



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления
Н.Р. Балынская
«5» сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление
15.06.01 Машиностроение

Направленность программы
Горные машины

Уровень высшего образования – аспирантура

Форма обучения
Очная

Институт
Кафедра
Курс
Семестр

Экономики и управления
Права и культурологии
4
8

Магнитогорск
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 15.06.01
Машиностроение, утвержденного приказом МОиН РФ от 30.07.2014 № 881.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры права и культурологии «1» сентября 2018 г., протокол № 1.

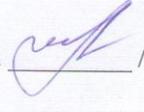
Зав. кафедрой  / Ю.Л. Кива-Хамзина/

Рабочая программа одобрена методической комиссией/института экономики и управления «5» сентября 2018 г., протокол № 1.

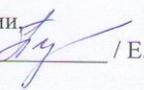
Председатель  / Н.Р. Бальнская/

Согласовано:

Зав. кафедрой горных машин и транспортно-технологических комплексов  / А.Д. Кольга/

Рабочая программа составлена:
профессор кафедры права и культурологии, к.ф.н.  / Ю.Л. Кива-Хамзина/

Рецензент:

ведущий научный сотрудник
НИИ исторической антропологии и филологии,
доктор филол. наук, доцент  / Е.Г. Постникова/

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

повышение уровня «медийной» грамотности в области существующих научно-исследовательских теорий, формирование критического отношения к продуктам медиа, способности творчески интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации, совершенствование навыков использования медиапродуктов в процессе научной и профессиональной деятельности в рамках создания исследовательских проектов

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Медиакультура входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Методология и информационные технологии в научных исследованиях

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Научно-исследовательская деятельность и подготовка НКР

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-6 способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	
Знать	<ul style="list-style-type: none">- основные определения и понятия медиакультуры;- основные методы исследований, используемые в медиаанализе;- определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики;- определения медийных процессов
Уметь	<ul style="list-style-type: none">- применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности, с целью профессионального развития;- приобретать знания в области медиакультуры, с целью личностного развития;- корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы;- анализировать свою потребность в информации, понимая роль науки в развитии цивилизации
Владеть	<ul style="list-style-type: none">- навыками использования знаний в области медиакультуры в профессиональной сфере, учитывая достижения современной науки и техники;- навыками сотрудничества в медиасреде, ведения переговоров и разрешения современных социальных и этических проблем;- навыками работы в области медиа, сформированными в результате планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 18 акад. часов;
- аудиторная – 18 акад. часов;
- внеаудиторная – 0 акад. часов
- самостоятельная работа – 54 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел I. Медиапространство как феномен								
1.1 Динамика медиакультуры и ее специфика функционирования	8	4			12	Подготовка к устному опросу, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Устный опрос	УК-6
Итого по разделу		4			12			
2. Раздел II. Научное осмысление медийной теории и практики								
2.1 Модернистские теории и медиакультура	8	4			14	Подготовка к устному опросу, выполнение письменного задания, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Устный опрос, проверка выполнения письменного задания	УК-6
2.2 Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей		5			14	Подготовка к устному опросу, выполнение письменного задания, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Устный опрос, проверка выполнения письменного задания	УК-6

2.3 Практика научного осмысления медиакультуры в России		5			14	Подготовка к устному опросу, выполнение письменного задания, самостоятельное изучение и конспектирование учебной и научной литературы.	Устный опрос, проверка выполнения письменного задания	УК-6
Итого по разделу		14			42			
Итого за семестр		18			54		зачёт	
Итого по дисциплине		18			54		зачет	УК-6

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Медиакультура» используются традиционная и компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Медиакультура» происходит с использованием мультимедийного оборудования. Для аудиторных занятий используются технологии:

- обзорной лекции (для систематизации знаний по дисциплине);
- лекции визуализации (для наглядного представления изучаемого материала);
- проблемной лекции (для развития исследовательских навыков).

