



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Балынская

21.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИИ В СТРАХОВАНИИ

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление рисками и страхование

Уровень высшего образования - магистратура
Программа подготовки - академический магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	2

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 321)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
17.02.2020, протокол № 3

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель _____ Н.Р. Балынская

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Экономики, канд. пед. наук _____ Т.П. Рахлис

Рецензент:

директор ЮУФ ПАО "САК "ЭНЕРГОГАРАНТ" , канд. филос. наук
_____ С.В. Мальцев

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от 01 сентября 2020 г. № 1
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Инновации в страховании» являются: получение студентами теоретических знаний в области инноваций в страховом бизнесе инвестиций, организации и осуществлении процесса управления инновационной деятельностью в страховых организациях, а также умений и навыков, позволяющих применять полученные знания на практике.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновации в страховании входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Рискология

Теоретические и методологические основы бизнеса

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Конкурентоспособность организации: риски и страхование

Проблемы прогнозирования риска

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновации в страховании» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Знать	правила и методики составления программ, способы обобщения и оценки результатов научных исследований
Уметь	обобщать и оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, планировать деятельность в области исследований
Владеть	навыками обобщения и оценки результатов исследований, разработки программ исследований, разработки рабочих планов, подготовки данных для групп и отдельных исполнителей
ПК-2 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	
Знать	приоритетные направления и методы научных исследований, основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам инновационного развития страховых компаний
Уметь	выявлять проблему, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования

Владеть	навыками научного поиска, обработки и систематизации информации; навыками обобщения и оценки результатов научного исследования
ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
Знать	методологию научных исследований в целом
Уметь	использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования с применением современных информационных технологий
Владеть	навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки исходной информации оценки получаемых результатов в области инновационного развития страховой деятельности
ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	
Знать	методы обобщения результатов научного исследования и представления информации научному сообществу
Уметь	сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию, выбирать журнал или конференцию для представления результатов научного исследования
Владеть	навыками подготовки и оформления научных материалов; навыками публичной и научной речи

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 13,9 академических часов;
- аудиторная – 10 академических часов;
- внеаудиторная – 3,9 академических часов
- самостоятельная работа – 121,4 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - курсовая работа, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. раздел 1								
1.1 Теоретико методологические аспекты инноваций	2	1		1,5	30	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение заданий для самопроверки	Тестовые задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого по разделу		1		1,5	30			
2. Раздел 2								
2.1 Совершенствование развития инновационной деятельности страховых компаний. Формирование конкурентных преимуществ.	2	1		1,5/ИИ	30	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение заданий для самопроверки	Тестовые задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого по разделу		1		1,5/ИИ	30			
3. Раздел 3								

3.1 Инновационные подходы к организации страховой деятельности	2	1		1,5/ИИ	30	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение заданий для самопроверки	Тестовые задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого по разделу		1		1,5/ИИ	30			
4. Раздел 4								
4.1 Стратегии инновационного развития страховых компаний	2	1		1,5	31,4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение заданий для самопроверки	Тестовые задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого по разделу		1		1,5	31,4			
Итого за семестр		4		6/2И	121,4		кр,экзамен	
Итого по дисциплине		4		6/2И	121,4		курсовая работа, экзамен	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4

5 Образовательные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе обучения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 298 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06608-1. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-innovაციyami-455349> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Алексева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексева, П. П. Ветренко. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 303 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00483-0. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/viewer/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-450657> (дата обращения: 01.09.2020).

б) Дополнительная литература:

1. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 217 с. - (Высшее образование: Магистратура). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-014762-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=342630> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 487 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7709-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-450152#page/2> (дата обращения: 01.09.2020).

в) Методические указания:

Методические указания по самостоятельной работе и по выполнению курсовой работы в приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	http://scopus.com
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Учебные аудитории для выполнения курсового проектирования	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1 Теоретико - методологические аспекты инноваций

Задания для самопроверки

1. Инновация как экономическая категория.
2. Понятие инновация, инновационный процесс, инновационный потенциал.
3. Классификация инноваций.
4. Виды инноваций и сферы их использования в страховании.
5. Критерии оценки инновационного потенциала страховых компаний.
6. Экономическая и социальная эффективность инвестиций в инновационное развитие страхования.
7. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
8. Источники и структура инвестиций в создание нововведений в страховании.
9. Система финансирования инновационной деятельности страховых компаний.
10. Экономическая оценка инвестиций в инновационном развитии страховщика.

Примерные тестовые задания

1. При каких видах инноваций степень защищенности интеллектуальных ресурсов выше? А. Продуктовых. Б. Процессных. В. Базисных, радикальных. Г. Улучшающих. Подумайте, как можно этим воспользоваться предприятию – организатору проекта.
2. В число основных функций инновационного предпринимателя входит: А. Организация новых предприятий. Б. Делегирование полномочий. В. Оперативный контроль графика выполнения инновационного проекта. Г. Привлечение инвесторов. Д. Найм и увольнение научно-технических работников всех категорий.
3. Перспективной формой научно-технической кооперации является создание партнерств (товариществ с неограниченной ответственностью): А. Крупными предприятиями. Б. Малыми предприятиями. В. Предпринимателями без образования юридического лица. Г. Сотрудниками инновационных фирм.
4. Что является модулем научно-технического парка. А. Малое предприятие. Б. Венчурная фирма. В. Инновационный проект. Г. Бизнес-инкубатор. Д. Ничего из вышеперечисленных.
5. Технополис – основная форма организации инновационной деятельности в: А. России. Б. Японии. В. США.

Раздел 2 Совершенствование развития инновационной деятельности страховых компаний. Формирование конкурентных преимуществ.

Задания для самопроверки

1. Назовите и охарактеризуйте общую характеристику основных направлений формирования конкурентных преимуществ страховой компании.
2. Какие предложения по усовершенствованию уровня **инновационной деятельности** страховой компании вы бы применили?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Роль внедрения инноваций в страховании.
2. Анализ инновационной деятельности в страховании.
3. Основные задачи нововведений в страховании.
4. Инновации в организации сетевого страхового бизнеса.

5. Инновационные процессы в страховании и их влияние на развитие сферы страхования.
6. Основные тенденции в развитии страхования (кооперирование или концентрация, диверсификация).
7. Прогрессивные типы страховых компаний.
8. Внедрение IT – технологий в страховых компаниях.

Тестовые задания

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- + в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

+ а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;

в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Какие виды конкурентных преимуществ предприятия выделяет М. Портер?

- а) низкие издержки и уникальность товаров;
- б) низкие издержки и дифференциация товаров;
- в) низкие издержки и высокая цена товаров.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

+ а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

- + а) австриец Й.Шумпетер;
- б) американец Ф. Тейлор;
- в) француз А.Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

+ а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

7. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

+ в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

8. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- + а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

9. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- + б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

10. Диффузия инноваций – это:

+ а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

11. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

+ б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

12. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

+ б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

13. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность;

+ в) готовность к восприятию инноваций.

14. Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

+ б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

15. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

- продуктовые;
- + процессные;
- технические;
- рыночные.

16. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- + продуктовые;
- технические;
- рыночные;
- процессные.

17. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- места в системе организации;
- типа технологической новизны для рынка;
- + уровня глубины предлагаемых изменений;
- технологических параметров нововведений.

Раздел 3 Инновационные подходы к организации страховой деятельности

Задания для самопроверки

1. Системный подход в управлении страховой деятельностью предприятия. Система страховой деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой.
2. Процессный подход в управлении страховой компании.
3. Сущность и методология категорийного менеджмента. Маркетинговая стратегия страховщика.
4. Применение бенчмаркинга в страховании.
5. Эффективная организация инновационной техники продаж страховых продуктов
6. CRM - технологии - управление взаимоотношениями с клиентами.
7. Программы лояльности персонала СК и клиентов СК.
8. Формирование лояльности на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе страхового предприятия на основе диверсификации.
9. Кросселинг в страховании

Тестовые задания

1. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- места в системе организации;
- + типа технологической новизны для рынка;
- уровня глубины предлагаемых изменений;
- технологических параметров нововведений.

2. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

- организационно-экономические;
- + управленческие;
- организационно-экономические и управленческие;
- организационные.

3. Изменения во внешней среде – это:
- результат организационно-управленческих инноваций;
 - цель управленческих инноваций;
 - + предпосылка управленческих инноваций;
 - побочное действие организационно-экономических инноваций.
4. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:
- обязательный результат технологических инноваций;
 - + цель управленческих инноваций;
 - предпосылка управленческих инноваций;
 - побочное действие организационно-экономических инноваций.
5. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:
- наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
 - организационная культура;
 - + уровень технического развития родственной отрасли;
 - наличие предполагаемых для этой цели средств.
6. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:
- оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
 - оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
 - оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
 - + оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.
7. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:
- рентабельность финансово-промышленной группы;
 - рентабельность структурного подразделения;
 - коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
 - + коэффициент эффективности структурного подразделения.
8. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:
- экспертный метод;
 - расчетно-конструктивный;
 - + метод наблюдения;
 - метод ранжирования.

Раздел 4 Стратегии инновационного развития страховых компаний

Задания для самопроверки

1. Перечислите в чем, заключается стратегическое мышление руководства при выборе стратегии и конкурентном преимуществе
2. Перечислите суть виолетной, патиентной, эксплерентной, коммутантной стратегий
3. Когда применяется стратегия простого и дезинтегрирующего обособления.

Тестовые задания

1. Правильно укажите три выигрышные стратегии в конкурентной борьбе.

1) стратегия проникновения и покрытия издержек;
2) стратегия поиска нетрадиционных рынков сбыта;
3) стратегия производственной диверсификации;
4) стратегия абсолютного производства по издержкам;
5) стратегия специализации;
6) стратегия конкуренции усилий на качественное обслуживание нескольких рыночных сегментов.

2. Чаще всего фирмы конкурируют по следующим четырем направлениям:

- 1) товар;
- 2) финансовое состояние;
- 3) фирменный стиль;
- 4) сервис;
- 5) реклама;
- 6) коммерческие и организационные усилия.

3. Продолжите перечень конкурентных преимуществ

- 1) центральные характеристики товара;
- 2) уровень качества;
- 3)...

4. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

5. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

6. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

7. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- a) «гордые львы»;
- b) «могучие слоны»;
- c) «неповоротливые бегемоты»;
- d) «хитрые лисы».

8. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;
- b) одна крупная фирма;

- c) небольшое число средних фирм;
- d) большое число крупных фирм.

9. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижение постоянных издержек;
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

10. Дифференциация продукта – это:

- a) универсальный приём ценовой конкуренции;
- b) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;
- c) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- d) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

11. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- a) резервным капиталом;
- b) оборотным капиталом;
- c) венчурным капиталом;
- d) внеоборотным капиталом.

12. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- a) стратегия поддержки позиций;
- b) стратегия интеграции;
- c) стратегия лидерства в нише;
- d) стратегия выхода за пределы ниши.

13. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- a) деятельность в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
- d) выпуск товаров массового спроса?

14. Естественная монополия – это:

- a) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
- b) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;
- c) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- d) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

15. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

- a) финансово-промышленными группами;
- b) картелями;
- c) транснациональными корпорациями;
- d) компания.

16. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- a) виоленты;
- b) пациенты;
- c) эксплеренты;
- d) коммутанты.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

- 1. Инновация как экономическая категория.
- 2. Понятие инновация, инновационный процесс, инновационный потенциал.
- 3. Классификация инноваций.
- 4. Виды инноваций и сферы их использования в страховании.
- 5. Критерии оценки инновационного потенциала страховых компаний.
- 6. Экономическая и социальная эффективность инвестиций в инновационное развитие страхования.
- 7. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
- 8. Источники и структура инвестиций в создание нововведений в страховании.
- 9. Система финансирования инновационной деятельности страховой компании.
- 10. Экономическая оценка инвестиций в инновационном развитии предприятий.
- 11. Основные организационные формы финансирования.
- 12. Основные риски инновационного проекта.
- 13. Роль внедрения инноваций в страховании.
- 14. Анализ инновационной деятельности в страховании.
- 15. Основные задачи нововведений в страховании.
- 16. Инновации в организации продаж страховых продуктов.
- 17. Внедрение IT – технологий в страховых компаниях.
- 18. Системный подход в управлении страховой компании.
- 19. Процессный подход в управлении страховой компании.
- 20. Инновации как конкурентное преимущество
 - 21 Применение бенчмаркинга в страховании.
 - 22 Эффективная организация инновационной техники продаж страховых продуктов
 - 23 CRM – технологии – управление взаимоотношениями с клиентами.
 - 24 Программы лояльности персонала СК и клиентов СК.
 - 25 Формирование лояльности на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе страхового предприятия на основе диверсификации
 - 26 Кросселинг в страховании

Курсовая работа

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В начале изучения дисциплины преподаватель предлагает обучающимся на выбор перечень тем курсовых работ. Обучающийся самостоятельно выбирает тему курсовой работы. Совпадение тем курсовых работ у студентов одной учебной группы не допускается. Утверждение тем курсовых работ проводится ежегодно на заседании кафедры.

После выбора темы преподаватель формулирует задание по курсовой работе и рекомендует перечень литературы для ее выполнения. Исключительно важным является использование информационных источников, а именно системы «Интернет», что даст

возможность обучающимся более полно изложить материал по выбранной им теме.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Преподаватель, проверив работу, может вернуть ее для доработки вместе с письменными замечаниями. Студент должен устранить полученные замечания в установленный срок, после чего работа окончательно оценивается.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с СМК-О-СМГТУ-42-09 «Курсовой проект (работа): структура, содержание, общие правила выполнения и оформления».

