


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**УТВЕРЖДАЮ:**
директор института
Экономики и управления
Н.Р. Бальнская
«05» сентября 2017 года

Рабочая программа дисциплины

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки

38.03.04 государственное и муниципальное управление

Направленность программы

Государственное и муниципальное управление

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Программа подготовки – *академический бакалавриат*

Форма обучения – *заочная*

институт
Кафедра

Экономики и управления
Государственного и муниципального управления и
управления персоналом

Курс
Семестр

5
Е,Ф

Магнитогорск
2017

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МОиН РФ от 10.12.2014 года № 1567.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Государственного и муниципального управления и управления персоналом «01» сентября 2017 г., протокол № 1

Зав. кафедрой _____ / Н.Р. Балынская/

Рабочая программа одобрена методической комиссией Института экономики и управления «01» сентября 2017 г., протокол № 1

Председатель _____ / Н.Р. Балынская/

Рабочая программа составлена: старшим преподавателем кафедры Государственного и муниципального управления и управления персоналом Т.В. Майоровой



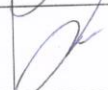
_____ / Т.В. Майорова/

Рецензент:

к.т.н., доцент, заведующий кафедрой Менеджмента ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г. И. Носова»
Д.Б. Симаков

_____ / Д.Б. Симаков/

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Раздел программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата. № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
1.	П.8	Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины	и 31.08.2018, №1	
2.	П.8	Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины	и 18.09.2019, №2	
3.	П.8	Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины	и 31.08.2020, №1	

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» является формирование готовности к критическому осмыслению, обобщению и анализу явлений политической, экономической и социальной жизни, в том числе, в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Современные тенденции мирового развития», «Основы социальной политики России».

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	
Знать	– содержание рабочих программ учебных курсов, сущность и значение изучаемой дисциплины, объект, предмет, основные функции, методы, категории, законы – правила использования программы Moodle
Уметь	– определять практическую ценность информации – раскрывать смысл идей, содержащихся в тексте – устанавливать связи между научными концепциями и определять тенденции их развития – формировать и обосновывать собственную позицию по вопросу исследования
Владеть	– технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности – поиска, систематизации, комплексного анализа, синтеза и критической оценки материала по тематике исследования
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
Знать	– основные принципы Корпоративной социальной ответственности – содержание Корпоративной социальной ответственности при управлении персоналом – стратегические принципы организации – задачи и основные направления Корпоративной социальной ответственности
Уметь	– осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с принципами Корпоративной социальной ответственности – планировать и осуществлять мероприятия, направленные на развитие Корпоративной социальной ответственности
Владеть	– современными методами системы Корпоративной социальной ответственности – навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	реализации основных принципов Корпоративной социальной ответственности
ПК-2 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
Знать	особенности профессионального развития личности закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления типы организационной культуры и методы ее формирования
Уметь	анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих
Владеть	методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.)

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 академических часов:
 - аудиторная – 4 академических часов;
 - внеаудиторная – 0,4 академических часов
- самостоятельная работа – 135,7 академических часов;
- подготовка к зачету – 3,9 академических часа
- в форме практической подготовки - 2 академических часов

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Понятие, содержание, принципы корпоративной социальной ответственности	5	0,5/0,5И	-	-	20	практическое задание	Текущий контроль успеваемости	ОК-7-зув ОПК-3-зув ПК-2 -зув
2. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	5	0,5/0,5И	-	-	20	практическое задание	Текущий контроль успеваемости	ОК-7-зув ОПК-3-зув ПК-2 -зув
3. Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития	5	0,5/0,5И	-	0,5/0,5И	27	практическое задание,	Текущий контроль успеваемости	ОК-7-зув ОПК-3-зув ПК-2 -зув
4. Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности	5	-	-	0,5/0,5И	20	практическое задание	Текущий контроль успеваемости	ОК-7-зув ОПК-3-зув ПК-2 -зув
5. Интеграция социальной ответственности в управление организацией	5	-	-	0,5/0,5И	28,7	практическое задание,	Текущий контроль успеваемости	ОК-7-зув ОПК-3-зув ПК-2 -зув

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
6. Корпоративная нефинансовая отчетность	5	0,5/0,5И	-	0,5/0,5И	20	практическое задание	Текущий контроль успеваемости	ОК-7-зув ОПК-3-зув ПК-2 -зув
Итого по дисциплине		2/2И	-	2/2И	135,7			

5 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Лекции проходят как в традиционной форме, так и форме проблемных лекций и лекций визуализаций. Студентам предлагаются опорные конспекты, а затем происходит развертывание или краткое комментирование просматриваемых визуальных материалов. При проведении проблемных лекций новое знание студентам вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации.

Лекционный материал закрепляется в форме практических занятий. При проведении практических занятий используется методы интерактивного обучения, такие как работа в команде, направленная на решение общей задачи; деловых игр, позволяющих студентам имитировать реальную профессиональную деятельность; case-study - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Самостоятельная работа стимулирует студентов к самостоятельной проработке тем в процессе написания рефератов, выполнения индивидуальных заданий, в процессе подготовки к практическим занятиям и итоговой аттестации.

Практические занятия проводятся в форме практической подготовки в условиях выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрена самостоятельная работа обучающихся.

Примерный перечень и содержание тем практических заданий для самостоятельной подготовки по разделам дисциплины

Тема 1. Понятие, содержание, принципы корпоративной социальной ответственности

Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия, аспекты социальной ответственности организации, основные составляющие концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития компаний.

Тема 2. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт

Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.

Тема 3. Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития

Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие корпоративной социальной ответственности в России: правовая платформа.

Тема 4. Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности

Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Тема 5. Интеграция социальной ответственности в управление организацией

Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.

Тема 6. Корпоративная нефинансовая отчетность

Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчетов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоративная социальная ответственность».

Примерные вопросы и задания по теме «Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития»:

- Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг?
- Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе.
- В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?
- Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?
- Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества?
- В чем заключается отечественная специфика КСО?

Практические задания.

1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.
2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».

Примерные вопросы и задания по теме «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»

- Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?
- В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?
- Типология корпоративной социальной ответственности.

Практические задания.

1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.
2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:
 - Общая политика стратегия
 - Организация труда и производственный процесс;
 - Закупки и управление поставками;
 - Сбыт и продажа товара;
 - Маркетинг и отношения с клиентами;
 - Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;
 - Финансовое управление и отношения с инвесторами;
 - Отношения с властью;
 - Отношения с другими заинтересованными сторонами.

Самостоятельная работа

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26000:2010

- 1) Характеристика операций и масштаба организации;
— рынки и регионы ее деятельности
— цепочка создания стоимости
— характеристики персонала организации, включая работников, привлеченных на условиях подряда;
- 2) Миссия, видение, ценности, принципы и кодекс поведения организации;
- 3) Основные социальные, экологические и экономические аспекты деятельности компании;
- 4) Результативность организации в области социальной ответственности за предыдущие периоды;
- 5) Озабоченность внутренних и внешних заинтересованных сторон, относящаяся к социальной ответственности;
- 6) Структуры и характер принятия решений в организации;
- 7) Секторальные организации, в которых участвует организация, деятельность которых имеет отношение к социальной ответственности;
- 8) Кодексы в сфере социальной ответственности, к которым присоединилась организация

Раздел II. ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1) организационное управление;

Степень внедрения во все сферы управления, цели и обязательства в сфере КСО

- 2) права человека;

Признание и защита гражданских и политических прав, экономических, социальных и культурных прав - права на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование, социальную защиту.

- 3) трудовые практики;

Взаимоотношения организации со своими непосредственными работниками и ответственность, которую организация несет за принадлежащие ей или контролируемые ею рабочие места - вопросы найма и повышения; перевода или перемещения трудящихся на другие места; прекращения трудовых отношений; обучения и повышения навыков; охрана труда, безопасность на рабочем месте; а также любые политики или практики, влияющие на условия труда, в частности, рабочее время и оплату труда.

- 4) окружающая среда;

Решения и деятельность организации связанные с воздействием на окружающую среду - использование организацией ресурсов, образование загрязнений окружающей среды и отходов, воздействие деятельности организации на природные местообитания.

