



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
Гуманитарного образования
Т. Е. Абрамзон

«16 февраля» 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЯ)

Введение в межкультурную коммуникацию

Направление подготовки

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль) программы

Перевод и переводоведение (английский и испанский языки)

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения

очная

Институт
Кафедра
Курс
Семестр

гуманитарного образования
английского языка
1
2

Магнитогорск
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утверждено приказом МОиН РФ от 07.08.2014 № 940.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры английского языка 3 октября 2018 г., протокол № 2.

Зав. кафедрой  /М. С. Галлямова/

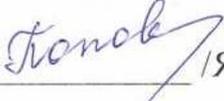
Рабочая программа одобрена методической комиссией института гуманитарного образования от 16 октября 2018 г., протокол № 3.

Председатель  /Т. Е. Абрамзон/

Рабочая программа составлена:

к.п.н., доцент кафедры АЯ  /Ю. Л. Вторушина /

Рецензент:

к.п.н., директор АНО ДО «Языковой центр
«Британская Академия»  /Я. В. Попова/

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Введение в межкультурную коммуникацию» являются: формирование систематических знаний об основных проблемных областях межкультурной коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина «Введение в межкультурную коммуникацию» входит в базовую часть блока 1 образовательной программы по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, профиль Перевод и переводоведение (английский и испанский языки).

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплины «Лингвострановедение».

Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины «Практикум по культуре речевого общения (английский язык)».

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Введение в межкультурную коммуникацию» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК – 2 способностью руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума	
Знать	- релятивный характер культуры как феномена; - систему ценностей культуры изучаемого языка, форм и способов ее воплощения в моделях поведения носителей, их речи.
Уметь	- видеть одну и ту же ситуацию на основе представлений о релятивности культурных явлений и эмпатического отношения к другим участникам межкультурного общения.
Владеть	- способами вычленять культурные ценности посредством наблюдения за носителями других культур и взаимодействия с ними без обращения к ним с прямыми вопросами.
ОК-3 владением навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов	
Знать	- значение понятий вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация; - основные характеристики и функции индивидуальной и межличностной коммуникации.
Уметь	- распознавать культурно обусловленные аспекты поведения собеседника и выбирать адекватный стиль коммуникации в соответствии с культурой партнера по общению.
Владеть	- основными понятиями теории коммуникации; - умением строить высказывания в ситуациях межкультурного общения с

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	учетом социальных факторов для достижения взаимопонимания на основе создания общего значения - стратегиями невербального общения, характерными для данной культуры.
ОПК-1 способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач	
Знать	- основы теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и научно-исследовательских задач; - закономерности становления способности к межкультурной коммуникации.
Уметь	- осуществлять операции анализа, синтеза, сравнения, обобщения и рефлексии; - соотнести новую информацию с уже имеющейся; - использовать понятийный аппарат теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.
Владеть	- средствами достижения цели в процессе осуществления научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач; - средствами осуществления оценки результатов научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.
ОПК-4 владением этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в иную культурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации	
Знать	- сценарии поведения в типичных ситуациях социального взаимодействия; - влияние стереотипов и предрассудков на межкультурную коммуникацию.
Уметь	- видеть одну и ту же ситуацию на основе представлений о релятивности культурных явлений и эмпатического отношения к другим участникам межкультурного общения; - ориентироваться в культурно обусловленных нормах поведения и общения в иноязычной среде.
Владеть	- способами вычленения культурных ценностей посредством наблюдения за носителями других культур и взаимодействия с ними без обращения к ним с прямыми вопросами; - владение стратегией речевого поведения, принятой в иноязычной среде; - культурой речи, речевым этикетом.
ОПК-9 готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения	
Знать	- стереотипы и предрассудки в различных ситуациях межкультурного общения; - способы проявления культурных ценностей в структуре речевых актов.
Уметь	- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	лог в общей и профессиональной сферах общения.
Владеть	- способами адаптации собственного поведения к стандартам иноязычной культуры для достижения конкретного положительного результата.
ПК-1 владением теоретическими основами обучения иностранным языкам, закономерностями становления способности к межкультурной коммуникации	
Знать	- закономерности становления способности к межкультурной коммуникации;
Уметь	- применять в собственной научно-исследовательской деятельности знания в области теории межкультурной коммуникации;
Владеть	- способностью применять полученные знания в области теории межкультурной коммуникации.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 акад. часа, в том числе:

- контактная работа – 69,8 акад. часов;
- аудиторная – 68 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,8 акад. часов
- самостоятельная работа – 74,2 акад. часов.

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Раздел 1 Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина	2							
1.1. Возникновение межкультурной коммуникации как научного направления в США	2	2		2/1И	4	Подготовка к семинарскому занятию.	Выступление на семинарском занятии.	ОПК-1 зув
1.2. Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины в Европе и России	2	2		2/1И	4	Подготовка к семинарскому занятию.	Выступление на семинарском занятии.	ОПК-1 зув
Итого по разделу	2	4		4/2И	8			
2. Раздел Культурно-антропологический аспект межкультурной коммуникации	2							
2.1. Понятие культуры. Социализация и инкультурация.	2	2		2/1И	4	Подготовка к семинарскому занятию. Решение культуроведчески-ориентированных проблемных	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-2зув, ОПК-4 зув

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
						задач.		
2.2. Культура и поведение. Ценности и нормы культуры.	2	4		4/1И	8	Подготовка к семинарскому занятию. Поиск дополнительной информации по теме.	Выступление на семинарском занятии. Выступление с сообщениями по теме.	ОК-2 зув, ОПК-4 зув
Итого по разделу	2	6		6/2И	12			
3. Раздел Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации	2							
3.1. Понятие «коммуникация» и его сущность. Особенности межкультурной коммуникации.	2	2		2/1И	4	Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка доклада по теме.	Выступление на семинарском занятии. Выступление с докладами по теме.	ОК-3 зув, ОПК-9 зув
3.2. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	2	2		2/1И	4	Подготовка к семинарскому занятию. Решение культуроведчески-ориентированных проблемных задач.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-3 зув, ОПК-9 зув
Итого по разделу	2	4		4/2И	8			
4. Раздел Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации	2							

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
4.1. Культура и язык.	2	4		4/ИИ	8	Подготовка к семинарскому занятию.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-3 зув, ПК-1зув
4.2. Языковая картина мира.	2	2		2/ИИ	8	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение практических заданий.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-3 зув, ПК-1зув
Итого по разделу	2	6		6/2И	16			
5. Раздел Психологический аспект межкультурной коммуникации	2							
5.1. Культура и восприятие.	2	2		2/ИИ	4	Подготовка к семинарскому занятию.	Выступление на семинарском занятии.	ОПК-1 зув, ОПК-9 зув, ОПК-4 зув
5.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	2	2		2/ИИ	4	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение практических заданий.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОПК-1 зув, ОПК-9 зув, ОПК-4 зув

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
Итого по разделу	2	4		4/2И	8			
6. Раздел Социокультурный аспект межкультурной коммуникации	2							
6.1. Аккультурация в межкультурной коммуникации.	2	2		2	4	Подготовка к семинарскому занятию.	Выступление на семинарском занятии.	ОК-2зув, ОПК-1зув
6.2. Культурный шок при освоении чужой культуры	2	2		2/1И	4	Подготовка к семинарскому занятию. Решение культуроведчески-ориентированных проблемных задач.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-2зув, ОПК-1зув
6.3. Толерантность в межкультурной коммуникации	2	2		2/1И	4	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение практических заданий.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-2зув, ОПК-1зув
Итого по разделу	2	6		6/2И	12			
7. Раздел Основные коммуникативные формы межкультурной коммуникации	2							

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
7.1. Вербальная коммуникация.	2	2		2/1И	6	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение познавательно-исследовательских заданий.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-3 зув, ПК-1зув
7.2. Невербальная и паравербальная коммуникация.	2	2		2/1И	4,2	Подготовка к семинарскому занятию. Решение культуроведчески-ориентированных проблемных задач.	Выступление на семинарском занятии. Проверка выполнения заданий.	ОК-3 зув, ПК-1зув
Итого по разделу	2	4		4/2И	10,2			
Итого за семестр	2	34		34/14И	74,2		зачет	

5 Образовательные и информационные технологии

В процессе реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: информационные лекции, семинары - дискуссии, практические занятия на основе кейс-метода, культуроведчески-ориентированные проблемные задачи, ролевые игры, ИКТ.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Введение в межкультурную коммуникацию» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий на занятиях.

Перечень аудиторных заданий (АЗ):

АЗ № 1 «Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина»

№ 1. Назовите основные причины возникновения межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины.

№ 2. Установите, когда произошло становление межкультурной коммуникации как самостоятельной дисциплины.

№ 3. Назовите основателя межкультурной коммуникации как научного направления.

№ 4. Проследите, как происходило распространение межкультурной коммуникации как учебной дисциплины.

АЗ № 2 «Культурно-антропологический аспект межкультурной коммуникации»

№ 1. Охарактеризуйте основные интерпретации термина «культура».