Примерные темы курсовых работ

1. Сущность и содержание инноваций в страховом бизнесе (на примере страховой компании N).
2. Роль и место инноваций в повышении эффективности страховой деятельности (на примере страховой компании N)
3. Принципиальная структура страхового рынка и его участники (на примере страховой компании N).
4. Инновационные процессы как фактор повышения конкурентоспособности страхового продукта (на примере страховой компании N).
5. Характерные черты и свойства страховых инноваций (на примере страховой компании N).
6. Классификация инноваций в страховании (на примере страховой компании N).
7. Инновационные виды имущественного страхования (на примере страховой компании N)
8. Инновационные виды личного страхования (на примере страховой компании N)
9. Инновационные виды страхования ответственности (на примере страховой компании N)
10. Традиционные и инновационные техники продаж страховых продуктов (на примере страховой компании N)
11. Финансовые инновации в инвестиционной деятельности страховых компаний (на примере страховой компании N)
12. Консалтинг как современные комплексные инновационные подходы в управлении в страховом деле (на примере страховой компании N).
13. Контроллинг как элемент инновационного управления страховым бизнесом (на примере страховой компании N)
14. Инновационный маркетинг в сфере страхования (на примере страховой компании N).
15. Источники финансирования инновационных процессов в сфере страхования (на примере страховой компании N)
16. Управление инновационной деятельностью страховых организации (на примере страховой компании N).
17. Целевые комплексные программы инновационного развития страхования (на примере страховой компании N).
18. Этапы управления развитием инновационной деятельности страховой компании (на примере страховой компании N)
19. Механизм развития инновационной деятельности страховых компаний (на примере страховой компании N)
20. Критерии оценки эффективности механизма развития инновационной деятельности страховых компаний (на примере страховой компании N)
21. Современные тенденции и перспективы инновационного развития страховой деятельности в современной России (на примере страховой компании N)

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1 – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; – выявлять перспективные направления исследования в области управления рисками и страхования; – составлять программу исследования; 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновация как экономическая категория. 2. Понятие инновация, инновационный процесс, инновационный потенциал. 3. Классификация инноваций. 4. Виды инноваций и сферы их использования в страховании. 5. Критерии оценки инновационного потенциала страховых компаний. 6. Экономическая и социальная эффективность инвестиций в инновационное развитие страхования. <p><i>Тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой? А) Новое средство платежа б) Создание новых изделий с) Новый вид рекламы d) Новый способ продаж е) Применение нового материала 2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями? А) Друкер б) Шумпетер с) Кондратьев d) Все из перечисленных 3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева. А) 3 -3,5 года б) 7-11 лет с) 48-55 лет 4. Назовите главную особенность инноваций. А) Новизна б) Высокая прибыльность с) Оригинальность 5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление? А) 1950-е гг. 5 б) 1990-е гг. с) 1970-е гг. 6. Дайте определение инновации _____

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>7. В каком случае новшество можно считать инновацией? А) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями б) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи</p> <p>8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента? А) Да б) Нет</p> <p>9. Диффузия инноваций предполагает: а) Распространение совершенно новой инновации б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации с) Распространение любых инноваций</p> <p>10.Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними? А) Рост потенциального спроса б) Снижение качества продукции с) Рост текучести кадров d) Социальная среда</p> <p>11.К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики? А) Продуктовой б) Управленческой с) Маркетинговой d) Технологической</p> <p>12.Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли? А) Этап выведения товара на рынок б) Этап роста с) Этап зрелости и замедления рынка d) Этап упадка</p> <p>13.Кто впервые использовал понятия «инновация»? а) Кондратьев б) Шумпетер с) Янсон d) Тоффлер</p> <p>14.Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности? А) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп с) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций d) Совершенствование организационной структуры управления е) Создание различных объектов промышленной собственности</p> <p>15.Какие факторы препятствуют инновационной деятельности? А) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп б) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе с) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Уметь	<p>– обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>– разбираться в соответствующих моделях и инструментах управления рисками и страхования;</p> <p>–использовать аналитические инструменты, применяемые в современной исследовательской деятельности, в том числе, для подготовки магистерской диссертации, в конкретных экономических работах (публикациях), базовые знания в области управления рисками и страхования, усвоенные в процессе изучения данного курса;</p>	<p>Дискуссии</p> <p>Задание 1 Лауреат Нобелевской премии 2000 года вице-президент РАН, директор Физико-технического института им. А. Ф. Иоффе Ж. И. Алферов напоминает, что если условно Вы тратите 1 млн рублей на НИР, то должны выложить 10 млн рублей на развитие и 100 млн рублей на организацию производства. Найти деньги на масштабное производство проблематично, а НИР при отсутствии собственной высокотехнологичной промышленности тоже не получает должного развития. Поэтому прежде всего надо организовать собственные пилотные линии для того, чтобы после НИР заниматься развитием производства; при этом разработанные элементы могут уже увязываться в систему и на линии будут отрабатываться технологии для крупномасштабного производства конечных продуктов — электронных устройств. Одна из пилотных линий будет изготавливать полупроводниковые лазеры различных типов и опытные экземпляры устройств на их основе. Тогда можно будет продавать готовые технологии как внутри страны, так и на Западе значительно дороже, чем «недоведенные полуфабрикаты», а главное, будет получена основа для развития собственного массового производства. Сегодня Запад покупает в России разработки, сделанные в процессе НИР, используя, однако собственные пилотные линии, — эту ситуацию необходимо изменить</p> <p>Вопросы 1. Каким образом можно использовать рекомендации Ж. И. Алферова при организации инновационной деятельности?</p> <p>2. Каким образом можно сочетать коммерческую выгоду с производством фундаментального научного знания?</p> <p>3. Каким, по Вашему мнению, должно быть соотношение затрат на фундаментальные и прикладные исследования? Аргументируйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Государство в лице правительства, министерств и ведомств является одновременно и стимулирующим фактором инноваций (например, экологическое законодательство устанавливает нормы, вынуждающие компании использовать более экологичные и менее энерго и ресурсоемкие производства), но и сильнейшим барьером на их пути. Политика ограничения конкуренции и субсидирования отдельных областей экономики часто приводит к пассивному отношению к новаторству со стороны рыночных субъектов. Во многих странах, включая Россию, государственная поддержка таких отраслей, как связь, транспорт, медицина, пищевая промышленность, приводит к</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>инертности и отсутствию инновационной активности фирм. Для данных компаний перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций. Такая ситуация приводит к серьезному снижению конкурентоспособности в периоды либерализации экономики и ее дерегулирования. В качестве примера можно привести авиационную отрасль США. В период с 1938 до 1988 года Американское бюро гражданской авиации (СAB): – контролировало степень конкуренции; – определяло воздушные трассы; – устанавливало уровень заработной платы; – накладывало ограничения на заключение различных сделок; 26 – обеспечивало денежные ассигнования; – оберегало фирмы от излишней конкуренции. Этими действиями САВ освобождало компании от проблемы выживания и новаторства. Из-за снижения уровня зарплаты в период дерегуляции, начиная с 1990-х годов, многие авиационные фирмы оказались банкротами, слияния в данной отрасли закончились провалом, уровень качества авиауслуг значительно упал, что мгновенно отразилось на прибылях. Очевидно, что в данной отрасли на ситуацию активно повлияло правительство, создав структуры, отделенные от конкуренции и соответственно не нуждающиеся в стратегических инновациях. Оказавшись без мощного покровителя в лице государства, многие крупные авиакомпании не были способны к проведению каких-либо инноваций для поддержания конкурентоспособности.</p> <p>Вопросы 1. Согласны ли Вы с утверждением, что государственная поддержка приводит к инертности и отсутствию инновационной активности фирм, так как перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций?</p> <p>1. Приведите примеры, подтверждающие это высказывание и опровергающие его.</p> <p>Задание 3. Условно факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ можно разделить на две группы: финансово-экономические и внеэкономические. Существенным внеэкономическим фактором, определяющим привлекательность инновации для инвестора, являются имидж и репутация инноватора.</p> <p>Вопросы 1. Какие финансово-экономические факторы могут оказывать влияние на инвестиционную привлекательность инновационных проектов и программ?</p> <p>2. Какие еще внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности кроме имиджа и репутации инноватора Вы можете выделить?</p>
Владеть	– культурой экономического	Ситуационные задания