- 5) добросовестные деловые практики;

Этичное поведение при взаимодействии с другими организациями. - взаимоотношения между организациями и государственными органами, партнерами, поставщиками, подрядчиками, клиентами и конкурентами.

- б) проблемы, связанные с потребителями;

Предоставление образования и достоверной информации, использование добросовестной, прозрачной и полезной маркетинговой информации, способствование устойчивому потреблению, минимизация рисков при использовании продуктов и услуг.

- 7) участие в [жизни] сообществ и их развитие.

Члены сообщества, затрагиваемые воздействием организации на территории постоянного проживания или на какой-либо географической территории в непосредственной территориальной близости от площадок организации или в пределах территории, [на которую распространяется] воздействие организации.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – содержание рабочих программ учебных курсов, сущность и значение изучаемой дисциплины, объект, предмет, основные функции, методы, категории, законы – правила использования программы Moodle 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества 2. Структуры, несущие социальную ответственность 3. Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность 4. Принципы социальной ответственности 5. Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России 6. Понятие осознанной социальной ответственности 7. Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала 8. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья 9. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения 10. Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять практическую ценность информации – раскрывать смысл идей, содержащихся в тексте – устанавливать связи между научными концепциями и определять тенденции их развития – формировать и обосновывать собственную позицию по вопросу исследования 	<p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Раскрыть понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия – Выявить аспекты социальной ответственности организации – Показать основные составляющие концепции корпоративной социальной ответственности – Корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития компаний

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности – поиска, систематизации, комплексного анализа, синтеза и критической оценки материала по тематике исследования 	<p>Задание 1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.</p> <p>Задание 2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?»»</p>
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы Корпоративной социальной ответственности – содержание Корпоративной социальной ответственности при управлении персоналом – стратегические принципы организации – задачи и основные направления Корпоративной социальной ответственности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура отраслевых социальных инвестиций 2. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью 3. Самооценка выполнения социальных обязательств 4. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств 5. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности 6. Причины появления стандарта «Социальной ответственности» 7. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности» 8. Область применения стандарта «Социальной ответственности» 9. Основные требования стандарта «Социальной ответственности» 10. Социальные права персонала 11. Охрана окружающей среды 12. Экономное расходование ресурсов 13. Поддержка местного сообщества 14. Менеджмент в области социальной ответственности 15. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности 16. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		17. Система ценностей организации 18. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации 19. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации 20. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с принципами Корпоративной социальной ответственности – планировать и осуществлять мероприятия, направленные на развитие Корпоративной социальной ответственности 	Практические задания: <ul style="list-style-type: none"> – выявить принципы, основные темы, проблемы и способы интеграции социально ответственного поведения в управление организацией (на примере) – рассмотреть показатели социальной отчетности организации (на примере) в экономической, социальной, экологической сфере ответственности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами системы Корпоративной социальной ответственности – навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и реализации основных принципов Корпоративной социальной ответственности 	Задание. Выполнить сравнительный анализ показателей: <ul style="list-style-type: none"> – Международный Стандарт ISO 26000, – Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, – Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.
ПК-2 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать	особенности профессионального развития личности закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления типы организационной культуры и методы ее формирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности 2. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента 3. Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности 4. Критика концепции социальной ответственности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		5. Перспективы развития движения в области социальной ответственности 6. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности 7. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни 8. Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики 9. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности 10. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России 11. Существенные требования стандарта «Социальная ответственность» 12. Современные подходы к КСО. 13. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
Уметь	анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих	Практическое задание. Оценить процесс интеграции социальной ответственности в управление организацией (на примере), используя: – руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации – принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.
владеть	методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.)	Задание 1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами. Задание 2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании: – Общая политика стратегия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – Организация труда и производственный процесс; – Закупки и управление поставками; – Сбыт и продажа товара; – Маркетинг и отношения с клиентами; – Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; – Финансовое управление и отношения с инвесторами; – Отношения с властью; – Отношения с другими заинтересованными сторонами.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предполагает выполнение контрольной работы, что позволяет оценить уровень усвоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится по результатам текущего контроля успеваемости.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует сформированность компетенций - знание учебного материала, навыки выполнения практические задания, умение оперировать знаниями и навыками

