



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки  
15.03.06 Мехатроника и робототехника

Профиль программы  
Мехатронные системы в автоматизированном производстве

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Форма обучения  
Очная

Институт  
Кафедра  
Курс  
Семестр

Металлургии, машиностроения и материалобработки  
Технологии обработки материалов  
2  
4

Магнитогорск  
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 15.03.06 Мехатроника и робототехника, утвержденного приказом МОиН РФ от 12.03.2015 № 206.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологии обработки материалов 17 сентября 2018 г., протокол № 2.

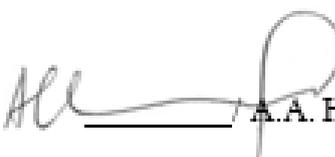
Зав. кафедрой  / А.Б. Моллер /

Рабочая программа одобрена методической комиссией института металлургии, машиностроения и материалов обработки 2 октября 2018 г., протокол № 2.

Председатель  / А.С. Савинов /

Рабочая программа согласована:

Заведующий кафедрой  
автоматизированного  
электропривода и мехатроники

 / А.А. Николаев

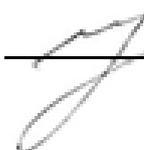
Рабочая программа составлена:

Главный научный сотрудник  
научно-исследовательского сектора

 / П.П. Полецков /

Рецензент:

Зав. кафедрой технологий, сертификации  
и сервиса автомобилей, д-р техн. наук, профессор

 / И.Ю. Мазин /



## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:

- развитие у обучающегося личностных качеств, а также формирование профессиональной компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 15.03.06 Мехатроника и робототехника;
- формирование у студентов представлений научной продукции, ее видах и способах продвижения на рынок с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров;
- формирование системного представления об инновационной (инновационно-технологической) и научной деятельности;
- освоение студентами навыков проведения патентного поиска, оформления патентной документации;
- получение знаний и формирование общекультурных и профессиональных компетенций и умений в области инновационной деятельности и коммерциализации результатов научных исследований и разработок;
- получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Продвижение научной продукции» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения математики, истории, правоведения, экономики, информатики и информационных технологий.

Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к государственной итоговой аттестацией (ГИА).

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
Знать	– систему финансирования инновационной деятельности в различных сферах жизнедеятельности; – принципы, формы и методы финансирования научно-технической

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	продукции. – средства и методы стимулирования сбыта продукции.
Уметь	– анализировать экономическую и научную литературу; – анализировать рынок научно-технической продукции; – рассчитывать экономические показатели структурного подразделения организации; – анализировать существующие и потенциальные запросы потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукции и технологий; – производить оценку экономического потенциала инноваций, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта; – определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта; – находить оптимальные решения при создании инновационной наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, срока исполнения, конкурентоспособности и экономической безопасности.
Владеть	– способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции; – методами стимулирования сбыта продукции; – расчетом цен инновационного продукта; – современными методиками расчета и анализа показателей и индикаторов, характеризующие инновационную деятельность предприятия и возможности реализации инновационного проекта; – методикой определения цены на базисную, улучшающую и рационализирующую инновацию.
<b>ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>	
Знать	– основные виды охранных документов интеллектуальной собственности; – ключевые этапы и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности; – формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
Уметь	– анализировать социально-политическую и научную литературу; – оформлять документацию; – использовать основные правовые знания при закреплении основных результатов экспериментальной и исследовательской работы; – составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели; – составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ.
Владеть	– вопросами правового регулирования деятельности предприятия; – знаниями о научно-технической политике России – навыками составления конкурсной документации;
<b>ПК-8 способностью внедрять результаты исследований и разработок и</b>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>организовывать защиту прав на объекты интеллектуальной собственности</b>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные виды и классификацию нормативно-технической документации;</li> <li>– иметь представление о наиболее актуальных направлениях исследований в России и за рубежом;</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормативные документы при проведении экспертизы и научных исследований;</li> <li>– составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования нормативных документов при постановке и решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих продвижение научной продукции.</li> </ul>

#### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 32,9 акад. часов;
- аудиторная – 32 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,9 акад. часов;
- самостоятельная работа – 75,1 акад. часов;

Форма аттестации -зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	пр. занятия				
1. Понятие, виды и пути продвижения научной продукции	2	2	–	2	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (зв); ОК-4 (ув); ПК-8 (зув).</b>
2. Коммерциализация результатов НИОКР	2	2	–	2	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (ув); ОК-4 (ув); ПК-8 (зу).</b>
3. Инновационный маркетинг	2	2	–	2	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (зув); ОК-4 (зу); ПК-8 (зув).</b>

