



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГДиТ
С.Е. Гавришев

25.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки (специальность)

23.04.01 ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

Направленность (профиль/специализация) программы

Организация перевозок и управление в единой транспортной системе

Уровень высшего образования - магистратура

Программа подготовки - академический магистратура

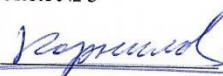
Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт горного дела и транспорта
Кафедра	Логистика и управление транспортными системами
Курс	1
Семестр	1, 2

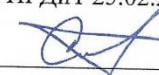
Магнитогорск
2020 год


Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 23.04.01 ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 301)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами 22.01.2020, протокол № 5

Зав. кафедрой  С.Н. Корнилов

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГДиТ 25.02.2020 г. протокол № 7

Председатель  С.Е. Гавришев

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры ЛиУТС, канд. техн. наук  О.В. Фридрихсон

Рецензент:
Ведущий инженер-технолог ПТГ УЛ ПАО «ММК»,  Е.В. Полежаев

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент и рекламная деятельность» является развитие у студентов управленческих качеств, а также формирование профессиональных компетенций в области методологических основ управления финансами предприятий, овладение теорией и организацией управления рекламной, инвестиционной, финансовой и инновационной деятельностью на транспортных предприятиях.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Финансовый менеджмент и рекламная деятельность входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Дисциплина «Финансовый менеджмент и рекламная деятельность» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, владения, сформированные в результате освоения основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Логистика или 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Научно-исследовательская работа

Научные проблемы экономики транспорта

Основы научных исследований

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Производственная-преддипломная практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент и рекламная деятельность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПК-7 готовностью использовать передовой отраслевой, межотраслевой и зарубежный опыт при разработке и реализации производственных программ, направленных на достижение наибольшей эффективности транспортного производства и качества выполняемых работ, обеспечение реализации действующих стандартов в области перевозки грузов, пассажиров
Знать	основные понятия финансового менеджмента, кредитно-денежного обращения и рекламной деятельности
Уметь	схему взаиморасчетов с контрагентами транспортного предприятия; выполнить анализ продолжительности производственно-финансового цикла предприятия

Владеть	навыками расчета базовых финансовых показателей работы транспортного предприятия
ПК-23 готовностью организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, принимать и реализовывать управленческие решения в условиях спектра мнений, определять структуру различных служб транспортного предприятия	
Знать	основные теории финансового управления предприятиями и стандарты финансовой отчетности
Уметь	применять расчетные методы при принятии обоснованных управленческих решений
Владеть	методикой оценки результативности деятельности подразделений и отдельных работников
ПК-28 способностью использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией)	
Знать	базовые понятие и основы финансового менеджмента предприятия и реализации рекламной активности компании
Уметь	рассчитывать основные показатели транспортных проекта: объем инвестиций, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход; чистую прибыль; рентабельность проекта, оценивать эффективность рекламных компаний
Владеть	алгоритмом оценки результатов слияния предприятий; методикой построения дерева решений и анализа ее результатов; методикой оценки запасов товарно-материальной ценностей (ФИФО, ЛИФО)

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 52,4 акад. часов;
- аудиторная – 50 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,4 акад. часов
- самостоятельная работа – 91,9 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен, зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Финансовый менеджмент транспортных предприятий								
1.1 Базовые понятия финансового менеджмента	1			2/2И	3	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7
1.2 Сущность и функции финансов.				2	3,2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7
1.3 Финансы коммерческих предприятий				3/2И	3	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-23, ПК-28
1.4 Выручка от реализации				4	3,2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-23, ПК-28

1.5 Расходы и доходы предприятий			4/2И	2,4	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-23, ПК-28
1.6 Оборотный капитал предприятий			4/1И	2,7	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-23, ПК-28
1.7 Основной капитал			4/1И	3,9	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-23, ПК-28
1.8 Методика анализа финансовой отчетности предприятия			4/1И	4,6	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-23, ПК-28
1.9 Математическое моделирование финансовых процессов			3/1И	5,7	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-23, ПК-28
1.10 Совершенствование финансового менеджмента и управление финансовой устойчивостью			6	2,3	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-23, ПК-28
Итого по разделу			36/10И	34			
Итого за семестр			36/10И	34		экзамен	ПК-7, ПК-23, ПК-28
2. Организация рекламной деятельности транспортной компании							

