



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»




УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова

Протокол № 10 от « 26 » декабря 2018 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

  
М.В. Чукин

**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Экономика и управление на предприятии**

Магнитогорск, 2018

ОП-ЭМп-18-1

## МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах;</li> <li>– основные направления философии и различия философских школ в контексте истории;</li> <li>– основные направления и проблематику современной философии;</li> </ul>	<i>философия</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> <li>– представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии;</li> <li>– сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме;</li> <li>– уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с философскими источниками и критической литературой;</li> <li>– приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох;</li> <li>– способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации;</li> <li>– владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	проблем и конкретных философских позиций	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами;</li> <li>– основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества.</li> </ul>	<i>Культурология межкультурное взаимодействие</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– при выполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры;</li> <li>– использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений,</li> <li>– способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм;</li> <li>– основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства.</li> </ul>	
<b>ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b>		
Знать	Основные события, периоды, тенденции и особенности исторического развития России	История
Уметь	Анализировать этапы и закономерности исторического процесса:	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	
Владеть	Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	
Знать	- основные определения и понятия теории и истории менеджмента - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Теория и история менеджмента
Уметь	- приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции	
Владеть	- практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента	
Знать	- процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций, текстов; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; - политическую организацию общества.	
Уметь	- определять ценность того или иного исторического или	Физическая культура и спорт