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	пр. занятия				
4. Интеллектуальная собственность – как основа инноваций	2	2	–	2	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (зв); ОК-4 (зув); ПК-8 (зв).</b>
5. Управление инновационными проектами	2	2	–	2	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (зув); ОК-4 (зув); ПК-8 (зув).</b>
6. Системы финансирования и государственной поддержки	2	2	–	2	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (зув); ОК-4 (з); ПК-8 (зув).</b>
7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями	2	2	–	2	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (ув); ОК-4 (зув); ПК-8 (ув).</b>

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	пр. занятия				
8. Конкурсная документация и ее оформление	2	2	–	2	12,1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.	Текущий контроль успеваемости: консультирование, контрольная работа, реферат.	<b>ОК-3 (зв);</b> <b>ОК-4 (зув);</b> <b>ПК-8 (зу).</b>
<b>Итого за семестр</b>		<b>16</b>	<b>–</b>	<b>16(6)</b>	<b>75,1</b>	<b>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.</b>	<b>Зачет.</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>16</b>	<b>–</b>	<b>16(6)</b>	<b>75,1</b>	<b>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к контрольной работе. Подготовка рефератов.</b>	<b>Зачёт</b>	

## **5 Образовательные и информационные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Продвижение научной продукции» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с научной, учебной и справочной литературой. Применяются информационные лекции с последовательным изложением материала в дисциплинарной логике в виде конструктивного монолога преподавателя. Практические занятия при такой технологии посвящаются освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму решения традиционных (классических) задач.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Продвижение научной продукции» происходит с использованием мультимедийного оборудования (компьютер, интерактивная доска, проектор, документ-камера).

Обязательным является применение технологии проблемного обучения с постановкой проблемных вопросов и ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. При этом целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, организуя работу студентов на занятиях как исследовательскую творческую деятельность. Следует использовать комплекс инновационных методов активного проблемного обучения, включающий в себя:

- создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;
- самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;
- самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов проблемного обучения возможна с использованием следующих приемов:

- раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;
- демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;
- анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости.

Для самостоятельного изучения студентам заранее выдается теоретический материал. Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление теоретического материала, изложенного преподавателем, на проработку тем, отведенных на самостоятельное изучение, на подготовку к практическим занятиям, написание реферата, подготовку к контрольным работам и итоговому зачету по дисциплине.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются контрольные работы студентов, тестирования, индивидуальные задания.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Продвижение научной продукции» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает осмысление тематик докладов-презентаций, подготовку перечня источников информации на практических занятиях.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения учебной и научной литературы по соответствующему разделу с проработкой

материала; работу с электронными библиотеками; подготовку к практическим занятиям; написание рефератов на предложенную тематику.

***Примерные темы рефератов:***

1. Научно-техническая продукция: понятие, виды.
2. Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
3. Особенности оценки качества для научно-технической продукции.
4. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
5. Научно-техническая продукция как товар особого рода.
6. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.
7. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл.
8. Классификация научно-технической продукции.
9. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.
10. Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
11. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
12. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.
13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
14. Научно-техническая политика России.
15. Производственный процесс и основные принципы его организации.
16. Разработка конкурсной документации.
17. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.
18. Оценка эффективности проекта внедрения инноваций
19. Установление цены на новую продукцию.
20. Классификация потребителей по культурным, психологическим, поведенческим и личностным факторам.

Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова. Представление рефератов осуществляется на практических занятиях в виде докладов с обсуждением основных положений.

***Примерные темы контрольных работ:***

1. Система финансирования инновационной деятельности в различных сферах жизнедеятельности.
2. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
3. Понятие и экономическое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.
2. Экономические показатели, характеризующие научную деятельность.
3. Классификация научно-технической продукции по экономическим критериям.
4. Источники финансирования инновационных проектов.
5. Формы финансирования инновационной деятельности.
7. Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
8. Специфика и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в функционировании общества.
9. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.

10. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.
11. Виды научно-технических услуг.
12. Изобретательство. Изобретение.
13. Изобретательство. Полезная модель.
14. Государственная регистрация научных результатов.  
ключевые этапы и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности
15. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
16. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
17. Основные виды нормативных документов, используемых при оформлении отчетов.
18. Способы внедрения результатов исследования и практических разработок.
19. Современные методы сбора, обработки и анализа научно-технической информации.