2.1 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций			2	7,1	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-28
2.2 Рекламный процесс. Рынок рекламы			2	11	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-23, ПК-28
2.3 Планирование рекламной деятельности			2	10,2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-28
2.4 Виды рекламы и особенности использования каналов продвижения информации	2		4/ИИ	9,6	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-23, ПК-28
2.5 Психологические аспекты рекламы			2/ИИ	10,2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-23, ПК-28
2.6 Оценка эффективности рекламы			2/ИИ	9,8	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-7, ПК-23, ПК-28
Итого по разделу			14/ИИ	57,9			
Итого за семестр			14/ИИ	57,9		зачёт	ПК-7, ПК-23, ПК-28
Итого по дисциплине			50/14И	91,9		экзамен, зачет	ПК-7,ПК-23,ПК-28

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Финансовый менеджмент и рекламная деятельность» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений в учебной дисциплине «Финансовый менеджмент и рекламная деятельность» происходит с использованием мультимедийного оборудования

Практические занятия проходят в традиционной форме и в форме проблемных семинаров. На проблемных семинарах обсуждение нового материала сопровождается постановкой вопросов и дискуссией в поисках ответов на эти вопросы. В ходе проведения практических занятий выполняется решение практических задач по различным разделам дисциплины, проводятся деловые игры, используется метод «case study», предусматривающие обсуждение и решение ситуационных задач и упражнений.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий, при подготовке к промежуточной аттестации. Занятия проводятся с применением электронной формы обучения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров ; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. —М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/5971. - ISBN 978-5-16-009793-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=368268> (дата обращения: 08.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Шерemet, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шерemet. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 374 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015634-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=363067> (дата обращения: 08.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358550> (дата обращения: 08.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1.Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=346846> (дата обращения: 08.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Сторожева, Е. В. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true> (дата обращения: 23.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 204 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01860-6>. - ISBN 978-5-369-01860-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=362111> (дата обращения: 08.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Абилова, М. Г. Экономика предприятий : практикум / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true> (дата обращения: 23.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Финансовый менеджмент и рекламная деятельность» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде семинара, а также в виде выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.

Примерный перечень вопросов текущего тестирования (1 семестр обучения):

Понятие финансового менеджмента

Авторы экономической концепции «Рыночная стоимость предприятия и стоимость капитала не зависят от структуры капитала»

К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции

Система управления финансами организации

Теория «синицы в руках» утверждает

Финансовая стратегия

Назовите свойство, нехарактерное для организации

Долгосрочная цель организации

Кто в малом бизнесе является финансистом

Директорский опцион

Если организация выходит на публику первый раз то:

Андеррайтер

Что не входит в права владельцев обыкновенных акций

Финансовая политика

Что входит в собственный капитал организации

Примерный перечень практических заданий (1 семестр обучения):

1. Рассчитать индивидуальный ГОДОВОЙ индекс цен, если булка хлеба стоила 1 января - 7 рублей, а 1 августа – 10 рублей. Сколько будет стоить булка хлеба 1 января следующего года?

2. АО «Колорит» планировало приобрести 10 т. сахара по цене 20 000 руб. за 1 т., 20 т. муки по цене 22 000 руб. за 1 т., 30 т. сухого молока по цене 51 000 руб. за 1 т. Фактически же фирма купила 11 т. сахара, 25 т. 30 муки и 28 т. сухого молока. Цены на вышеперечисленные продукты на момент покупки составили соответственно 23 000 руб., 25 000 руб., и 52 000 руб. за 1 т. Определите индекс потребительских цен (Индекс Лас-пейреса). Какова сумма дополнительного вложения капитала?

3. По условию предыдущей задачи рассчитайте индекс Карли и Фи-шера.

4. Имеется потребительская корзина, в которую входят: хлеб, молоко, мясо, в соотношении 2:3:1. Стоимость потребительской корзины в базовом периоде составляла 100 рублей. Цены базового периода – соответственно: 20, 25 и 150 рублей за кг. В текущем же периоде цены составили: 25, 30, 200 рублей за кг. Рассчитать: вес, каждого продукта в корзине и индекс потребительских цен.

5. Предприятие получило выручки в истекшем году 200 млн. рублей. Рентабельность продаж составила 40%. Общий индекс инфляции составил 130%. На сколько уменьшится прибыль, если инфляция отразится на затратах.

6. Предприятие реализует продукцию по цене 70 рублей за единицу. За текущий месяц было реализовано 37 000 единиц продукции. Срок погашения дебиторской задолженности равен 3 месяцам. Срок погашения кредиторской задолженности 3 месяца. Ежемесячный темп прироста цен на товары = 3%. Ежемесячный темп прироста стоимости ресурсов = 2%. Стоимость (цена) потребляемых производственных запасов на единицу продукции равна 50 рублей. Рассчитать: 1. Реальную величину выручки 2. Реальную величину производственных

расходов. 3. Реальную величину прибыли фирмы с учетом инфляции. 4. Разница между номинальной и реальной прибылью

7. Индекс инфляции равен 130% годовых. Период равен 600 дням. Какой должна быть будущая сумма, эквивалентная 100 000 рублям, чтобы компенсировать обесценение от инфляции?

