 вариант 2 вариант 3 вариант	20 000 13 500 12 050 16 000	8 000 6 750 7 230 11 200																														
		Плановые затраты по вскрышным работам на 1 т	x	0,4																														
		Коэффициент вскрыши	1,4	x																														
		<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 4 Определить потонную ставку амортизационных отчислений по горно-капитальным выработкам. Расчет оформить в виде таблицы 1.5.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.5</p> <p style="text-align: center;">Расчет амортизационных отчисления</p>																																
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 60%;">Наименование показателя</th> <th rowspan="2" style="width: 5%;">Все-го</th> <th colspan="3" style="width: 30%;">В т.ч. по группам основных дов</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">Шахтные поля</th> <th style="width: 10%;">Горизонты</th> <th style="width: 10%;">Уклоны поля</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Первоначальная стоимость горных выработок на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.</td> <td></td> <td>80 000</td> <td>100 000</td> <td>40 000</td> </tr> <tr> <td>Сумма их износа, тыс. руб.</td> <td></td> <td>40 000</td> <td>6 000</td> <td>14 000</td> </tr> <tr> <td>Промышленные запасы полезных ископаемых на начало года предшествующего планируемому, тыс.т.</td> <td></td> <td>16 000</td> <td>5 160</td> <td>7 222</td> </tr> <tr> <td>Плановая добыча угля на планируемый год, тыс. т.</td> <td></td> <td>1 720</td> <td>1400</td> <td>950</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Все-го	В т.ч. по группам основных дов			Шахтные поля	Горизонты	Уклоны поля	Первоначальная стоимость горных выработок на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.		80 000	100 000	40 000	Сумма их износа, тыс. руб.		40 000	6 000	14 000	Промышленные запасы полезных ископаемых на начало года предшествующего планируемому, тыс.т.		16 000	5 160	7 222	Плановая добыча угля на планируемый год, тыс. т.		1 720	1400	950				
Наименование показателя	Все-го	В т.ч. по группам основных дов																																
		Шахтные поля	Горизонты	Уклоны поля																														
Первоначальная стоимость горных выработок на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.		80 000	100 000	40 000																														
Сумма их износа, тыс. руб.		40 000	6 000	14 000																														
Промышленные запасы полезных ископаемых на начало года предшествующего планируемому, тыс.т.		16 000	5 160	7 222																														
Плановая добыча угля на планируемый год, тыс. т.		1 720	1400	950																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы											
		Остаточная стоимость основных фондов на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.																
Потонная ставка амортизационных отчислений, руб./т	x																	
Сумма годовых амортизационных отчислений, тыс. руб.																		
Расчетная потонная ставка амортизационных отчислений на планируемый год в целом по шахте		x	x	x														
<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 5 Определить сумму амортизации по горно-капитальным выработкам (таблица 1.6). Таблица 1.6 Расчет суммы амортизации</p> <table border="1" data-bbox="1034 1002 1742 1217"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Ед.изм.</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Добыча угля за месяц</td> <td>т</td> <td>7 800</td> </tr> <tr> <td>Расчетная потонная ставка амортизации на полное восстановление</td> <td>Руб.</td> <td>0,95</td> </tr> <tr> <td>Сумма амортизации на полное восстановление</td> <td>Руб.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Наименование показателя	Ед.изм.	Сумма	Добыча угля за месяц	т	7 800	Расчетная потонная ставка амортизации на полное восстановление	Руб.	0,95	Сумма амортизации на полное восстановление	Руб.	
Наименование показателя	Ед.изм.	Сумма																
Добыча угля за месяц	т	7 800																
Расчетная потонная ставка амортизации на полное восстановление	Руб.	0,95																
Сумма амортизации на полное восстановление	Руб.																	
<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 6 Определить величину затрат в себестоимости всего объема добычи и на 1 тонну добытой руды по сменному оборудованию по данным таблицы 1.7. Расчет оформить в виде таблицы 1.8. Таблица 1.7</p>																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																							
		<p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1034 368 1731 632"> <tr> <td>Сменное оборудование</td> <td>Срок службы, мес.</td> </tr> <tr> <td>Металлические стойки</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Гидравлические стойки</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>Арочная крепь</td> <td>192</td> </tr> <tr> <td>Добыча угля за месяц, тыс. т.</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 1.8</p> <p style="text-align: center;">Расчет затрат</p> <table border="1" data-bbox="1034 775 1731 1098"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сменное оборудование</th> <th rowspan="2">Срок службы, мес.</th> <th rowspan="2">Стоимость оборудования, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Списано в себестоимость</th> </tr> <tr> <th>Всего объема</th> <th>На 1 т</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Металлические стойки</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Гидравлические стойки</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Арочная крепь</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 7 Распределить общешахтные расходы (таблица 1.9). Норматив общешахтных расходов к забойным нормируемым затратам (зарплата и стоимость материалов) – 37%. Расчет представить в виде таблицы 1.10.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.9</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1034 1414 1731 1449"> <tr> <td>Наименование показателя</td> <td>Сумма, руб.</td> </tr> </table>	Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Металлические стойки	48	Гидравлические стойки	96	Арочная крепь	192	Добыча угля за месяц, тыс. т.		Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость оборудования, тыс. руб.	Списано в себестоимость		Всего объема	На 1 т	Металлические стойки					Гидравлические стойки					Арочная крепь					Итого					Наименование показателя	Сумма, руб.	
Сменное оборудование	Срок службы, мес.																																									
Металлические стойки	48																																									
Гидравлические стойки	96																																									
Арочная крепь	192																																									
Добыча угля за месяц, тыс. т.																																										
Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость оборудования, тыс. руб.	Списано в себестоимость																																							
			Всего объема	На 1 т																																						
Металлические стойки																																										
Гидравлические стойки																																										
Арочная крепь																																										
Итого																																										
Наименование показателя	Сумма, руб.																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		Общешахтные расходы	89 300	
		Основная заработная плата производственных рабочих в затратах: - по добыче угля - услуг вспомогательных производств на сторону	460 200 27 150	
		Забойные нормируемые затраты капитального ремонта горных выработок	15 470	
<p>Таблица 1.10 Расчет распределения общешахтных расходов</p>				
		Наименование показателя	Основная заработная плата	Общешахтные расходы
		Добыча угля		
		Услуги вспомогательных производств на сторону		
		Итого		
		Капитальный ремонт горных выработок		
		Всего		
<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 8</p> <p>Рассчитать производственную себестоимость 1 т известняка на основании следующих данных: Прямые затраты на обогащение известняка составили: 1 сорт – 475 000 руб.; 2 сорт – 135 000 руб. Переводной коэффициент в условный вес: 1 сорт – 1,0; 2 сорт – 0,75. Выпущено продукции: 1 сорт – 500 т.; 2 сорт – 300 т.</p>				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																									
		<p align="center">2. Калькулирование себестоимости в энергетической промышленности</p> <p align="center">ЗАДАЧА 1</p> <p>Определить сумму надбавки (скидки) за качество поступившего угля на основании данных таблицы 2.2. Расчет оформить в виде таблицы 2.3.</p> <p align="right">Таблица 2.2</p> <p align="center">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1034 683 1740 938"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Марки угля</th> <th colspan="2">Зольность, %</th> <th rowspan="2">% надбавки (скидки) за качество</th> <th rowspan="2">Цена, руб.</th> <th rowspan="2">Посп. угля</th> </tr> <tr> <th>план</th> <th>факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>АШ</td> <td>14,5</td> <td>15,8</td> <td>3</td> <td>100 000</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>АРШ</td> <td>17,2</td> <td>15,9</td> <td>3</td> <td>120 000</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>АС</td> <td>10,7</td> <td>13,1</td> <td>3</td> <td>140 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p align="right">Таблица 2.3</p> <p align="center">Расчет надбавок (скидок) за качество угля</p> <table border="1" data-bbox="1034 1042 1740 1463"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Марки угля</th> <th colspan="2">Зольность, %</th> <th rowspan="2">Разность между факт. и план. % зольности</th> <th rowspan="2">% надбавки (скидки)</th> <th rowspan="2">Величина надбавок (скидок), руб.</th> <th rowspan="2">Цена 1 т угля, руб.</th> <th rowspan="2">Количество поступившего угля, т.</th> <th rowspan="2">Сумма</th> </tr> <tr> <th>План</th> <th>Факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>того</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Марки угля	Зольность, %		% надбавки (скидки) за качество	Цена, руб.	Посп. угля	план	факт	АШ	14,5	15,8	3	100 000	1	АРШ	17,2	15,9	3	120 000	3	АС	10,7	13,1	3	140 000		Марки угля	Зольность, %		Разность между факт. и план. % зольности	% надбавки (скидки)	Величина надбавок (скидок), руб.	Цена 1 т угля, руб.	Количество поступившего угля, т.	Сумма	План	Факт																												того									
Марки угля	Зольность, %			% надбавки (скидки) за качество	Цена, руб.				Посп. угля																																																																			
	план	факт																																																																										
АШ	14,5	15,8	3	100 000	1																																																																							
АРШ	17,2	15,9	3	120 000	3																																																																							
АС	10,7	13,1	3	140 000																																																																								
Марки угля	Зольность, %		Разность между факт. и план. % зольности	% надбавки (скидки)	Величина надбавок (скидок), руб.	Цена 1 т угля, руб.	Количество поступившего угля, т.	Сумма																																																																				
	План	Факт																																																																										
того																																																																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																							
		<p>ЗАДАЧА 2</p> <p>Определить фактическую стоимость топлива, поступившего от поставщика и списанного на производство. Расчет оформить в виде таблиц 2.4 и 2.5.</p> <p>За отчетный период поступило:</p> <p>угля 17 500 т на сумму 175 000 руб. мазута 2 600 т на сумму 59 800 руб. торфа 10 000 т на сумму 30 000 руб. газа 1 600 тыс.м³ на сумму 27 200 руб.</p> <p>Расходы по перевозке составили: угля – 16 400 руб., торфа – 2 800 руб. Надбавка по торфу – 1 400 руб./т., скидка по углю – 12 000 руб./т. Расходы по погрузке торфа составили 1 200 руб.</p> <p>Потери топлива в пути составили: по углю – 700 руб., по торфу – 600 руб.</p> <p>Остаток топлива на начало месяца: уголь 1 200 т на сумму 14 180 руб. мазут 600 т на сумму 12 200 руб. торф 1 000 т на сумму 4 700 руб.</p> <p>Остаток на конец месяца: уголь 100 т, мазут 700 т.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2.4</p> <p style="text-align: center;">Расчет фактической себестоимости заготовления топлива</p> <table border="1" data-bbox="1034 1257 1742 1444"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид топлива</th> <th rowspan="2">Кол-во, т</th> <th colspan="5">Стоимость, руб.</th> <th rowspan="2">Итого</th> <th rowspan="2">Себестоимость</th> </tr> <tr> <th>По прейскуранту</th> <th>Ж/д тариф</th> <th>Надбавки (скидки)</th> <th>Расходы по погрузке</th> <th>Потери в пути</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Вид топлива	Кол-во, т	Стоимость, руб.					Итого	Себестоимость	По прейскуранту	Ж/д тариф	Надбавки (скидки)	Расходы по погрузке	Потери в пути										
Вид топлива	Кол-во, т	Стоимость, руб.					Итого	Себестоимость																		
		По прейскуранту	Ж/д тариф	Надбавки (скидки)	Расходы по погрузке	Потери в пути																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																						
		<table border="1"> <tr><td>Уголь</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Мазут</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Торф</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Газ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Уголь										Мазут										Торф										Газ																																								
Уголь																																																																									
Мазут																																																																									
Торф																																																																									
Газ																																																																									
		<p style="text-align: right;">Таблица 2.5</p> <p style="text-align: center;">Расчет стоимости топлива, списанного на производство</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид топлива</th> <th colspan="2">Остаток на начало месяца</th> <th colspan="2">Поступило</th> <th colspan="2">Всего с остатком</th> <th rowspan="2">Средняя себ-ть ед.</th> <th colspan="2">Остаток на конец месяца</th> <th colspan="2">Списано произв-ства</th> </tr> <tr> <th>Кол-во, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Уголь</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Мазут</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Торф</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Газ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Вид топлива	Остаток на начало месяца		Поступило		Всего с остатком		Средняя себ-ть ед.	Остаток на конец месяца		Списано произв-ства		Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Уголь												Мазут												Торф												Газ												
Вид топлива	Остаток на начало месяца			Поступило		Всего с остатком		Средняя себ-ть ед.	Остаток на конец месяца		Списано произв-ства																																																														
	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.	Кол-во, т.		Сумма, руб.	Кол-во, т.	Сумма, руб.																																																														
Уголь																																																																									
Мазут																																																																									
Торф																																																																									
Газ																																																																									
		<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 3</p> <p>Составить свод затрат на производство отдельных видов энергии и калькуляцию себестоимости единицы энергии по данным таблицы 2.6. Расчет оформить в виде таблиц 2.7 – 2.13.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2.6</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расход топлива на технологические цели</td> <td>98 70</td> </tr> <tr> <td>При сжигании угля получено колчедана</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Расход воды на технологические цели:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>По котельному цеху</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>По машинному цеху</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>По электротехническому цеху</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>По теплофикационному цеху</td> <td>1 20</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Расход топлива на технологические цели	98 70	При сжигании угля получено колчедана	70	Расход воды на технологические цели:		По котельному цеху	80	По машинному цеху	10	По электротехническому цеху	28	По теплофикационному цеху	1 20																																																							
Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.																																																																								
Расход топлива на технологические цели	98 70																																																																								
При сжигании угля получено колчедана	70																																																																								
Расход воды на технологические цели:																																																																									
По котельному цеху	80																																																																								
По машинному цеху	10																																																																								
По электротехническому цеху	28																																																																								
По теплофикационному цеху	1 20																																																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																										
		<table border="1"> <tr> <td>Начислена основная зарплата производственных рабочих</td> <td>3 400</td> </tr> <tr> <td>Топливо-транспортный цех</td> <td>3 600</td> </tr> <tr> <td>Котельный цех</td> <td>1 000</td> </tr> <tr> <td>Электротехнический цех</td> <td>1 700</td> </tr> <tr> <td>Теплофикационный цех</td> <td>1 600</td> </tr> <tr> <td>Машинный цех</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты</td> </tr> <tr> <td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составили:</td> <td>9 000</td> </tr> <tr> <td>Топливо-транспортный цех</td> <td>35 000</td> </tr> <tr> <td>Котельный цех</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Электротехнический цех</td> <td>4 100</td> </tr> <tr> <td>Теплофикационный цех</td> <td>3 260</td> </tr> <tr> <td>Машинный цех</td> <td>16 900</td> </tr> <tr> <td>Списано на производство по машинному цеху пусковых расходов</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Общепроизводственные расходы составили:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Топливо-транспортный цех</td> <td>1 574</td> </tr> <tr> <td>Котельный цех</td> <td>5 978</td> </tr> <tr> <td>Электротехнический цех</td> <td>1 408</td> </tr> <tr> <td>Теплофикационный цех</td> <td>1 016</td> </tr> <tr> <td>Машинный цех</td> <td>1 964</td> </tr> <tr> <td>Расход условного топлива, т:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>На производство электроэнергии</td> <td>4 480</td> </tr> <tr> <td>На производство теплоэнергии</td> <td>1 920</td> </tr> <tr> <td>На производство теплоэнергии отпущено 180 000 кВтч электроэнергии по цене 20 коп. за 10 кВт/ч</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общестанционные расходы</td> <td>5 966</td> </tr> <tr> <td>Отпущено теплоэнергии, Гигакалории</td> <td>1 932</td> </tr> <tr> <td>Отпущено электроэнергии, кВт/ч</td> <td>20 926 600</td> </tr> <tr> <td>В т.ч. на собственные нужды</td> <td>180 000</td> </tr> </table>	Начислена основная зарплата производственных рабочих	3 400	Топливо-транспортный цех	3 600	Котельный цех	1 000	Электротехнический цех	1 700	Теплофикационный цех	1 600	Машинный цех		Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты		Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составили:	9 000	Топливо-транспортный цех	35 000	Котельный цех		Электротехнический цех	4 100	Теплофикационный цех	3 260	Машинный цех	16 900	Списано на производство по машинному цеху пусковых расходов	600	Общепроизводственные расходы составили:		Топливо-транспортный цех	1 574	Котельный цех	5 978	Электротехнический цех	1 408	Теплофикационный цех	1 016	Машинный цех	1 964	Расход условного топлива, т:		На производство электроэнергии	4 480	На производство теплоэнергии	1 920	На производство теплоэнергии отпущено 180 000 кВтч электроэнергии по цене 20 коп. за 10 кВт/ч		Общестанционные расходы	5 966	Отпущено теплоэнергии, Гигакалории	1 932	Отпущено электроэнергии, кВт/ч	20 926 600	В т.ч. на собственные нужды	180 000	
Начислена основная зарплата производственных рабочих	3 400																																																												
Топливо-транспортный цех	3 600																																																												
Котельный цех	1 000																																																												
Электротехнический цех	1 700																																																												
Теплофикационный цех	1 600																																																												
Машинный цех																																																													
Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты																																																													
Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты																																																													
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составили:	9 000																																																												
Топливо-транспортный цех	35 000																																																												
Котельный цех																																																													
Электротехнический цех	4 100																																																												
Теплофикационный цех	3 260																																																												
Машинный цех	16 900																																																												
Списано на производство по машинному цеху пусковых расходов	600																																																												
Общепроизводственные расходы составили:																																																													
Топливо-транспортный цех	1 574																																																												
Котельный цех	5 978																																																												
Электротехнический цех	1 408																																																												
Теплофикационный цех	1 016																																																												
Машинный цех	1 964																																																												
Расход условного топлива, т:																																																													
На производство электроэнергии	4 480																																																												
На производство теплоэнергии	1 920																																																												
На производство теплоэнергии отпущено 180 000 кВтч электроэнергии по цене 20 коп. за 10 кВт/ч																																																													
Общестанционные расходы	5 966																																																												
Отпущено теплоэнергии, Гигакалории	1 932																																																												
Отпущено электроэнергии, кВт/ч	20 926 600																																																												
В т.ч. на собственные нужды	180 000																																																												
		<p>Затраты машинного и электротехнического цехов относятся на производство электроэнергии, а затраты теплофикационного цеха относятся на производство теплоэнергии. Базой распределения затрат топливо-транспортного и котельного цехов между производством теплоэнергии и электроэнергией является расход условного топлива на их производство.</p> <p>Распределение общестанционных расходов меж-</p>																																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																							
		<p>ду отдельными видами энергии производится пропорционально производственной себестоимости видов энергии.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2.7</p> <p style="text-align: center;">Ведомость учета затрат по цехам основного производства, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="1034 539 1742 995"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Статьи расходов</th> <th colspan="5">Цех</th> <th rowspan="2">Итого</th> </tr> <tr> <th>ТТЦ</th> <th>КЦ</th> <th>МЦ</th> <th>ЭТЦ</th> <th>ТЦ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расход воды на технологические цели</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Расход топлива на технологические цели</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Возвратные отходы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основная заработная плата</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Дополнительная зарплата</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Страховые взносы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Списано на пусковые расходы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цеховая себестоимость</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 2.8</p> <p style="text-align: center;">Ведомость распределения затрат топливно-транспортного и котельного цехов</p> <table border="1" data-bbox="1034 1134 1742 1377"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Статьи расходов</th> <th colspan="2">Затраты</th> <th rowspan="2">Всего затрат</th> <th colspan="2">Относится к</th> </tr> <tr> <th>ТТЦ</th> <th>КЦ</th> <th>Электроэнергия</th> <th>Теплоэнергия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Основание для распределения затрат</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- расход условного топлива, т</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- расход условного топлива, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Статьи расходов	Цех					Итого	ТТЦ	КЦ	МЦ	ЭТЦ	ТЦ	Расход воды на технологические цели							Расход топлива на технологические цели							Возвратные отходы							Основная заработная плата							Дополнительная зарплата							Страховые взносы							Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования							Списано на пусковые расходы							Цеховая себестоимость							Статьи расходов	Затраты		Всего затрат	Относится к		ТТЦ	КЦ	Электроэнергия	Теплоэнергия	Основание для распределения затрат						- расход условного топлива, т						- расход условного топлива, %						
Статьи расходов	Цех					Итого																																																																																																				
	ТТЦ	КЦ	МЦ	ЭТЦ	ТЦ																																																																																																					
Расход воды на технологические цели																																																																																																										
Расход топлива на технологические цели																																																																																																										
Возвратные отходы																																																																																																										
Основная заработная плата																																																																																																										
Дополнительная зарплата																																																																																																										
Страховые взносы																																																																																																										
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования																																																																																																										
Списано на пусковые расходы																																																																																																										
Цеховая себестоимость																																																																																																										
Статьи расходов	Затраты		Всего затрат	Относится к																																																																																																						
	ТТЦ	КЦ		Электроэнергия	Теплоэнергия																																																																																																					
Основание для распределения затрат																																																																																																										
- расход условного топлива, т																																																																																																										
- расход условного топлива, %																																																																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы																																										
		Распределение затрат: - расход воды - расход топлива - основная зарплата - дополнительная зарплата - страховые взносы - расходы на содержание и эксплуатацию - производственные расходы Итого																																																
Таблица 2.9																																																		
Ведомость расчета корректировки затрат на производство электроэнергии, списанной на производство теплоэнергии																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 40%;">Наименование затрат</th> <th colspan="2" style="width: 30%;">Плановые затраты</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">Сумма корректировки</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">Сумма, руб.</th> <th style="width: 10%;">Удельный вес, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Топливо</td> <td style="text-align: right;">33 500</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вода</td> <td style="text-align: right;">450</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основная заработная плата</td> <td style="text-align: right;">3 700</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Дополнительная заработная плата</td> <td style="text-align: right;">370</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Страховые взносы</td> <td style="text-align: right;">1 567</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td> <td style="text-align: right;">26 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производственные расходы</td> <td style="text-align: right;">4 300</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общестанционные расходы</td> <td style="text-align: right;">2 150</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Наименование затрат	Плановые затраты		Сумма корректировки	Сумма, руб.	Удельный вес, %	Топливо	33 500			Вода	450			Основная заработная плата	3 700			Дополнительная заработная плата	370			Страховые взносы	1 567			Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	26 000			Производственные расходы	4 300			Общестанционные расходы	2 150			Всего			
Наименование затрат	Плановые затраты		Сумма корректировки																																															
	Сумма, руб.	Удельный вес, %																																																
Топливо	33 500																																																	
Вода	450																																																	
Основная заработная плата	3 700																																																	
Дополнительная заработная плата	370																																																	
Страховые взносы	1 567																																																	
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	26 000																																																	
Производственные расходы	4 300																																																	
Общестанционные расходы	2 150																																																	
Всего																																																		
Таблица 2.10																																																		
Свод затрат на производство электроэнергии																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 40%;">Статьи затрат</th> <th colspan="5" style="width: 50%;">Относится на электроэнергию</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">ТТЦ и КЦ</th> <th style="width: 10%;">МЦ</th> <th style="width: 10%;">ЭТЦ</th> <th style="width: 10%;">Кор-ректив</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расход воды</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Расход топлива</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основная заработная плата</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Дополнительная заработная плата</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Страховые взносы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Статьи затрат	Относится на электроэнергию					ТТЦ и КЦ	МЦ	ЭТЦ	Кор-ректив		Расход воды						Расход топлива						Основная заработная плата						Дополнительная заработная плата						Страховые взносы						
Статьи затрат	Относится на электроэнергию																																																	
	ТТЦ и КЦ	МЦ	ЭТЦ	Кор-ректив																																														
Расход воды																																																		
Расход топлива																																																		
Основная заработная плата																																																		
Дополнительная заработная плата																																																		
Страховые взносы																																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																																																							
		<table border="1"> <tr> <td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Пусковые расходы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производственные расходы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цеховая себестоимость</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общестанционные расходы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производственная себестоимость</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования						Пусковые расходы						Производственные расходы						Цеховая себестоимость						Общестанционные расходы						Производственная себестоимость																									
