

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Н.Р. Балынская  
«25» ноября 2015 г

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление подготовки  
08.03.01 Строительство

#### Профиль

Экспертиза и управление недвижимостью

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения  
Очная

Институт

Экономики и управления

Кафедра

Права и культурологии

Курс

2


Семестр

4

Магнитогорск  
2015 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 08.03.01 Строительство, утвержденного приказом МОиН РФ от 12.03.2015 № 201.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры права и культурологии « 16 » ноября 2015 г., протокол № 4.

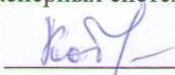
Зав. кафедрой  / Т.Р. Мещерякова/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института Экономики и управления « 25 » ноября 2015 г., протокол № 2.

Председатель  / Н.Р. Бальнская/

Согласовано:

Зав. кафедрой управления недвижимостью и инженерных систем

 / Г.В. Кобельков /

Рабочая программа составлена:      доцент, кандидат искусствоведения, доцент

 / Е.Н. Курбан /

Рецензент:      доцент кафедры русского языка общего языкознания и массовой коммуникации, к.филол.н.

 / А.В.Подгорская/



## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медиакультура» являются:

- формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность медиакультуры;
- представить культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» – СМИ и средствами персональной коммуникации.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Учебный курс «Медиакультура» входит в цикл факультативных дисциплин данной образовательной программы и призван помочь студентам в изучении различных пластов истории и теории культуры, истории средств коммуникации. Он способствует выработыванию у студентов критической оценки особенностей различных медиа.

Курс предполагает, что студенты уже имеют общую подготовку по культурологии, истории, культуре речи и владеют базовыми навыками социокультурного анализа. К критериям медиакультуры можно отнести:

- умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- умение эффективно осуществлять поиск нужной информации;
- умение перерабатывать информацию и создавать новую;
- умение отбирать и оценивать информацию.

Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы студентам при изучении философии, при прохождении практики и при ИГА.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций			Структурный элемент ОП
	Пороговый уровень	Средний уровень	Высокий уровень	
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
Знать	– основные определения и понятия медиакультуры;	– основные методы исследований, используемых в медиакультуре;	– определения медийных понятий и основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики.	Медиакультура
Уметь:	– анализировать	– формулировать	– оценивать ме-	

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций			Структурный элемент ОП
	Пороговый уровень	Средний уровень	Высокий уровень	
	свою потребность в информации	рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках;	дейные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.	
Владеть:	– практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике;	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; – методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды.	– способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках.	

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 единицы 72 часа:

- аудиторная работа – 36 часов;
- самостоятельная работа – 36 часов.

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия <sup>1</sup>	самост. раб.		
1. Раздел: Медиагенезис							
1.1. Тема Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры	4	4		4	8	Устный опрос	ОК-6– зув
Итого по разделу:		<b>4</b>		<b>4</b>	<b>8</b>		
2. Раздел: Медиакультура и медиасреда							

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия <sup>1</sup>	самост. раб.		
2.1. Тема: Медиакультура как феномен эпохи модерна	4	8		8	8	Устный опрос, выполнение теста-задания	ОК-6– зув
2.2. Тема: Медиакультура и мифы XX века	4	2		2	8	Устный опрос, выполнение теста-задания	ОК-6– зув
2.3. Тема: Медиакультура России в эпоху социальной модернизации	4	4		4	8	Устный опрос, выполнение теста-задания	ОК-6– зув
Итого по разделу		<b>18</b>		<b>18</b>	<b>24</b>		
					4	<b>Зачет</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>18</b>		<b>18</b>	<b>36</b>		

## 5. Образовательные и информационные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Медиакультура» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Медиакультура» происходит с использованием мультимедийного оборудования. Для аудиторных занятий используются технологии обзорной лекции (для систематизации знаний по дисциплине); лекции визуализации (для наглядного представления изучаемого материала); проблемной лекции (для развития исследовательских навыков студентов).

