



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

О.С. Логунова

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование торгового оборудования

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн
шифр наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль/специализация) программы
Дизайн мебели

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения

очная

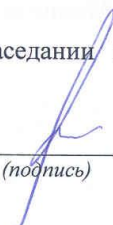
Институт
Кафедра
Курс
Семестр

Строительства, архитектуры и искусства
Дизайна
4
7,8

Магнитогорск
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОиН РФ от 11 августа 2016 г. № 1004.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна «28» августа 2018 г., протокол № 1.


Зав. кафедрой  / А.Д. Григорьев /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института строительства, архитектуры и искусства «11» октября 2018 г., протокол № 1.

Председатель  / О.С. Логунова /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа составлена:

канд. пед. наук, доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)

 / А.В. Екатеринушкина /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рецензент:

директор ООО Производственно-коммерческая фирма «Статус»
(должность, ученая степень, ученое звание)

 / А.Н. Кустов /
(подпись) (И.О. Фамилия)



1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Проектирование выставочного оборудования» являются:

формирование у студентов определённого уровня компетенций, соответствующих требованиям федерального образовательного государственного стандарта

1. Расширение и углубление профессиональной подготовки студентов – будущих дизайнеров мебели,
2. Изучение закономерностей формирования торгово-выставочных экспозиций.
3. Углубление знаний методов художественного проектирования.
4. Обучение конструированию предметов, промышленных образцов, комплексов для создания доступной среды.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина «Проектирование выставочного оборудования» относится к вариативной части блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Проектирование выставочного оборудования» студенты используют знания, умения и компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Проектная деятельность», «Основы производственного мастерства», «Пропедевтика», «Теория и история дизайна», «Пластическое моделирование», «Конструирование и моделирование», «История и типология архитектурных форм».

Дисциплина «Проектирование торгового оборудования» интегрирована с дисциплиной «Проектирование выставочного оборудования». Данная дисциплина готовит студентов к прохождению производственных практик. Полученные компетенции могут быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Проектирование выставочного оборудования» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	
Знать	<ul style="list-style-type: none">– специфику и особенности различных материалов, их формообразующие свойства;– основы композиции в дизайн-проектировании;– способы гармонизации форм, структур, комплексов
Уметь	<ul style="list-style-type: none">– работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика.– собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме
Владеть	<ul style="list-style-type: none">– способами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности– навыками применения материалов в проектировании с учетом их формообразующих свойств;– способами переноса знаний и умений в новые условия.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основы теории дизайн-проектирования – структуру и этапы проектирования; – требования и техническую документацию к дизайн-проекту
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать этапы выполнения дизайн-проекта – отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи; – самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной ситуации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методикой организации целостного художественно-творческого процесса; – навыками использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности.
ПК-5: способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования – типологию композиционных средств и их взаимодействие – основы конструирования, моделирования и макетирования – методами эргономики и антропометрии
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – решать основные типы проектных задач по дизайн-проекту; – выполнять художественное моделирование и эскизирование;
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – мыслительными операциями анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, классификации. – навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; – технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 109,2 академических часов:
 - аудиторная – 109,2 академических часов;
 - внеаудиторная – 0,2 академических часов
- самостоятельная работа – 34,8 академических часов;

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Раздел История развития торговых отношений								
1.1. Тема: Древние ритуалы и торговые ярмарки (Финикийская торговая ярмарка)				8/2	2	Изучение теоретического материала	Устный опрос	ПК-3-з ПК-4-з ПК-5-з
1.2. Тема: Европейские ярмарки и ремесленные выставки-продажи. Российские ярмарки и ремесленные выставки-продажи				8/2	2	Изучение теоретического материала	Устный опрос	ПК-3-з ПК-4-з ПК-5-з
Итого по разделу				16/4	4		Устный опрос	
2. Раздел: Развитие торгово-выставочной деятельности								
2.1 Тема: Промышленные выставки. Всемирные выставки. Советские павильоны на довоенных всемирных выставках. Послевоенные выставки				18/6	6,95	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	Практическое задание	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
2.2. Основные современные выставочные площадки. Тенденции развития выставок – как фактора развития торговых отношений				20/6	6,95	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	Практическое задание	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
Итого по разделу				38/12	13,9		Текущий контроль успеваемости	
Итого за семестр				54/16	17,9		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
3. Раздел Приемы организации торгового пространства								
3.1. Тема: Типы пространств: открытое, закрытое, совмещенное пространство. Торговые центры, уличные базары, бутики, павильоны				6/2	2	Проведение анализа выставочных пространств Классификация пространств для осуществления торговли	Классификационная схема	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
3.2. Тема: Типы торгово-выставочных стендов: линейный, угловой, сквозной, «остров», «полуостров», неправильной формы.				6/4	2	Проведение анализа типов выставочных стендов Классификация торгово-выставочных стендов	Классификационная схема	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу
3.3. Тема: Планировочные схемы. График (маршрут) движения. Зоны недоступности. Расстановка торговых стендов				8/4	2	Изучение маршрутов движения, определение людских потоков в пространстве магазина, павильона, бутика, торгового центра	Планировочная схема	ПК-3-зу ПК-4-зу ПК-5-зу