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования																																																														
Пусковые расходы																																																														
Производственные расходы																																																														
Цеховая себестоимость																																																														
Общестанционные расходы																																																														
Производственная себестоимость																																																														
		<p style="text-align: center;">Таблица 2.11</p> <p style="text-align: center;">Свод затрат на производство теплоэнергии</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Статьи затрат</th> <th>ТТЦ и КЦ</th> <th>ТЦ</th> <th>Кор-ректив</th> <th>Итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Расход воды</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Расход топлива</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Основная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Дополнительная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Страховые взносы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Расходы на сод. и эксл. оборудования</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Производственные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Цеховая себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Общестанционные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Производственная себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Статьи затрат	ТТЦ и КЦ	ТЦ	Кор-ректив	Итого	Расход воды					Расход топлива					Основная заработная плата					Дополнительная заработная плата					Страховые взносы					Расходы на сод. и эксл. оборудования					Производственные расходы					Цеховая себестоимость					Общестанционные расходы					Производственная себестоимость					
Статьи затрат	ТТЦ и КЦ	ТЦ	Кор-ректив	Итого																																																										
Расход воды																																																														
Расход топлива																																																														
Основная заработная плата																																																														
Дополнительная заработная плата																																																														
Страховые взносы																																																														
Расходы на сод. и эксл. оборудования																																																														
Производственные расходы																																																														
Цеховая себестоимость																																																														
Общестанционные расходы																																																														
Производственная себестоимость																																																														
		<p style="text-align: center;">Таблица 2.12</p> <p style="text-align: center;">Распределение общестанционных расходов</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид энергии</th> <th>Цеховая себестоимость, тыс. руб.</th> <th>Удельный вес, %</th> <th>Общестанционные расходы, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Электроэнергия</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Теплоэнергия</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Вид энергии	Цеховая себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %	Общестанционные расходы, тыс. руб.	Электроэнергия				Теплоэнергия				Итого																																											
Вид энергии	Цеховая себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %	Общестанционные расходы, тыс. руб.																																																											
Электроэнергия																																																														
Теплоэнергия																																																														
Итого																																																														
		<p style="text-align: center;">Таблица 2.13</p> <p style="text-align: center;">Калькуляция себестоимости отдельных видов энергии</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Статьи расходов</th> <th>Электроэнергия</th> <th>Теплоэнергия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Вода</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Топливо</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Статьи расходов	Электроэнергия	Теплоэнергия	1. Вода			2. Топливо																																																	
Статьи расходов	Электроэнергия	Теплоэнергия																																																												
1. Вода																																																														
2. Топливо																																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																																								
		<table border="1"> <tr><td>3. Основная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Дополнительная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Страховые взносы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Расходы на содержание и эксплуатацию</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Пусковые расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Производственные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. Общестанционные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Производственная себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	3. Основная заработная плата					4. Дополнительная заработная плата					5. Страховые взносы					6. Расходы на содержание и эксплуатацию					7. Пусковые расходы					8. Производственные расходы					9. Общестанционные расходы					Производственная себестоимость								
3. Основная заработная плата																																														
4. Дополнительная заработная плата																																														
5. Страховые взносы																																														
6. Расходы на содержание и эксплуатацию																																														
7. Пусковые расходы																																														
8. Производственные расходы																																														
9. Общестанционные расходы																																														
Производственная себестоимость																																														
		<p align="center">3. Калькулирование себестоимости в доменном производстве</p> <p align="center">ЗАДАЧА 1</p> <p>Определить расход условного топлива по печи и затраты топлива на выплавку чугуна на основании следующих исходных данных, расчет оформить в виде таблицы 3.1:</p> <p>1. на выплавку чугуна израсходовано: - кокса 4 520 т по цене 421,50 руб.; - природного газа 1 530 тыс. м³ по цене 183,00 руб. за 1 000 м³;</p> <p>2. коэффициент перевода в условное топливо: - по коксу – 0,95; - по природному газу – 1,2.</p> <p align="center">Таблица 3.1 Расчет расхода условного топлива</p>																																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование топлива</th> <th colspan="2">Расход топлива</th> <th rowspan="2">Коэффициент перевода</th> <th colspan="2">Расход в условном топливе</th> </tr> <tr> <th>Количество, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Количество, т.</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кокс</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Природный газ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Наименование топлива	Расход топлива		Коэффициент перевода	Расход в условном топливе		Количество, т.	Сумма, руб.	Количество, т.	Сумма, руб.	Кокс						Природный газ						Итого																		
Наименование топлива	Расход топлива		Коэффициент перевода	Расход в условном топливе																																										
	Количество, т.	Сумма, руб.		Количество, т.	Сумма, руб.																																									
Кокс																																														
Природный газ																																														
Итого																																														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
		<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 2</p> <p>Распределить полученные отходы (скрап чугуна) между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.2) на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. от доменного цеха получено 230 т чугуна скрапа; 2. Выплавлено: <ul style="list-style-type: none"> - в доменной печи №1 – 5 600 т передельного чугуна; - в доменной печи №2 – 6 400 т передельного чугуна и 3 500 т литейного чугуна; 3. Распределение отходов производится пропорционально количеству выплавленного чугуна в натуральном весе. <p style="text-align: center;">Таблица 3.2 Распределение полученных отходов</p> <table border="1" data-bbox="1034 916 1742 1094"> <thead> <tr> <th>Наименование чугуна</th> <th>Выплавлено чугуна, т.</th> <th>Получено отходов,</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Печь №1 Чугун передельный</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Печь №2 Чугун передельный Чугун литейный</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого по цеху</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 3</p> <p>Распределить энергетические затраты между печами и видами чугуна (таблица 3.3) на основании следующих исходных данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) израсходовано по доменному цеху на выплавку чугуна: <ul style="list-style-type: none"> - электроэнергии – 148 300 кВт/ч по цене 0,12 руб.; - пара – 480 Гигакалории по цене 25,00 руб.; - воды – 300 000 м³ по цене 0,10 руб. 	Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов,	Печь №1 Чугун передельный			Печь №2 Чугун передельный Чугун литейный			Итого по цеху			
Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов,													
Печь №1 Чугун передельный															
Печь №2 Чугун передельный Чугун литейный															
Итого по цеху															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																												
		<p>2) выплавлено чугуна в доменных печах: - печь №1 – передельный – 5 600 т; - печь №2 – передельный – 6 500 т, литейный – 3 500 т;</p> <p>3) коэффициент перевода по чугуну: - передельный – 1,0; - литейный – 1,15;</p> <p>4) распределение энергетических затрат между печами и видами чугуна производится пропорционально количеству выплавленного передельного чугуна.</p> <p>Таблица 3.3 Распределение энергетических затрат</p> <table border="1" data-bbox="1034 778 1742 1040"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Печь</th> <th rowspan="3">Выплавлено передельного чугуна, т.</th> <th colspan="6">Расход</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Электроэнергии</th> <th colspan="2">Пара</th> <th colspan="2">Вода</th> </tr> <tr> <th>Кол-во, КВт/ч</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, Гигакалории</th> <th>Сумма, руб.</th> <th>Кол-во, м³</th> <th>См</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Всего по цеху</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ЗАДАЧА 4 Распределить расходы на оплату труда производственных рабочих между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.4) на основании следующих данных. Расходы на оплату труда производственных рабочих составили: 1) по выплавке чугуна: печь №1 – 56 00 руб.; печь №2 – при выплавке передельного чугуна – 65 000 руб.; при выплавке литейного чугуна – 38 000</p>	Печь	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расход						Электроэнергии		Пара		Вода		Кол-во, КВт/ч	Сумма, руб.	Кол-во, Гигакалории	Сумма, руб.	Кол-во, м ³	См	1								2								2								2								Всего по цеху								
Печь	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расход																																																													
		Электроэнергии			Пара		Вода																																																								
		Кол-во, КВт/ч	Сумма, руб.	Кол-во, Гигакалории	Сумма, руб.	Кол-во, м ³	См																																																								
1																																																															
2																																																															
2																																																															
2																																																															
Всего по цеху																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																											
		<p>руб.</p> <p>2) за выполнение работ по цеху – 83 000 руб. 3) количество поступившей шихты: - по печи №1 для выплавки перепельного чугуна – 14 200 т; - по печи №2 для выплавки перепельного чугуна – 16 250 т, для выплавки литейного чугуна – 8 700 т; 4) расходы на оплату труда распределяются пропорционально количеству заданного в производстве.</p> <p>Таблица 3.4 Распределение расходов на оплату труда</p> <table border="1" data-bbox="1034 778 1736 1010"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Печь</th> <th rowspan="2">Вид чугуна</th> <th rowspan="2">Задано в производстве</th> <th colspan="3">Расходы на оплату труда, руб.</th> </tr> <tr> <th>Прямая зарплата</th> <th>Распределенная зарплата</th> <th>Итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Перепельный</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Перепельный Литейный Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Итого по цеху</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ЗАДАЧА 5 Распределить между печами и видами чугуна расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и амортизацию основных средств (таблица 3.5) на основании следующих данных: 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 145 200 руб.; 2) сумма начисленного износа основных средств – 17 700 руб.; 3) коэффициент перевода по чугуну: перепельный – 1,0; литейный – 1,15. 4) расходы на содержание и эксплуатацию обо-</p>	Печь	Вид чугуна	Задано в производстве	Расходы на оплату труда, руб.			Прямая зарплата	Распределенная зарплата	Итого	1	Перепельный					2	Перепельный Литейный Итого					Итого по цеху						
Печь	Вид чугуна	Задано в производстве				Расходы на оплату труда, руб.																								
			Прямая зарплата	Распределенная зарплата	Итого																									
1	Перепельный																													
2	Перепельный Литейный Итого																													
Итого по цеху																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		<p>рудования и амортизация основных средств распределяются между печами и видами чугуна пропорционально количеству выплавленного чугуна в пересчете на пердельный.</p> <p>Таблица 3.5 Распределение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и амортизации основных средств</p> <table border="1" data-bbox="1037 643 1731 847"> <thead> <tr> <th>Печь</th> <th>Вид чугуна</th> <th>Выплавлено пердельного чугуна, т.</th> <th>Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Пердельный</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Пердельный Литейный Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Итого по цеху</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ЗАДАЧА 6 Распределить между печами и видами чугуна общехозяйственные расходы (таблица 3.6) на основании следующих данных:</p> <p>1) в отчетном периоде на доменный цех было списано общехозяйственных расходов на сумму 33 850 руб.;</p> <p>2) расходы по переделу составили: по доменной печи №1 – 268 800 руб.;</p> <p>по доменной печи №2 при выплавке пердельного чугуна 312 000 руб., при выплавке литейного – 192 000 руб.</p> <p>3) общехозяйственные расходы распределяются между печами и видами чугуна пропорционально расходам по переделу.</p> <p>Таблица 3.6 Распределение общехозяйственных расходов</p>	Печь	Вид чугуна	Выплавлено пердельного чугуна, т.	Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования		1	Пердельный				2	Пердельный Литейный Итого				Итого по цеху					
Печь	Вид чугуна	Выплавлено пердельного чугуна, т.	Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования																				
1	Пердельный																						
2	Пердельный Литейный Итого																						
Итого по цеху																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		Печь	Вид чугуна	Расходы по переделу, руб.	Общехозяйственные расходы, руб.	
		1	Передельный			
		2	Передельный			
			Литейный			
			Итого			
		Итого по цеху				
<p style="text-align: center;">ЗАДАЧА 7</p> <p>Распределить полученную при выплавке чугуна побочную продукцию (жидкий шлак) между печами и видами чугуна (таблица 3.7) на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отправлено строительной организации жидкого шлака 4 030 т, отправлено шлака на свалку 210 т; 2) цена используемого шлака 60 руб./т; 3) расход известняка и других флюсов: <ul style="list-style-type: none"> по печи №1 при выплавке передельного чугуна 29 т.; по печи №2 при выплавке чугуна передельного – 34 т, литейного – 20 т; 4) распределение побочной продукции между печами и видами чугуна производится пропорционально расходу известняка и флюсов. <p style="text-align: center;">Таблица 3.7 Распределение побочной продукции</p>						
Печь	Вид чугуна	Расход известняка, т.	Шлак используемый		Шлак используемый, т.	
			Кол-во, т.	Сумма, руб.		
1	Передельный					
2	Передельный					
	Литейный					
	Итого					
Итого по цеху						
ЗАДАЧА 8						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы														
		<p>было отпущено: стали сортовой – 40 660 кг, стали листовой 101 150 кг.</p> <p>За отчетный месяц было изготовлено деталей:</p> <p>3101 Корпус 4 350 шт.;</p> <p>3102 Вал 1 360 шт.;</p> <p>4101 Звездочка 1 400 шт.;</p> <p>7101 Крышка 3 640 шт.;</p> <p>7103 Боковина 5 410 шт.;</p> <p>7513 Уголок 1 200 шт.</p> <p>Остатки материалов, выявленных при инвентаризации приведены в таблице 5.1.</p> <p>Таблица 5.1</p> <p>Остатки материалов</p> <table border="1" data-bbox="1034 778 1742 906"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Номенклатурный номер</th> <th rowspan="2">Наименование материалов</th> <th colspan="2">Остаток</th> </tr> <tr> <th>На начало месяца, кг.</th> <th>На конец месяца, кг.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01235</td> <td>Сталь сортовая</td> <td>5 800</td> <td>6 330</td> </tr> <tr> <td>01343</td> <td>Сталь листовая</td> <td>12 750</td> <td>10 450</td> </tr> </tbody> </table>	Номенклатурный номер	Наименование материалов	Остаток		На начало месяца, кг.	На конец месяца, кг.	01235	Сталь сортовая	5 800	6 330	01343	Сталь листовая	12 750	10 450	
Номенклатурный номер	Наименование материалов	Остаток															
		На начало месяца, кг.	На конец месяца, кг.														
01235	Сталь сортовая	5 800	6 330														
01343	Сталь листовая	12 750	10 450														
Владеть	- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	<p align="center">УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СТАЛЕ-ПЛАВИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ</p> <p>Одним из основных моментов в работе предприятия является формирование себестоимости продукции (работ, услуг). Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.</p> <p>В сборнике задач дана характеристика входной информации для формирования себестоимости продукции сталеплавильного цеха и порядок оформления полученных данных в типовых таблицах, указана по-</p>															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																														
		<p>следовательность расчетов показателя себестоимости продукции (на примере 1 варианта).</p> <p>На основании исходных данных, приведенных в таблицах 4.2-4.11, необходимо рассчитать сортовые калькуляции себестоимости групп марок стали и калькуляцию себестоимости продукции в целом по цеху.</p> <p>Выбор варианта работы осуществляется по данным таблицы 4.1 (в каждом цехе выпускается по 3 вида продукции, отмеченных в таблице знаком «*»). Во всех последующих таблицах следует выбирать данные, соответствующие указанному номеру цеха.</p> <p>Таблица 4.1 – Сортамент выпускаемой продукции по цехам</p> <table border="1" data-bbox="1034 810 1742 1125"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование видов продукции</th> <th colspan="12">Номер цеха (варианты)</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сталь кипящая</td> <td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь спокойная</td> <td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь полуспокойная</td> <td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь легированная</td> <td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td></td><td>*</td> </tr> <tr> <td>Сталь низколегированная</td> <td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь автоматная</td> <td></td><td>*</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td> </tr> <tr> <td>Сталь 10-15 ХСНД</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь шаровая</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td>*</td> </tr> <tr> <td>Сталь ТВМ</td> <td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4.1. Калькуляция себестоимости в сталеплавильном производстве</p> <p>Калькуляционные расчеты на металлургических предприятиях осуществляются ежемесячно на основе данных бухгалтерского учета. Рассчитываются как сортовые калькуляции, включающие в себя затраты на производств отдельных видов продукции, так и калькуляция себестоимости всей стали, выпускаемой це-</p>	Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Сталь кипящая	*												Сталь спокойная	*												Сталь полуспокойная	*												Сталь легированная		*	*	*			*	*		*		*	Сталь низколегированная			*	*	*			*	*		*		Сталь автоматная		*		*	*	*			*	*		*	Сталь 10-15 ХСНД					*	*	*			*	*		Сталь шаровая						*	*	*	*		*	*	Сталь ТВМ		*	*										
Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)																																																																																																																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																					
Сталь кипящая	*																																																																																																																																																
Сталь спокойная	*																																																																																																																																																
Сталь полуспокойная	*																																																																																																																																																
Сталь легированная		*	*	*			*	*		*		*																																																																																																																																					
Сталь низколегированная			*	*	*			*	*		*																																																																																																																																						
Сталь автоматная		*		*	*	*			*	*		*																																																																																																																																					
Сталь 10-15 ХСНД					*	*	*			*	*																																																																																																																																						
Сталь шаровая						*	*	*	*		*	*																																																																																																																																					
Сталь ТВМ		*	*																																																																																																																																														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>хом.</p> <p>Объектом калькулирования в сталеплавильном производстве является вид стали, объединяющий группу марок сталей, а единицей калькулирования – 1 тонна стали. Калькулирование себестоимости стали осуществляется не по каждому агрегату, а в целом по цеху, в один передел, в разрезе отдельных видов выпускаемой стали.</p> <p>Объектом калькулирования, кроме отдельных групп марок стали, может быть также мартеновская печь (объемом 500 тонн и более).</p> <p>Документ, в котором рассчитывается как плановая, так и фактическая себестоимость продукции, называется калькуляционным листом. В сталеплавильном производстве предприятий черной металлургии применяется типовая форма (ф. 3-К) «Калькуляция себестоимости мартеновской, конвертерной стали».</p> <p>Документ состоит из 4-х таблиц:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выполнение плана по производству и себестоимости продукции; 2) Сортные калькуляции себестоимости продукции; 3) Расходы по переделу; 4) Распределение расходов по переделу, общехозяйственных и прочих производственных расходов. <p>4.2. Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»</p> <p>4.2.1. Расчет величины заданного и отходов</p> <p>Расчет величины заданного и отходов осуществляется во второй таблице «Калькуляция себестоимости продукции». Документ содержит 7 разделов, по каждому из которых показываются данные как в целом на</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>выпуск продукции, так и на одну натуральную тонну.</p> <p>Данные о расходе материалов (таблица 4.2) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.».</p> <p>Данные технического отчета (таблица 4.3) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.».</p> <p>Количество израсходованных материалов, отражаемое по строке «Итого» статьи «Сырье и основные материалы», рассчитывается путем суммирования сырья и основных материалов.</p> <p>Величина заданного рассчитывается путем суммирования количества израсходованного сырья и основных материалов (чугун передельный жидкий, лом и отходы стали, ферросплавы и раскислители, железо из окатышей (железо из руды)).</p> <p>4.2.2. Расчет величины угара</p> <p>Почти во всех металлургических процессах, в связи с особенностями технологии, утрачивается часть находящегося в переработке сырья и материалов. Дана утрата называется угаром, и под этим названием её показывают в соответствующих калькуляциях. Величину угара определяют как разность между массой заданного сырья, материалов, полуфабрикатов и массой полученной продукции, брака и отходов в следующем порядке:</p> <p>1 Определяется объем продукции за текущий месяц, на которую следует отнести угар (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество») по формуле (1):</p> $Q = Q_{ВП} - Q_{НП_1} + Q_{НП_0}, \quad (1)$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>где Q - объем продукции за текущий месяц, т.;</p> <p>$Q_{ВП}$ - вес годных слитков, т.;</p> <p>$Q_{НП_0}$ - вес незавершенного производства на начало месяца, т.;</p> <p>$Q_{НП_1}$ - вес незавершенного производства на конец месяца, т.</p> <p>Пример:</p> <p>$Q_{\text{сталь кипящая}} = 114\,607,3 - 0 + 0 = 114\,607,3$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{сталь спокойная}} = 149\,079,4 - 0 + 0 = 149\,079,4$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{сталь полуспокойная}} = 26\,927,7 - 0 + 0 = 26\,927,7$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{в целом по цеху}} = 114\,607,3 + 149\,079,4 + 26\,927,7 = 290\,614,4$ (т.).</p> <p>2 Рассчитывается общее количество отходов и брака (строка «Итого отходов и брака», графа «Количество») по формуле (2):</p> $Q_{отх} = Q_M - Q_{ВП}, \quad (2)$ <p>где $Q_{отх}$ - количество отходов и брака, т.;</p> <p>Q_M - вес металлошихты, т.</p> <p>Пример:</p> <p>$Q_{\text{отх сталь кипящая}} = 128\,578,41 - 114\,607,3 = 13\,971,11$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{отх сталь спокойная}} = 166\,302,5 - 149\,079,4 = 17\,223,1$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{отх сталь полуспокойная}} = 30\,041,88 - 26\,927,7 = 3\,114,18$ (т.);</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>$Q_{отх}$ в целом по цеху = 13 971,11 + 17 223,1 + 3 114,18 = 34 308,39 (т.).</p> <p>3 Рассчитывается угар, как разница между общим количеством отходов и возвратными отходами (строка «Угар», графа «Количество») по формуле (3):</p> $Q_{угар} = Q_{отх} - Q_{в.отх}, \quad (3)$ <p>где $Q_{угар}$ - количество угара, т.;</p> <p>$Q_{в.отх}$ - вес возвратных отходов, т.</p> <p>Пример:</p> <p>$Q_{угар}$ сталь кипящая = 13 971,11 – 827,2 – 1 514,2 – 71,4 – 44,2 – 25,5 – 1 099,2 = 10 389,41 (т.);</p> <p>$Q_{угар}$ сталь спокойная = 17 223,1 – 865,5 – 1 965,95 – 71,0 – 15,2 – 14,1 – 891,7 = 13 399,65 (т.);</p> <p>$Q_{угар}$ сталь полуспокойная = 3 114,18 – 160,3 – 361,1 – 6,9 – 6,1 – 4,5 – 30,5 = 2 544,78 (т.);</p> <p>$Q_{угар}$ в целом по цеху = 10 389,41 + 13 399,65 + 2 544,78 = 26 333,84 (т.).</p> <p>Результаты расчета заносятся в строку «Угар» соответствующих сортовых калькуляций.</p> <p>4.2.3. Расчет стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов</p> <p>Оценка сырья, материалов (основных и добавочных) и полуфабрикатов, израсходованных в течение месяца на производство, осуществляется по учетным или фактическим ценам текущего месяца в зависимо-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																
		<p>сти от учетной политики предприятия. Фактические цены рассчитываются на основании данных отчетов по счетам 10.1 «Сырье и основные материалы» и 21 «Полуфабрикаты собственного производства», выписки из которых приведены в таблицах 4.4-4.5.</p> <p>Необходимо рассчитать по каждому цеху расход сырья, основных материалов и полуфабрикатов на вест выпуск продукции за месяц, составить выписку из ведомости по счетам 10.1 и 21 аналогично 1 варианту. Цены на полуфабрикаты собственного производства, сырье и материалы одинаковые для всех вариантов.</p> <p>Таблица 4.4 Выписка из отчета по счету 10.1 «Сырье и основные материалы»</p> <table border="1" data-bbox="1048 810 1742 1465"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Наименование материала</th> <th rowspan="3">Цена 1 т., руб.</th> <th colspan="2">Расход материалов по цеху (варианту)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Цех №1</th> </tr> <tr> <th>Количество, т</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Лом стальной углеродистый</td> <td>909,19</td> <td>123 575,9</td> <td>112 353 972,52</td> </tr> <tr> <td>2. Лом стальной легированный</td> <td>1 133,26</td> <td>2 621,6</td> <td>2 970 95 4,42</td> </tr> <tr> <td>3. Скрап стальной углеродистый</td> <td>861,25</td> <td>6 280,1</td> <td>5 408 73 6,13</td> </tr> <tr> <td>4. Стружка стальная</td> <td>900</td> <td>3 024,6</td> <td>2 722 14 0,00</td> </tr> <tr> <td>5. Ферромарганец 76%</td> <td>2 621,6</td> <td>1 013,26</td> <td>2 970 95 4,42</td> </tr> <tr> <td>6. Ферромарганец металлический</td> <td>40 728,85</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>7. Ферромарганец среднеуглеродистый</td> <td>22 406,95</td> <td>35,78</td> <td>801 720, 67</td> </tr> <tr> <td>8. Ферросицилий 12%</td> <td>6 908,22</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Ферросицилий 65%</td> <td>8 878,17</td> <td>652,34</td> <td>5 791 58 5,42</td> </tr> <tr> <td>10. Феррохром</td> <td>39 083,28</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование материала	Цена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)		Цех №1		Количество, т	Сумма, руб.	1. Лом стальной углеродистый	909,19	123 575,9	112 353 972,52	2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 970 95 4,42	3. Скрап стальной углеродистый	861,25	6 280,1	5 408 73 6,13	4. Стружка стальная	900	3 024,6	2 722 14 0,00	5. Ферромарганец 76%	2 621,6	1 013,26	2 970 95 4,42	6. Ферромарганец металлический	40 728,85	-	-	7. Ферромарганец среднеуглеродистый	22 406,95	35,78	801 720, 67	8. Ферросицилий 12%	6 908,22	-	-	9. Ферросицилий 65%	8 878,17	652,34	5 791 58 5,42	10. Феррохром	39 083,28	-	-	
Наименование материала	Цена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)																																																	
		Цех №1																																																	
		Количество, т	Сумма, руб.																																																
1. Лом стальной углеродистый	909,19	123 575,9	112 353 972,52																																																
2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 970 95 4,42																																																
3. Скрап стальной углеродистый	861,25	6 280,1	5 408 73 6,13																																																
4. Стружка стальная	900	3 024,6	2 722 14 0,00																																																
5. Ферромарганец 76%	2 621,6	1 013,26	2 970 95 4,42																																																
6. Ферромарганец металлический	40 728,85	-	-																																																
7. Ферромарганец среднеуглеродистый	22 406,95	35,78	801 720, 67																																																
8. Ферросицилий 12%	6 908,22	-	-																																																
9. Ферросицилий 65%	8 878,17	652,34	5 791 58 5,42																																																
10. Феррохром	39 083,28	-	-																																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		11. Феррофосфор	6 999,93	-	-	
		12. Ферромolibден	134 682,67	-	-	
		13. Феррованадий	155 205,19	1,09	169 173,66	
		14. Ферротитан	7 683,77	-	-	
		15. Силикомарганец	11 033,35	1 830,48	20 196 326,51	
		16. Никель	206 189,61	-	-	
		17. Алюминий катанка	23 336,29	90,62	2 114 734,6	
		18. Силикокальций	8 545,27	7,62	65 114,96	
		19. Руда железная	621,05	-	-	
		20. Агломерат	461,50	-	-	
		21. Известняк	136,15	-	-	
		22. Известь	275,18	-	-	
		23. Магнетитовый порошок	1 857,04	-	-	
		24. Люнкеритный порошок	9 401,14	-	-	
		25. Доломит обожженный	430,53	-	-	
		26. Шамотная крошка	235,42	-	-	
		27. Шлак	-	-	-	
		28. Кокс молотый	959,2	-	-	
		29. Экзотермическая смесь	509,24	-	-	
Окончание таблицы 4.4						
		Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.	Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.	