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>культурного факта или явления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</li> <li>- проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>- анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;</li> <li>- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;</li> <li>- информацией о движущих силах исторического процесса;</li> <li>- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</li> </ul>	
Знать	<p>Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</p> <p>Методы обработки и анализа информации</p> <p>;</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</li> <li>– Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> </ul>	Мировая экономика
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</li> <li>– Методы обработки и анализа информации</li> </ul>	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</li> <li>– Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</li> </ul>	
<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.</li> </ul>	<p>Экономическая теория</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики;</li> <li>– использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;</li> <li>– рационально организовать свое экономическое поведение в</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>качестве агента рыночных отношений,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности.</li> <li>– ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики;</li> <li>-основные методы исследований, используемых в них;</li> <li>-определения понятий, их структурные характеристики;</li> <li>-основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;</li> </ul>	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач;</li> <li>- распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>-объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач;</li> <li>-применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области экономических знаний;</li> <li>- корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> <li>- практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>- способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>- методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> </ul>	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области экономики , инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональным языком предметной области знания ( в инновационного менеджмента)</li> <li>- основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования</li> <li>- навыками активного использования экономических знаний в</li> </ul>	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	практической деятельности.	
Знать	- основы экономики в различных сферах деятельности; - принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;	Продвижение научной продукции
Уметь	- применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью организаций; - определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знаний;	
Владеть	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	
Знать	– основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики;	Деньги, кредит, банки
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;	
Владеть	– денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	обращения, кредита, банковской деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;	
<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>		
Знать	- базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; - базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; - лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка.	Иностранный язык
Уметь	- читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; - делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - оформлять информацию в виде письменного текста.	
Владеть	- навыками устной и письменной речи на иностранном языке; - основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое); - приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов; - нормами речевого этикета.	
Знать	– структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества; – движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.	Культурология и межкультурное взаимодействие
Уметь	– общаться с представителями других культур, используя приемы	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>межкультурного взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– анализировать проблемы культурных процессов;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками межкультурного взаимодействия;</li> <li>– критического восприятия культурно значимой информации;</li> <li>– навыками социокультурного анализа современной действительности;</li> <li>– навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости.</li> </ul>	
<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества;</li> <li>– содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности;</li> <li>– методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.</li> </ul>	Культурология и межкультурное взаимодействие
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать социокультурную ситуацию;</li> <li>– объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления;</li> <li>– планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.</li> </ul>	
Владеть	– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.	
Знать	Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию.	Социология
Уметь	Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	
Владеть	Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	
Знать	– основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив) – основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	– работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования	
Владеть	– практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям	
Знать	– закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; – методы и технологии эффективного командообразования	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой динамики в команде	
Владеть	– способами работы в коллективе, приемами цивилизованной	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия медиакультуры;</li> <li>– основные методы исследований, используемые в медиаанализе;</li> <li>– определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики;</li> <li>– определения медийных процессов.</li> </ul>	Медиакультура
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– приобретать знания в области медиакультуры;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы;</li> <li>– анализировать свою потребность в информации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками критического восприятия медиакультурной информации;</li> <li>– методами медиакультурного анализа современной действительности;</li> <li>– навыками социального взаимодействия, сотрудничества.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</li> <li>– сущность управления и развития организационной структуры</li> <li>– особенности профессионального развития личности</li> <li>– особенности профессионального управления кадрами</li> <li>– теоретические основы поведения индивидуумов, групп и организации в целом</li> <li>– закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления</li> </ul>	Корпоративная социальная ответственность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– личностные и социально-психологические основы организационного поведения, способы разрешения конфликтных ситуаций</li> <li>– основные принципы аудита человеческих ресурсов</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– применять способы и приемы совершенствования профессионального развития, организовывать деятельность по собственному профессиональному самосовершенствованию</li> <li>– осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию</li> <li>– анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений</li> <li>– анализировать особенности поведения конкретных объектов профессиональной деятельности, выявлять проблемы организационного поведения и обеспечивать их эффективное решение</li> <li>– регулировать организационные отношения, социально-психологические проблемы и конфликтные ситуации</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</li> <li>– проводить аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения</li> <li>– использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<p>персонала организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</li> <li>– методами, способами и приемами управления персоналом</li> <li>– методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы</li> <li>– навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.)</li> <li>– навыками разрешения конфликтных ситуаций, снятия индивидуальных и организационных стрессов</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое поведение в организации</li> <li>– инструментами развития сотрудников через оценку результатов их деятельности и планирование карьеры, обеспечение возможности для повышения образования и роста</li> </ul>	
<b>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности;</li> <li>– способы оценивания своих личностных качеств,</li> <li>– способы самоорганизации и самообразования личности</li> </ul>	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– намечать пути и средства самоорганизации и самообразования;</li> <li>– подбирать средства оценивания своих личностных качеств;</li> <li>– подбирать способы своего самообразования</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования собственной самоорганизации,</li> <li>– навыками самообразования</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;</li> <li>- критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков,</li> </ul>	Учебно-ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>- применять методики оценки достоинств и недостатков;</li> <li>- осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>- современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;</li> <li>- пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);</li> <li>- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;</li> </ul>	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.	
Уметь	- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.	
Владеть	- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.	
<b>ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>		
Знать	- основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма; - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма; - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности	Физическая культура и спорт
Уметь	- применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма; - применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности; - использовать тесты для определения физической подготовленности	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- средствами и методами физического воспитания;</li> <li>- методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре;</li> <li>- методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)</li> </ul>	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функциональной</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul> <p style="text-align: center;">выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>соревновательной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul> <p>навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств</li> </ul>	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>- анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;</li> <li>- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</li> <li>- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>- системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для: <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей;</li> <li>– организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;</li> <li>- процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни;</li> <li>– - использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей;</li> <li>- характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>- государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>
Уметь	- обсуждать способы эффективного решения в области	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; - применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; - корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	- способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; - навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;.	
Знать	- основные понятия о приемах первой помощи; - основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	<i>Физическая культура и спорт</i>
Уметь	- выделять основные опасности среды обитания человека; - оценивать риск их реализации	
Владеть	- основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>		
Знать	– основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности.	<i>Правоведение</i>
Уметь	– ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию.</li> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом;</li> <li>– навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав;</li> <li>– способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</li> </ul>	<i>Продвижение научной продукции</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</li> <li>- анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul>	Документирование управленческой деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные определения и понятия налогов и налоговой системы</li> <li>- Нормативные и правовые документы налоговой системы</li> <li>- Основные методы расчета налоговой нагрузки организации</li> </ul>	Налоги и налогообложение