**Примерный перечень вопросов для  
подготовки к зачёту:**

1. Понятие, виды и пути продвижения научной продукции
2. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.
3. Показатели, характеризующие научную деятельность.
4. Классификация научно-технической продукции.
5. Виды продвижения научной продукции на рынке.
6. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.
7. Виды научно-технических услуг.
8. Изобретательство. Изобретение.
9. Изобретательство. Полезная модель.
10. Государственная регистрация научных результатов.
11. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
12. Источники финансирования инновационных проектов.
13. Коммерциализация результатов НИОКР
14. Формы финансирования инновационной деятельности.
15. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
16. Структура инновационного цикла
17. Инновационный процесс, стадии, особенности финансирования
18. Инновационный маркетинг
19. Жизненный цикл инноваций
20. Интеллектуальная собственность – как основа инноваций
21. Основные стратегии коммерциализации научно-технических разработок и технологий.
22. Международный трансфер технологий
23. Особенности маркетинга при продвижении технологии
24. Специфика маркетинга при продвижении высокотехнологичного продукта
25. Факторы, влияющие на выбор инновации
26. Интеллектуальная собственность как основа инноваций
27. Инновационные технологические проекты как основа деятельности современного предприятия.
28. Особенности управления инновационными проектами.
29. Управление инновационными проектами
30. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями
31. Конкурсная документация и ее оформление
32. Методы сбора информации в маркетинговых исследованиях.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине «Продвижение научной продукции» и проводится в форме зачёта.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b><i>ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i></b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"><li>– систему финансирования инновационной деятельности в различных сферах жизнедеятельности;</li><li>– принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.</li><li>средства и методы стимулирования сбыта продукции.</li></ul>	<p><i>Теоретические вопросы (контрольные работы):</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Система финансирования инновационной деятельности в различных сферах жизнедеятельности.</li><li>2. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.</li><li>3. Понятие и экономическое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.</li><li>2. Экономические показатели, характеризующие научную деятельность.</li><li>3. Классификация научно-технической продукции по экономическим критериям.</li><li>4. Источники финансирования инновационных проектов.</li><li>5. Формы финансирования инновационной деятельности.</li><li>6. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.</li><li>7. Средства и методы стимулирования сбыта продукции.</li></ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать экономическую и научную литературу;</li> <li>– анализировать рынок научно-технической продукции</li> <li>– рассчитывать экономические показатели структурного подразделения организации;</li> <li>– анализировать существующие и потенциальные запросы потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукции и технологий;</li> <li>– выделять основные этапы продвижения научного товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции;</li> <li>– определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальный информационный ресурс;</li> </ul>	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>Подготовка (написание) рефератов на предложенные или самостоятельные тематики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.</li> <li>2. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.</li> <li>3. Научно-техническая продукция как товар особого рода.</li> <li>4. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.</li> <li>5. Классификация научно-технической продукции по экономическим критериям.</li> <li>6. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.</li> <li>7. Средства и методы стимулирования сбыта продукции.</li> <li>8. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.</li> <li>9. Основные этапы продвижения научного товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции.</li> <li>10. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.</li> <li>11. Производственный процесс и основные принципы его организации.</li> <li>12. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.</li> </ol>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции;</li> <li>– методами стимулирования сбыта продукции;</li> <li>– расчетом цен инновационного продукта;</li> </ul>	<p><i>Творческие (индивидуальные) задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать концепцию (методику) стимулирования сбыта конкретной научно-</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	– современными методиками расчета и анализа показателей и индикаторов, характеризующие инновационную деятельность предприятия и возможности реализации инновационного проекта.	технической продукции. 2. Разработать концепцию (методику) оценивания значимости и практической пригодности конкретной инновационной продукции.
<b><i>ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</i></b>		
Знать	– основные виды охранных документов интеллектуальной собственности; – ключевые этапы и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности; – формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.	<i>Теоретические вопросы (контрольные работы):</i> 1. Специфика и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в функционировании общества. 2. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 3. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 4. Виды научно-технических услуг. 5. Изобретательство. Изобретение. 6. Изобретательство. Полезная модель. 7. Государственная регистрация научных результатов. ключевые этапы и правила государственной системы регистрации результатов научной деятельности 8. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 9. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