№ 2. Определите функции культуры.

№ 3. Назовите взаимосвязи культуры с процессами социализации и инкультурации.

№ 4. Раскройте понятие «культурная идентичность» и его отличия от других видов идентичности.

№ 5. Раскройте роль культурных ценностей в жизни современного человека.

АЗ №3 «Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации»

№ 1. Определите понятие «коммуникация» и его отличия от общения.

№ 2. Определите цели коммуникации.

№ 3. Охарактеризуйте виды коммуникации.

№ 4. Установите содержание понятия «межкультурная коммуникация».

№ 5. Раскройте механизм освоения чужой культуры по модели М. Беннета.

АЗ № 4 «Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации»

№ 1. Раскройте смысл термина «язык коммуникации».

№ 2. Определите функции языка.

№ 3. Охарактеризуйте языковую картину мира.

№ 4. Раскройте содержание гипотезы лингвистической относительности

№ 5. Объясните, как язык народа отражается в его культуре.

АЗ № 5 «Психологический аспект межкультурной коммуникации»

№ 1. Раскройте механизм восприятия культуры человеком.

№ 2. Определите понятие стереотипа.

№ 3. Охарактеризуйте виды стереотипов и их особенности.

№ 4. Раскройте функции этнических стереотипов.

№ 5. Установите влияние стереотипов на процесс межкультурного взаимодействия.

АЗ № 6 «Социокультурный аспект межкультурной коммуникации»

№ 1. Определите понятие «аккультурация».

№ 2. Приведите примеры основных барьеров, сдерживающих процесс межкультурной коммуникации.

№ 3. Раскройте культурный шок и механизм его развития.

№ 4. Установите содержание понятия «межкультурная коммуникация».

№ 5. Проанализируйте положительные и отрицательные последствия культурного шока.

АЗ № 7 «Основные коммуникативные формы межкультурной коммуникации»

№ 1. Дайте определение и опишите содержание основных элементов вербальной коммуникации.

№ 2. Определите понятие «невербальная коммуникация».

№ 3. Охарактеризуйте виды невербальной коммуникации.

№ 4. Перечислите основные характеристики паравербальной коммуникации.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала и выполнения домашних заданий.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ № 1 «Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина»

Объясните приведенные примеры с точки зрения межкультурной коммуникации.

"Странные" американские привычки

I. Один корейский студент в Америке был приглашён своим американским другом в корейский ресторан. Конечно, кореец был очень счастлив - ведь он давно не был на родине и очень скучал по своей национальной кухне, а тут - кальби, кимчи, рис... Обед был замечательный, всё было очень вкусно. Покончив с едой, друзья направились к выходу - американец шедший впереди, заплатил деньги кассирше и вышел. Кореец, как ни в чём не бывало, последовал за ним...

Что было дальше, как вы думаете? (была очень неприятная для корейца ситуация)

Объясните, как в такой ситуации следует поступать по корейскому обычаю.

Как вы, лично, думаете - какой обычай лучше - американский (каждый платит за себя) или корейский (один платит за всех).

II. Однажды корейский студент был приглашён своим американским сокурсником к нему домой, в гости. Ещё несколько студентов должны были прийти. Кореец, конечно, не стал ужинать, надеясь на обильное угощение. Однако там была только выпивка и лёгкие закуски: орешки, попкорн, немного сыра... Вообще, корейцы, в первый раз приглашенные в гости к американцам, часто возвращаются домой голодные и усталые.

Каков корейский обычай в такой ситуации?

Как вы, лично, думаете - какой обычай лучше?

III. Из воспоминаний корейца об Америке:

"Однажды я выпивал в баре за стойкой с моими новыми американскими друзьями. Я был очень удивлён тем, что все наполняли свои стаканы сами и никогда не передавали их друг другу, предлагая выпить. Они пили и пили, совершенно не закусывая. Я ушёл из бара трезвый, как стёклышко, потому что мне было как-то неудобно наливать самому себе в стакан, и я не хотел пить на голодный желудок. По дороге домой я думал, что в американском способе пить есть что-то холодное и недружественное".

Согласны ли вы с мнением этого человека об американском способе пить?

Объясните, каковы корейские правила поведения за столом?

ИДЗ № 2 «Культурно-антропологический аспект межкультурной коммуникации»

Многие привычные реалии нашей повседневной действительности могут вызвать культурный шок у иностранцев. Прочитайте, как комментирует эти реалии российской действительности американский корреспондент Роберт Бридж. Что вызывает его удивление или непонимание? Какими особенностями американской культуры вы можете это объяснить?

Banya!

Whenever I mention the Russian baths (banya) to people – even some Russians – they immediately get the impression of 6-10 burly guys, armfuls of vodka, and a Turkish harem in tow.

No doubt this is the reality for some, but for the ‘puritans’ of the Russian banya, the sole purpose is to purge the body of impurities. This starts with a trip to the dry sauna, which is child’s play compared to the steam room (parilka) where temperatures get crazy hot. There will be a stand of hot rocks in the room where water is poured to increase the steam and heat. Oh yes, if somebody offers to beat your body with a bunch of birch branches (venik) don’t be offended. This is meant to lash out toxins and other evil spirits connected with urban living.

Following the sauna and the steam room everyone will head for the cool pool, where the sudden fluctuation in temperatures is wonderfully invigorating.

In the winter, there are some people who will dash out of the steam room and into the outdoors, where friends will be only too happy to throw snow on their naked bodies (all hearsay). Hot herbal tea afterwards is a must.

Much of one’s time at the banya is spent in the buff, which may be a bit intimidating to western first-timers. But fellow expats, have no fear! We were all born naked, and some of us may even have the pleasure of dying naked (the coroner’s report will politely say that “he died peacefully in his sleep”). Gucci, Versace and Armani are Italian anomalies that just happen in the interim. So enjoy!

ИДЗ № 3 «Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации»

Многие иностранцы, побывав в России, отмечают разницу наших культур. Прочитайте приведенные ниже мнения иностранцев, в которых они делятся своим опытом пребывания в России. Какие традиции, обычаи, нормы поведения показались им странными и

непонятными? Как бы вы могли объяснить им, чем обусловлены эти различия? Дайте авторам совет, как вести себя в подобных ситуациях.

Amy Seward, Journalist, Pennsylvania, USA

I'm not used to being taken care of when I'm sick; I'm a student and have lived alone for some eight years. I usually take one tablet to treat all the symptoms. Yet in Russia, I found a different attitude towards illness. Once I came to the house where I was staying in Moscow, shivering – and I was immediately ushered into the banya and submerged in a tub of near boiling water! The other time, I was seated in the kitchen, with a cotton handkerchief tied around my throat, gargling a deep yellow-colored concoction. A few cloves of garlic, then a plateful of kasha and a steaming cup of tea, saturated with sugar. Before bed, a few spoonfuls of honey. I was hoping that after the honey, my host mom would pull out the treatment my other Russian host had recommended for a cold. I was to mix one liter of red wine with several herbs, whose names I've since forgotten, but one was called mother and mother-in-law. This concoction was to be brought to near boiling (but being certain NOT to boil), drink in one long sip, and then go to sleep. As if I'd be able to do anything else.

I like this active approach to being sick, it adds a bit of amusement to something which can hardly be called fun.

ИДЗ № 4 «Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации»

Отношение к пространству

В мире существует четыре основных подхода к организации офисных пространств – американский, европейский, советский и японский. Также в настоящее время прослеживаются новейшие тенденции двадцать первого века – создание интернационального офиса на основе взаимопроникновения культур, интеграции лучших идей, с учетом специфики деятельности транснациональных компаний. Мы можем говорить о зарождении нового интернационального стиля, включающего в себя все типы построения делового пространства. Тем не менее, очень часто можно более или менее легко выделить американские, японские или европейские принципы организации офисного пространства, представляющие сплав национальных традиций и последних достижений дизайнерских школ. Вспомните, в чем заключается сущность и особенности категории «пространство»? В чем сущность измерений культуры «дистанция власти» и «индивидуализм – коллективизм»? С точки зрения этих категорий проанализируйте способы организации офисного пространства. Какие особенности национальных культур нашли в них свое отражение? Опишите американский, европейский, японский и русский (советский) способ организации офисного пространства, используя категории культуры Холла и измерения культур Хофстеде.

ИДЗ № 5 «Психологический аспект межкультурной коммуникации»

Очень интересные примеры связи культуры и языка можно найти в японском языке. Прочитайте следующие отрывки. Какие ценности японской культуры нашли свое выражение в японском языке и нормах речевого поведения, описанных ниже?

No 'Yes' or 'No'

The Japanese will seldom answer a question with a straight yes or no. Direct questions are frowned on, as are direct answers. The normal response is “Ma” or “Ma-ma”, meaning ‘sort of’, ‘rather’, or ‘more or less’. They will erm and ahh and hesitate and leave things open rather than commit themselves to a decision. For a Japanese man to be called ‘decisive’ is seen as a defective trait, and for a woman to be thought of as opinionated is worse than being called ugly.