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать, обрабатывать и анализировать информацию о налогах и сборах, подлежащих уплате организацией</li> <li>- использовать информацию, полученную в бухгалтерском финансовом учете, для формирования учетной политики для целей налогообложения.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в налоговой сфере</li> <li>– навыками по управлению налоговыми потоками предприятия. методами формирования учетной политики для целей налогообложения.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации</li> <li>– основные каналы поиска нормативно-правовой документации</li> </ul>	Страхование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> <li>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> <li>– методами применения правовых документов в управленческой деятельности.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации</li> <li>– основные каналы поиска нормативно-правовой документации</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> <li>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.</li> </ul>	Основы страхового дела

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности.	
Знать	- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов	Управление затратами в промышленности
Уметь	- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности,	
Владеть	- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов.	Учебно-ознакомительная практика
Уметь	ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	
Владеть	основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-	
		Учебная – практика по получению первичных профессиональных

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	умений и навыков
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	
<b>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>		
Знать	- понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений	Методы принятия управленческих решений
Уметь	- находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения	
Владеть	– способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения	
Знать	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления	Бизнес-планирование
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	Управление проектами
Знать	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – принципы, формы управленческих решений; методы их принятия.	
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	
Знать	современные проблемы управления персоналом в организации	Управление человеческими ресурсами
Уметь	понимать взаимосвязь управления организацией в целом и ее персоналом	
Владеть	навыками решения проблем управления персоналом	
<b>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b>		
Знать	– <i>основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</i> – <i>методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</i> – <i>роль и место управления персоналом в общеорганизационном</i>	Стратегический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p><i>управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</i></li> <li>– <i>разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</i></li> <li>– <i>проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</i></li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</i></li> <li>– <i>современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</i></li> </ul>	
Знать	– <i>Основы управления человеческими ресурсами</i>	
Уметь	– <i>планировать и осуществлять мероприятия</i>	Управление человеческими ресурсами
Владеть	– <i>Навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности</i>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</i></li> <li>- <i>методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</i></li> <li>- <i>значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</i></li> </ul>	Менеджмент
Уметь	- <i>анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;</i>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</li> <li>- прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</li> <li>- методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>- современным инструментарием управления персоналом.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию и практику современного организационного проектирования;</li> <li>- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.</li> </ul>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.</li> </ul>	
<b>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне</li> <li>- Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»</li> <li>- Основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> </ul>	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Представлять результаты аналитической и исследовательской</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> </ul>	
Знать	- основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	Менеджмент
Уметь	- применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	
Владеть	- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;</li> <li>- особенности деловой этики компаний различных стран;</li> <li>- особенности поддержания электронных коммуникаций</li> </ul>	Международный менеджмент
Уметь	- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	
Владеть	- навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;</li> <li>- особенности деловой этики компаний различных стран;</li> <li>- особенности поддержания электронных коммуникаций</li> </ul>	Управление международной деятельностью
Уметь	- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	- навыками публичного обсуждения и презентаций, умения работать в команде.	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.	
<b>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>		
Знать	- основные определения и понятия; - связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; - основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; - основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	Математика
Уметь	- воспроизводить основные математические модели; - распознавать математические объекты; - решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; - оценивать достоверность полученного решения; - выбирать оптимальный метод; - записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;	
Владеть	- математическими методами, применяемыми для решения	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	экономических (исследовательских) задач; - математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; - основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным); - математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области.	
Знать	основные определения и понятия теоретической статистики; – методы исследований, используемых статистике;	
Уметь	выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы; обобщать полученные результаты проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах; самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	Статистика
Владеть	– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы	
Знать	основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ	Бухгалтерский учет

