

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Филиал в г. Белорецке

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала
ФГБОУ ВО «МГТУ» в г. Белорецке



Д.Р. Хамзина
2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.В.01 МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление подготовки
22.03.02 Metallurgy

Направленность программы
Обработка металлов и сплавов давлением (метизное производство)

Уровень высшего образования - бакалавриат

Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения - очная

Филиал МГТУ в г. Белорецке
Кафедра металлургии и стандартизации
Курс: 2
Семестр: 3

Белорецк
2018г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 22.03.02 Metallurgy, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. № 1427.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры металлургии и стандартизации филиала ФГБОУ ВО «МГТУ» в г. Белоренке
«24» 10 2018г., протокол №2

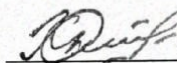
Зав.кафедрой



/ С.М.Головизнин /

Рабочая программа одобрена методической комиссией филиала ФГБОУ ВО «МГТУ» в г. Белоренке
«31» 10 2018г., протокол №1

Председатель



/ Д.Р.Хамзина /

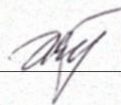
Рабочая программа составлена: доцентом, к.п.н.



/ А.В. Сарпулова /

Рецензент:

доцент кафедры ИниРЯ, канд. пед. наук _____
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского
государственного университета телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»



Е.П. Желтова

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины «Медиакультура» - формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Медиакультура» входит в вариативную часть блока факультативов образовательной программы.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин Б.1.Б.06 Культурология и межкультурное взаимодействие, Б.1.Б.07 «Технология командообразования и саморазвития».

Дисциплина является предшествующей для БЗ.Б.01 подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующей компетенцией:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать	- основные определения и понятия медиакультуры; - основные методы исследований, используемые в медиакультуре; - основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики.
Уметь	- анализировать свою потребность в информации; - формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; - оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.
Владеть	- практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; - способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; - методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды. - способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 единиц 36 часа, в том числе:

контактная работа – 17,95 акад. часов;

аудиторная – 17 акад. часов;

внеаудиторная – 0,95 акад. часов;

самостоятельная работа – 18,05 акад. часов.

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)		Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	практич. занятия				
1. Раздел: Медиагенезис	3						
1.1. Тема Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры		5		4	<i>Написание конспекта</i>	<i>предоставление конспекта, устный опрос</i>	ОК-4- з
Итого по разделу:		5		4			
2. Раздел: Медиакультура и медиасреда							ОК-4- з
2.1. Тема: Медиакультура как феномен эпохи модерна		4		4	<i>Написание конспекта</i>	<i>предоставление конспекта, устный опрос</i>	ОК-4- зу
2.2. Тема: Медиакультура и мифы XX века		4		5	<i>Написание конспекта</i>	<i>предоставление конспекта, устный опрос</i>	ОК-4- зу
2.3. Тема: Медиакультура России в эпоху социальной модернизации		4		5,05	<i>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка докладов, написание эссе</i>	<i>устный опрос, выступление с докладом, отчет</i>	ОК-4- зув
Итого по разделу		12		13			
Итого за семестр		12		18,05		зачет	
Итого по дисциплине		17		18,05			

5. Образовательные и информационные технологии

Для достижения планируемых результатов в обучении дисциплине «Медиакультура» используются следующие образовательные технологии:

1. **Традиционные образовательные технологии** ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексю.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

5. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Медиакультура» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа студентов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний студентов используются авторские тесты-задания.

Вопросы для самостоятельной работы

Тема 1. Медиагенезис.

1.1. Медиакультура как предмет изучения

1.2. Медиакультура как знаковая система

1.3. Социальные функции медиакультуры

Тема 2. Медиакультура как феномен эпохи модерна.

2.1. Технический прогресс и культура модерна

2.2. Значение влияния медиакультуры как информационной, тиражированной культуры.

2.3. Медиаинновации индустриального общества

Тема 3. Медиакультура и мифы XX века.

3.1. Миф как коммуникативная система и инструмент власти

3.2. Коммуникативная система мифа как целостной «картины мира».

3.3. Теории мифа в работах Ф. Ницше, К. Юнга, Э. Кассирера, К. Леви-Стросса и др. Миф как «феномен культуры повседневности» (Р. Барт). Миф как «машина культуры» (М. Мамардашвили). Миф как «локомотив прогресса» (Г. Лебон).

3.4. Медиакультура как создатель мифов. Миф как «упаковка» реальности и конструктор самого человека.

3.5. Предпосылки «диалектики мифа» (А. Лосев). Архетипические особенности мифа. Национальный или «вечный» миф. История нации — история мифов.