Данные технологии обеспечивают развитие у аспирантов навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Самостоятельная работа аспирантов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний аспирантов используются авторские тесты-задания.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-mediakultury-i-mediaobrazovaniya-447477#page/2> (дата обращения: 11.10.2020).

б) Дополнительная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656#page/1> (дата обращения: 11.10.2020).

2. Лики медиакультуры и маски политики : монография / П.Н. Киричёр. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 59 с. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znaniium.com/read?id=336429>.

в) Методические указания:

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов представлены в Приложении 3.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий	http://scopus.com
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com/
Международная коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний Springer	http://www.springerprotocols.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1) Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.

- Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

- Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контро-лей.

2) Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консульта-ций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

- Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контро-лей.

3) Помещения для самостоятельной работы

- Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с досту-пом в электронную информационно-образовательную среду университета.

4) Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного обо-рудование

- Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного обо-рудование и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Программа дисциплины предполагает внеаудиторную и аудиторную самостоятельную работу обучающихся

Раздел I. Медиапространство как феномен

1.1 Динамика медиакультуры и специфика ее функционирования

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу

1. Объясните понятие «динамика медиакультуры»? Какие динамические процессы Вы можете отметить в рамках медийного пространства?
2. Назовите признаки динамики медиакультуры?
3. Определите задачи и основные виды функционирования медиакультуры.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала

Задание. Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Герберт Маршалл Маклюэн «Понимание медиа. Внешние расширения человека»**
https://mir-knig.com/read_231218-1

Письменно ответить на вопрос, используя конспект

Что имел в виду Г. Маклюэн, когда заявил: «Все средства коммуникации – действующие метафоры»?

Раздел II. Научное осмысление медийной теории и практики

2.1. Тема: Модернистские теории и медиакультура

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу

1. Сформулируйте основные принципы семиотической теории медиаобразования в научной концепции Умберто Эко.
2. В чем, по мнению Никласа Лумана, заключается «реальность массмедиа»?
3. Почему Г. М. Маклюэн считал медиакультуру «особым типом культуры информационного общества»?

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала

Задание. Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Ролан Барт «Мифологии»**
http://bookscafe.net/read/rolan_bart-mifologii-233051.html#p1

Письменно ответить на вопрос, используя конспект

Почему, по мнению Ролана Барта, в человеческом мире все социально осмысленно, все значимо и все поддается критической дешифровке?

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся

Выполнение письменного задания

С. Жижек в статье «Киберпространство, или невыносимая замкнутость бытия» пишет о процессе медиатизации. Медиатизация – это процесс превращения реального объекта в искусственный: «Тело, которое почти полностью «медиатизировано», функционирует с

помощью протезов и говорит искусственным голосом». Опишите примеры из современной жизни, которые дают понимание данного процесса.

2.2. Тема: Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу

1. Рассмотрите существенные изменения ценностной парадигмы в медиасреде. Приведите конкретные примеры.
2. В чем причины формирования и жизнестойкости медиамифов? Какие социальные стереотипы они поддерживают?
3. Г. Почепцов считает, что «миф - универсальная конструкция». Как этот тезис реализуется в медиамифе?

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала

Задание. Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Г. Лебон «Психология народов и масс»**

https://bookscafe.net/read/lebon_gustav-psihologiya_narodov_i_mass-231357.html#p1

Письменно ответить на вопрос, используя конспект

Какую функцию выполняет миф в контексте медиакультуры?

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся

Выполнение письменного задания

Представьте письменное рассуждение по вопросу о том, почему Р. Барт в книге «Мифологии» вместо термина «медиа» использует термин «современные мифы»?

2.3. Тема: Практика научного осмысления медиакультуры в России

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу

1. Определите взаимосвязь геополитики России и особенностей формирования ее медийного пространства.
2. Каким образом современные процессы в области национальной российской культуры влияют на формирование государственной медиакультуры?
3. Почему российский культуролог Н. Б. Кириллова говорит о медиакультуре как о «среде, в которой производятся, эстетизируются и транслируются культурные коды»?

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала

Задание. Подготовить краткий конспект тезисов научной работы: **Кириллова Н.Б.**

Медиакультура: от модерна к постмодерну.