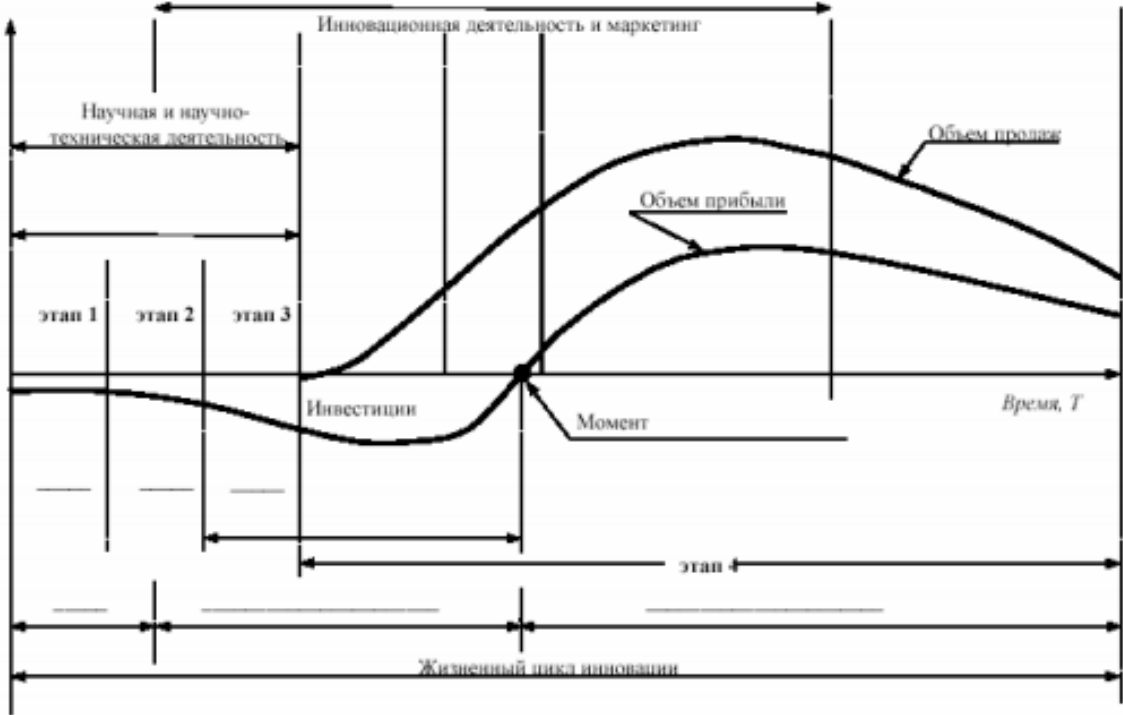
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов, навыками самостоятельной исследовательской работы; – навыками работы с информационными источниками, научной литературой по экономической проблематике 	<p>Задание 1 При создании сложных технических систем разработчики не всегда достаточно четко могут спрогнозировать, как поведет себя будущий объект в тех или иных условиях. Если система абсолютно новая, то бывает трудно предугадать, что именно может произойти. В частности, перед запуском большого андронного коллайдера высказывались опасения, что последствия этого эксперимента могут оказаться совершенно непредсказуемыми вплоть до образования искусственной «черной дыры». Недостаток уверенности означает невозможность точно предсказать какое из известных возможных состояний примет объект.</p> <p>Вопросы 1. Какие факторы необходимо обязательно учитывать при прогнозировании абсолютно новых объектов?</p> <p>2 Возможно ли, по Вашему мнению, успешное предсказание последствий внедрения новых объектов?</p> <p>Задание 2. В сценарии будущего мировой экономики, предложенном экономистом Майклом Пиоре и политологом Чарльзом Сэйбелом, все производство продуктов массового спроса перемещается в страны третьего мира, а компании развитых стран тяготеют к гибкой специализации, становясь все более оболочечными. М. Пиоре и Ч. Сэйбел считают, что основными игроками на рынке XXI века будут организации, построенные «по типу солнечной системы» (solar system organization): множество внешних компаний-подрядчиков вращаются вокруг небольшой головной фирмы-организатор].</p> <p>Вопросы 1. Насколько верным оказался на практике прогноз развития мировой экономики М. Пиоре и Ч. Сэйбела?</p> <p>5. Приведите примеры, подтверждающие сценарий будущего, предложенный М. Пиоре и Ч. Сэйбелом.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		
Знать	<p>– актуальность избранной темы научного исследования;</p> <p>– теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления рисками и страхования;</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная деятельность как объект инвестирования. 2. Источники и структура инвестиций в создание нововведений в страховании. 3. Система финансирования инновационной деятельности страховой компании. 4. Экономическая оценка инвестиций в инновационном развитии предприятий. 5. Основные организационные формы финансирования. 6. Основные риски инновационного проекта.
Уметь	<p>– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>– применять современные методы экономического анализа, современные программные продукты, позволяющие проанализировать эффективность управления рисками и страхования;</p>	<p>Примерная тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание инноваций в страховом бизнесе (на примере страховой компании N). 2. Роль и место инноваций в повышении эффективности страховой деятельности(на примере страховой компании N) 3. Принципиальная структура страхового рынка и его участники (на примере страховой компании N). 4. Инновационные процессы как фактор повышения конкурентоспособности страхового продукта (на примере страховой компании N). 5. Характерные черты и свойства страховых инноваций (на примере страховой компании N). 6. Классификация инноваций в страховании (на примере страховой компании N). 7. Инновационные виды имущественного страхования (на примере страховой компании N) 8. Инновационные виды личного страхования (на примере страховой компании N) 9. Инновационные виды страхования ответственности (на примере страховой компании N) 10. Традиционные и инновационные техники продаж страховых продуктов (на примере страховой компании N) 11. Финансовые инновации в инвестиционной деятельности страховых компаний (на примере страховой компании N)