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
Итого по разделу				20/10	6		Выполнение заданий	
4. Раздел: Проектирование торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина (бутика, отдела)								
4.1. Тема: Определение направленности экспозиции				6/2	2	Обоснование выбранной торговой точки Обоснование проектной концепции	Практическое задание	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
4.2 Тема: Содержание торгово-выставочных экспозиции.				10/2	4	Определение номенклатуры торгово-выставочного оборудования Эскизирование	Альбом эскизов	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
4.3. Тема: Разработка торгово-экспозиционных стендов				14/2	4	Выполнение чертежей и других видов изображений выставочного оборудования.	Альбом чертежей	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
4.4 Тема: Образ и графика при создании торгово-выставочного оборудования				5	0,9	Разработка проектной экспозиции	Проектная экспозиция	ПК-3-зун ПК-4-зун ПК-5-зун
Итого по разделу				35/6	10,9		Выполнение заданий Просмотр	
Итого за семестр				55/16	16,9		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	ПК-3-зун ПК-4-зун

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
								ПК-5-зун
Итого по дисциплине				109/32И	34,8			

32И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме.

5 Образовательные и информационные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов.

Основные типы проектов:

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Практическое занятие-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Проектирование выставочного оборудования» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий.

Примерные аудиторные практические задания (АПЗ):

АПЗ №1 «История ярмарок, выставок-продаж»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества.

Ответить на вопросы:

1. Историческое развитие средневековых ярмарок.
2. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения?
3. Когда сформировались экспозиционные приемы?

АПЗ №2 «Классификация»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить и дать характеристики основным видам торгово-выставочных мероприятий.

Составить классификационную схему (таблицу) с видами и характеристиками.

Ответить на вопросы:

1. Назовите основные задачи торговых ярмарок.
2. Что послужило предпосылкой организации первой всемирной выставки?
3. Какие компоненты присущи современному торговому пространству.

АПЗ №3 «Приемы организации торговых пространств»

Изучить виды торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торговых пространств с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

1. Какие приемы организации пространства вы знаете?
2. Назовите основные особенности видов торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Приведите примеры.

АПЗ №4 «Торгово-выставочное оборудование»

Изучить виды торгово-выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торгово-выставочных стендов с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

1. Перечислите виды торгово-выставочных стендов
2. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные особенности?
3. Назовите основные узлы экспозиционных систем.

АПЗ №5 «Маршруты и схемы движения»

Изучить возможные схемы расстановки торгово-выставочного оборудования и организации пространства магазина, павильона, бутика.

Разработать пример планировочной схемы и маршрута движения для торгового зала.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ №1 «Проектная разработка торгового-выставочного оборудования»

Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.).