<http://nauka.x-pdf.ru/17kulturologiya/574307-1-kirillova-mediakultura-moderna-postmodernu-m-akademicheskij-proekt-2005-448-vvedenie-zhivem-interesnyu-epohu-kot.php>

Письменно ответить на вопрос, используя конспект

Почему, на Ваш взгляд, Н. Б. Кириллова считает, что «анализ медиасреды российской модернизации предполагает также исследование диалога культур на глобальном культурно-цивилизованном или геополитическом уровне»?

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся

Выполнение письменного задания

Представьте письменное рассуждение по вопросу о том, почему, на Ваш взгляд, российский культуролог Н. Б. Кириллова считает, что «медиакультура может выступать показателем уровня развития личности»?

Приложение 2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-6: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиаанализе; – определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; – определения медийных процессов. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности современного медиaprостранства. 2. Объясните понятие «динамика медиакультуры». 3. Определите специфику функционирования медиакультуры в меняющихся социокультурных условиях. 4. Назовите имена авторов-исследователей и кратко представьте направления их исследований в области медиакультуры (Г. М. Маклюэн, Р. Барт, Г. Лебон и др.) 5. Каков смысл метафоры «глобальная деревня» в работах Г. М. Маклюэна? 6. Почему Р. Барт именует медиа «современными мифами»? 7. Чем объясняется мнение Ф. Джеймисона, Ж. Бодрийяра, П. Вирильо о медиакультуре как об области культуры, связанной с трансляцией динамических образов? 8. На каком основании П. Бурдьё трактует медиакультуру как пространство и способ конвертирования разного рода «капиталов»? 9. Почему С. Жижек видит современную культуру только в контексте всеобщей медиатизации? 10. Каким образом устанавливается связь семиотики и медиакультуры? 11. Объясните следующий тезис: медиакультура – это посредник между обществом и государством, между социумом и властью. 12. Какой представляется медиакультура России в условиях социальной модернизации. 13. Каковы вызовы информационной эпохи? 14. Объясните понятия «виртуальная реальность» и «киберпространство». 15. Рассмотрите компьютеризацию как