A Japanese business executive described the difference between the Japanese and Westerners by saying that the Japanese are analogue, while Westerners are digital. An analogue clock

can only give the correct information if the big hand, the little and the clock face are read together. The Japanese see themselves as parts of this clock, always working in harmony and progressing logically along the course of their lives. A digital clock, on the other hand, tells the time just as precisely, but it gives its information in isolation.

Preferences are rarely voiced. This situation can lead to expense. For example, when you invite people to a meal you don't ask them their dietary requirements as that would be too direct. So you have to prepare for every conceivable culinary contingency.

When talking to the Japanese, therefore, it is best to bear in mind that:

- if they say yes, they mean no
- if they say perhaps, they probably mean yes, or no, or else maybe
- if everyone in the place is beaming at you, this means you have done the most offensive and tasteless thing imaginable (for example, speared your food with your chopsticks), and they wish you'd go home.

ИДЗ № 6 «Социокультурный аспект межкультурной коммуникации»

Опираясь на ваши знания о полихронных и монохронных культурах, восстановите следующий текст А. Кузьменкова, выбрав правильные варианты из предложенных.

Монохронная культура

Представители монохронных культур воспринимают время линейно, уподобляя его дороге, которая начинается в прошлом, проходит через настоящее и убегает в будущее. "Линейное" время **естественным образом/с трудом** распадается на сегменты и структурируется, становясь при этом почти осязаемым. Следовательно, его **можно/нельзя** "потратить", "потерять", "сэкономить"; именно при таком отношении ко времени становится **возможной/невозможной** формула "время - деньги", а скрупулезная пунктуальность и вовсе **не удивляет/сильно удивляет**. Поскольку монохронное время **заставляет/не заставляет** людей концентрироваться на выполнении одного дела, они **любят/не любят**, когда их прерывают. В результате монохронное время **изолирует людей друг от друга/объединяет людей**, воздвигая невидимые барьеры в процессе общения, преодолевать которые могут лишь те, кому это по каким-либо причинам позволено.

Из концепции линейного восприятия времени вытекает и другое важное следствие, касающееся процесса "переваривания сообщений", - принимаемая информация, как правило, обрабатывается "монохрониками" **последовательно/сразу вся**, и по этой причине она **жестко/не жестко** структурируется и фокусируется, а сам процесс ее обработки **стро-го/не строго** контролируется.

По каким признакам можно определить "монохроника"? Типичный "монохроник" стремится **"делать все по очереди"/делать все сразу, забегая/не забегая вперед, полностью/не полностью** концентрируясь на выполняемой работе. При этом он **следит/не следит** за строгим исполнением как плана работы, так и рабочего графика. Для успешной деятельности ему **постоянно необходима/не нужна** новая информация, но ее должно быть ровно столько, чтобы он не "утонул" в ней - и при ее отсутствии, и при ее избытке все дело может просто встать. В процессе работы он старается **"залезать/не залезать** на чужую территорию", **беспокоит/не беспокоит** без нужды коллег всевозможными расспросами и **стремится/не стремится** всячески избегать разного рода "самодеятельности" и "партизанщины", **строго/не строго** придерживаясь неких правил этики - как писаных, так и неписаных, - принятых в обществе и на работе. Он **редко/часто** берет займы и одалживает, **уважает/не уважает** частную собственность и привык к установлению **долговременных/недолговременных** взаимоотношений.

В монохронной культуре все - и люди, и их деятельность - **должно/не должно**

быть аккуратно разложено по полочкам. Офисы по возможности **звукоизолированы/не звукоизолированы**, а их обитатели **защищены/не защищены** отрядами секретарей и всевозможных помощников, информация к начальству должна поступать строго **дозированно/хаотично**. Однако, поскольку в монохронной культуре и свое, и чужое время - такая же частная собственность (для монохроника - понятие священное), как, скажем, автомобиль или дом, ни один уважающий себя начальник **никого не заставит/всех заставит** просиживать долгие часы у себя в приемной.

ИДЗ № 7 «Основные коммуникативные формы межкультурной коммуникации»

Насколько точны стереотипы? Выполните следующее задание. Какие выводы о стереотипах вы можете сделать на основе полученных результатов?

Во всем мире и на всех языках издается серия брошюрок «Внимание: иностранцы!». По заказу издателя эти книжки в иронической форме пишут представители каждого народа о своей нации. Так рождаются брошюры «Эти странные русские», «Эти странные американцы», «Эти странные французы» и так далее. Предлагаем вам самим определить, о какой стране (???) и нации (???) идет речь в нижеприведенных отрывках из книжек этой серии.

1. «??? на треть покрыта лесами, так что любой житель может запросто доехать до леса на рейсовом автобусе. Любовь к лесам крепко сидит в сердце каждого ???. Леса - источник пропитания, место отдыха, предмет экспорта и - если дело дойдет до худшего и оккупанты чересчур распояшутся - надежное убежище...»

2. «Любовь ??? к ??? имеет глубокие корни. На вопрос: «Кем бы вы хотели родиться, если бы появились на свет заново?» - 30% опрошенных ответили: «???».

3. «Блюда по определению должны быть очень сытными. Объясняется это морозными суровыми зимами и невероятными энергетическими затратами в повседневной жизни».

4. «У ??? имеется довольно щедрое количество различных отгулов, праздников и «библиотечных» дней... Если повезет и такой день выпадает на вторник или четверг (да если еще прихватить понедельник и пятницу), можно существенно удлинить уикенд!.. К уикендам ??? относятся с не меньшей ответственностью, чем к отпуску. Крупные города в конце недели пустеют, на шоссе возникают чудовищные пробки - это жители ??? дружно устремляются на природу, желая провести один - два дня в собственном загородном домике».

5. «??? общество спокойно терпит дискриминацию по половому признаку, мужской шовинизм и сексуальные домогательства».

6. «??? ничуть не пугают естественные запахи человеческого тела - с их точки зрения, живой человек и должен пахнуть. ??? порицают жалкую попытку действовать вопреки природе и маскировать запах человеческого пота с помощью дезодорантов... Хотя иностранец, которому доведется ехать в августе в переполненном вагоне ??? метро, вряд ли разделит подобную точку зрения».

7. «Почти так же, как они включили в свои праздничные традиции Рождество, ??? всем сердцем приняли День святого Валентина. Но, как и многие заимствованные у Запада праздники, День святого Валентина приобрел в ??? свою специфику».