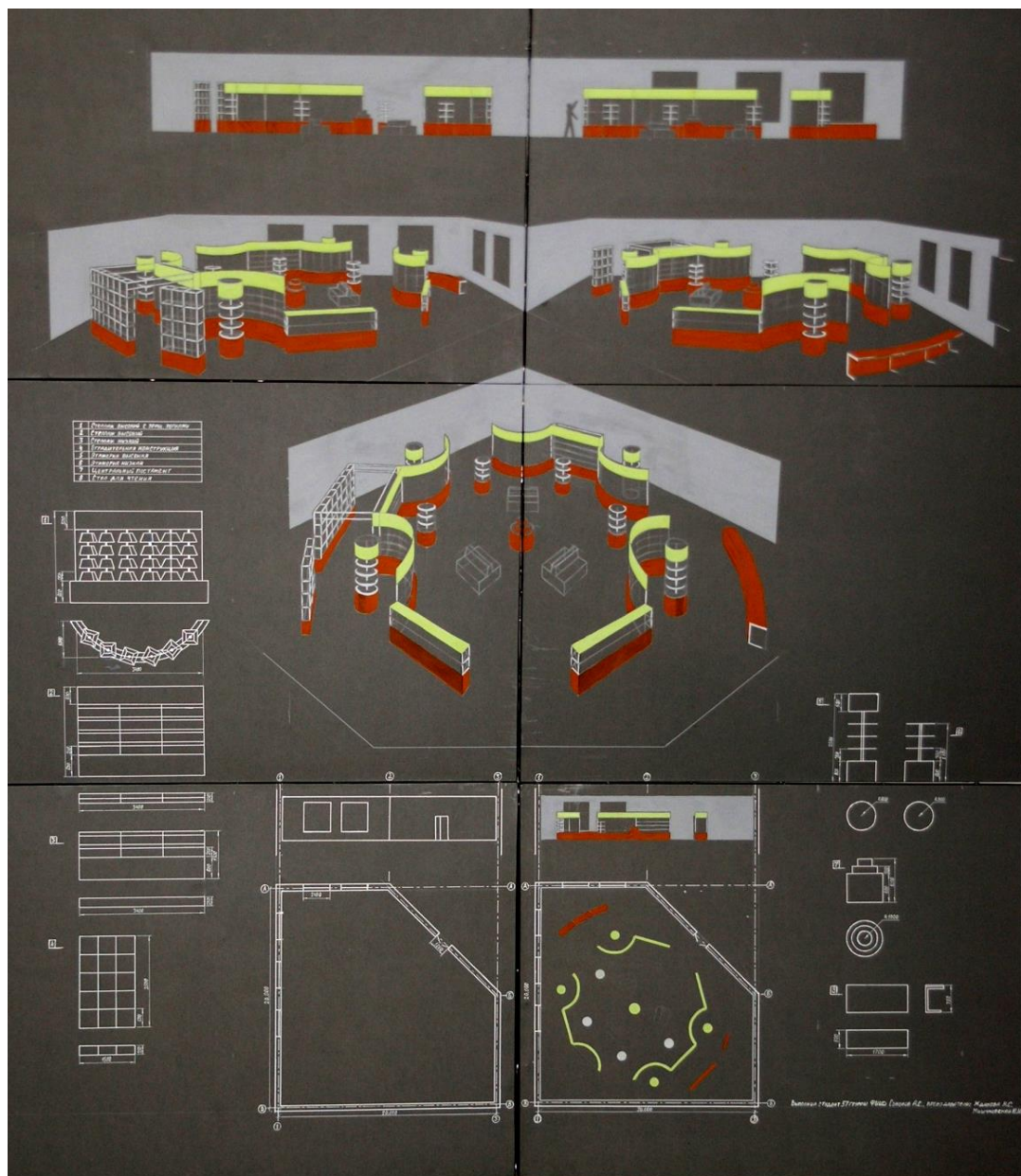
Разработать и обосновать проектную концепцию.

Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции

Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу.

Выполнить проектную экспозицию.

Пример проектной экспозиции:



7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – специфику и особенности различных материалов, их формообразующие свойства; – основы композиции в дизайн-проектировании; – способы гармонизации форм, структур, комплексов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приемы организации торгового пространства. 2. Композиционные схемы торгово-выставочных пространств 3. Построение метрических сеток при организации торгово-выставочного пространства 4. Материалы для изготовления торгово-выставочного оборудования. 5. Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины. 6. Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении торгового и выставочного оборудования.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика. – собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме 	<p><i>Практические задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Выполнить в макете фрагмент экспозиционного узла с использованием различных материалов – При выполнении АПЗ производить анализ изменения торгового оборудования с учетом появления новых материалов и технологий – Подобрать иллюстративный материал по примерам торгово-выставочного оборудования из различных материалов <p>ПРИМЕР: АПЗ №1 «История ярмарок, выставок-продаж» Изучить литературу и интернет-источники. Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества. Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Историческое развитие средневековых ярмарок. 2. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения? 3. Когда сформировались экспозиционные приемы?