8. Выручка с НДС за 2008 год ожидается в сумме 3 млн.руб. Материальные затраты за год составляют 1 млн. руб., включая НДС. Амортизация и прочие расходы – 500 тыс. руб. за год. На предприятии работают три сотрудника: руководитель, главный бухгалтер и программист. Со-отношения их окладов 3:2:1. Районный коэффициент – 30%, отчисления в социальные фонды – 26%. Определить максимально возможные размеры их окладов, чтобы чистая прибыль была не менее 200 тыс.руб.

Примерный перечень вопросов текущего тестирования (2 семестр обучения):

Реклама как вид социальной коммуникации.

Основные требования, предъявляемые к распространению рекламы в РФ.

Основные понятия рекламы: ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная и заведомо ложная.

Классификация средства рекламы (рекламоносители).

Жанровые виды рекламного текста.

Правила и этапы создания рекламного обращения.

Структура рекламного обращения.

Участники рекламного процесса.

Имиджевая реклама: цели, задачи, отличия от товарной рекламы.

Целевая аудитория: учет потребностей и ценностей адресата в рекламе.

Восприятие и рекламный образ: приемы психологического воздействия рекламы.

Товарные знаки, их функции, классификация.

Понятие фирменного стиля.

Особенности брендинга как технологии создания фирменных товаров.

Отличие качественных и количественных исследований и их назначение в рекламе.

Примерный перечень практических заданий (2 семестр обучения):

1. Бренды Coca-Cola и McDonald's давно уже стали символами США. Назовите бренды, являющиеся символами следующих стран: Россия; Германия; Италия; Япония; Франция; Куба; Швейцария; Китай. Как позиционируются эти бренды? Какие маркетинговые коммуникации данных брендов вы помните?

2. Используя примеры рекламы, представленные на сайтах фестиваля рекламы «Идея» и конкурса социальной рекламы «Новый взгляд», проанализируйте, что и как продвигает коммерческая и социальная рекламы? Определите сходство и различие между коммерческой и социальной рекламой.

3. На основе анализа примеров, представленных на сайтах фестивалей рекламы «Идея» и «Каннские львы», определите характерные черты российской и зарубежной рекламы. Учитываются ли национальные особенности потребителей в рекламе?

4. Ознакомьтесь с неудачными рекламными плакатами, представленными на сайтах. Определите наиболее часто встречающиеся ошибки в рекламе. Разработайте 10 заповедей для разработчиков рекламы с целью минимизации подобных ошибок.

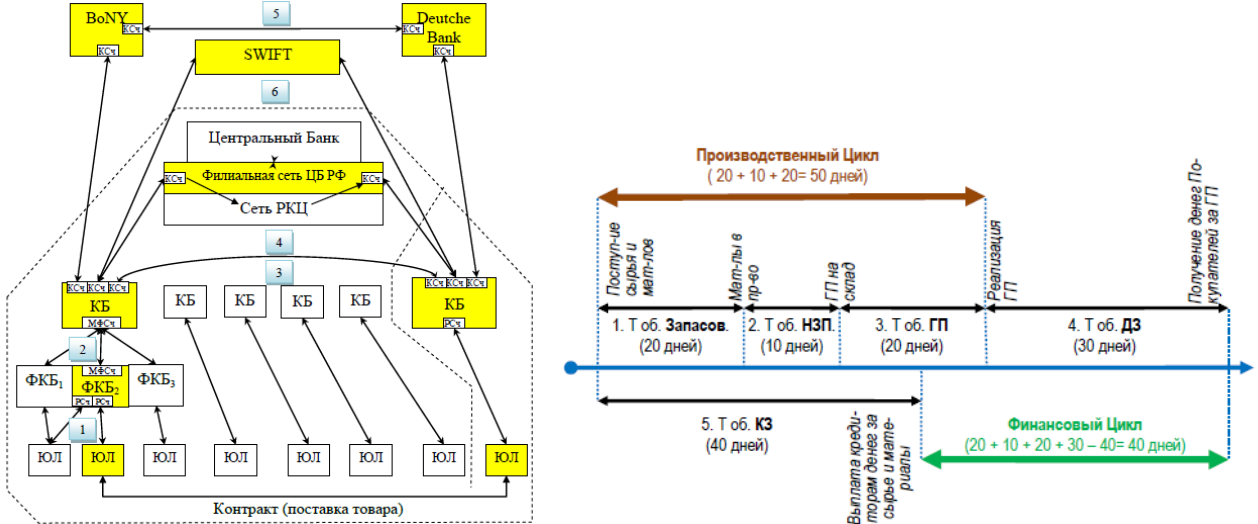
5. Выберите любую актуальную социальную проблему молодежи. Подберите не менее трех примеров социальной рекламы, касающиеся выбранной социальной проблемы, и проанализируйте их по следующим характеристикам: цель, субъект и объект, масштаб деятельности, целевая аудитория, характер воздействия (рациональная; эмоциональная), форма.