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК – 2 способностью руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - релятивный характер культуры как феномена; - систему ценностей культуры изучаемого языка, форм и способов ее воплощения в моделях поведения носителей, их речи. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция. 2. Освоение культуры: социализация и инкультурация. 3. Культура и поведение. 4. Ценности и нормы культуры. 5. Культурная идентичность и «чужеродность» культуры. 6. Толерантность в межкультурной коммуникации.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - видеть одну и ту же ситуацию на основе представлений о релятивности культурных явлений и эмпатического отношения к другим участникам межкультурного общения. 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Г. Хофстеде приводит следующие реальные истории межкультурного взаимодействия (изменив имена и некоторые детали). Какие национально-специфические особенности культур отражены в поведении персонажей этих историй?</p> <p style="text-align: center;"><i>When people are rich...</i></p> <p>Two colleagues are having lunch with me. One is from Ethiopia, the other is from China. Some Dutch students who have finished their lunch remain seated at our table, and my Ethiopian colleague remarks that in his country, they would have immediately left upon our arrival. But that is not the point of this story. We are discussing what happens when people get rich. The Ethiopian says "In my country, there is a social obligation to show your wealth. New clothes, car, big house, everything. Else people will not respect you.". The Chinese counters: "Chinese will hide their wealth, else they fear they would attract robbers, and kidnappers". The</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Ethiopian reinforces: people will borrow money if they have a high status, to pay for the material wealth they need to show in order to be respected. The Chinese add to his own point: "The main reason for a Chinese to hide his wealth is that he is afraid that his friends will want to borrow from him".</p> <p>"But," says the Ethiopian, "my friend in Ethiopia tells me that some things are changing. People no longer borrow a lot when they get married because nobody can afford it." We wonder when this poverty will end, and we are not optimistic.</p> <p style="text-align: center;">Du oder Sie?</p> <p>Not long ago I was called (in German) by Sabine, a quiet, friendly German Swiss lady who acted as a secretary for a course I was lecturing in. She went through all the details of the lecture day in Zürich with me. In my view there was no real need for this since we had already communicated everything through email; but I thought it was thoughtful of her. Then she excused herself for having used the colloquial personal pronoun 'Du' with me in her emails. I replied saying not to worry, and that I had not even noticed it - which was true. To which she retorted: 'Aber mein Chef wird es sehen' (But my boss will see).</p> <p>This stuck in my mind. Imagine a boss having this kind of a close look at their secretary's email messages, to see if she was polite enough. In the Netherlands this would never happen - and of course, in English, it's all 'you' anyway. But I have to admit I was pleased by Sabine's thoughtfulness.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2.</p> <p>Многие привычные реалии нашей повседневной действительности могут вызвать культурный шок у иностранцев. Прочитайте, как комментирует эти реалии российской действительности американский корреспондент Роберт Бридж. Что вызывает его удивление или непонимание? Какими особенностями американской культуры вы можете это объяснить?</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;">Cold Comfort</p> <p>Anybody who lives in the Russian capital in the summer will eventually do it. Yes, businessmen, tourists and even religious figures will all be guilty of it. In the middle of July, while walking along one of Moscow’s steamy streets amidst the sultry sights, the sufferer will inevitably scream “I CAN’T STAND IT ANYMORE!” and run home and take a cold shower.</p> <p>This odd behavior is not motivated by any masochistic tendencies, nor does it have anything to do with cleansing the mind of less-than-holy bodily urges. No, the reason for this strange ritual is quite simple: THERE IS NO HOT WATER!</p> <p>Ys, the water authorities have struck again.</p> <p>For the first three or four days after losing my hot water, I painstakingly carry boiling pots of water from the kitchen to the bathtub, occasionally scalding myself in the process. One bright morning I even managed to catch my shirt on fire while reaching for one of the pots on the stove, thus proving that white men can dance when provided with a good reason.</p> <p>Eventually this routine becomes tedious and I mutter aloud with brave indifference “Oh, [censored] it!” (Forgive me, but I would be lying if I told you I said anything else). I toss aside the wretched pots and give myself a long pep-talk. I say “This will be good for my soul, this will make me stronger, and I will be a better person for it. After all, don’t some Russians jump into tiny holes carved into frozen lakes in the dead of winter? Of course they do, so you can handle a little cold shower!”</p> <p>Then I leap under the stream of ice water. Suddenly: blinding pain, breathless gasps, screams and unprintable phrases. I am washed but I don’t feel clean. Let’s face it; soap doesn’t really come off with cold water. There is a distinctly slimy feel to the skin afterwards. I stare out my window and brood. Okay, where are these water workers? Where are the pipe cleaners? I will ask them when I find them with restrained animosity: Is it really necessary to fix the pipes every [censored] summer? The fastidious Germans aren’t even this meticulous about their plumbing!</p> <p>I mean, what needs fixed? Pipes are made of steel, ceramic, copper or some other material that is meant to last for many years – am I right? Moreover, frayed electrical wires, jagged edges, loose bolts, uncovered manholes go overlooked for months. But the one thing that is buried underground and out of sight we treat with such tender-loving care?! Am I missing</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>something here?</p> <p>Yes, I know, I could buy one of those water heating thingamajigs for about 100 bucks, but I won't do it because it's the PRINCIPLE (plus it's fun to complain). Why should I pay for a convenience that every man is entitled to? Thus, every summer I suffer from permafrost in July.</p> <p>As a result of my stubbornness, I have compiled a short list of reasons why losing your hot water is actually a good thing:</p> <p>when the hot water is finally turned on it will feel like Christmas morning with presents for the whole family.</p> <p>it gives a person the opportunity to visit friends and relatives in unaffected regions who they would not normally visit.</p> <p>it forces a person to take a long, hot leisurely bath (bubbles optional).</p> <p>a father will feel useful once again when he strolls into the room and announces to his family: "I have built a fire and the bath is prepared." Then for extra effect, he can say: "Now I am off to hunt wild game for your dinner."</p> <p>The children will be very impressed.</p>
Владеть	- способами вычленять культурные ценности посредством наблюдения за носителями других культур и взаимодействия с ними без обращения к ним с прямыми вопросами.	<p>Комплексные культуроведчески-ориентированные проблемные задания</p> <p>Задание 1.</p> <p>Многие иностранцы, побывав в России, отмечают разницу наших культур. Прочитайте приведенные ниже мнения иностранцев, в которых они делятся своим опытом пребывания в России. Какие традиции, обычаи, нормы поведения показались им странными и непонятными? Как бы вы могли объяснить им, чем обусловлены эти различия? Дайте авторам совет, как вести себя в подобных ситуациях.</p> <p>David O'Neil, Ireland</p> <p>Hi, all!</p> <p>I wanted to share my cultural shock about Russia and Moscow. Last summer I visited many estates near Moscow such as Arkhangelskoe, Muranovo, Abramtsevo and others. And I was really surprised: I can't understand why Muscovites do not think about nature and ecology</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства												
		<p>at all, scattering garbage everywhere, even in the most beautiful forests. Also I've seen many tourists who chop trees for firewood and there is no sense of burning live trees and boughs! I do not understand how it is possible to have no services which would keep an eye on such occurrences in order to protect ecology. Once I was so angry and disappointed with that sorry sight I couldn't stand coming up to a company of teenagers who were burning bushes and were going to leave the place with lots of empty plastic bottles on it. They were very rude (I speak and understand Russian but not fluently, and understand swearing pretty well), and refused to take garbage along with them. I can't imagine this would be possible somewhere in my country.</p>												
ОК-3 владением навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов														
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - значение понятий вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация; - основные характеристики и функции индивидуальной и межличностной коммуникации. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «коммуникация» и его сущность. 2. Понятие «вербальная коммуникация» и его сущность. 3. Понятие «невербальная коммуникация» и его сущность. 4. Понятие «паравербальная коммуникация» и его сущность. 												
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать культурно обусловленные аспекты поведения собеседника и выбирать адекватный стиль коммуникации в соответствии с культурой партнера по общению. 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте причины улыбки в России и других странах. Совпадают ли они и в чем их различия? Заполните следующую таблицу. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">Причины улыбки</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 40%; text-align: center;">в России</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">в других странах</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Причины улыбки				в России	в других странах						
Причины улыбки														
	в России	в других странах												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			
		<table border="1" data-bbox="936 347 2112 387"> <tr> <td data-bbox="936 347 992 387"></td> <td data-bbox="992 347 1489 387"></td> <td data-bbox="1489 347 2112 387"></td> </tr> </table> <p data-bbox="936 427 2157 499">2. Почему существует стереотип о неулыбчивости русских людей? Приведите примеры.</p> <p data-bbox="936 499 2157 611">3 Приведите примеры пословиц и поговорок про улыбку и смех из жизни народов, изучаемого вами языка. О чем они свидетельствуют? Несут они положительный или отрицательный контекст?</p> <p data-bbox="936 611 2157 683">4 Найдите эквиваленты следующих русских пословиц в других языках. Всем ли пословицам можно найти эквиваленты?</p> <p data-bbox="1025 683 1344 722">Делу время, потехе час.</p> <p data-bbox="1025 722 1400 762">Шутка до добра не доводит.</p> <p data-bbox="1025 762 1344 802">И смех наводит на грех.</p> <p data-bbox="1025 802 1220 842">И смех, и грех.</p> <p data-bbox="1025 842 1220 882">И смех, и горе.</p> <p data-bbox="936 906 1075 946">Задание 2.</p> <p data-bbox="936 946 2157 1201">Как известно, язык информативно-регулирующих указателей также отражает особенности культуры. По мнению С.Г. Тер-Минасовой, в русском языке наиболее распространенная форма обращения к народу характеризуется такими чертами, как категоричность, прямолинейность и прагматизм. Проанализируйте следующие английские указатели и запреты и скажите, какие черты характерны для английских объявлений. Подберите к ним русские эквиваленты. Чем отличаются русские и английские варианты? Какие другие примеры вы можете привести?</p> <p data-bbox="936 1217 1097 1257">No smoking.</p> <p data-bbox="936 1273 1288 1313">Thank you for not smoking.</p> <p data-bbox="936 1329 1153 1369">Quiet work area.</p> <p data-bbox="936 1377 1064 1417">Wet paint.</p>			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Beware: pickpockets are operating in this area. (in the National Gallery, London)</p> <p>To protect the quality of our coffee, we ask you not to smoke. (in a café in Oxford)</p> <p>Dropping litter, chewing gum or cigarette butts could cost you an £80 fine. (in a street in Oxford)</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями теории коммуникации; - умением строить высказывания в ситуациях межкультурного общения с учетом социальных факторов для достижения взаимопонимания на основе создания общего значения - стратегиями невербального общения, характерными для данной культуры. 	<p>Комплексные культуроведчески-ориентированные проблемные задания</p> <p>Задание 1.</p> <p>Национальная культура оказывает значительное влияние на тактильное поведение общающихся. Внутри каждой культуры есть свои правила прикосновений, которые регулируются традициями и обычаями данной культуры и принадлежностью взаимодействующих людей к тому или иному полу. Очень часто это зависит от той роли, которую играют мужчины и женщины в соответствующей культуре. Ознакомьтесь с приведенным ниже примером. Чем вызваны описанные в них конфликтные ситуации? К каким культурам – дистантным или контактными – относятся данные культуры?</p> <p style="text-align: center;">Что французу этикет, то немцу – стыд</p> <p>Канцлер Германии Ангела Меркель недавно выразила неудовольствие фамильярным поведением президента Франции Николя Саркози. Как сообщила испанская газета «Эль Паис», германскому посольству в Париже поручено как-нибудь по деликатнее проинформировать Елисейский дворец, что фрау канцлер чувствует себя неловко, когда глава французского государства при встречах лезет к ней целоваться, кладет руку на плечо или хлопает по спине чуть-чуть выше талии. Мол, ничего личного, но в немецкой культуре допустимо только сухое товарищеское рукопожатие. А протестантизм, который исповедует Меркель, и вовсе требует сохранения личной дистанции даже между стратегическими партнерами.</p> <p>Правда, для самого Саркози проявление «чрезмерных» дружеских манер вовсе не прихоть, а скорее привычка. Но его пылкость все равно уступает тому мастерству, с которым лобзал ручки высокопоставленных дам предыдущий президент Франции Жак Ширак. Но поцелуи и поглаживания 70-летнего мэтра воспринимали как галантность, а то же самое в исполнении молодого Саркози почему-то сочли за дурной тон.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								
ОПК-1 способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач										
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основы теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и научно-исследовательских задач; - закономерности становления способности к межкультурной коммуникации. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение межкультурной коммуникации в США. 2. Становление межкультурной коммуникации в Европе. 3. Межкультурная коммуникация в России. 4. Аккультурация в межкультурной коммуникации. 5. Культурный шок при освоении чужой культуры. 								
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять операции анализа, синтеза, сравнения, обобщения и рефлексии; - соотнести новую информацию с уже имеющейся; - использовать понятийный аппарат теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач. 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Актуальность проблем адекватного взаимопонимания в процессе межкультурного общения обусловлена не только благородными и созидательными мотивами, но и причинами, связанными с негативными явлениями в современном мире. Определите положительные и отрицательные факторы, которые привели к особенно пристальному вниманию к вопросам межкультурного общения, и заполните следующую таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="952 1082 2163 1300"> <thead> <tr> <th data-bbox="952 1082 1550 1137">Положительные факторы</th> <th data-bbox="1550 1082 2163 1137">Отрицательные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="952 1137 1550 1193"> </td> <td data-bbox="1550 1137 2163 1193"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1193 1550 1249"> </td> <td data-bbox="1550 1193 2163 1249"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1249 1550 1300"> </td> <td data-bbox="1550 1249 2163 1300"> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2.</p> <p>Что такое конфликт культур? Ознакомьтесь со следующими примерами столкнове-</p>	Положительные факторы	Отрицательные факторы						
Положительные факторы	Отрицательные факторы									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>ний культур и объясните, чем эти конфликты были вызваны.</p> <p>1. Африканский конкурс красоты оказался сугубо расистским предприятием. Так считают более ста угандийских женщин, которые безуспешно пытались стать участниками конкурса, проводящегося в южноафриканском городе Сан-Сити. Всех их не допустили к участию из-за полного несоответствия стандартам: по мнению организаторов конкурса, все они были слишком широки в бедрах, а их рост недотягивал до минимально допустимого.</p> <p>Жительницы Уганды считают, что стали жертвами расистского заговора. «Угандийцам чужды западные стандарты красоты, - заявила местная модельер Сильвия Овори. – Угандийцы предпочитают что-то действительно существенное. А если ты худышка, то люди просто решат, что у тебя СПИД». Примерно также относятся к женской красоте и в других странах Черной Африки. В Нигерии, например, будущие невесты регулярно посещают салоны красоты под названием «комнаты потолстения», а в Демократическом Конго (бывш. Заир) есть термин для определения женской красоты – мвази-ва-кило, то есть «женщина с килограммами». Тем не менее, уговоры не помогли. Представитель конкурса, ответственный за отбор участниц, Ян Малан (белый, кстати) был непреклонен: рост конкурсанток должен быть как минимум 172 см при объеме бедер не более 82 см. Даже если это будет означать, что победительницу конкурса «Лицо Африки» в нормальной африканской стране сочтут жуткой уродиной.</p> <p>2. Достойный ответ подготовили иранские идеологи на американскую мечту – куклу Барби и Кена. Нового кумира местной детворы зовут Сара.</p> <p>То, что некогда мусульманским девочкам играть во всякие там «барби», в этой стране поняли еще несколько лет назад. Ведь у популярной во всем мире американской игрушечной красотки слишком большой бюст, вызывающе откровенные наряды, а кроме того, она блондинка с неприкрытой головой, что не укладывается ни в какие рамки шариата.</p> <p>Однако наладить в Иране производство идеологически правильной куклы удалось только недавно. Сара одета в национальный костюм, а на плечах у нее белый шарф, ко-</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>торым она прикрывает свои темные волосы. Сопровождает ее кукла Дара, но это не дружок, как Кен у Барби, а всего лишь братец. Кроме того, иранские куклы стоят около 15 долларов, что несколько дешевле, чем их американские конкурентки. Они попали уже в школьные учебники, а кроме того, истории про Сару и Дару уже есть на видео. В Иране уже распродано около 100 тысяч «правильных» кукол. И бум продолжается.</p>
Владеть	<p>- средствами достижения цели в процессе осуществления научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач;</p> <p>- средствами осуществления оценки результатов научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.</p>	<p>Комплексные культуроведчески-ориентированные проблемные задания</p> <p>Задание 1.</p> <p>Ознакомьтесь с размышлениями профессора кафедры теории языка Челябинского государственного университета (ЧелГУ) Людмилы Шкатовой о ключевых словах. О чем свидетельствуют приведенные ею примеры? Какие еще ключевые слова в русской, английской, немецкой и других культурах вы знаете? Как они отражают ценности данных народов?</p> <p>Сейчас многие ценностные категории ушли, утрачены. Это печалит, конечно. В 80х годах Академия наук проводила исследование. Оно тогда показало, что ключевыми словами для русских людей были: «человек», «дом», «беседа». Сравните: для американцев – «я», «деньги», «работа». Ментальность в этом отразилась красноречиво. Исследования последнего времени — тоже по заданию Института языкознания — показывают, что в число базовых для нас слов попало слово «деньги». Оно вытесняет понятие «разговор, беседа». Некогда разговаривать, надо деньги делать. Причем, «работы» в числе ключевых слов тоже нет. Речь идет уже не о работе, а о зарабатывании. Еще страшит, что на первое место в речи молодых выходят местоимения «я», «мой», «мое». Человек отторгается от соборного сообщества. Идет определенное опошление и быта, и языка, и литературы. Читать современников иногда просто стыдно. А ведь народ у нас святой: печатному слову он всегда доверял. Это детское мироощущение до сих пор живет, особенно у старшего поколения.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-4 владением этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - сценарии поведения в типичных ситуациях социального взаимодействия; - влияние стереотипов и предрассудков на межкультурную коммуникацию. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности и структура межкультурной коммуникации. 2. Основные теории межкультурной коммуникации. 3. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - видеть одну и ту же ситуацию на основе представлений о релятивности культурных явлений и эмпатического отношения к другим участникам межкультурного общения; - ориентироваться в культурно обусловленных нормах поведения и общения в иноязычной среде. 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1.</p> <p>За рубежом существуют определенные стереотипы о том, как туристам надо вести себя в России. Прочитайте, какие инструкции получили английские фанаты перед поездкой в Москву. Согласны ли с советами автора? Составьте свои инструкции для иностранных туристов, приезжающих в ваш город.</p> <p style="text-align: center;">Как английских фанатов учат жить в Москве</p> <p>Британская пресса обучает болельщиков футбольных клубов "Манчестер Юнайтед" и "Челси", как правильно наладить контакт с российскими фанатами. В качестве надежного способа подружиться с ними указывается совместное распитие алкогольных напитков.</p> <p>Болельщикам, отправляющимся в Москву на финальный матч Лиги чемпионов, в частности, советуют употреблять специальные тосты. "Заработайте себе дополнительные очки в глазах местного населения, произнесите тост "Za vashe zdorovye" и чокнувшись стопками с водкой на манер, известный как kamushki. Это когда пьющие, прежде чем чокнуться, закрывают стопки, чтобы получился сравнительно громкий звук", - пишет автор статьи "Хулиганский путеводитель по Москве" Дэн Ричардсон.</p> <p>"Ведите себя дружелюбно (в качестве жеста доброй воли вы можете приколоть к своей футболке значок с российским триколором), и большинство москвичей ответят вам взаимностью", - продолжает советовать "эксперт". Ричардсон также рекомендует своим соотечественникам не провоцировать сотрудников московского ОМОНа и россий-</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>ских хулиганов, передает РИА «Новости».</p> <p>"Пьянство и шумные попойки немногих заставят в Москве с осуждением поднять брови, однако пределы все-таки есть - вандализм, непристойные жесты или, например, сожжение флага", - пишет он.</p> <p>Автор материала делится с британскими фанатами своим опытом по части различных питейных заведений в российской столице. Столик на 21 мая, когда в Москве пройдет финальный матча Лиги чемпионов, он рекомендует резервировать заранее. "Если ваше имя будет в списке гостей, у вас будет возможность проскользнуть мимо вышибал, в то время как остальных желающих те будут разворачивать", - поясняет Ричардсон.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Одним из источников создания стереотипов о национальном характере разных народов является непосредственное межкультурное общение, в том числе общение с иностранными туристами, при котором формируются образы «хороших» и «плохих» народов.</p> <p>Прочитайте, какое мнение сложилось в мире о туристах разных национальностей. Как вы считаете, какими особенностями национального характера вызваны эти гетеростереотипы? Как они могут повлиять на позитивные или негативные результаты межкультурного общения?</p> <p style="text-align: center;">‘Rude’ French are Worst Tourists</p> <p>French tourists are the worst in the world, coming across as penny-pinching, rude and terrible at languages, according to a new survey. The study by travel company Expedia asked 4,500 hotels worldwide to rank tourists on their behavior.</p> <p>Japanese tourists – seen as clean and tidy, polite, quiet and uncomplaining – came top for the third year running.</p> <p>French travelers made amends on elegance – classed third – as well as for their discretion and cleanliness. But the French were the least ready to try a new language, unlike US tourists who were most likely to swallow their pride and order a pizza, baguette or a paella in the local lingo.</p> <p>US tourists also got top marks for generosity, as the biggest spenders and tippers. But</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>they fell short on other counts as the least tidy, the loudest, the worst complainers and the worst dressed.</p> <p>Britons came second for their overall behavior, politeness, quietness and even elegance – second for dress sense only to the Italians. But in Europe, the British were seen by the hoteliers as the worst behaved.</p> <p>Jonathan Cudworth, the head of product marketing at Expedia.co.uk, said: “Being voted the worst tourists in the world by our closest neighbours highlights the fact that the ‘Brits Abroad’ moniker is a label we still haven’t managed to shrug off.</p> <p>“While we are in second place in the global best-tourist rankings, we clearly have a job to do to convince our European counterparts and those at home that we can be better behaved on holiday.”</p> <p>The model Japanese were followed by Canadians as the least likely to whinge when a trip goes wrong.</p> <p>France’s rivals for the world’s “worst tourist” tag, Spaniards and Greeks, came near the bottom of the pack in almost every category.</p> <p style="text-align: center;">WORLD’S BEST TOURISTS:</p> <p>Japan Britain Canada Germany Switzerland Holland Australia Sweden USA Denmark</p>
Владеть	- способами вычленения культурных ценностей посредством наблюдения за носите-	Комплексные культуроведчески-ориентированные проблемные задания