3.6. Телевидение как «фабрика» мифов

Тема 4. Медиакультура России в эпоху социальной модернизации.

4.1. Медиасреда российской модернизации.

4.2. Информация как власть; информация как бизнес; информация как знание.

4.3. Пути медиаобразования

4.4. Общее понятие модернизации.

4.5. Основные периоды модернизации в истории России.

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия медиакультуры; - основные методы исследований, используемые в медиакультуре; - основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории информационного общества. Феномен медиакультуры. 2. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры. 3. Медиакультура как феномен эпохи модерна. «Элитарное» — «массовое» как парадокс культуры. Теория и практика двух культур 4. Медиакультура и мифы XX века. Информация как власть, бизнес и знание 5. Медиакультура России в условиях социальной модернизации 6. Критика медиа текстов. 7. Электрокоммуникации (телеграф, телефон, радио) и их влияние на общественное сознание 8. Медиа и кинематограф 9. «Реальность» в современной медиакультуре 10. Игровые фильмы интерактивного телевидения. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики 11. Концепция медиасреды. Интернет как пространство свободной коммуникации 12. Массмедиа и власть: на пути к диалогу 13. Бизнес и формирование медиарынка. 14. Сетевое общество и границы приватной сферы. 15. Телевидение. Сериалы и ток-шоу.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать свою потребность в информации; - формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; - оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.. 	<p><i>Примеры тестовых заданий</i></p> <p>Тест 1. Умение находить нужную информацию в различных источниках. Задание: напишите и правильно произнесите слово, например, «ноосфера». Для выполнения задания на выбор студенту предоставляется несколько словарей - например, "Словарь ударений", "Словарь синонимов", "Орфографический словарь", "Словарь трудностей русского языка", "Толковый словарь русского языка". Необходимо проследить, насколько быстро и эффективно идет поиск информации.</p> <p>Тест 2. Умение систематизировать информацию. Задание: выяснить по телепрограмме пять основных типов телепередач, которые есть на всех каналах; выявить все передачи, в которых есть информация по истории (географии, биологии и т. п.). Это умение необходимо практически везде - это умение преобразовывать информацию по типу, форме, назначению, адресату коммуникации.</p> <p>Тест 3. Умение вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от "белого шума". Задание: уложить содержание новости и комментария в одну фразу. Это умение можно проверять и развивать на примерах из</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>теленостей. Данные умения являются универсальными в сфере коммуникации. Поскольку информация из газет, радио, телевидения, компьютерных сетей начинает играть все большую роль в образовании, следует обращать особое внимание на то, насколько мы подготовлены для жизни в "информационном обществе".</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; - способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; - методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды. – способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках. 	<p>Примеры эссе «Значение медиа в современной жизни» «Информационная среда в процессе образования» «Влияние компьютерных игр на формирование личности»</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания.

Показатели и критерии оценивания зачета:

Текущий контроль предполагает оценку конспектов студентов на лекционных занятиях.

Итоговый контроль осуществляется в виде ответов на вопросы к зачету.

Критерии оценки самостоятельной работы

- точность выделения целевых проблемных точек;
- умение учитывать широкий контекст и использовать все виды доступных ресурсов при анализе проблемной ситуации;
- умение подобрать адекватную научную литературу по теме;
- адекватность выводов;
- грамотность изложения и оформления работы.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся

- на оценку **«зачтено»** должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;
- оценку **«не зачтено»** получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1.Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-mediakultury-i-mediaobrazovaniya-447477#page/1> (дата обращения: 23.09.2020).

2.Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656#page/1> (дата обращения: 23.09.2020).

б) дополнительная литература

1. Кузин, С. Человек медийный: учеб. пособие / С. Кузин. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 258 с. – (Учеб. пособие). Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32409 , электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-9614-1448-6

2. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики: монография / под ред. Ковтун Н.В. и Анисимовой Е.Е. – М. : Флинта, 2014. – 193 с. – (Монография). – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51898 , электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN– 978-5-9765-1989-3.

в) Методические указания:

1. Семендяева, О.В. Аудиовизуальные технологии обучения: учеб. пособие / О. В. Семендяева. – Кемерово: КемГУ, 2011. – 155 с. – (Учеб. пособие) Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30026 , электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN– 978-5-8353-1209-2.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Открытое образование – Курс «История и теория медиа» Режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/>

2. Открытое образование – Курс «Социальные медиа» Режим доступа: <https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/>

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
MS Office 2007(Белорецк)	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
MS Windows 7(Белорецк)	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/

Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Аудитория для лекционных занятий	Доска, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации с выходом в Интернет
Аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальный зал библиотеки	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации