



МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
экономики и управления
Н.Р. Бальнская

« 5 » сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.
ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Уровень высшего образования – аспирантура

Форма обучения
Заочная

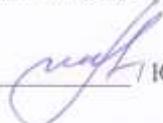
Институт
Кафедра
Курс

Экономики и управления
Права и культурологии
1

Магнитогорск
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом МОиН РФ от 30.07.2014 № 898.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры права и культурологии «1» сентября 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой  / Ю.Л. Кива-Хамзина/

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «5» сентября 2018 г., протокол № 1.

Председатель  / Н.Р. Бальнская/

Согласовано:

Зав. кафедрой бухгалтерского учета и экономического анализа

 / Г.В. Козлова/

Рабочая программа составлена:
профессор кафедры права и культурологии, к.ф.н.  / Ю.Л. Кива-Хамзина/

Рецензент:

доцент, кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка, общего языкознания
и массовой коммуникации

 / О.Е. Чернова/

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медиакультура» являются:

– повышение уровня «медийной» грамотности в области существующих научно-исследовательских теорий, формирование критического отношения к продуктам медиа, способности творчески интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации, совершенствование навыков использования медиапродуктов в процессе научной и профессиональной деятельности в рамках создания исследовательских проектов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки аспиранта

Дисциплина «Медиакультура» входит в вариативную часть ФТД. Данный факультатив образовательной программы призван помочь аспирантам в изучении различных аспектов бытования медиасреды. Он способствует формированию у аспирантов критической оценки особенностей различных медиа, используемых в научной деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения культурологии, истории, философии в рамках образовательных программ специалитета/магистратуры.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы в процессе подготовки к:

- Педагогической практике;
- Подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-6: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	
Знать	– основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиаанализе; – определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; – определения медийных процессов.
Уметь	– применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности, с целью профессионального развития; – приобретать знания в области медиакультуры, с целью личностного развития; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы; – анализировать свою потребность в информации, понимая роль науки в развитии цивилизации.
Владеть	– навыками использования знаний в области медиакультуры в

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>профессиональной сфере, учитывая достижения современной науки и техники;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сотрудничества в медиасреде, ведения переговоров и разрешения современных социальных и этических проблем; – навыками работы в области медиа, сформированными в результате планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8 акад. часов;
- аудиторная – 8 акад. часов;
- внеаудиторная – 0 акад. часов
- самостоятельная работа – 60 акад. часов;
- подготовка к зачету – 4 акад. часа.

Форма аттестации – зачет.

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Медиапространство как феномен								
1.1 Динамика медиакультуры и ее специфика функционирования	1	6		0	15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к	Устный опрос, проверка конспекта	УК-6
Итого по разделу		6		0	15			
2. Научное осмысление медийной теории и практики								
2.1 Модернистские теории и медиакультура	1	0		2	15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к устному опросу, выполнение письменного задания	Устный опрос, проверка конспекта, проверка письменного задания	УК-6
2.2 Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей	1	0		0	15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, выполнение письменного	Проверка письменного задания	УК-6
2.3 Практика научного осмысления медиакультуры в России	1	0		0	15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, выполнение письменного задания	Проверка письменного задания	УК-6
Итого по разделу		0		2	45			
Итого по дисциплине		6		2	60		зачет	УК-6

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Медиакультура» используются традиционная и компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Медиакультура» происходит с использованием мультимедийного оборудования. Для аудиторных занятий используются технологии:

- обзорной лекции (для систематизации знаний по дисциплине);
- лекции визуализации (для наглядного представления изучаемого материала);
- проблемной лекции (для развития исследовательских навыков).

Данные технологии обеспечивают развитие у аспирантов навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Самостоятельная работа аспирантов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний аспирантов используются авторские тесты-задания.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 109 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08477-1. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/viewer/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656#page/1> (дата обращения: 01.09.2020).

б) Дополнительная литература:

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 124 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12432-3. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-mediakultury-i-mediaobrazovaniya-447477#page/2> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Лики медиакультуры и маски политики : монография / П.Н. Киричѐк. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 59 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/read?id=336429> (дата обращения: 01.09.2020).

в) Методические указания:

1. Методические указания по подготовке к устному опросу представлены в приложении 3.

2. Методические указания по подготовке к тестированию представлены в приложении 3.

3. Методические указания по написанию конспекта представлены в приложении 3.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для проведения практических занятий: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Вопросы устного опроса

1.1 Вопросы устного опроса по теме «Динамика медиакультуры и специфика ее функционирования»

1. Объясните понятие «динамика медиакультуры»? Какие динамические процессы Вы можете отметить в рамках медийного пространства?
2. Назовите признаки динамики медиакультуры?
3. Определите задачи и основные виды функционирования медиакультуры.

2.1 Вопросы устного опроса по теме «Модернистские теории и медиакультура»

1. Сформулируйте основные принципы семиотической теории медиаобразования в научной концепции Умберто Эко.
2. В чем, по мнению Никласа Лумана, заключается «реальность массмедиа»?
3. Почему Г. М. Маклюэн считал медиакультуру «особым типом культуры информационного общества»?

2.2 Вопросы устного опроса по теме «Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей»

1. Рассмотрите существенные изменения ценностной парадигмы в медиасреде. Приведите конкретные примеры.
2. В чем причины формирования и жизнестойкости медиамифов? Какие социальные стереотипы они поддерживают?
3. Г. Почепцов считает, что «миф - универсальная конструкция». Как этот тезис реализуется в медиамифе?

2.3 Вопросы устного опроса по теме «Практика научного осмысления медиакультуры в России»

1. Определите взаимосвязь геополитики России и особенностей формирования ее медийного пространства.
2. Каким образом современные процессы в области национальной российской культуры влияют на формирование государственной медиакультуры?
3. Почему российский культуролог Н. Б. Кириллова говорит о медиакультуре как о «среде, в которой производятся, эстетизируются и транслируются культурные коды»?

Содержание письменных заданий (по темам)

2.1 Письменное задание по теме «Модернистские теории и медиакультура»

С. Жижек в статье «Киберпространство, или невыносимая замкнутость бытия» пишет о процессе медиатизации. Медиатизация – это процесс превращения реального объекта в искусственный: «Тело, которое почти полностью «медиатизировано», функционирует с помощью протезов и говорит искусственным голосом». Опишите примеры из современной жизни, которые дают понимание данного процесса.

2.2 Письменное задание по теме «Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей»

Почему Р. Барт в книге «Мифологии» вместо термина «медиа» использует термин «современные мифы»?

2.3 Письменное задание по теме «Практика научного осмысления медиакультуры в

России»

Почему, на Ваш взгляд, российский культуролог Н. Б. Кириллова считает, что «медиакультура может выступать показателем уровня развития личности»?

Изучение и конспектирование дополнительного материала

Для изучения и конспектирования дополнительного материала обучающимся предложены авторские тексты исследований, связанные с рассмотрением вопросов становления, существования и развития медиакультуры на разных этапах

1.1. Тема: Динамика медиакультуры и специфика ее функционирования

Ответить на вопрос, законспектировав тезисы из работы: **Герберт Маршалл Маклюэн «Понимание медиа. Внешние расширения человека»** https://mir-knig.com/read_231218-1

Что имел ввиду Г. Маклюэн, когда заявил: «Все средства коммуникации – действующие метафоры»?

2.1. Тема: Модернистские теории и медиакультура

Ответить на вопрос, законспектировав тезисы из работы: **Ролан Барт «Мифологии»** http://bookscafe.net/read/rolan_bart-mifologii-233051.html#p1

Почему, по мнению Ролана Барта, в человеческом мире все социально осмысленно, все значимо и все поддается критической дешифровке?

2.2. Тема: Медиакультура как среда для изучения процессов формирования современных мифов, стереотипов и ценностей

Ответить на вопрос, законспектировав тезисы из работы: **Г. Лебон «Психология народов и масс»** https://bookscafe.net/read/lebon_gustav-psihologiya_narodov_i_mass-231357.html#p1

Какую функцию выполняет миф в контексте медиакультуры?

2.3. Тема: Практика научного осмысления медиакультуры в России

Ответить на вопрос, законспектировав тезисы из работы: **Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.** <http://nauka.x-pdf.ru/17kulturologiya/574307-1-kirillova-mediakultura-moderna-postmodernu-m-akademicheskij-proekt-2005-448-vvedenie-zhivem-interesnyu-epochu-kot.php>

Почему, на Ваш взгляд, Н. Б. Кириллова считает, что «анализ медиасреды российской модернизации предполагает также исследование диалога культур на глобальном культурно-цивилизированном или геополитическом уровне»?

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-6: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиаанализе; – определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики; – определения медийных процессов. 	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности современного медиапространства. 2. Объясните понятие «динамика медиакультуры». 3. Определите специфику функционирования медиакультуры в меняющихся социокультурных условиях. 4. Назовите имена авторов-исследователей и кратко представьте направления их исследований в области медиакультуры (Г. М. Маклюэн, Р. Барт, Г. Лебон и др.) 5. Каков смысл метафоры «глобальная деревня» в работах Г. М. Маклюэна? 6. Почему Р. Барт именует медиа «современными мифами»? 7. Чем объясняется мнение Ф. Джеймисона, Ж. Бодрийяра, П. Вирильо о медиакультуре как об области культуры, связанной с трансляцией динамических образов? 8. На каком основании П. Бурдье трактует медиакультуру как пространство и способ конвертирования разного рода «капиталов»? 9. Почему С. Жижек видит современную культуру только в контексте всеобщей медиатизации? 10. Каким образом устанавливается связь семиотики и медиакультуры? 11. Объясните следующий тезис: медиакультура – это посредник между обществом и государством, между социумом и властью. 12. Какой представляется медиакультура России в условиях социальной модернизации. 13. Каковы вызовы информационной эпохи? 14. Объясните понятия «виртуальная реальность» и «киберпространство». 15. Рассмотрите компьютеризацию как фактор создания новой инфосферы.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Тестовые задания:</p> <p>1. Медиакультура – это Укажите не менее двух вариантов ответа.</p> <p>a. процесс взаимодействия медийных источников в обществе; b. культура общения при помощи медийных средств; c. система информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности; d. передача информации и культуры ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать текст, заниматься творчеством, усваивать новые знания.</p> <p>2. Медiateкст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. субтитры. b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа. c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов. d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.</p> <p>3. Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры. b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения. c. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей. d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.</p> <p>4. Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. различные виды и формы медиааппаратуры. b. различные градации стоимости медиатехники. c. различные по структуре медиаагентства. d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.</p> <p>5. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. терапевтическая</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>b. информационная c. развлекательная d. вегетативная</p> <p>6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа) a. выявление технического качества медиатехники. b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации. c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров. d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.</p> <p>7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа) a. дизайн медиааппаратуры различных видов. b. разговор во время медитации. c. параметры медианы. d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.</p> <p>8. Медиакомпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа) a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров. b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности. c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира. d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.</p> <p>9. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию (нужно выбрать только один вариант ответа) a. культурологическая b. инъекционная c. социокультурная d. эстетическая</p> <p>10. Медиарепрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа) a. презентация нового медиатекста на рынке</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		б. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов с. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации. д. презентация новых технологий создания медиатекста.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания по медиакультуре в профессиональной деятельности, с целью профессионального развития; – приобретать знания в области медиакультуры, с целью личностного развития; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы; – анализировать свою потребность в информации, понимая роль науки в развитии цивилизации. 	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Письменные рецензии аспирантов на конкретные медиатексты разных видов и жанров (с упором на анализ сюжета). 2) устные коллективные обсуждения (с помощью проблемных вопросов педагога) сюжетов медиатекстов. 3) Работа с медийной аудиторией (media audiences): <ul style="list-style-type: none"> - анализ типологии медиавосприятия одних и тех же медийных сюжетов аудиторией разного возраста, уровня образования, национальной принадлежности, социокультурной среды и т.д.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования знаний в области медиакультуры в профессиональной сфере, учитывая достижения современной науки и техники; – навыками сотрудничества в медиасреде, ведения переговоров и разрешения современных социальных и этических проблем; – навыками работы в области медиа, сформированными в результате планирования и решения задач собственного профессионального и 	<p>Комплексные задания:</p> <p>Анализ медийных стереотипов (Media Stereotypes Analysis):</p> <p>Цель: выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах.</p> <p>Медийный стереотип отражает устоявшиеся в обществе отношения к тому или иному объекту. Под медийными стереотипами (от греческих слов stereos - твердый и typos – отпечаток) принято понимать схематичные, усредненные, привычные, стабильные представления о жанрах, социальных процессах/событиях, идеях, людях, доминирующие в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию.</p> <p>Заполнить следующие столбцы таблицы (таблица 1):</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовая структура сюжетных стереотипов в медиатексте; – персонажи;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – существенное изменение в жизни персонажей; – возникшая проблема; – поиски решения проблемы; – решение проблемы; – возврат к стабильной жизни. <p>Заполнить следующие столбцы таблицы (таблица 2):</p> <ul style="list-style-type: none"> – типичные жанровые стереотипы в медиатекстах; – стереотипные элементы медиатекстов: жанры медиатекстов (драма, мелодрама, комедия, детектив, триллер, вестерн, фантастика, мюзикл, новости, интервью, реалити-шоу, игровое шоу, ток-шоу, другой жанр); сюжетная схема (фабула) ситуации; – обстановка: предметы, место действия, исторический период, характеры персонажей, их ценности, идеи, язык, мимика, жесты, одежда, приемы изображения действия и персонажей. <p>Подвести итог: какие медийные стереотипы наиболее распространены?</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Для подготовки к зачету необходимо изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная проработка материала самый сложный и серьезный вид освоения информационного текста. Он сопровождается составлением записей, сопутствующих изучению содержания книги и ее анализу (конспект, реферат, тезисы и т.д.). Подробно остановимся на тезисном конспектировании. Тезисы – это кратко сформулированные, принципиально важные мысли и идеи, в логической последовательности раскрывающие содержание книги. Тезисы не включают в себя факты, иллюстрации, примеры. Обращаются к тезисной форме записей в том случае, когда необходимо обобщить материал, критически проанализировать книгу или статью, выявить проблемы и противоречия. Тезисы оформляются в форме цитат или самостоятельных умозаключений. Для их написания книжный текст разделяют на смысловые части и в каждой их них определяют и фиксируют главные идеи. Формулировка их должна быть четкой и лаконичной. Грамотно составленные тезисы отражают последовательность мыслей автора, сохраняют самобытную форму высказывания, демонстрируют глубину освоения материала. Для подготовки ответов на зачете обучающимся нельзя ограничиваться одним или двумя учебниками, желательно проработать материал нескольких источников. Проведение зачета предполагается в устной форме.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