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>лями других культур и взаимодействия с ними без обращения к ним с прямыми вопросами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение стратегией речевого поведения, принятой в иноязычной среде; - культурой речи, речевым этикетом. 	<p>Задание 1.</p> <p>Какие особенности национальных менталитетов нашли свое выражение в речевом поведении героев следующих межкультурных ситуаций? Какими категориями культуры можно объяснить эти особенности коммуникативного поведения представителей разных лингвокультур?</p> <p>Inge Lauren, Stylist, London, UK</p> <p>I am amazed by the way people speak here. The English are probably the most ceremonious and delicate nation in the world, while the Russians are probably the least. An English woman who wants to open the window would say “Don’t you think it’s a bit stuffy in here?” An American would be more straight – she’d go “Would you mind opening the window?” Well, in Russia, people usually put it as “Open the window”.</p> <p>Recently my 11-year-old-son came to visit me in Moscow. He doesn’t know a word of Russian, so I had to do the talking everywhere – in the airport, in the taxi, in the shop where we bought food for dinner. When we finally reached the place I’m staying in Moscow, my boy said “Mom, I nearly had a heart attack – why are they all shouting at you?” – “They are not shouting, darling, - I answered. – They are not even angry with me or with anyone. This is just the way they speak”.</p> <p>Once you get used to it, you start speaking the same way. I came back to London after having spent four months in Russia. My best friend picked me up in the airport. We went to the waiting room; there was a bench with room for two people there. She sat down and before I realized what was going on I heard myself say “Move on!”, pointing to the side of the bench with a typical Russian gesture. My friend was lost for words. After all she said: “Well, you are a real Muscovite by now. You express yourself briefly and plainly”... And this implicative way of putting her idea was very, very English.</p> <p>Kuke Wike, Professor of Italian, journalist, Italy</p> <p>I noticed that people in Moscow are very rude. I’m astonished each time a saleswoman gloomily tells me: “Devushka, nu chto vy khotite?” (Girl, what do you want?) People are often rude even when they want to express joy or sentimental feelings. At least it sounds rude. But</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				
		the good thing about Russian people is they are not hypocrites, and they are not experienced liars. I always know when someone tries to tell lies to me. On the other hand, sometimes sincerity causes offences: when I ask if someone likes my new dress, I'm not used to hearing: "Well, it could be better!"				
ОПК-9 готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения						
Знать	- стереотипы и предрассудки в различных ситуациях межкультурного общения; - способы проявления культурных ценностей в структуре речевых актов.	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Культура и восприятие. 2. Стереотипы в межкультурной коммуникации. 3. Предрассудки в межкультурной коммуникации.				
Уметь	- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.	Примерные практические задания для зачета: Задание 1. 1. Объясните, в каких случаях стереотипы приносят пользу, а в каких могут стать серьезной помехой при межкультурных контактах. 2. Заполните следующую таблицу. <table border="1" data-bbox="936 1011 2157 1091"> <thead> <tr> <th data-bbox="936 1011 1547 1059">Положительные стороны стереотипов</th> <th data-bbox="1547 1011 2157 1059">Отрицательные стороны стереотипов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="936 1059 1547 1091"></td> <td data-bbox="1547 1059 2157 1091"></td> </tr> </tbody> </table>	Положительные стороны стереотипов	Отрицательные стороны стереотипов		
Положительные стороны стереотипов	Отрицательные стороны стереотипов					
Владеть	- способами адаптации собственного поведения к стандартам иноязычной культуры для достижения конкретного положительного результата.	Комплексные культуроведчески-ориентированные проблемные задания Задание 1. Опираясь на ваши знания о полихронных и монохронных культурах, восстановите следующий текст А. Кузьменкова, выбрав правильные варианты из предложенных. Полихронная культура Полихронная временная система преобладает во Франции, странах Средиземноморья и Латинской Америки и во многих аспектах является почти полной противоположностью монохронной. Полихронное время можно уподобить пребыванию в точке,				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>которая для всех открыта/закрыта и в которой постоянно что-то происходит/редко что-то происходит. Типичный "полихроник" во главу угла непременно поставит человеческие взаимоотношения/дело, и у него сильно/слабо развито стремление к установлению длительных и прочных контактов. Он с легкостью/с трудом нарушает любые договоренности и готов/не готов немедленно изменить самые важные планы, особенно в том случае, если это необходимо сделать ради своих родных, друзей или старых деловых партнеров. Да и при выполнении работы его усердие в значительной степени/мало определяется отношением к тем, ради кого делается эта работа. Понятие "частной собственности" имеет/не имеет большого значения для "полихроника", и потому он с легкостью/с трудом одалживает и берет займы.</p> <p>"Полихроник" не только способен/не способен делать несколько дел одновременно - он еще постоянно накапливает информацию, которую получает буквально отовсюду/по одному каналу. Собственно говоря, он живет в море информации, знает обо всем и обо всех. Вот почему французский офис заметно/мало отличается от американского или немецкого. "Полихроники" чувствуют, что пребывание в открытом/замкнутом пространстве мешает поступлению к ним жизненно важных сведений; поэтому начальник - "полихроник" может/не может запросто выйти из своего кабинета и решить вопрос прямо в просторной приемной, успев/не успев при этом перемолвиться по разным поводам с десятком других посетителей. Соблюдение жестко установленных сроков представляет/не представляет серьезную проблему для "полихроника" - французы, например, с большим трудом/легко могут распланировать свою жизнь на ближайший месяц, а арабы успеют просто-напросто забыть о встрече, назначенной, скажем, на две недели вперед.</p>
ПК-1	владением теоретическими основами обучения иностранным языкам, закономерностями становления способности к межкультурной коммуникации	
Знать	- закономерности становления способности	Перечень теоретических вопросов к зачету:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	к межкультурной коммуникации	1. Культура и язык. 2. Языковая картина мира.
Уметь	- применять в собственной научно-исследовательской деятельности знания в области теории межкультурной коммуникации.	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Что такое обязательные книги? Меняется ли перечень обязательных книг со сменой эпохи, политического строя? Проанализируйте приведенный ниже список обязательных книг 70-80 гг. XX века. Как вы считаете, какую социокультурную информацию о жизни в нашей стране в то время содержит этот список? Какие книги являются, на ваш взгляд, обязательными в наше время?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. А. Фадеев «Молодая гвардия», «Разгром»; 2. Л. Брежнев «Целина»; 3. Н. Островский «Как закалялась сталь»; 4. М. Шолохов «Тихий Дон»; 5. Л. Толстой «Война и Мир»; 6. Ф. Достоевский «Преступление и наказание»; 7. А. Пушкин «Евгений Онегин»; 8. М. Лермонтов «Герой нашего времени»; 9. И. Тургенев «Отцы и дети»; 10. Н. Чернышевский «Что делать?». <p>Задание 2.</p> <p>Многие известные люди высказывали мудрые мысли о языке и его связи с культурой. Выберите высказывание, которое вам кажется наиболее интересным. Объясните, как вы понимаете это высказывание.</p> <p style="text-align: center;">Для познания нравов какого ни есть народа старайся прежде изучить его язык. <i>Пифагор</i></p> <p>Знать много языков – значит иметь много ключей к одному замку.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p style="text-align: right;"><i>Вольтер</i></p> <p>Язык – одежда мыслей.</p> <p style="text-align: right;"><i>Самюэл Джонсон, английский поэт, критик, лексикограф</i></p> <p>Язык – лучший посредник для установления дружбы и согласия.</p> <p style="text-align: right;"><i>Эразм Роттердамский</i></p> <p>Можно объясняться с теми, кто говорит на другом языке, но не с теми, кто в те же слова вкладывает совсем другой смысл.</p> <p style="text-align: right;"><i>Жан Ростан, французский ученый, биолог и писатель</i></p> <p>Кто не знает иностранных языков, тот ничего не смыслит и в родном языке.</p> <p style="text-align: right;"><i>И. Гете</i></p> <p>Для изучения языка гораздо важнее свободная любознательность, чем грозная необходимость.</p> <p style="text-align: right;"><i>Аврелий Августин, христианский теолог</i></p> <p>Границы моего языка означают границы моего мира.</p> <p style="text-align: right;"><i>Людвиг Витгенштейн</i></p>
Владеть	- способностью применять полученные знания в области теории межкультурной коммуникации.	<p>Комплексные культуроведчески-ориентированные проблемные задания</p> <p>Задание 1.</p> <p>Для того чтобы межкультурная коммуникация была эффективной и коммуниканты адекватно понимали друг друга, необходимо, чтобы они владели определенным объемом фоновых знаний. Ознакомьтесь со следующими примерами коммуникативных неудач и объясните, чем они были вызваны.</p> <ol style="list-style-type: none"> Немецкая студентка, хорошо владевшая русским языком, совершенно не поняла, почему ее русский знакомый назвал своего приятеля Левшой, хотя тот, как она заметила, вовсе не был левшой в собственном смысле этого слова. В одной из американских экранизаций «Войны и мира» семейство Ростовых обедает, используя деревянные ложки и посуду à la Хохлома; в другом фильме герой, сын крупного советского дипломата, оставшегося на Западе, в минуту душевной грусти наигрывает на балалайке, глядя в ночное небо. У русской аудитории подобные кадры не