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты	Оценочные средства
		<p>фактор создания новой инфосферы.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Медиакультура – это Укажите не менее двух вариантов ответа. а. процесс взаимодействия медийных источников в обществе; б. культура общения при помощи медийных средств; с. _____ система информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности; д. передача информации и культуры ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать текст, заниматься творчеством, усваивать новые знания.</p> <p>2. Медiateкст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа) а. субтитры. б. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа. с. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов. д. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.</p> <p>3. Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа) а. сборка отдельных блоков медиааппаратуры. б. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения. с. процесс создания медiateкста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей. д. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.</p> <p>4. Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа) а. различные виды и формы медиааппаратуры. б. различные градации стоимости</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты	Оценочные средства
		<p>медиаагентства.</p> <p>с. различные по структуре медиаагентства.</p> <p>d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.</p> <p>5. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. терапевтическая</p> <p>b. информационная</p> <p>c. развлекательная</p> <p>d. вегетативная</p> <p>6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. выявление технического качества медиаагентства.</p> <p>b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.</p> <p>c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.</p> <p>d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.</p> <p>7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. дизайн медиааппаратуры различных видов.</p> <p>b. разговор во время медитации.</p> <p>c. параметры медианы.</p> <p>d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.</p> <p>8. Медиакомпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.</p> <p>b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.</p> <p>c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.</p> <p>d. способность человека к бережному обращению с медиаагентством разных видов.</p> <p>9. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. культурологическая b. инъекционная c. социокультурная d. эстетическая</p> <p>10. Медиарепрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. презентация нового медиатекста на рынке b. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов c. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации. d. презентация новых технологий создания медиатекста.</p>
Уметь	<p>– применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности, с целью профессионального развития;</p> <p>– приобретать знания в области медиакультуры, с целью личностного развития;</p> <p>– корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы;</p> <p>– анализировать свою потребность в информации, понимая роль науки в развитии цивилизации.</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1) Письменные рецензии аспирантов на конкретные медиатексты разных видов и жанров (с упором на анализ сюжета).</p> <p>2) устные коллективные обсуждения (с помощью проблемных вопросов педагога) сюжетов медиатекстов.</p> <p>3) Работа с медийной аудиторией (media audiences):</p> <p>-анализ типологии медиавосприятия одних и тех же медийных сюжетов аудиторией разного возраста, уровня образования, национальной принадлежности, социокультурной среды и т.д.</p>
Владеть	<p>– навыками использования знаний в области медиакультуры в профессиональной сфере, учитывая достижения современной науки и техники;</p> <p>– навыками сотрудничества в медиасреде, ведения переговоров и разрешения современных социальных и этических проблем;</p> <p>– навыками работы в области медиа, сформированными в</p>	<p>Анализ медийных стереотипов (Media Stereotypes Analysis):</p> <p>Цель: выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах.</p> <p>Медийный стереотип отражает устоявшиеся в обществе отношения к тому или иному объекту. Под медийными стереотипами (от греческих слов stereos – твердый и typos – отпечаток) принято понимать схематичные, усредненные, привычные, стабильные представления о жанрах, социальных процессах/событиях,</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>результате планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития</p>	<p>идеях, людях, доминирующие в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию.</p> <p>Заполнить столбцы таблицы 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Базовая структура сюжетных стереотипов в медиатексте -персонажи -существенное изменение в жизни персонажей -возникшая проблема -поиски решения проблемы -решение проблемы -возврат к стабильной жизни <p>Заполнить столбцы таблицы 2.</p> <p>Типичные жанровые стереотипы в медиатекстах</p> <p>Стереотипные элементы медиатекстов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -жанры медиатекстов (драма, мелодрама, комедия, детектив, триллер, вестерн, фантастика, мюзикл, новости, интервью, реалити-шоу, игровое шоу, ток-шоу, другой жанр) - сюжетная схема (фабула) ситуации <p>обстановка:</p> <ul style="list-style-type: none"> -предметы, -место действия, -исторический период -характеры персонажей, -их ценности, идеи, язык, мимика, жесты, одежда -приемы изображения действия и персонажей <p>Подвести итог: какие медийные стереотипы наиболее распространены?</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Для подготовки к зачету необходимо изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная проработка материала самый сложный и серьезный вид освоения информационного текста. Он сопровождается составлением записей, сопутствующих изучению содержания книги и ее анализу (конспект, реферат, тезисы и т.д.). Подробно остановимся на тезисном конспектировании. Тезисы – это кратко сформулированные, принципиально важные мысли и идеи, в логической последовательности раскрывающие содержание книги. Тезисы не включают в себя факты, иллюстрации, примеры. Обращаются к тезисной форме записей в том случае, когда необходимо обобщить материал, критически проанализировать книгу или статью, выявить проблемы и противоречия. Тезисы оформляются в форме цитат или самостоятельных умозаключений. Для их написания книжный текст разделяют на смысловые части и в каждой их них определяют и фиксируют главные идеи. Формулировка их должна быть четкой и лаконичной. Грамотно составленные тезисы отражают последовательность мыслей автора, сохраняют самобытную форму высказывания, демонстрируют глубину освоения материала. Для подготовки ответов на зачете обучающимся нельзя ограничиваться одним или двумя учебниками, желательно проработать материал нескольких источников. Проведение зачета предполагается в устной форме.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

Для получения зачета по дисциплине обучающийся

- на оценку «**зачтено**» должен показать высокий уровень знаний медиа, не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений по поводу определения медийных понятий и основных теоретических подходов к ним, называть их структурные характеристики;
- оценку «**не зачтено**» получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации об основных медиа, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, связанных с пониманием сущности медиакультуры; представлением культурных феноменов, процессов и практик информационного общества, с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа.

Перечень рекомендованной к зачету литературы

Для подготовки к зачету рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).