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>12. Консалтинг как современные комплексные инновационные подходы в управлении в страховом деле (на примере страховой компании N).</p> <p>13. Контроллинг как элемент инновационного управления страховым бизнесом (на примере страховой компании N)</p> <p>14. Инновационный маркетинг в сфере страхования (на примере страховой компании N).</p> <p>15. Источники финансирования инновационных процессов в сфере страхования (на примере страховой компании N)</p> <p>16. Управление инновационной деятельностью страховых организации (на примере страховой компании N).</p> <p>17. Целевые комплексные программы инновационного развития страхования (на примере страховой компании N).</p> <p>18. Этапы управления развитием инновационной деятельности страховой компании (на примере страховой компании N)</p> <p>19. Механизм развития инновационной деятельности страховых компаний (на примере страховой компании N)</p> <p>20. Критерии оценки эффективности механизма развития инновационной деятельности страховых компаний (на примере страховой компании N)</p> <p>21. Современные тенденции и перспективы инновационного развития страховой деятельности в современной России (на примере страховой компании N)</p>
Владеть	<p>–навыками самостоятельной исследовательской работы;</p> <p>– методикой и методологией научных исследований в сфере управления рисками и страхования;</p>	<p>Практические задания</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Покажите взаимосвязи понятий «потенциальная сила» и «уровень активности» инноватора. Как измерить инновационную активность собственной фирмы и ее конкурентов?</p> <p>Какими факторами определяется выбор стратегии? Чем определяется конкурентное преимущество фирмы? Как инновационная активность влияет на конкурентоспособность фирмы?</p> <p>Раскройте взаимосвязи показателя инновационной деятельности с другими показателями. Какие виды рисков существуют в инновационной деятельности фирмы?</p> <p>Раскройте понятие «инновационный климат». Раскройте понятие «инновационный потенциал».</p> <p>Какие факторы используются при построении морфологической матрицы оценки уровня инновационной активности? Какие группы показателей характеризуют инновационную активность организации?</p> <p>Назовите принципиальные различия при формировании инновационных целей и стратегий. Раскройте правила построения «дерева цели».</p> <p>По какой схеме производится оценка инновационного потенциала организации?</p> <p>Назовите обязательные условия качественного проведения диагностического анализа. Раскройте суть метода блоковых оценок при оценке инновационного потенциала.</p> <p>Что является объектом и предметом анализа при оценке инновационного климата? В чем суть экспертного метода оценки инновационного климата?</p> <p>С помощью какого метода определяется инновационная позиция организации?</p> <p>В чем состоят задачи стратегического управления организацией? Раскройте понятие «инновационная стратегия». Какими условиями сопровождается реализация инновационных стратегий?</p> <p>Назовите группы стратегий, которым присущ инновационный характер. Назовите стратегии интенсивного роста. Какими изменениями характеризуются стратегии диверсификации?</p> <p>Как определить тип стратегического инновационного поведения организации?</p> <p>Раскройте особенности поведения фирм-виолентов на рынке. Приведите пример деятельности фирмы-пациента на российском рынке. Чем характеризуется деятельность фирмы-эксплорента? Раскройте особенности поведения фирм-коммутантов.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, связанные с разработкой программы исследования; – основные методы исследований, используемых в экономике; – основные методы и правила проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой; 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход в управлении страховой компании. 2. Процессный подход в управлении страховой компании. 3. Инновации как конкурентное преимущество 4. Применение бенчмаркинга в страховании. 5. Эффективная организация инновационной техники продаж страховых продуктов 6. CRM – технологии – управление взаимоотношениями с клиентами. 7. Программы лояльности персонала СК и клиентов СК. 8. Формирование лояльности на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе страхового предприятия на основе диверсификации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять основные этапы исследования; – распознавать эффективное решение от неэффективного в процессе самостоятельного исследования; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических процессов и явлений; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и 	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	аргументированно обосновывать положения предметной области знания;	<p style="text-align: center;">Подпишите основные этапы жизненного цикла инновации и укажите источники финансирования на этих этапах.</p>  <p>The diagram illustrates the innovation life cycle over time (T). It features two main curves: 'Объем продаж' (Sales Volume) and 'Объем прибыли' (Profit Volume). The sales curve starts at zero, rises through the 'Инвестиции' (Investment) phase, reaches a peak, and then declines. The profit curve starts negative during the 'Инвестиции' phase, crosses the zero line at a point labeled 'Момент' (Moment), reaches its own peak, and then declines. The life cycle is divided into three stages: 'этап 1' (stage 1), 'этап 2' (stage 2), and 'этап 3' (stage 3). Above the graph, a horizontal arrow indicates 'Инновационная деятельность и маркетинг' (Innovation activity and marketing) covering the entire duration. Below the graph, another horizontal arrow indicates 'Жизненный цикл инновации' (Innovation life cycle). The 'Инвестиции' phase is marked with a downward arrow, and the 'Момент' is marked with a vertical line.</p> <p>Задача 2. Оцените инновационную активность предприятия N и сделайте выводы о целесообразности использования той или иной стратегии. Методические указания по решению практической задачи в Приложении 3.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																				
		<p data-bbox="768 352 887 379">Задача 3</p> <p data-bbox="1048 387 1861 480">Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.</p> <table border="1" data-bbox="958 552 2000 780"> <thead> <tr> <th data-bbox="958 552 1032 608">№</th> <th data-bbox="1032 552 1485 608">Инвестиции, млн. руб</th> <th data-bbox="1485 552 2000 608">Доход, млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="958 608 1032 663">1</td> <td data-bbox="1032 608 1485 663">440,0</td> <td data-bbox="1485 608 2000 663">640,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="958 663 1032 719">2</td> <td data-bbox="1032 663 1485 719">750,0</td> <td data-bbox="1485 663 2000 719">970,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="958 719 1032 780">3</td> <td data-bbox="1032 719 1485 780">1300,5</td> <td data-bbox="1485 719 2000 780">1500,0</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="768 831 904 858">Задание 4</p> <p data-bbox="1072 866 1861 999">Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.</p> <table border="1" data-bbox="949 1015 1995 1321"> <thead> <tr> <th data-bbox="949 1015 1232 1066" rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="4" data-bbox="1232 1015 1995 1066">Годы расчетного периода</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1232 1066 1413 1114">1</th> <th data-bbox="1413 1066 1597 1114">2</th> <th data-bbox="1597 1066 1809 1114">3</th> <th data-bbox="1809 1066 1995 1114">4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="949 1114 1232 1161">Результат</td> <td data-bbox="1232 1114 1413 1161">14000</td> <td data-bbox="1413 1114 1597 1161">15800</td> <td data-bbox="1597 1114 1809 1161">16600</td> <td data-bbox="1809 1114 1995 1161">18700</td> </tr> <tr> <td data-bbox="949 1161 1232 1217">Затраты</td> <td data-bbox="1232 1161 1413 1217">1000</td> <td data-bbox="1413 1161 1597 1217">4200</td> <td data-bbox="1597 1161 1809 1217">10200</td> <td data-bbox="1809 1161 1995 1217">18150</td> </tr> <tr> <td data-bbox="949 1217 1232 1321">Коэффициент дисконтирования при ставке дохода</td> <td data-bbox="1232 1217 1413 1321">0,95</td> <td data-bbox="1413 1217 1597 1321">0,80</td> <td data-bbox="1597 1217 1809 1321">0,75</td> <td data-bbox="1809 1217 1995 1321">0,68</td> </tr> </tbody> </table>	№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.	1	440,0	640,5	2	750,0	970,0	3	1300,5	1500,0	Показатель	Годы расчетного периода				1	2	3	4	Результат	14000	15800	16600	18700	Затраты	1000	4200	10200	18150	Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68
№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.																																				
1	440,0	640,5																																				
2	750,0	970,0																																				
3	1300,5	1500,0																																				