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>могут вызвать ничего, кроме смеха, хотя авторы фильмов рассчитывали на совсем иной эффект и пытались говорить о достаточно серьезных проблемах.</p> <p>3. Аспирант из США, достаточно хорошо владеющий русским языком, прочитав статью в журнале, содержащую интервью с одним из российских предпринимателей, который говорит следующие слова: «Вы поймите, сейчас как 37-й год», интерпретировал приведенное высказывание следующим образом: «Речь идет о технологической отсталости современной России и бытовой неустроенности жизни, как в 30-е годы». Номинация «37-й год» не была связана для американца с теми коннотациями и ассоциациями, с которыми она связана для русского. В результате текст был воспринят совершенно неадекватно.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Введение в межкультурную коммуникацию» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и включает в себя один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета:

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

- на оценку «**зачтено**» – студент должен показать достаточный уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;
- на оценку «**не зачтено**» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых методических задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Вторушина, Ю. Л. Введение в межкультурную коммуникацию : практикум [для вузов] / Ю. Л. Вторушина, О. В. Михина, Г. А. Овсянникова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4136.pdf&show=dcatalogues/1/1535281/4136.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Бутова, А. В. Лингвострановедение : учебное пособие / А. В. Бутова, А. И. Дубских ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3199.pdf&show=dcatalogues/1/1136697/3199.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Бутова, А. В. World History Timeline : учебное пособие / А. В. Бутова, А. И. Дубских, В. С. Севастьянова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4.pdf&show=dcatalogues/1/1130180/4.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины «Введение в межкультурную коммуникацию» представлены в Приложении 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Название ресурса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	https://scholar.google.ru

Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	http://window.edu.ru
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Springer Nature»	https://www.nature.com/siteindex
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска, мультимедийный проектор, экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1
Методические указания по изучению дисциплины
«Введение в межкультурную коммуникацию»

Перечень основных разделов курса:

1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.
2. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.
3. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.
4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.
5. Психологический аспект межкультурной коммуникации.
6. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.
7. Основные коммуникативные формы межкультурной коммуникации.

Раздел 1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.

Цель изучения

Обоснование курса, актуальности проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.

Изучив данный раздел студент должен:

- знать:
- на уровне применения: принципы взаимодействия культурных представлений и норм при столкновении представителей различных культур;
- историю возникновения МКК как учебной дисциплины;
- уметь:
- обосновывать актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях;
- обосновывать связь МКК с другими дисциплинами
- владеть:

- понятием о межкультурной коммуникации.

При изучении раздела 1 необходимо особое внимание обратить на:

прикладную ориентированность многих исследований: их результаты предназначены для непосредственного использования в сферах деятельности и профессиях, которые осуществляют себя посредством коммуникации. К таковым относятся образование, общественно-политическая деятельность, управление, консультирование (в том числе медицинское), социальная работа, журналистика и др.

Для самоконтроля по разделу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Как возникла данная учебная дисциплина?
2. Каковы причины актуальности проблем межкультурной коммуникации в современных условиях?
3. В чем связь МКК с другими дисциплинами?
4. Каково определение межкультурной коммуникации?

План практических занятий по разделу 1.

Ознакомьтесь с материалами семинара.

Ответьте на вопросы к семинарскому занятию.

1. Что такое конфликт культур?
2. Определите положительные и отрицательные факторы, которые привели к особенно пристальному вниманию к вопросам межкультурного общения.
3. Откуда появился термин «терпимость»? Является ли он завоеванием последних десятилетий? В чем состоит его смысл?
4. В чем она проявляется политика терпимости, проводимая государствами в разных странах?
5. В чем кроются причины нетерпимости по отношению к некоторым нациям?

Раздел 2. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.

Цель изучения

Раскрыть взаимоотношения языка и культуры.

Изучив данный раздел студент должен:

- знать:
 - на уровне понимания: релятивный характер культуры как феномена;
 - как отражается культура в языке;
 - какое влияние оказывает язык на формирование культуры;
 - что такое реальная, культурная и языковая картины мира;
- уметь:
 - видеть одну и ту же ситуацию на основе представлений о релятивности культурных явлений и эмпатического отношения к другим участникам межкультурного общения;
 - обосновывать взаимосвязь культуры и языка;
 - раскрыть понятия языковой личности, языкового сознания;
- уметь привести примеры языковой избыточности и безэквивалентной лексики;
 - владеть:
 - понятием о картинах мира;
 - понятием о вторичной языковой личности вторичном языковом сознании.

При изучении раздела 2 необходимо особое внимание обратить на:

актуальность обучения иностранному языку как средству коммуникации между

представителями разных народов и культур, и таким образом, на изучение иностранного языка в неразрывном единстве с миром и культурой народа, горящего на данном языке.

Для самоконтроля по разделу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Какова взаимосвязь культуры и языка?
2. Что такое реальная, культурная и языковая картины мира?
3. В чем заключается смысл вторичной языковой личности?
4. Как нужно изучать иностранный язык?

План практических занятий по разделу 2.

Ознакомьтесь с материалами семинара.

Ответьте на вопросы к семинарскому занятию.

1. Что является непременным условием общения?
2. На какие группы делятся фоновые знания по сфере распространения? Какие из них являются основным объектом лингвострановедения?
3. Почему фоновые знания необходимы для адекватного межкультурного общения? Приведите примеры, пользуясь лингвострановедческими словарями.
4. Что такое актуальные фоновые знания и фоновые знания культурного наследия?
5. Что является одним из показателей актуальности в массовом сознании того или иного элемента культуры?
6. Что такое облигаторные книги?
7. Какую роль играет освоение национальной культуры в процессе аккультурации?
8. В чем смысл политкорректности?

Раздел 3. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.

Цель изучения

Раскрыть соотношение понятий «коммуникация» и «общение».

Изучив данный раздел студент должен:

- знать:
 - в чем сходятся и различаются понятия «коммуникация» и «общение»;
 - классификацию видов коммуникации;
 - факторы, влияющие на эффективность коммуникации;
- уметь:
 - ориентироваться в культурно обусловленных нормах поведения и общения в иноязычной среде;
 - раскрыть сущность модель коммуникативного процесса;
- различать цели и функции коммуникации;
 - владеть:
 - понятием «коммуникация» и «общение»
 - концепцией мотивации (схема Маслоу)

При изучении раздела 3 необходимо:

Особое внимание обратить на:

соотношение понятий «коммуникация» и «общение», на иерархию человеческих потребностей, представленной в «пирамиде Маслоу».

Для самоконтроля по разделу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Как соотносятся между собой «коммуникация» и «общение»?
2. Какова модель коммуникативного процесса?
3. Сколько существует классификаций видов коммуникации?
4. По какому признаку они отличаются?

5. Каковы цели и функции коммуникации?
6. Что влияет на эффективность коммуникации?

План практических занятий по разделу 3.

Ознакомьтесь с материалами семинара.

Ответьте на вопросы к семинарскому занятию.