6. В городе Магнитогосрке планируется проведение рекламной кампании, посвященной теме вреда абортов и защите материнства и детства. Предлагается два варианта социальной рекламы: воздействовать на население при помощи негативного посыла, рассказывая об ущербе репродуктивному и душевному здоровью людей, о смерти в материнской утробе младенца в результате аборта; воздействовать на население при помощи обращений положительного характера посредством рассказа о счастливых детях и их родителях.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-7: готовностью использовать передовой отраслевой, межотраслевой и зарубежный опыт при разработке и реализации производственных программ, направленных на достижение наибольшей эффективности транспортного производства и качества выполняемых работ, обеспечение реализации действующих стандартов в области перевозки грузов, пассажиров		
Знать	основные понятия финансового менеджмента, кредитно-денежного обращения и рекламной деятельности	Примерный перечень тем сообщений на семинарах: Содержание, задачи и основные концепции финансового менеджмента. Временная стоимость денег. Компаундинг и дисконтирование. Аннуитеты. Концепция риска. Понятие и классификация рисков. Измерение риска. Дисперсия и стандартное отклонение. Коэффициент вариации. Доходность и риск «портфеля» активов. Систематический и несистематический риски. Модель CAPM. Характеристика основных документов финансовой отчетности. Понятие и оценка ликвидности и платежеспособности. Понятие и классификация денежных потоков предприятия. Управление денежными потоками: цели, задачи, этапы управления. Методы учета и анализ денежных потоков предприятия. Оптимизация и планирование денежных потоков предприятия. Методы оптимизации. План поступления и расходования денежных средств. Денежные потоки при долгосрочном инвестировании. Особенности расчетов и типы потоков.
Уметь	схему взаиморасчетов с контрагентами транспортного предприятия; выполнить анализ продолжительности производственно-финансового цикла предприятия	Примерный деловой кейс: привести примеры финансового взаимодействия участников транспортно-логистического рынка согласно схеме

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		 <p>Кейс 2: приведите примеры бизнес-процессов, схема которых показана на рисунке</p>
Владеть	<p>навыками расчета базовых финансовых показателей работы транспортного предприятия</p>	<p>Примерные расчетные кейсы: Кейс 1. Остаток денежных средств на начало периода 50 тыс. руб. В январе поступил аванс в сумме 2 млн. руб., включая НДС. В январе закуплены материалы для производства на 1,5 млн. руб., включая НДС. Амортизационные расходы составляют 250 тыс. руб. в месяц. Ежемесячный фонд заработной платы с р/к и отчислениями в соц фонды – 300 тыс. руб. В марте поступила оставшаяся часть выручки в сумме 2 млн. руб., включая НДС. НДС и НПР перечислены в бюджет в марте месяце. Проанализировать остатки денежных средств в течении квартала и определить остаток денежных средств на конец квартала.</p> <p>Кейс 2. Остаток денежных средств предприятия на начало года – 50 тыс. руб. В январе поступил аванс в сумме 410 тыс. руб., включая НДС. В декабре поступил остаток выручки в сумме 500 тыс. руб., включая НДС. Ежемесячный ФЗП с отчислениями в социальные фонды составляет 45 тыс. руб. Амортизация за год – 50 тыс. руб. НДС и НПР уплачиваются предприятием в конце года со всей суммы выручки. Проанализировать остатки денежных средств предприятия в течении года и определить остаток денежных средств на конец года.</p> <p>Кейс 3. На основе исходных данных заполнить формы о прибылях и убытках компании.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
---------------------------------	---------------------------------	--------------------

Наименование статей баланса	Код статьи	Абсолютные величины		Относительные величины		Изменения		
		начало года	конец года	начало года	конец года	в абсолютных величинах	в структуре	темп прироста
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основные средства	120	A1	A2	$\frac{A1}{B1} \cdot 100\%$	$\frac{A2}{B2} \cdot 100\%$	A2-A1	ст6-ст5	$\frac{A2 - A1}{A1} \cdot 100\%$
Баланс	300	B1	B2	100%	100%	B2-B1	0%	$\frac{B2 - B1}{B1} \cdot 100\%$