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	и МСФО.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>-анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и программные средства обработки деловой информации.</li> <li>- нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности;</li> <li>- методологию составления финансовой отчетности</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и программные средства обработки деловой информации;</li> <li>- использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</li> <li>- анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> </ul>	управление финансами предприятий
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами составления финансовой отчетности;</li> <li>- навыками и приемами использования корпоративных информационных систем;</li> <li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> </ul>	
Знать	— основные методы составления финансовой отчетности, правила	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>их применения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность фирмы;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа финансовой отчетности организации;</li> <li>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами решения задач в области антикризисного управления;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	– основные принципы и методы формирования финансовой	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>отчетности, правила их применения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы анализа финансовой отчетности.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</li> <li>– исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</li> </ul>	
<b>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы финансового менеджмента;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций</li> </ul>	Методы принятия управленческих решений
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнее окружение операционной системы</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности</li> </ul>	Планирование на предприятии
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать операционную деятельность организации;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>- методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>- особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность.</li> </ul>	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем;</li> <li>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>- спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правилами применения основных методов разработки и принятия решений;</li> <li>- методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>- методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами.</li> </ul>	
Знать	- основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью;	Логистический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	
Уметь	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить сравнительно-сопоставительный анализ логистических систем; - принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента стратегий компании	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента	
Знать	— принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; — принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; — основные методы и инструменты управления операционной деятельности.	Производственная –преддипломная практика
Уметь	— оптимизировать операционную деятельность организации; — использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	
Владеть	— методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.	
<b>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>		
Знать	— основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач ;	Информатика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;</li> <li>— основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>— основные возможности и функции современных операционных систем</li> <li>— основные требования информационной безопасности</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>— (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам;</li> <li>— внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач;</li> <li>— навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>— технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики;</li> <li>- подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;</li> <li>- технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров.</li> </ul>	Учебная- ознакомительная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	профилактические работы; - создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; - создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств.	
Владеть	- навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы; - методами и средствами получения, хранения и переработки информации; - навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.	
<b>ПК-1 Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</b>		
Знать	– основные правовые понятия на рынке недвижимости; – принципы применения законодательства на рынке недвижимости.	Правоведение
Уметь	– определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; – приобретать знания в области права на рынке недвижимости;	
Владеть	– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций на рынке недвижимости; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– основные термины, определения, экономические законы; – методики расчета экономических показателей и коэффициентов;	Экономическая теория
Уметь	- самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания	
Владеть	- навыками на основании теоретических знаний принимать решения	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– <i>законодательств РФ в сфере недвижимости</i>	Операции на рынке недвижимости
Уметь	– <i>подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</i> – <i>- содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</i> – <i>- представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</i> – <i>ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</i>	
Владеть	– <i>навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</i>	
Знать	– <i>законодательств РФ в сфере недвижимости</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Уметь	– <i>подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</i> – <i>- содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</i> – <i>- представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</i> – <i>ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</i>	
Владеть	– <i>навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в</i>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>соответствии с законодательством РФ</i>	
<b>ППК- 2 владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</b>		
Знать	– роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; – виды источников права на рынке недвижимости; – систему законодательства Российской Федерации на рынке недвижимости	Правоведение
Уметь	– находить и анализировать правовую информацию на рынке недвижимости; – использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций	
Владеть	– практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант	
Знать	- методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Экономическая теория
Уметь	- оценивать объекты недвижимости	
Владеть	- методами оценки объектов недвижимости	
Знать	– <i>методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i>	Операции на рынке недвижимости
Уметь	– <i>собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i>	
Владеть	– <i>навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</i>	
Знать	– <i>методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности
Уметь	– <i>собирать и анализировать информацию об объекте</i>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<p><i>недвижимости, определяющей стоимость объекта</i></p> <p>– <i>навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</i></p>	служащего
<b>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;</li> <li>- виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>- направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации</li> </ul>	Управление качеством
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>- применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</li> <li>- оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>- основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>- основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>- основные принципы системы управления качеством;</li> <li>- типологию стратегий в международном бизнесе</li> </ul>	Международный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>- анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>- разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического применения методов и результата анализа информации;</li> <li>- навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>- основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>- основные принципы системы управления качеством;</li> <li>- типологию стратегий в международном бизнесе</li> </ul>	Управление международной деятельностью
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>- анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>- разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического применения методов и результата</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
Знать	- основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; - основные принципы поддержания конкурентоспособности; - основные принципы системы управления качеством; - типологию стратегий в международном бизнесе	Производственная-преддипломная практика
Уметь	- осуществлять комплексный анализ внешней среды; - анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	
Владеть	- навыками практического применения методов и результата анализа информации; - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
<b>ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</b>		
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Основы современного промышленного производства
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Технологические процессы металлургического производства