		1	19 386 305,40	9	16 564 80	
		2	22 164 503,42	10	13 480 80	
		3	17 648 912,03	11	14 025 16	
		4	15 604 879,22	12	19 548 24	
		5	24 505 110,26	13	18 542 05	
		6	16 407 890,26	14	15 246 84	
		7	12 405 315,22	15	17 045 58	
		8	10 289 999,74	16	14 409 87	
Таблица 4.5 Выписка из отчета по счету 21 «Полуфабрика-						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																															
		<p style="text-align: center;">ты собственного производства»</p> <table border="1" data-bbox="1034 368 1733 699"> <thead> <tr> <th>№ цеха</th> <th>Наименование полуфабрикатов</th> <th>Кол-во, т.</th> <th>Цена за 1 т., руб.</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Цех №1</td> <td>1 Чугун передельный жидкий</td> <td>158 629,3</td> <td>1 374,06</td> <td>217 960</td> </tr> <tr> <td>2 Чугун передельный чушковый</td> <td>-</td> <td>1 104,82</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 Доменный присад</td> <td>3 787,9</td> <td>587,02</td> <td>2 223 500</td> </tr> <tr> <td>4 Чугунный лом и брак</td> <td>4 917,1</td> <td>909,2</td> <td>4 470 600</td> </tr> <tr> <td>Итого:</td> <td>167 334,3</td> <td>X</td> <td>224 660</td> </tr> <tr> <td>Цех 2-16</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>?</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Оперативный учет расхода материалов в течение месяца на металлургических предприятиях ведется только в натуральном выражении. Поэтому при расчете сортовых калькуляций сумма материальных затрат распределяется между группами марок стали пропорционально количеству израсходованных материалов.</p> <p>Пример расчета приведен для лома стального углеродистого, расчеты по другим видам материалов ведутся аналогично.</p> <p>Рассчитываются затраты на материал по отдельным группам марок стали:</p> <p>Пример:</p> $C_{\text{ЛОМ сталь кипящая}} = 50\,665,3 * 909,19 = 46\,064\,384,11 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{ЛОМ сталь спокойная}} = 61\,423,0 * 909,19 = 55\,845\,177,37 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{ЛОМ сталь полуспокойная}} = 11\,487,6 * 909,19 = 10\,444\,411,04 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{ЛОМ в целом по цеху}} = 46\,064\,384,11 + 55\,845\,177,37 + 10\,444\,411,04 = 112\,353\,972,52 \text{ (руб.)}.$ <p>Результаты расчета заносятся в одноименные</p>	№ цеха	Наименование полуфабрикатов	Кол-во, т.	Цена за 1 т., руб.	Сумма, руб.	Цех №1	1 Чугун передельный жидкий	158 629,3	1 374,06	217 960	2 Чугун передельный чушковый	-	1 104,82		3 Доменный присад	3 787,9	587,02	2 223 500	4 Чугунный лом и брак	4 917,1	909,2	4 470 600	Итого:	167 334,3	X	224 660	Цех 2-16	?	?	?		
№ цеха	Наименование полуфабрикатов	Кол-во, т.	Цена за 1 т., руб.	Сумма, руб.																														
Цех №1	1 Чугун передельный жидкий	158 629,3	1 374,06	217 960																														
	2 Чугун передельный чушковый	-	1 104,82																															
	3 Доменный присад	3 787,9	587,02	2 223 500																														
	4 Чугунный лом и брак	4 917,1	909,2	4 470 600																														
	Итого:	167 334,3	X	224 660																														
Цех 2-16	?	?	?																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<p>строки соответствующих сортовых калькуляций и калькуляцию в целом по цеху.</p> <p>Железо, переходящее в сталь из руды, включается в металлическую часть шихты (п.4 Железо из окатышей (железо из руды)) только в количественном выражении.</p> <p>4.3. Расчет стоимости отходов и брака</p> <p>Получаемые в процессе производства отходы и брак оцениваются по плановым ценам. Плановые цены на отходы и брак ежеквартально рассчитываются в плановом отделе предприятия (таблица 4.6).</p> <p>Расчет денежных средств, вырученных при использовании отходов и брака, приведен на примере статьи «Недоливки»:</p> <p>Пример:</p> <p>$C_{\text{недоливки сталь кипящая}} = 827,2 * 900,00 = 744\,480,00$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{недоливки сталь спокойная}} = 865,5 * 900,00 = 778\,950,00$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{недоливки сталь полуспокойная}} = 160,3 * 900,00 = 144\,270,00$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{недоливки в целом по цеху}} = 1\,853,0 * 900,00 = 1\,667\,700,00$ (руб.).</p> <p>Другие статьи рассчитываются аналогично.</p> <p>Таблица 4.6 Выписка из плановых калькуляций себестоимости продукции. Цены на используемые отходы и брак</p> <table border="1" data-bbox="1032 1321 1738 1474"> <thead> <tr> <th>Наименование статей затрат</th> <th>Цена, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 Отходы (-):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1 Недоливки</td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>2.2 Скрап</td> <td>640,00</td> </tr> <tr> <td>2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев</td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>2.4 Шлак используемый</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование статей затрат	Цена, руб.	2 Отходы (-):		2.1 Недоливки	900,00	2.2 Скрап	640,00	2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900,00	2.4 Шлак используемый	-	
Наименование статей затрат	Цена, руб.														
2 Отходы (-):															
2.1 Недоливки	900,00														
2.2 Скрап	640,00														
2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900,00														
2.4 Шлак используемый	-														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		<table border="1" data-bbox="1032 336 1783 520"> <tr> <td>2.5 Шлак неиспользуемый</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.6 Угар</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 Брак (-):</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Слитки брак</td> <td></td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>3.2 Недоливки брак</td> <td></td> <td>900,00</td> </tr> <tr> <td>3.3 Брак-скрап аварийный</td> <td></td> <td>640,00</td> </tr> <tr> <td>3.4 Брак, выявленный на первом переделе</td> <td></td> <td>900,00</td> </tr> </table> <p data-bbox="1032 560 1742 624" style="text-align: center;">Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»</p> <p data-bbox="1032 628 1742 794">По каждому из разделов калькуляционного листа (1-3) подводятся промежуточные итоги путем суммирования затрат по статьям. После рассчитывается балансовая строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по формуле (4):</p> $C_{III} = C_1 - (C_2 + C_3), \quad (4)$ <p data-bbox="1032 887 1742 994">где C_{III} - затраты сырья и полуфабрикатов на годную продукцию (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по графе «Сумма»), руб.;</p> <p data-bbox="1032 999 1742 1074">C_1 - затраты на металлошихту (строка «Итого задано металлошихты», графа «Сумма»), руб.;</p> <p data-bbox="1032 1078 1742 1185">C_2 - выручка от использования возвратных отходов (строка «Итого отходов», графа «Сумма»), руб.;</p> <p data-bbox="1032 1190 1742 1265">C_3 - выручка от использования брака (строка «Итого брака», графа «Сумма»), руб.</p> <p data-bbox="1106 1270 1218 1302">Пример:</p> <p data-bbox="1032 1307 1742 1382">C_{III} сталь кипящая = 150 165 693,56 – (1 713 568,00 + 1 109 640,00) = 147 342 485,56 (руб.);</p> <p data-bbox="1032 1386 1742 1445">C_{III} сталь спокойная = 202 460 086,92 – (2 037 158,00 + 889 134,00) = 199 533 794,92 (руб.);</p> <p data-bbox="1106 1450 1742 1473">C_{III} сталь полуспокойная = 37 333 156,63 - (375 374,00 +</p>	2.5 Шлак неиспользуемый	X		2.6 Угар	X		3 Брак (-):			3.1 Слитки брак		900,00	3.2 Недоливки брак		900,00	3.3 Брак-скрап аварийный		640,00	3.4 Брак, выявленный на первом переделе		900,00	
2.5 Шлак неиспользуемый	X																							
2.6 Угар	X																							
3 Брак (-):																								
3.1 Слитки брак		900,00																						
3.2 Недоливки брак		900,00																						
3.3 Брак-скрап аварийный		640,00																						
3.4 Брак, выявленный на первом переделе		900,00																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>42 030,00) = 36 915 752,63 (руб.);</p> <p>$C_{\text{ГП в целом по цеху}} = 389\,958\,937,10 - (4\,126\,100,00 + 2\,040\,804,00) = 383\,792\,033,10$ (руб.).</p> <p>По завершении расчётов прямых затрат на весь выпуск продукции калькулируется себестоимость одной тонны продукции. Графы «Количество» и «Сумма затрат на одну тонну» находят как частное от деления данных, показанных в графах «Количество» и «Сумма», «Всего» на выпуск годной продукции в натуральном выражении (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество»).</p> <p>Пример расчетов приведен для строки «Чугун передельный жидкий», остальные строки разделов 1 – 3 во всех сортовых калькуляциях рассчитываются аналогично.</p> <p>Пример:</p> <p>$K_{\text{ЧУГУН сталь кипящая}} = 62\,561,8 / 114\,607,3 = 0,546$ (т./т.);</p> <p>$C_{\text{ЧУГУН сталь кипящая}} = 85\,963\,666,91 / 114\,607,3 = 750,07$ (руб./т.);</p> <p>$K_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}} = 81\,407,8 / 149\,079,4 = 0,546$ (т./т.);</p> <p>$C_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}} = 111\,859\,201,67 / 149\,079,4 = 750,33$ (руб./т.);</p> <p>$K_{\text{ЧУГУН сталь полуспокойная}} = 14\,659,7 / 26\,927,7 = 0,544$ (т./т.);</p> <p>$C_{\text{ЧУГУН сталь полуспокойная}} = 20\,143\,307,38 / 26\,927,7 = 748,05$ (руб./т.);</p> <p>$K_{\text{ЧУГУН в целом по цеху}} = 158\,629,3 / 290\,614,4 = 0,546$ (т./т.);</p> <p>$C_{\text{ЧУГУН в целом по цеху}} = 217\,966\,175,96 / 290\,614,4 = 750,02$ (руб./т.).</p> <p>Затраты, отражаемые по строке «Итого», по всем</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>разделам рассчитываются суммированием.</p> <p>4.4. Расчёт затрат, отражаемых по статье «Добавочные материалы»</p> <p>По статье «Добавочные материалы» отражается руда железная в полном весе и по стоимости. При этом по статье «Сырье и основные материалы» железо показывается только в половинном размере фактического его содержания в руде (без цены и стоимости). Поэтому необходимо произвести расчет количества и стоимости руды железной, отражаемой по данной статье.</p> <p>Пример расчета приведен для строки «Руда железная» стали кипящей.</p> <p>Пример: Графа «Количество» = $7\,252,9 * 2 = 14\,505,8$ (т) Графа «Сумма» = $14\,505,8 * 621,05 = 9\,008\,827,09$ (руб.)</p> <p>Материалы, отражаемые по строке «Прочие материалы» показываются только в стоимостном измерении. Чтобы рассчитать сумму затрат по данной строке сортовых калькуляций, находят ставку расходов на 1 натуральную тонну, которую затем умножают на выпуск из производства текущего месяца:</p> <p>Пример: $C_{\text{ПР.М. в целом по цеху}} = 19\,386\,305,40 / 290\,614,4 = 66,71$ (руб.); $C_{\text{ПР.М сталь кипящая}} = 114\,607,3 * 66,71 = 7\,645\,223,77$ (руб.); $C_{\text{ПР.М. сталь спокойная}} = 149\,079,4 * 66,71 = 9\,944\,788,62$ (руб.); $C_{\text{ПР.М сталь полуспокойная}} = 26\,927,7 * 66,71 = 1\,796\,293,01$ (руб.).</p> <p>Затраты, отражаемые по строке «Итого» статьи</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>«Добавочные материалы», рассчитываются путем суммирования добавочных материалов.</p> <p style="text-align: center;">4.5. Расчёт расходов по переделу</p> <p>При калькулировании металлопродукции часть расходов относят на себестоимость косвенным путем, т.е. распределяют между отдельными видами продукции по какому-либо условно принятому методу. На предприятиях черной металлургии к косвенным расходам относятся: расходы по переделу, расходы на подготовку и освоение производства, общехозяйственные расходы.</p> <p>Общехозяйственные расходы, учитываемые на одноимённом счёте 26, в зависимости от учётной политики предприятия по окончании отчётного периода подлежат распределению и включению в себестоимость отдельных видов продукции или напрямую списываются на финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) как расходы текущего периода.</p> <p>Расходами по переделу в сталеплавильном производстве считаются следующие затраты по переработке исходного сырья, основных материалов или полуфабрикатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - топливо технологическое; - энергетические затраты; - расходы на оплату труда; - страховые взносы; - сменное оборудование; - ремонт и содержание основных средств; - амортизация основных средств; - работа транспортных цехов; - общепроизводственные расходы. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Планирование и учет расходов по переделу осуществляется в целом по цеху в ведомости аналитического учета затрат на производство. Статьи ведомости №12 переносятся в таблицу Ш калькуляции себестоимости продукции.</p> <p>В сталеплавильном производстве расходуется большое количество огнеупоров на содержание основных средств. Учёт расхода огнеупоров ведется по их видам за итогом ведомости №12. В таблицах 4.8 – 4.9 приведены данные о расходе огнеупоров, которые указываются в таблице Ш «Калькуляции себестоимости продукции по видам».</p> <p>В таблице Ш «Калькуляции себестоимости продукции» расходы по переделу рассчитываются на одну натуральную тонну путём деления данных о количестве и сумме затрат, показанных в графе «Всего», на общий выпуск годной стали. Пример расчета приведен для строки «Технологическое топливо, газ коксовый», другие строки рассчитываются аналогично:</p> <p>Пример: $K_{1г} = 2\ 906,0 / 290\ 614,4 = 0,010 \text{ (м}^3\text{/т.)}$; $C_{1г} = 540\ 690,36 / 290\ 614,4 = 1,81 \text{ (руб./т.)}$.</p> <p>Итоговые строки рассчитываются суммированием затрат по статье.</p> <p>Рассчитанные таким образом в целом по цеху расходы по переделу подлежат распределению между группами марок стали.</p> <p>4.6. Распределение расходов по переделу</p> <p>Общая сумма расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов в соответствии с принятой учётной политикой на предприятии может распределяться между объектами калькулирования пропорционально количе-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																				
		<p>ству выплавленной стали в приведенном весе. Для пересчёта фактического веса стали в приведенный, в плановой калькуляции устанавливаются коэффициенты трудности на каждую группу марок стали (таблица 4.10).</p> <p>Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов производится в форме, предусмотренной в таблице IV калькуляционного листа.</p> <p>Таблица 4.10 Выписка из плановой калькуляции себестоимости мартеновской стали (Коэффициент трудности)</p> <table border="1" data-bbox="1041 778 1742 1150"> <thead> <tr> <th data-bbox="1041 778 1473 831">Наименование групп марок стали</th> <th data-bbox="1473 778 1742 831">Коэффициент трудности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1041 831 1473 863">Сталь кипящая</td> <td data-bbox="1473 831 1742 863">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 863 1473 895">Сталь спокойная</td> <td data-bbox="1473 863 1742 895">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 895 1473 927">Сталь полуспокойная</td> <td data-bbox="1473 895 1742 927">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 927 1473 959">Сталь автоматная</td> <td data-bbox="1473 927 1742 959">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 959 1473 991">Сталь низколегированная</td> <td data-bbox="1473 959 1742 991">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 991 1473 1023">Сталь 10-15 ХСНД</td> <td data-bbox="1473 991 1742 1023">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1023 1473 1054">Сталь легированная</td> <td data-bbox="1473 1023 1742 1054">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1054 1473 1086">Сталь шаровая</td> <td data-bbox="1473 1054 1742 1086">1,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1086 1473 1118">Сталь ТВМ</td> <td data-bbox="1473 1086 1742 1118">1,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов между калькулируемыми группами марок стали проводится в следующей последовательности:</p> <p>1 По каждому объекту калькулирования в графу 2 заносится выпуск годной продукции. Общая сумма расходов по переделу, рассчитанная в табл. III кальку-</p>	Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности	Сталь кипящая	1,0	Сталь спокойная	1,0	Сталь полуспокойная	1,0	Сталь автоматная	1,0	Сталь низколегированная	1,0	Сталь 10-15 ХСНД	1,0	Сталь легированная	1,0	Сталь шаровая	1,0	Сталь ТВМ	1,0	
Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности																						
Сталь кипящая	1,0																						
Сталь спокойная	1,0																						
Сталь полуспокойная	1,0																						
Сталь автоматная	1,0																						
Сталь низколегированная	1,0																						
Сталь 10-15 ХСНД	1,0																						
Сталь легированная	1,0																						
Сталь шаровая	1,0																						
Сталь ТВМ	1,0																						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ляционного листа, заносится в строку «Итого» по графе 5.</p> <p>2 Рассчитывается выпуск продукции в приведенных тоннах путём умножения выплавленной стали в натуральных тоннах на коэффициент приведения затрат:</p> <p style="text-align: center;">графа 4 = графа 2 * графа 3</p> <p>3 Исчисляется сумма расходов по переделу, приходящаяся на одну приведенную тонну (коэффициент распределения расходов), путём деления общей суммы расходов по переделу на приведенный вес выплавленной стали:</p> <p>Пример: $C^{iUT} = 161\,073\,779,29 / 298\,606,924 = 539,42$ (руб. / усл. т.).</p> <p>4 Определяются расходы на одну тонну натурального веса стали умножением коэффициента распределения расходов на коэффициент трудности: графа 6 = графа 3 * C^{iUT}</p> <p>5 Рассчитываются расходы по переделу, приходящиеся на калькулируемую группу марок стали, умножением расходов на одну тонну на выпуск стали в натуральных тоннах: графа 5 = графа 6 * графа 2</p> <p>6 Рассчитанные таким образом расходы по переделу заносятся в соответствующие сортовые калькуляции, в строку V, графа «Сумма».</p> <p>7 Расходы по переделу, приходящиеся на одну натуральную тонну выплавленной стали по цеху, рассчитываются делением суммы расходов по переделу по цеху на выпуск стали в целом по цеху в натураль-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																							
		<p>ных тоннах:</p> <p style="text-align: center;">$161\ 073\ 779,29 / 290\ 614,4 = 554,25.$</p> <p>4.7 Расчёт производственной себестоимости и потерь от брака</p> <p>Производственная себестоимость представляет собой совокупность общественно необходимых затрат предприятия на производство продукции. Рассчитывается производственная себестоимость путём обобщения затрат, показанных по каждой статье калькуляции. Из итога производственных затрат выделяется общая сумма потерь от брака, выявленного как у потребителей, так и внутри цеха.</p> <p>Потери сталеплавильного цеха от брака, но причинам и виновникам учитываются в ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве» (таблица 4.11).</p> <p style="text-align: center;">Таблица 4.11 Выписка из ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве»</p> <table border="1" data-bbox="1041 1058 1742 1445"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование групп марок стали</th> <th colspan="4">Потери от брака, руб.</th> </tr> <tr> <th>выявленного в других цехах</th> <th>выявленного у потребителей</th> <th>на складе слитков</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сталь кипящая</td> <td>28 632,0</td> <td>-</td> <td>906,0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Сталь спокойная</td> <td>106 409,0</td> <td>18 917,0</td> <td>-</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Сталь полуспокойная</td> <td>10 018,0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Сталь автоматная</td> <td>18 635,0</td> <td>132,0</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сталь низколегированная</td> <td>-</td> <td>27 405,0</td> <td>113,0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сталь 10-15 ХСНД</td> <td>25 415,0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование групп марок стали	Потери от брака, руб.				выявленного в других цехах	выявленного у потребителей	на складе слитков		Сталь кипящая	28 632,0	-	906,0	29	Сталь спокойная	106 409,0	18 917,0	-	12	Сталь полуспокойная	10 018,0	-	-	10	Сталь автоматная	18 635,0	132,0	-		Сталь низколегированная	-	27 405,0	113,0		Сталь 10-15 ХСНД	25 415,0	-	-		
Наименование групп марок стали	Потери от брака, руб.																																									
	выявленного в других цехах	выявленного у потребителей	на складе слитков																																							
Сталь кипящая	28 632,0	-	906,0	29																																						
Сталь спокойная	106 409,0	18 917,0	-	12																																						
Сталь полуспокойная	10 018,0	-	-	10																																						
Сталь автоматная	18 635,0	132,0	-																																							
Сталь низколегированная	-	27 405,0	113,0																																							
Сталь 10-15 ХСНД	25 415,0	-	-																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		Сталь легированная	115,0	10 405,0	-		?
Сталь шаровая	-	103,0	-		?		