Форма аналитического представления отчета о прибылях и убытках

Наименование статьи	Код статьи	За отчетный период	За аналог. период пред. года	Отклонение	Структура (рассчитывается в процентах к выручке)		Изменение в структуре	Темп прироста
					отчетный период	базовый период		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка (без НДС)	010	B2	B1	B2-B1	100%	100%	0%	$\frac{B2 - B1}{B1} \cdot 100\%$
Себестоимость	020	S2	S1	S2-S1	$\frac{S2}{B2} \cdot 100\%$	$\frac{S1}{B1} \cdot 100\%$	ст6-ст7	$\frac{S2 - S1}{S1} \cdot 100\%$

ПК-23: готовностью организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей, принимать и реализовывать управленческие решения в условиях спектра мнений, определять структуру различных служб транспортного предприятия

Знать	основные теории финансового управления предприятиями и стандарты финансовой отчетности	<p>Примерный перечень тем сообщений на семинарах: Показатели эффективности инвестиционных решений: Ток, NPV, IRR, PI.. 17.Операционный рычаг: понятие, расчет, использование. Влияние уровня рычага на экономический риск. Уровень финансового рычага (американский вариант). Понятие, расчеты. Влияние уровня рычага на финансовый риск. Эффект финансового рычага (европейский вариант). Определение допустимого размера заемных средств. Структура капитала. Основные теории оптимизации структур..Политика выплаты дивидендов и ее влияние на стоимость фирмы. Средневзвешенная стоимость капитала: понятие, расчет, применение. Понятие предельной стоимости капитала. Управление оборотным капиталом. Понятие и структура операционного цикла. Политика менеджмента в управлении оборотным капиталом. Динамика доходности и риска. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Оптимизация величины денежного запаса. Модель Миллера-Орра. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия. Понятие кредитных условий. Разработка и оценка кредитных условий предприятием продавцом. Оценка качества управления дебиторской задолженностью.</p>
-------	--	---