1. В чем проявляется сходство и различие между коммуникацией и общением?
2. Чем обусловлены отличительные признаки?
3. Что влияет на эффективность коммуникации?
4. Возможно ли полное декодирование сообщения?

Раздел 4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.

Цель изучения

Раскрыть базовые категории культуры, познакомиться с концепцией «культурной грамматики» Э.Холла и концепцией «ментальных программ» Г.Хофстеде.

Изучив данный раздел студент должен:

- знать:
 - на уровне понимания: систему ценностей культуры изучаемого языка, форм и способов ее воплощения в государственном устройстве, моделях поведения носителей, их речи и т.д.;
- базовые категории культуры;
- различать монохронные и полихронные, маскулинные и феминные, высоко- и низконтекстуальные, индивидуалистские и коллективистские культуры, культуры с личным и общественным пространством, иерархичные культуры;
- уметь:
 - охарактеризовать любую культуру по базовым категориям;
- учитывать культурные категории при межкультурных контактах;
- владеть:
 - знанием особенностей жизни зарубежных стран.

При изучении раздела 4 необходимо:

использовать сайты:

1. [http:// www.kolontay.biz/article/000069.html](http://www.kolontay.biz/article/000069.html)
2. <http://www.stic-deru.de/hofstede.htm-ru>
3. <http://www.sociograd.ru/artfiles/1777/lebedewa.doc>

Особое внимание обратить на:

наличие у каждой культуры своей логики и представления о мире. То, что значимо в одной культуре, может быть несущественным в другой. Поэтому важно всегда с уважением смотреть на своего партнера — представителя иной культуры. Уважение к нему выражается не только в заинтересованности, но и в знании некоторых особенностей жизни его страны. Знание этих особенностей убеждает, что каждая культура содержит в себе целый ряд ключевых элементов — культурных категорий, которые являются определяющими в способах общения и поведения индивидов.

Для самоконтроля по разделу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Каковы базовые категории культуры?
2. В чем заключается концепция «культурной грамматики» Э.Холла?

3. В чем заключается концепция «ментальных программ» Г. Хофстеде?

4. Насколько важны и почему знания базовых категорий культуры?

План практических занятий по разделу 4.

Ознакомьтесь с материалами семинара.

Ответьте на вопросы к семинарскому занятию.

1. Что нового вы узнали о религиозной основе монохронных культур и о связи некоторых заболеваний с типом культуры?
2. Какие особенности национальных культур нашли свое отражение в способах организации офисного пространства в некоторых странах?
3. В каком стиле организовано пространство в вашем университете? Где располагается ректорат, деканаты, кафедры, преподавательская? Как организовано пространство внутри этих помещений и аудиторий для студентов?
4. Что такое культуры высокого и низкого контекста? Как соотносятся между собой по данной категории русская и американская культуры?

Раздел 5. Психологический аспект межкультурной коммуникации.

Цель изучения

Познакомиться с источниками стереотипных представлений о национальном характере и ролью стереотипов в обучении языку и культуре.

Изучив данный раздел студент должен:

- знать:

на уровне понимания: основные предрассудки западных и восточных типов культур; наиболее распространенные национальные стереотипы в мире;

- определение национального характера;

- источники информации о национальном характере;

- функции стереотипов;

- на уровне применения: влияние стереотипов и предрассудков на межкультурную коммуникацию;

- уметь:

- выявлять источники появления стереотипов;

- критически осмысливать культурные стереотипы;

- учитывать стереотипные представления о культуре в межкультурных контактах;

- использовать стереотипы речевого общения, поведения и мышления;

- владеть:

- основами стереотипных представлений о конкретных культурах из достоверных фактов;

- приемами смягчения влияния стереотипов в процессе межкультурного общения;

- знанием национального характера других культур;

- пониманием картины мира другой культуры.

При изучении раздела 5 необходимо особое внимание обратить на:

роль стереотипов в обучении иностранному языку. Стереотип может быть не только препятствием в коммуникации, но и приносить определенную пользу.

Для самоконтроля по разделу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Что такое национальный характер?
2. Являются ли черты, характеризующие какой-либо народ уникальными?
3. Откуда мы черпаем сведения о национальном характере?
4. Какова роль стереотипов в обучении языку и культуре?

План практических занятий по разделу 5.

Ознакомьтесь с материалами семинара.

Ответьте на вопросы к семинарскому занятию.

1. В каких случаях стереотипы приносят пользу, а в каких могут стать серьезной помехой при межкультурных контактах?
2. Насколько точны стереотипы?
3. Почему существует стереотип о неулыбчивости русских людей?

Раздел 6. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.

Цель изучения

Познакомиться с явлением «культурного шока», его симптомами и способами выхода из него.

Изучив данный раздел студент должен:

- знать:
 - на уровне понимания: образ и стили жизни представителей культурного сообщества в целом и социальных групп и их культур;
 - понятие культурного и обратного шока;
 - фазы культурного шока;
 - факторы, влияющие на культурный шок;
- на уровне применения: сценарии поведения в типичных ситуациях социального взаимодействия;
 - уметь:
 - описывать фазы культурного шока при помощи U-образной кривой;
 - описывать фазы обратного культурного шока при помощи W-образной кривой;
 - владеть:
 - знанием о сути культурного шока и способах выхода из него.

При изучении раздела 6 необходимо:

Особое внимание обратить на:

зависимость «вхождения» человека в иную культуру и продолжение в ее условиях профессионального роста от ряда факторов. Этот процесс очень сложный и протекает в условиях культурного шока.

Для самоконтроля по разделу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Что такое культурный шок?
2. Чем он вызван?
3. Каковы его признаки?
4. Можно ли его избежать?
5. Как выйти из этого состояния?

План семинарских занятий по разделу 6.

Ознакомьтесь с материалами семинара.

Ответьте на вопросы к семинарскому занятию.

1. Какая разница в отношении к женщинам на Востоке и на Западе, и почему так получилось?
2. Каковы ваши личные взгляды на место женщины в обществе и семье?
3. Какие изменения произошли в отношении к женщинам за последнее время?
4. Можно ли утверждать, что существуют универсальные, общечеловеческие ценности и черты характера?
5. Одинаковое ли содержание вкладывают представители разных национальных культур в такие понятия, как, например, красота, ум, трудолюбие, любовь к Родине и т.д.?

6. Какой смысл вкладывают в понятие «ум» в Африке, Азии, Америке и России?
7. Как вы считаете, можно ли объяснить различия в трактовке общечеловеческих черт характера природными условиями, в которых существует данная культура, традиционными типами хозяйства, особенностями исторического развития?

Раздел 7. Основные коммуникативные формы межкультурной коммуникации.

Цель изучения

Раскрыть соотношение понятий вербальная и невербальная коммуникация, познакомиться с языком тела

Изучив данный раздел студент должен:

- знать:
 - что такое вербальная и невербальная коммуникация;
 - виды вербальной коммуникации;
 - виды невербальной коммуникации;
- уметь:
 - отличать вербальную и невербальную коммуникации;
- охарактеризовать каждый из видов коммуникации;
 - владеть:
 - способами вычленения культурных ценностей посредством наблюдения за носителями других культур и взаимодействия с ними без обращения к ним с прямыми вопросами;
 - стратегией речевого поведения, принятой в иноязычной среде; культурой речи, речевым этикетом;
 - потенциалом языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия (выражение мнения, согласия/несогласия, желания, просьбы и т.д.).
 - системой характеристики речи;
 - знанием о языке тела;

При изучении раздела 7 необходимо:

использовать сайты:

1. <http://www.psi.webzone.ru/st/041000/htm>
2. http://www.psychol.ras.ru/ippp_pfr/journal/numbers/20001/paperso6.htm
3. <http://dvo.sut.ru/libr/sotciolo/volod/n9.htm>

Особое внимание обратить на:

Характеристику невербальной коммуникации, с помощью которой передается 65% информации. Поэтому во многих случаях то, как мы говорим, важнее слов, которые мы произносим. Различные формы невербального поведения используются для выделения или акцентирования вербального сообщения, для усиления какой-либо части сообщения, для объяснения молчания, для добавления новой информации к высказыванию или для искажения вербального сообщения.

В настоящее время ведутся активные исследования невербальных компонентов коммуникации. Находки же используются часто в прикладных целях: в рекламе, деловых переговорах, образовании и психиатрии.

Для самоконтроля по разделу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Сколько % информации передается вербально? невербально?
2. Чем определяется выбор вербальных и невербальных средств коммуникации?
3. Откуда можно почерпнуть дополнительную информацию о человеке?

План практических занятий по разделу 7.

Ознакомьтесь с материалами семинара.

Ответьте на вопросы к семинарскому занятию.

1. В чем проявляется специфика невербальной коммуникации?
2. К какому элементу невербальной коммуникации относятся жесты?
3. Все ли жесты культурно обусловлены?
4. Можно ли говорить о том, что некоторые жесты имеют универсальное значение?
5. Согласны ли вы с утверждением, что неправильное понимание жестов, свойственных представителям других культур, часто приводят к недоразумениям, обидам и даже конфликтам?