Сталь ТВМ	10 080,0	-	-		?	<p>Первоначально необходимо разнести суммы потерь от брака из ведомости №14 в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций. В калькуляции в целом по цеху показывается общая сумма потерь.</p> <p>Сумма потерь от брака на одну тонну рассчитывается делением суммы потерь на выпуск годной стали.</p> <p>Пример показан для строки «Потери от брака, выявленного в других цехах», остальные строки рассчитываются аналогично.</p> <p>Пример:</p> $C_{\text{сталь кипящая}}^{1т} = 28\,632,00 / 114\,607,3 = 0,25 \text{ (руб./т.)};$ $C_{\text{сталь спокойная}}^{1т} = 106\,409,00 / 149\,079,4 = 0,71 \text{ (руб./т.)};$ $C_{\text{сталь полуспокойная}}^{1т} = 10\,018,00 / 26\,927,7 = 0,37 \text{ (руб./т.)};$ $C_{\text{в целом по цеху}}^{1т} = (28\,632,00 + 106\,409,00 + 10\,018,00) / 290\,614,4 = 0,50 \text{ (руб./т.)}.$ <p>По статье «Производственная себестоимость выплавленной стали» в сортовых калькуляциях показывается количество всей выплавленной годной стали, как прошедшей все производственные операции и принятой ОТК, так и оставшейся в незавершенном производстве. Количество стали, показываемой по этой статье, должно соответствовать количеству заданного за вычетом отходов и брака.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Сумма затрат по этой статье рассчитывается суммированием данных, показанных в сортовых калькуляциях по строкам: «Итого задано за вычетом отходов и брака», «Добавочные материалы», «Расходы по переделу ...», «Потери от брака», «Расходы по вакуумированию».</p> <p>Пример: $C_{\text{сталь кипящая}} = 147\,342\,485,56 + 16\,654\,050,86 + 61\,821\,175,14 + 29\,538,00 + 0,00 = 225\,847\,249,56$ (руб.); $C_{\text{1т сталь кипящая}} = 1\,285,63 + 145,32 + 539,42 + 0,26 + 0,00 = 1\,970,63$ (руб.).</p> <p>Для других групп марок стали, расчёт проводится аналогично. Определение суммы всех потерь от брака приведено на примере калькуляции на сталь кипящую:</p> <p>1 Рассчитывается производственная себестоимость 1 т. выпущенной стали (годной и брака вместе). Если бы цех сработал без брака, то себестоимость продукции была бы исчислена без корректировок на потери, т.е. для расчёта себестоимости выпущенной стали следует из суммы затрат на производство исключить потери от брака, выявленного у потребителей и доходы от продажи брака по ценам возможного использования:</p> <p>Пример: $C_{\text{1т сталь кипящая}} = (225\,847\,249,56 + 1\,109\,640,00 - 29\,538,00) / (114\,607,3 + 1\,240,3) = 220\,575\,286,63 / 115\,847,6 = 1\,958,84$ (руб./т.).</p> <p>2 В этом случае цеховая себестоимость забракованной стали составляла бы:</p> <p>Пример: $C_{\text{1т сталь кипящая}} = 1958,84 * 1240,3 = 2\,429\,549,25$</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>(руб.).</p> <p>3 Следовательно, сумма прямых потерь составит разность между возможной себестоимостью забракованного металла и его себестоимостью по ценам >возможного использования:</p> <p>Пример: $П_{\text{сталь кипящая}}^{\text{ПР}} = 2\,429\,549,25 - 1\,109\,640,00 = 1\,319\,909,25 \text{ (руб.)}$</p> <p>4 Общая сумма потерь от брака, учитывающая потери, возникшие за пределами цеха, составит:</p> <p>Пример: $П_{\text{сталь кипящая}} = 1\,319\,909,25 + 29\,538,00 = 1\,349\,447,25 \text{ (руб.)}$</p> <p>В расчёте на одну тонну годного металла потери составят:</p> <p>Пример: $П_{\text{сталь кипящая}}^{\text{1т}} = 1\,349\,447,25 / 114\,607,3 = 11,77 \text{ (руб. /т.)}$</p> <p>В других сортовых калькуляциях расчет выполняется аналогично.</p> <p>В таблицах 4.12-4.18 приведен расчет калькуляций на примере цеха №1.</p>	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании – инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Классификация механизмов реализации управленческих решений. 2.Функционирование механизмов реализации управленческих решений. 3.Реализация решений в условиях альтернативной концепции бюджетирования. 4.Этапы реализации управленческого решения. 5.Контроль результатов при реализации управленческого решения. Виды контроля и его назначение. 	Методы принятия управленческих решений

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6.Общий механизм принятия управленческих решений в организациях.</p> <p>7.Вертикальная и горизонтальная интеграция при принятии управленческого решения.</p> <p>8.Моделирование процесса принятия управленческих решений и виды применяемых моделей.</p> <p>9.Классификация методов принятия управленческих решений и их краткая характеристика.</p> <p>10.Активизирующие методы разработки управленческих решений.</p> <p>11.Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод Дельфи.</p> <p>12.Метод мозгового штурма: условия и правила проведения. Виды мозгового штурма.</p> <p>13.Методы получения экспертных оценок.</p> <p>14.Понятие и условия возникновения неопределенности и риска при принятии управленческих решений.</p> <p>15.Классификация управленческих рисков и методы управления ими.</p> <p>16.Управление неопределенностью при принятии управленческих решений. Метод функционально-стоимостного анализа.</p> <p>17.Влияние паники на принятие управленческого решения и способы ее нейтрализации.</p> <p>18.Управленческие решения и ответственность.</p> <p>19.Стили разработки и принятия управленческих решений.</p>	
Уметь	– определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реа-	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p><i>Ситуация 1.</i> Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>лизации управленческого решения</p>	<p>на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы.</p> <p><i>Вопросы:</i> Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано.</p> <p><i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы.</p> <p>Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж.</p> <p><i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 4. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они программными или нет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>задания.</p> <p>3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.</p> <p>4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с помещением им врача.</p> <p>5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе.</p> <p>6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы.</p> <p>7. Определение годовичного задания для ассистента профессора.</p> <p>8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации.</p> <p>9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.</p> <p>10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами.</p> <p>Ситуация 5. Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкуренентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно. Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких активных пленок:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>– на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр;</p> <p>– на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающее московское время;</p> <p>– на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие время другого пояса или времени по Гринвичу.</p> <p>Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос. Как Вы считаете? Какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?</p>	
Владеть	<p>– умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения</p>	<p><i>Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1.</i></p> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <p><i>Эвристические методы:</i></p> <p>1. Эвристические методы: эволюционное моделирование, лабиринтные методы, концептуальное моделирование</p> <p>2. Неформально-эвристические методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • метод номинальной групповой техники; • методика атаки разносом; • синектические методы; • морфологические методы. <p>3 <i>Метод сценариев.</i></p> <p>4. <i>Метод дерева решений.</i></p> <p>5. <i>Топологические методы в технологии разработки управленческих решений.</i></p> <p>6. <i>Дополнительные методы для включения в исследовательскую работу:</i></p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Двухтуровое анкетирование • Многомерное шкалирование • IDEF-моделирование • Методы ассоциаций и аналогий • Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота • Метод «матриц открытия» • Методы многокритериальной оценки • Фактографические методы • Причинно-следственный анализ • Платёжная матрица • Модель линейного программирования • Транспортные задачи • Имитационное моделирование 	
Знать	<p>– модели, методы и технологии инвестиционного анализа;</p> <p>– методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками;</p> <p>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.</p>	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия. 2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности. 3. Классическая и неоклассическая теории экономического риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий. 4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая. 5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата. 	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие.</p> <p>7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов.</p> <p>8. Модель оценки финансовых активов (САРМ). Основные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели САРМ.</p> <p>9. Модель оценки финансовых активов (САРМ): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг.</p> <p>10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов.</p> <p>11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>12. Метод построения дерева решений проекта.</p> <p>13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта. Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. Риски, учитывающиеся при определении премия за риск (поправки на риск).</p> <p>14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика.</p> <p>15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																													
		<p>характеристика.</p> <p>16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.</p>																																														
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации. 	<p>Практические задания</p> <p>1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <p>Инвестиционный проект ИП1</p> <table border="1" data-bbox="1034 810 1729 1024"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr> <tr><td>3000</td><td>0,20</td></tr> <tr><td>3500</td><td>0,35</td></tr> <tr><td>5000</td><td>0,20</td></tr> <tr><td>6000</td><td>0,10</td></tr> </tbody> </table> <p>Инвестиционный проект ИП2</p> <table border="1" data-bbox="1034 1056 1729 1270"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1500</td><td>0,10</td></tr> <tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr> <tr><td>4000</td><td>0,30</td></tr> <tr><td>5000</td><td>0,30</td></tr> <tr><td>7000</td><td>0,15</td></tr> </tbody> </table> <p>2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:</p> <table border="1" data-bbox="1034 1337 1729 1439"> <tbody> <tr> <td>Месяц</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>300</td> <td>310</td> <td>312</td> <td>309</td> <td>302</td> <td>305</td> </tr> <tr> <td>Месяц</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35	5000	0,20	6000	0,10	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	1500	0,10	2500	0,15	4000	0,30	5000	0,30	7000	0,15	Месяц	1	2	3	4	5	6	Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	Месяц	7	8	9	10	11		
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																															
2500	0,15																																															
3000	0,20																																															
3500	0,35																																															
5000	0,20																																															
6000	0,10																																															
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																															
1500	0,10																																															
2500	0,15																																															
4000	0,30																																															
5000	0,30																																															
7000	0,15																																															
Месяц	1	2	3	4	5	6																																										
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305																																										
Месяц	7	8	9	10	11																																											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																							
		<table border="1" data-bbox="1037 339 1731 371"> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>304</td> <td>300</td> <td>298</td> <td>305</td> <td>304</td> <td></td> </tr> </table> <p data-bbox="1037 379 1731 475">Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?</p> <p data-bbox="1037 483 1731 507">3. Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="1037 515 1731 1193"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 515 1417 611">Виды риска</th> <th data-bbox="1417 515 1731 611">Способы уменьшения отрицательных последствий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 619 1417 683">1) низкие объемы реализации товаров</td> <td data-bbox="1417 619 1731 683"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 691 1417 754">2) неэффективная работа сбытовой сети</td> <td data-bbox="1417 691 1731 754"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 762 1417 826">3) неудачный выход на рынок нового товара</td> <td data-bbox="1417 762 1731 826"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 834 1417 930">4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора</td> <td data-bbox="1417 834 1731 930"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 938 1417 1002">5) противодействие конкурентов</td> <td data-bbox="1417 938 1731 1002"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1010 1417 1106">6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара</td> <td data-bbox="1417 1010 1731 1106"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1114 1417 1193">7) риск утечки коммерческой и научно технической информации</td> <td data-bbox="1417 1114 1731 1193"></td> </tr> </tbody> </table>	Цена, долл./т	304	300	298	305	304		Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий	1) низкие объемы реализации товаров		2) неэффективная работа сбытовой сети		3) неудачный выход на рынок нового товара		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора		5) противодействие конкурентов		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации		
Цена, долл./т	304	300	298	305	304																					
Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий																									
1) низкие объемы реализации товаров																										
2) неэффективная работа сбытовой сети																										
3) неудачный выход на рынок нового товара																										
4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора																										
5) противодействие конкурентов																										
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара																										
7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																										
Владеть	– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	<p data-bbox="1037 1206 1731 1270">Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p data-bbox="1037 1278 1731 1342">1. Задача по определению риска предприятия.</p> <p data-bbox="1037 1350 1731 1437">Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</p>																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																						
	<ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. 	<p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="1037 368 1731 850"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2016г.</th> <th>2017г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборотные средства</td> <td>258,9</td> <td>245,4</td> </tr> <tr> <td>2. Материалы и продукты питания</td> <td>14,6</td> <td>12,6</td> </tr> <tr> <td>3. МБП</td> <td>19,6</td> <td>18,6</td> </tr> <tr> <td>4. Текущая задолженность</td> <td>55,7</td> <td>64,6</td> </tr> <tr> <td>5. Уставный капитал</td> <td>146,3</td> <td>146,3</td> </tr> <tr> <td>6. Паевой капитал</td> <td>445,5</td> <td>415,5</td> </tr> <tr> <td>7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td>22,9</td> <td>22,3</td> </tr> <tr> <td>8. Резервный капитал</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Объем продаж</td> <td>45,4</td> <td>58,6</td> </tr> <tr> <td>10. Цена за ед. (грн.)</td> <td>220,1</td> <td>159,6</td> </tr> <tr> <td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td>44,3</td> <td>440,3</td> </tr> <tr> <td>12. Необоротные активы</td> <td>153,3</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>13. Векселя полученные</td> <td>99,3</td> <td>87,6</td> </tr> <tr> <td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td> <td>124,3</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td> <td>22,4</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>16. Текущие финансовые инвестиции</td> <td>18,3</td> <td>12,1</td> </tr> <tr> <td>17. Расходы будущих периодов</td> <td>28,6</td> <td>14,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.</p> <p>2. Задача по определению риска По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы. Таблица 2.</p>	Показатель	2016г.	2017г.	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	
Показатель	2016г.	2017г.																																																							
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																																							
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																																							
3. МБП	19,6	18,6																																																							
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																																							
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																																							
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																																							
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																																							
8. Резервный капитал	-	-																																																							
9. Объем продаж	45,4	58,6																																																							
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																																							
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																																							
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																																							
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																																							
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																																							
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																																							
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																																							
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы	
		Показатели	Ед. изм.	Значение		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов. 	1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	Инвестиционный менеджмент	
		2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.	%	13 24		
		3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720		
		4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15		
		Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»: 1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия. 2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности. 3. Классическая и неоклассическая теории экономического риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий. 4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая. 5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата. 6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие. 7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов. 8. Модель оценки финансовых активов (САРМ). Ос-				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>новные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели CAPM.</p> <p>9. Модель оценки финансовых активов (CAPM): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг.</p> <p>10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов.</p> <p>11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>12. Метод построения дерева решений проекта.</p> <p>13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта.</p> <p>Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. Риски, учитываемые при определении премия за риск (поправки на риск).</p> <p>14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика.</p> <p>15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика.</p> <p>16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.</p>	
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации;	<p>Практические задания</p> <p>1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																												
	<p>– учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении;</p> <p>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации.</p>	<p>руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <p>Инвестиционный проект ИП1</p> <table border="1" data-bbox="1034 539 1731 715"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2500</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>3000</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>3500</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>5000</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>6000</td> <td>0,10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Инвестиционный проект ИП2</p> <table border="1" data-bbox="1034 751 1731 927"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1500</td> <td>0,10</td> </tr> <tr> <td>2500</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>4000</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>5000</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>7000</td> <td>0,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:</p> <table border="1" data-bbox="1034 994 1731 1110"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>300</td> <td>310</td> <td>312</td> <td>309</td> <td>302</td> <td>305</td> </tr> <tr> <th>Месяц</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th></th> </tr> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>304</td> <td>300</td> <td>298</td> <td>305</td> <td>304</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?</p> <p>3. Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="1034 1246 1731 1471"> <thead> <tr> <th>Виды риска</th> <th>Способы уменьшения отрицательных последствий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) низкие объемы реализации товаров</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2) неэффективная работа сбытовой сети</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3) неудачный выход на рынок</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35	5000	0,20	6000	0,10	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	1500	0,10	2500	0,15	4000	0,30	5000	0,30	7000	0,15	Месяц	1	2	3	4	5	6	Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	Месяц	7	8	9	10	11		Цена, долл./т	304	300	298	305	304		Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий	1) низкие объемы реализации товаров		2) неэффективная работа сбытовой сети		3) неудачный выход на рынок		
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																														
2500	0,15																																																														
3000	0,20																																																														
3500	0,35																																																														
5000	0,20																																																														
6000	0,10																																																														
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																														
1500	0,10																																																														
2500	0,15																																																														
4000	0,30																																																														
5000	0,30																																																														
7000	0,15																																																														
Месяц	1	2	3	4	5	6																																																									
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305																																																									
Месяц	7	8	9	10	11																																																										
Цена, долл./т	304	300	298	305	304																																																										
Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий																																																														
1) низкие объемы реализации товаров																																																															
2) неэффективная работа сбытовой сети																																																															
3) неудачный выход на рынок																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы																																																						
		нового товара																																																								
		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора																																																								
		5) противодействие конкурентов																																																								
		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара																																																								
		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																																																								
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами реше- 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Задача по определению риска предприятия.</p> <p>Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</p> <p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="1032 874 1731 1468"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2016г</th> <th>2017г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборотные средства</td> <td>258,9</td> <td>245,4</td> </tr> <tr> <td>2. Материалы и продукты питания</td> <td>14,6</td> <td>12,6</td> </tr> <tr> <td>3. МБП</td> <td>19,6</td> <td>18,6</td> </tr> <tr> <td>4. Текущая задолженность</td> <td>55,7</td> <td>64,6</td> </tr> <tr> <td>5. Уставный капитал</td> <td>146,3</td> <td>146,3</td> </tr> <tr> <td>6. Паевой капитал</td> <td>445,5</td> <td>415,5</td> </tr> <tr> <td>7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td>22,9</td> <td>22,3</td> </tr> <tr> <td>8. Резервный капитал</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Объем продаж</td> <td>45,4</td> <td>58,6</td> </tr> <tr> <td>10. Цена за ед. (грн.)</td> <td>220,1</td> <td>159,6</td> </tr> <tr> <td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td>44,3</td> <td>440,3</td> </tr> <tr> <td>12. Необоротные активы</td> <td>153,3</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>13. Векселя полученные</td> <td>99,3</td> <td>87,6</td> </tr> <tr> <td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td> <td>124,3</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td> <td>22,4</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>16. Текущие финансовые инвестиции</td> <td>18,3</td> <td>12,1</td> </tr> <tr> <td>17. Расходы будущих периодов</td> <td>28,6</td> <td>14,8</td> </tr> </tbody> </table>		Показатель	2016г	2017г	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	
Показатель	2016г	2017г																																																								
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																																								
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																																								
3. МБП	19,6	18,6																																																								
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																																								
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																																								
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																																								
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																																								
8. Резервный капитал	-	-																																																								
9. Объем продаж	45,4	58,6																																																								
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																																								
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																																								
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																																								
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																																								
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																																								
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																																								
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																																								
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																	
	<p>ния задач в области инвестиционного менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. 	<p>R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.</p> <p>2. Задача по определению риска По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы. Таблица 2.</p> <table border="1" data-bbox="1034 949 1733 1264"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Ед. изм.</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Постоянные годовые расходы предприятия.</td> <td>тыс. руб.</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2. Переменные расходы от годового объема продаж:</td> <td>%</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>%</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>3. Запланированный объем продаж на год.</td> <td>тыс. руб.</td> <td>720</td> </tr> <tr> <td>4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td> <td>%</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Ед. изм.	Значение	1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2. Переменные расходы от годового объема продаж:	%	13	%	24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб.	720	4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15	
Показатели	Ед. изм.	Значение																		
1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600																		
2. Переменные расходы от годового объема продаж:	%	13																		
	%	24																		
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб.	720																		
4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15																		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - теоретические основы приня- 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Функции предпринимательства. 	Менеджмент в малом бизнесе																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>тия управленческих решений (в том числе об инвестировании и финансировании)</p> <p>- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 5. Виды и формы предпринимательской деятельности. 6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 11. Инфраструктура предпринимательства. 12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 14. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 15. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 16. Планирование в малом бизнесе. 17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 18. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 19. Организационные структуры управления в ма- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>лом бизнесе.</p> <p>20. Контроль деятельности в малом бизнесе.</p> <p>21. Управленческие решения в малом бизнесе.</p> <p>22. Мотивация в малом бизнесе.</p> <p>23. Коммуникация в малом бизнесе.</p> <p>24. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения.</p> <p>25. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа.</p> <p>26. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя.</p> <p>27. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия.</p> <p>28. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание.</p> <p>29. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция.</p> <p>30. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе.</p> <p>31. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса.</p> <p>32. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе.</p> <p>33. Методики определения эффективности управ-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>				
		<p>ления организаций малого бизнеса. 34. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 35. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса</p>					
<p>Уметь</p>	<p>- приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне -обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Предприниматель принял решение закупить новое оборудование на сумму 300 тыс. рублей. Срок эксплуатации оценен в 6 лет, после чего остаточная стоимость равна нулю. Ставка процента на заемный капитал составляет 15%. Суммарная экономия ежегодных текущих затрат от установки нового оборудования (экономия сырья, заработной платы и проч.) составила 80 тыс. рублей. Определить, выгодно ли предпринимателю инвестирование. Изменится ли его решение, если ожидаемая рентабельность инвестиций – 20%</p> <p>2. Заполните графы таблицы приведенными ниже соответствующими элементами:</p> <p>Основные элементы общей и рабочей среды организации</p> <table border="1" data-bbox="1034 1024 1733 1082"> <tr> <td data-bbox="1034 1024 1290 1056">Общая среда</td> <td data-bbox="1290 1024 1733 1056">Рабочая среда</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1056 1290 1082"></td> <td data-bbox="1290 1056 1733 1082"></td> </tr> </table> <p>Компоненты среды организации: экологические факторы; производство; гражданские группы действий; дилеры; цели предприятия; поставщики; технологические факторы; технология реализуемых производственных процессов; покупатели рынка промежуточных продавцов; демографические факторы; финансы; экономические факторы; производственное оборудование; товарно-родовые конкуренты; маркетинговые посредники; политические факторы; этика и культура предпринимательской деятельности; широкая публика; социальные факторы; куль-</p>	Общая среда	Рабочая среда			