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																																																																	
		<p>Источники финансирования оборотных средств.</p> <p>Кейс 2. Дать оценку абсолютных показателей ликвидности баланса с помощью аналитической таблицы; по данным аналитической таблицы сделать вывод о соответствии баланса предприятия критериям абсолютной ликвидности; определить платежный излишек (+) или недостаток(-)</p> <table border="1" data-bbox="1216 496 1758 708"> <caption>Абсолютные показатели ликвидности баланса, тыс. руб.</caption> <thead> <tr> <th rowspan="2">Актив баланса</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th rowspan="2">Пассив баланса</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th colspan="3">Платежный излишек (+) / недостаток (-)</th> </tr> <tr> <th>год</th> <th>год</th> <th>год</th> <th>год</th> <th>год</th> <th>год</th> <th>год</th> <th>2014 г.</th> <th>2015 г.</th> <th>2016 г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>П1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>П2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>A3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>П3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>A4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>П4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Баланс</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Баланс</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Актив баланса	2014	2015	2016	Пассив баланса	2014	2015	2016	Платежный излишек (+) / недостаток (-)			год	год	год	год	год	год	год	2014 г.	2015 г.	2016 г.	A1				П1								A2				П2								A3				П3								A4				П4								Баланс				Баланс							
Актив баланса	2014	2015		2016	Пассив баланса	2014		2015	2016	Платежный излишек (+) / недостаток (-)																																																																									
	год	год	год	год		год	год	год	2014 г.	2015 г.	2016 г.																																																																								
A1				П1																																																																															
A2				П2																																																																															
A3				П3																																																																															
A4				П4																																																																															
Баланс				Баланс																																																																															
Уметь	применять расчетные методы при принятии обоснованных управленческих решений	<p>Примерный перечень расчетных задач: Произвести расчет рентабельности производства и рентабельности продаж, определить точку безубыточности производства на основе данных.</p> <table border="1" data-bbox="1209 804 1771 1050"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="3">Изделия</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>Цена одного изделия (без НДС) и акциза, руб.</td> <td>74</td> <td>?</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Производство продукции, шт.</td> <td>2 300</td> <td>?</td> <td>3 500</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Переменные расходы, руб./шт.</td> <td>240</td> <td>?</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Общие переменные расходы, руб.</td> <td>?</td> <td>350 000</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Постоянные расходы, руб./шт.</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Общие постоянные расходы, руб.</td> <td>?</td> <td>130 000</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Себестоимость, руб./шт.</td> <td>?</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>Общая себестоимость, руб.</td> <td>180 000</td> <td>?</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>Прибыль от реализации, руб.</td> <td>?</td> <td>50 000</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td>Точка безубыточности, шт.</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>?</td> </tr> </tbody> </table> <p>Кейс 2. Рассчитать коэффициенты рыночной активности предприятия по следующим данным: - уставный капитал (обыкновенные акции – 75% стоимости капитала, привилегированные акции – 25% стоимости капитала, все номиналом 100 руб.) – 20 000 тыс. руб.; - прибыль, направленная на выплату привилегированным акциям – 720 тыс. руб.; - выплаченные дивиденды по привилегированным акциям – 10% от их стоимости в составе капитала; - накопленная прибыль – 720 тыс. руб.; - стоимость покупки одной акции – 120 руб.; - стоимость продажи одной акции – 150 руб.; сделать выводы по результатам расчетов.</p>	№	Показатели	Изделия			А	Б	С	1	2	3	4	5	1.	Цена одного изделия (без НДС) и акциза, руб.	74	?	130	2.	Производство продукции, шт.	2 300	?	3 500	3.	Переменные расходы, руб./шт.	240	?	?	4.	Общие переменные расходы, руб.	?	350 000	?	5.	Постоянные расходы, руб./шт.	?	?	350	6.	Общие постоянные расходы, руб.	?	130 000	?	7.	Себестоимость, руб./шт.	?	80	100	8.	Общая себестоимость, руб.	180 000	?	?	9.	Прибыль от реализации, руб.	?	50 000	?	10.	Точка безубыточности, шт.	?	?	?																		
№	Показатели	Изделия																																																																																	
		А	Б	С																																																																															
1	2	3	4	5																																																																															
1.	Цена одного изделия (без НДС) и акциза, руб.	74	?	130																																																																															
2.	Производство продукции, шт.	2 300	?	3 500																																																																															
3.	Переменные расходы, руб./шт.	240	?	?																																																																															
4.	Общие переменные расходы, руб.	?	350 000	?																																																																															
5.	Постоянные расходы, руб./шт.	?	?	350																																																																															
6.	Общие постоянные расходы, руб.	?	130 000	?																																																																															
7.	Себестоимость, руб./шт.	?	80	100																																																																															
8.	Общая себестоимость, руб.	180 000	?	?																																																																															
9.	Прибыль от реализации, руб.	?	50 000	?																																																																															
10.	Точка безубыточности, шт.	?	?	?																																																																															
Владеть	методикой оценки результативности деятельности подразделений и отдельных работников	Примерный перечень расчетных задач: На основе приведенных данных рассчитать полную себестоимость продукции на планируемый год, в том числе на IV квартал планируемого года.																																																																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
---------------------------------	---------------------------------	--------------------

Статья затрат	Всего за год	В том числе за IV квартал
1	2	3
1. Материальные затраты (за вычетом возвратных отбросов)		
в том числе:		
сырье и основные материалы	116 800	35 000
вспомогательные материалы	8 000	2 400
топливо	7 400	2 800
энергия	5 000	1 500
затраты, связанные с использованием природного сырья	1 450	430
2. Амортизация основных средств	17 076	4 269
3. Расходы на оплату труда	36 150	7 000
4. Отчисления на социальные нужды (Единый социальный налог)		
в том числе:		
а) в Пенсионный фонд (28%)		
б) в Фонд государственного социального страхования (4%)		
в) в Фонд обязательного медицинского страхования (3,6%)		
8. Прочие расходы	9 732	3 000
6. Итого затрат		
7. Списано на производственные счета	2 100	585
8. Затраты на валовую продукцию		
9. Изменение остатков незавершенного производства	-1 500	-450
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	208	70
11. Производственная себестоимость товарной продукции		
12. Внепроизводственные (докоммерческие) расходы	900	280
13. Управленческие расходы	400	100
14. Полная себестоимость товарной продукции		

Кейс 2. Рассчитать влияние факторов на изменение уровня рентабельности производства двух видов изделий (Изд.1, Изд.2) методом цепных подстановок и представить полученные результаты в таблице.

