



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
***ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

Направление подготовки (специальность)  
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль/специализация) программы  
Современные технологии обучения иностранным языкам

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Лингвистики и перевода
Курс	1

Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

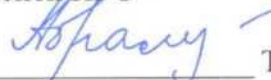
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Лингвистики и перевода

19.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой  Т.В. Акашева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЛиП, канд. филол. наук  М.В. Артамонова

Рецензент:

доцент кафедры ЯиЛ, канд. пед. наук  А.Л. Солдатченко

**Лист актуализации рабочей программы**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от 3.09 2020 г. № 1  
Зав. кафедрой Акашева Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Т.В. Акашева

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель курса "Инновационное предпринимательство" - формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков во сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Инновационное предпринимательство" входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:

Для освоения дисциплины "Инновационное предпринимательство" требуются знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения программ бакалавриата.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Проектирование и мониторинг в образовании

Управление образованием

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код ин	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии и привлечение мнений

#### 4. Структура, объём содержания дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

– контактная работа – 8,7 академических часов;

– аудиторная – 8 академических часов;

– внеаудиторная – 0,7 академических часов

– самостоятельная работа – 95,4 академических часов;

– подготовка к зачету – 3,9 академических часа

Форма аттестации – зачет

Раздел/тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа	Вид самостоятельной работы	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия				
1. Введение и инновационное развитие								
1.1 Сущность и свойства инноваций	1	1/1	И	1	25	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу		1/1		1	2			
2. Формирование и развитие команды								
2.1 Создание команды. Распределение ролей.	1	1/1	И	1	25	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу		1/1		1	2			
3. Трансформация бизнес-идеи в бизнес-план								
3.1 Создание и формализация бизнес-идеи.	1	1		1	25	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу		1		1	2			
4. Маркетинг								
4.1 Оценка рынка.	1	1		1	20,4	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу		1		1	2			
Итого за семестр		4/4		4	9		зачёт	
Итого по дисциплине		4/4		4	9		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

В процессе реализации дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

традиционные:  
информационная лекция;  
практическое занятие;  
технологии проблемного обучения:  
проблемная лекция;  
практическое занятие на основе кейс-метода;  
технологии проектного обучения:  
информационный проект;  
исследовательский проект;  
интерактивные технологии:  
лекция-беседа;  
семинар-дискуссия.

**6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**  
Представлено в приложении 1.

**7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**  
Представлены в приложении 2.

**8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**  
**а) Основная литература:**

1. Наумов, Д. В. Проектная деятельность для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / Д. В. Наумов, О. В. Каукина, В. Г. Наумов; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. -

[URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/121200/41.pdf&view=true](https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/121200/41.pdf&view=true) (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны так же на CD-ROM.

2. Пустовойтова, О. В. Проектная деятельность: учебное пособие [для вузов] / О. В. Пустовойтова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. -

[URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3796.pdf&show=dcatalogues/1/1527951/3796.pdf&view=true](https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3796.pdf&show=dcatalogues/1/1527951/3796.pdf&view=true) (дата обращения: 15.10.2019). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1583-1. - Текст: электронный. - Сведения доступны так же на CD-ROM.

**б) Дополнительная литература:**

Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: учебное пособие / С. С. Великанова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. -

[URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=9.pdf&show=dcatalogues/1/1132874/9.pdf&view=true](https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=9.pdf&show=dcatalogues/1/1132874/9.pdf&view=true)

(дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны так же на CD-ROM

**в) Методические указания:**

Самостоятельная работа студентов вуза: практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. -

[URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true](https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true)

(дата обращения: 18.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения

доступнытакженаCD-ROM.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/1121200/41.pdf&view=true>

Наумов, Д. В. Проектная деятельность для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / Д. В. Наумов, О. В. Каукина, В. Г. Наумов; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/1121200/41.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны так же на CD-ROM.

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3796.pdf&show=dcatalogues/1/1527951/3796.pdf&view=true>

Пустовойтова, О. В. Проектная деятельность: учебное пособие [для вузов] / О. В. Пустовойтова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3796.pdf&show=dcatalogues/1/1527951/3796.pdf&view=true> (дата обращения: 15.10.2019). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1583-1. - Текст: электронный. - Сведения доступны так же на CD-ROM.

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=9.pdf&show=dcatalogues/1/1132874/9.pdf&view=true>

Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: учебное пособие / С. С. Великанова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=9.pdf&show=dcatalogues/1/1132874/9.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны так же на CD-ROM.

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true>

Самостоятельная работа студентов вуза: практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова; Магнитогорский гос. технический ун-тим. Г. И. Носова. - Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true> (дата обращения: 18.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны так же на CD-ROM.

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое П	бессрочно

## Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий EastView Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система – Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of Science»	<a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Scopus»	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.



По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение методических познавательных задач на практических занятиях.

### Раздел 1:

1. Практическое задание 1: Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.
2. Практическое задание 2: Приведите еще несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты. Как вы думаете, в чем основные причины этих неудач?

### Раздел 2:

1. Практическое задание 1: на какой тип лидерства ориентирована данная компания? Единоличное или командное лидерство? Можно ли сказать, что в компании сформирован командный дух? Обоснуйте свое предположение. Можно ли эту компанию назвать проектно-ориентированной? Основанной на командной работе? Соответствует ли истине объявление о найме сотрудников? Этой компании действительно нужны креативные и инициативные сотрудники?
2. Практическое задание 2: Вы пришли в компанию по объявлению: «Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не отремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет. Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель — расширить сферу сбыта компании, причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы. Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск — увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное задание на день, которое он должен выполнить. Проанализируйте данную организацию, используя знания, полученные на лекции, и дополнительные источники.

### Раздел 3:

1. Практическое задание 1: Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.
2. Практическое задание 2: Компания X-prank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по

заданным параметрам и находить утерянную вещь. Пользуясь материалами лекции, сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна

#### Раздел 4:

1. Практическое задание 1: Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы: Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.
2. Практическое задание 2: Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей. Компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение следующих видов деятельности, а именно изучение литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения домашних заданий различного характера, повторная работа с конспектами занятий.

#### Раздел 1:

Подготовка к практическому занятию по темам:

1. Инновационное предпринимательство: возникновение, становление, основные черты.
2. История взаимодействия маркетинга и инновационной деятельности.
3. Изменение понятия товара в информационном обществе.
4. Результат научно-технической деятельности как товар.
5. Понятия научно-технической и наукоемкой продукции.
6. Результаты теоретических исследований в системе рыночного обмена.
7. Понятие нововведения.
8. Нововведение как товар.
9. Классификации нововведений.
10. Наукоемкие услуги.
11. Классификация наукоемких услуг.
12. Рынок инноваций и его особенности.
13. Понятие и особенности маркетинга в научно-технической сфере.

Разработка глоссария основных терминов.

#### Раздел 2:

Подготовка к семинарскому занятию по темам:

1. История возникновения термина команда и его развитие, и современная трактовка.
2. Теория создания команд, этапы развития и изменение эффективности командной работы.
3. Распределение ролей в команде, внутригрупповые роли и их характеристика.

4. Диагностика жизнеспособности команды, показатели и их характеристика.
5. Организация работы в команде. Планирование
6. Зарубежный опыт развития команд, примеры.
7. Коллективные формы организации труда в России, примеры становления и современное применение.
8. Сплоченность команды, взаимопомощь, синергетический эффект в работе команды.
9. Стратегии поведения руководителя команды по отношению к подчиненным.
10. Управление психологическим климатом в команде.

Поиск дополнительной информации по заданной теме.