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Знать	– основные факторы производственного процесса	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса.	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.	
<b>ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</b>		
Знать	элементы систем государственного экологического управления корпоративного экологического менеджмента	Экологический менеджмент
Уметь	применять знания в области нормативно-методического регулирования, стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента	
Владеть	навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Основы современного промышленного производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга,	Технологические процессы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	металлургического производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Знать	– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия	
Владеть	– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</b>		
Знать	основные теории мотивации, лидерства и власти	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
Уметь	Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
Владеть	навыками организации групповой работы	
Знать	- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики	<i>Теория и история менеджмента</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p>организационной культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>- применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>- способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>- процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>- методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики</li> </ul>	Теория организации



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	организационной культуры	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>- применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>- способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности;</li> <li>- процессы групповой динамики и принципы формирования команды</li> <li>- принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.</li> </ul>	Менеджмент
Уметь	- анализировать условия эффективного применения способов	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять неформальными организациями;</li> <li>- диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией;</li> <li>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>- процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>- методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>- применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>- способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стимулирования и мотивация;</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</li> </ul>	
<b>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>- основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления</li> </ul>	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>-прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>- навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями;</li> <li>- типологию и основные принципы эффективных коммуникаций;</li> <li>- основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента</li> </ul>	Менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать причины и последствия развития конфликтов;</li> <li>- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации</li> <li>- разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-культурных отношений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях;</li> <li>- навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления;</li> <li>- навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>- основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>- прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления</li> </ul>	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	персоналом, в том числе в межкультурной среде	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>- навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	исторического опыта управления	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– природу деловых и межличностных конфликтов;</li> <li>– принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</li> <li>– основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.</li> </ul>	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;</li> <li>– моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.</li> </ul>	
<b>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации;</li> <li>– классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– методики системного стратегического анализа;</li> <li>– факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие;</li> <li>– основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации;</li> <li>– особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.</li> </ul>	Стратегический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций;</li> <li>– осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– строить матрицу решений как результата SWOT-анализа;</li> <li>– обсуждать способы поиска эффективных решений для повышения конкурентоспособности организации;</li> <li>– согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора;</li> <li>– приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций;</li> <li>– применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;</li> <li>– основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности</li> </ul>	
Знать	основы стратегического анализа	
Уметь	осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Экологический менеджмент
Владеть	навыками стратегического анализа	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и основные теории стратегического менеджмента;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</li> </ul>	Производственная преддипломная практика
Владеть	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.	
<b>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</li> <li>- твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</li> </ul>	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>- приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>- обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>- практическими навыками использования полученных результатов</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; -способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;	
Знать	- цели, задачи, механизмы финансового менеджмента; - состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики - последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Управление финансами предприятий
Уметь	- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании; - анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач	
Владеть	- способами принятия решений в управлении финансами предприятий; - приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; - методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.	
Знать	основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и	Деньги, кредит, банки

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.	
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности	
Владеть	знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ;	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	Мировая экономика
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> </ul>	Мировая экономика и международные экономические отношения

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;</li> <li>– методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</li> </ul>	Управление стоимостью компании
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией принятия решений в управлении финансами компании;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;</li> <li>– методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</li> </ul>	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</li> </ul>	
Владеть	– технологией принятия решений в управлении финансами	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	
<b>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>		
Знать	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.	Стратегический менеджмент
Уметь	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; – принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений	
Владеть	– методикой разработки функциональных стратегий; – методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями; – методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; – принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	их взаимосвязи	
Владеть	– планировать операционную деятельность организации	
Знать	основные функциональные стратегии компаний	Экологический менеджмент
Уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	
Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	Управление продажами
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности взаимосвязи;	
Владеть	– технологий разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений	
Знать	- основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - основы подготовки и принятия управленческих решений - основные методы анализа функциональных стратегий в организации	Управление качеством
Уметь	- выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений - применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - приобретать знания в области управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - разрабатывать сбалансированные управленческие решения,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	распознавать эффективные решения от неэффективных	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>- навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством</li> </ul>	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	
<b>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</li> <li>– функции управления проектами</li> </ul>	Стратегический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цели проекта;</li> <li>– активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации;</li> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> </ul>	
Владеть	– организационными инструментами управления проектами;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками решения задач проектного менеджмента;</li> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> </ul>	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Управление проектами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> </ul>	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения инновационного менеджмента</li> <li>- основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций</li> <li>- методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>- функции управления проектами, программами внедрения инноваций</li> </ul>	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>- участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</li> </ul>	
Владеть	- практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систему финансирования проектов по государственным контрактам;. порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов;</li> <li>- Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.</li> </ul>	Продвижение научной продукции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.</li> </ul>	
Знать	<p>Предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях</p>	Концепции современного естествознания
Уметь	<p>Правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</p> <p>Использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>объяснении конкретных профессиональных вопросов.</p> <p>Уметь делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</p>	
Владеть	<p>Навыками работы с научной литературой разного уровня (научно- популярное издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</p> <p>Навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</p> <p>Навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</p> <p>Навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</p> <p>Навыками системного профессионального мышления</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;</li> <li>– принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления про-ектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммер-циализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> </ul>	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> <li>– современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения инновационного менеджмента</li> <li>- основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций</li> <li>- методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>- функции управления проектами, программами внедрения инноваций</li> </ul>	Управление инновациями
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>- участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>- методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления</li> </ul>	Производственная – практика по получению навыков проектной