Показатель	Годы расчетного периода																																					
	1	2	3	4																																		
Результат	14000	15800	16600	18700																																		
Затраты	1000	4200	10200	18150																																		
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68																																		
Владеть	– практическими навыками использования элементов	Ситуационные задачи																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>самостоятельного исследования на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами демонстрации умения анализировать ситуацию в процессе самостоятельного исследования; – методами проведения самостоятельного исследования; – навыками и методиками обобщения результатов принятого в ходе самостоятельного исследования решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов самостоятельного исследования; – возможностью междисциплинарного применения результатов самостоятельного исследования; 	<p>Задание 1 Фрагмент из книги П. Дракера «Задачи менеджмента в XXI веке» (1999).</p> <p>Каждая организация действует на основании своей теории бизнеса, другими словами, на основании ряда представлений о том, в чем заключается ее бизнес, каковы ее цели, как определяются результаты, кто ее потребители, что эти потребители ценят и за что платят. Стратегия есть способ реализации теории бизнеса в практической деятельности. Цель практической деятельности — обеспечить организации возможность достижения желаемых результатов в неконтролируемой среде. Ибо стратегия позволяет организации осознанно искать и использовать себе во благо любые благоприятные стечения обстоятельств. Кроме того, стратегия — это лучший способ проверки теории бизнеса. Если стратегия не обеспечивает достижения запланированных результатов, это первый серьезный признак того, что наступило время пересмотреть теорию бизнеса. То же самое относится и к неожиданному успеху: он часто указывает на то, что теория бизнеса нуждается в доработке. Только стратегия позволяет судить о том, в чем для организации заключается «благоприятная возможность». Если нет стратегии, то нет и способа определить, какие действия и решения организации способствуют достижению желаемых результатов, а какие ведут в ложном направлении и только распыляют ресурсы]</p> <p>. Вопросы 1. Что может являться основой стратегии в период быстрых изменений и полной неопределенности в XXI веке?</p> <p>2. Есть ли какие-то представления (опора), на которых может строиться стратегия организации вообще и коммерческого предприятия в частности?</p> <p>Задание 2. Пример 1. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая — осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья — ориентирована на разработку и внедрение системных инноваций. Пример 2. Все условия деятельности предприятия диктует рынок. Инновации все, какие есть, существуют только для того, чтобы обеспечить продвижение конечного продукта на рынке. Все, что делает</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<ul style="list-style-type: none"> – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; 	<p>предприятие, оно делает под сбыт. Наша задача — изучить рынок, выявить, что на данный момент требуется, привязать к условиям нашего производства и добиться выполнения. Пример 3. Предприятие с 2010 по 2015 год повысило затраты на НИОКР с 3,4 % объема сбыта до 8,4 %, исследовательские площади удвоились, количество научного персонала увеличилось на 40 %. В 2010 году 57 % доходов компания получала от сбыта продукции, которой не исполнилось и четырех лет, в 2015 году эта доля возросла до 84 %</p> <p>Вопросы 1. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм в примере 1?</p> <p>2. Какая инновационная стратегия реализуется предприятием в примере 2?</p> <p>3. Обоснуйте вид стратегии, выбранной предприятием в примере 3.</p>
ПК-4 – способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, связанные с проведением научного исследования; – основные методы исследований, используемых в экономике; – основные методы и правила представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; 	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является: а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции; б) многообразие организационных форм инновационной деятельности; в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации; г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;</p> <p>2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена: а) высоко конкурентной внешней средой; б) инновационной активностью организаций, ее стратегией; в) местоположением г) платежеспособностью</p> <p>3. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции: а) больше б) меньше</p> <p>4. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является: а) последовательная; б) параллельная; в) интегральная.</p> <p>5. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько): а) идеи инновации; б) производственный потенциал; в) участок земли, г) информационная, лабораторная техника д) рискоинвестиции.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								
		<p>6. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Виоленты</td> <td>А) Первые Ласточки</td> </tr> <tr> <td>2. Пациенты</td> <td>Б) Хитрые Лисы</td> </tr> <tr> <td>3. Эксплеренты</td> <td>В) Гордые Львы</td> </tr> <tr> <td>4. Коммутанты</td> <td>Г) Серые Мыши</td> </tr> </table> <p>7. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в: а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов; б) создании новых сегментов рынка; в) улучшении качества продукции г) стимулирования нового направления моды</p> <p>8. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноутбука: а) Виоленты б) Пациенты в) Коммутанты г) Эксплеренты</p> <p>9. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это: а) альянс; б) фирма-виолент; в) консорциум; г) совместное предприятие; д) ФПГ; е) бизнес-инкубатор.</p> <p>10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается: а) альянс; б) фирма-виолент; в) консорциум; г) совместное предприятие; д) ФПГ; е) бизнес-инкубатор.</p> <p>11. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ): а) корпоративные; б) общественные; в) университетские; г) религиозные; д) частные.</p> <p>12. Инновационный центр – это организационный тип: а) крупных предприятий; б) средних предприятий; в) малых предприятий; в) форма межфирменной научно-технической кооперации.</p> <p>13. Особенность виртуальных организаций состоит в... (продолжите фразу)</p> <hr/> <p>14. После выполнения поставленной задачи консорциум: а) продолжает свое существование; б) прекращает свое существование до появления новой задачи; в) распускается; г) распускаются только малые предприятия.</p> <p>15. городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это а) технополис; б) технопарк; в) наукоград; г) бизнес-инкубатор.</p>	1. Виоленты	А) Первые Ласточки	2. Пациенты	Б) Хитрые Лисы	3. Эксплеренты	В) Гордые Львы	4. Коммутанты	Г) Серые Мыши
1. Виоленты	А) Первые Ласточки									
2. Пациенты	Б) Хитрые Лисы									
3. Эксплеренты	В) Гордые Львы									
4. Коммутанты	Г) Серые Мыши									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять основные элементы научной статьи или доклада; – применять полученные в ходе проведенного научного исследования результаты в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; 	<p>Примерный перечень докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития 2. Развитие инновационного потенциала страховой компании 3. Внедрение инновационного продукта в страховании 4. Современные тенденции и направления развития инновационной деятельности страховых компаний. 5. Внедрения контроллинга в деятельность страховой компании 6. Организация маркетинга инновационных страховых продуктов 7. Особенности стратегии продвижения на рынке страховых услуг (на примере СК) 8. Анализ каналов продаж страховых продуктов (на примере СК) 9. Анализ состояния страхового рынка и основные тенденции инновационного развития страхового рынка
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования элементов научного исследования на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования; – методами проведения 	<p>Творческие задания</p> <p>По предложенным темам составить план доклада и подготовить выступление с использованием презентации, подготовленной с помощью Power Point.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страхование как фактор инновационного развития России. 2. Инновационное развитие страховой деятельности в современной России 3. Механизм инвестирования инновационных проектов по развитию страховой деятельности 4. Системный подход к управлению инновационными процессами в сфере страхования 5. Инновации как фактор развития страховой деятельности 6. Организация продаж инновационных страховых продуктов 7. Инновации в сфере комплексной страховой защиты субъектов финансового рынка