Общая среда	Рабочая среда						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>														
		<p>турные факторы; транспортные средства; посредники по организации товародвижения; финансовые круги.</p> <p>1. Заполните таблицу: Основные требования к внешней среде предпринимательства</p> <table border="1" data-bbox="1032 475 1742 735"> <thead> <tr> <th data-bbox="1032 475 1514 531">Элементы внешней среды предпринимательства</th> <th data-bbox="1514 475 1742 531">Требования к внешней среде предпринимательства</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1032 531 1514 587">1. Рынок сбыта продукции предпринимателей</td> <td data-bbox="1514 531 1742 587"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 587 1514 627">2. Рынок финансовых ресурсов</td> <td data-bbox="1514 587 1742 627"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 627 1514 667">3. Рынок трудовых ресурсов</td> <td data-bbox="1514 627 1742 667"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 667 1514 707">4. Административно-юридические условия</td> <td data-bbox="1514 667 1742 707"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 707 1514 735">5. Социально-психологический климат</td> <td data-bbox="1514 707 1742 735"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1032 735 1514 735">6. Инфраструктура предпринимательства</td> <td data-bbox="1514 735 1742 735"></td> </tr> </tbody> </table>	Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства	1. Рынок сбыта продукции предпринимателей		2. Рынок финансовых ресурсов		3. Рынок трудовых ресурсов		4. Административно-юридические условия		5. Социально-психологический климат		6. Инфраструктура предпринимательства		
Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства																
1. Рынок сбыта продукции предпринимателей																	
2. Рынок финансовых ресурсов																	
3. Рынок трудовых ресурсов																	
4. Административно-юридические условия																	
5. Социально-психологический климат																	
6. Инфраструктура предпринимательства																	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений - способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков - возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.</p> <p>2. Банк «Х» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше их импортировали). Потребность в финансировании данного проекта составляет 556 тыс. долл. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять</p>															

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта. Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта вы можете предложить?</p> <p>3. Вы владеете фирмой, которая торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов.</p> <p>Задание. Проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию. Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков, механизм защиты от рисков посредством страхования – методы оценки рыночных и специфических рисков 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность страхования. – Участники страхового рынка – Посредники на страховом рынке. – Характеристика страховых событий, рисков, случаев. – Вероятность и случайность в страховании. 	Страхование

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Страховые резервы – Формы страхования. – Классификация видов страхования. – Личное страхование. – Имущественное страхование. – Страхование ответственности. – Перестрахование. – Сострахование 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений 	<p>Контрольная работа по оценке финансового состояния страховой компании</p> <p>Контрольная работа направлена на изучение методики, а также на приобретение навыков анализа финансового состояния страховой компании.</p> <p>1 Необходимость проведения финансового анализа</p> <p>Формирование эффективной системы управления страховой компанией невозможно без наличия информации, которую можно получить при помощи экономического анализа деятельности страховой компании. Экономическая практика ставит вопрос о необходимости системного подхода к экономическому анализу и его составной части – финансовому анализу страховой деятельности, при помощи которого должна создаваться объективная целостная картина финансового состояния страховой компании и, тем самым, повышается аналитическая обоснованность принимаемых управленческих решений.</p> <p>2 Субъекты финансового анализа страховой</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>компаний и их цели.</p> <p>Пользователи информации, получаемой в ходе финансового анализа деятельности страховой компании, преследуют двоякую информационную цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение сведений о надежности страховой компании, поддержании ее финансовой стабильности. • Получение информации об эффективности деятельности. <p>В информации о надежности заинтересованы субъекты договорных отношений со страховой организацией, реализуемых по схеме «кредитор-должник». К ним относятся, прежде всего, застрахованные лица, которые напрямую заинтересованы в надежности страховой компании как условия выполнения ею будущих и текущих обязательств. Кроме застрахованных к первой группе также относятся работники страховой компании и другие субъекты, которые имеют интерес в планомерном выполнении принятых компанией обязательств.</p> <p>Информацию об эффективности деятельности страховой компании стремятся получить собственники, страховые компании – конкуренты. Для собственников информация о результатах деятельности даст возможность определить доходность вложенного капитала. Конкуренты заинтересованы в информации об эффективности работы других страховых компаний с целью проведения сравнительного анализа страхового рынка.</p> <p>Надежность страховой компании есть необходимое условие получения доходов, а без прибыльности деятельности невозможно обеспечить достаточную степень надежности, поэтому для застрахованных лиц, обязательства перед которыми носят отложенный ха-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>рактический, информация об эффективности работы компании также имеет важное значение.</p> <p>3 Источники информации и виды анализа</p> <p>Основными источниками информации для проведения финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Финансовый анализ, базирующийся только на данных бухгалтерской отчетности (которая у страховых компаний подлежит обязательной публикации), носит характер внешнего финансового анализа. В связи с ограниченностью исходной информации внешний анализ решает задачу наиболее общей оценки финансового состояния компании и информационного обеспечения внешних пользователей информации.</p> <p>Информационная ограниченность бухгалтерского отчета для целей анализа проявляется по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бухгалтерская отчетность содержит информацию, выраженную только в денежных единицах, данные «не денежного характера» (такие как уровень менеджмента, характеристики страхового портфеля, программы развития) отсутствуют. Это обстоятельство не позволяет составить полную картину положения дел в компании. • В бухгалтерской отчетности возможны искажения, связанные с особенностями учетной политики. • Выделенные при помощи финансового анализа базовые тенденции развития компании с большой осторожностью могут быть использованы для прогнозирования будущего существования страховой организации. Это связано с неточностью оценки случайной закономерности распределения убытков, выведенной на 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>основе данных прошлых периодов. Внутрихозяйственный финансовый анализ использует в качестве исходной информации данные бухгалтерского учета и отчетности, что позволяет провести углубленный анализ факторов, определяющих финансовое состояние и результаты деятельности страховой компании, оценить работу отдельных подразделений. Предметом рассмотрения настоящей работы будет внешний финансовый анализ деятельности страховой организации по данным публикуемой бухгалтерской отчетности с элементами внутрихозяйственного анализа по данным синтетического и аналитического учета.</p> <p style="text-align: center;">СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА</p> <p>Для анализа различных сторон деятельности страховой компании применяются абсолютные показатели, характеризующие объемы деятельности страховой компании, относительные и средние показатели. Отдельные виды показателей в ходе анализа подлежат сравнению с нормативами. Показатели финансового анализа по признаку однородности объединены в следующие группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объемные показатели деятельности страховой компании • Показатели ликвидности • Динамика и структура средств • Динамика и структура источников средств • Дебиторская и кредиторская задолженность • Показатели зависимости от перестраховщиков • Показатели оценки обязательств • Показатели платежеспособности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Показатели оценки собственных средств страховой компании • Показатели анализа собственных средств компании • Показатели анализа финансовых результатов • Показатели деловой активности • Показатели рентабельности • Показатели факторов влияния на результаты страховой деятельности • Динамика и структура расходов на ведение дела • Показатели анализа эффективности инвестиционной деятельности • Показатели анализа инвестиционной деятельности <p>Методические указания по выполнению контрольной работы представлены в Приложении 1.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Техникой и методикой оценки рисков и их влияния на финансовое состояние – навыками пользования страховых программ 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задача 1 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 80% (в структуре тарифной ставки). найти страховую сумму, если нагрузка равна 300 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1%.</p> <p>Задача 2 Страховая организация имеет 200 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 85 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 130 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,25 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -11%, норма прибыли – 25%. Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p> <p>Задача 3 Рассчитать страховой взнос пищекомбината</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>на один год при страховании ответственности водителей автотранспортных средств с учетом того, что на комбинате работают водители со стажем: до 1 года- 10 человек, от 1 года до 5 лет- 4 человека. Страховая сумма каждого водителя – 80 тыс. руб. страховые тарифы для водителей со стажем до 1 года- 5,4%, от 1 года до 5 лет – 3,2%.</p> <p>Задача 4 Вычислите сумму страховых платежей по каждому заёмщику при добровольном страховании риска непогашения кредита, сумму убытков и страховых выплат страховщиком банку по второму заёмщику, который не погасил своевременно задолженность по выданному кредиту.</p> <p>Исходные данные: первый заёмщик взял кредит в сумме 3 млн. руб. на 1,5 года. Проценты за кредит- 16% годовых. Тарифная ставка- 3,5%. Второй заёмщик взял кредит в сумме 2 млн. руб. на 6 месяцев. Процент за кредит- 24% годовых. Тарифная ставка- 2,3%. Предел ответственности страховщика -85 %.</p> <p>Задача 5 Плата за страхование имущества потребителя, действительная стоимость которого на момент заключения договора равнялась 25 млн.руб., составила 500 тыс. руб., при страховом тарифе 2,5%. Ущерб в результате страхового случая составил 18 млн. руб. Определить размер страхового возмещения при пропорциональной системе страховой ответственности, если в договоре установлена безусловная франшиза 50 тыс. руб.</p> <p>Задача 6 Пищекombинат застраховал своё имущество на один год на сумму 2,5 млн. руб. (фактическая стоимость имущества – 3 млн. руб.). Ставка страхового тарифа 3,6%. Безусловная франшиза 8 тыс. руб.. фактический ущерб при наступлении страхового случая со-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ставил 900 тыс. руб. Рассчитайте: 1. размер страхового платежа; 4. 2. страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и по системе первого риска.</p> <p>Задача 7 Имущество хлебопекарни стоимостью 10 млн. руб. было застраховано на один год у двух страховщиков» у страховщика №1 – на страховую сумму 6,8 млн. руб, у страховщика №2 – на 5.2 млн. руб. (двойное страхование). В результате страхового случая, предусмотренного договором страхования, имущество погибло. Определить, в каком размере каждый страховщик выплатит страховое возмещение страхователю.</p> <p>Задача 8 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 85% (в структуре тарифной ставки). найти страховую сумму, если нагрузка равна 100 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1,5%.</p> <p>Задача 9 Страховая организация имеет 120 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 90 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 150 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,36 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -5%, норма прибыли – 30%. Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p> <p>Задача 10 Определить величину страхового возмещения при системе предельной ответственности. Исходные данные:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Средняя урожайность пшеницы за 5 предшествующих лет 25 ц. с га. Площадь посева – 150 га.</p> <p>Из-за прошедшего страхового случая погиб весь урожай пшеницы. Рыночная цена за 1 ц. пшеницы- 250 руб., исходя из которой определены страховая стоимость и страховая сумма. Ответственность страховщика – 70% от причиненного убытка.</p> <p>Задача 11 Страховая стоимость – 100 тыс. руб., страховая сумма 60 тыс. руб., условная франшиза – 1 тыс. руб. Ущерб составит:</p> <p>А) 900 руб.;</p> <p>Б) 1,2 тыс. руб.</p> <p>Определить сумму страхового возмещения при варианте А и Б</p> <p>Задача 12 Определить страховую премию страхователя по договору обязательного страхования автогражданской ответственности, на 3 год страхования:</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <p>Место жительства страхователя г. Магнитогорск;</p> <p>Возраст водителя 42 года;</p> <p>Стаж управления транспортным средством 5 лет;</p> <p>Мощность двигателя ТС 98 л. с.;</p> <p>Период использования ТС 6 год.</p> <p>По предыдущему договору страхования водитель был в ДТП.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды рисков, механизм защиты от рисков посредством страхования – методы оценки рыночных и специфических рисков 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность страхования. – Участники страхового рынка – Посредники на страховом рынке. – Характеристика страховых событий, рисков, случаев. 	Основы страхового дела

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Вероятность и случайность в страховании. – Страховые резервы – Формы страхования. – Классификация видов страхования. – Личное страхование. – Имущественное страхование. – Страхование ответственности. – Перестрахование. – Сострахование 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений 	<p>Контрольная работа по оценке финансового состояния страховой компании</p> <p>Контрольная работа направлена на изучение методики, а также на приобретение навыков анализа финансового состояния страховой компании.</p> <p>1 Необходимость проведения финансового анализа</p> <p>Формирование эффективной системы управления страховой компанией невозможно без наличия информации, которую можно получить при помощи экономического анализа деятельности страховой компании. Экономическая практика ставит вопрос о необходимости системного подхода к экономическому анализу и его составной части – финансовому анализу страховой деятельности, при помощи которого должна создаваться объективная целостная картина финансового состояния страховой компании и, тем самым, повышается аналитическая обоснованность принимаемых управленческих решений.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3 Субъекты финансового анализа страховой компании и их цели.</p> <p>Пользователи информации, получаемой в ходе финансового анализа деятельности страховой компании, преследуют двоякую информационную цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение сведений о надежности страховой компании, поддержании ее финансовой стабильности. • Получение информации об эффективности деятельности. <p>В информации о надежности заинтересованы субъекты договорных отношений со страховой организацией, реализуемых по схеме «кредитор-должник». К ним относятся, прежде всего, застрахованные лица, которые напрямую заинтересованы в надежности страховой компании как условия выполнения ею будущих и текущих обязательств. Кроме застрахованных к первой группе также относятся работники страховой компании и другие субъекты, которые имеют интерес в планомерном выполнении принятых компанией обязательств.</p> <p>Информацию об эффективности деятельности страховой компании стремятся получить собственники, страховые компании – конкуренты. Для собственников информация о результатах деятельности даст возможность определить доходность вложенного капитала. Конкуренты заинтересованы в информации об эффективности работы других страховых компаний с целью проведения сравнительного анализа страхового рынка. Надежность страховой компании есть необходимое условие получения доходов, а без прибыльности деятельности невозможно обеспечить достаточную сте-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>пень надежности, поэтому для застрахованных лиц, обязательства перед которыми носят отложенный характер, информация об эффективности работы компании также имеет важное значение.</p> <p style="text-align: center;">3 Источники информации и виды анализа</p> <p>Основными источниками информации для проведения финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Финансовый анализ, базирующийся только на данных бухгалтерской отчетности (которая у страховых компаний подлежит обязательной публикации), носит характер внешнего финансового анализа. В связи с ограниченностью исходной информации внешний анализ решает задачу наиболее общей оценки финансового состояния компании и информационного обеспечения внешних пользователей информации.</p> <p>Информационная ограниченность бухгалтерского отчета для целей анализа проявляется по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бухгалтерская отчетность содержит информацию, выраженную только в денежных единицах, данные «не денежного характера» (такие как уровень менеджмента, характеристики страхового портфеля, программы развития) отсутствуют. Это обстоятельство не позволяет составить полную картину положения дел в компании. • В бухгалтерской отчетности возможны искажения, связанные с особенностями учетной политики. • Выделенные при помощи финансового анализа базовые тенденции развития компании с большой осторожностью могут быть использованы для прогнозиро- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>вания будущего существования страховой организации. Это связано с неточностью оценки случайной закономерности распределения ущербов, выведенной на основе данных прошлых периодов.</p> <p>Внутрихозяйственный финансовый анализ использует в качестве исходной информации данные бухгалтерского учета и отчетности, что позволяет провести углубленный анализ факторов, определяющих финансовое состояние и результаты деятельности страховой компании, оценить работу отдельных подразделений.</p> <p>Предметом рассмотрения настоящей работы будет внешний финансовый анализ деятельности страховой организации по данным публикуемой бухгалтерской отчетности с элементами внутрихозяйственного анализа по данным синтетического и аналитического учета.</p> <p style="text-align: center;">СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА</p> <p>Для анализа различных сторон деятельности страховой компании применяются абсолютные показатели, характеризующие объемы деятельности страховой компании, относительные и средние показатели.</p> <p>Отдельные виды показателей в ходе анализа подлежат сравнению с нормативами.</p> <p>Показатели финансового анализа по признаку однородности объединены в следующие группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объемные показатели деятельности страховой компании • Показатели ликвидности • Динамика и структура средств • Динамика и структура источников средств • Дебиторская и кредиторская задолженность 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Показатели зависимости от перестраховщиков • Показатели оценки обязательств • Показатели платежеспособности • Показатели оценки собственных средств страховой компании • Показатели анализа собственных средств компании • Показатели анализа финансовых результатов • Показатели деловой активности • Показатели рентабельности • Показатели факторов влияния на результаты страховой деятельности • Динамика и структура расходов на ведение дела • Показатели анализа эффективности инвестиционной деятельности • Показатели анализа инвестиционной деятельности <p>Методические указания по выполнению контрольной работы представлены в Приложении 1.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Техникой и методикой оценки рисков и их влияния на финансовое состояние – навыками пользования страховых программ 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задача 1 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 80% (в структуре тарифной ставки). найти страховую сумму, если нагрузка равна 300 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1%.</p> <p>Задача 2 Страховая организация имеет 200 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 85 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 130 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,25 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -11%,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>норма прибыли – 25%. Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p> <p>Задача 3 Рассчитать страховой взнос пищекомбината на один год при страховании ответственности водителей автотранспортных средств с учетом того, что на комбинате работают водители со стажем: до 1 года- 10 человек, от 1 года до 5 лет- 4 человека. Страховая сумма каждого водителя – 80 тыс. руб. страховые тарифы для водителей со стажем до 1 года- 5,4%, от 1 года до 5 лет – 3,2%.</p> <p>Задача 4 Вычислите сумму страховых платежей по каждому заёмщику при добровольном страховании риска непогашения кредита, сумму убытков и страховых выплат страховщиком банку по второму заёмщику, который не погасил своевременно задолженность по выданному кредиту.</p> <p>Исходные данные: первый заёмщик взял кредит в сумме 3 млн. руб. на 1,5 года. Проценты за кредит- 16% годовых. Тарифная ставка- 3,5%. Второй заёмщик взял кредит в сумме 2 млн. руб. на 6 месяцев. Процент за кредит- 24% годовых. Тарифная ставка- 2,3%. Предел ответственности страховщика -85 %.</p> <p>Задача 5 Плата за страхование имущества потребсоюза, действительная стоимость которого на момент заключения договора равнялась 25 млн.руб., составила 500 тыс. руб., при страховом тарифе 2,5%. Ущерб в результате страхового случая составил 18 млн. руб. Определить размер страхового возмещения при пропорциональной системе страховой ответственности, если в договоре установлена безусловная франшиза 50 тыс. руб.</p> <p>Задача 6 Пищекомбинат застраховал своё имущество на один год на сумму 2,5 млн. руб. (фактическая стои-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мость имущества – 3 млн. руб.). Ставка страхового тарифа 3,6%. Безусловная франшиза 8 тыс. руб.. фактический ущерб при наступлении страхового случая составил 900 тыс. руб.</p> <p>Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размер страхового платежа; 5. 2. страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и по системе первого риска. <p>Задача 7 Имущество хлебопекарни стоимостью 10 млн. руб. было застраховано на один год у двух страховщиков» у страховщика №1 – на страховую сумму 6,8 млн. руб, у страховщика №2 – на 5.2 млн. руб. (двойное страхование). В результате страхового случая, предусмотренного договором страхования, имущество погибло.</p> <p>Определить, в каком размере каждый страховщик выплатит страховое возмещение страхователю.</p> <p>Задача 8 Нетто- ставка по страхованию жизни составляет 85% (в структуре тарифной ставки). найти страховую сумму, если нагрузка равна 100 рублей, а тарифная ставка по этому виду – 1,5%.</p> <p>Задача 9 Страховая организация имеет 120 застрахованных объектов. Статистика показывает, что ежегодно 10 из них подвергаются страховому случаю. Средняя выплата на 1 договор составляет 90 тыс. руб., а средняя страховая сумма на 1 договор 150 тыс. руб. Расходы на ведение дела страховой компании составляют 0,36 коп. на 1 рубль страховой суммы, расходы на проведение предупредительных мероприятий -5%, норма прибыли – 30%.</p> <p>Определить тарифную ставку по страхованию имущества предприятия.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Задача 10 Определить величину страхового возмещения при системе предельной ответственности.</p> <p>Исходные данные: Средняя урожайность пшеницы за 5 предшествующих лет 25 ц. с га. Площадь посева – 150 га.</p> <p>Из-за прошедшего страхового случая погиб весь урожай пшеницы. Рыночная цена за 1 ц. пшеницы- 250 руб., исходя из которой определены страховая стоимость и страховая сумма. Ответственность страховщика – 70% от причиненного убытка.</p> <p>Задача 11 Страховая стоимость – 100 тыс. руб., страховая сумма 60 тыс. руб., условная франшиза – 1 тыс. руб. Ущерб составит: А) 900 руб.; Б) 1,2 тыс. руб.</p> <p>Определить сумму страхового возмещения при варианте А и Б</p> <p>Задача 12 Определить страховую премию страхователя по договору обязательного страхования автогражданской ответственности, на 3 год страхования:</p> <p><i>Исходные данные:</i> Место жительства страхователя г. Магнитогорск; Возраст водителя 42 года; Стаж управления транспортным средством 5 лет; Мощность двигателя ТС 98 л. с.; Период использования ТС 6 год. По предыдущему договору страхования водитель был в ДТП.</p>	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :	Производственная – практика по получению профессиональных умений и

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	опыта профессиональной деятельности
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– принципы организации финансового планирования и про-	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	гнозирования.	<ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов			
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 2. Экономический эффект и экономическая эффективность 	Бизнес-планирование

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		3. Чистая приведенная стоимость 4. Индекс рентабельности инвестиций 5. Внутренняя норма прибыли 6. Срок окупаемости инвестиций 7. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия	
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	Провести оценку эффективности инвестиций	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;	Обосновать целесообразность инвестиций и рассчитать показатели прогнозного финансового состояния предприятия	
Знать	– <i>основные определения и понятия инвестиционного менеджмента;</i> – <i>основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов;</i> – <i>влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.</i>	Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»: <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое инвестиционный менеджмент и каковы его задачи? 2. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 4. Каковы цели инвестиционного менеджмента в области капитальных вложений? 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 	Инвестиционный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов.</p> <p>8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор?</p> <p>10. Как определяется ставка дисконтирования?</p> <p>11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта?</p> <p>12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)?</p> <p>13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)?</p> <p>14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)?</p> <p>15. Каким образом измеряют денежные потоки?</p> <p>16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля.</p> <p>17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов?</p> <p>18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта?</p> <p>19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения?</p> <p>20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций?</p> <p>21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций?</p> <p>22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги?</p> <p>23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги.</p> <p>24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций?</p> <p>26. Назовите этапы портфельного инвестирования.</p> <p>27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели?</p> <p>28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель?</p> <p>29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей.</p> <p>30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля?</p> <p>31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля?</p> <p>32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля?</p> <p>33. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля и для чего она используется?</p> <p>34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем.</p> <p>35. Что такое эффективный и оптимальный портфель?</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности</p> <p>2. Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дату инвестиционным расходам представляет собой: Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций.</p> <p>3. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг; Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования.</p> <p>4. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем рисковое вложение капитала в инновации инвестиции в деривативы</p> <p>5. Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала</p> <p>6. К финансовым инвестициям организации относятся: приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи</p> <p>7. Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией</p> <p>8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия</p> <p>9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность? в условиях рыночной экономики при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов</p> <p>10. Аннуитетом называется: инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем один из методов дисконтирования средств вклад в коммерческом банке</p> <p>11. Инвестиция представляет собой: расход ресурсов для достижения цели денежные средства предприятия машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта</p> <p>12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? Поиск инвестиционных концепций проекта Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку Преинвестиционную, инвестиционную и эксплуата-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ционную фазы</p> <p>13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит?</p> <p>Маркетинговые исследования Производство продукции Строительство Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта</p> <p>14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы?</p> <p>Да Нет</p> <p>15. Реальные инвестиции могут быть направлены на:</p> <p>новое строительство; приобретение лицензий, патентов; реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников.</p> <p>16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта.</p> <p>17. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет:</p> <p>максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту;</p> <p>средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска.</p> <p>18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR:</p> <p>меньше ставок по банковским депозитам;</p> <p>больше уровня инфляции;</p> <p>+ превосходит стоимость вложенного капитала.</p> <p>19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности):</p> <p>+ больше WACC</p> <p>меньше WACC</p> <p>равно WACC</p> <p>20 Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ...</p> <p>неодинаковой величине через равные промежутки времени</p> <p>+ равной величине через определенные промежутки времени</p> <p>равной величине через разные промежутки времени</p> <p>21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется:</p> <p>ординарным</p> <p>неординарным</p> <p>22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть</p> <p>равен 0</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>больше 1,0 меньше 1,0</p> <p>23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? 0,928; 1,077; 1,931; -1,931.</p> <p>24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить: ставка дисконтирования; + модифицированная ставка доходности; ставка доходности финансового менеджмента; безопасная ликвидная ставка.</p> <p>25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков разного срока жизни с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – <i>обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов;</i> – <i>распознавать эффективное решение от неэффективного;</i> – <i>применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на</i> 	<p>Практические задания</p> <p>1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
	<p><i>междисциплинарном уровне;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект;</i> – <i>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</i> 	<p>выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб., 3 вариант строительства- 80 млн. руб.</p> <p>2. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции?</p> <p>Таблица 5 Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1037 810 1729 1098"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 810 1205 1038">Продажная цена старой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1205 810 1373 1038">Цена приобретения новой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1373 810 1559 1038">Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1559 810 1729 1038">Срок использования новой машины, лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 1038 1205 1098">80</td> <td data-bbox="1205 1038 1373 1098">500</td> <td data-bbox="1373 1038 1559 1098">70</td> <td data-bbox="1559 1038 1729 1098">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. <i>Исключение из правила: выбор проекта с большим значением IRR, влияние уровня реинвестиций барьерной ставки. Стоимость инвестиции для обоих проектов равна 100 рублям. Барьерная ставка равна 12%. Уровень реинвестиций постоянный и равен 10%. Первый проект генерирует прибыль равную 200 рублей по окончании 1 года и 100 рублей по окончании второго года, а второй генерирует прибыль равную 160 рублей в течении первых 3 лет и затем по 60 рублей еще 4 года. Сравните два проекта.</i></p> <p>4. Размер инвестиции - \$12800. Доходы от инвестиций</p>	Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет	80	500	70	5	
Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет								
80	500	70	5								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в первом году: \$7360; во втором году: \$5185; в третьем году: \$6270. Определите, как повлияет на значение внутренней нормы доходности увеличение прибыли от инвестиции на 23,6%.</p> <p>5. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000, ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – <i>практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности;</i> – <i>способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов;</i> – <i>методами дисконтирования;</i> – <i>навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</i> – <i>способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</i> – <i>возможностью</i> 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания №1</i></p> <p>Г-н С. – молодой и амбициозный руководитель, совсем недавно назначенный на должность финансового директора «Сметас», небольшой компании, имеющей котировку на фондовой бирже. С. рассматривает это назначение как временное, которое позволит ему набрать опыт, а потом перейти в более крупную организацию. Его намерение – перейти в другую компанию через 3 года, чтобы на тот момент акции компании «Сметас» высоко котировались. Вследствие этого, С. особенно волнует, чтобы отчетная прибыль компании к этому третьему (и последнему для него) году стала как можно более высокой. Компания «Сметас» недавно мобилизовала \$300.000 с помощью выпуска акций с льготным размещением, и директора рассматривают три варианта использования этих денег. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), для каждого из которых потребуется немедленная закупка оборудования на сумму \$350.00. Можно осуществить только один про-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																			
	<p><i>междисциплинарного применения;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>основными методами решения задач в области инвестирования;</i> – <i>профессиональным языком предметной области знания;</i> – <i>способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</i> 	<p>ект, и оборудование по каждому проекту прослужит только в течение предназначенного ему срока, без остаточной стоимости. С. отдает предпочтение проекту В, в связи с его максимальной прибылью в течение третьего года. Однако, он не хочет объяснять реальных причин того, почему он отдает предпочтение проекту В, и поэтому в своем отчете он рекомендовал председателю проект В из-за самой высокой внутренней ставки дохода (IRR). Приводится итоговая таблица из его отчета.</p> <table border="1" data-bbox="1032 678 1736 981"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Чистый поток денежных средств</th> <th colspan="5"></th> </tr> <tr> <th>IRR</th> <th colspan="5">по годам (\$ тыс.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>(350)</td> <td>100</td> <td>110</td> <td>104</td> <td>112</td> <td>138</td> <td>160</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>27,5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>(350)</td> <td>40</td> <td>100</td> <td>210</td> <td>260</td> <td>160</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>26,4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>V</td> <td>(350)</td> <td>200</td> <td>150</td> <td>240</td> <td>40</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>33,0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Председатель компании привык к тому, чтобы проекты рассматривались с точки зрения срока их окупаемости и учетной ставки доходности капиталовложений, и, соответственно, у него возникают подозрения относительно IRR как метода отбора инвестиционных проектов. В связи с этим председатель попросил подготовить независимый отчет. Стоимость капитала - 20%, оборудование амортизируется по прямолинейному методу. Необходимо:</p> <p>а) найти срок окупаемости инвестиций для каждого проекта (5 баллов)</p> <p>б) найти ARR для каждого проекта. (5 баллов)</p> <p>(Итого: 10 баллов)</p> <p>№2</p>	Проект	Чистый поток денежных средств						IRR	по годам (\$ тыс.)					A	(350)	100	110	104	112	138	160	180	27,5									B	(350)	40	100	210	260	160			26,4									V	(350)	200	150	240	40				33,0									
Проект	Чистый поток денежных средств																																																																					
IRR	по годам (\$ тыс.)																																																																					
A	(350)	100	110	104	112	138	160	180																																																														
27,5																																																																						
B	(350)	40	100	210	260	160																																																																
26,4																																																																						
V	(350)	200	150	240	40																																																																	
33,0																																																																						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																
		<p>Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять.</p> <p>№3. Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="1030 746 1489 909"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>20 000</td> <td>130 000</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td>90 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15 000</td> <td>60 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%.</p> <p>№4. Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="1030 1220 1377 1348"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>400,00</td> <td>200,00</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>241,00</td> <td>131,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>293,03</td> <td>174,22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?</p> <p>№5.</p>	Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3	0	20 000	130 000	100 000	1	15 000	80 000	90 000	2	15 000	60 000	30 000	3	15 000	80 000		Период	Проект 1	Проект 2	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22	
Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3																																
0	20 000	130 000	100 000																																
1	15 000	80 000	90 000																																
2	15 000	60 000	30 000																																
3	15 000	80 000																																	
Период	Проект 1	Проект 2																																	
0	400,00	200,00																																	
1	241,00	131,00																																	
2	293,03	174,22																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		<p>Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб ➤ срок полезного использования оборудования 5 лет ➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых ➤ амортизация начисляется линейным способом ➤ размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20% ➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 % <p>После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.</p> <p>В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании:</p> <table border="1" data-bbox="1037 1054 1738 1174"> <thead> <tr> <th>Вид капитала</th> <th>Стоимость капитала,</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Банковский кредит</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Средства частного инвестора</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Собственные средства</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>	Вид капитала	Стоимость капитала,	Банковский кредит	20	Средства частного инвестора	18	Собственные средства	23	
Вид капитала	Стоимость капитала,										
Банковский кредит	20										
Средства частного инвестора	18										
Собственные средства	23										
Знать	<p>– выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на фондовой бирже;</p> <p>– рассчитывать рыночную цену и доходность от операций на фон-</p>	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Фондовая биржа как важнейший институт рыночной экономики 	Фондовый рынок и его инструменты								

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>довой бирже; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения в области фондовой бирже, взвешивать и анализировать возможности и риски;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Функции рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 7. Инвесторы на рынке ценных бумаг. 8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 10. Фондовые брокеры и дилеры. 11. Управляющие компании и деятельность по управлению ценными бумагами. 12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части. 13. Международный рынок ценных бумаг. 14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг. 15. История появления и эволюция ценных бумаг. 16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики. 17. Облигации: понятие, основные виды и базовые характеристики. 18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики. 19. Стоимостные характеристики акций. 20. Производные ценные бумаги и их характеристика. 21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика. 22. Вексель и вексельное обращение в России. 23. Виды ценных бумаг и финансовых инстру- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ментов в России.</p> <p>24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика.</p> <p>25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p> <p>32. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции, механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой бирже.</p> <p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p> <p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.</p> <p>53. Виды рисков на рынке ценных бумаг.</p> <p>54. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.</p> <p>57. Налогообложение операций с ценными бумагами</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять существенные характеристики ценных бумаг; – давать характеристику деятельности профессиональным 	<p style="text-align: center;">ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ</p> <p>1. Допускает ли действующее российское законодательство выпуск акций на предъявителя?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>участникам фондовой биржи; — обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг;</p>	<p>a. конечно, да b. конечно, нет c. в определенной части по отношению к общему объему уставного капитала</p> <p>2. Облигация это ценная бумага, которая: a. удостоверяет право ее держателя на возврат номинальной стоимости облигации и получение в установленный срок оговоренных процентов по ней b. удостоверяет право ее держателя на получение определенного в ней имущественного эквивалента ее номинальной стоимости c. удостоверяет право ее держателя на получение периодического процентного дохода, исчисляемого с ее номинальной стоимости</p> <p>3. Банковский сертификат это ценная бумага, которая: a. удостоверяет факт внесения вклада и право его держателя на его возврат по истечении определенного срока с получением также суммы процентов, начисленных по предусмотренной в бумаге ставке b. является абстрактной и удостоверяет право его держателя получить доход в виде разницы между ценой продажи и номинальной стоимостью — ценой выкупа (погашения) c. может быть абстрактной и удостоверяет право на получение периодического процентного дохода от его номинальной стоимости</p> <p>4. Банковские сертификаты могут быть:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а. только именными</p> <p>б. именными или ордерными</p> <p>с. именными или на предъявителя</p> <p>5. Уступка требования по именному банковскому сертификату должна оформляться:</p> <p>а. отдельным соглашением между сторонами</p> <p>б. заполнением бланка на обороте сертификата</p> <p>с. соглашением сторон, зарегистрированным у банка-эмитента сертификата</p> <p>6. Переводный вексель в Женевской системе вексельного права это ценная бумага, содержащая:</p> <p>а. письменный приказ об уплате в определенный срок обусловленной денежной суммы</p> <p>б. письменное предложение об уплате в определенный срок обусловленной суммы</p> <p>с. письменное предложение и обязательство векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму</p> <p>7. Простой вексель — это ценная бумага, содержащая:</p> <p>а. письменное обещание векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму</p> <p>б. заглавие «простой вексель» и обязательство уплатить определенную денежную сумму</p> <p>с. указание на право ее держателя получить от векселедателя определенную денежную сумму</p> <p>8. Выпуск банковских векселей:</p> <p>а. требует, чтобы банк был безубыточным в течение</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ние последнего финансового года</p> <ul style="list-style-type: none"> b. регистрируется в Банке России c. требует уведомления о нем Банка России <p>9. Финансовый вексель - это вексель, выданный для оформления:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. просроченной задолженности по сделкам поставки товаров b. факта перемещения денежных средств, не основанного на сделке поставки товаров c. любой денежной задолженности, вне зависимости от ее срока, основания и суммы <p>10. Банк, авалировавший вексель:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. отвечает субсидиарно по отношению к лицу, за счет которого дан аваль b. отвечает солидарно с этим лицом c. несет долевую ответственность с лицом, за которого дан аваль <p>11. Чек — это ценная бумага, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. оформляет факт приема денежных средств (выдачи товара) b. предоставляет ее предъявителю право требования уплаты в определенный срок указанной в ней суммы с начислением 10% годовых за время, прошедшее с момента составления и до даты платежа c. составлена на специальном (банковском) бланке и содержит приказ чекодателя банку-эмитенту бланка уплатить чекодержателю указанную в ней денежную сумму 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Двойное складское свидетельство:</p> <p>а. состоит из складского и залогового свидетельств, первое из которых удостоверяет право требовать от склада-эмитента выдачи определенного товара, второе — залоговое право на этот товар</p> <p>б. это складское свидетельство, выданное в двух экземплярах</p> <p>с. это складское свидетельство, удостоверяющее, наряду с правом собственности на товар, сданный на хранение, также и право залога на него</p> <p>13. Правила выпуска и обращения банковских чеков должны быть утверждены Банком России:</p> <p>а. да</p> <p>б. нет</p> <p>с. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>14. Образец чека коммерческого банка должен быть утвержден Банком России:</p> <p>а. да</p> <p>б. нет</p> <p>с. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>15. Руководящим документом для регулирования выпуска и обращения чеков является Положение о безналичных расчетах:</p> <p>а. да</p> <p>б. нет</p> <p>с. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>16. Залоговое право на именные ценные бумаги возникает с момента заключения договора об их залого-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ге.</p> <p>a. да</p> <p>b. нет</p> <p>c. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>17. Заложенные именные ценные бумаги не могут быть реализованы их собственником.</p> <p>a. да</p> <p>b. нет</p> <p>c. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>18. Банковский вексель это особая разновидность векселя (наряду с переводным и простым), неурегулированная действующим законодательством.</p> <p>a. да</p> <p>b. нет</p> <p>c. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>19. Способ передачи ордерных бумаг – это:</p> <p>a. цессия</p> <p>b. индоссамент</p> <p>c. договор купли-продажи</p> <p>20. Аккредитив, который невозможно отозвать до истечения срока действия – это:</p> <p>a. отзывной аккредитив</p> <p>b. безотзывной аккредитив</p> <p>c. покрытый аккредитив</p> <p>d. непокрытый аккредитив</p> <p>21. Ценная бумага, удостоверяющая право собственности на доход с капитала в виде дивиденда –</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. облигация b. акция c. чек d. сертификат <p>22. Должник по облигации или сертификату – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. эмитент b. инвестор c. задолжник d. покупатель <p>23. Доход с капитала, прямо пропорциональный чистой прибыли – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. дивиденд b. процент c. разница d. капитализированный доход <p>24. Вексель, выданный в оплату поставки товаров – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. товарный вексель b. отоваренный вексель c. финансовый вексель d. оптовый вексель <p>25. Текст оговорки (без кавычек), освобождающей от ответственности за неисполнимость по векселю, пишется так:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. без оборота на меня b. с оборотом на меня 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>с. учитываю меня</p> <p>26. Вексельное поручительство – это:</p> <p>а. аваль б. индоссамент с. гарантия d. цессия</p> <p>27. Способ передачи именных ценных бумаг – это:</p> <p>а. аваль б. индоссамент с. гарантия d. цессия</p> <p>28. Векселедатель переводного векселя – это:</p> <p>а. трассант б. трассат с. покупатель</p> <p>29. Лицо, поставившее на векселе аваль – это:</p> <p>а. авалист б. трассант с. трассат d. покупатель</p> <p>30. Операция досрочной покупки векселей банком с удержанием в свою пользу некоторого процента с его суммы – это:</p> <p>а. учет б. аваль</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		с. счет d. индоссамент	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; – методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – методами оценки эффективности поведения участников фондовой биржи. 	Перечень тем Эссе: - Создание крупных фондов денежных средств. - Формирование системы процентных ставок в экономике. - Особенности применения индикаторов финансового рынка на российском и мировом финансовых рынках. - Органы регулирования и контроля российского и зарубежных фондовых рынков. - Эмиссионные и не-эмиссионные ценные бумаги. - Ценность и цена акции. - Дивидендная политика акционерного общества в кризисный и посткризисный период. - Рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг. - Временная стоимость опциона. - Опционные стратегии на российском и зарубежных фондовых рынках. - Срочные форвардные сделки. Пролонгационные сделки. - Виды спрэдов и условия их использования. - Игры на повышение и понижение курса акций. - выбор оптимального типа инвестиционного портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода инвестиционного портфеля. - Модель Гарри Марковица. - Индексная модель Шарпа - Алгоритм Марковица-Тобина. - Алгоритмы Элтона-Груббера-Падберга. - Трансформация сегментов рынка ценных бумаг в современных условиях.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - Ретроспектива зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира. - Установление рыночного курса финансового актива. - Организация торгов финансовыми активами между членами биржи. - Аналитическая база подготовки и проведения биржевых операций. - Методология и методика фундаментального анализа на рынке ценных бумаг. - Методология и инструментарий технического анализа фондового рынка. - Оценка различных видов рисков операций с ценными бумагами. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи; – основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг; – основные законы торговли на рынке ценных бумаг; – определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг; – показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами – методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами 	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 2. Рынок ценных бумаг: определение, виды и роль в макроэкономике. 3. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель). 4. Функции рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг. 6. Эмитенты на рынке ценных бумаг. 7. Инвесторы на рынке ценных бумаг. 8. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 10. Фондовые брокеры и дилеры. 11. Управляющие компании и деятельность по 	Рынок ценных бумаг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>управлению ценными бумагами.</p> <p>12. Функции рынка ценных бумаг и его составные части.</p> <p>13. Международный рынок ценных бумаг.</p> <p>14. Понятие ценной бумаги: юридический и экономический подход. Классификация ценных бумаг.</p> <p>15. История появления и эволюция ценных бумаг.</p> <p>16. Классические виды ценных бумаг и их основные характеристики.</p> <p>17. Облигации: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>18. Стоимостные характеристики облигаций. Акции: понятие, основные виды и базовые характеристики.</p> <p>19. Стоимостные характеристики акций.</p> <p>20. Производные ценные бумаги и их характеристика.</p> <p>21. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: понятие, основные виды и их характеристика.</p> <p>22. Вексель и вексельное обращение в России.</p> <p>23. Виды ценных бумаг и финансовых инструментов в России.</p> <p>24. Государственные ценные бумаги России, их виды и краткая характеристика.</p> <p>25. Вексель как ценная бумага: понятие и особенности обращения.</p> <p>26. Закладная: понятие, характеристика и перспективы использования в России.</p> <p>27. Международные ценные бумаги.</p> <p>28. Стоимостные характеристики облигаций.</p> <p>29. Стоимостные характеристики акций.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>30. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>31. Методы размещения ценных бумаг.</p> <p>32. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>33. Вторичный (биржевой) рынок ценных бумаг и его характеристика.</p> <p>34. Внебиржевой («уличный») рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности.</p> <p>35. Участники вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Процедура эмиссии ценных корпоративных бумаг и механизм их размещения.</p> <p>37. Внебиржевой рынок ценных бумаг: понятие, структура и участники.</p> <p>38. Функции и роль фондовых бирж.</p> <p>39. Организация деятельности фондовых бирж.</p> <p>40. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>41. Функции и роль фондовых бирж в функционировании рыночной экономики.</p> <p>42. Организация деятельности фондовой биржи.</p> <p>43. Организация биржевой торговли и ее участники.</p> <p>44. Брокерские компании на РЦБ (организация, функции, механизм операций).</p> <p>45. Дилерские компании (организация, функции, механизм операций).</p> <p>46. Порядок включения ценных бумаг в рыночный процесс (котировка, листинг, делистинг).</p> <p>47. Организация сделок с ценными бумагами (торговая и расчетная системы, депозитарии, регистраторы).</p> <p>48. Основные операции и сделки на фондовой</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>бирже.</p> <p>49. Биржевая информация (российские биржевые индексы).</p> <p>50. Биржевая информация (международные биржевые индексы).</p> <p>51. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>52. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.</p> <p>53. Виды рисков на рынке ценных бумаг.</p> <p>54. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>55. Технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.</p> <p>56. Рейтинг ценных бумаг и участников рынка.</p> <p>57. Налогообложение операций с ценными бумагами</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг; – приобретать знания в области фондовой биржи; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; 	<p style="text-align: center;">ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ</p> <p>1. Допускает ли действующее российское законодательство выпуск акций на предъявителя?</p> <p>d. конечно, да</p> <p>e. конечно, нет</p> <p>f. в определенной части по отношению к общему объему уставного капитала</p> <p>2. Облигация это ценная бумага, которая:</p> <p>d. удостоверяет право ее держателя на возврат номинальной стоимости облигации и получение в установленный срок оговоренных процентов по ней</p> <p>e. удостоверяет право ее держателя на получение</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>– уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами.</p>	<p>определенного в ней имущественного эквивалента ее номинальной стоимости</p> <p>f. удостоверяет право ее держателя на получение периодического процентного дохода, исчисляемого с ее номинальной стоимости</p> <p>3. Банковский сертификат это ценная бумага, которая:</p> <p>d. удостоверяет факт внесения вклада и право его держателя на его возврат по истечении определенного срока с получением также суммы процентов, начисленных по предусмотренной в бумаге ставке</p> <p>e. является абстрактной и удостоверяет право его держателя получить доход в виде разницы между ценой продажи и номинальной стоимостью — ценой выкупа (погашения)</p> <p>f. может быть абстрактной и удостоверяет право на получение периодического процентного дохода от его номинальной стоимости</p> <p>4. Банковские сертификаты могут быть:</p> <p>d. только именными</p> <p>e. именными или ордерными</p> <p>f. именными или на предъявителя</p> <p>5. Уступка требования по именному банковскому сертификату должна оформляться:</p> <p>d. отдельным соглашением между сторонами</p> <p>e. заполнением бланка на обороте сертификата</p> <p>f. соглашением сторон, зарегистрированным у банка-эмитента сертификата</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. Переводный вексель в Женевской системе вексельного права это ценная бумага, содержащая:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. письменный приказ об уплате в определенный срок обусловленной денежной суммы e. письменное предложение об уплате в определенный срок обусловленной суммы f. письменное предложение и обязательство векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму <p>7. Простой вексель — это ценная бумага, содержащая:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. письменное обещание векселедателя уплатить в определенный срок обусловленную сумму e. заглавие «простой вексель» и обязательство уплатить определенную денежную сумму f. указание на право ее держателя получить от векселедателя определенную денежную сумму <p>8. Выпуск банковских векселей:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. требует, чтобы банк был безубыточным в течение последнего финансового года e. регистрируется в Банке России f. требует уведомления о нем Банка России <p>9. Финансовый вексель - это вексель, выданный для оформления:</p> <ul style="list-style-type: none"> d. просроченной задолженности по сделкам поставки товаров e. факта перемещения денежных средств, не основанного на сделке поставки товаров 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>f. любой денежной задолженности, вне зависимости от ее срока, основания и суммы</p> <p>10. Банк, авалировавший вексель:</p> <p>d. отвечает субсидиарно по отношению к лицу, за счет которого дан аваль</p> <p>e. отвечает солидарно с этим лицом</p> <p>f. несет долевую ответственность с лицом, за которого дан аваль</p> <p>11. Чек — это ценная бумага, которая:</p> <p>d. оформляет факт приема денежных средств (выдачи товара)</p> <p>e. предоставляет ее предъявителю право требования уплаты в определенный срок указанной в ней суммы с начислением 10% годовых за время, прошедшее с момента составления и до даты платежа</p> <p>f. составлена на специальном (банковском) бланке и содержит приказ чекодателя банку-эмитенту бланка уплатить чекодержателю указанную в ней денежную сумму</p> <p>12. Двойное складское свидетельство:</p> <p>d. состоит из складского и залогового свидетельств, первое из которых удостоверяет право требовать от склада-эмитента выдачи определенного товара, второе — залоговое право на этот товар</p> <p>e. это складское свидетельство, выданное в двух экземплярах</p> <p>f. это складское свидетельство, удостоверяющее, наряду с правом собственности на товар, сданный на хранение, также и право залога на него</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. Правила выпуска и обращения банковских чеков должны быть утверждены Банком России:</p> <p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>14. Образец чека коммерческого банка должен быть утвержден Банком России:</p> <p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>15. Руководящим документом для регулирования выпуска и обращения чеков является Положение о безналичных расчетах:</p> <p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>16. Залоговое право на именные ценные бумаги возникает с момента заключения договора об их залоге.</p> <p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>17. Заложённые именные ценные бумаги не могут быть реализованы их собственником.</p> <p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>18. Банковский вексель это особая разновидность векселя (наряду с переводным и простым), неурегулированная действующим законодательством.</p> <p>d. да e. нет f. в зависимости от конкретной ситуации</p> <p>19. Способ передачи ордерных бумаг – это:</p> <p>d. цессия e. индоссамент f. договор купли-продажи</p> <p>20. Аккредитив, который невозможно отозвать до истечения срока действия – это:</p> <p>e. отзывной аккредитив f. безотзывной аккредитив g. покрытый аккредитив h. непокрытый аккредитив</p> <p>21. Ценная бумага, удостоверяющая право собственности на доход с капитала в виде дивиденда – это:</p> <p>e. облигация f. акция g. чек h. сертификат</p> <p>22. Должник по облигации или сертификату – это:</p> <p>e. эмитент f. инвестор</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>g. задолжник h. покупатель</p> <p>23. Доход с капитала, прямо пропорциональный чистой прибыли – это: e. дивиденд f. процент g. разница h. капитализированный доход</p> <p>24. Вексель, выданный в оплату поставки товаров – это: e. товарный вексель f. отоваренный вексель g. финансовый вексель h. оптовый вексель</p> <p>25. Текст оговорки (без кавычек), освобождающей от ответственности за неисполнимость по векселю, пишется так: d. без оборота на меня e. с оборотом на меня f. учитывая меня</p> <p>26. Вексельное поручительство – это: e. аваль f. индоссамент g. гарантия h. цессия</p> <p>27. Способ передачи именных ценных бумаг – это:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>e. аваль f. индоссамент g. гарантия h. цессия</p> <p>28. Векселедатель переводного векселя – это: d. трассант e. трассат f. покупатель</p> <p>29. Лицо, поставившее на векселе аваль – это: e. авалист f. трассант g. трассат h. покупатель</p> <p>30. Операция досрочной покупки векселей банком с удержанием в свою пользу некоторого процента с его суммы – это: e. учет f. аваль g. счет h. индоссамент</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг; 	<p>Перечень тем Эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание крупных фондов денежных средств. - Формирование системы процентных ставок в экономике. - Особенности применения индикаторов финансового рынка на российском и мировом финансовых рынках. - Органы регулирования и контроля российского и зарубежных фондовых рынков. - Эмиссионные и не- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<p>эмиссионные ценные бумаги.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ценность и цена акции. - Дивидендная политика акционерного общества в кризисный и посткризисный период. - Рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг. - Временная стоимость опциона. - Опционные стратегии на российском и зарубежных фондовых рынках. - Срочные форвардные сделки. Пролонгационные сделки. - Виды спрэдов и условия их использования. - Игры на повышение и понижение курса акций. - выбор оптимального типа инвестиционного портфеля. - Оценка приемлемого сочетания риска и дохода инвестиционного портфеля. - Модель Гарри Марковица. - Индексная модель Шарпа - Алгоритм Марковица-Тобина. - Алгоритмы Элтона-Груббера-Падберга. - Трансформация сегментов рынка ценных бумаг в современных условиях. - Ретроспектива зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира. - Установление рыночного курса финансового актива. - Организация торгов финансовыми активами между членами биржи. - Аналитическая база подготовки и проведения биржевых операций. - Методология и методика фундаментального анализа на рынке ценных бумаг. - Методология и инструментарий технического анализа фондового рынка. 	


<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		- Оценка различных видов рисков операций с ценными бумагами.	
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проек-	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	тов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.		
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
Знать	- основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; - основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Теоретические вопросы 1. Инновационное поведение. 2. Инновационные игры при оценке инновационного поведения. 3. Анализ инновационной активности. 4. Стратегии в рамках диверсификации. 5. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 6. Конкурентные инновационные стратегии. 7. Неопределенность и ее факторы. 8. Риски инновационного процесса.	Инновационный менеджмент
Уметь	- приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования	Практические задания Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																				
	<p>бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели 	<p style="text-align: center;">Моё ноу-хау – моему институту</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"><i>Основные характеристики</i></th> <th style="width: 50%;"><i>Краткое описание</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Наименование новшества</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вид новшества</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цель разработки и внедрения</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сущность предложения</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Потребитель (кому предназначено)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Предполагаемый исполнитель</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Порядок реализации проекта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Необходимые ресурсы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Планируемый эффект</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. настоящее время развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из основных стратегических задач государства. В развитии малых и средних предприятий существуют противоречия.</p> <p>Во-первых, во всех странах с развитой экономикой малый и средний бизнес составляет более 50% ВВП, в России около 20%. В России поставлена задача к 2020 г. увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 60-70%.</p> <p>Во-вторых, малые предприятия часто являются тестовым инструментом большого бизнеса, они видят наиболее насущные потребности общества, так как находятся практически непосредственно в среде потребления, являются более мобильными, что дает им возможность более быстро реагировать на текущие изменения рыночной среды.</p> <p>В-третьих, по статистике 90% новых бизнесов умирает, что является естественным отбором сильнейших, в плане востребованности на рынке предлагаемых товаров и услуг.</p> <p>Вопросы:</p>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект		
<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>																						
Наименование новшества																							
Вид новшества																							
Цель разработки и внедрения																							
Сущность предложения																							
Потребитель (кому предназначено)																							
Предполагаемый исполнитель																							
Порядок реализации проекта																							
Необходимые ресурсы																							
Планируемый эффект																							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1. Каким образом не попасть в разряд 90%? Что делать, чтобы быть всегда на плаву?</p> <p>2. Бурное развитие процессов информатизации и глобализации бизнеса обусловило появление интернет-инкубаторов в форме венчурных инкубаторов, венчурных акселераторов, венчурных порталов, сетевых инкубаторов. Какие разновидности форм малых организаций наиболее приемлемы для России?</p> <p>Задание 3. Высокий динамизм, изобретательность, способность переосмыслить общеизвестное и увидеть или предвидеть то, чего не видят или не хотят видеть другие, – вот стержневые качества менеджера-новатора и главные условия функционирования инновационных организаций.</p> <p>Генерирование новых идей базируется на различных методах, среди которых специалисты выделяют: морфологический анализ и синтез; метод контрольных вопросов; матричное структурирование; синектический метод; метод фокальных объектов; метод инверсии; «мозговой штурм»; метод свободных ассоциаций; алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ); использование информационных технологий и баз данных.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность 3-4 методов и их практическую ценность для развития инновационного потенциала современной организации. 2. Какие условия должны быть учтены в инновационном процессе? <p>Задание 4. Изучите модель, представленную на рисунке, и сформулируйте основные предложения по снижению риска при осуществлении Вашего инновационного проекта с учетом социально-экономических условий.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		 <p data-bbox="1030 815 1451 847">Рис. Модель управления риском</p>	
Владеть	<p data-bbox="584 892 1023 1125">-практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p data-bbox="584 1129 1023 1362">- навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p data-bbox="584 1367 1023 1463">- основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки эконо-</p>	<p data-bbox="1030 892 1738 957">Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p data-bbox="1030 962 1738 1463">Кейс-ситуация До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10 своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах. Николя Мегрели давно мечтал создать свой брэнд,</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>мических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы брэнд был российским – и по названию, и по содержанию.</p> <p>Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала.</p> <p>В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб.</p> <p>Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечать. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями.</p> <p>«Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен.</p> <p>В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен.</p> <p>«Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов.</p> <p>Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков.</p> <p>Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц продукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую инновационную стратегию реализует Никол Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		предложили для завоевания рынка нашего города?	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основы налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - знать общий режим налогообложения для условий осуществления предпринимательской деятельности - знать специальные налоговые режимы для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие налога и сбора. 2. Экономическая сущность налогов. 3. Налоговая система РФ. 4. Виды налогов и сборов: федеральные, региональные, местные. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. 6. Функции налогообложения. 7. Налоговая политика государства. 8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. 9. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция. 10. Элементы налога: основные и дополнительные. 11. Виды объектов налогообложения. Субъекты налоговых отношений. 12. Классификация налогов и сборов. 13. НДС: его место и роль в налоговой системе. 14. Плательщики НДС и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 15. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты НДС. Льготы. 16. Акцизы, место и роль в налоговой системе. 17. Система акцизов. Объекты обложения. Плательщики. 18. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты акцизов. Льготы. 	Налоги и налогообложение

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>19. Налог на прибыль, его место и роль в налоговой системе.</p> <p>20. Плательщики налога на прибыль и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>21. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на прибыль.</p> <p>22. Налог на доходы физических лиц, его место и роль в налоговой системе.</p> <p>23. Плательщики налога на доходы физических лиц и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>24. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на доходы физических лиц.</p> <p>25. Страховые взносы и их место и роль в налоговой системе.</p> <p>26. Плательщики, обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>27. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты взносов. Льготы.</p> <p>28. Налог на имущество предприятий: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>29. Плательщики налога на имущество предприятий и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>30. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на имущество предприятий. Льготы.</p> <p>31. Транспортный налог. Элементы налога.</p> <p>32. Алгоритм исчисления земельного налога.</p> <p>33. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>34. Упрощенная система налогообложения: ее место и роль в налоговой системе.</p> <p>35. Элементы упрощенной системы налогообложения: плательщики, объект, налоговая база, ставки.</p> <p>36. Порядок исчисления налога при упрощенной системе налогообложения, сроки уплаты.</p> <p>37. Единый налог на вмененный доход: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>38. Элементы ЕНВД: плательщики, объект, методика исчисления налоговой базы, ставки.</p> <p>39. Порядок исчисления ЕНВД, сроки уплаты.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - решать конкретные вопросы, связанные с налогами, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей - производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 	<p>Примеры практических заданий:</p> <p>На основе данных бухгалтерского учета конкретной организации рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на прибыль организации, 2. НДС, подлежащий внесению в бюджет, 3. Налог на доходы физических лиц, 4. Налог на имущество организации, 5. Транспортный налог, 6. Земельный налог. <p>1. Раскройте методику расчета налоговой базы налога на прибыль?</p> <p>2. Назовите налоговые ставки налога на прибыль?</p> <p>3. Приведите примеры нормируемых расходов, включаемых в налоговую базу?</p> <p>Задание 1.</p> <p>Предприятие произвело в отчетном периоде 1000 т продукции, из них было реализовано 950 т по цене 1600 руб. (в т.ч. НДС) и 10 т по цене 2100 руб. (в т.ч. НДС). Расходы организации составили 700000 руб. Внереализационные доходы, в виде процентов по пре-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>												
	сти	<p>доставленным займам, составили 10000 руб. Определить сумму налога на прибыль.</p> <p>4. Раскройте методику расчета налоговой базы по налогу на имущество.</p> <p>5. В какие сроки подлежит внесению в бюджет налог на имущество?</p> <p>6. Какие организации освобождены от уплаты налога на имущество?</p> <p>Задание 2.</p> <p>Организация приобрела станок 10 января за 159000 руб. (в т.ч. НДС). Срок его полезного использования 10 лет. Станок введен в эксплуатацию 1 февраля.</p> <p>Рассчитать сумму авансового платежа налога на имущество организаций за I квартал.</p> <p>7. К какому уровню относят транспортный налог?</p> <p>8. В какие сроки юридические лица обязаны вносить налог в бюджет?</p> <p>9. Назовите льготы по транспортному налогу?</p> <p>Задание 3.</p> <p>На балансе организации учитываются транспортные средства.</p> <p>Рассчитать сумму транспортного налога.</p> <table border="1" data-bbox="1048 1117 1742 1369"> <thead> <tr> <th>Наименование автотранспортного средства</th> <th>Количество</th> <th>Мощность двигателя,</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Грузовой автомобиль КА-МАЗ</td> <td>5</td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>Грузовой автомобиль ГА-ЗЕЛЬ</td> <td>3</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Легковой автомобиль ВАЗ 2111</td> <td>1</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table> <p>10. Какие полномочия переданы местным органам при введении местных налогов?</p> <p>11. В чём специфика расчёта налоговой базы при</p>	Наименование автотранспортного средства	Количество	Мощность двигателя,	Грузовой автомобиль КА-МАЗ	5	260	Грузовой автомобиль ГА-ЗЕЛЬ	3	150	Легковой автомобиль ВАЗ 2111	1	80	
Наименование автотранспортного средства	Количество	Мощность двигателя,													
Грузовой автомобиль КА-МАЗ	5	260													
Грузовой автомобиль ГА-ЗЕЛЬ	3	150													
Легковой автомобиль ВАЗ 2111	1	80													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>исчисления земельного налога?</p> <p>12. Назовите сроки внесения земельного налога для организаций и физических лиц.</p> <p>13. Охарактеризуйте налог на имущество физических лиц.</p> <p>14. Что представляет собой налоговая база по налогу на имущество физических лиц?</p> <p>15. Назовите категории физических лиц, получившие освобождение от уплаты налога на имущество.</p> <p>16. Рассчитайте сумму налога на имущество физических лиц, связанную с владением Вашей собственной квартиры.</p> <p>17. При каких условиях субъекты бизнеса имеют право перейти на упрощенную систему налогообложения?</p> <p>18. Раскройте методику расчета налоговой базы?</p> <p>19. Назовите формы налоговой отчетности при упрощенной системе налогообложения?</p> <p>Задание 4.</p> <p>Имеет ли право перехода на УСНО организация, если за предшествующие 9 месяцев обороты по реализации составили:</p> <p>100 единиц продукции А по цене 50000 руб. (в т.ч. НДС);</p> <p>150 единиц продукции В по цене 75000 руб. (в т.ч. НДС);</p> <p>70 единиц продукции С по цене 150000 руб. (в т.ч. НДС)?</p> <p>20. Назовите субъектов бизнеса, которые обязаны перейти на уплату ЕНВД?</p> <p>21. Как рассчитывается налоговая база ЕНВД?</p> <p>22. Укажите сроки внесения ЕНВД в бюджет?</p> <p>Задание 5.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Рассчитать сумму единого налога организации, переведенной на ЕНВД за I квартал.</p> <p>Организация оказывает услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта. Численность работающих за январь составляла 9 человек, февраль – 9 человек, март – 10 человек. Организация ведет предпринимательскую деятельность в районе ул.Доменщиков г. Магнитогорска.</p> <p>23. Назовите базовый законодательный документ российского налогообложения.</p> <p>24. Как трактуются все неустранимые сомнения, противоречия и неясности налогового законодательства?</p> <p>25. Какие санкции применяют к налогоплательщику на несвоевременное перечисление суммы налога?</p> <p>26. Заполните декларацию по НДС по условиям: Предприятие произвело 1000 т продукции, из них реализовано 950 т по цене 1600 руб/т (в т.ч. НДС) и 10 т по цене 1800 руб/т (в т.ч. НДС). Предприятие приобрело 1000т материалов по цене 600 руб/т (в т.ч. НДС). 1 т материалов была использована для ремонта дома отдыха, находящегося на балансе организации.</p> <p>Определить сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет.</p> <p>27. Заполните декларацию по налогу на прибыль по условиям задания 1.</p> <p>28. Заполните декларацию по транспортному налогу по условиям задания 3.</p> <p>29. Заполните декларацию по налогу на имущество организации по условиям задания 2.</p> <p>29. Заполните декларацию по налогу на доходы физ. лиц по условию: Работник, являющийся инвалидом детства, получает заработную плату 9000 руб./мес.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		У работника один ребенок 12 лет. В феврале работнику была выдана бесплатно путевка в дом отдыха стоимостью 15000 руб.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - основами налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности - системой налогообложения для малого и среднего бизнеса - выбором оптимального режима налогообложения для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 	<p>Задание 1. Срок внесения авансового налогового платежа - 28 число месяца. Рассчитать сумму пени, если платеж произведен 15 числа месяца, следующего за истекшим.</p> <p>Задание 2. За отчетный период на предприятии произведено 1000 единиц изделий, которые были реализованы по цене 250 руб/ед.(без НДС). В счет будущих поставок получена предоплата от покупателей в сумме 85000 руб. За тот же период были произведены следующие расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получены от поставщиков материалы 100 кг по цене 850 руб/кг (В т.ч. НДС 130 руб.); - уплачено за электроэнергию 60000 (в т.ч. НДС 9152 руб.); - получено от поставщиков оборудование 11800 (в т.ч. НДС 1800 руб.). <p>Определить сумму НДС к уплате в бюджет.</p> <p>Задание 3. На предприятии - производителе оптовая цена автомобиля с мощностью двигателя 100 л.с. составляет 120000 руб. Определите отпускную цену автомобиля.</p> <p>Задание 4. Работник, являющийся инвалидом детства, получает заработную плату 9000 руб./мес. У работника один ребенок 12 лет. В феврале работнику была выдана бесплатно путевка в дом отдыха стоимостью 15000 руб.</p> <p>Определить сумму НДФЛ, удержанную с янва-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ря по апрель.</p> <p>Задание 5.</p> <p>На предприятии работает пять человек – Иванов П.К., 1970 г.р., Петров И.С., 1969 г.р., Сидоров Н.П., 1962 г.р., Степанов С.С., 1966 г.р., Миронов В.В., 1975 г.р. В январе работникам начислена заработная плата в сумме: Иванов П.К. – 56000 руб., Петров И.С. – 45000 руб., Сидоров Н.П. – 20000 руб., Степанов С.С. – 19000 руб., Миронов В.В. – 19000 руб. В отчетном месяце Сидорову Н.П. начислено пособие по временной нетрудоспособности 9000 руб.</p> <p>Рассчитать авансовые платежи (в разрезе фондов) за январь.</p> <p>Задание 6.</p> <p>Рассчитать сумму авансового платежа по налогу на прибыль за февраль.</p> <p>Доходы организации за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка от реализации продукции собственного производства 2190276 (в т.ч. НДС); - платежи за сдачу имущества в аренду 18000 (в т.ч. НДС); - безвозмездно полученный компьютер по рыночной стоимости 46000 руб. (в т.ч. НДС); - ценные бумаги в счет вноса в уставный капитал 50000 руб.; - проценты по предоставленным займам 21000 руб. <p>Расходы организации за отчетный месяц:</p> <p>1. Данные о поступлении материалов на склад: I партия- 100 кг по 4000 руб./кг; II партия – 100 кг по 4200 руб./кг; III партия – 50 кг по 4500 руб./кг. За отчетный период списано в производство 210 кг материалов (по методу ЛИФО).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. Начислена заработная плата работникам по всем основаниям в сумме 320000 руб.</p> <p>В текущем году администрация внесла взносы по добровольному личному страхованию работников в сумме 100000 руб. Сумма взносов по долгосрочному страхованию жизни на срок 7 лет составила 70000 руб. (в текущем году произведен единовременный платеж).</p> <p>3. Амортизация. Первоначальная стоимость оборудования 100000 руб. Срок полезного использования 8 лет. Объект введен в эксплуатацию в январе текущего года (применяется линейный метод начисления амортизации).</p> <p>4. Прочие расходы.</p> <p>*Командировочные. Согласно приказу директора предприятия работник основного производства направлен в командировку с 17.02 по 25.02. По ее окончании предоставлен авансовый отчет о произведенных расходах: авиабилеты на сумму 9560 руб. (в т.ч. НДС), счет гостиницы за проживание 8970 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>*Расходы на подготовку и переподготовку кадров. Штатные работники предприятия Иванов В.Д. и Петров А.С. с февраля по июнь включительно обучались на курсах делового английского языка в соответствии с договором образовательного учреждения, имеющего лицензию на образовательную деятельность. Стоимость обучения составила по 15000 руб. (в т.ч. НДС). Согласно должностной инструкции Иванов В.Д. возглавляет производственный отдел организации, Петров А.С. - занимается подготовкой внешне-торговых контрактов в отделе сбыта.</p> <p>*Расходы на рекламу. В период с 10.02 по</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>25.02. предприятие осуществляло размещение наружной рекламы собственной продукции на рекламных щитах. Работы выполняла подрядная организация. По акту выполненных работ их стоимость составила 21500 руб. (в т.ч. НДС). В феврале организация приобрела призы для участников рекламной акции на сумму 13800 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>*Представительские расходы. В феврале проведены переговоры с деловыми партнерами с целью расширения сотрудничества. Во время представительских мероприятий были произведены следующие затраты (без НДС): затраты на официальный прием (завтрак, обед) – 12000 руб., услуги переводчика – 8300 руб., доставка транспортом участников переговоров к месту их проведения и обратно – 600 руб., билеты в театр – 2000 руб., доставка транспортом в театр и обратно – 400 руб., буфетное обслуживание в театре – 2500 руб.</p> <p>*Расходы на НИОКР. Организация заключила договор на проведение НИОКР по разработке нового вида сырья. 20.01. организация приняла от НИИ акт о выполнении НИОКР на сумму 100000 руб., по которому они не дали положительного результата и не могут быть использованы в производстве.</p> <p>*Убытки от реализации имущества. В феврале организация реализовала копировальную технику за 24000 руб. (в т.ч. НДС). Остаточная стоимость объекта – 27000 руб., срок его полезного использования завершается в августе будущего года. Кроме того, организация понесла расходы по транспортировке аппарата к получателю в размере 1560 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>5. Проценты по долговым обязательствам. 1 февраля организация получила заем в размере 100000</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																						
		<p>руб. сроком на 90 дней с выплатой процентов в размере 16% годовых.</p> <p>Задание 7. Рассчитать сумму авансовых платежей по налогу на имущество организаций за 9 месяцев и сумму, подлежащую внесению в бюджет.</p> <p>Остаточная стоимость объектов основных средств по данным бухгалтерского учета:</p> <table border="1" data-bbox="1070 608 1742 927"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>С ост., руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1 января</td><td>432000</td></tr> <tr><td>1 февраля</td><td>400000</td></tr> <tr><td>1 марта</td><td>368000</td></tr> <tr><td>1 апреля</td><td>336000</td></tr> <tr><td>1 мая</td><td>302000</td></tr> <tr><td>1 июня</td><td>270000</td></tr> <tr><td>1 июля</td><td>238000</td></tr> <tr><td>1 августа</td><td>300000</td></tr> <tr><td>1 сентября</td><td>262000</td></tr> <tr><td>1 октября</td><td>240000</td></tr> </tbody> </table> <p>Задание 8. Рассчитайте сумму авансового платежа транспортного налога за полугодие, если организация зарегистрировала легковой автомобиль ВММ (180 л.с.) 2 июня текущего года.</p> <p>Задание 9. Рассчитать сумму единого налога организации, применяющей УСНО, если в качестве объекта налогообложения выступают доходы организации, уменьшенные на величину произведенных расходов.</p> <p>Организация произвела и реализовала 1000 единиц продукции по цене 800 руб./ед. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 100000 руб.</p> <p>Данные о расходах организации: 1. Материальные расходы 400000 руб. (в т.ч.</p>	Период	С ост., руб.	1 января	432000	1 февраля	400000	1 марта	368000	1 апреля	336000	1 мая	302000	1 июня	270000	1 июля	238000	1 августа	300000	1 сентября	262000	1 октября	240000	
Период	С ост., руб.																								
1 января	432000																								
1 февраля	400000																								
1 марта	368000																								
1 апреля	336000																								
1 мая	302000																								
1 июня	270000																								
1 июля	238000																								
1 августа	300000																								
1 сентября	262000																								
1 октября	240000																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
		<p>НДС);</p> <p>2. Расходы на оплату труда 250000 руб. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование руб.</p> <p>3. Амортизация 80000 руб.;</p> <p>4. Прочие расходы: *Расходы на НИОКР 120000 руб.;</p> <p>*Представительские расходы 9000 руб.;</p> <p>*Оплата юридических услуг 3500 (в т.ч. НДС);</p> <p>*Материальная помощь работникам 20000 руб.</p> <p>Задание 10.</p> <p>Индивидуальный предприниматель Иванова И.Ю. оказывает парикмахерские услуги населению г. Магнитогорска в районе ул.Октябрьской. Численность работающих специалистов салона:</p> <table border="1" data-bbox="1070 879 1742 1257"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Численность работающих, чел.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>январь</td><td>5</td></tr> <tr><td>февраль</td><td>5</td></tr> <tr><td>март</td><td>5</td></tr> <tr><td>апрель</td><td>5</td></tr> <tr><td>май</td><td>6</td></tr> <tr><td>июнь</td><td>6</td></tr> <tr><td>июль</td><td>6</td></tr> <tr><td>август</td><td>5</td></tr> <tr><td>сентябрь</td><td>7</td></tr> <tr><td>октябрь</td><td>7</td></tr> <tr><td>ноябрь</td><td>7</td></tr> <tr><td>декабрь</td><td>8</td></tr> </tbody> </table> <p>Рассчитать сумму ЕНВД за I, II, III, IV кварталы.</p>	Период	Численность работающих, чел.	январь	5	февраль	5	март	5	апрель	5	май	6	июнь	6	июль	6	август	5	сентябрь	7	октябрь	7	ноябрь	7	декабрь	8	
Период	Численность работающих, чел.																												
январь	5																												
февраль	5																												
март	5																												
апрель	5																												
май	6																												
июнь	6																												
июль	6																												
август	5																												
сентябрь	7																												
октябрь	7																												
ноябрь	7																												
декабрь	8																												
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности; - основные методы и особенно- 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Функции предпринимательства. 	Менеджмент в малом бизнесе																										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>сти оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- основы осуществления предпринимательской деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 5. Виды и формы предпринимательской деятельности. 6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 11. Инфраструктура предпринимательства. 12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 14. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 15. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 16. Планирование в малом бизнесе. 17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 18. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 19. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 20. Контроль деятельности в малом бизнесе. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																																																
		21. Управленческие решения в малом бизнесе. 22. Мотивация в малом бизнесе. 23. Коммуникация в малом бизнесе. 24. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения. 25. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 26. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса																																																	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и со- 	<p>Практические задания</p> <p>1 . Приведите примеры предприятий функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности</p> <table border="1" data-bbox="1037 834 1742 1121"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 834 1346 946">Сфера предпринимательской деятельности</th> <th data-bbox="1346 834 1496 946">Сущность</th> <th data-bbox="1496 834 1666 946">Примеры организаций МБ</th> <th data-bbox="1666 834 1742 946">Способ извлечения дохода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 946 1346 978">Производственное</td> <td data-bbox="1346 946 1496 978"></td> <td data-bbox="1496 946 1666 978"></td> <td data-bbox="1666 946 1742 978"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 978 1346 1010">Коммерческое</td> <td data-bbox="1346 978 1496 1010"></td> <td data-bbox="1496 978 1666 1010"></td> <td data-bbox="1666 978 1742 1010"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1010 1346 1042">Финансовое</td> <td data-bbox="1346 1010 1496 1042"></td> <td data-bbox="1496 1010 1666 1042"></td> <td data-bbox="1666 1010 1742 1042"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1042 1346 1074">Посредническое</td> <td data-bbox="1346 1042 1496 1074"></td> <td data-bbox="1496 1042 1666 1074"></td> <td data-bbox="1666 1042 1742 1074"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1074 1346 1121">Консультативное (консалтинговое)</td> <td data-bbox="1346 1074 1496 1121"></td> <td data-bbox="1496 1074 1666 1121"></td> <td data-bbox="1666 1074 1742 1121"></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="1037 1153 1742 1473"> <thead> <tr> <th data-bbox="1037 1153 1249 1265">Сфера предпринимательской деятельности</th> <th data-bbox="1249 1153 1420 1265">Основные функции предпринимателя</th> <th data-bbox="1420 1153 1615 1265">Особенность производимого товара (услуги)</th> <th data-bbox="1615 1153 1742 1265">В чем сложность организации бизнеса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1037 1265 1249 1297">Производственное</td> <td data-bbox="1249 1265 1420 1297"></td> <td data-bbox="1420 1265 1615 1297"></td> <td data-bbox="1615 1265 1742 1297"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1297 1249 1329">Коммерческое</td> <td data-bbox="1249 1297 1420 1329"></td> <td data-bbox="1420 1297 1615 1329"></td> <td data-bbox="1615 1297 1742 1329"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1329 1249 1361">Финансовое</td> <td data-bbox="1249 1329 1420 1361"></td> <td data-bbox="1420 1329 1615 1361"></td> <td data-bbox="1615 1329 1742 1361"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1361 1249 1393">Посредническое</td> <td data-bbox="1249 1361 1420 1393"></td> <td data-bbox="1420 1361 1615 1393"></td> <td data-bbox="1615 1361 1742 1393"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1037 1393 1249 1473">Консультативное (консалтинговое)</td> <td data-bbox="1249 1393 1420 1473"></td> <td data-bbox="1420 1393 1615 1473"></td> <td data-bbox="1615 1393 1742 1473"></td> </tr> </tbody> </table>	Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ извлечения дохода	Производственное				Коммерческое				Финансовое				Посредническое				Консультативное (консалтинговое)				Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса	Производственное				Коммерческое				Финансовое				Посредническое				Консультативное (консалтинговое)				
Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ извлечения дохода																																																
Производственное																																																			
Коммерческое																																																			
Финансовое																																																			
Посредническое																																																			
Консультативное (консалтинговое)																																																			
Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса																																																
Производственное																																																			
Коммерческое																																																			
Финансовое																																																			
Посредническое																																																			
Консультативное (консалтинговое)																																																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>циальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1.Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.</p> <p>Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.</p> <p>2. оцените конкурентоспособность ООО «*****» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.</p> <p>3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.</p> <p>3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа</p>	
Знать	<p>- основные определения и понятия в области инновационного менеджмента;</p> <p>- основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской дея-</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <p>9. Инновационное поведение.</p> <p>10. Инновационные игры при оценке инновационного поведения.</p> <p>11. Анализ инновационной активности.</p> <p>12. Стратегии в рамках диверсификации.</p> <p>13. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки.</p>	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																				
	тельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	14. Конкурентные инновационные стратегии. 15. Неопределенность и ее факторы. 16. Риски инновационного процесса.																					