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций.</li> </ul>	деятельности
Уметь	<p>осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> <li>- современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</li> </ul>	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Производственная - преддипломная
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> </ul>	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
<p><b>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b></p>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;	Бизнес-планирование
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	
Знать	– этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Корпоративное управление
Уметь	– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	
Владеть	– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
<b>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</b>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>- составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>- устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- методами документального оформления решений в управлении</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности;</li> <li>- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>- состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений.</li> </ul>	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности;</li> <li>- обсуждать способы эффективного управления проектом;</li> <li>- рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом;</li> <li>- навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами;</li> <li>- методикой «управления по конечным результатам».</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых</li> </ul>	Документирование управленческой деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p>инноваций или организационных изменений.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	Основы современного промышленного производства
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации</li> </ul>	Технологические процессы металлургического производства



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<p>оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда</p> <p>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	
Владеть	<p>– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	
Знать	<p>- основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>- применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p>	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>- устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul>	
Знать	виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	документально оформлять управленческие решения	
Владеть	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- истории развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента;</li> <li>- современных форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом</li> </ul>	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями);</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач;</li> <li>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях);</li> <li>- презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее</li> </ul>	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>виды</li> <li>– Основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> <li>– Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> <li>– Проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками;</li> <li>– Уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж</li> <li>– Применять полученные знания в профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации</li> <li>– Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> <li>– Практическими навыками проведения маркетинговых исследований</li> <li>–</li> </ul>	
Знать	– <i>макроэкономическую среду</i>	Операции на рынке недвижимости
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i></li> <li>– <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i></li> <li>– <i>анализировать поведение потребителей экономических благ</i></li> <li>– <i>формировать спрос на основе знания экономических основ</i></li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<i>поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i>	
Владеть	– <i>навыками анализа рыночных и специфических рисков</i>	
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные компетенции и методы анализа рыночных и специфических рисков и сферу их применения	Управление продажами
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику ее изменения, выделять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления	
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений	
Знать	– <i>макроэкономическую среду</i>	
Уметь	– <i>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</i> – <i>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</i> – <i>анализировать поведение потребителей экономических благ</i> – <i>формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего
Владеть	– <i>навыками анализа рыночных и специфических рисков</i>	
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов	Производственная – преддипломная

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	практика
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	
<b>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>		
Знать	– основные определения и понятия; – основные методов дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач; – определения основных понятий, называет их структурные характеристики; – основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	Математика
Уметь	– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера;</li> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию;</li> <li>– методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<p>виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</p>	
Уметь	<p>распознавать эффективное решение от неэффективного; объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; самостоятельно приобретать знания в области новых методов</p>	Статистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>обработки статистической информации</p> <p>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</p>	
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	Управление финансами предприятий
Уметь	- применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.	
Владеть	- навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.	
Знать	<p>- основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации</p> <p>- основные методы количественного и качественного анализа информации</p> <p>- теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</p>	Теория организации
Уметь	<p>-использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>- приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации</p> <p>- применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно- управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p>	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>- навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> <li>- способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия;</li> <li>– методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> <li>– методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> </ul>	Антикризисное управление
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного и качественного анализа информации</li> <li>– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины и понятия;</li> <li>– состав источников получения информации для осуществления</li> </ul>	Управление эффективностью деятельности предприятия