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>научного исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов решения, принятого в результате научного исследования, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных в ходе научного исследования результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов научного исследования; – основными методами исследования в области экономики, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей 	<p>8. Инновации в сфере интеграции банков и страховых компаний</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	информационной среды;	

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в страховании» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Показатели и критерии оценивания курсовой работы:

Оценку «отлично» получают те работы, в которых содержатся элементы научного творчества, формулируются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.

Оценку «удовлетворительно» студент получает в случае, когда не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснение выводам и теоретическим положениям данной работы.

При неудовлетворительной оценке работы, а также при неявке автора на защиту по уважительной (подтвержденной документально) причине, возможно назначение дополнительного срока защиты.

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям. Семинар – это групповые практические занятия под руководством преподавателя в высшем учебном заведении, один

из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.
- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.
- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь,

не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считывать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерываете свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:

«завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);

«развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);

«кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);

«развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.
- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.
- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить крас-ную строку и интервал между абзацами.
- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.
- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.
- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.
- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.
- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста.

Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;
- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.
- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен

хорошо читаться, но не резать глаза.

- Для фона предпочтительнее холодные тона.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.
- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.
- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.
- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.
- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).
- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.
- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса
- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.
- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.
- Музыку целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.
- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.
- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.
- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.
- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.
- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобразив и разместив только самые важные данные.

- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные линии при помощи инструментов Автофигур,

- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к зачёту / экзамену. Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них заранее проработанными самостоятельно

вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.

Методические указания по выполнению курсовой работы

1 Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ охватывает все разделы и темы учебной программы. Студенту следует выбрать тему, руководствуясь следующими возможными мотивациями:

- желание изучить наиболее сложную тему, что позволит расширить свои знания по инновациям и инновационной деятельности;
- выбранная тема в той или иной степени может быть связана с настоящей или будущей трудовой деятельностью;
- тема вызывает интерес и имеется большой выбор литературы по данной проблеме;
- тема курсовой работы может быть темой долгосрочного исследования и в дальнейшем использована при написании выпускной квалификационной работы.

При выборе темы студент должен соблюдать следующие обязательные требования:

- не допускается наличия одинаковой темы у двух и более студентов одной группы;
- выбранная тема должна быть в обязательном порядке согласована с руководителем курсовой работы. Вопросы о порядке и времени консультирования решаются научным руководителем со студентами в рабочем порядке.

Представленная тематика курсовых работ может варьироваться. По согласованию с научным руководителем тема может быть уточнена или предложена новая.

2 Сбор, анализ и обобщение материалов исследования

Прежде чем приступить к сбору материала по теме исследования, рекомендуется заполнить вместе с руководителем бланк задания для курсовой работы. В задании курсовой работы конкретизируется ее тема – прописывают конкретные вопросы, которые необходимо рассмотреть в теме исследования.

При выполнении курсовой работы для полного раскрытия содержания избранной темы студенту необходимо:

- изучить научные работы по данной проблеме российских и зарубежных ученых;
- знать постановления правительства, решения сессий Парламента и указы президента Российской Федерации по экономическим вопросам;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и статистических сборниках;
- изучить статьи по избранной теме, публикуемые в журналах «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Финансы и кредит», «Мировая экономика и международные отношения», «Свободная мысль», «Вестник Московского государственного университета», «Экономист», в еженедельнике «Экономика и жизнь».

При подборе материалов студент должен обращать внимание на то, что в них могут содержаться несовпадающие, а иногда и противоположные точки зрения по одному и тому же вопросу. Особенно это характерно для материалов специальной литературы, публикации в специализированных периодических изданиях («Коммерсантъ», «Эксперт», «Деньги» и т.п.). В этом случае студент обязан отразить в курсовой работе свое мнение о том, какая из точек зрения представляется ему наиболее правильной и обосновать этот вывод.

При подборе материала и написании курсовой работы, студент должен использовать

не менее 20 источников различных видов. Недопустим тот факт, когда курсовая работа строится на основании одного источника, в т.ч. Internet-ресурса.

При использовании фактического материала необходимо соблюдать следующие правила:

- 1) данные следует приводить в сравнимых единицах измерения;
- 2) для доказательства определенной закономерности, тенденции требуется привести хронологический ряд данных, который бы раскрыл сущность экономического процесса.
- 3) для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики, т.е. подвергнуты обработке.

После определения темы курсовой работы студент должен ознакомиться со степенью ее разработанности в литературе. Этот процесс предполагает:

– углубленное изучение учебников и учебных пособий по разделам, посвященным теме исследования. (В список литературы в курсовой работе эти источники включать только в том случае, если тема предполагает их непосредственный анализ);

– ознакомление с научной литературой по избранной теме: работами крупных ученых (как минимум 2 работы), наиболее серьезными монографиями (2-5 книг), журнальными (за последние 5-6 лет) и газетными (за последний год) статьями, а так же Internet-источниками;

– изучение законодательных актов Российской Федерации, относящихся к теме курсовой работы;

– подборка статистического материала по теме курсовой работы (по мировой экономике, экономике России) на основе данных статистических организаций, публикуемых в статистических изданиях, научной литературе, периодической печати, в Интернете.

Статистические материалы следует обработать. Абсолютные величины следует перевести в относительные, показать динамику явления, изменения в структуре. Цифровые данные целесообразно свести в таблицы, построить диаграммы и графики. Затем весь этот материал следует проанализировать в тексте работы, сделать выводы. Следует указать источники статистических данных.

Следует обратить внимание, что освоение процесса сбора материала, изучения и обработки источников является важной составляющей высшего образования. Поэтому студенту следует стремиться к наибольшей самостоятельности в этой области.

При подборе источников следует пользоваться каталогами научных библиотек, библиографическими указателями в соответствии с проблемой своей курсовой работы.

Подборку статей по теме курсовой работы целесообразно начинать, используя последние за год номера журналов.

3 Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа – это самостоятельное исследование одной из актуальных проблем институциональной экономики. Она должна удовлетворять следующим требованиям:

1) Отражать современный научно-теоретический и практический уровень исследований рассматриваемых проблем.

2) Содержать самостоятельный анализ, собственные оценки и выводы.

3) Основываться на достоверных данных, статистических материалах, результатах проведенных расчетов и т.п.

4) Изложение материала должно быть целостным, логичным, последовательным, лаконичным и соответствовать нормам русского литературного языка.