– на оценку «не зачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества
2. Структуры, несущие социальную ответственность
3. Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность
4. Принципы социальной ответственности
5. Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России
6. Понятие осознанной социальной ответственности
8. Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала
9. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья
10. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения
11. Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества
12. Виды затрат на деятельность в области осознанной КСО
13. Структура отраслевых социальных инвестиций
14. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью
16. Самооценка выполнения социальных обязательств
17. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств
18. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности
19. Причины появления стандарта «Социальной ответственности»
20. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности»
21. Область применения стандарта «Социальной ответственности»
22. Основные требования стандарта «Социальной ответственности»
23. Социальные права персонала
24. Охрана окружающей среды
25. Экономное расходование ресурсов
26. Поддержка местного сообщества
27. Менеджмент в области социальной ответственности
28. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности
29. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ
30. Система ценностей организации
31. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации
32. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации

33. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации
34. Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности
35. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента
36. Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности
37. Критика концепции социальной ответственности
38. Перспективы развития движения в области социальной ответственности
39. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности
40. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни
41. Идеология социализма и пост-рациональной экономики
42. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности
43. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России
44. Существенные требования стандарта «Социальная ответственность»
45. Современные подходы к КСО.
46. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
47. Определение понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
48. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
49. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компании
50. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами»
51. Этические индексы
52. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках
53. Особенности развития концепции КСО в России
54. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями
55. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса
56. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика
57. Основные формы результата социального инвестирования
58. Оценка возврата по инвестициям, интегрированная система аудита корпоративной устойчивости
59. Построение индексов социальных инвестиций
60. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла
61. Отношения между корпорацией и окружающей средой
62. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО
63. Особенности составления нефинансовой отчетности
64. Сущность, основные функции и задачи социального аудита
65. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально-ориентированных подходов в экономике

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70646>

б) Дополнительная литература:

1. Канаева О.А. Социальная политика российских компаний 2.0: новая версия для устойчивого развития (ч. 2) [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. 2014. № 3 (51). Электрон. версия печатн. публ. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4964>
2. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. <https://znanium.com/read?id=165485>.
3. Повышение устойчивости, расширение возможностей: Стратегия Всемирного банка в области социальной защиты и труда на 2012–2020 гг. : концептуальная записка [Электронный ресурс] // Стратегия-2020 : стратегия социально-экономического развития страны до 2020 г. Электрон. дан. [М., 2011]. URL: http://2020strategy.ru/data/2011/12/14/1214537808/SP-L_Strategy_Concept_Note_web_rus.pdf
4. Стандарты по корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] // ВОК. Электрон. дан. М., 2011. URL: <http://www.ksovok.com/text.php>

в) Методические указания:

1. Майорова Т.В. Социальная ответственность и нефинансовая отчетность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Татьяна Владимировна Майорова; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (0,66 Мб). – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ», 2017. – 1 электрон. опт. диск (CDR).– Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz; 512 Мб RAM; 10 Мб HDD; MS Windows XP и выше; Adobe Reader 8.0 и выше; CD/DVD-ROM дисковод; мышь. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с титул. экрана.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный	Д-300-18 от 21.03.2018	28.01.2020
	Д-1347-17 от 20.12.2017	21.03.2018
	Д-1481-16 от 25.11.2016	25.12.2017
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR manager	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет-ресурсы

1. Международная справочная система «Полпред» polpred.com отрасль «Образование, наука». – url: <http://education.polpred.com/>.
2. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – url: https://elibrary.ru/projesc_risc.asp.
3. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – url: <https://scholar.google.ru/>.
4. Информационная система – Единое окно доступа к информационным ресурсам. – url: <http://window.edu.ru/>.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведе-	Мультимедийные средства хранения, передачи и

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Аудитория для проведения занятий лекционного типа	представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы: обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MSOffice, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.