### Раздел 3:

Подготовка к семинарскому занятию по темам:

1. Генерирование идеи нового товара. Отбор идей.
2. Разработка концепции нового товара и ее проверка. Оценка наукоемкой продукции с точки зрения маркетинга.
3. Новизна товара и ее классификация.
4. Научно-технический уровень (НТУ) нововведений и методы его оценки. Коммерческое значение повышения НТУ продукции.
5. Регрессивные изобретения. Конкурентоспособность нововведений. Использование полигонных графиков для целей позиционирования новой продукции (карта потребительских предпочтений).
6. Тестирование нового товара в рыночных условиях. Процесс восприятия товара потребителем.
7. Барьеры восприятия нового товара.
8. Этапы процесса восприятия новинки.
9. Факторы, влияющие на процесс восприятия инноваций.
10. Особенности покупательского поведения в России по отношению к новым товарам. Жизненный цикл инновации на рынке.
11. Эффективная организация разработки новых товаров.

Выполнение практических работ.

### Раздел 4:

Подготовка к семинарскому занятию по темам:

1. Генерирование идеи нового товара.
2. Отбор идей.
3. Разработка концепции нового товара и ее проверка.
4. Оценка наукоемкой продукции с точки зрения маркетинга. Новизна товара и ее классификация.
5. Научно-технический уровень (НТУ) нововведений и методы его оценки.
6. Коммерческое значение повышения НТУ продукции.
7. Регрессивные изобретения.
8. Конкурентоспособность нововведений.
9. Использование полигонных графиков для целей позиционирования новой продукции (карта потребительских предпочтений).
10. Тестирование нового товара в рыночных условиях.
11. Процесс восприятия товара потребителем.
12. Барьеры восприятия нового товара.
13. Жизненный цикл инновации на рынке. Эффективная организация разработки новых товаров.

Подготовка докладов.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
<b>УК-2</b> способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК 2.1	формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Устный опрос на темы: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое проектная деятельность и ключевые отличия от операционной деятельности?</li> <li>2. Каковы основные этапы проектной деятельности и их краткая характеристика?</li> <li>3. Основные определения понятия «Проект»</li> <li>4. Зачем нужна классификация типов проектов?</li> <li>5. Каковы основные признаки классификации проектов?</li> <li>6. Как можно определить понятие «Успешность проекта»?</li> <li>7. Какие показатели используются при оценке успешности проекта?</li> </ol>
УК 2.2	разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и	Примерные практические задания: Прочитайте представленный материал кейса. Вспомните из изученного вами

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
	возможные сферы их применения	<p>теоретического материала, какие факторы успешности проекта вам известны.</p> <p>Попробуйте ответить на следующие вопросы, опираясь на информацию, полученную из кейса, и изученный вами теоретический материал.</p> <p>Какие из факторов успешности проекта были упущены в случае проекта «Купол тысячелетия»? Приведите перечень причин, которые не были учтены авторами проекта «Купол тысячелетия», что в результате привело к закрытию сооружения спустя примерно год после его открытия. Какие основные причины срыва сроков и бюджета проекта «Сиднейская опера»? Как вы думаете почему, несмотря на многократное превышение бюджета проекта, Сиднейский оперный театр, как продукт проекта оказался чрезвычайно успешным? Какие выводы Вам необходимо сделать при реализации собственного проекта?</p>
УК 2.3	разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	<p>Примерный вариант теста:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Операционная деятельность – это любая монотонная деятельность»</li> <li>2. В каких случаях речь идет об операционной деятельности? <ul style="list-style-type: none"> <li>Серийное производство автомобилей конкретной марки и модели</li> <li>Сотрудник банка ежедневно заполняет вместе с клиентами заявления на выпуск новых дебетовых карт</li> <li>Сотрудник банка решает задачу повышения лояльности клиентов банка, он уже детально изучил проблему, сформулировал цели и в данный момент определяет, какие шаги и ресурсы ему необходимы</li> <li>Каждую осень вы принимаете витамины для повышения иммунитета</li> </ul> </li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		<p>3. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью:</p> <p>Получить водительское удостоверение</p> <p>Приобрести новый ноутбук</p> <p>Получить водительское удостоверение, дающее право управления транспортным средством категории «В», до 1 августа 2019 года</p> <p>До 1 мая 2019 года приобрести новый ноутбук с объемом оперативной памяти не меньше 8 Гб и экраном 15”</p> <p>4. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности:</p> <p>После завершения этапа проблематизации начинается реализация проекта</p> <p>В некоторых случаях проект может сразу начинаться с этапа реализации</p> <p>На основании результатов этапа проблематизации в проекте начинается этап целеполагания</p> <p>Реализация проекта возможна только после завершения этапов проблематизации и целеполагания</p> <p>5. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:</p> <p>«В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов»</p> <p>1 – реализации; 2 – контрольные точки верно</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		<p>1 – целеполагания; 2 – контрольные точки</p> <p>1 – реализации; 2 – паузы в проекте</p> <p>1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте</p>
УК 2.4	осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	<p>Примерное практическое задание:</p> <p>Василий - сотрудник компании, предоставляющей услугу по аренде велосипедов. На одном из последних совещаний Геннадий, директор компании, обозначил в качестве одной из ключевых проблем – высокий уровень кражи велосипедов клиентами. Из-за этой проблемы компания не только несет большие убытки, связанные с необходимостью приобретения новых велосипедов, но и получает негативные отзывы от потенциальных клиентов, которые не могут своевременно получить велосипед в аренду и уходят к конкурентам.</p> <p>Василию, как сотруднику отдела по работе с клиентами, поручено придумать, как сократить кражи велосипедов на 35% до 10 июня 2019 года. Он может использовать для решения задачи не более 150 000 рублей из бюджета компании.</p> <p>Ответьте на следующие вопросы:</p> <p>1. Как вы думаете, можно ли рассматривать задание, которое сформулировано в</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		<p>условии кейса, как проект?</p> <p>Да</p> <p>Нет</p> <p>2. Отметьте, какие отличительные особенности проектной деятельности позволяют рассматривать задание как проект?</p> <p>Результат, который будет получен, будет уникальным для компании</p> <p>Василий ограничен по срокам/ресурсам</p> <p>Скорее всего, Василию понадобится специально подобранная команда из специалистов разных отделов для работы над заданием</p> <p>Другое:</p> <p>3. Сформулируйте проблему, которую Василию необходимо решить в ходе реализации данного проекта.</p> <p>4. Сформулируйте цель, которой Василию необходимо добиться в ходе реализации проекта. Помните, что цель должна быть 1) конкретной; 2) измеримой; 3) достижимой; 4) актуальной; 5) ограниченной по времени.</p> <p>5. Каким вы видите продукт проекта?</p>



Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		<p>Помните, что под продуктом проекта понимается то, что должно быть реализовано (создано) для завершения проекта, для достижения цели; именно его мы будем сдавать Заказчику. Продуктом проекта могут быть товары, услуги, разработанные методологии, определенные информационные материалы, результаты исследований и т.д. Продукт проекта отчуждаем от его создателя, т.е. его можно «передать» при необходимости.</p>
УК 2.5	предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	<p>Примерное практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Какой прототип используется для реализации какой-либо критичной функции продукта проекта? <ul style="list-style-type: none"> <li>Горизонтальный прототип</li> <li>Вертикальный прототип</li> </ul> </li> <li>Укажите, что является основной целью создания прототипа. <ul style="list-style-type: none"> <li>Определение требований заказчика проекта</li> <li>Определение состава решаемых в проекте задач</li> <li>Устранение неясностей на ранних этапах проекта</li> </ul> </li> <li>Какие бывают прототипы в зависимости от времени их дальнейшего использования?</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		<p>Одноразовый</p> <p>Вертикальный</p> <p>Эволюционный</p> <p>Горизонтальный</p> <p>4. Выберите верный набор шагов для создания прототипа в правильной очередности.</p> <p>Определение начальных требований к продукту проекта -&gt; Разработка первого варианта прототипа -&gt; Разработка второго варианта прототипа -&gt; Демонстрация прототипов заказчику</p> <p>Определение начальных требований к продукту проекта -&gt; Разработка первого варианта прототипа -&gt; Проверка прототипа участниками проекта, выявление необходимых изменений и дополнений -&gt; Доработка прототипа с учетом полученных замечаний и согласование с участниками проекта</p> <p>Разработка первого варианта прототипа -&gt; Проверка прототипа участниками проекта, выявление необходимых изменений и дополнений -&gt; Доработка прототипа с учетом полученных замечаний -&gt; Разработка второго варианта прототипа и согласование с Заказчиком</p>
<p><b>УК-3</b> способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		
УК 3.1	вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной	<p>Практическое задание:</p> <p>Выберите два-три лозунга для своей команды, которые, на ваш взгляд, помогут</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
	цели	<p>сформировать командный дух. Дайте обоснование выбору.</p> <p>Лозунги:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Победа любой ценой!</li><li>2. Порядок прежде всего!</li><li>3. Один за всех и все за одного!</li><li>4. Пленных не брать!</li><li>5. Каждый имеет право на ошибку!</li><li>6. Не боги горшки обжигают!</li><li>7. Все или ничего!</li><li>8. Свобода или смерть!</li><li>9. Без борьбы нет победы!</li><li>10. Через тернии к звездам!</li><li>11. Ни шагу назад!</li><li>12. Нет предела совершенству!</li><li>13. Лучшее — враг хорошего!</li><li>14. Здесь и сейчас!</li></ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		15. Тише едешь, дальше будешь!
УК 3.2	делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	<p>Примерное практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час.</li> </ol>
УК 3.3	организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	<p>Примерный тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе: Пассажиры поезда, Работники парикмахерской, Рабочие строительной бригады</li> <li>2. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера: Харизма, Умение правильно распределять роли, Либерализм</li> <li>3. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа: однозначно, да; да, если время и место было согласовано со всеми заранее; нет, это объективные причины</li> <li>4. В группе низкая экспансивность, это: мешает сформировать команду; помогает сформировать команду; никак не скажется на формировании команды.</li> <li>5. Работа в команде имеет следующее преимущество: снижает время на принятие решений; упрощает процесс распределения прибыли; повышает креативность.</li> <li>6. Создание онлайн команды (без очных встреч): неизбежно; возможно; Невозможно.</li> <li>7. К заповедям формирования командного духа относится: Безоговорочное подчинение; Совместная работа; Отказ от увольнения работников.</li> <li>8. Командный дух предполагает...: Чувство общности; Четкое выполнение инструкций; Отсутствие лидера.</li> </ol>

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

### **Примерная структура и содержание пункта:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме недифференцированного зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме согласно оценочным средствам.

### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Цели и задачи инновационного предпринимательства.
3. Виды инновационного предпринимательства.
4. Кто является участником проекта?
5. Что такое роль в проекте?
6. Зачем нужно ролевое распределение участников в проекте?
7. Какие группы ролей выделяются в проекте?
8. Для чего выделяются профессиональные и командные поведенческие роли?
9. Что такое команда проекта?
10. Зачем составлять матрицу ответственности?

11. Маркетинговое исследование по новому продукту.
12. Новый продукт и его значение для экономического развития.
13. Разработка концепции нового продукта.
14. Разработка новых продуктов и выход на рынок.
15. Особенности процесса создания и освоения инноваций.
16. Источники и методы поиска идей новых продуктов.
17. Предварительное размещение нового продукта на рынке и его реклама.
18. Организация системы сбыта нового продукта.
19. Обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке.
20. Планирование цены и объема выпуска нового продукта.

**Показатели и критерии оценивания недифференцированного зачета:**

- **«зачтено»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;
- **«не зачтено»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