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p align="center">АПЗ №2 «Классификация»</p> <p>Изучить литературу и интернет-источники. Выявить и дать характеристики основным видам торгово-выставочных мероприятий. Составить классификационную схему (таблицу) с видами и характеристиками. Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные задачи торговых ярмарок. 2. Что послужило предпосылкой организации первой всемирной выставки? 3. Какие компоненты присущи современному торговому пространству.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности – навыками применения материалов в проектировании с учетом их формообразующих свойств; – способами переноса знаний и умений в новые условия. 	<p><i>Комплексное задание (ИДЗ)</i> <i>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</i> <i>Выполнение в макете фрагмента торгово-выставочного стенда с использованием формообразующих свойств материала.</i> ПРИМЕР: ИДЗ №1 «Проектная разработка торгово-выставочного оборудования» Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.). Разработать и обосновать проектную концепцию. Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу. Выполнить проектную экспозицию.</p>
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основы теории дизайн-проектирования – структуру и этапы проектирования; – требования и техническую документацию к дизайн-проекту 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании торгово-выставочного оборудования. 2. Информационно-коммуникативные технологии в проектировании торгово-выставочного оборудования.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>3. Требования к дизайн-проекту торгового и выставочного оборудования</p> <p>4. Определите ряд возможных решений или подходов к выполнению своего дизайн-проекта.</p> <p>5. Опишите этапы проектирования торгово-выставочных комплексов.</p> <p>6. Что входит в понятие «экспозиционная среда» в организации помещения торговли?</p> <p>7. Какие приемы организации торгового пространства вы знаете? Назовите их основные особенности.</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать этапы выполнения дизайн-проекта – отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи; – самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной ситуации 	<p>Практические задания:</p> <p>При выполнении АПЗ необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять план выполнения задания; – выбирать оптимальные приемы составления таблиц и схем в заданиях; – использовать методы проектно-графического моделирования при визуализации результатов заданий
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методикой организации целостного художественно-творческого процесса; – навыками использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности. 	<p>Комплексное задание (ИДЗ)</p> <p>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</p> <ul style="list-style-type: none"> – составить план разработки и определить этапы проектирования; – составить спецификацию к торгово-выставочным стендам; – провести анализ и дать обоснование графику и маршруту движения в помещении.
ПК-5: способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования – типологию композиционных средств и их взаимодействие – основы конструирования, моделирования и макетирования – методами эргономики и антропометрии 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие планировочные схемы Вы знаете? 2. В чем заключается метод метрической сетки при организации экспозиции торговых стендов? 3. Какие типы метрических сеток Вы знаете? 4. С помощью каких приемов можно организовать зоны недоступности на маршруте движения? 5. Выявите преимущества макета в проектировании торгово-выставочного оборудо-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>вания</p> <p>6. <i>Какие экспозиционные системы Вы знаете?</i></p> <p>7. <i>Перечислите отличительные особенности экспозиционных систем</i></p> <p>8. <i>Назовите основные узлы экспозиционных систем.</i></p> <p>9. <i>Перечислите требования эргономики в проектировании торгово-выставочного оборудования.</i></p> <p>10. <i>Перечислите антропометрические показатели в проектировании торгово-выставочного оборудования.</i></p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – <i>решать основные типы проектных задач по дизайн-проекту;</i> – <i>выполнять художественное моделирование и эскизирование;</i> 	<p><i>Практические задания:</i></p> <p><i>При выполнении АПЗ необходимо:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>выбирать оптимальные приемы составления таблиц и схем в заданиях;</i> – <i>иллюстрировать теоретический материал различными видами визуализации: иллюстрациями, рисунками, эскизами, чертежами</i> <p>ПРИМЕР:</p> <p><i>АПЗ№3 «Приемы организации торговых пространств»</i></p> <p>Изучить виды торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Составить классификационную схему по видам торговых пространств с их основными характеристиками. Подобрать иллюстративный материал. Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Какие приемы организации пространства вы знаете?</i> 2. <i>Назовите основные особенности видов торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Приведите примеры.</i> <p><i>АПЗ№4 «Торгово-выставочное оборудование»</i></p> <p>Изучить виды торгово-выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное. Составить классификационную схему по видам торгово-выставочных стендов с их основными характеристиками. Подобрать иллюстративный материал.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите виды торгово-выставочных стендов 2. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные особенности? 3. Назовите основные узлы экспозиционных систем.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – мыслительными операциями анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, классификации. – навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; – технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования 	<p><i>Комплексное задание (ИДЗ)</i> <i>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать изученный материал по теме; – проводить сравнительный анализ существующих композиционных и проектных решений – выполнить в макете фрагмент экспозиционного узла с использованием различных материалов <p>ПРИМЕР: ИДЗ №1 «Проектная разработка торгово-выставочного оборудования» Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.). Разработать и обосновать проектную концепцию. Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу. Выполнить проектную экспозицию.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектирование выставочного оборудования» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет ставится при условии выполненного объема практических заданий, соответствующего заявленным требованиям и обоснованных ответов на теоретические вопросы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *Планировочные схемы торгово-выставочной экспозиции*
2. *Метод метрической сетки при организации экспозиции торговых стендов*
3. *Типы метрических сеток*
4. *Приемы организации зоны недоступности на маршруте движения?*
5. *Преимущества макета в проектировании торгово-выставочного оборудования*
6. *Экспозиционные системы*
7. *Отличительные особенности экспозиционных систем*
8. *Основные узлы экспозиционных систем.*
9. *Требования эргономики в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
10. *Антропометрические показатели в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
11. *Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании торгово-выставочного оборудования.*
12. *Информационно-коммуникативные технологии в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
13. *Требования к дизайн-проекту торгового и выставочного оборудования*
14. *Возможные решения или подходы к выполнению своего дизайн-проекта.*
15. *Этапы проектирования торгово-выставочных комплексов.*
16. *Понятие «экспозиционная среда» в организации помещения торговли*
17. *Приемы организации торгового пространства.*
18. *Приемы организации торгового пространства.*
19. *Композиционные схемы торгово-выставочных пространств*
20. *Построение метрических сеток при организации торгово-выставочного пространства*
21. *Материалы для изготовления торгово-выставочного оборудования.*
22. *Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины.*
23. *Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении торгового и выставочного оборудования.*
24. *Предметно-пространственная среда современных торговых центров*
25. *Предметно-пространственная среда современных сетевых магазинов*
26. *Дизайн нестандартных торговых стендов.*
27. *Модульная система в проектировании торгово-выставочного стенда.*