5) Отвечать правилам оформления письменных работ.

6) Исключать дословное заимствование текста из учебной литературы и Internet-сайтов.

При написании курсовой работы, независимо от избранной темы, следует придерживаться следующей структуры и логики изложения: введение, основная часть (2-3

главы), заключение, список использованной литературы, приложения.

- Введение – это формализованный раздел, который должен содержать следующие рубрики:

- Актуальность темы исследования – обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

- Цель и задачи курсовой работы – краткая и четкая формулировка цели проведенного анализа и нескольких задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

- Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта. Именно предмет определяет тему исследования. То есть объект и предмет соотносятся как целое и часть, общее и частное.

- Структура работы – краткая аннотация структуры и содержания работы. Например: курсовая работа состоит из введения, 2 глав и заключения. В I главе – рассматривается.... Во II главе – анализируется... и даются рекомендации по.... В заключении приведены основные выводы, полученные в результате проведенного исследования.

Студент должен строго соблюдать приведенные здесь последовательность и названия рубрик. Объем введения не должен превышать двух – трех страниц.

В основной части работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. Основная часть работы разделяется на теоретическую и аналитическую.

В теоретической части на основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения дискуссионным (по-разному освещаемых в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень знакомства студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументировано формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Назначением аналитической части является подробное раскрытие темы. Если в теоретической части основное внимание должно быть уделено общеметодологическому подходу данного исследования, то в аналитической части раскрываются конкретные методы решения той или иной институциональной проблемы, которые должны быть проиллюстрированы соответствующими примерами и цифрами.

Материалами для анализа могут быть: статистическая отчетность, результаты социологических исследований и т.п. При этом необходимо помнить, что информация со временем существенно устаревает, поэтому ее «возраст», как правило, не должен превышать 4–5 лет.

Каждая глава должна содержать не менее двух и не более четырех вопросов. При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них.

Заключение – краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования. Объем данной части – одна – две страницы.

Список используемых источников – перечень источников информации, использованных в процессе подготовки курсовой работы. Список должен содержать не менее 20 современных источников, изученных студентом. На все приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения – иллюстративно-графические и/или расчетные материалы, которые целесообразно приводить в основном тексте курсовой работы.

В процессе написания курсовой работы студентам рекомендуется постоянно проверять подготовленный текст на соответствие указанным требованиям.

4 Порядок выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы целесообразно разделить на 6 этапов:

- 1) выбор темы;
- 2) подбор и изучение литературы;
- 3) составление плана работы;
- 4) собрание и обработка фактического и статистического материала;
- 5) написание курсовой работы;
- 6) защита курсовой работы.

Тема курсовой работы студентом выбирается самостоятельно из числа тех, которые рекомендуются данными методическими указаниями. В отдельных случаях студенту предоставляется право предложить тему, не включенную в список. После выбора темы нужно самостоятельно изучить по каталогу литературу, составить список необходимой литературы, подобрать ее и изучить.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план курсовой работы, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. Составленный план работы представляется для согласования преподавателю экономической теории, который консультирует студента.

Для написания курсовой работы нужны как литературные источники, так и фактические материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях в экономической жизни общества, о закономерностях развития.

Следует, однако помнить, что использование фактического материала в курсовой работе не должно приводить к наводнению ее большим количеством цифр. Необходимо стремиться к тому, чтобы данных было немного, но новейших, типичных, выразительных и убедительных.

5 Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа, в общем случае должна содержать:

- текстовой документ (отчет);
- демонстрационные листы (плакаты).

Текстовый документ должен включать в указанной ниже последовательности: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения. Текст должен сопровождаться иллюстрациями (графиками, диаграммами, схемами, фотографиями и т.п.), количество которых должно быть достаточным для раскрытия содержания. Все иллюстрации именуется в тексте рисунками, порядок оформления которых изложен ниже.

Демонстрационные листы в виде схем, графиков, фотографий, диаграмм являются элементами текстового документа и служат для наглядного представления материала работы при ее публичной защите. Законченная курсовая работа должна быть переплетена в твердую обложку.

Правила оформления курсовой работы предусматривают единый порядок использования и размещения текста работы, а также приложений, применение стандартного формата бумаги, наличие демонстрационного материала. Объем курсовой работы должен составлять 25-30 листов (страниц) текста. Текст должен быть выполнен на русском языке.

Оформление текста курсовой работы выполняют в соответствии с требованиями настоящего стандарта, ГОСТ 7.32 и ГОСТ 2.105. Страницы текста, включая иллюстрации и таблицы, должны соответствовать формату А4 (210x297 мм) по ГОСТ 9327.

Текст должен быть выполнен с одной стороны листа белой бумаги рукописным способом, а также с применением печатающих и графических устройств ЭВМ с соблюдением следующих размеров полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. При наборе текста в Microsoft Word следует придерживаться следующих требований: основной шрифт Times New Roman или Arial, размер шрифта 14 пунктов, цвет – черный, абзацный отступ 10 мм, межстрочный интервал – полуторный. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Страницы текстового документа следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер на этой странице не проставляют. Номер страницы без точки проставляют в центре нижней части листа.

Таблицы и иллюстрации большого формата (не более А4) допускается располагать на отдельных листах с поворотом листа по часовой стрелки на 90°. Такие листы включают в общую нумерацию страниц. Иллюстрации, таблицы и распечатки с ЭВМ, большего размера, допускается выполнять на листах формата А3. При этом лист должен быть сложен в формат А4 «гармоникой» по ГОСТ 2.501 и учитываться как один, размещается в приложении.

Повреждение листов текстового документа, пометки и следы не полностью удаленного текста не допускаются.

Титульный лист. Пример заполнения титульного листа приведен в приложении Б.

Содержание. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы. В содержание включают введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование каждого приложения с указанием страниц. Пример оформления содержания приводится в приложении Г.

Введение. Слово «Введение» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы.

6. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы проводится комиссией из числа преподавателей кафедры экономики и маркетинга. В состав комиссии входят 2-3 преподавателя, включая научного руководителя тех студентов, которые защищают курсовую работу.

Защита является одним из основных элементов выполнения курсовой работы и ее результаты влияют на итоговую оценку.

Курсовая работа должна быть представлена на кафедру экономики маркетинга не позже, чем за 10 дней до защиты.

Выступление по материалу курсовой работы должно занимать до 5-7 минут. В ходе защиты задача студента – показать углубленное понимание вопросов конкретной темы, хорошее владение материалом по теме.

Оценку «отлично» получают те работы, в которых содержатся элементы научного творчества, формулируются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.

Оценку «удовлетворительно» студент получает в случае, когда не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснение выводам и теоретическим положениям данной работы.

При неудовлетворительной оценке работы, а также при неявке автора на защиту по уважительной (подтвержденной документально) причине, возможно назначение дополнительного срока защиты.

Защита курсовой работы – это подведение итогов самостоятельной работы студента и получение права допуска к экзамену по дисциплине.
Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс научных студенческих работ, использованы для выступления на студенческих конференциях.