Для получения зачета по дисциплине обучающийся

– на оценку **«зачтено»** должен показать высокий уровень знаний медиа, не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений по поводу определения медийных понятий и основных теоретических подходов к ним, называть их структурные характеристики;

– оценку **«не зачтено»** получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации об основных медиа, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, связанных с пониманием сущности медиакультуры; представлением культурных феноменов, процессов и практик информационного общества, с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до обучающихся заранее. Эффективность подготовки обучающихся к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 4 до 5 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения.

Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине. Для формирования заданий использована закрытая форма. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников. Контрольные тестовые задания выполняются студентами на семинарских занятиях. Репетиционные тестовые задания содержатся в рабочей учебной программе дисциплины. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к тестированию.

Методические указания по написанию конспекта

Конспект – это краткое последовательное изложение содержания статьи, книги, лекции. Его основу составляют план тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними. В конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и что утверждается, и как доказывается.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации.

Типы конспектов:

1. Плановый.
2. Текстуальный.
3. Свободный.
4. Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

5. Конспект-схема

Удобно пользоваться схематичной записью прочитанного. Составление конспектов-схем служит не только для запоминания материала. Такая работа становится средством развития способности выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию.

Наиболее распространенными являются схемы типа «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме «генеалогическое дерево» выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности «сверху – вниз» – от общего понятия к его частным составляющим.

В схеме «паучок» записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют «ножки паука». Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой «ножке» ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Схемы могут быть простыми, в которых записываются самые основные понятия без объяснений. Такая схема используется, если материал не вызывает затруднений при воспроизведении. Действия при составлении конспекта – схемы могут быть такими:

1. Подберите факты для составления схемы.
2. Выделите среди них основные, общие понятия.
3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия.
4. Сгруппируйте факты в логической последовательности.
5. Дайте название выделенным группам.
6. Заполните схему данными.

Алгоритм составления конспекта:

Определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их

выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Правила конспектирования:

Для грамотного написания конспекта необходимо:

1. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные.

2. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.

3. Составить план – основу конспекта.

4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.

5. Помнить, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в подробном изложении.

6. Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста.

7. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.

8. Соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.

9. Научитесь пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение. Например, если вы пользуетесь синими чернилами для записи конспекта, то: красным цветом - подчеркивайте названия тем, пишете наиболее важные формулы; черным - подчеркивайте заголовки подтем, параграфов, и т.д.; зеленым - делайте выписки цитат, нумеруйте формулы и т.д. Для выделения большей части текста используется отчеркивание.

10. Учитесь классифицировать знания, т.е. распределять их по группам, параграфам, главам и т.д. Для распределения можно пользоваться буквенными обозначениями, русскими или латинскими, а также цифрами, а можно их совмещать.

При конспектировании нужно пользоваться оформительскими средствами:

1. Делать в тексте конспекта подчёркивания.

2. На полях тетради отчёркивания «например, вертикальные».

3. Заключать основные понятия, законы, правила и т. п. в рамки.

4. Пользоваться при записи различными цветами.

5. Писать разными шрифтами.

6. Страницы тетради для конспектов можно пронумеровать и сделать оглавление.