Показатели и критерии оценивания:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует порого-

вый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Антоненко, Ю. С. Стилеобразование в дизайне [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). <http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=196645>
2. Коротеева, Л.И., Яскин, А.П. Основы художественного конструирования [Электронный ресурс]: учебник – М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=229442>.-Загл. с экрана. –ISBN 978-5-16-005016-4
3. Наумов, Д. В. Проектная деятельность для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / Д. В. Наумов, О. В. Каукина, В. Г. Наумов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/1121200/41.pdf&view=true>- Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
4. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие / Смирнова Л. Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550383>. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-7638-3096-5.
5. Тонковид, С.Б. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / С.Б. Тонковид. – Режим доступа: <http://eLibrary.ru>. – Загл. с экрана. ISBN: 978-5-88247-535-1

б) Дополнительная литература:

1. Анкудинова Е.А. Особенности проектирования выставочного оборудования для внутреннего пространства краеведческого музея. – Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/40572/1/TPU404011.pdf>
2. Втюрина Г.Г. Методическое обеспечение проектирования интерьера торгового зала // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – Хабаровск, 2011 – С.324-327. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18964398>
3. Григорьев, А. Д. Проектирование и анимация в 3ds Max : учебник / А. Д. Григорьев, Т. В. Усатая, Э. П. Чернышова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2581.pdf&show=dcatalogues/1/1130396/2581.pdf&view=true>- Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
4. Жданов, А. А. Организация научных исследований студентов в области формообразования мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / МГТУ. - Магни-

тогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
<http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=194631>

- Жданова, Н. С. Визуальное восприятие объектов дизайна и декоративно-прикладного искусства : учебное пособие [для вузов] / Н. С. Жданова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1705-7. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3951.pdf&show=dcatalogues/1/1532451/3951.pdf&view=true>- Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

- Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственной среды интерьеров. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.
- Сборник рабочих программ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн мебели» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Ч. 2 : (вариативная часть) / Ю. С. Антоненко, А. Д. Григорьев, А. В. Екатеринушкина и др. ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
<http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=202178>

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Windows 10 (подписка Imagine Premium)	Д-1227 от 8.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Photoshop Extended CS5 12	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
CorelDRAW Graphics Suite X5 Academic Licence	К-615-11 12.12.2011	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-300-18 от 21.03.2018	28.01.2020
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

- Организация торговых помещений. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3580638/>
- Электронная библиотека МГТУ. - URL - <http://www.magtu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система znanium.com. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
- Национальная информационно-аналитическая система – РИИЦ – URL: <http://elibrary.ru>
- Поисковая система Академия Google - URL: <http://scholar.google.ru>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
--------------------------	---------------------

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска Наглядно-демонстрационные материалы
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Стеллажи для хранения материалов для учебного процесса Стеллажи для хранения учебных работ