Самостоятельная работа студентов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний студентов используются авторские тесты-задания.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Раздел/ тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	Формы контроля
1. Раздел: Медиогенезис			
1.1. Тема Феномен медиакультуры. Основные	Проработка лекционного материала, изучение и	8	Текущей контроль

Раздел/ дисциплины	тема	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	Формы контроля
эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры		конспектирование допол- нительного материала		
Итого по разделу:			<b>8</b>	
2. Раздел: Медиакультура и медиасреда				
2.1. Тема: Медиакультура как феномен эпохи мо- дерна		Проработка лекционного материала, изучение и конспектирование допол- нительного материала	8	Текущий контроль
2.2. Тема: Медиакультура и мифы XX века		Проработка лекционного материала, изучение и конспектирование допол- нительного материала	8	Текущий контроль
2.3. Тема: Медиакультура России в эпоху социаль- ной модернизации		Проработка лекционного материала, изучение и конспектирование допол- нительного материала	8	Текущий контроль
Итого по разделу			<b>24</b>	
			4	Промежуточный контроль (зачет)
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>36</b>	

*Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:*

**Тема 1. Медиагенезис.**

- 1.1. Медиакультура как предмет изучения
- 1.2. Медиакультура как знаковая система
- 1.3. Социальные функции медиакультуры

**Тема 2. Медиакультура как феномен эпохи модерна.**

- 2.1. Технический прогресс и культура модерна
- 2.2. Значение влияния медиакультуры как информационной, тиражированной культуры.
- 2.3. Медиаинновации индустриального общества

**Тема 3. Медиакультура и мифы XX века.**

- 3.1. Миф как коммуникативная система и инструмент власти
- 3.2. Коммуникативная система мифа как целостной «картины мира».
- 3.3. Теории мифа в работах Ф. Ницше, К. Юнга, Э. Кассирера, К. Леви-Стросса и др. Миф как «феномен культуры повседневности» (Р. Барт). Миф как «машина культуры» (М. Мамардашвили). Миф как «локомотив прогресса» (Г. Лебон).
- 3.4. Медиакультура как создатель мифов. Миф как «упаковка» реальности и конструктор самого человека.
- 3.5. Предпосылки «диалектики мифа» (А. Лосев). Архетипические особенности мифа. Национальный или «вечный» миф. История нации — история мифов.
- 3.6. Телевидение как «фабрика» мифов

**Тема 4. Медиакультура России в эпоху социальной модернизации.**

- 4.1. Медиасреда российской модернизации.
- 4.2. Информация как власть; информация как бизнес; информация как знание.

- 4.3. Пути медиаобразования
- 4.4. Общее понятие модернизации.
- 4.5. Основные периоды модернизации в истории России.

**Для подготовки к семинарским занятиям рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).**

#### ***Методические рекомендации для подготовки к семинару***

В курсе изучения медиакультуры студенты должны подготовиться к выступлению на семинаре:

1. Найти источники информации, которые необходимы при подготовке к семинару по данному вопросу
2. Выделить основные проблемы, поднятые авторами на основе изученного материала.
3. Сформулировать основные тезисы выступления.
4. Подтвердить тезисы фактическим материалом, показать практическое и методологическое значение основных положений автора.
5. Обосновать свое мнение и отношение к обсуждаемому вопросу.

#### ***Примеры тестов-заданий***

##### **Тест 1. Умение находить нужную информацию в различных источниках.**

Задание: напишите и правильно произнесите слово, например, «ноосфера». Для выполнения задания на выбор студенту предоставляется несколько словарей - например, "Словарь ударений", "Словарь синонимов", "Орфографический словарь", "Словарь трудностей русского языка", "Толковый словарь русского языка". Необходимо проследить, насколько быстро и эффективно идет поиск информации.

##### **Тест 2. Умение систематизировать информацию.**

Задание: выяснить по телепрограмме пять основных типов телепередач, которые есть на всех каналах; выявить все передачи, в которых есть информация по истории (географии, биологии и т. п.).

Это умение необходимо практически везде - это умение преобразовывать информацию по типу, форме, назначению, адресату коммуникации.

##### **Тест 3. Умение вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от "белого шума".**

Задание: уложить содержание новости и комментария в одну фразу.

Это умение можно проверять и развивать на примерах из теленовостей. Данные умения являются универсальными в сфере коммуникации. Поскольку информация из газет, радио, телевидения, компьютерных сетей начинает играть все большую роль в образовании, следует обращать особое внимание на то, насколько мы подготовлены для жизни в "информационном обществе".

Для подготовки к тестированию рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).

## **7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### ***Перечень тем для подготовки к зачету:***

1. Теории информационного общества. Феномен медиакультуры.
2. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры.