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</li> <li>– работать с совокупностью аналитических показателей для оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций;</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного и качественного анализа информации;</li> <li>– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов;</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия;</li> <li>- состав источников получения информации для осуществления анализа;</li> <li>- мониторинга и оценки финансового состояния предприятия;</li> <li>- методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> </ul>	Логистический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</li> <li>- работать с совокупностью аналитических показателей для оценки</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; - адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	
Владеть	- методами количественного и качественного анализа информации; - методами экономического и организационного моделирования; - методами проектирования финансовых и управленческих процессов; - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	
Знать	– показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений; – базу для принятия управленческих решений в области РЦБ; – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях;	
Уметь	– выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ; – оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ;	Фондовый рынок и его инструменты
Владеть	– способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений;</li> <li>– базу для принятия управленческих решений в области РЦБ;</li> <li>– методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях;</li> </ul>	Рынок ценных бумаг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ;</li> <li>– оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ;</li> <li>– проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений;</li> <li>– технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;</li> <li>– навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</li> </ul>	Управление стоимостью компании
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих</li> </ul>	Производственная – практика по получению профессиональных

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Производственная- преддипломная практика
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
<b>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>		
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Управление проектами
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	навыками их оценки их эффективности.	
Знать	– анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	
Владеть	– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Автоматизация в управлении проектами
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Информационные технологии в управлении проектами
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	
Владеть	навыками ведения баз данных по различным показателям	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	
<b>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</b>		
Знать	– Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений	Маркетинг
Уметь	– Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Применять полученные знания в профессиональной деятельности	
Владеть	– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения – поручений – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	маркетинговых исследований	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</li> <li>- особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;</li> <li>- способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах;</li> <li>- методы, способы и приемы сбора и обработки информации</li> </ul>	Управление эффективностью деятельности предприятия
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов;</li> <li>- анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</li> <li>- применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации;</li> <li>- использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации;</li> <li>- навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия в области управления международной деятельностью;</li> <li>- методы ведения международной деятельности;</li> <li>- требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий</li> </ul>	Международный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>- выявлять ключевые элементы внешней и внутренней сред</li> </ul>	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента	
Знать	- основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	
Уметь	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	Управление международной деятельностью организации
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	
<b>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>		
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	Бизнес-планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Проектная деятельность
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>результативности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов;</li> <li>– основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> </ul>	
Знать	- основные бизнес-процессы в организации	Планирование на предприятии
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность предпринимательской деятельности и бизнес-процессов;</li> <li>- методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи;</li> <li>- методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления.</li> </ul>	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем;</li> <li>- анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей;</li> <li>- проводить адаптацию моделей к конкретным задачам</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией;</li> <li>- методами анализа и оценки экономических и социальных условий;</li> <li>- инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> </ul>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы,</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;	
Знать	основные бизнес-процессы в организации	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> </ul>	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</li> </ul>	
<b>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого</b>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>учета</b>		
Знать	стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Бухгалтерский учет
Уметь	анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	
Владеть	<p>навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним;</p> <p>навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</p> <p>базовыми навыками заполнения форм консолидированной финансовой отчетности.</p>	
Знать	- принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Управление затратами в промышленности
Уметь	- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	
Владеть	- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
<b>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b>		
Знать	– понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании – инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Владеть	– умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Знать	– модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.	Антикризисное управление
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации.	
Владеть	– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента;</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модели, методы и технологии инвестиционного анализа;</li> <li>– методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками;</li> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.</li> </ul>	Инвестиционный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации;</li> <li>– учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении;</li> <li>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...;</li> </ul>	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента;</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>- теоретические основы принятия управленческих решений ( в том числе об инвестировании и финансировании)</li> <li>- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>- применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>-обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li style="padding-left: 20px;">- способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков</li> <li style="padding-left: 20px;">- возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и виды рисков</li> <li>– методы оценки рыночных и специфических рисков</li> </ul>	Страхование
Уметь	– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками пользования страховых программ	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и виды рисков</li> <li>– методы оценки рыночных и специфических рисков</li> </ul>	Основы страхового дела