Уметь	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>- выявлять новые рыночные возможности при осуществлении</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице</p> <p style="text-align: center;">Моё ноу-хау – моему институту</p> <table border="1" data-bbox="1041 651 1731 1046"> <thead> <tr> <th data-bbox="1041 651 1400 699"><i>Основные характеристики</i></th> <th data-bbox="1406 651 1731 699"><i>Краткое описание</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1041 703 1400 735">Наименование новшества</td> <td data-bbox="1406 703 1731 735"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 740 1400 772">Вид новшества</td> <td data-bbox="1406 740 1731 772"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 777 1400 809">Цель разработки и внедрения</td> <td data-bbox="1406 777 1731 809"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 813 1400 845">Сущность предложения</td> <td data-bbox="1406 813 1731 845"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 850 1400 882">Потребитель (кому предназначено)</td> <td data-bbox="1406 850 1731 882"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 887 1400 919">Предполагаемый исполнитель</td> <td data-bbox="1406 887 1731 919"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 924 1400 956">Порядок реализации проекта</td> <td data-bbox="1406 924 1731 956"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 960 1400 992">Необходимые ресурсы</td> <td data-bbox="1406 960 1731 992"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 997 1400 1029">Планируемый эффект</td> <td data-bbox="1406 997 1731 1029"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. настоящее время развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из основных стратегических задач государства. В развитии малых и средних предприятий существуют противоречия.</p> <p>Во-первых, во всех странах с развитой экономикой малый и средний бизнес составляет более 50% ВВП, в России около 20%. В России поставлена задача к 2020 г. увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 60-70%.</p> <p>Во-вторых, малые предприятия часто являются тестовым инструментом большого бизнеса, они видят наи-</p>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект		
<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>																						
Наименование новшества																							
Вид новшества																							
Цель разработки и внедрения																							
Сущность предложения																							
Потребитель (кому предназначено)																							
Предполагаемый исполнитель																							
Порядок реализации проекта																							
Необходимые ресурсы																							
Планируемый эффект																							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>более насущные потребности общества, так как находятся практически непосредственно в среде потребления, являются более мобильными, что дает им возможность более быстро реагировать на текущие изменения рыночной среды.</p> <p>В-третьих, по статистике 90% новых бизнесов умирает, что является естественным отбором сильнейших, в плане востребованности на рынке предлагаемых товаров и услуг.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом не попасть в разряд 90%? Что делать, чтобы быть всегда на плаву? 2. Бурное развитие процессов информатизации и глобализации бизнеса обусловило появление интернет-инкубаторов в форме венчурных инкубаторов, венчурных акселераторов, венчурных порталов, сетевых инкубаторов. Какие разновидности форм малых организаций наиболее приемлемы для России? <p>Задание 3. Высокий динамизм, изобретательность, способность переосмыслить общеизвестное и увидеть или предвидеть то, чего не видят или не хотят видеть другие, – вот стержневые качества менеджера-новатора и главные условия функционирования инновационных организаций.</p> <p>Генерирование новых идей базируется на различных методах, среди которых специалисты выделяют: морфологический анализ и синтез; метод контрольных вопросов; матричное структурирование; синектический метод; метод фокальных объектов; метод инверсии; «мозговой штурм»; метод свободных ассоциаций; алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ); использование информационных технологий и баз данных.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>3. Раскройте сущность 3-4 методов и их практическую ценность для развития инновационного потенциала современной организации.</p> <p>4. Какие условия должны быть учтены в инновационном процессе?</p> <p>Задание 4. Изучите модель, представленную на рисунке, и сформулируйте основные предложения по снижению риска при осуществлении Вашего инновационного проекта с учетом социально-экономических условий.</p> <div data-bbox="1064 694 1680 1141" data-label="Diagram"> <pre> graph TD A[Анализ риска] --> B[Выявление] A --> C[Оценка] B --> D[Выбор альтернативных методов решения проблемы] C --> D D --> E[Снижение риска] D --> F[Удержание риска] D --> G[Передача риска] E --> E1[Исключение риска] E --> E2[Уменьшение вероятности риска] E --> E3[Снижение вероятного ущерба] F --> F1[Ограничение степени риска] F --> F2[Создание резервного фонда] F --> F3[Внешнее финансирование] G --> G1[Страхование] G --> G2[Финансовые гарантии] G --> G3[Иные методы (договорные и пр.)] </pre> </div> <p>Рис. Модель управления риском</p>	
Владеть	-практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Кейс-ситуация До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах.</p> <p>Николя Мегрели давно мечтал создать свой бренд, чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы бренд был российским – и по названию, и по содержанию.</p> <p>Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала.</p> <p>В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб.</p> <p>Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечатать. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями. «Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен.</p> <p>В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен. «Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов.</p> <p>Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков.</p> <p>Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц про-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую инновационную стратегию реализует Никола Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? <p>Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.</p> <p>– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.</p> <p>Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p> <p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <p>1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 2. Понятие организационной структуры управления 3. Источники формирования имущества 4. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации 2. Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) 4. Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; 	Производственная- преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	<ul style="list-style-type: none"> – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы развития и закономерности функционирования организации в России – исторически обуслов- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура отраслевых социальных инвестиций 2. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью 3. Самооценка выполнения социальных обязательств 	Корпоративная социальная ответственность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ленные особенности организации и функционирования ее системы управления в современной России</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание проектирования организационных структур – стратегические принципы управления человеческими ресурсами организации 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств 5. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности 6. Причины появления стандарта «Социальной ответственности» 7. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности» 8. Область применения стандарта «Социальной ответственности» 9. Основные требования стандарта «Социальной ответственности» 10. Социальные права персонала 11. Охрана окружающей среды 12. Экономное расходование ресурсов 13. Поддержка местного сообщества 14. Менеджмент в области социальной ответственности 15. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности 16. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ 17. Система ценностей организации 18. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации 19. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации 20. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – проводить количественный и качественный 	<p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить принципы, основные темы, проблемы и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>анализ организационных структур управления</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать организационные структуры – формулировать цели организации и определять направления организационных действий в организациях – применять современные методики – осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия управленческих решений – характеризовать специ- 	<p>способы интеграции социально ответственного поведения в управление организацией (на примере)</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть показатели социальной отчетности организации (на примере) в экономической, социальной, экологической сфере ответственности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>фику инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия – самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами управления человеческими ресурсами – навыками оценки эффективности управления персоналом – навыками целостного подхода к анализу организационных проблем – практическими методами разработки и приня- 	<p>Задание.</p> <p>Выполнить сравнительный анализ показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Международный Стандарт ISO 26000, – Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, – Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>тия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области ксо – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 		
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 	Бизнес-планирование

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 	

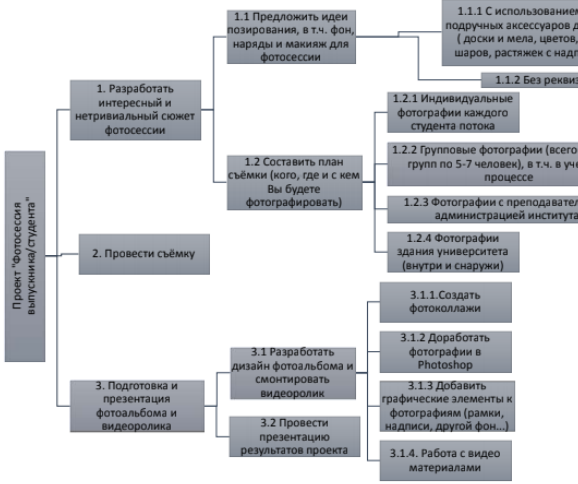
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия 43. Оценка рисков проекта и их страхование	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы 	Разработать бизнес-план	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования 	Обосновать целесообразность реализации бизнес-идеи	
Знать	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Перечень теоретических вопросов к зачету <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия Оценка рисков проекта и их страхование 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>			<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><i>Практические задания</i></p> <p>Задание 1. Сопоставить предложенные сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами, ответив на вопросы, сформулированные на пересечениях</p> <p>Таблица – Матрица SWOT-анализа.</p>			
			<p>Возможности</p> <p>1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>Угрозы</p> <p>1. Появление крупного конкурента</p> <p>2. и т.д.</p>	
		<p>Сильные стороны</p> <p>1. Высокое качество продукции</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</p>	<p>2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?</p>	
		<p>Слабые стороны</p> <p>1. Высокая себестоимость</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</p>	<p>4. Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усиленные слабыми сторонами предприятия?</p>	
		<p>Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ французской сети супермаркетов Auchan, которая работает во многих странах мира. По состоянию на 2016 год Auchan принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру. Ашан – это один из самых крупных ритейлеров в мире. Ашан – основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация семьи Мюлье».</p> <p>Торговля ведется под марками Auchan (гипермаркеты), Leroy Merlin (магазины стройматериалов и товаров для дома)</p>			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>															
		<p>дома), St. Maclou (товары для дома), Decathlon (спорттовары), Norauto (автоаксессуары), Kiabi (одежда), Atac и Elea (супермаркеты).</p> <p>Фирма Ашан является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети Ашан представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.</p> <p>СВОТ-анализ - торговая сеть "Ашан"</p> <table border="1" data-bbox="1034 641 1742 935"> <thead> <tr> <th></th> <th>Положительные факторы</th> <th>Негативные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</td> <td>Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)</td> </tr> <tr> <td>Внутренняя среда</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Потенциальные возможности (O)</td> <td>Имеющиеся угрозы (T)</td> </tr> <tr> <td>Внешняя среда</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ промышленного предприятия ПАО «ММК». Заполнить матрицу.</p>		Положительные факторы	Негативные факторы		Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)	Внутренняя среда				Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)	Внешняя среда			
	Положительные факторы	Негативные факторы																
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)																
Внутренняя среда																		
	Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)																
Внешняя среда																		
Владеть	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Практические задачи</p> <p>Группам из 4-6 студентов необходимо выполнить проект «Фотосессия выпускника (или студента)», содержание которого определяет иерархическая структура работ, показанная на рисунке 1.</p>																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы															
		<p>Рисунок 1. Иерархическая структура работ по проекту "Фотосессия выпускника/студента"</p>  <table border="1" data-bbox="1160 367 1736 853"> <tr> <td>1.1 Предложить идеи позирования, в т.ч. фон, наряды и макияж для фотосессии</td> <td>1.1.1 С использованием подручных аксессуаров для (доски и мела, цветов, шаров, растяжек с надписями)</td> <td>1.1.2 Без реквизита</td> </tr> <tr> <td>1.2 Составить план съёмки (кто, где и с кем. Вы будете фотографировать)</td> <td>1.2.1 Индивидуальные фотографии каждого студента потока</td> <td>1.2.2 Групповые фотографии (всего 6 групп по 5-7 человек), в т.ч. в учебном процессе</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1.2.3 Фотографии с преподавателями администрации института</td> <td>1.2.4 Фотографии здания университета (внутри и снаружи)</td> </tr> <tr> <td>3.1 Разработать дизайн фотоальбома и смонтировать видеоролик</td> <td>3.1.1 Создать фотоколлажи</td> <td>3.1.2 Доработать фотографии в Photoshop</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3.1.3 Добавить графические элементы к фотографиям (рамки, надписи, другой фон...)</td> <td>3.1.4 Работа с видео материалами</td> </tr> </table> <p>Каждая команда должна будет создать и представить конкурсному жюри электронную или бумажную версию выпускного фотоальбома и видеоролик как результаты этого проекта. При реализации проекта каждый участник команды должен выполнять определённую роль, например, менеджера проекта, фотографа, дизайнера и т.д.</p> <p>Команды также смогут прибегнуть к помощи внешних фотографа с профессиональной камерой и дизайнера для оформления и графической обработки фотографий.</p> <p>2. Планирование и исполнение индивидуального проекта</p> <p>Этап 1. Выдвинуть элементарную по сложности проектную инициативу, выполнимую в течение недели одним человеком, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взять интервью у менеджера одного из пред- 	1.1 Предложить идеи позирования, в т.ч. фон, наряды и макияж для фотосессии	1.1.1 С использованием подручных аксессуаров для (доски и мела, цветов, шаров, растяжек с надписями)	1.1.2 Без реквизита	1.2 Составить план съёмки (кто, где и с кем. Вы будете фотографировать)	1.2.1 Индивидуальные фотографии каждого студента потока	1.2.2 Групповые фотографии (всего 6 групп по 5-7 человек), в т.ч. в учебном процессе		1.2.3 Фотографии с преподавателями администрации института	1.2.4 Фотографии здания университета (внутри и снаружи)	3.1 Разработать дизайн фотоальбома и смонтировать видеоролик	3.1.1 Создать фотоколлажи	3.1.2 Доработать фотографии в Photoshop		3.1.3 Добавить графические элементы к фотографиям (рамки, надписи, другой фон...)	3.1.4 Работа с видео материалами	
1.1 Предложить идеи позирования, в т.ч. фон, наряды и макияж для фотосессии	1.1.1 С использованием подручных аксессуаров для (доски и мела, цветов, шаров, растяжек с надписями)	1.1.2 Без реквизита																
1.2 Составить план съёмки (кто, где и с кем. Вы будете фотографировать)	1.2.1 Индивидуальные фотографии каждого студента потока	1.2.2 Групповые фотографии (всего 6 групп по 5-7 человек), в т.ч. в учебном процессе																
	1.2.3 Фотографии с преподавателями администрации института	1.2.4 Фотографии здания университета (внутри и снаружи)																
3.1 Разработать дизайн фотоальбома и смонтировать видеоролик	3.1.1 Создать фотоколлажи	3.1.2 Доработать фотографии в Photoshop																
	3.1.3 Добавить графические элементы к фотографиям (рамки, надписи, другой фон...)	3.1.4 Работа с видео материалами																

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>приятий города и задокументировать его (можно взять интервью у преподавателя или у студента);</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать собственный вебсайт и разместить на нём свой блог, фотографии или видеоролики (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создать видеоролик, обучающий своему хобби; - организовать издание студенческой газеты; - создать аудио podcast «Студенческого радио»; - организовать студенческую конференцию; - разработать идею и концепцию инновационного продукта и задокументировать их в виде статьи; - организовать акцию помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - провести субботник придомовой территории; - организовать студенческий конкурс десертов собственного приготовления; - организовать помощь пенсионерам или детям-инвалидам в освоении ПК. - предпринять поездку в удалённый супермаркет для закупки продуктов, который вы ранее не посещали; - организовать вечеринку по случаю дня рождения; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - провести анализ структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города (составить отчёт по результатам наблюдений в супермаркете) - провести экспертный опрос студентов о качест- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п.</p> <p>Деятельность не должна быть рутинной, т.е. регулярно повторяющейся, как уборка квартиры (это не проект).</p> <p>Этап 2. Инициация и планирование проекта</p> <p>По выбранному проекту предоставить (в презентации Power Point) следующую информацию:</p> <p>2.1. Общая информация о проекте (аннотация):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наименование проекта - Менеджер проекта - Даты начала и окончания, длительность проекта - Причины инициации проекта (обоснование) - Цели - Продукты/результаты проекта и требования к ним - Оценка бюджета проекта - Список заинтересованных сторон <p>2.2. Состав работ проекта</p> <p>Представить иерархическое разбиение всей работы, которую необходимо выполнить для достижения целей проекта</p> <p>2.3. Расписание проекта</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес-планирования - содержание, структуру и последовательность разработки биз- 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 2. Планирование в малом бизнесе. 3. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 4. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 5. Организационные структуры управления в ма- 	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	нес-плана	<p>лом бизнесе.</p> <p>6. Контроль деятельности в малом бизнесе.</p> <p>7. Управленческие решения в малом бизнесе.</p> <p>8. Мотивация в малом бизнесе.</p> <p>9. Коммуникация в малом бизнесе.</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации</p> <p>- применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять рыночные возможности развития новых организаций</p> <p>- корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».</p> <p>2. Магазин «Сластена» производит и реализует кулинарные изделия. Внезапно резко сокращается реализация продажи товаров. Анализ показал, что в других магазинах товар-аналог стоит гораздо ниже (на 35 %). Задание. Предложите план действия конкурента для дальнейшего развития реализации товаров в магазине «Сластена». Проведите анализ ниже приведенных направлений, какие из них будут способствовать решению данной задачи?</p> <p>1. Устранение конкурента.</p> <p>2. Исследование конкурента, потребителя.</p> <p>3. Выбор собственного целевого сегмента.</p> <p>4. Определение стратегического охвата рынка.</p> <p>5. Привлечение дополнительного капитала.</p> <p>6. Разработка товарной, ценовой политики предприятия.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации</p> <p>- методами бизнес-планирования создания и развития новой организации</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Кейс Бизнес-план «Киндер-сюрприз»</p> <p>Текст: Татьяна Ткачук, журнал «Секрет фирмы» № 18 (105) 16.05.2005</p> <p>Детям нравится играть в бизнес. Компании, которые</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации</p>	<p>они создают, не могут конкурировать с фирмами взрослых. Однако зачастую они основаны на совершенно неожиданных и чрезвычайно перспективных идеях. «Секрет фирмы» представляет несколько наиболее интересных проектов детей-бизнесменов. «Могу ли я в 14 лет учредить общество с ограниченной ответственностью?» «Как организовать бизнес на продажах акций?», «Должен ли я платить себе пенсионные отчисления в 14 лет?». Такими вопросами завалили сотрудников Орловского отделения «ОПОРЫ России», решивших организовать для подростков проект по обучению азам предпринимательства. За последний год, после вступления в силу закона, позволяющего 14-летним гражданам открывать свое дело, количество интересующихся такими вопросами выросло многократно. Хотя трудности, с которыми сталкиваются все малые предприятия в России, нередко заставляют подростков отказываться от легализации собственного дела, желания проверить на практике свои предпринимательские способности у них не убавляется. Многие открывают компании при школах. Такая деятельность оформляется как учебная и в регистрации в налоговых и прочих органах не нуждается. Проведенное экономической группой орловского отделения «ОПОРЫ» исследование предпринимательских предпочтений школьников показало, что в основном подростки предпочитают создавать бизнес в сфере услуг и торговли (35%), производства товаров народного потребления (25%), интернет-технологий (14%), в индустрии развлечений (12%), а некоторые занимаются ремонтно-строительными работами (10%). При этом, открывая свой бизнес, юные предприниматели</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>стремится не повторять взрослых, а создавать что-то новое. Чаще всего это бизнес, который взрослым просто не кажется привлекательным. «У отца одного из ребят была фирма по производству мебели, где оставалось много опилок, небольших кусочков дерева, – приводит пример руководитель орловского отделения „ОПОРЫ“ Марина Ивашина. – Мальчик заметил, что в магазинах не хватает счетных палочек для первоклассников, кубиков и прочих предметов для обучения малышей, и занялся их изготовлением из отходов отцовского производства, для которого такой бизнес, естественно, не представлял особого интереса».</p> <p>Однако у подростков нередко рождаются и совершенно нестандартные бизнес-идеи, способные заинтересовать даже крупные компании взрослого мира и принести существенные прибыли. И тут самой серьезной проблемой становится незащищенность детских идей патентным правом. «Защита интеллектуальной собственности – вообще проблема в России, а тем более это проблема для детей, – соглашается руководитель организации „Достижения молодых“ Евгений Велихов. – Они зачастую вообще не задумываются о том, что идеи нужно как-то охранять. В 1991 году московская школьная компания придумала продукт: брали простой черный хлеб, резали его, солили, сушили и продавали. Получались всем известные сухарики, которые сегодня заполнили все магазины. Если бы у ребят был оформлен патент, они сегодня были бы, наверное, миллионерами». Однако дети, как правило, не задумываются о миллионах, начиная игру в бизнес. Им гораздо интереснее увидеть, что именно может получиться в результате этой игры. «Мой пятилетний сын заявил, что тоже хочет стать</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>генеральным директором, как папа, – рассказывает глава одной из московских фирм. – Только букву „р” он пока не выговаривает, поэтому с его слов это звучит несколько иначе. Мы теперь так его и называем: „гениальный” директор».</p> <p>Еще не получив толком обязательных знаний школьной программы, миллионы детей в России подумывают об открытии собственного дела. А сотни тысяч уже давно им занимаются. И всерьез готовы доказывать, что качества, присущие им и отсутствующие у многих представителей взрослого поколения, позволяют им создавать компании, основанные на свежих и нестандартных идеях.</p> <p>Когда три года назад старшеклассники нижегородской школы №186 при поддержке международной организации «Достижения молодых» открывали при школе первую в России страховую компанию, которая боится не риски, а успех, многие сомневались, что она сможет долго просуществовать. Тем не менее детская компания под названием «Формула успеха» работает и по сей день и приносит своим владельцам хоть и небольшой, но стабильный доход.</p> <p>«Сначала у нас был другой президент, и компания действовала не так активно. Но с этого года мы избрали нового президента – Маковееву Яну, и у нас началась активная деятельность. За этот год мы открыли новое направление – репетиторство. То есть тем, кто застраховался у нас, мы можем предоставлять услуги репетитора», – описывает последние события в жизни компании «Формула успеха» 16-летняя заместитель директора Татьяна Французова.</p> <p>Суть же основной услуги, оказываемой компанией, заключается в следующем. «К нам приходят учащиеся</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>и вносят любую страховую сумму по желанию (она варьируется от 10 до 200 рублей, но в среднем составляет около 30–50 рублей), – поясняет Татьяна Французова. – Мы высчитываем его средний балл за прошлую четверть. Например, он у него был 3,5. По окончании следующей четверти снова высчитываем. Если балл увеличился, то за каждые 0,1 балла ученик получает 10% от своей страховой суммы. В дополнение к процентам мы возвращаем и сам взнос. Если балл ухудшается, мы ему ничего не отдаем. А если остается прежним, он получает обратно свои деньги». На сегодняшний день у «Формулы успеха» 170 клиентов. Из них страховые премии получили около 55%. Остальные либо вернули внесенные суммы страховок, либо потеряли деньги, принеся фирме прибыль.</p> <p>Получить заработанные деньги школьники-совладельцы смогут лишь в конце мая. Такое решение было принято на собрании акционеров компании.</p> <p>Правда, поскольку фирма основана в рамках программы «Достижения молодых» по экономическому образованию учеников и представляет собой учебную компанию, а не настоящую, то нынешний ее менеджмент, окончив школу, не сможет продолжать бизнес и передаст компанию новым владельцам – ученикам младших классов.</p> <p>Правда, по словам Татьяны Французовой, опыт ее и других сотрудников «Формулы успеха» может пригодиться им в будущем. Уже две российские страховые компании – «Ингосстрах» и «Гута-Страхование» – предложили команде юных предпринимателей заняться «взрослым» страхованием школьников (в основном от несчастных случаев).</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования. 	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управлен- 	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ческих решений по результатам анализа и прогнозирования.		
Знать	принципы организации бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта 	
Владеть	инструментами оценки качества составления бизнес-планов	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности про- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		екта	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования. 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управлен- 	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ческих решений по результатам анализа и прогнозирования.		
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками			
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Структура организационной части бизнес-плана 2. Организационная структура предприятия 3. Характеристика руководства и персонала предприятия. Стратегия кадрового обеспечения	Бизнес-планирование
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения	Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана	
Владеть	– основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия;	Разработать календарный план реализации бизнес-плана	
Знать	- основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 3. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 4. Планирование в малом бизнесе. 5. Бизнес-планирование в деятельности малого	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>предприятия. Структура бизнес-плана.</p> <p>6. Маркетинговые исследования в малом бизнесе.</p> <p>7. Организационные структуры управления в малом бизнесе.</p> <p>8. Контроль деятельности в малом бизнесе.</p> <p>9. Управленческие решения в малом бизнесе.</p> <p>10. Мотивация в малом бизнесе.</p> <p>11. Коммуникация в малом бизнесе.</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>- применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>- координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Три частных предпринимателя решили учредить компанию, которая, по их решению, будет заниматься торговым бизнесом – открыть мелкорозничную точку продажи книг и полиграфической продукции. Учредители договорились между собой, что киоск будет расположен возле интенсивного шоссе по направлению в центр города. Численность штата работников не должна превышать 3 человек. Вы, как один из учредителей компании, какую предложите организационно-правовую форму для компании и почему? Как будет осуществляться процесс координации их деятельности?</p> <p>2. Вы открыли свое дело, и работает на рынке экономических услуг Челябинской области. Вам для начала нужно разработать стратегию развития вашей компании; изучить свои личные сильные, слабые стороны и сильные, слабые стороны вашей компании. Представьте результаты в виде таблицы SWOT-анализа. Какие бизнес-процессы будут отражены в стратегии, как будет осуществляться между ними координация?</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками координации предпринимательской деятельности - методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. «Разработка Дерева целей развития предприятия». Последовательно определите уровни «Дерева целей» для конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите предприятие для анализа. 2. Сформулировать миссию и/или генеральную цель развития данного предприятия. 3. Составьте перечень целей развития объекта планирования. 4. Разработайте возможные подцели для каждой сформулированной цели. 5. Составьте портфель методов (средств) достижения идентифицированных целей и подцелей. 6. Разработайте ресурсное обеспечение «Дерева целей». 	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		– рентабельность продаж в %.	
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур			
Знать	– Нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену: Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий	
Уметь	– Осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия	Выбрать организационно-правовую форму проектируемого предприятия	Бизнес-планирование
Владеть	– Навыками разработки учредительных документов предприятия	Обосновать выбор организационно-правовой формы	
Знать	- особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	1. Укажите основные требования к оформлению делового письма. 2. Какие комплексы документации включает в себя кадровая информационно-документационная система? 3. В чем особенности оформления приказов по личному составу?	Документирование управленческой деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Что понимается под организацией документооборота?</p> <p>5. Какую информацию содержит номенклатура дел?</p>	
Уметь	-владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <p>1. В левом нижнем углу располагаются реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) код причины постановки на учет; б) оттиск печати; в) визы; г) отметка об исполнителе. <p>2. К взаимоисключающим реквизитам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) эмблема организации и государственный герб РФ; б) код организации и код формы документа; в) регистрационный номер документа и ссылка на регистрационный номер и дату документа; г) гриф утверждения и печать. <p>3. Если организация подведомственна одновременно нескольким органам управления, то в разных ситуациях указывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) непосредственно вышестоящая организация; б) самая главная вышестоящая организация; в) не более трех степеней подведомственности; г) не указывается ни одна вышестоящая организация. <p>4. Датой документа может быть дата:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) его написания и согласования; б) его подписания; в) его утверждения; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) проведения заседания, на котором принято решение. 5. Даты в документах могут быть оформлены: а) 22. 08. 1997; б) 22 августа 1996 года; в) 1988. 02. 22; г) 22 августа 1997 г. 13 час.45 мин.</p>	
Владеть	- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	<p>Комплект тестовых заданий: №2 1. К принципам разработки программ управления документами относится: а) оценка рисков, связанных с отсутствием официальных документов; б) определение правил создания метаданных о документах; в) обеспечение хранения документов в безопасной и защищенной среде; г) определение возможностей повышения эффективности работы организации в результате качественного управления документами. 2. Распределение ответственности за документационное обеспечение управления предполагает ответственность: а) всех сотрудников организации за _____; б) системных администраторов за _____; в) руководства организации за _____; г) секретарей за _____. 3. Если документ является тем, чем должен быть; создан или отправлен лицом, уполномоченным</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>на это, а также в то время, которое указано на документе, то это означает его:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) достоверность, б) целостность; в) аутентичность; г) пригодность для использования. <p>4. Стратегия внедрения документных систем предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) проектирование документных систем; б) подготовку сотрудников, работающих с документами; в) соответствие документов регулирующей среде; г) конвертацию документов в новые документные системы, форматы. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. - основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа. 3. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя. 4. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия. 5. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание. 6. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция. 	<p>Менеджмент в малом бизнесе</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>						
		<p>7. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе.</p> <p>8. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса.</p> <p>9. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе.</p> <p>10. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса.</p>							
Уметь	<p>- приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Какую организационную форму, скорее всего, будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, лекари, использующие нетрадиционные методы)? В чем</p> <p>2. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:</p> <p>а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;</p> <p>б) организация посреднической конторы по найму–сдаче жилой площади;</p> <p>в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов; изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.</p> <p>3. Ознакомьтесь с содержанием ГК РФ и на его основании заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="1032 1437 1742 1465"> <tr> <td>ОПФ</td> <td>Формиро-</td> <td>Учреди-</td> <td>Права и</td> <td>Распре-</td> <td>Услов</td> </tr> </table>	ОПФ	Формиро-	Учреди-	Права и	Распре-	Услов	
ОПФ	Формиро-	Учреди-	Права и	Распре-	Услов				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
	структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.		вание уставного капитала	тели	ответственность участников	деление прибыли	реорганизации и ликвидации	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур - навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур - методами подготовки организационных и распорядительных 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Разработайте таблицу форм документов для предприятия малого бизнеса.</p> <p>2. Организуется издательство. Среди его учредителей имеются нерезиденты. Какие организационно-правовые формы организации оптимальны в данном случае? Какие документы необходимо разработать?</p> <p>3. Создайте реально действующее предприятие по печатанию логотипа Вашего учебного заведения на майках, бутылочках питьевой воды, сувенирах, др. Какие еще идеи можно использовать для открытия реального предприятия на базе Вашего учебного заве-</p>						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>дения. Проведите конкурс подобных идей в учебной группе, в учебном учреждении. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования, его организационной структуры, системы управления. Разработайте учредительные документы и проведите реальную регистрацию Вашего предприятия.</p>	
Знать	<p>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.</p>	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<p>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.</p>	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	