Изделие	Объем продаж, шт.			Цена изделия, тыс. руб.			Себестоимость изделия, тыс. руб.		
	2014	2015	2016	2014 (Ц ₂)	2015 (Ц ₁)	2016 (Ц ₂)	2014 (С ₀)	2015 (С ₁)	2016 (С ₂)
Изд. 1	700	900	950	10,0	10,5	11	6,0	7,0	7,2
Изд. 2	400	510	540	21,0	24,0	26	16,0	17,0	17,0

ПК-28: способностью использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией)

	базовые понятие и основы финансового менеджмента предприятия и реализации рекламной активности компании	Примерный перечень тем сообщений на семинарах: Критерии и методы оценки эффективности рекламы. Структура и принципы составления рекламного текста. Взаимодействие текста, изображения, видеоряда и звука при передаче рекламного текста. Маркетинговые исследования в рекламе. Социологические исследования в рекламе.. Наиболее распространенные виды печатной рекламы. Отличие рынка рекламных услуг от рынка товаров. Рекламный образ: требования и приемы создания. Упаковка как маркетинговая коммуникация. Известность товара (вербальная, визуальная, письменная) в рекламе. Манипулятивные возможности рекламы. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Реклама и стадии жизненного цикла товара. Учет потребностей и ценностей адресата в рекламе. Восприятие и рекламный образ.
--	---	---

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>рассчитывать основные показатели транспортных проекта: объем инвестиций, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход; чистую прибыль; рентабельность проекта, оценивать эффективность рекламных компаний</p>	<p>Примерный перечень расчетных задач: Химический завод реализовал в отчетном году продукции на 120 млн. руб. при среднем остатке нормируемых оборотных средств 7,5 млн. руб. Как изменится объем выпускаемой продукции, если величина оборотных средств возрастет на 6%, а продолжительность одного оборота оборотных средств сократится на 1 день?</p> <p>Какое количество оборотов должны совершать оборотные средства за год, если при среднем остатке оборотных средств в 5 000 тыс. руб. предприятие планирует выпустить за год продукции на сумму 55 000 тыс. руб? На сколько процентов увеличится этот показатель, если средний остаток оборотных средств составит 4 700 тыс. руб.?</p> <p>Кейс 2. Определить относительное высвобождение оборотных средств из оборота в отчетном году по сравнению с предшествующим, а также процент ускорения оборачиваемости оборотных средств, если известны следующие данные: объем реализованной продукции в отчетном году составил – 154 200 тыс. руб., в предшествующем году – 139 500 тыс. руб., средний остаток оборотных средств составил в отчетном году – 12 300 тыс. руб., в предшествующем году – 11 400 тыс. руб.</p> <p>Кейс 3. Определить величину высвобождения оборотного капитала, если стоимость реализованной продукции за год составила 12 млн. руб., оборотный капитал на начало года – 2,5 млн. руб., длительность сократилась на 15 дней.</p> <p>Кейс 4. На сколько дней сократилась продолжительность одного оборота оборотных средств химического завода, если известно, что в отчетном году объем реализованной продукции увеличился на 45 тыс. руб., что составило 9% объема реализованной продукции за предшествующий год, а средний остаток нормируемых оборотных средств был меньше, чем в предшествующем году на 1 тыс. руб. и составил 7 тыс. руб.?</p> <p>Кейс 5. В течение года объем реализованной продукции составил 1200 млн. руб., при длительности одного оборота оборотных средств было 90 дней. Определить, как изменится потребность в оборотных средствах, если продолжительность одного оборота снизится на 5 дней.</p> <p>Рассчитайте общую годовую сумму износа нематериальных активов предприятия, если оно купило за 250 тыс. руб. и know-how за 50 тыс.руб.</p>
	<p>алгоритмом оценки результатов слияния предприятий; методикой построения дерева решений и</p>	<p>Примерный перечень расчетных задач: Выполнить расчеты параметров запасов на основании следующих данных</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																																																																
	<p>анализа ее результатов; методикой оценки запасов товарно-материальный ценностей (ФИФО, ЛИФО)</p>	<p>ЛИФО</p> <table border="1" data-bbox="1245 363 1749 507"> <thead> <tr> <th>Списано</th> <th>Кол-во</th> <th>Цена</th> <th>Стоимость</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Поставка от 15.03</td> <td>1 000</td> <td>290</td> <td>290 000</td> </tr> <tr> <td>Поставка от 25.02</td> <td>500</td> <td>270</td> <td>135 000</td> </tr> <tr> <td>Поставка от 15.01</td> <td>500</td> <td>250</td> <td>125 000</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>2 000</td> <td>275</td> <td>550 000</td> </tr> <tr> <td>Остаток</td> <td>900</td> <td>247,8</td> <td>223 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>ФИФО</p> <table border="1" data-bbox="1245 528 1749 695"> <thead> <tr> <th>Списано</th> <th>Кол-во</th> <th>Цена</th> <th>Стоимость</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Остаток</td> <td>400</td> <td>245</td> <td>98 000</td> </tr> <tr> <td>Поставка от 15.01</td> <td>1 000</td> <td>250</td> <td>250 000</td> </tr> <tr> <td>Поставка от 25.02</td> <td>500</td> <td>270</td> <td>135 000</td> </tr> <tr> <td>Поставка от 15.03</td> <td>100</td> <td>290</td> <td>29 000</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>2 000</td> <td>256</td> <td>512 000</td> </tr> <tr> <td>Остаток</td> <td>900</td> <td>290</td> <td>261 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Средняя цена</p> <table border="1" data-bbox="1245 716 1749 836"> <thead> <tr> <th>Списано</th> <th>Кол-во</th> <th>Цена</th> <th>Стоимость</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Средневзвешенная цена</td> <td>2 000</td> <td>266,5</td> <td>533 000</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>2 000</td> <td></td> <td>533 000</td> </tr> <tr> <td>Остаток</td> <td>900</td> <td>266,6</td> <td>240 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Кейс 2. Организация, специализирующаяся на сборе планшетов и компьютеров из закупаемых микросхем, в 2017 году запустила процесс изготовления компьютеров более современного типа, реализация которых осуществлялась неравномерно в течение года, поэтому некоторые готовые компьютеры увеличили запасы готовых видов продукции. Скажем, в 2017 г. организацией было изготовлено 4 подобных компьютера. Однако хотя эти компьютеры одинаковые, издержки на производство каждого компьютера различны из-за увеличения цен на заработную плату персонала и комплектующие. Пусть, клиентам были реализованы 2 компьютера. Определите себестоимость проданных компьютеров и стоимость запасов при помощи трех методов – FIFO, LIFO, средних издержек.</p> <table border="1" data-bbox="1189 1179 1785 1409"> <thead> <tr> <th>Товар</th> <th>Себестоимость, рублей</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Компьютер 1</td> <td>13500</td> </tr> <tr> <td>Компьютер 2</td> <td>12000</td> </tr> <tr> <td>Компьютер 3</td> <td>14000</td> </tr> <tr> <td>Компьютер 4</td> <td>15100</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>54600</td> </tr> </tbody> </table>	Списано	Кол-во	Цена	Стоимость	Поставка от 15.03	1 000	290	290 000	Поставка от 25.02	500	270	135 000	Поставка от 15.01	500	250	125 000	Итого	2 000	275	550 000	Остаток	900	247,8	223 000	Списано	Кол-во	Цена	Стоимость	Остаток	400	245	98 000	Поставка от 15.01	1 000	250	250 000	Поставка от 25.02	500	270	135 000	Поставка от 15.03	100	290	29 000	Итого	2 000	256	512 000	Остаток	900	290	261 000	Списано	Кол-во	Цена	Стоимость	Средневзвешенная цена	2 000	266,5	533 000	Итого	2 000		533 000	Остаток	900	266,6	240 000	Товар	Себестоимость, рублей	Компьютер 1	13500	Компьютер 2	12000	Компьютер 3	14000	Компьютер 4	15100	Итого	54600
Списано	Кол-во	Цена	Стоимость																																																																															
Поставка от 15.03	1 000	290	290 000																																																																															
Поставка от 25.02	500	270	135 000																																																																															
Поставка от 15.01	500	250	125 000																																																																															
Итого	2 000	275	550 000																																																																															
Остаток	900	247,8	223 000																																																																															
Списано	Кол-во	Цена	Стоимость																																																																															
Остаток	400	245	98 000																																																																															
Поставка от 15.01	1 000	250	250 000																																																																															
Поставка от 25.02	500	270	135 000																																																																															
Поставка от 15.03	100	290	29 000																																																																															
Итого	2 000	256	512 000																																																																															
Остаток	900	290	261 000																																																																															
Списано	Кол-во	Цена	Стоимость																																																																															
Средневзвешенная цена	2 000	266,5	533 000																																																																															
Итого	2 000		533 000																																																																															
Остаток	900	266,6	240 000																																																																															
Товар	Себестоимость, рублей																																																																																	
Компьютер 1	13500																																																																																	
Компьютер 2	12000																																																																																	
Компьютер 3	14000																																																																																	
Компьютер 4	15100																																																																																	
Итого	54600																																																																																	

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансовый менеджмент и рекламная деятельность» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические и комплексные задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена (первый семестр обучения) и в форме зачета (второй семестр обучения)

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Зачет по данной дисциплине проводится в форме собеседования, включающее ответ на 2 теоретических вопроса и выполнение одного практического задания.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«незачтено»** – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.