3. Медиакультура как феномен эпохи модерна. «Элитарное» — «массовое» как парадокс культуры. Теория и практика двух культур
4. Медиакультура и мифы XX века. Информация как власть, бизнес и знание
5. Медиакультура России в условиях социальной модернизации
6. Критика медиа текстов.
7. Электрокоммуникации (телеграф, телефон, радио) и их влияние на общественное сознание
8. Медиа и кинематограф
9. «Реальность» в современной медиакультуре
10. Игровые фильмы интерактивного телевидения. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики
11. Концепция медиасреды. Интернет как пространство свободной коммуникации
12. Массмедиа и власть: на пути к диалогу
13. Бизнес и формирование медиарынка.
14. Сетевое общество и границы приватной сферы.
15. Телевидение. Сериалы и ток-шоу.

### ***Методические рекомендации для подготовки к зачету***

Для подготовки к зачету необходимо изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная проработка материала самый сложный и серьезный вид освоения информационного текста. Он сопровождается составлением записей, сопутствующих изучению содержания книги и ее анализу (конспект, реферат, тезисы и т.д.). Подробно остановимся на тезисном конспектировании. Тезисы – это кратко сформулированные, принципиально важные мысли и идеи, в логической последовательности раскрывающие содержание книги. Тезисы не включают в себя факты, иллюстрации, примеры. Обращаются к тезисной форме записей в том случае, когда необходимо обобщить материал, критически проанализировать книгу или статью, выявить проблемы и противоречия. Тезисы оформляются в форме цитат или самостоятельных умозаключений. Для их написания книжный текст разделяют на смысловые части и в каждой их них определяют и фиксируют главные идеи. Формулировка их должна быть четкой и лаконичной. Грамотно составленные тезисы отражают последовательность мыслей автора, сохраняют самобытную форму высказывания, демонстрируют глубину освоения материала. Для подготовки ответов на зачете на 10 вопросов студентам нельзя ограничиваться одним или двумя учебниками, желательно проработать материал нескольких источников. Проведение зачета предполагается в устной форме.

### ***Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):***

*Для получения зачета по дисциплине обучающийся*

– на оценку «зачтено» должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– оценку «не зачтено» получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

### ***Перечень рекомендованной к зачету литературы***

Для подготовки к зачету рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Медиакультура»

### а) Основная литература:

1. Литвак, Н.В. Современные концепции информационного общества [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. В. Литвак. – М. : МГИМО, 2015. – 141 с. – (Учеб. пособие). Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=46286](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46286), электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-9228-0971-9.

2. Шарков, Ф.И., Бузин, В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: [Электронный ресурс]: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. – М. : Дашков и К, 2014. – 488 с. – (Учебник). Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=3579](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3579), электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-394-01185-6.

### б) Дополнительная литература:

1. Бабарыкина, И.Н., Субботина, Е.В. Организация самостоятельной работы студентов [Текст]: учеб.-метод. пособие / И.Н. Бабарыкина., Е.В. Субботина. – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2007. – 53 с. – (Учеб.-метод. пособие). – ISBN: 978-5-89514-797-9.

2. Савина, А. Театр. Актер. Режиссер: Краткий словарь терминов и понятий [Электронный ресурс]: словарь / А. Савина. – М. : Лань, 2010.– 352 с. – (Словарь). Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2009](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2009), электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-8114-0952-5.

3. Кузин, С. Человек медийный [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Кузин. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 258 с. – (Учеб. пособие). Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=32409](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32409), электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-9614-1448-6

4. Семендяева, О.В. Аудиовизуальные технологии обучения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. В. Семендяева. – Кемерово: КемГУ, 2011. – 155 с. – (Учеб. пособие) Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30026](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30026), электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN– 978-5-8353-1209-2.

5. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики [Электронный ресурс]: монография / под ред. Ковтун Н.В. и Анисимовой Е.Е. – М. : Флинта, 2014. – 193 с. – (Монография). – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51898](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51898), электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN– 978-5-9765-1989-3.

### в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Образовательный портал ФГБОУ ВПО «МГТУ». – Режим доступа: <http://lms.magtu.ru/login/index.php>

2. Электронно-библиотечная система «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

3. Электронно-библиотечная система «Ibooks». – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Медиакультура»

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Лекционная аудитория (292)	Мультимедийная кафедра, проектор, экран.

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Лекционная аудитория (466)	Ноутбук, проектор, интерактивная доска.
Преподавательская аудитория (386)	Библиотечный фонд кафедры по теории и истории культуры, мировой художественной культуре и искусству.