Уметь	– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками пользования страховых программ	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
<b>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>		
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Бизнес-планирование
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;	
Знать	– основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов; – влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.	Инвестиционный менеджмент
Уметь	– обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов;</li> <li>– методами дисконтирования;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами решения задач в области инвестирования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи;</li> <li>– основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг;</li> <li>– основные законы торговли на рынке ценных бумаг;</li> <li>– определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг;</li> <li>– показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами</li> <li>– методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами</li> </ul>	Фондовый рынок и его инструменты
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг;</li> <li>– приобретать знания в области фондовой биржи;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> <li>– уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг;</li> <li>– методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи;</li> <li>– основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг;</li> <li>– основные законы торговли на рынке ценных бумаг;</li> <li>– определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг;</li> <li>– показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами</li> <li>– методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами</li> </ul>	Рынок ценных бумаг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг;</li> <li>– приобретать знания в области фондовой биржи;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> <li>– уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг;</li> <li>– методами прогнозирования динами цен на рынке ценных бумаг;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
<b>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>		
Знать	- основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; - основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Инновационный менеджмент
Уметь	- приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне - объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей - выделять экономические и социальные условия осуществления	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>-практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- знать общий режим налогообложения для условий осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- знать специальные налоговые режимы для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</li> </ul>	Налоги и налогообложение
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- решать конкретные вопросы, связанные с налогами, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</li> <li>- производить расчеты налоговых баз для оценки экономических</li> </ul>	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основами налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- системой налогообложения для малого и среднего бизнеса</li> <li>- выбором оптимального режима налогообложения для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности;</li> <li>- основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- основы осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- выявлять новые рыночные возможности при осуществлении</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>-практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области инновационного менеджмента;</li> <li>- основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- объяснять результаты оценки экономических и социальных</li> </ul>	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>-практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы разработки новых видов продукции;</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> </ul>	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная- преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	
Знать	– принципы развития и закономерности функционирования организации в России – исторически обусловленные особенности организации и функционирования ее системы управления в современной России – содержание проектирования организационных структур – стратегические принципы управления человеческими ресурсами организации	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	– проводить количественный и качественный анализ организационных структур управления – проектировать организационные структуры – формулировать цели организации и определять направления организационных действий в организациях – применять современные методики – осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия управленческих решений – характеризовать специфику инструментов и технологий	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>регулирующего воздействия при реализации управленческого решения и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>– самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами управления человеческими ресурсами</li> <li>– навыками оценки эффективности управления персоналом</li> <li>– навыками целостного подхода к анализу организационных проблем</li> <li>– практическими методами разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области КСО</li> <li>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> </ul>	
<b>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией бизнес-планирования;</li> <li>– основные методы и направления экономического анализа деятельности организации</li> </ul>	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой)</li> <li>– разрабатывать планы и бизнес-планы</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями бизнес-планирования;</li> <li>– навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	Проектная деятельность
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов.	
Знать	- основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	- приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - выявлять рыночные возможности развития новых организаций - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Владеть	- практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации - методами бизнес-планирования создания и развития новой организации - возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	
		Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	деятельности
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	
Знать	принципы организации бизнес-планирования	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	инструментами оценки качества составления бизнес-планов	Производственная - преддипломная практика
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	
<b>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</b>		
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений;	Бизнес-планирование
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать схемы организационного построения</li> <li>– основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами;</li> <li>– методиками структурного построения предприятия;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>- методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>- применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>- координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками координации предпринимательской деятельности</li> <li>- методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>- навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	финансовых рынков и институтов.	получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
<b>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b>		
Знать	– Нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Бизнес-планирование
Уметь	– Осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия	
Владеть	– Навыками разработки учредительных документов предприятия	
Знать	– особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	
Владеть	– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	
Знать	- основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> <li>- основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>- применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</li> <li>- осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>- навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</li> <li>- методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	документов для создания новых предпринимательских структур	
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия.	