Уметь	– анализировать социально-политическую и научную литературу; – оформлять документацию; – использовать основные правовые знания	<i>Практические задания:</i> Подготовка (написание) рефератов на предложенные или самостоятельные тематики:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>при закреплении основных результатов экспериментальной и исследовательской работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели;</li> <li>– составлять пакет документов для регистрации программы ЭВМ;</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пример составления пакета документов для регистрации программы ЭВМ.</li> <li>2. Пример составления пакета документов для регистрации изобретения.</li> <li>3. Пример составления пакета документов для регистрации полезной модели.</li> <li>4. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.</li> <li>5. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.</li> <li>6. Научно-техническая политика России.</li> <li>7. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.</li> </ol>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросами правового регулирования деятельности предприятия;</li> <li>– знаниями о научно-технической политике России</li> <li>– навыками составления конкурсной документации;</li> </ul>	<p><i>Творческие (индивидуальные) задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оформление методики анализа патентной документации и проведения патентного поиска.</li> <li>2. Составить пакет документов для регистрации изобретения.</li> <li>3. Составить пакет документов для регистрации полезной модели.</li> </ol>
<p><b><i>ПК-8 способностью внедрять результаты исследований и разработок и организовывать защиту прав на объекты интеллектуальной собственности</i></b></p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативно-правовые документы;</li> <li>– основные категории юриспруденции;</li> <li>– специфику системы российского права и содержания основных его институтов;</li> <li>– предмет, метод, структуру и характерные особенности базовых отраслей российского права;</li> </ul>	<p><i>Теоретические вопросы (контрольные работы):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды и классификация нормативно-технической документации.</li> <li>2. Классификация научно-технической продукции.</li> <li>3. Специфика системы российского права и содержание основных его институтов.</li> <li>4. Предмет, метод, структура и характерные особенности базовых отраслей российского права.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативно-правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, уголовного, экологического, информационного законодательства;</li> <li>– действующее законодательство Российской Федерации о субъектах, объектах и правоотношениях в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>права.</p> <p>5. Основные нормативно-правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, уголовного, экологического, информационного законодательства.</p> <p>6. Законодательство Российской Федерации о субъектах, объектах и правоотношениях в профессиональной деятельности</p> <p>7. Государственная регистрация научных результатов.</p> <p>8. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.</p> <p>9. Авторское право. Основные понятия.</p> <p>10. Исключительные права</p> <p>11. Личные права.</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормативные документы при проведении экспертизы и при проведении научных исследований;</li> <li>– ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</li> <li>– применять методику работы с различными источниками правовой информации;</li> <li>– составлять пакет документов для регистрации изобретения или полезной</li> </ul>	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>Подготовка (написание) рефератов на предложенные или самостоятельные тематики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение нормативных документов при проведении экспертизы и научных исследований.</li> <li>2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу профессиональной деятельности.</li> <li>3. Правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.</li> <li>4. Методика работы с различными источниками правовой информации.</li> <li>5. Применение современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для поиска эффективных путей продвижения научной продукции</li> <li>6. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	модели.	<p>7. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.</p> <p>8. Порядок разработки конкурсной документации.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– юридической терминологией;</li> <li>– профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;</li> <li>– навыками использования нормативных документов при постановке и решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих продвижение научной продукции;</li> <li>– навыками составления документов, необходимых для участия в правоотношениях.</li> </ul>	<p><i>Творческие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить упрощённый пакет конкурсной документации для выбранного конкурса.</li> <li>2. С применением нормативных документов разработать стратегический и тактический маркетинговый инновационный план продвижения научной продукции.</li> </ol>

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачёта.

Зачёт по данной дисциплине проводится в устной форме в виде собеседования.

### **Критерии оценки:**

на оценку «зачтено» студент должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем, нахождения уникальных ответов, вынесения критических суждений; продемонстрировать знание и понимание законов дисциплины, умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

на оценку «не зачтено» студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации по дисциплине, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, умение критически оценивать свои личностные качества, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **а) Основная литература:**

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557>

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=304162>

2. Шадрин, В. Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / В. Г. Шадрин, О. В. Коновалова. — Кемерово : КемГУ, 2011. — 108 с. — ISBN 978-5-89289-661-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/4836> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**в ) Методические указания:**

1. Методические указания для студентов по подготовке к работе по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение». / составители: Ж.Е.,Полякова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2011. - 32 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный

**г ) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:****Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
MathWorks MatLab v.2014 Classroom License	К-89-14 от 08.12.2014	бессрочно
MathCAD v.15 Education University Edition	Д-1662-13 от 22.11.2013	бессрочно
MS Office Visio Prof 2013(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	<a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>

## 8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

<i>Тип и название аудитории</i>	<i>Оснащение аудитории</i>
Лекционная аудитория	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
Компьютерный класс	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета